

Ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización: MÁLAGA VENDE 2.23

Información del evento

Inicio:

16 de junio de 2025

MÁLAGA VENDE es un proyecto de proyectos que se articula en fases donde, cada una de ellas, irán sumando paulatinamente actuaciones que conllevarán en su conjunto la revitalización y la necesaria transformación de nuestro pequeño y mediano comercio local para terminar conformando un verdadero **hito en el tejido económico de la ciudad**. Así, para esta convocatoria del 2023, el Ayuntamiento de Málaga presenta el proyecto **MÁLAGA VENDE 2.23** que es la continuación efectiva, desde un punto de vista evolutivo, de **MÁLAGA VENDE 2.1** que ya fue seleccionado (con una subvención total de 918.424,00 €) por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la convocatoria del 2021 y que es una mejora sustantiva del proyecto **MÁLAGA VENDE 2.2** presentada a la convocatoria del 2022 (y para la cual el Ministerio resolvió el 09/03/2023 la no concesión de la financiación solicitada por el siguiente motivo: “No existe dotación presupuestaria suficiente”). Su objetivo es dejar atrás definitivamente el comercio 1.0 del Siglo XX y principios del XXI y provocar su necesaria **transformación en un comercio moderno, digital, sostenible, inclusivo y resiliente**. Para conseguirlo, el proyecto se vertebra en **3 ejes** :

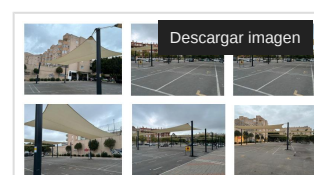
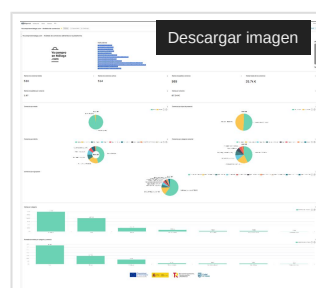
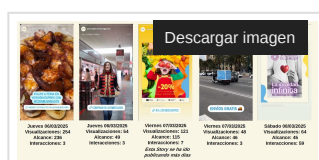
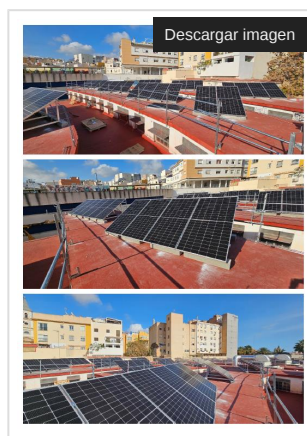
Infraestructuras sostenibles. Que engloba todas aquellas actuaciones físicas que transformarán nuestros espacios comerciales tradicionales en zonas renovadas, accesibles, atractivas, dinámicas, sostenibles teniendo una especial relevancia en esta fase la búsqueda del autoconsumo energético en nuestros Mercados Municipales.

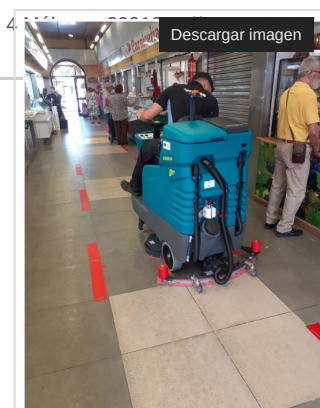
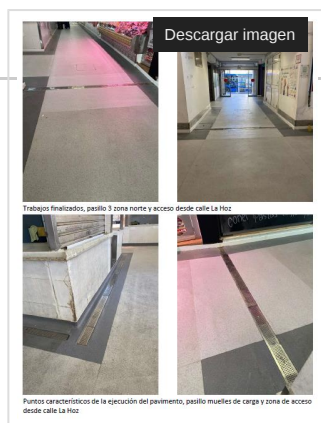
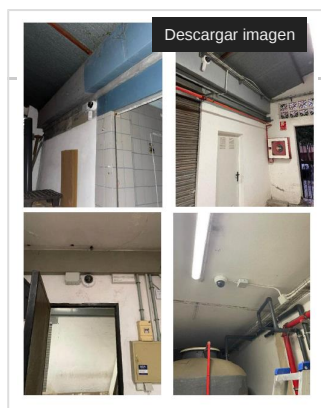
Transformación digital. Vinculado a actuaciones que conformarán un auténtico vector de modernización para nuestro comercio local a través de líneas de innovación, competitividad y mejora del servicio que generarán un marcado valor añadido ya que sumarán, a la calidad intrínseca del producto local, un mejor servicio al cliente permitiendo una experiencia de compra competitiva tanto física, como online para “presentar batalla” a las grandes compañías de comercio electrónico. El futuro digital tiene que conformarse como un “futuro en local”, donde las personas y el pequeño y mediano comercio vuelvan a ser uno de los actores principales en la transformación sostenible de nuestra sociedad. Y para ello hemos diseñado, para su ejecución efectiva, el binomio Marketplace Municipal (2021) /Oficina de Comercio Digital (2023) al cual se unen la Plataforma de Análisis del Dato del Comercio Online” (2023) y la App OK LOCATED (2023) que serán un auténtico motor de cambio.

Formación y sensibilización. Donde se incluyen todas aquellas acciones encaminadas a la sensibilización y a la formación teórico-práctica en habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio y el marketing digital, centradas principalmente en la capacitación de las personas en el Marketplace Municipal y el resto de herramientas tecnológicas, preparándolas para este camino de transformación 180o.

El Ayuntamiento de Málaga presenta **12 actuaciones** vinculadas a estos 3 ejes y a las 6 categorías de gasto de la convocatoria pero, a la vez, muy integradas entre sí con el objetivo de impulsar nuestro comercio como un destino de compra de referencia tanto para sus residentes, como para nuestros visitantes; y donde todas ellas comparten entre sí un elevado impacto para la recuperación económica de la ciudad, la transformación y formación digital del tejido comercial y social y la transición hacia una economía y una sociedad más sostenible en el corto y medio plazo.

Resultados





Noticias

Nota de prensa oficial: Más de 500 establecimientos y puestos de mercados adheridos al marketplace municipal 'Yocomproenmálaga'

[<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=175736>]

Oferta de cursos y formación específica vinculada al proyecto

[<https://juventud.malaga.eu/es/actividades-y-programas-00001/formacion/cursos-de-formacion-malaga-vende-2.2>]

Noticia en prensa: El Ayuntamiento de Málaga ofrece más de 1.600 plazas en cursos gratuitos especializados para mejorar competencias digitales

[<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-ayuntamiento-malaga-ofrece-mas-1600-plazas-curs>]

El Ayuntamiento de Málaga impulsa la instalación de toldos en los mercadillos de Teatinos y Cruz del Humilladero

[<https://cadenaser.com/andalucia/2024/10/06/el-ayuntamiento-de-malaga-impulsa-la-instalacion-de-toldos-en-los->]

Inician a finales de mes las obras de mejora de la accesibilidad y sostenibilidad del Mercado de Huelin

[https://www.malagahoy.es/malaga/inician-obras-mejora-accesibilidad-sostenibilidad-mercado-huelin_0_2002425]

Los mercadillos de Teatinos y de Cruz del Humilladero tendrán toldos para vendedores y clientes

[<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/10/07/mercadillos-teatinos-cruz-humilladero-toldos-108994641.h>]

El Ayuntamiento de Málaga impulsa las obras para instalar placas fotovoltaicas en los mercados de Huelin y Bailén

[<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-ayuntamiento-malaga-impulsa-obras-instalar-placas>]

‘YoComproenMálaga’ se moderniza con nueva app y una oficina de comercio digital

[<https://www.vidaeconomica.com/2025/06/yocomproenmalaga/>]

Cursos gratuitos para mejorar las competencias digitales en el comercio

[<https://www.diariosur.es/malaga-capital/cursos-gratuitos-mejorar-competencias-digitales-comercio-20240821123>]

Málaga oferta 1.675 plazas gratuitas para cursos de formación en comercio digital: cómo apuntarse

[<https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20240821/malaga-oferta-plazas-gratuitas-cursos-formacion-cc>]

Enlaces de interés

Yo compro en Málaga:

[<https://yocomproenmalaga.com/>]

Convocatoria

[<https://portal.mineco.gob.es/es-es/ministerio/ayudas/mercados-sostenibles/Paginas/index.aspx>]

Resolución

[<https://portal.mineco.gob.es/es-es/ministerio/ayudas/mercados-sostenibles/Concesion/2023/Paginas/Resolucion>]
