



| EMT | | PUBLICIDAD | |
|---------------------|---|------------------------------|------------|
| NOMBRE: | EMT | | |
| OBJETIVO: | FOMENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA | | |
| SOPORTES: | RADIO | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | POBLACIÓN MALAGUEÑA | | |
| ÁMBITO DIFUSIÓN | LOCAL | | |
| PERIODO EJECUCIÓN | OCTUBRE A DICIEMBRE 2025 | | |
| COSTE | 4.575,00 € | | |
| PLAN DE MEDIOS | | | |
| RADIO | | | |
| ONDA CERO | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA RADIO | MENCIONES | ENERO A MARZO | 1.650,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.650,00 € |
| LOS 40 PRINCIPALES | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA RADIO | MENCIONES | ENERO A MARZO | 1.125,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.125,00 € |
| COPE | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA RADIO | MENCIONES | ENERO A MARZO | 1.800,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.800,00 € |
| | | TOTAL CAMPAÑA | 4.575,00 € |
| | | TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) | 5.535,75 € |