

EMT PUBLICIDAD

NOMBRE:	VARIOS
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	ANUAL
COSTE IVA INCLUIDO	

PLAN DE MEDIOS

PRENSA

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
DIARIO SUR		COLABORADOR MESA TECNICA	ENERO	10.000,00 €
DIARIO SUR		ANUNCIO OFICIAL	AGOSTO	300,00 €
			SUBTOTAL	10.300,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA		PATROCINIO MOVILIDAD SOSTENIBLE	JUNIO	3.500,00 €
			SUBTOTAL	3.500,00 €

DIGITAL

FACEBOOK + IG	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
FACEBOOK + IG		CAMPAÑA SUBETE AL 50%	FEBRERO	725,00 €
FACEBOOK + IG		CAMPAÑA MEDIOAMBIENTE	JUNIO	435,00 €
			SUBTOTAL	1.160,00 €

SPOTIFY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
SPOTIFY		CAMPAÑA SUBETE AL 50%	FEBRERO	450,00 €
SPOTIFY		CAMPAÑA MEDIOAMBIENTE	JUNIO	435,00 €
			SUBTOTAL	885,00 €

YOUTUBE	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
YOUTUBE		CAMPAÑA SUBETE AL 50%	FEBRERO	510,00 €
			SUBTOTAL	510,00 €

TV

CANAL MALAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
LETRAS MIXTAS		SPOT 20 SEGUNDOS	ANUAL	6.000,00 €
			SUBTOTAL	6.000,00 €

RADIO

PRISA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
ANIVERSARIO 40P		CUÑA 20 SEGUNDOS	SEPTIEMBRE	3.750,00 €
			SUBTOTAL	3.750,00 €

TOTAL CAMPAÑA	26.105,00 €
IVA	5.482,05 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	31.587,05 €