



NOMBRE:	Málaga Open for Business (MOFB)
OBJETIVO:	Promocionar Málaga como ciudad de negocios e ubicación ideal para la instalación de empresas extranjeras
SOPORTES:	Pantallas ubicadas en el aeropuerto internacional de Málaga
POBLACIÓN OBJETIVO:	Empresarios internacionales y viajeros en general
ÁMBITO DIFUSIÓN	Local, con alcance internacional
PERIODO EJECUCIÓN	2T 2025
COSTE	14.950,00 €

PLAN DE MEDIOS*		
SOPORTE	CONCEPTO	IMPORTE CON IVA
JTF comunicación	Circuito Digital Gold 18 pantallas en llegadas de T2 y T3, para un total de comapaña de 61 días en spots de 20 segundos para alcanzar un total de 5,554 impresiones diarias (338.794 en total)	18.089,50 €

TOTAL 18.089,50 €

TOTAL 18.089,50 €

