

# Fomento del crecimiento inclusivo mediante la vinculación de las políticas de inclusión social al Ingreso Mínimo Vital: Estrategias y Acciones en Zonas Desfavorecidas de Andalucía que Apoyan y Mejoran los Procesos de Inclusión Sociofamiliar en Familias con Menores en Situación de Absentismo y Fracaso Escolar (POPI)

## Información del evento

### Inicio:

16 de junio de 2025

El absentismo escolar es un fenómeno cuya etiología va unida a determinados procesos de exclusión social y vulnerabilidad de las unidades familiares de menores absentistas, de manera que el abordaje de aquel requiere de la conjunción de medidas integrales que incide tanto sobre las problemáticas académicas como sobre las sociales. En las Zonas Desfavorecidas de Andalucía son espacios donde concurren situaciones estructurales de pobreza grave y marginación social, y en los que son significativamente apreciables problemas de elevados índices de absentismo y fracaso escolar, entre otras dificultades.

En este proyecto se ha trabajado con unidades familiares residentes en Zonas Desfavorecidas del Distrito Centro Zonas Cruz Verde-Lagunillas y Trinidad Perchel así como la Zona desfavorecida del Distrito Palma-Palmilla, y, que contaban con menores de 6 a 16 años que presentaban un grado de absentismo escolar constatado por sus centros escolares; esta población participante ha sido complementada con aquellas familias que, cumpliendo este último criterio, residían en estas zonas desfavorecidas y se encontraban en una situación de vulnerabilidad o exclusión social y/o que tuvieran iniciado un expediente en los Servicios Sociales Comunitarios (receptoras o potenciales beneficiarias del IMV o de la RMISA).

Con las familias seleccionadas, divididas en Grupo control y Grupo tratamiento, se han desarrollado estrategias y acciones desde una perspectiva holística que promovieron procesos de inclusión social. Con cada familia participante en el pilotaje se diseñó un Itinerario de Inclusión Socio-Familiar, coordinado

a través de un Equipo de Acompañamiento Familiar ubicado en los Servicios Sociales Comunitarios de cada una de las Zonas Desfavorecidas. Este equipo contó con los recursos de los Servicios Sociales Comunitarios, a los que este proyecto piloto añadió para las familias pertenecientes al grupo tratamiento, una cartera de actuaciones específicas.

**Infraestructuras sostenibles.** Que engloba todas aquellas actuaciones físicas que transformarán nuestros espacios comerciales tradicionales en zonas renovadas, accesibles, atractivas, dinámicas, sostenibles teniendo una especial relevancia en esta fase la búsqueda del autoconsumo energético en nuestros Mercados Municipales.

**Transformación digital.** Vinculado a actuaciones que conformarán un auténtico vector de modernización para nuestro comercio local a través de líneas de innovación, competitividad y mejora del servicio que generarán un marcado valor añadido ya que sumarán, a la calidad intrínseca del producto local, un mejor servicio al cliente permitiendo una experiencia de compra competitiva tanto física, como online para “presentar batalla” a las grandes compañías de comercio electrónico. El futuro digital tiene que conformarse como un “futuro en local”, donde las personas y el pequeño y mediano comercio vuelvan a ser uno de los actores principales en la transformación sostenible de nuestra sociedad. Y para ello hemos diseñado, para su ejecución efectiva, el binomio Marketplace Municipal (2021) /Oficina de Comercio Digital (2023) al cual se unen la Plataforma de Análisis del Dato del Comercio Online” (2023) y la App OK LOCATED (2023) que serán un auténtico motor de cambio.

**Formación y sensibilización.** Donde se incluyen todas aquellas acciones encaminadas a la sensibilización y a la formación teórico-práctica en habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio y el marketing digital, centradas principalmente en la capacitación de las personas en el Marketplace Municipal y el resto de herramientas tecnológicas, preparándolas para este camino de transformación 180º.

El Ayuntamiento de Málaga presenta 12 actuaciones vinculadas a estos 3 ejes y a las 6 categorías de gasto de la convocatoria pero, a la vez, muy integradas entre sí con el objetivo de impulsar nuestro comercio como un destino de compra de referencia tanto para sus residentes, como para nuestros visitantes; y donde todas ellas comparten entre sí un elevado impacto para la recuperación económica de la ciudad, la transformación y formación digital del tejido comercial y social y la transición hacia una economía y una sociedad más sostenible en el corto y medio plazo.

## Resultados

### Resultados cuantitativos:

- Número de Familias Iniciales: 155 de las cuales 140 son titulares Mujeres y 15 Hombres.
  - Menores Iniciales: 261 de los cuales 109 Mujeres y 152 Hombres
- Número de Familias que finalizan los itinerarios con éxito: 135 de las cuales 123 son Mujeres y 12 Hombres
  - Menores: 225 de los cuales 94 Mujeres y 131 Hombres
- Número de Familias con itinerarios parciales: 7 de las cuales 6 son Mujeres y 1 Hombre.

- Menores: 12 de los cuales 7 son Mujeres y 5 hombres

- Número de Familias que se han dado de baja: 13 de las cuales 11 son Mujeres y 2 Hombres.

- Menores: 24 de los cuales 8 son mujeres y 16 hombres

### Resultados cualitativos:

- Coordinación con los Centros Educativos: Tanto aspectos positivos como de mejora.

En cuanto a la coordinación con los Centros Educativos:

- Positivo:
  - El trabajo previo desde Consejería y desde Delegación de Educación para dar a conocer el Proyecto y la importancia de la implicación de los tutores y equipos directivos.
  - El trabajo de coordinación de los/las trabajadores/as POPI facilitando la explicación y la comunicación.
- A mejorar:
  - El tiempo en el que se ha desarrollado el trabajo con los Centros coincidiendo con el fin de un curso y el inicio del siguiente en el mismo Proyecto. (En medio vacaciones de verano)

- Coordinación con los recursos y servicios de la zona: Aspectos destacables.

- Positivo: El interés que se han tomado el resto de entidades por conocer este recurso y la coordinación para poder llevarlo a cabo
- A mejorar: Que al ser un proyecto piloto el tiempo se ha visto escaso para la intervención.

- Buenas Prácticas realizadas durante el proyecto.

- INVEXO: documento donde los profesionales reflejaron el Plan de Intervención-Diagnóstico de las Familias-Menores.
- Programa de Radio en emisora Onda-Color en Distrito Palma-Palmilla

## Noticias

### Ayuntamiento de Málaga y Junta impulsan el proyecto 'Popi'

[  
<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2023/03/24/ayuntamiento-malaga-junta-impulsan-proyecto-85086425>.  
 ]

### Impulsan en Málaga un programa para trabajar con familias de mejores en situación de absentismo y fracaso escolar

[  
<https://www.europapress.es/esandalucia/malaga/noticia-impulsan-malaga-programa-trabajar-familias-mejores-sit>  
 ]

### DS-Boletín-Informativo-septiembre-octubre-2023

[  
<http://derechossociales.malaga.eu/export/sites/dsociales/.galleries/Boletines/2023/DS-Boletín-Informativo-septien>  
 ]

## Enlaces de interés

---

### Convocatoria

[ <http://www.malaga.eu/export/sites/malaga.eu/cms1029003/.galleries/Evento-11/Convocatoria.pdf> ]

341.45 Formato: pdf

---

### Resolución

[ <http://www.malaga.eu/export/sites/malaga.eu/cms1029003/.galleries/Evento-11/Resolucion.pdf> ]

418.6 Formato: pdf

---