

LIMASAM

PLAN DE MEDIOS 2023 - PUBLICIDAD DIGITAL																		
10 CAMPAÑAS ANUALES					PERIODO ESTIMADO		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
CAMPAÑAS	DENOMINACIÓN	Medio	OBJETIVO	PRESUPUESTO	DURACIÓN (MESES)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN											
Campaña 1	Puntos limpios de proximidad (PLP)	Facebook Instagram Twitter	Conocimiento	3.500,00 €	12	01/01/2023	31/12/2023											
Campaña 2	Muebles		Educación	2.400,00 €	12	06/01/2023	31/12/2023											
Campaña 3	Carnaval		Concienciación	2.400,00 €	12	01/02/2023	31/02/2023											
Campaña 4	Conciencia Ciudadana		Concienciación	2.400,00 €	12	03/01/2023	31/05/2023											
Campaña 5	Playas y verano		Educación	3.000,00 €	12	01/05/2023	31/08/2023											
Campaña 6	San Juan		Concienciación	1.000,00 €	12	08/06/2023	30/06/2023											
Campaña 7	Feria y cuidado de la ciudad		Concienciación	1.400,00 €	12	01/08/2023	31/08/2023											
Campaña 8	Vuelta al Cole		Conocimiento	2.000,00 €	12	01/09/2023	30/09/2023											
Campaña 9	Contenedores		Concienciación	2.400,00 €	12	01/10/2023	31/10/2023											
Campaña 10	Educación ciudadana		Educación	3.500,00 €	12	01/11/2023	31/12/2023											
PRESUPUESTO BRUTO TOTAL DE CAMPAÑAS				24.000,00 €														
12 CAMPAÑAS CAPTACIÓN					PERIODO ESTIMADO													
CAMPAÑAS	DENOMINACIÓN	Medio	OBJETIVO	PRESUPUESTO	DURACIÓN (MESES)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN											
Captación	Captacion anual	Facebook Instagram Twitter	Captación de nuevos usuarios en redes	1.000€/mes	12	15/01/2023	31/12/2023											
PRESUPUESTO BRUTO TOTAL DE CAMPAÑAS				12.000,00 €														
PRESUPUESTO BRUTO TOTAL DE CAMPAÑAS				36.000,00 €														