

MÁLAGA PROCULTURA PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA ÓPERA ESTUDIO 2023
OBJETIVO	PROMOCIÓN DE ÓPERA ESTUDIO 2023
SOPORTES	DIGITAL + PRENSA
POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN LOCAL + NACIONAL
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	LOCAL + NACIONAL
PERIODO	OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO
COSTE IVA INCLUIDO	3.569,50 €

PRENSA

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
SCHERZO	CAMPAÑA DIGITAL	OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
ÓPERA ACTUAL	CAMPAÑA DIGITAL	OCTUBRE-NOVIEMBRE	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
MELÓMANO	CAMPAÑA DIGITAL	OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
LA LECTURA	CAMPAÑA DIGITAL	NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO	500,00 €
SUBTOTAL			500,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
PLATEA	CAMPAÑA DIGITAL	NOVIEMBRE	500,00 €
SUBTOTAL			500,00 €

DIGITAL

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
RRSS	FACEBOOK + INSTAGRAM	OCTUBRE	1.050,00 €
SUBTOTAL			1.050,00 €

TOTAL CAMPAÑA	2.950,00 €
IVA	619,50 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	3.569,50 €

