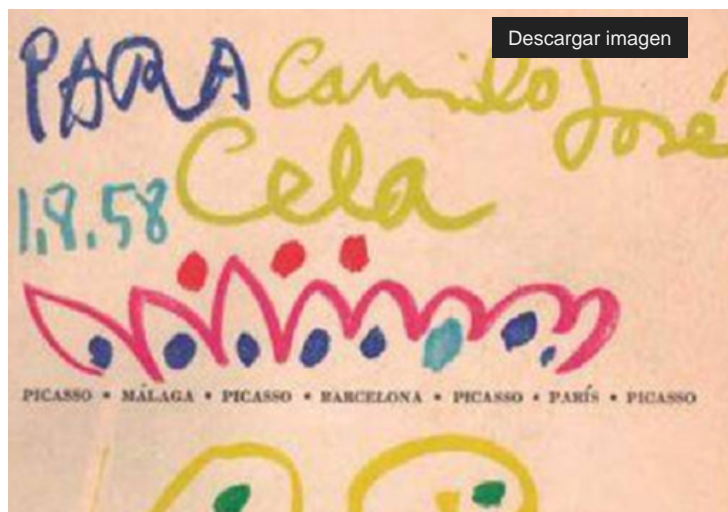


Fundación Casa Natal Picasso

Desde la Casa Natal de Picasso, se están difundiendo contenidos de actividades y exposiciones de estos tres espacios. Así, por ejemplo, se está desvelando el fondo documental de la Fundación Picasso. Este posee documentos, manuales y escritos que, en ocasiones, descubren facetas desconocidas del pintor malagueño. Con motivo de la Semana Santa, los perfiles de las redes sociales de la Casa Natal muestran obras religiosas poco conocidas de Picasso, como es el grabado *Ecce homo, según Rembrandt* (1970) que se basa en una interpretación de *Jesús presentado ante el pueblo* (1655) del pintor holandés, entre otras piezas artísticas



Además, se han creado contenidos visuales, con un marcado acento pedagógico y didáctico de los espacios expositivos. Estas publicaciones difunden un mensaje cultural, a la vez que entretienen al público desvelando detalles de artistas y obras. Desde las cuentas oficiales, también se siguen y comparten los mensajes de los “embajadores”, miembros de los equipos de trabajo de los museos y usuarios de cada uno de estos espacios expositivos que publican post relacionados con el contenido artístico y cultural de los tres espacios.

Redes sociales

Twitter

[<https://twitter.com/CnatalPicasso>]

Facebook

[<https://www.facebook.com/FundacionPicasso/>]

Instagram

[<https://www.instagram.com/fundacionpicasso>]