



PLAN DE REACTIVACIÓN DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

Tras el impacto del
COVID-19



Ayuntamiento
de Málaga



Enero 2021

Elabora:



**Ayuntamiento
de Málaga**



En colaboración con:



Financiado por:



Coordinación:

Los trabajos relativos al presente documento han sido desarrollados bajo la coordinación del Excmo. Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre Prados, y de los concejales de Innovación, Dña Susana Carillo, Participación Ciudadana, Dña Ruth Sarabia, y Ordenación del Territorio, D. Raúl López.

Equipo de trabajo :

- Juan Antonio Alba Ripoll, Área de Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga
- María del Carmen García-Peña, Directora-Gerente de la Fundación CIEDES
- KPMG

Agradecimientos:

Se agradece al personal de las áreas municipales y a los participantes en los Foros de Reactivación la labor que han desarrollado a lo largo de estos meses para impulsar la definición y redacción de este Plan de Reactivación. Sin su apoyo y trabajo no habría sido posible contar con este documento e impulsar el proceso de revitalización de Málaga tras la pandemia.

Fecha de edición: Enero de 2021



0 Resumen Ejecutivo





Resumen Ejecutivo

Estructura y finalidad del documento

El presente documento desarrolla el **Plan de Reactivación para la ciudad de Málaga** que el **Ayuntamiento de Málaga**, con el **impulso de la Fundación CIEDES**, la **financiación de Unicaja Banco** y la **colaboración de la consultora KPMG**, ha desarrollado para dinamizar la ciudad y transformar su tejido productivo, relanzando la economía y la actividad de la ciudad tras el impacto del COVID-19.

Tras el decreto de Estado de Alarma el pasado 16 de marzo de 2020 con el confinamiento domiciliario estipulado y el consiguiente cierre de actividades no esenciales, la economía española ha experimentado una fuerte contracción. Con la transición hacia la llamada nueva normalidad desde mediados de mayo de 2020, se ha iniciado un proceso lento de recuperación económica marcado por la incertidumbre y la afición de las restricciones que se vienen imponiendo para la contención de la pandemia. Estas restricciones provocan una pérdida de confianza, que impacta en las decisiones de inversión y del consumo privado, provocando el deterioro económico del tejido empresarial y un aumento del desempleo.

En las diferentes crisis económicas a lo largo de la historia, son las medidas y estrategias adaptadas a cada situación y momento concreto, las que han marcado la fuerza en la salida de las mismas, y muchas han buscado aprovechar las nuevas oportunidades que surgían a partir de un cambio de escenario, impulsando inversiones orientadas a la eficiencia y la innovación.

Es por ello que, el Ayuntamiento de Málaga ha promovido el desarrollo de un Plan de Reactivación que contribuya a la recuperación y mitigue el impacto negativo económico y social, pero poniendo el foco en construir un proyecto con visión de futuro que dé respuesta a las necesidades de la ciudad, fortaleciendo sus capacidades y buscando un crecimiento sostenible a largo plazo.

Para esto, se han llevado a cabo distintas iniciativas de participación empresarial y ciudadana, iniciadas con la celebración de los Foros de Reactivación a finales de mayo de 2020 y se ha culminado este proceso con la presentación del documento al Consejo Social de la Ciudad y al Patronato de CIEDES en diciembre del pasado año. De este modo, el presente Plan sienta sus bases sobre la participación, incorporando las principales aportaciones y sugerencias trasladadas, conformando un documento de consenso.



Resumen Ejecutivo

Estructura y finalidad del documento

Antecedentes

Introducción al contexto de la ciudad de Málaga, las actividades previamente impulsadas por el Ayuntamiento, la planificación estratégica y sus efectos en la ciudad durante las últimas décadas y el marco estratégico presente, junto a los retos actuales planteados por el impacto del COVID-19.

Visión estratégica del Plan

Explicación de las fases en las que Plan de Reactivación ha sido desarrollado:

- 1ª Fase: Participación y consenso: descripción del conjunto de actuaciones llevadas a cabo por parte del Ayuntamiento y la Fundación CIEDES para articular la participación de los agentes sociales y económicos, alinear las propuestas recabadas con la estrategia de ciudad, ordenarlas en función de su ámbito de actuación y de diferentes escenarios temporales y definir un primer borrador consensuado de Plan.
- 2º Fase: Plan de Reactivación: desarrollo de una segunda fase de priorización de iniciativas, posicionamiento estratégico del plan y diseño proyectos estratégicos con el trabajo conjunto del Ayuntamiento, la Fundación CIEDES y KPMG.

En diciembre de 2020, se elevó el Plan al Consejo Social de la Ciudad y al Patronato de CIEDES para así poder recoger sus sugerencias e introducirlas en dicho Plan. De esta manera, el presente documento conforma el Plan de Reactivación consensuado con todos los agentes involucrados.

Diagnóstico de situación

- a. Situación actual y expectativas de recuperación: descripción de la situación macroeconómica y las expectativas de recuperación de la actividad, partiendo de una visión general, referida a España, para descender al detalle en las particularidades de Andalucía y el área de influencia de la ciudad de Málaga.
- b. Tendencias tras el COVID-19: análisis de cómo el COVID-19 ha afectado al desarrollo de la economía, con un detalle por ámbitos de relevancia, orientando sobre novedades futuras.

Estructura y finalidad del documento

- c. Impacto y tendencias en los sectores: análisis sobre el impacto del COVID-19 en los principales sectores de la economía, identificando las tendencias futuras para la recuperación y el desarrollo.

Plan de Reactivación de Málaga

El Plan se organiza en torno a cuatro ejes estratégicos, inspirados en aquellos de la estrategia de Málaga, desarrollados a través de ocho programas que agrupan los diferentes proyectos estratégicos y ha pasado por las siguientes fases:

- Definición de propuestas: resultado del proceso público participativo iniciado por el Ayuntamiento de Málaga para recabar ideas de los diferentes colectivos, garantizando que el Plan contase con las necesidades y propuestas de grupos políticos, sindicatos, organizaciones empresariales, Universidad, colegios profesionales, empresas, profesionales liberales, asociaciones, otras entidades y ciudadanía. La participación de este proceso fue organizada a través de los foros de reactivación sanitaria, económica y social, desarrollados por el Ayuntamiento de Málaga y dio como resultado el borrador de Plan de Reactivación elaborado por el Ayuntamiento y la Fundación CIEDES.
- Análisis y consolidación de propuestas: abarca el análisis y priorización de las propuestas identificadas a través del proceso participativo así como la definición de los ejes temáticos del Plan de Reactivación. Estos ejes se alinean con los ejes estratégicos de la planificación de la ciudad de Málaga, integrando así la idiosincrasia local en el Plan y vinculando los objetivos del Plan a la estrategia de Málaga desde el origen. En esta fase se celebran entrevistas con las diferentes áreas del Ayuntamiento y patronos de la Fundación CIEDES, con el objetivo de identificar prioridades de recuperación, realizar una primera agrupación en proyectos, y el diseño de los ejes temáticos del Plan de Reactivación, orientadores del Plan, a través de ocho programas, que a su vez agrupan los grandes proyectos estratégicos. De la suma de todo lo expuesto, se definen los objetivos y estrategia de Reactivación.
- Benchmark: en esta parte del plan se utiliza una herramienta de *benchmark* con las iniciativas de reactivación de los principales territorios nacionales e internacionales, cuyo objetivo ha sido ayudar a orientar y perfilar los proyectos.

Estructura y finalidad del documento

- Análisis y priorización de proyectos: en esta fase se ha desarrollado una evaluación de proyectos, en función de su impacto, en las variables clave definidas para el desarrollo del plan: económica, digital, transición ecológica, cohesión y vinculación potencial con fondos europeos y con el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia de España. Estas variables clave, a su vez, vienen dadas por su alineamiento con las prioridades estratégicas de Málaga, identificadas en puntos previos del Plan, así como por su relevancia en el contexto de recuperación económica actual, garantizando la coherencia en el desarrollo. Tras lo anterior, se ha procedido a la priorización de los proyectos en función del impacto obtenido y de la factibilidad de su ejecución.
- Diseño del Plan de Reactivación: se definen los proyectos estratégicos para la reactivación de la ciudad de Málaga, complemento a la estrategia de la ciudad e impulso de la misma, que tienen el potencial de dinamizar la economía, transformar el tejido productivo y contribuir a los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, recibiendo financiación europea a tal efecto. Los proyectos de mayor prioridad se han definido y detallado, indicando sus objetivos, acciones que abarcan, metodología de puesta en funcionamiento, presupuesto requerido, potencialidad de colaboración público-privada, su nivel de adecuación al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno y a los proyectos emblemáticos de la Comisión Europea, medido a través de KPIs de carácter cuantitativo, así como su horizonte temporal y cronograma de actuaciones.
- Vinculación con fuentes de financiación: por último, se han identificado las potenciales fuentes de financiación para los proyectos estratégicos, que puedan servir de inyección económica a los proyectos diseñados y encaje entre cada proyecto y los diferentes fondos aplicables, destacando la oportunidad que constituye los fondos provenientes del *Next Generation EU*.

Estructura y finalidad del documento

Anexos

- Anexo I: Listado de propuestas consolidadas de los foros de reactivación sanitaria, económica y social, vinculadas con proyectos estratégicos
- Anexo II: Se recogen las medidas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Málaga durante el período de marzo de 2020 a enero de 2021
- Anexo III: Benchmark

Índice

1	Antecedentes	Página 9
	<i>Los cimientos del Plan de Reactivación</i>	<i>Página 10</i>
2	Visión estratégica del Plan	Página 15
	<i>La estrategia de ciudad</i>	<i>Página 16</i>
	<i>La visión del Plan de Reactivación</i>	<i>Página 17</i>
3	Contexto económico	Página 19
	3.1 Situación actual y expectativas de recuperación	Página 20
	<i>Situación macroeconómica en España</i>	<i>Página 21</i>
	<i>Expectativas de recuperación en España</i>	<i>Página 22</i>
	<i>Situación macroeconómica en Andalucía</i>	<i>Página 23</i>
	<i>Situación actual en Málaga</i>	<i>Página 24</i>
	<i>Expectativas de recuperación en Málaga</i>	<i>Página 25</i>
	3.2 Tendencias tras el COVID-19	Página 26
	3.3 Impactos y tendencias en los sectores	Página 30
4	Plan de Reactivación de Málaga	Página 35
	<i>Definición de las propuestas</i>	<i>Página 37</i>
	<i>Análisis y consolidación de propuestas</i>	<i>Página 49</i>
	<i>Benchmark</i>	<i>Página 54</i>
	<i>Análisis y priorización de proyectos transformadores</i>	<i>Página 57</i>
	<i>Diseño del Plan de Reactivación</i>	<i>Página 59</i>
	<i>Alineación con fuentes de financiación</i>	<i>Página 66</i>
5	Anexos	Página 71
	Anexo I. Listado de propuestas consolidadas de los foros de reactivación	Página 72
	Anexo II. Medidas realizadas. Marzo 2020 – Enero 2021	Página 78
	Anexo III. Benchmark	Página 108



1. Antecedentes



Los cimientos del Plan de Reactivación

Desde 1992, **la ciudad de Málaga se ha caracterizado por poner a las personas en el centro de su estrategia de desarrollo, no sólo como beneficiarias, sino también como protagonistas de su diseño.**

El proceso de planificación estratégica participativa que se inició a principios de los 90, hoy día continúa y se ramifica por los planes municipales sectoriales (Plan del Clima, Plan Estratégico del Turismo, Plan Estratégico de Innovación, Plan Marco de Ciudadanía y Convivencia, Agenda Urbana, etc.) y por los planes de otras administraciones y entidades. Es una característica propia de Málaga que no comparten muchas ciudades españolas, que han contado en momentos puntuales con estructuras y planes para el diseño de su estrategia a futuro, pero que no han sido capaces de mantener en el tiempo.

Los representantes políticos, sociales, económicos y civiles han hecho gala, durante más de 25 años, de la capacidad para mantenerse unidos como sociedad y demostrar la altura de miras necesaria para hacer frente a los grandes retos que han afrontado, buscando la manera de aprovechar las oportunidades. Los resultados de esta apuesta, que se ha convertido en idiosincrasia propia, se han empezado a visualizar con claridad en los últimos años, con un desarrollo económico y social por encima de la media andaluza en muchos ámbitos, y con una capacidad de atracción a escala internacional, tanto de residentes, turistas como de inversiones y actividad económica.

En ese proceso, **desde 1994, la Fundación CIEDES como entidad sin ánimo de lucro, aglutina a los principales agentes económicos y sociales,** siendo una de las bases de esta gobernanza territorial.

En 2011 se sumó a esta forma de trabajar el Consejo Social de la ciudad, en el que están representados tanto los grupos políticos del Consistorio, como un importante número de colectivos, entidades e instituciones de Málaga. Cuenta con una Asamblea, una Comisión Permanente y Mesas sectoriales, que a lo largo del año van estudiando temáticas vinculadas con la gestión municipal y haciendo propuestas de mejora.

Los cimientos del Plan de Reactivación

Dentro del proceso de planificación estratégica impulsada por el Ayuntamiento y la Fundación CIEDES se diseñó en 1994 la primera **Agenda Local 21**, que compartía los compromisos de sostenibilidad de la **Carta de Aalborg** o **Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad**. A lo largo de los años se ha llevado un seguimiento de esta Agenda, y ha evolucionado conforme lo ha hecho el concepto de sostenibilidad a escala mundial, aproximándose al modelo de desarrollo integrado de la planificación estratégica diseñada para Málaga en 1996, con la actual **Agenda Urbana 2050 de Málaga**. Ambos documentos se encuentran marcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas a 2030, firmados por España y ratificados en el diseño de la Agenda Urbana Española y su Plan de Acción.

Málaga es una ciudad activa a escala nacional e internacional en la lucha por identificar y cumplir estos ODS, participando en múltiples redes y plataformas de ciudades en pro de la sostenibilidad. Gran parte de su planificación municipal, y de la planificación de otros agentes, está alineada con los ODS y sus metas. **En 2017 se lanzó un proceso de impulso de la sensibilización de la población y todo tipo de entidades a través del Área de Participación del Ayuntamiento**, en colaboración con CIEDES, para conseguir que “nadie se quede atrás” en el conocimiento e implicación con los ODS. A lo largo del año se imparten charlas, ciclos de conferencias, cursos de formación, talleres y todo tipo de actividades para dar a conocer la Agenda 2030 y cómo cada persona puede apoyar el cambio de modelo de desarrollo que hace falta para lograr sus objetivos.

El compromiso con la sostenibilidad y con este modo de diseñar y gestionar la ciudad, con la implicación directa de la ciudadanía y de todos los agentes clave públicos y privados, **también ha marcado la propuesta de planificación del proceso de reactivación que necesita Málaga para adaptarse y superar la pandemia de COVID.** La salud y el sistema sanitario se convierten en la prioridad de todas las agendas públicas y privadas. El Ayuntamiento lo aborda en múltiples planes, siendo **el Plan municipal Málaga Ciudad Saludable 2016-2020, el que tiene puesto el foco en la mejora de las condiciones de salud de la población.**

Los cimientos del Plan de Reactivación

Tras los dos primeros planes estratégicos de 1996 y 2006, **la metodología de planificación evolucionó hacia un proceso continuo de pensamiento-planificación-proyectos-evaluación**, que permitió en 2010 adaptar el marco estratégico a la crisis económica y reorientar los proyectos de ciudad hacia aquellos que podían permitir una salida más rápida.

A principios de 2020 estaba prevista la revisión de la Estrategia Málaga 2020, en vigor, para adaptarla al nuevo marco de financiación europea 2021-2027, así como su alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS)**.

El COVID-19 ha generado una situación de excepción de carácter global debido a su alta tasa de contagio, su largo periodo de incubación asintomático que dificulta la trazabilidad y, por tanto, su capacidad para saturar los sistemas sanitarios, generando unas altas tasas de mortalidad, especialmente en población vulnerable, y forzando a los diferentes gobiernos y administraciones públicas a tomar estrictas medidas de control para la contención del virus.

La explosión de la pandemia en España a partir de marzo y las consecuentes medidas restrictivas de movilidad y contacto las medidas implantadas, además de afectar a la dinámica económica general, **está exigiendo reorientar a todas las administraciones sus prioridades y fondos para prestar ayuda a la sociedad**.

El Ayuntamiento y la Fundación están reorientando sus trabajos y la estrategia de ciudad y de metrópolis para superar lo más rápidamente posible y en las mejores condiciones esta situación de parálisis económica y brecha social.

Hay una serie de prioridades que se comparten por todos los actores:



Garantizar la salud de la población.



Atender las necesidades de los colectivos más vulnerables.



Reactivar la economía y apoyar a las empresas/industrias.



Impulsar la innovación, la creatividad y el talento.



Orientar las acciones hacia la sostenibilidad y la resiliencia.

Los cimientos del Plan de Reactivación

En estos momentos de crisis y de fuertes cambios es cuando es más necesario que nunca mantener un rumbo y unos objetivos claros. Las estrategias temporales para conseguir alcanzar dichos objetivos serán las que se adapten, así como los planes y las acciones para lograrlos.

En este sentido, **Málaga cuenta con un modelo de ciudad basado en cuatro ejes de desarrollo: la cultura; el conocimiento y la innovación; la sostenibilidad y el litoral; y la integración social y territorial.** Cada uno de estos ejes tiene definido un conjunto de proyectos estrella a modo de hoja de ruta para aunar voluntades, intereses y proyectos de todos los agentes. La prioridad e importancia de cada uno de estos proyectos estrella se decide en base al análisis de la realidad de la ciudad y del entorno.

En estos momentos, está activa la Estrategia Málaga 2020, diseñada en 2015 con la participación de más de 500 colectivos y entidades para adaptarse al marco de apoyo comunitario 2014-2020. En 2017 se actualizó con el diseño de un Plan de Acción ODS Málaga 2030, alineando la Estrategia con los objetivos y metas de la Agenda 2030. El Plan de Reactivación de Málaga viene a reordenar prioridades y proyectos de esta Estrategia, identificando nuevas acciones y compromisos a asumir e impulsar por distintos agentes. Los proyectos del plan se encaminan a lanzar una Málaga:



**Integradora e
integrada**



Ciudad saludable



**Eficiente y baja en
carbono**



**Málaga Innov@:
especialización
inteligente**



**Competitividad y
empleo:
reindustrialización**



Málaga creativa



Málaga educadora

Los cimientos del Plan de Reactivación

Adicionalmente, el Ayuntamiento cuenta con planes específicos vinculados con estas materias, como:



La pandemia ha activado el interés de la población en general por repensar su estilo de vida y los modelos de desarrollo imperantes, lo que supone una oportunidad única para relanzar la apuesta por la sostenibilidad y sensibilizar sobre los beneficios de una vida más sana y sencilla, más equilibrada con la naturaleza, más centrada en las personas y la justicia social y más volcada en la innovación, el talento y la capacidad de crear en todos los sectores productivos y del conocimiento.



2. Visión estratégica del Plan



La estrategia de ciudad



Málaga se definió en el II Plan Estratégico como una metrópoli de geometría variable, pero en la práctica no se ha conseguido planificar y articular de forma coordinada para facilitar las interrelaciones sociales, económicas y ambientales entre los municipios del espacio metropolitano.

Con la pandemia, se ha reforzado el concepto de “ciudad-región”, así como de la necesidad de una mejor y mayor articulación del campo y la ciudad, del interior y la costa. Según explicó el Arquitecto Salvador Moreno Peralta, Premio Nacional de Urbanismo, durante su intervención en el Foro de Reactivación Económica sobre la Construcción y Promoción, este concepto de “ciudad-región” o “ciudad-provincia”, debe entenderse como “una nueva y más estrecha imbricación de la capital y su área, que definiera un concepto moderno y abierto que envolviera en una misma lógica, como una fuente de riqueza desde distintos manantiales, a la conjunción de la realidad estrictamente metropolitana y las “descompresiones” de los núcleos agrarios.

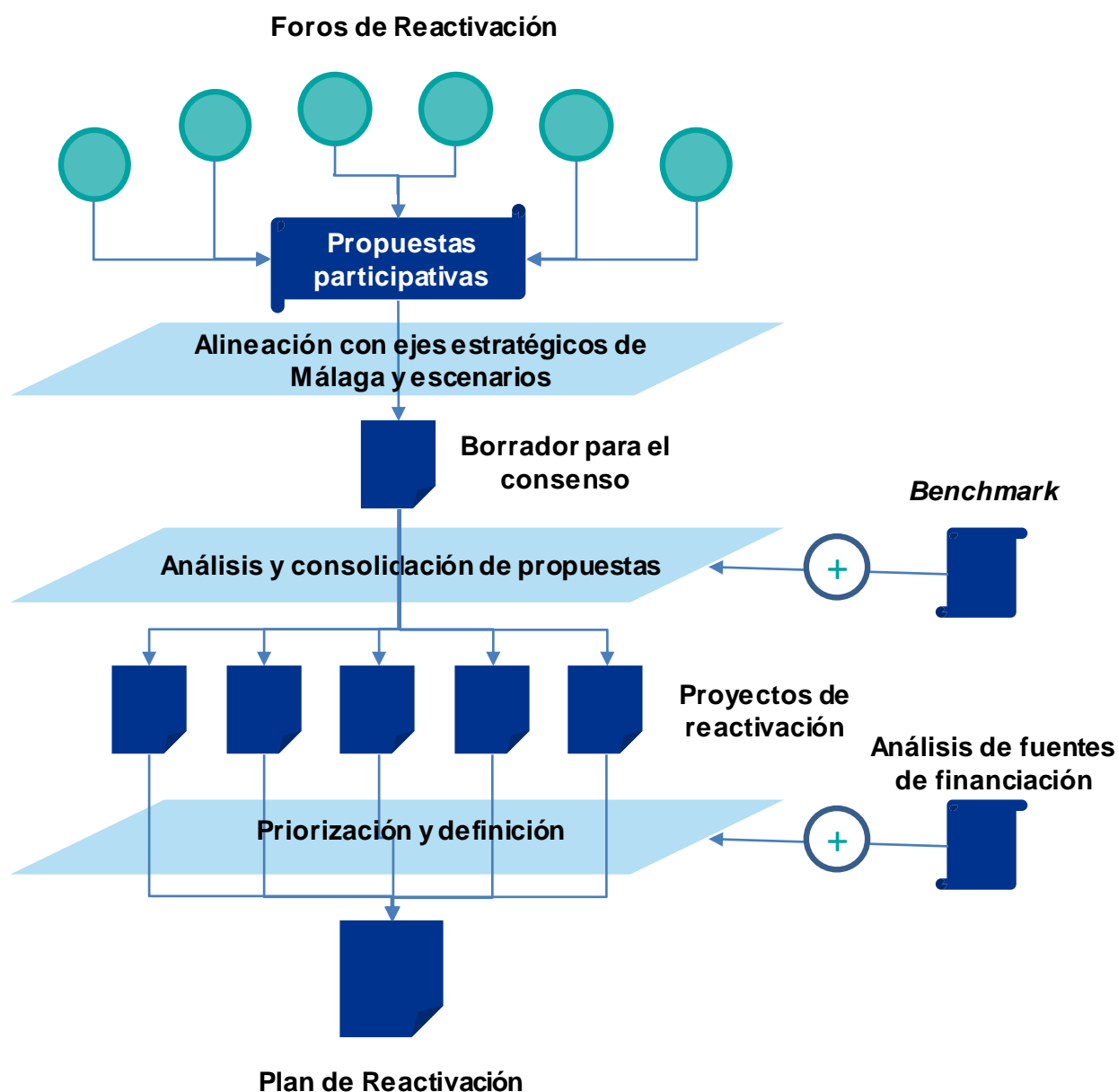
Málaga tiene la suerte de contar con una planificación muy abundante y bien diseñada en todos los ámbitos de su desarrollo, por lo que **es el momento de darle un nuevo impulso a través de cada uno de los proyectos estrella de este nuevo Plan de Reactivación.**

Estas actuaciones permitirán renovar las energías y los esfuerzos por mantener el rumbo en la senda del desarrollo urbano sostenible integrado, alimentado con los aprendizajes que la pandemia nos ha permitido y las reflexiones sobre los nuevos diseños y nuevas propuestas para vivir y trabajar en la metrópolis.

2 Visión estratégica del Plan

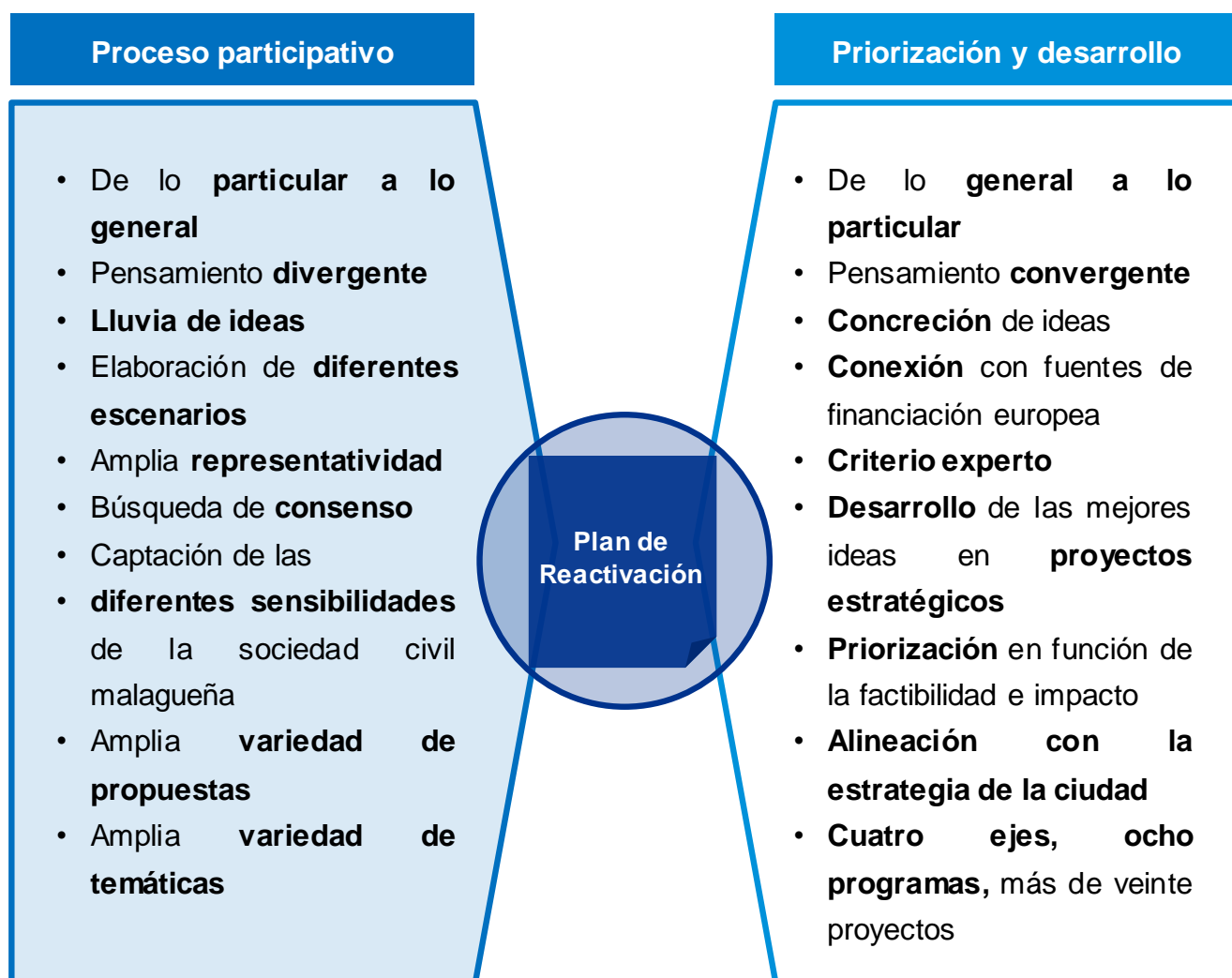
La visión del Plan de Reactivación

Con el objetivo de **diseñar un Plan de Reactivación que responda a las prioridades estratégicas de Málaga y, a la vez, de satisfacción a la pluralidad de necesidades de los diferentes colectivos que conforman la sociedad civil**, el proceso de elaboración del Plan se ha visualizado desde el origen en **dos fases**, con **una primera de carácter participativo** y de consenso en la que ha sido clave el impulso del Ayuntamiento y de la Fundación CIEDES y **una segunda fase de priorización y desarrollo** junto a la consultora KPMG para perfilar definitivamente los diferentes proyectos que habrán de conformar el Plan.



La visión del Plan de Reactivación

Las dos fases que han desembocado en el Plan de Reactivación de Málaga son **consecutivas y complementarias**, siendo la primera fase, correspondiente al proceso participativo y los Foros de Reactivación de amplio alcance, creativa y orientada a la generación abierta de ideas. La segunda fase, correspondiente a la especificación y desarrollo de las ideas, más concreta, específica, y destinada a dar profundidad, contenido y homogeneidad a las propuestas identificadas para convertirlas en proyectos de alta viabilidad e impacto que puedan obtener financiación europea para su ejecución.





3. Contexto económico





3. Contexto económico

3.1 Situación actual y expectativas de recuperación



Situación macroeconómica en España

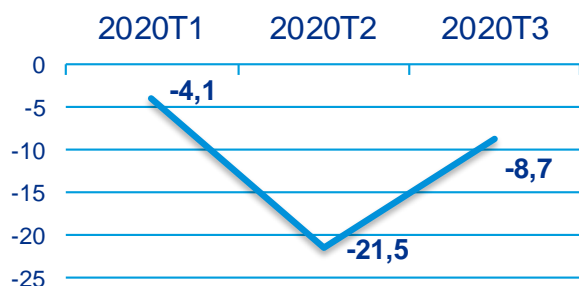
La situación económica de España se ha visto transformada por el impacto que ha tenido la crisis del COVID-19 en la actividad. Debido a las medidas adoptadas inicialmente para contener la evolución de la pandemia, basadas en restricciones a la movilidad y a la actividad económica con el confinamiento de la población, se produjo una importante contracción PIB en todas las economías. Esto ha provocado una **fuerte contención de la demanda en determinados sectores**, que se han visto fuertemente perjudicados por las restricciones llevadas a cabo.

Durante el segundo trimestre del año se ha alcanzado el mínimo de actividad en el mes de abril, seguido de una recuperación gradual coincidiendo con el levantamiento de las restricciones y la apertura de la actividad comercial.

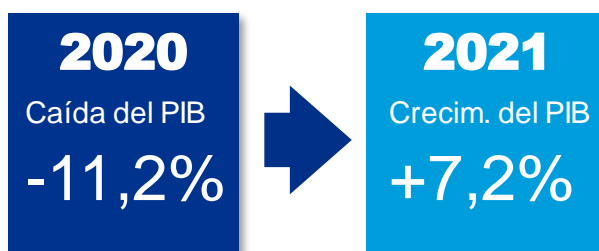
Por otra parte, el **tercer trimestre ha continuado con esta recuperación progresiva**, mejorando los indicadores coyunturales, habiendo alcanzado un crecimiento intertrimestral de más del 10%.

Sin embargo, **esta tendencia puede verse ralentizada con las nuevas medidas que se están imponiendo** dada la incidencia de la segunda ola que se experimenta desde el mes de octubre. Esto se reflejará de manera negativa en las previsiones de recuperación pero esperando un impacto menor que el de marzo, debido a la menor rigidez de las restricciones impuestas por las Comunidades en la mayoría de los casos.

Se prevé cerrar el 2020 con una caída del -11,2% del PIB, situación que se espera revertir para 2021 donde se prevé un crecimiento inercial del 7,2%,



Evolución trimestral del PIB en España

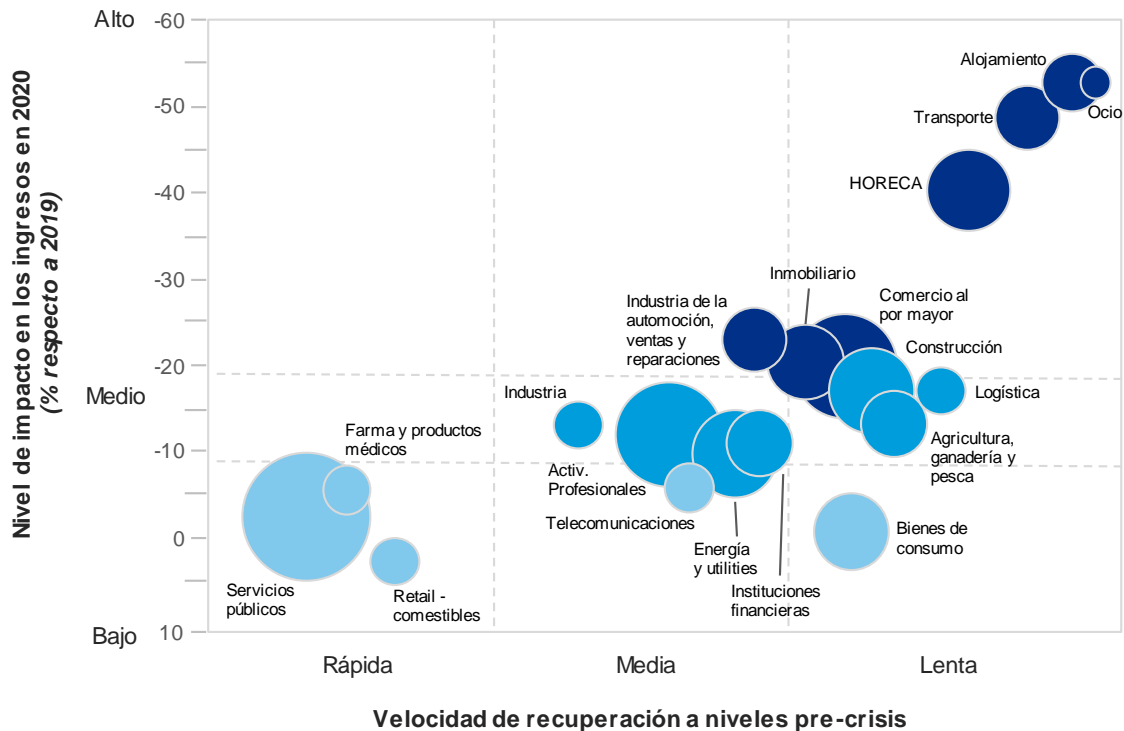


Fuente: Gobierno de España

Expectativas de recuperación en España

España destaca entre los países con mayores restricciones, estando además **especialmente afectada debido al peso de los sectores más directamente impactados** por las medidas. Además, se deben tener en cuenta las debilidades estructurales del mercado de trabajo y la elevada presencia de micro y pequeñas empresas que son más vulnerables ante períodos de crisis.

El impacto de COVID-19 en España variará según el **sector**. A continuación se expone una matriz de la estimación del impacto en ingresos en 2020, y su plazo de recuperación a los niveles previos al COVID-19 de los principales sectores de la economía española, donde el tamaño de los círculos corresponde al peso del sector económico respecto al VAB:



Fuente: McKinsey

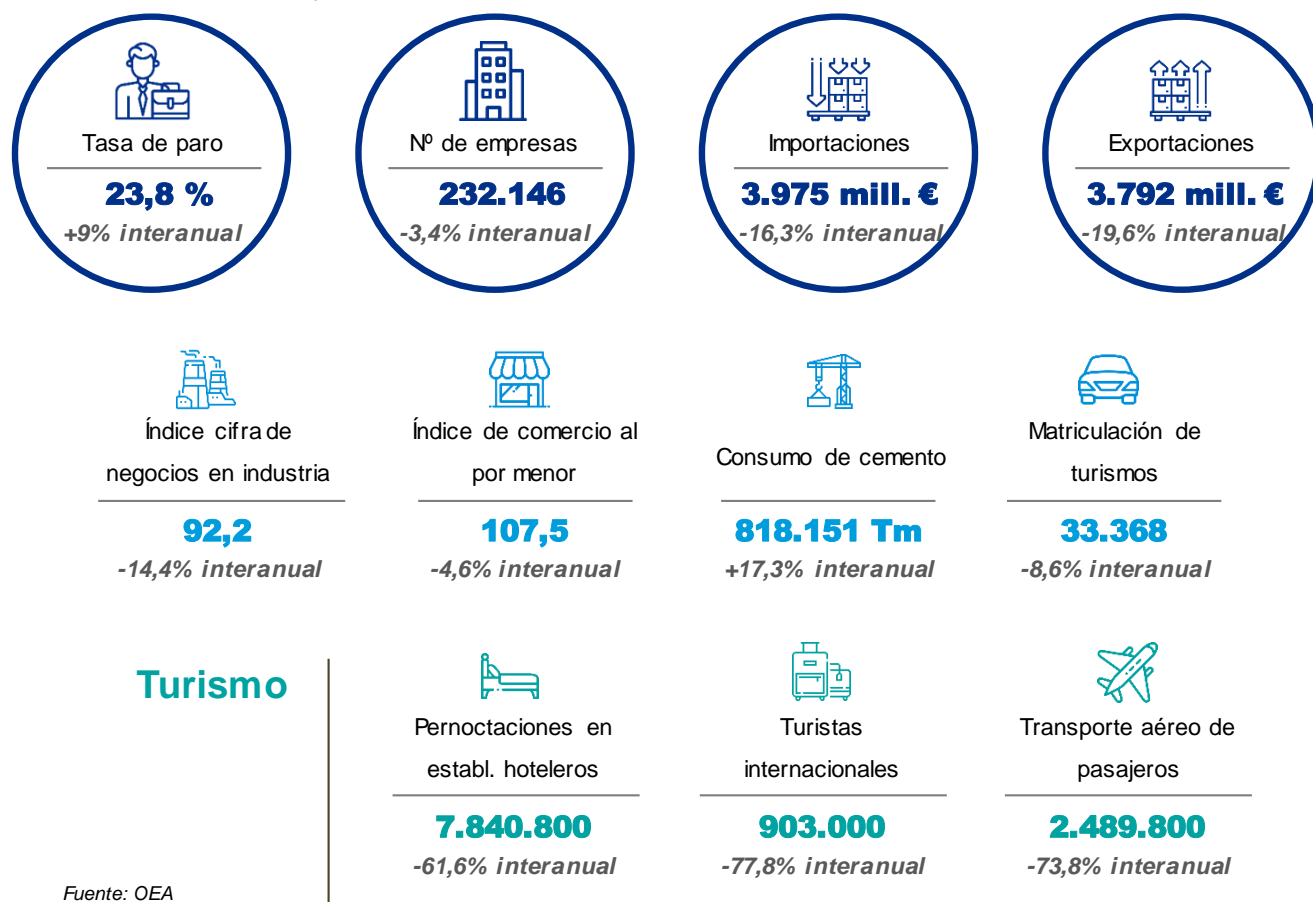
Se observa que las **actividades más perjudicadas están relacionados con el turismo**, siendo el sector que más gravemente se ha visto afectado tanto durante la primera como en la segunda ola. Por ello, y ante las perspectivas de continuas restricciones sobre hostelería y ocio, su recuperación será la que más tiempo requiera para alcanzar los niveles de actividad anteriores a la pandemia.

Situación macroeconómica en Andalucía

Andalucía ha seguido la tendencia del país en cuanto a la elevada caída del PIB en el primer trimestre de 2020 y su gradual recuperación posterior, aunque su contracción ha sido mayor que la media. La recuperación de la actividad en el conjunto del tercer trimestre se reflejó en todos los componentes de la demanda interna, especialmente en el consumo de los hogares, que reaccionó con rapidez a la retirada de las restricciones. Además, la comunidad andaluza tuvo un mejor comportamiento por parte del turismo nacional que colaboró a la atenuación de la caída del PIB, aunque se sitúa en el 12,4% interanual frente al 8,7% de España en este trimestre.

Se espera que debido a las medidas impuestas desde noviembre la economía de Andalucía suavice la esperada recuperación, debido a su fuerte dependencia de las actividades más perjudicadas por las restricciones, como la hostelería.

A continuación, se muestran los **principales indicadores económicos durante el tercer trimestre de 2020** para la comunidad:

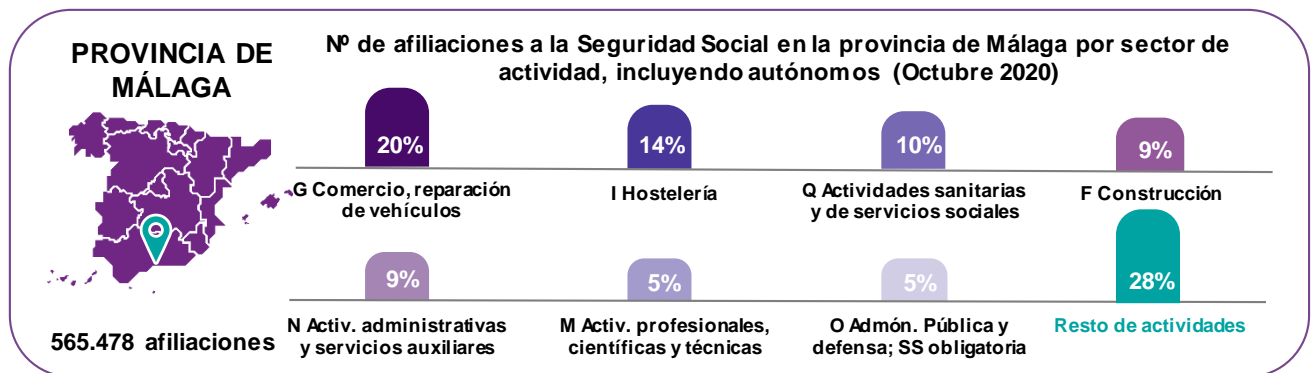
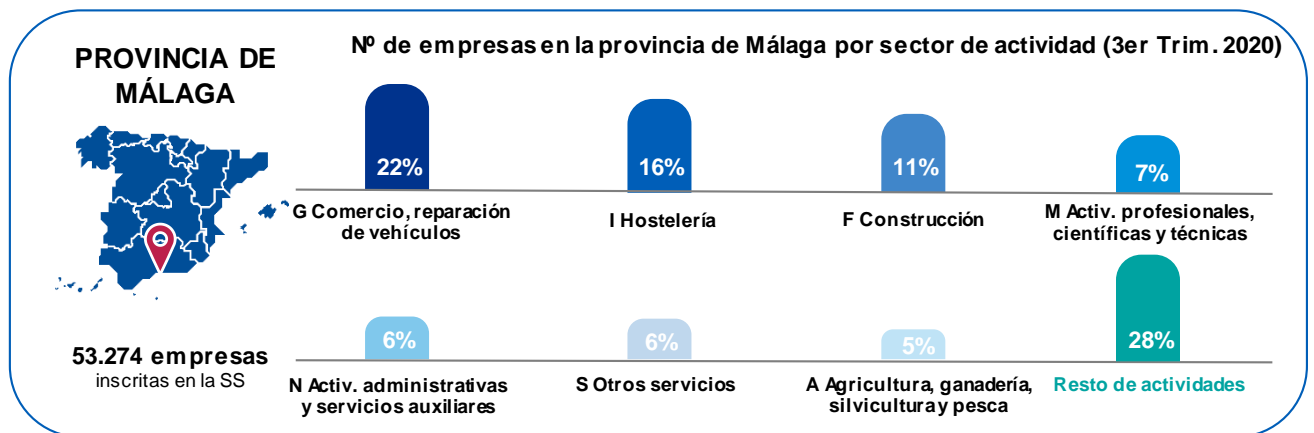


Fuente: OEA

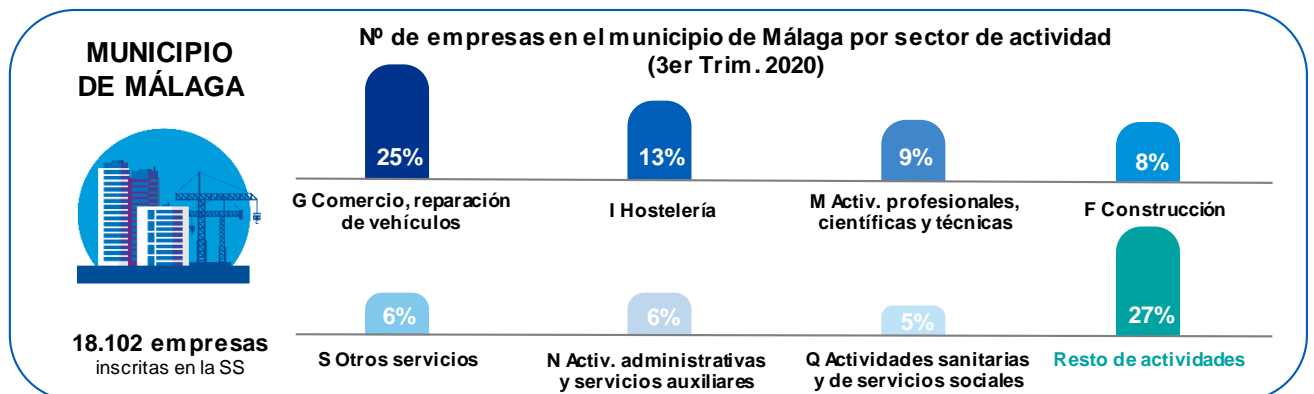
Situación actual en Málaga

Teniendo en cuenta los impactos a nivel global como por sector, es necesario visibilizar el peso de los sectores en la economía malagueña. A continuación se presenta una **radiografía sectorial tanto de la provincia como de la ciudad de Málaga**.

Los registros de la provincia de Málaga muestran un total de 565.478 personas afiliadas a la Seguridad Social, así como 52.374 empresas registradas. El 72% se concentra en 7 sectores de actividad.



En el municipio de Málaga hay 18.102 empresas inscritas en la Seguridad Social, de las cuales el 25% se dedica al comercio, seguido de la hostelería (13%).

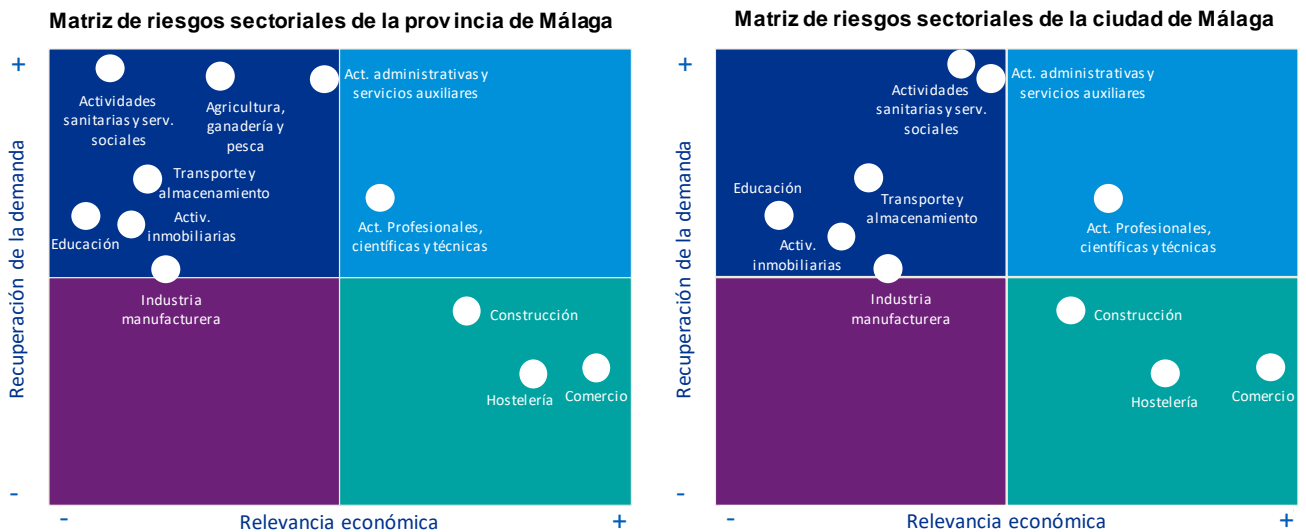


Expectativas de recuperación en Málaga

Una vez que conocemos la distribución sectorial a nivel empresarial en la provincia y en la ciudad de Málaga, y teniendo en cuenta que la disminución de la actividad productiva ha sido desigual según la tipología de la actividad y sector, a continuación se presenta una **matriz de riesgos sectoriales por territorio**.

Para ello, se ha estimado en cada uno de los principales sectores su relevancia económica en el territorio (número de empresas que desarrollan su actividad), y el nivel de recuperación de su demanda. Con ello, cuanto más abajo y a la derecha esté el sector, mayor impacto potencial en el territorio de los efectos de la crisis del sector.

La estructura sectorial de la provincia y de la ciudad de Málaga es similar, a excepción de que en la provincia tiene un mayor peso el sector primario (agricultura, ganadería y pesca), mientras que en la ciudad tiene un mayor peso las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como las actividades sanitarias y servicios sociales.



Fuente: Elaboración KPMG



3. Contexto económico

3.2 Tendencias tras el COVID-19



Tendencias tras el COVID-19

El COVID-19 está afectando a nivel global, trastocando el bienestar social y económico, lo cual provocará un antes y un después en las sociedades, con una **importante transformación de los valores y prioridades**.

Las Administraciones y Entidades Públicas jugarán un papel más relevante para afrontar el nuevo escenario que se vislumbra, teniendo que afrontar un fuerte protagonismo en la desescalada hacia la “nueva normalidad” e **impulsando a la economía hacia la reactivación, el refuerzo de la competitividad y la protección de la fuerza laboral**.

Los impactos disruptivos del COVID-19

ANTES



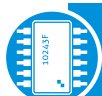
Globales

- *Disrupción tecnológica emergente*
- *Cambio climático y medioambiental*
- *Despoblación/ envejecimiento de la población*



Nacionales

- *Economía y paro*
- *Sanidad*
- *Corrupción y política*
- *Cataluña*



Empresariales

- *Disrupción tecnológica emergente*
- *Ralentización*
- *Impactos Brexit*

DESPUÉS



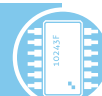
Globales

- *Reversión de la globalización vs Integración*
- *Reindustrialización*
- *Auge de la desconfianza social*
- *Nuevo papel de los estados – Efecto Covid19*



Nacionales

- *Crisis económica y aumento del paro*
- *Recuperación del tejido Empresarial – Efecto Covid19*
- *Refuerzo de imagen país (destino Seguro)*



Empresariales

- *Gestión de crisis y riesgos*
- *Reactivación de actividad y cadenas de suministro*
- *Afrontar nuevo escenario de “normalidad”*

La totalidad de sectores económicos se han visto afectados en alguna medida por la actual crisis. El cierre de fronteras y el cese de gran parte de la actividad ha alterado enormemente las relaciones comerciales, afectando a las cadenas de suministro.

Esto supondrá una transformación en las cadenas de valor, donde la gestión de riesgos ha ganado un papel relevante. Este nuevo paradigma cambiará las perspectivas de las empresas y los gobiernos, obligando a una reformulación de las estrategias y prioridades sectoriales.

Tendencias tras el COVID-19

Reindustrialización



En las últimas décadas, las cadenas de suministro se han transformado, siendo más globales y complejas. Sin embargo, la crisis de la Covid-19, **ha puesto en peligro las cadenas de suministro ante la falta de abastecimiento** de determinados bienes y materias primas, lo que **reforzará la importancia de la investigación, de la producción propia y la reformulación de las cadenas de suministro.**

La globalización tendrá que redefinirse por razones sociales, estratégicas y medioambientales, los gobiernos adoptarán **políticas proteccionistas** y los fabricantes tratarán de buscar **clientes y proveedores de proximidad.**

Seguridad, higiene y salud



Las medidas sanitarias y de seguridad se convertirán en factores determinantes para la selección de diferentes productos o servicios por parte de los consumidores.

Además, **la gestión de riesgos** y el desarrollo de planes de contingencia se convertirán **en factores clave de las estrategias** del tejido empresarial.

Será necesario el desarrollo de **protocolos y certificaciones** que establezcan medidas y procedimientos claros para garantizar la seguridad de trabajadores y consumidores.

Digitalización y competitividad



La importancia de la transformación digital ha quedado de manifiesto durante esta etapa, con el uso clave de las herramientas digitales para sostener la actividad económica.

Los usuarios demandarán métodos de trabajo y consumo más digitales que minimicen el contacto.

La **innovación y la digitalización serán claves para asegurar la competitividad** de las empresas, **mejorar la eficiencia** de los procesos productivos y favorecer la reducción de costes.

Sostenibilidad



La crisis ha suscitado la reflexión y reorganización de las economías y las empresas para **acelerar la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** expuestos en la Agenda 2030, así como **impulsar el Pacto Verde European Green Deal– como la gran palanca para la recuperación económica.**

La apuesta por **implantar políticas sostenibles debe ser una prioridad** para mitigar los riesgos ante el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la estrecha relación con la salud de las personas.

Tendencias tras el COVID-19

Cambios hábitos de consumo



Durante el Estado de Alarma se ha incrementado en un 55% las ventas online, **tendencia que se mantendrá, incrementándose los canales de venta online.**

Los consumidores se volverán más proteccionistas en sus hábitos de consumo, apostando por **los bienes y servicios de proximidad** y dándole mayor importancia a la procedencia de productos y servicios.

La disminución del poder adquisitivo de las familias, impactará en la venta de bienes y servicios que no sean de primera necesidad.

Colaboración público - privada



Esta crisis instará a trabajar de forma conjunta a las entidades públicas y privadas para paliar los efectos que ha ocasionado a nivel económico, sanitario y social.

Es necesario establecer un **nuevo modelo de gestión y gobernanza coordinado, con estrecha colaboración entre el sector privado y las Administraciones**, tanto a nivel europeo, nacional, autonómico y local.

La colaboración será determinante para generar un clima de confianza y de país seguro, así como para enfocar los esfuerzos en los mismos objetivos.

Turismo de experiencia



Aumentará la **demanda de actividades de aventura en la naturaleza y en espacios al aire libre**, que eviten aglomeraciones.

La demanda turística valorará **experiencias locales y sostenibles.**

En sectores vinculados al turismo rural y de naturaleza se estima una recuperación más rápida, al prestar servicios acorde a los nuevos requisitos de seguridad, naturaleza y soledad.

El turismo de lujo es un nicho que impulsará nuevas oportunidades y ayudará a la desestacionalización del turismo.

Transporte



Las restricciones de movilidad darán paso a una **temporada estival donde un gran porcentaje de turistas apuesten por el turismo doméstico**, primando los viajes en transporte privado.

Con la capacidad aérea reducida, surge la necesidad de que **los países impulsen corredores aéreos seguros, con protocolos comunes** para promover la confianza de los viajes.

Las aerolíneas o los cruceros tendrán que implantar nuevos procedimientos y reformular sus estrategias para generar confianza entre las personas usuarias.



3. Contexto económico

3.3 Impactos y tendencias en los sectores



Impactos y tendencias en los sectores

La crisis producida por la pandemia del COVID-19 va a generar un profundo impacto en el tejido económico y social, que conllevará la **transformación de los hábitos y modelos de consumo y de producción** ante este nuevo escenario.

Estos cambios tendrán características comunes a todos los sectores de actividad, si bien en cada sector existen particularidades que implicarán tendencias e impactos distintos.

Impactos y tendencias comunes a todos los sectores

Impacto del COVID-19

- Descenso súbito de la demanda
- Interrupción de las cadenas de suministro y proveedores
- Procesos de regulación de empleo
- Problemas de tesorería e impagos
- Dificultad de acceso a financiación
- Limitaciones de movilidad
- Pérdida de confianza del consumidor
- Pérdida de poder adquisitivo de los particulares y empresas

Tendencias y hábitos post COVID-19

- Nuevos hábitos de consumo adaptados a la nueva realidad
- Aumento de los costes de producción por el aumento de las medidas sanitarias a implantar
- Reducción de la productividad debido a la adaptación de las medidas de seguridad
- Relocalización de la cadena de suministro y proveedores a zonas de proximidad
- Aumento de la presencia online
- Implantación del teletrabajo como norma general en las empresas siempre que sea posible
- Digitalización de procesos backoffice

Impactos y tendencias en los sectores

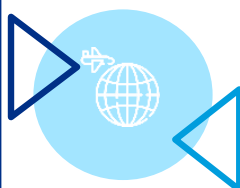
En este apartado se presentan los impactos y tendencias más relevantes en los principales sectores de la ciudad de Málaga.



Sector turismo

Impacto del COVID-19

- Paro obligatorio de la actividad
- Restricciones de apertura y aforo
- Limitaciones al viajar con especial incidencia en el turismo internacional
- Cambios en los hábitos del consumidor (mayor exigencia y desconfianza)
- Reducción de la demanda en los próximos meses



Tendencias y hábitos post COVID-19

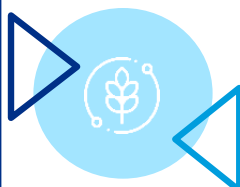
- Cambio en la oferta, desvinculándose del turismo masificado
- Aumento del turismo interior y de proximidad
- Desplazamientos en vehículo propio, evitando el uso compartido de medios de transporte
- Ajuste de los establecimientos y áreas a las restricciones de espacio
- Implementación de las medidas de las guías higiénico-sanitarias



Sector agroalimentario

Impacto del COVID-19

- Aumento de la demanda de ciertos productos de consumo doméstico
- Descenso de las ventas derivadas del cierre y restricciones del canal HORECA
- Limitaciones a la movilidad de los trabajadores



Tendencias y hábitos post COVID-19

- Mayor demanda de producto nacional
- Nuevos hábitos de consumo saludables y ecológicos con preferencia del producto de proximidad
- Potenciación de la venta online y a domicilio
- Aumento de los controles sanitarios y de trazabilidad de los productos
- Mayor exigencia de las medidas para realizar exportaciones

Impactos y tendencias en los sectores



Sector del comercio

Impacto del COVID-19

- Cierre obligatorio de los establecimientos físicos y reducción de los aforos
- Pérdida de productos perecederos en ciertos comercios
- Problemas en la cadena de suministro
- Paro de producción de los proveedores de bienes duraderos no alimentarios



Tendencias y hábitos post COVID-19

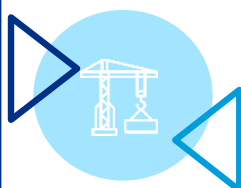
- Reducción del consumo asociado a la bajada de poder adquisitivo de las personas
- Aumento de la venta online
- Adaptación de los establecimientos a la normativa sanitaria
- Preferencia del consumidor por el pequeño comercio de proximidad frente a grandes superficies



Sector de la construcción

Impacto del COVID-19

- Reducción o detención de la producción durante el parón de las actividades no esenciales



Tendencias y hábitos post COVID-19

- Previsible descenso de las promociones inmobiliarias ante la pérdida de capacidad adquisitiva
- Agilización de los trámites administrativos para dinamizar la realización de obras
- Reorganización de los equipos de trabajo para evitar contactos y proveer de las medidas de seguridad adecuadas en caso de no ser posible la separación

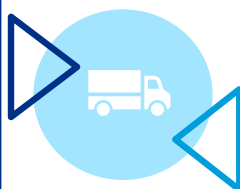
Impactos y tendencias en los sectores



Sector del transporte y almacenamiento

Impacto del COVID-19

- Impacto desigual según el medio de transporte empleado (aéreo, terrestre, marítimo)
- Restricciones de movilidad
- Ralentización de los tiempos logísticos



Tendencias y hábitos post COVID-19

- Posible pérdida de volumen dada la previsible caída de la demanda
- Empleo de medidas de higienización y desinfección de la carga
- Tendencia al transporte de última milla

Los nuevos comportamientos que se adoptarán a nivel social y económico ofrecerán también el desarrollo de **nuevas oportunidades y potenciación de líneas de negocio**. Esto implicará que algunas empresas opten por la diversificación de su actividad y aumente el emprendimiento en aquellas actividades con potencial.

Oportunidades

- **Biología en procesos sanitarios**
- **Productos sanitarios, higienizantes y desinfectantes**
- **Seguros**
- **Telemedicina**
- **E-commerce**
- **Ciberseguridad**
- **Servicios de apoyo al teletrabajo**
- **Alimentación eco y saludable**
- **Servicios de ocio y entretenimiento por streaming**
- **Formación online**
- **Fintech**



4. Plan de Reactivación de Málaga



4 Plan de Reactivación de Málaga

Para la segunda fase de desarrollo del Plan de Reactivación, **se ha aplicado la siguiente metodología de trabajo:**

1 Definición de las propuestas

Identificación de las principales necesidades de la ciudad y su tejido productivo, mediante un proceso participativo abierto estructurado en torno a los Foros de Reactivación en el que se implicaron a los principales agentes sociales.

2 Análisis y consolidación de propuestas

Análisis de las propuestas identificadas a través del proceso participativo, para lo que se han celebrado reuniones entre las áreas del Ayuntamiento, la Fundación CIEDES y la consultora KPMG para identificar prioridades y realizar una primera agrupación en proyectos estratégicos.

3 *Benchmark*

Elaboración de un *benchmark* con las mejores prácticas en iniciativas de reactivación de los principales territorios nacionales e internacionales relacionados, para orientar y perfilar los proyectos.

4 Análisis y priorización de proyectos transformadores

Desarrollo de un proceso de valoración de proyectos en función de su impacto en las variables clave: económica, digital, transición ecológica, cohesión y vinculación potencial con fondos europeos y con el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia y priorización de los proyectos en función del impacto obtenido en el proceso y de su factibilidad.

5 Diseño del Plan de Reactivación

Diseño del Plan donde se estructuran los proyectos estratégicos para la reactivación de la ciudad de Málaga.

6 Alineación con fuentes de financiación

Identificación de las principales fuentes de financiación, que sirvan de motor económico a los proyectos diseñados y *matching* entre cada proyecto y los diferentes fondos aplicables.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

Para promover una generación rica de ideas que, **el Ayuntamiento de Málaga organizó** entre mayo y junio de 2020 **seis Foros de Reactivación Económica y Social**, para conocer las propuestas y proyectos de todos los agentes económicos y sociales de la metrópolis. En esta actividad fue especialmente relevante la **participación y colaboración de la Fundación CIEDES** para el lanzamiento de propuestas y su posterior agrupación, categorización y organización.

6 foros temáticos



Málaga Sana y Segura, 27 de mayo de 2020.



Cohesión Social, 3 y 5 de junio de 2020.



Reactivación económica: Turismo, 10 de junio de 2020.



Reactivación económica: Innovación y Digitalización, 12 de junio de 2020.



Reactivación económica: Logística, Promoción y Construcción, 17 de junio de 2020.



Reactivación económica: Comercio, Industria y Transporte, 19 de junio de 2020.

Estos Foros, tuvieron como principal objetivo dar voz a la ciudadanía, para escuchar y recoger sus planteamientos, ideas, criterios, medidas y acciones propuestas para acelerar el proceso de reactivación de la actividad económica y social, sin dejar de atender las nuevas necesidades y retos surgidos.

Se invitó a participar a un amplio número de instituciones, entidades, colectivos, colegios profesionales, empresas, centros educativos y de investigación, bancos y administraciones, a los que se les ofreció la posibilidad de intervenir para explicar sus propuestas o remitirlas por escrito, en base a 6 ámbitos diferentes de la actividad de la ciudad.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

Todas las áreas de gobierno del Ayuntamiento de Málaga involucradas aportaron, por un lado, información completa sobre las actuaciones llevadas a cabo durante el Estado de Alarma, y por otro, **propuestas e ideas para la reactivación social y económica** de la ciudad, bien por iniciativa propia de cada área, bien por aportaciones de otros profesionales, colectivos y entidades con los que trabajan. **Asimismo, se contó con la participación de partidos políticos, sindicatos, colegios profesionales y la universidad.**

Foro	Asistentes	Intervenciones	Aportaciones escritas
<i>Málaga Sana y Segura</i>	35	27	13
<i>Cohesión Social</i>	48	39	16
<i>Reactivación económica: Innovación y Digitalización</i>	42	32	15
<i>Reactivación económica: Turismo</i>	48	37	16
<i>Reactivación económica: Logística, Promoción y Construcción</i>	85	33	26
<i>Reactivación económica: Comercio, Industria y Transporte</i>	47	31	18
Total	305	199	104

Resumen de asistentes e intervenciones en los Foros de Reactivación

Como resultado de los Foros de Reactivación se recogieron las ideas que se derivaron de las intervenciones y aportaciones de los asistentes:

199
aportaciones verbales

104
aportaciones escritas



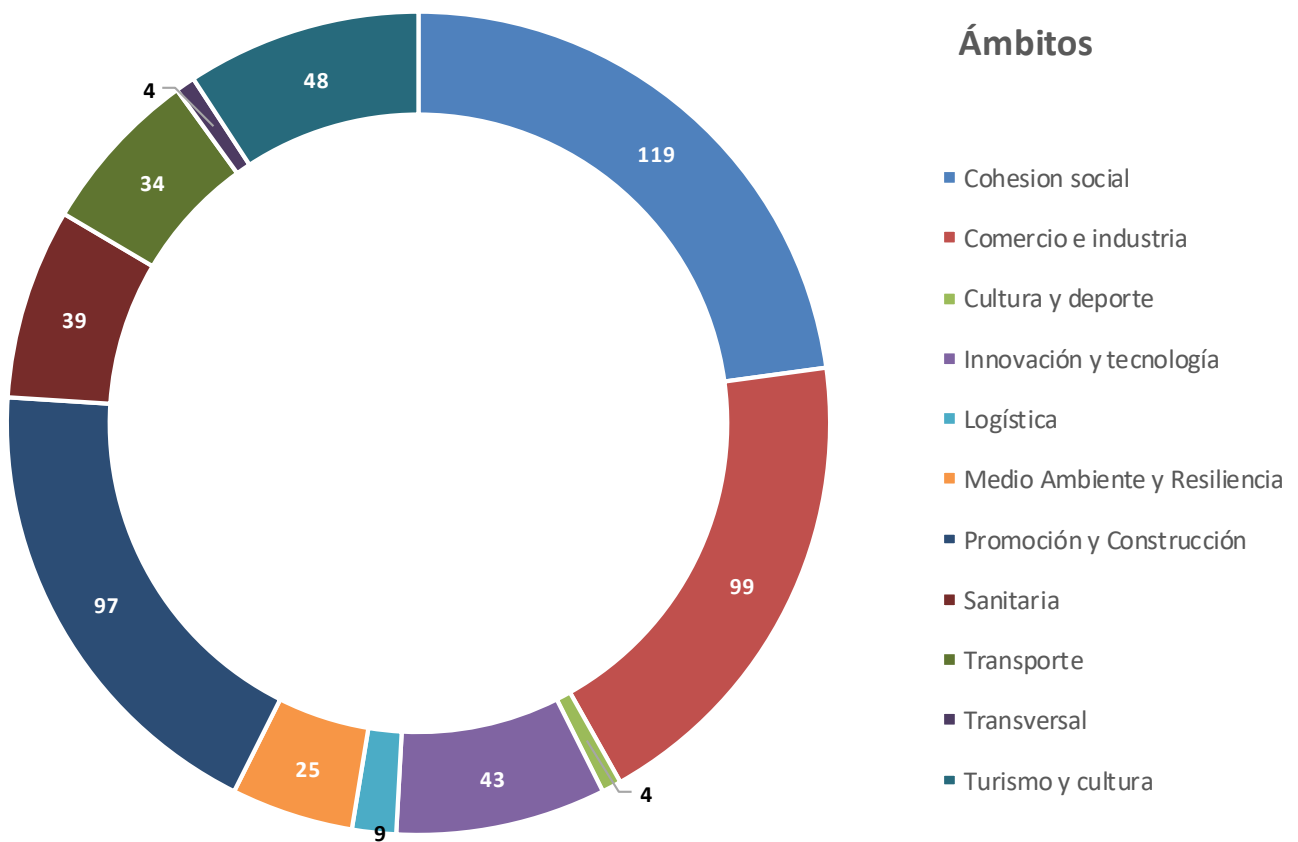
+1000
ideas
recogidas

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

A partir del proceso participativo lanzado por el Ayuntamiento de Málaga mediante los Foros de Reactivación, se realizó un primer análisis de las 504 ideas recopiladas. Estas propuestas fueron clasificadas en los siguientes ámbitos: Cohesión Social, Comercio e Industria, Cultura y deporte, Innovación y tecnología, Logística, Medio Ambiente y Resiliencia, Promoción y Construcción, Sanitaria, Transporte, Transversal y Turismo y cultura, **permitiendo así estructurar las aportaciones en torno a temáticas reconocibles para pasar a una siguiente fase de identificación de problemáticas y propuestas más repetidas, consolidación y desarrollo de las mismas**, sirviendo así como cimientos del Plan de Reactivación y dotándolo de legitimidad.

A continuación, se muestra un gráfico con el número de acciones recogidas por cada ámbito:



Fuente: Fundación CIEDES

4 Plan de Reactivación de Málaga

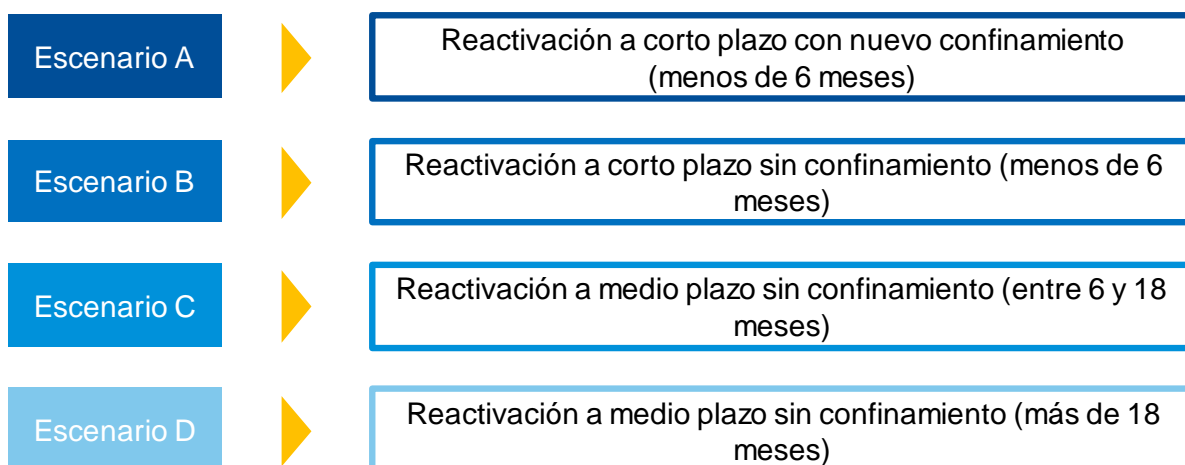
Definición de las propuestas

Las Áreas Municipales afrontaron un primer trabajo de cribado de esta información y, posteriormente, la Fundación CIEDES compiló y tabuló las acciones, ordenándolas en base a un conjunto de criterios que se explican a continuación, con el fin de poder generar una herramienta ágil y sencilla de toma de decisión. El formato elegido fue la creación de una tabla en Excel donde se recogen en filas las acciones, otorgándoles un código numérico y uno vinculado a la fuente proponente. Las columnas recogen los criterios de ordenación y permiten generar filtros de las acciones, que pueden ordenarse y seleccionarse por uno o más de estos campos. Es lo que se ha denominado la herramienta de toma de decisión multicriterio. Esta matriz es fácilmente trasladable a cualquier otra herramienta estadística para hacer análisis más precisos multicriterio.

Con la colaboración de la Fundación se redactó un primer borrador para el consenso del Plan de Reactivación de Málaga. El borrador recoge un total de 504 acciones y las ordena gracias a una herramienta dinámica de toma de decisión, que permite establecer diferentes escenarios en base a un conjunto de criterios de ordenación y de selección.

Así, se creó un nuevo tipo de planificación dinámica que permite atender tanto el carácter estratégico del plan, como su función operativa y de gestión de acciones. La herramienta permite actualizar la situación temporal de la planificación de las acciones, el alcance social, su factibilidad económica o las necesidades sobre las que inciden.

Los escenarios se configuraron en función del momento de que surgiese la posibilidad de reactivación y de la existencia o no de un confinamiento, en tanto este contexto afecta significativamente a las políticas a implementar:



4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

El Escenario de corto plazo (B) contemplaba actuaciones a menos de 6 meses vista. Este escenario se centraba en la reprogramación de acciones previstas y sus presupuestos, dando prioridad a criterios sanitarios, para lograr el contagio cero, y de cohesión social, de manera que las necesidades básicas y urgentes de la población quedasen atendidas. Especialmente importante era la dotación de todas las unidades familiares de equipamientos y dispositivos que les permiten continuar con una educación, un trabajo y un consumo de ocio y cultura en formato semipresencial. **En este escenario era prioritario mantener activos los sistemas de logística y transporte que garantizan el suministro y abastecimiento de la población** a todos los niveles, así como la actividad comercial e industrial a la que da soporte. **Se hacía también un intenso apoyo financiero, fiscal y tributario a las PYMEs y al tejido industrial** para mantener y recuperar la actividad lo antes posible, potenciando el consumo local y nacional. Las acciones vinculadas con la resiliencia y el medio ambiente se quedaban en último lugar, si bien, la propia situación de confinamiento ha jugado a favor de ellas en su conjunto. **Se contemplaba también en este corto plazo la posibilidad de que exista un nuevo confinamiento (A), para lo que habría que volver a implantar medidas y protocolos** que ya han sido superadas en la fase de desescalada.

En el Escenario a medio plazo (C), entre 6 y 18 meses, todavía estaría activa la enfermedad, pero sería posible su control, por lo que **sería el inicio de la vuelta a cierta normalidad.** Para ello, **se priorizaba recuperar la demanda del tejido productivo, en especial del sector turístico y de servicios,** ya que concentra casi el 75% del empleo y gran parte del PIB local y provincial. En este escenario **se apostaba también por la inversión pública en infraestructuras y equipamientos y la reactivación de la promoción y la construcción,** dado que pueden suponer cuantiosas inyecciones de trabajo y fondos. Los proyectos clave con carácter estratégico por su efector tractor sobre otros deberán ponerse en marcha con rapidez para crear una base fuerte para la recuperación, si bien todos ellos debían ir acompañados de iniciativas que garantizaran la cohesión social y el mantenimiento de criterios de sostenibilidad, para no perder la oportunidad de apostar por un cambio de modelo de desarrollo.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

Finalmente, el **Escenario a largo plazo (D)**, más de 18 meses, se entroncaba con las **estrategias de ciudad previamente definidas y planificadas**. Por ello, en este escenario, además de las prioridades de cohesión social y salud, se retomaban las **apuestas vinculadas con la innovación y la tecnología, así como con el medio ambiente y la búsqueda de una mayor resiliencia de la ciudad** ante catástrofes naturales. Se incluía la **potenciación del sector cultural y la atracción del turismo internacional** en todos sus segmentos, así como la consolidación de Málaga como un nodo logístico de cara a futuras crisis. En este escenario, **debía consolidarse y potenciarse la coordinación y colaboración público - privada**, de forma que se mejore la gobernanza de la ciudad de cara a los próximos años y posibles crisis.

Escenario A	Escenario B	Escenario C	Escenario D
1. Salud	1. Salud	1. Cohesión social	1. Cohesión social
2. Cohesión social	2. Cohesión social	2. Salud	2. Salud
3. Logística	3. Comercio e industria	3. Turismo	3. Medio ambiente y resiliencia
4. Tecnologías e innovación	4. Turismo	4. Construcción y promoción	4. Tecnologías e innovación
5. Comercio e industria	5. Tecnologías e innovación	5. Tecnologías e innovación	5. Turismo
6. Transporte	6. Construcción y promoción	6. Comercio e industria	6. Comercio e industria
7. Construcción y promoción	7. Transporte	7. Transporte	7. Construcción y promoción
8. Turismo	8. Logística	8. Medio ambiente y resiliencia	8. Logística
9. Medio ambiente y resiliencia	9. Medio ambiente y resiliencia	9. Logística	9. Transporte

Ordenación de prioridades según escenarios

Fuente: Fundación CIEDES

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

El proceso de incorporación de acciones a la matriz requirió en primer lugar de una simplificación de las ideas recogidas en los documentos, además de una unificación en muchos casos de conceptos, al ser propuestos por varios actores. En total, para cada acción, se incorporaron un conjunto de 12 columnas que aportan información sobre la misma. Adicionalmente, se incorporan unas últimas columnas denominadas “Fuente/proponente”, que se repiten tantas veces como número de proponentes haya tenido esa actuación.

Respecto a las columnas que se utilizan para establecer una ordenación de acciones, la primera que se incorporó es la relacionada con las competencias legales o competencias de facto para llevar a cabo las acciones, ya que en unos momentos como estos es fundamental optimizar los recursos propios. Posteriormente, el plazo en el que se debería abordar la propuesta y si el escenario requiere un nuevo confinamiento o no, así como si la propuesta es propia del control y lucha contra la pandemia. A partir de ahí, se ordenaron las acciones en base al tipo de prioridad o ámbito de acción y a las necesidades concretas a las que responde. Finalmente, se añadió la posibilidad de ordenar la información en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Criterio de ordenación	Explicación
<i>Competencias</i>	Municipal o de otra administración o entidad. M: municipal; R: regional; P: provincial; E: estatal; OTROS: ninguno de los anteriores o algunos de ellos con otros entes.
<i>Escenario con confinamiento</i>	Indicar SI sólo en las acciones necesarias en caso de una nueva urgencia sanitaria o distanciamiento social
<i>Plazo</i>	Corto-C (menos de 6 meses), medio-M (entre 6 y 18 meses) y largo-L (más de 18 meses)
<i>COVID</i>	Si (acción que surge a raíz de la pandemia), No (acción que responde a una necesidad/planificación previa)
<i>Tipo de prioridad</i>	Ordenar por uno de los siguientes criterios: • Sanitaria • Cohesión social • Turismo y cultura • Innovación y tecnología • Logística • Promoción y construcción • Comercio e industria • Transporte • Medio ambiente y resiliencia
<i>Necesidades y objetivos</i>	Resumir las necesidades o prioridades detectadas y objetivos a cumplir que se persiguen con esta acción
<i>ODS</i>	Principal objetivo de desarrollo sostenible en el que incide (máximo 3) (www.un.org)

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

Una vez se organizaron las acciones por todos los criterios indicados anteriormente, que permite múltiples consultas y combinaciones de datos, **se propuso utilizar para la selección de las acciones prioritarias en cada escenario aquellas con un mayor número de beneficiarios y las que sean más factibles en su ejecución.** Se explica su significado a continuación.:

Criterio de selección	Explicación
<i>Fuente / proponente</i>	Si la acción ha sido propuesta por más de una persona/ colectivo, añadir cada nombre en una columna diferente
<i>Beneficiarios</i>	Alto-A (implica a toda la población o a gran parte de ella), medio-M (implica a colectivos que representan un porcentaje importante de la población) bajo-B (implica a un grupo reducido de colectivos)
<i>Factibilidad</i>	Alta-A (hay recursos económicos y estaba programada), media-M (hay recursos económicos pero no estaba programada), baja-B (no hay recursos económicos ni estaba programada)

La herramienta permite la incorporación de **otras variables de selección**, por ejemplo:

- **Creación de empleo**
- **Mejora del medio ambiente y resiliencia ante catástrofes**
- **Impacto económico, social y/o ambiental**

No obstante, este tipo de variables requieren de un análisis más detallado y especializado que no se puede resolver en base a la información disponible en el momento de la elaboración del borrador para todas las acciones propuestas, por lo que se optó por su no integración.

4 Plan de Reactivación de Málaga

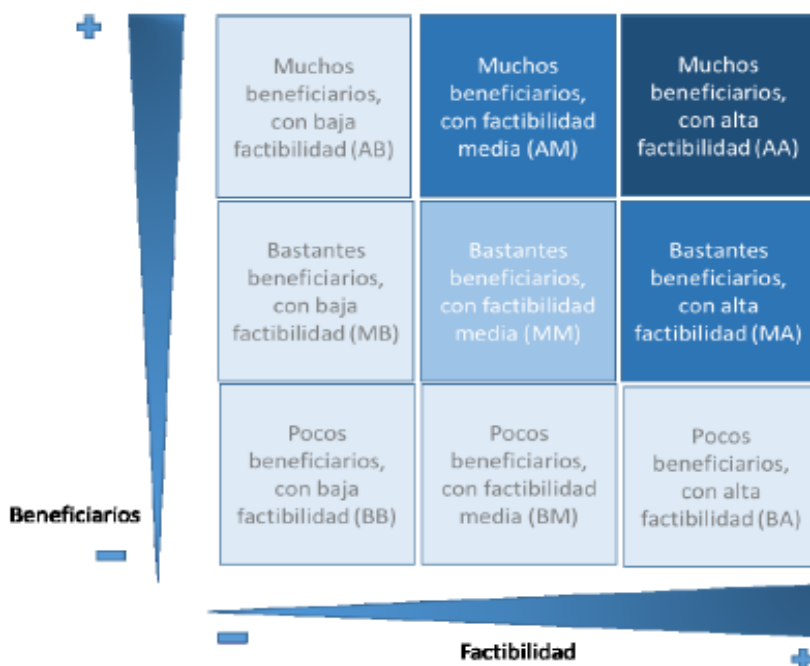
Definición de las propuestas

El cruce de los criterios de ordenación con los criterios de selección es el que permitió o establecer finalmente las acciones que habría que acometer en cada uno de los escenarios descritos, siguiendo los siguientes pasos en el proceso:

- **PASO 1:** se selecciona el criterio de ordenación del plazo, de manera que todas las propuestas se ordenan para tres períodos, corto, medio y largo plazo, y se trabaja sólo con las del Escenario a construir. En este paso se puede añadir la variable “Escenario con confinamiento”, para seleccionar en el corto plazo el Escenario A, en caso contrario, si no se activa el filtro, quedarán incluidas todas las propuestas.
- **PASO 2:** se ordenan las propuestas en base a las competencias, ya sean municipales o de otras administraciones y entes. Dado que la reactivación de Málaga requiere de la unión de esfuerzos de todas las administraciones, se mantienen en el Plan ambos tipos de propuestas, pero se separan en su presentación.
- **PASO 3:** se ordenan las propuestas en función de los tipos de prioridad a los que responde cada actuación y a las necesidades u objetivos que se persiguen, permitiendo dar respuesta al orden de prioridades acordado en cada escenario para las acciones.
- **PASO 4:** con la información filtrada y ordenada con los criterios indicados hasta el momento, se construye una tabla de actuaciones. Éstas se presentan, además, clasificadas por las 9 prioridades indicadas en cada escenario. Se incorpora la información correspondiente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que se va a incidir. En el Anexo se incorpora la lista de acciones consolidada y vinculada a proyectos, y en la herramienta se pueden comprobar cuáles son los agentes proponentes.
- **PASO 5:** para cada Escenario, es importante detectar las acciones clave que pueden ser más impactantes y suponer una aceleración mayor de la reactivación. Para ello, se utiliza el cruce de los dos criterios indicados, uno de carácter económico y otro de carácter social, de tal manera que las acciones que se sitúan en la parte superior derecha de la tabla son aquellas que cuentan con una posición positiva mejor en ambos criterios. Como se observa en la gráfica, el plan de reactivación deberá apostar por aquellas actuaciones que se encuentren en las cuadrículas con más intensidad de color.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas



Selección de acciones según factibilidad y beneficiarios

En el escenario del corto plazo, donde hay menos de 6 meses para la toma de decisión y la ejecución de las acciones, **se seleccionaron aquellas que cuentan con un número de beneficiarios alto, así como una mayor factibilidad en su ejecución** (grado alto) (Acciones AA). No obstante, se incluyeron también para la negociación entre actores, las acciones que cuentan con altos beneficiarios y factibilidad media (Acciones AM), por si pudieran reprogramarse algunas y asignarles presupuesto, y aquellas que tienen alta factibilidad, aunque atiendan las necesidades de colectivos menos numerosos (Acciones MA), porque se podrían poner en marcha enseguida. Dado que ya se estaba trabajando en acciones concretas, se añadió una columna para indicar las que ya están en marcha.

En los escenarios a medio y largo plazo se seleccionaron en primer lugar las acciones que mantienen un número alto de beneficiarios, pero pueden tener una factibilidad alta (Acciones AA y AM), además de las vinculadas con colectivos menos numerosos, pero de alta factibilidad (Acciones MA). Esto es debido a que se cuenta con un plazo entre 6 y 18 meses para localizar recursos financieros y económicos que puedan ayudar a poner en marcha el conjunto de iniciativas. Para mantener la cohesión social, también se contemplaba a partir del medio plazo dar salida a las acciones de los colectivos minoritarios que tienen alta factibilidad (Acciones BA).

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

En el momento que se empezasen a localizar nuevas fuentes de financiación, se podrían incorporar otras acciones que estén orientadas a un número menor de beneficiarios con una factibilidad media (Acciones MM), ya que en su momento fueron acciones que contaron con una programación, aunque sin dotación presupuestaria.

Variable	Corto plazo	Medio plazo	Largo plazo	Total
<i>Total acciones</i>	204	155	145	504
<i>% Total</i>	40,84%	30,75%	28,77%	100%
Competencias				
<i>Municipales</i>	73	66	55	194
<i>Compartidas</i>	57	50	44	151
<i>Otros</i>	74	39	46	159
Prioridades				
<i>Salud</i>	25	10	4	39
<i>Cohesión social</i>	73	23	23	119
<i>Comercio/industria</i>	44	25	29	98
<i>Logística</i>	0	2	7	9
<i>Turismo</i>	19	17	4	40
<i>TIC/innovación</i>	19	16	8	43
<i>Transporte</i>	5	10	19	34
<i>Construcción</i>	16	41	40	97
<i>Medio ambiente</i>	3	11	11	25
Total	204	155	145	504

Resumen de las acciones incluidas en cada escenario temporal por prioridades

4 Plan de Reactivación de Málaga

Definición de las propuestas

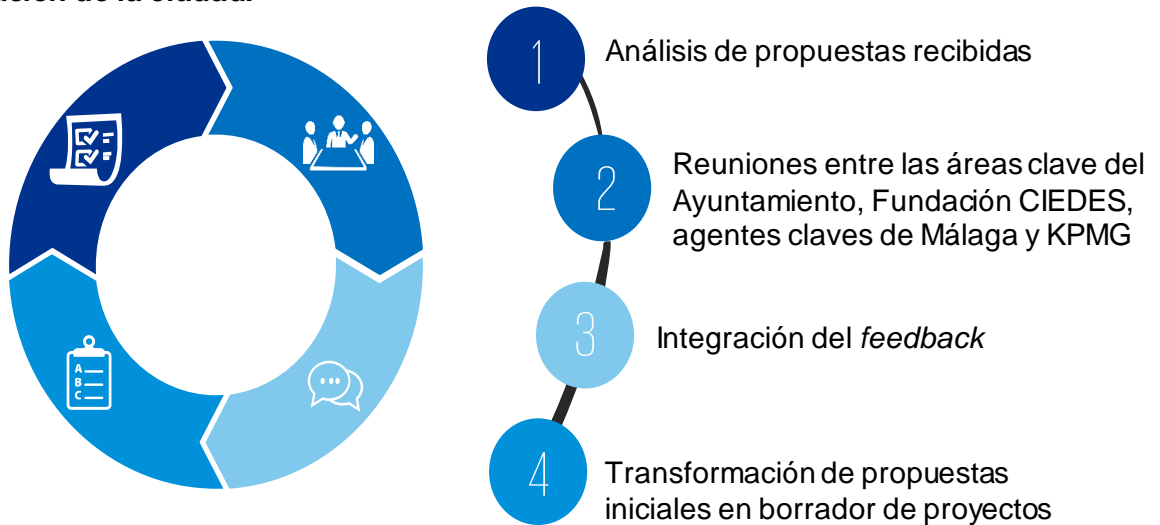
A partir de este conjunto de 504 iniciativas, que dieron lugar al primer borrador consensuado de Plan de Reactivación, se ha realizado un trabajo de investigación, reflexión, estructuración de propuestas en proyectos, diseño y priorización para vertebrar el Plan de Reactivación para que sea capaz de conjugar la dinamización de la economía en el corto plazo, la transformación del tejido productivo en el medio y largo, la protección de los sectores más vulnerables y la transición ecológica y digital como eje transversal, desarrollando así de forma efectiva las prioridades establecidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno y las líneas de acción marcadas por la Comisión Europea, pudiendo acceder a la financiación de los fondos *Next Generation EU*, todo ello alineado con las prioridades estratégicas de la ciudad de Málaga y la idiosincrasia local.

Este trabajo de especificación y desarrollo se detalla en las siguientes fases de la metodología.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y consolidación de propuestas (1/5)

En esta fase, se realizó un análisis en detalle del conjunto de propuestas identificadas en el proceso participativo. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas y reuniones entre las diferentes áreas del Ayuntamiento, La Fundación CIEDES y la consultora KPMG con el objetivo de identificar las necesidades y prioridades de mayor relevancia, así como **orientar las propuestas hacia los grandes proyectos que componen actualmente el Plan de Reactivación de la ciudad.**



Estos proyectos comparten entre sí:

1 Elevado impacto en la **recuperación económica** de la ciudad en el corto plazo

2 **Transformación digital** del modelo productivo en el largo plazo

3 **Transición** hacia una economía y sociedad más **sostenible**

4 **Integración** de los estratos sociales más desfavorecidos

5 **Alineamiento** con los diferentes **fondos de la UE**

4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y consolidación de propuestas (2/5)

El proceso de análisis y consolidación desde las propuestas recogidas en los Foros hasta obtener un primer borrador de los proyectos estratégicos pasa por varias etapas.

En primer lugar, las ideas surgidas en los Foros de Reactivación se recogieron en el mencionado borrador con 504 acciones, que se consolidaron en 117 propuestas prioritarias por la calidad y representatividad de su contenido, de las cuales 74 tienen una vinculación directa con los ejes, programas y proyectos del Plan de Reactivación y 43 han servido de inspiración al mismo (ver Anexo I). En tanto el alineamiento del Plan de Reactivación con las prioridades de reparto de los fondos *Next Generation EU* es clave para su viabilidad económica, se definieron 4 ejes temáticos para el Plan con una clara orientación a las prioridades definidas por la Comisión Europea y por el Gobierno de España en su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, vinculados a su vez con los ejes de desarrollo clave de la estrategia de ciudad de Málaga. Tras ello, las acciones se clasificaron en torno a estos 4 ejes temáticos según su ámbito, realizando así una primera agrupación.



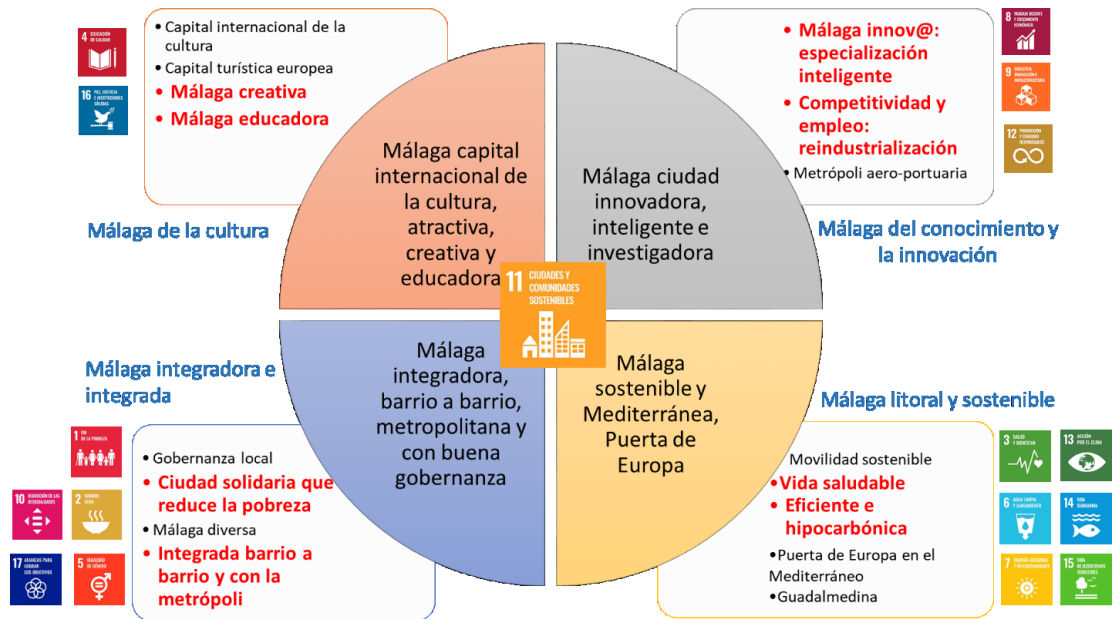
4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y consolidación de propuestas (3/5)



La **planificación estratégica de Málaga** se ha basado históricamente en **tres pilares fundamentales: la sostenibilidad, la participación y la implantación de TICs**, lo que se traduce en un modelo de ciudad con **cuatro ejes de desarrollo: la cultura; el conocimiento y la innovación; la sostenibilidad y el litoral; y la integración.**

Para definir los **ejes clave del Plan de Reactivación**, además de las prioridades del Plan del Gobierno de España y de las indicaciones de la Comisión Europea, **se ha tenido en cuenta la idiosincrasia propia de Málaga, reflejando su vocación integradora en el eje de cohesión social y territorial, su aspiración a la sostenibilidad en el eje de transición ecológica, su carácter innovador e investigador en el eje de formación y empleo, buscando el valor añadido y la disrupción y su alma cultural en un eje de apuesta transversal por la digitalización que sirva no sólo para invertir en la eficiencia, sino en arte y creatividad.**



1 **Transición ecológica**

3 **Formación y empleo**

2 **Digitalización**

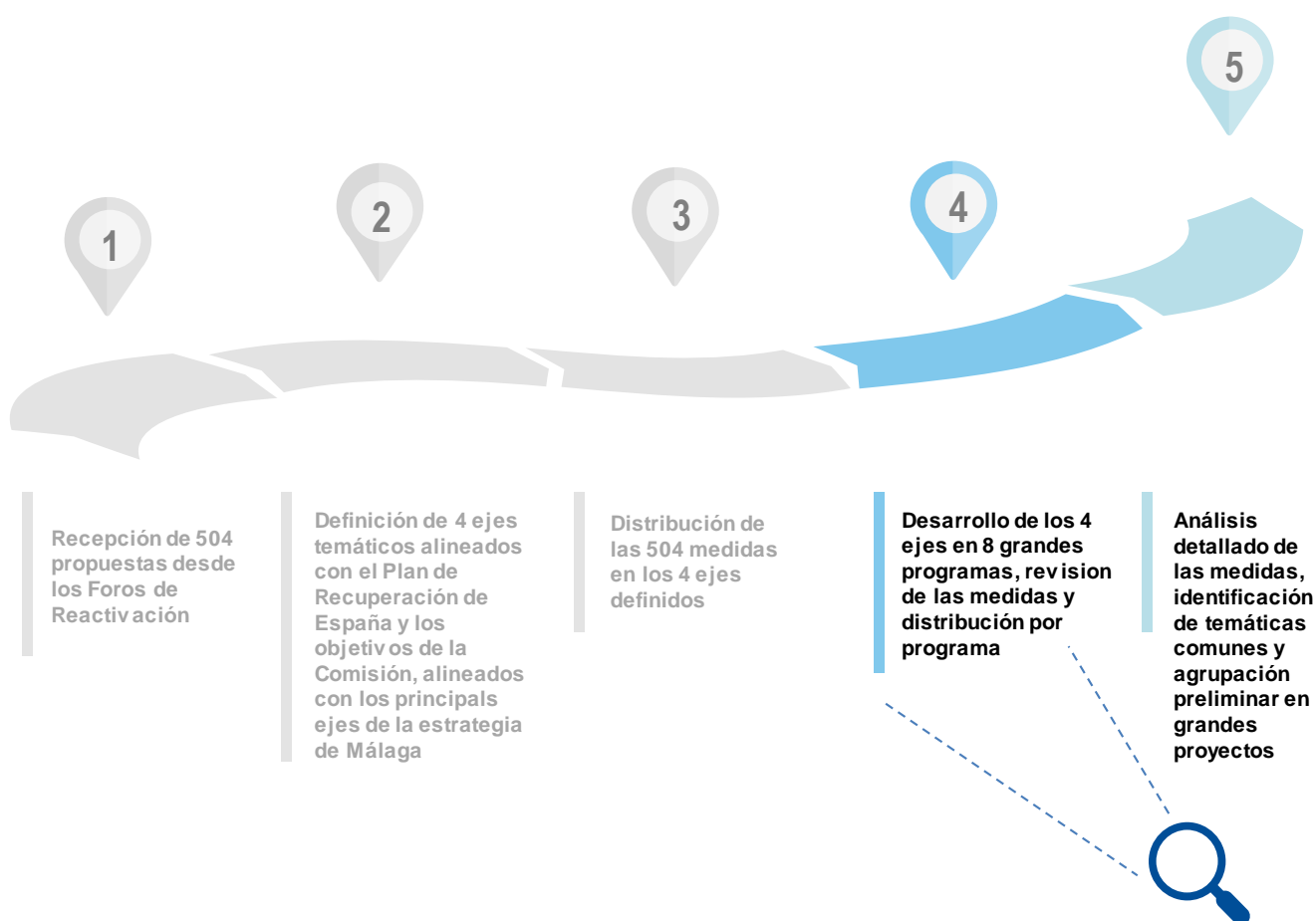
4 **Cohesión social y territorial**

4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y consolidación de propuestas (4/5)

Para precisar en mayor medida las relaciones entre propuestas iniciales, **los 4 ejes temáticos se estructuraron en 8 grandes programas**, líneas de actuación que potencialmente agrupen varios proyectos estratégicos similares entre sí bajo una misma dirección competencial, tras lo que se distribuyeron las acciones iniciales entre dichos programas.

Finalmente, **el último paso de este proceso consistió en la revisión y análisis detallado de las propuestas iniciales**, ya compartimentadas por programa, **pudiendo así identificar problemáticas comunes y sugerencias clave potencialmente consolidables**. Este ejercicio de análisis, consolidación y estructuración **dio lugar a un primer borrador de grandes proyectos**, marcando el camino para la integración de las mejores prácticas del *benchmark* y la posterior priorización.



Análisis y consolidación de propuestas (5/5)



Los ocho grandes programas, agrupadores temáticos de los proyectos estratégicos, se definen a la luz de la estrategia de Málaga como ciudad y de las prioridades de reparto de la financiación europea:

Cultura

- Capital de la cultura
- Capital turística europea
- Educadora y creativa

Conocimiento e innovación

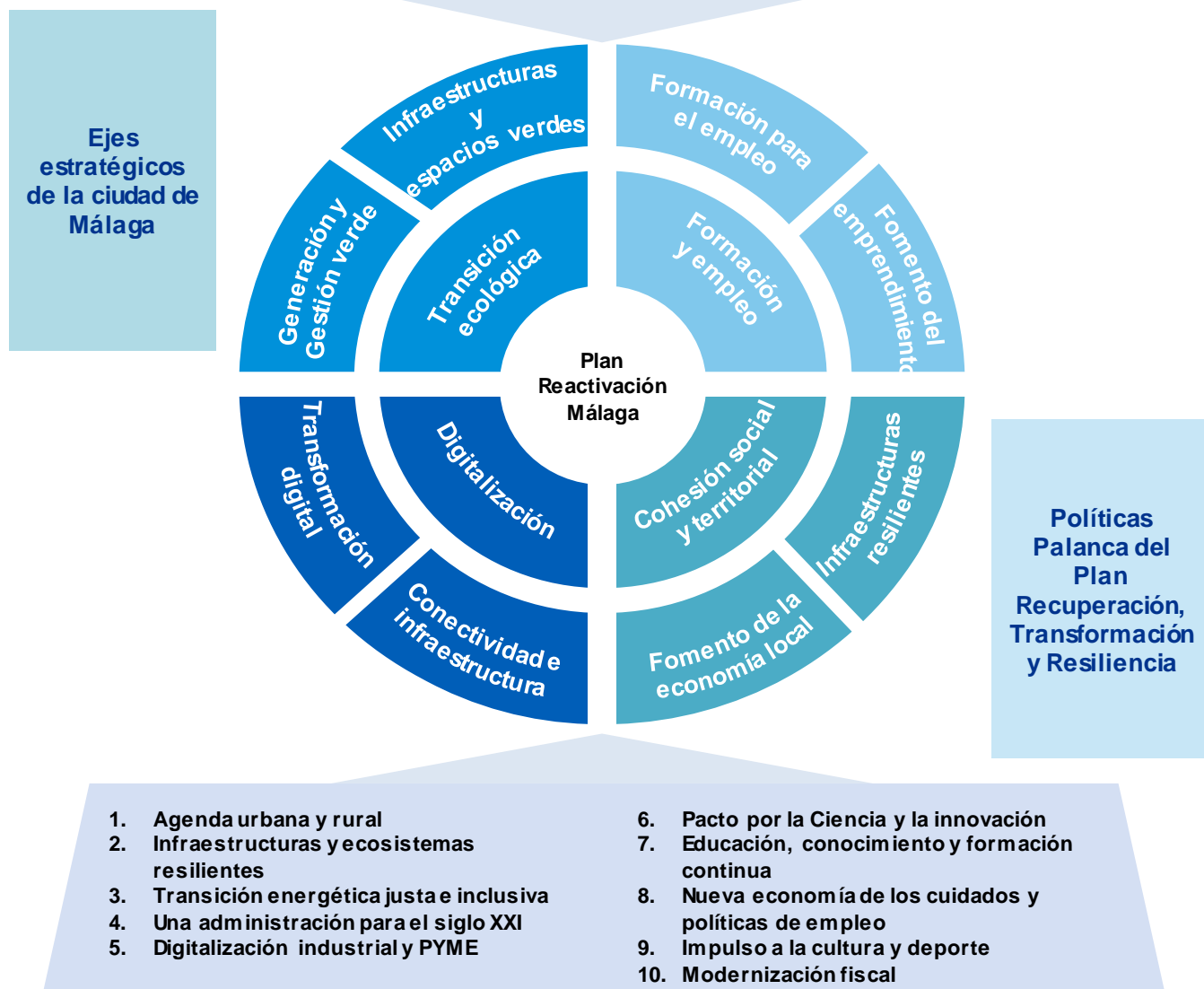
- Especialización inteligente
- Competitividad y empleo
- Metrópoli

Integración

- Reducción de pobreza
- Diversidad
- Gobernanza local
- Integración de barrios y metrópoli

Sostenibilidad

- Movilidad sostenible
- Vida saludable
- Reducción emisiones
- Espacios verdes



4 Plan de Reactivación de Málaga

Benchmark (1/3)

Se ha realizado un análisis de iniciativas para construir el **benchmark**, que cuenta con dos dimensiones:

- **Una dimensión nacional**, que permite identificar las mejores prácticas en España.
- **Una dimensión internacional**, principalmente europea, que permita el análisis de los casos de éxito de regiones o ciudades similares y comprende 10 países distintos.

Asimismo, **las fuentes consultadas para construir el benchmark pueden categorizarse en:**

- **Fuentes nacionales:** planes de reactivación de otros estados que han lanzado como iniciativa transversal de choque contra el impacto del COVID-19.
- **Fuentes regionales:** iniciativas de reactivación lanzadas a nivel regional, habitualmente con un mayor nivel de desarrollo que los planes nacionales.
- **Fuentes locales:** iniciativas de bajo alcance y alto nivel de detalle promulgadas por ciudades específicas, habiendo buscado aquellas de características similares a Málaga por su aplicabilidad.

Esta variedad de fuentes ha permitido enriquecer el espectro de comparación, **pudiendo identificar las medidas más trasladables a la ciudad de Málaga.**

<p>Nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Medidas gubernamentales e institucionales en respuesta a COVID-19 de 170 países (KPMG) ■ Planes nacionales de recuperación de FRANCIA ■ Plan nacional de recuperación y resiliencia de Italia ■ Medidas económicas de emergencia – Chipre ■ Medidas económicas contra el COVID-19 – Grecia ■ Apoyos de financiación COVID-19 – Irlanda ■ La Recuperación de Reino Unido
<p>Regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Plan para la Reactivación de la Comunidad de Madrid ■ Reactiva València ■ Plan para la reactivación económica y protección social - Generalitat de Cataluña ■ Reactivar Navarra nafarroa suspertu 2020-2023 ■ Plan de reactivación económica de La Rioja ■ Plan de medidas extraordinarias para la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha con motivo de la crisis del COVID-19 ■ Estrategia aragonesa para la recuperación social y económica ■ Ayudas económicas covid-19 - Murcia ■ Pacto de reactivación Islas Baleares ■ Medidas de Reactivación COVID-19 – Cantabria ■ Paquete de medidas para que el sector turístico afronte el impacto del Covid-19 - Extremadura ■ Pacto para la recuperación económica, el empleo y la cohesión social – Castilla y León ■ Plan de Reactivación - Galicia ■ Acuerdo para la Reactivación Económica y Social de Andalucía ■ Medidas de reactivación COVID-19 – Canarias ■ Medidas de recuperación en Escocia ■ Paquete de soporte empresarial – Victoria, Melbourne
<p>Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pacto local de reactivación económica y social de Hospitalet de Llobregat ■ Plan de Reactivación Económica y Social del Ayuntamiento de A Coruña ■ Medidas de Reactivación de la Economía – Barcelona Nunca se detiene ■ Plan urgente de reactivación del territorio Bizkaia aurreral ■ Acuerdo Reactiva Sevilla ■ Los Acuerdos de la Villa, Madrid ■ Pacto Global del Ayuntamiento de Valencia para la recuperación y reconstrucción de la ciudad ■ Medidas para superar la crisis del coronavirus - Lisboa ■ La ciudad de Marsella contra COVID-19 ■ Medidas destinadas a impulsar la reactivación de la economía local – Niza ■ Serie de ayudas empresariales COVID-19 – Londres ■ Ayuda y recuperación de Covid-19 - Melbourne

4 Plan de Reactivación de Málaga

Benchmark (2/3)

Una vez identificadas y recopiladas las iniciativas, las de mayor aplicabilidad, pertinencia o potencial impacto, se han desarrollado en una serie de fichas, donde se describe la medida que se ha llevado a cabo, el objetivo, qué entidad u órgano ha aplicado dicha medida, fuente de información, público objetivo a quién va dirigida la medida, presupuesto estimado, descripción de la acción y, por último, resultados esperados que se pretenden obtener mediante la aplicación de la medida.

Junto con las fichas, se integra en el benchmark un anexo con el resto de buenas prácticas identificadas, presentando una breve descripción de la medida, público objetivo, gobierno que la aplica y presupuesto.

A continuación, se muestra un ejemplo gráfico del documento de benchmark:

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Industria Digital COVID-19		
Objetivos	Entidad / Organismo	ID
Contribuir a mejorar las capacidades digitales y productividad	Gobierno País Vasco	113
Público objetivo		Presupuesto estimado
Autónomos y micro-PYMES residentes en el País Vasco		2.300.000 €
Descripción de la acción		
Ayudas urgentes para empresas industriales para la incorporación de TEICAs (Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones) y que ahora precisan de implantación de teletrabajo y su consultoría. Complemento al programa INPLANTALARIAK. Industria Digitalia ofrece: <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo para complementar la asesoría recibida en INPLANTALARIAK - Subvención desde el 25 al 50% de los gastos realizados para implantar el teletrabajo - Incluye gastos de consultoría, ingeniería, y adquisición de hardware y software 		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none"> • Poder mantener en marcha, al menos, una parte de la actividad de la empresa por medio del teletrabajo • Gestionar de modo remoto el reparto del trabajo o el estado de proyectos/pedidos • Reducir costes de desplazamientos a reuniones con clientes y proveedores. • Mejorar la conciliación eliminando el tiempo de desplazamiento a lugar de trabajo de la planta • Acceder a la información clave y a los equipos de la empresa de modo remoto. • Asegurar las conexiones para evitar potenciales ciberataques que reciba la empresa. • Gestionar agendas, citas, pliegos de modo sincronizado con los empleados, clientes o socios • Comunicarse y compartir información de forma no presencial con clientes, empleados, proveedores 		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Plan específico de promoción online con motivo de la crisis del Covid-19		
Objetivos	Entidad / Organismo	ID
Promoción del posicionamiento y venta en los canales online del Turismo y cultura de Castilla-La Mancha	Gobierno Castilla-La Mancha	98
Público objetivo		Presupuesto estimado
Tejido empresarial turístico de Castilla-La Mancha		100.000 €
Descripción de la acción		
El plan específico consta de dos líneas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación nuevo sitio web de Turismo y cultura de Castilla-La Mancha. Los contenidos se dividirán en varios grandes bloques: una parte inspiracional, para apoyar la toma de servicios turísticos para aquellos que ya han decidido viajar a Castilla-La Mancha, y otra de agendas de eventos de interés. <ul style="list-style-type: none"> - Banners de viajes - Llegas animando al público a visitar Castilla-La Mancha - Itinerarios y rutas de la región de forma inmediata 		

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

2. Formación

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral	Autónomos	España	N/A
Cursos online dirigidos a empresas y trabajadores dedicados a la hostelería y al turismo en Castilla-La Mancha, así como a técnicos de turismo de toda la región. Mejorar las competencias digitales, de gestión y de marketing del sector es el principal objetivo	Empresas	Castilla La Mancha	300.000 €
Concesión de cheques, por valor de hasta 7.500 €, para canjear por servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría	Empresas	Asturias	N/A
Formación on-line para el pequeño comercio con motivo de la crisis del COVID-19	Otros	Castilla La Mancha	N/A
Formación on-line para el pequeño comercio con motivo de la crisis del COVID-19	Empresas	Castilla La Mancha	N/A
Se destinarán 2M€ a empresas y centros de investigación del sistema valenciano de innovación que planteen propuestas de desarrollo de productos innovadores para la detección, protección y eliminación del virus que aún no se encuentran disponibles en el mercado para contener la propagación de la enfermedad COVID-19 y para cuidar a las personas afectadas.	Empresas	Comunidad de Valencia	2.000.000 €
Los universitarios madrileños se ven beneficiados con las Becas Seguimos para que los más afectados por la crisis generada por el COVID-19 puedan continuar sus estudios en la universidad pública.	Otros	Comunidad de Madrid	9.000.000 €
Financiación con 8 millones de euros proyectos de investigación orientados a mejorar el tratamiento de la enfermedad, el diagnóstico y manejo clínico de pacientes y afectados, y a contribuir al diseño, desarrollo e implantación de medidas eficaces contra la epidemia.	Otros	Comunidad de Madrid	8.000.000 €
Formación tecnológica para todos y todas en el Cibernàrium. Formación tecnológica en línea para mejorar las competencias tecnológicas y digitales.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A

4 Plan de Reactivación de Málaga

Benchmark (3/3)

El fin último del *benchmark* y de las buenas prácticas que lo contienen no es otro que inspirar con ideas innovadoras y contrastadas en diferentes administraciones, internacionales, nacionales, regionales y locales, el contenido del Plan de Reactivación de Málaga. Por ello, cada buena práctica relevante identificada se ha vinculado con los proyectos del Plan de Reactivación, estableciendo una trazabilidad precisa sobre las fuentes que han enriquecido y completado el primer diseño de los mismos, mostrando a continuación una serie de ejemplos:

Transformación digital de autónomos y PYMES	Contratación de asesores de comercio exterior (11) Fomento de la Responsabilidad Social y la conciliación laboral (13) Reactivar la internacionalización (23) Cheque TIC COVID (27) Internacionalización de PYMES (29) Consultoría a empresas (61) Asunción de costes de consultoría (66) Cursos online para hostelería y turismo (103) Cheques de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría (104) Formación online del sector artesano (106) Formación online pequeño comercio (107)	Asesoramiento e Implantación de Teletrabajo (112) Ayudas a la compra de material tecnológico (113) Programa Digitaliza trabajo (114) Ayudas a la digitalización (115) Impulso de digitalización y teletrabajo (116) Financiación para soluciones digitales de urgencia (117) Iniciativa S3FOOD (119) Subvención de herramientas y sistemas TIC (120) Ayuda a la transformación digital de la industria manufacturera (121) Soporte a Startups, micro y pymes (192)	Implementación de teletrabajo (129) Transformación digital del comercio de proximidad (143) Asesoramiento para empresas (144) Apoyo a la transformación digital del pequeño comercio (147) Formación para la transformación digital de los comercios (150) Market Place de mercados de Barcelona (154) Puesta en marcha un plan de acciones formativas (158) Actualización de los medios informáticos (159) Plan de modernización, mejora, promoción y digitalización (169) Programa tutoría empresarial para pequeñas empresas (172) "Covid19 Business Help Series" (177)
Plan de formación para desempleados y jóvenes	Medidas en materia de formación profesional (102) Beocas Seguimos para universitarios (140) Formación tecnológica Cibernárium (148) IT Academy de Cibernárium (149)	Reskilling Activa (151) Formación en Mercabarna (152) Barcelona International Welcome (155) Plan de formación en habilidades digitales (186)	Formación en el ámbito sanitario y sociosanitario (188) Acciones y servicios para la orientación de jóvenes (189) Medidas para facilitar prácticas laborales en determinados oficios (190)
Digitalización de la Administración	Implantación de BIM (Building Information Modeling) (135)		
Sostenibilidad Ambiental: Infraestructuras	Fomento del empleo verde y ecologización de la economía (161)	Ecologización de puertos (194)	

Movilidad Sostenible y Transformación urbana	Bono movilidad (95)	Ayudas directas en la compra de vehículos eléctricos (138)	Impulso de sistemas alternativos para movilidad sostenible (163)
Hidrógeno Verde	Financiación de tecnologías compatibles para producir energía (86)	Fomento de la energía fotovoltaica (187)	Descarbonización de la industria (193)
CETIA e impulse a la innovación	Promoción de innovación y la inversión avanzada (28) Elkerleeneen 2020 (30)	Mejora de la oferta tecnológica (108) Cheque de Innovación COVID (111)	2M de euros a empresas que desarrollen productos innovadores para la detección, protección y eliminación del virus (132)
Mejora de la eficiencia energética y generación distribuida	Incentivos para inversiones en mejora energética (2) Ayudas en materia de ahorro y eficiencia energética (65)	Fomento de la eficiencia, ahorro y autoconsumo eléctrico (165)	Proyecto "Cartuja Verde" (199)
Sostenibilidad Ambiental: Espacios verdes	Puesta en marcha de Parking disuasorios (162)	Renaturalización de los espacios urbanos (164)	

El apoyo en las buenas prácticas del *benchmark* permite así dotar de contenido de probada eficacia a los proyectos del Plan de Reactivación.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y priorización de proyectos transformadores (1/2)

Una vez se ha realizado un primer boceto de los proyectos que agrupan las propuestas identificadas en el proceso participativo y que se ven enriquecidos por las iniciativas del *benchmark*, para poder establecer un orden entre los mismos, **se ha definido un proceso de priorización que tiene en cuenta las variables clave de impacto** así como la potencial vinculación de dichos proyectos con las principales fuentes de financiación relacionadas, con especial hincapié en las prioridades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los *fondos Next Generation EU*.



Impacto económico

Evalúa **cómo el proyecto puede contribuir a la reactivación económica** en dos dimensiones:

- Corto plazo: creación de empleo, eliminación de costes, incremento de demanda...
- Largo plazo: incrementos de productividad y cambio de modelo productivo



Impacto transición ecológica

Valora **cómo el proyecto puede contribuir a transitar a una economía más verde**:

- Reducción de emisiones
- Eficiencia energética
- Generación distribuida
- Movilidad sostenible
- Infraestructura de red y de carga
- Economía circular



Impacto en cohesión

Evalúa cómo el proyecto puede mejorar la cohesión territorial y social, contribuyendo a dar respuesta a las necesidades sociales y territoriales



Vinculación fondos UE

Alineamiento del proyecto con los fondos, MFP 2014-2020, *Next Generation EU* y MFP 2021-2027, así como con el Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España



Impacto en transformación digital

Refleja la **capacidad del proyecto para impactar en la digitalización de la economía y la sociedad**:

- Digitalización de autónomos y PYMEs
- Digitalización de la Administración local
- Reducción de la brecha digital
- Digitalización de la formación
- Digitalización de los servicios públicos

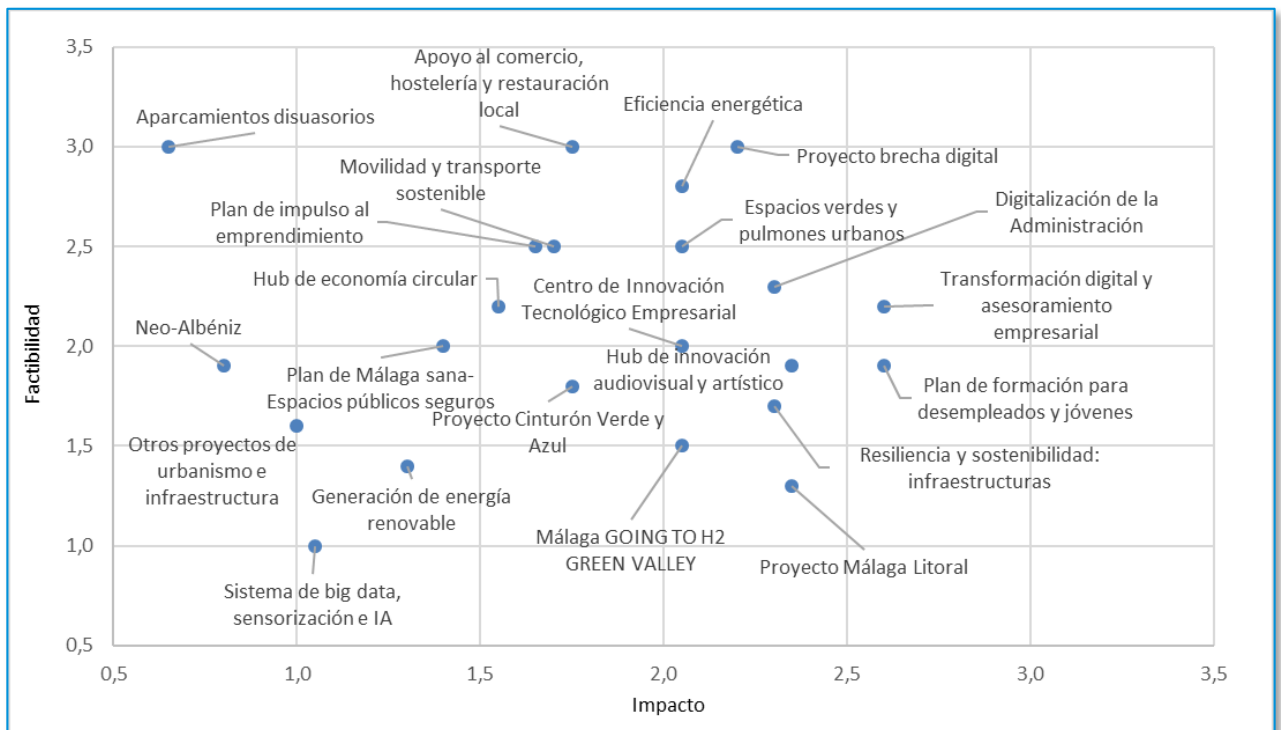


4 Plan de Reactivación de Málaga

Análisis y priorización de proyectos transformadores (2/2)

Las diferentes variables de impacto que componen el proceso de priorización se han ponderado según su importancia estratégica para Málaga, consolidándolas en una única medida de impacto para la evaluación de los proyectos.

La priorización se ha construido ordenando los proyectos en función de su impacto ponderado y su factibilidad, entendida como el grado de dificultad (económica, técnica, política, temporal...) de ejecución de los mismos:

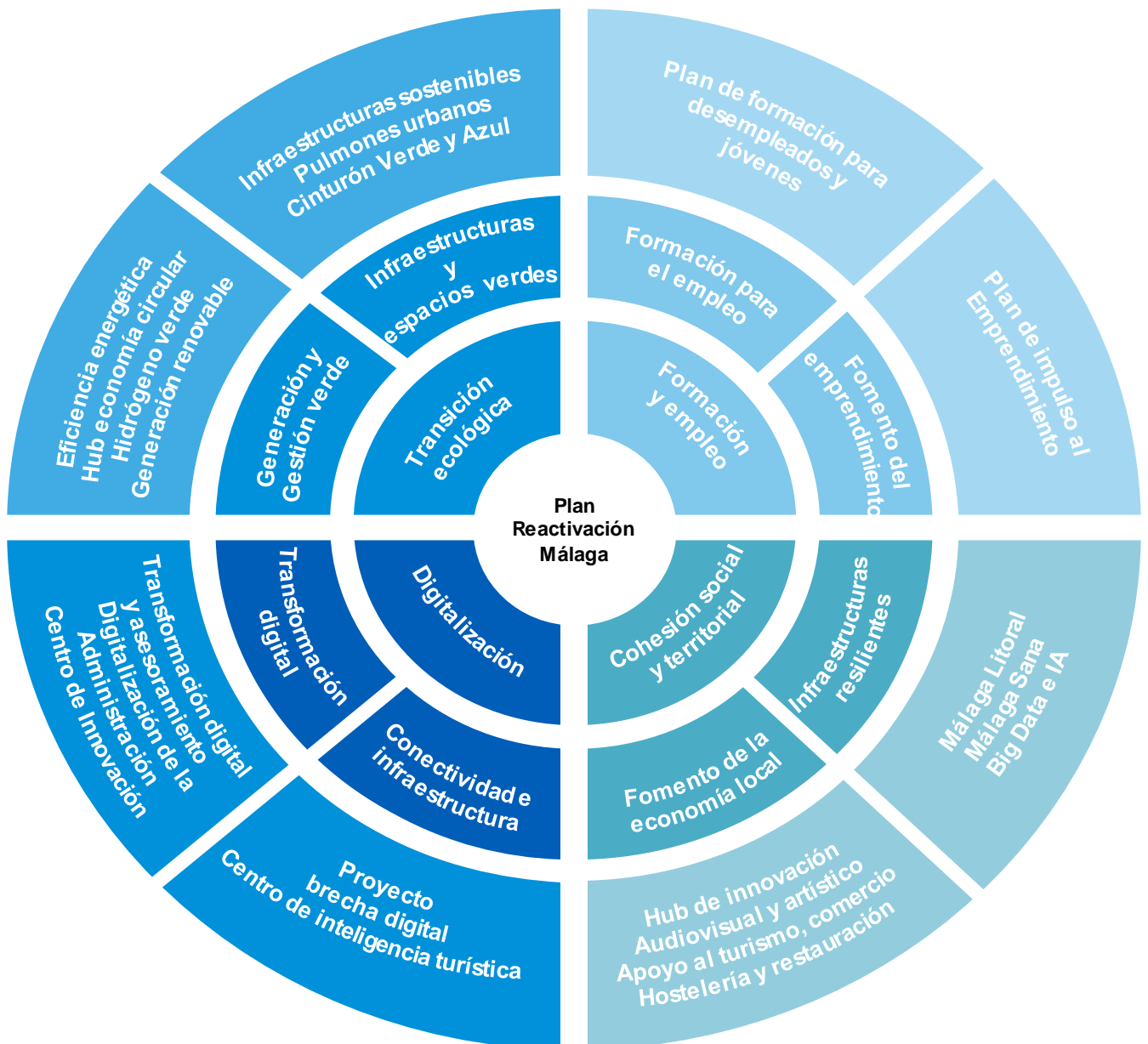


Esta priorización se ha sometido a un ejercicio de recalibración, garantizando que los proyectos estratégicos que abanderan el Plan de Reactivación son aquellos de carácter más estratégico para la ciudad.

Diseño del Plan de Reactivación (1/7)

Una vez que los proyectos inicialmente definidos se priorizaron y su posterior revisión, **el siguiente paso de la metodología ha consistido en la estructuración de un Plan de Reactivación consistente**, desarrollando el esquema fundamental de los proyectos estratégicos que marque las guías clave para su posterior desarrollo e implementación.

A continuación, se presenta **el marco estratégico del Plan de Reactivación** diseñado como resultado de la metodología desarrollada y una descripción de los proyectos:



4 Plan de Reactivación de Málaga

Diseño del Plan de Reactivación (2/7)

A continuación se describen someramente los diferentes proyectos que componen el Plan de Reactivación, sus características básicas y estructura fundamental:

Transformación digital y asesoramiento empresarial

Servicio de formación y capacitación en TIC y asesoramiento estratégico para la mejora de la competitividad empresarial dirigido a autónomos y PYMEs.

Consiste en un servicio individualizado y personalizado, identificando las áreas de mejora y oportunidades de los negocios de los beneficiarios, asesorando en la elaboración de un plan de acción y proveyendo de apoyo en la implementación.

Adicionalmente, se realizarán actividades complementarias con la realización de talleres formativos específicos, acciones de divulgación sobre las principales necesidades detectadas en el tejido empresarial y puesta en contacto con otros actores relevantes interesados (proveedores, inversores, potenciales socios...), facilitando el crecimiento.

Plan de formación para desempleados y jóvenes

Proyecto de formación para la empleabilidad y la inserción laboral de calidad con dos pilares principales: formación a desempleados y formación a jóvenes.

- Formación para desempleados: plan de *re-skilling* y *up-skilling* de desempleados a través de la identificación de sus habilidades presentes, *matching* con oportunidades laborales, implantación de itinerarios formativos especializados y contacto directo con empresas
- Formación para jóvenes: plan de potenciación de la empleabilidad de jóvenes provenientes de titulaciones de baja inserción laboral en habilidades complementarias clave para el desempeño profesional en sectores de alto potencial de crecimiento

Hub de innovación audiovisual y artístico

El objetivo de la construcción del Hub de innovación audiovisual y artístico es la potenciación de las Artes Clásicas, la creatividad, la innovación audiovisual y el turismo de alto valor añadido en Málaga:

- El centro contará con una oferta cultural de referencia en los ámbitos de Orquesta Sinfónica, Ópera, Danza Clásica, teatro y conciertos.
- Creación de una Escuela de Artes Clásicas, integrando un hub creativo y una "incubadora de Artistas", potenciando el talento joven.
- Sede física del *Spain Audiovisual Hub*, con espacios preparados para la producción audiovisual e integración de tecnologías de VR, AR e IA, y posicionamiento en la industria del videojuego.
- Integración de un hotel boutique vinculado al turismo cultural y fomento del turismo no estacional de alto valor añadido.

Proyecto Málaga Litoral

El proyecto Málaga Litoral se basa en la potenciación del transporte público a través de mejoras en la infraestructura y en intermodalidad, la conexión entre la ciudad y la costa invirtiendo en el soterramiento de la circulación por el eje litoral, la accesibilidad y eficiencia del transporte público y la generación de espacios verdes y zonas comunes, de ahorros económicos, ambientales y de tiempo.

El proyecto plantea un rediseño urbanístico para armonizar ciudad y costa, transformando la funcionalidad de grandes áreas de la ciudad y poniendo el centro en el ciudadano, recuperando 100.000 metros cuadrados de espacios verdes y petanpara uso ciudadano.

Asimismo, el proyecto aumentará el atractivo turístico de la costa malagueña y el potencial comercial, revirtiendo positivamente en los negocios locales.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Diseño del Plan de Reactivación (3/7)

Digitalización de la Administración

Implementación de la Administración electrónica integral en el Ayuntamiento de Málaga para mejorar la prestación de los servicios, para los ciudadanos y las empresas:

- Se identificarán aquellos servicios que se puedan digitalizar, evaluando el impacto y la complejidad de esta digitalización.
- Se hará un especial énfasis en la digitalización de la operativa de back-office del Ayuntamiento, invirtiendo en el desarrollo de diferentes módulos digitales.
- Complementariamente, se proporcionará formación y capacitación a empleados públicos y a usuarios finales

Resiliencia y sostenibilidad: infraestructuras

La ciudad de Málaga tiene unas características que la hacen vulnerable a inundaciones, escorrentía y escasez de agua, fenómenos agravados por el cambio climático.

Para minimizar estos efectos se apuesta por un conjunto de actuaciones destinadas a mejorar la resiliencia climática de Málaga: la mejora de los sistemas de tratamiento en el ciclo integral del agua, la construcción de instalaciones de producción de agua regenerada y redes, la desconexión del Arroyo Calvario de la red de alcantarillado, la inversión en infraestructuras de drenaje sostenible y redes separativas, la inversión en proyectos de resiliencia contra inundaciones y cambio climático, la implantación de instalaciones fotovoltaicas en el ciclo integral del agua y el encauzamiento del río Campanillas.

Proyecto brecha digital

La brecha digital hace referencia a la dificultad de acceso a las TIC, sea social, geográfica o cultural. El proyecto se centra en combatir la brecha digital en:

- Barrios en riesgo de exclusión, potenciando la conectividad así como la inversión en la Red WIFI Municipal y en la instalación de fibra en Málaga.
- Escuelas, mejorando su conectividad, co-financiando el hardware y software para la docencia online (Microsoft Teams, Blackboard...) así como dispositivos electrónicos (tablets, portátiles) para los alumnos de entornos desfavorecidos
- Por otro lado, se implementará un plan de formación a profesores sobre docencia online: diseño de contenidos, impartición de lecciones y gestión de entregas, así como a ciudadanos en competencias digitales

Espacios verdes y pulmones urbanos

El proyecto de sostenibilidad ambiental contempla una actuación integral sobre cuatro parques urbanos de Málaga: Arrajanal, Benitez, San Rafael y Repsol.

Se trata de cuatro espacios con la potencialidad de convertirse en auténticos pulmones verdes de la ciudad, mejorando la biodiversidad, contribuyendo a la resiliencia climática, generando espacios de socialización y disfrute para la ciudadanía y promoviendo la movilidad sostenible.

Con carácter transversal estos espacios contarán con áreas de recreo y deporte al aire libre, espacios de ocio con conexión a red y ubicaciones para albergar espectáculos culturales, orientando el espacio urbano de Málaga al disfrute del ciudadano.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Diseño del Plan de Reactivación (4/7)

Eficiencia energética

La mejora de la eficiencia energética supone un ahorro económico y una disminución de la contaminación y generación de residuos derivados de la producción de energía.

La finalidad del proyecto consiste en la rehabilitación de edificios y viviendas de la administración pública: el Hospital Noble, la Casa Consistorial, el edificio Cabriel 27, los lotes de viviendas de la Hacienda Cabello, Soliva, García Grana, Portada Alta y Sixto y la rehabilitación de los polideportivos Ciudad Jardín y Tiro Pichón.

Estas acciones se complementarán con otras inversiones en ahorro y eficiencia, la sustitución de luminarias por LED en el alumbrado público.

Una vez desarrolladas las actuaciones, se evaluarán y publicarán los resultados, creando una guía de buenas prácticas para transferir los conocimientos al sector privado e incentivar la inversión a través de la co-financiación de reformas y mejoras.

Centro Tecnológico de Innovación Empresarial

Centro Tecnológico de Innovación Empresarial:

- Impulso a un centro de innovación de carácter tecnológico enfocado a la investigación aplicada y transferencia de tecnología a mercado y potenciación de la atracción de talento.

Hub de innovación digital:

- Inversión en un espacio de acogida para autónomos, PYMEs y otras empresas de la economía digital, con especial foco en tecnologías de alto potencial innovador: impresión 3D, Realidad Virtual y Aumentada, Cloud Computing, Inteligencia Artificial, *Machine Learning* y *Deep Learning*, *Blockchain*, microelectrónica, videojuegos y *E-sports*.
- Co-financiación de proyectos enfocados a la potenciación de Málaga como *Smart-city*.

Málaga GOING TO H2 GREEN VALLEY

Málaga cuenta con la aspiración de promover la transición ecológica, apostando por el hidrógeno como vector energético con el objetivo de ayudar a cumplir los objetivos relacionados con el cambio climático.

El hidrógeno puede utilizarse como materia prima, combustible, carrier y almacenamiento de energía, y tiene numerosas aplicaciones en los sectores de la industria, el transporte, la energía y la construcción. Se trata de un modelo energético que no emite CO₂, cuenta con una distribución sencilla y permite su almacenaje durante un periodo de tiempo indefinido, por lo que ofrece una solución para descarbonizar los procesos industriales y los sectores económicos en los que la reducción de las emisiones de carbono es tan urgente como difícil de lograr.

Proyecto Cinturón Verde y Azul

El proyecto se compone de las siguientes actuaciones en materia urbanística verde:

- Identificación de *best practices*, Diagnóstico de estado de situación en Málaga y análisis de proyectos ya definidos para Málaga en el ámbito identificación de espacios, titularidad, dimensionamiento de costes de inversión (tiempo y recursos) y planificación de transición desde la situación actual al fin del proyecto para minimizar impacto en la movilidad.
- Conexión con movilidad sostenible: transporte público y *car-sharing*
- Plan a corto plazo de reforestación de parques.
- Medición de impacto vía sensorización: control de calidad de aire y de ruido
- Medición de impacto económico: empleos directos e indirectos creados.

Diseño del Plan de Reactivación (5/7)

Apoyo al comercio, hostelería y restauración local

Para potenciar sectores económicos en peligro, el proyecto define los siguientes incentivos económicos:

- Incentivos económicos al turismo de proximidad vía bonos de consumo con los que los particulares puedan obtener descuentos en consumo en establecimientos locales de comercio, restauración y hostelería de categoría PYME.
- Bonificación de la tasa de terrazas para incentivar la restauración en exteriores.
- Co-financiación de reformas de locales: interior y exterior para mantener aforo garantizando distancia social y maximizar el uso de espacios al aire libre.

Asimismo, se establecen los siguientes incentivos regulatorios:

- Liberalización/habilitación de suelo para terrazas.
- Agilización de licencias.
- Liberalización de horarios comerciales.

Adicionalmente, se incorporan las siguientes medidas:

- *MarketPlace* para el comercio local y los mercados de Málaga.

Finalmente, se integran otros incentivos transversales:

- Impulso a la web Inteligencia Artificial MÁLAGA CULTURA y Bibliobus cultural.
- Campaña de marketing de promoción de comercio, hostelería y restauración de proximidad.
- Lanzamiento de un proyecto de economía circular en los mercados de Málaga.

Movilidad y transporte sostenible

El proyecto incorpora el fomento del transporte por bus mediante:

- Transición Ecológica flota EMT - análisis de reconversión a gas/híbrido/eléctrico.
- Inversión en infraestructura de carga para vehículo eléctrico, tanto en aparcamientos municipales como en interurbano.
- Potenciación de una zona central de bajas emisiones.
- Potencial digitalización del servicio de bus (pago, tiempos de espera, saturación de líneas, mapa) vía app.

Asimismo, el proyecto cuenta con un pilar de potenciación del uso del transporte en bicicleta vía inversión en la red de carriles bici:

- Identificación de *best practices* europeas por tamaño y orografía
- Diagnóstico de la infraestructura existente, demanda presente y proyección futura.
- Análisis de retorno económico, directo e indirecto.
- Diseño de ampliación modular de carril bici y priorización de módulos según impacto.
- Conexión Peatonal y Ciclista Aeropuerto - Avda. Velázquez y Torremolinos.

El proyecto se completa con un último pilar de apoyo al transporte privado sostenible:

- Identificación de *best practices* españolas y europeas.
- Diagnóstico de potencial demanda.
- Análisis de sinergias en infraestructura de carga.
- Co-financiación de la infraestructura con empresas privadas del sector.

Inversión en aparcamientos disuasorios:

- Identificación de puntos clave de entrada a ciudad para ubicar parkings disuasorios + conexión a transporte público / zona de aparcamiento de vehículo eléctrico.
- Identificación de zonas a peatonalizar para ubicar parkings soterrados.

Diseño del Plan de Reactivación (6/7)

Plan de impulso al emprendimiento

Punto de asesoramiento al emprendedor:

- Asesoramiento sobre la forma societaria óptima de establecimiento (autónomo, autónomo societario, SL...).
- Asesoramiento en la presentación de tributos e IRPF.
- Asesoramiento en la gestión de la contratación.

Incentivos a la creación de empresas:

- Bonificación de SS para autónomos hasta que Beneficio anual = 1 salario mínimo.
- Bonificación de IS para PYMEs hasta que Beneficio anual = 1 salario mínimo.
- Bonificaciones para la contratación de empleados especialistas en digitalización.

Dinamización de espacios de emprendimiento en sinergia con otras iniciativas del Plan de Reactivación:

- Promoción de marca "Málaga Valley"
- Lanzamiento de concursos de innovación con sede en incubadoras y *co-workings*, co-financiados por empresas privadas tractoras por sector, *Business Angels* y *Venture Capital*

Hub de economía circular

La economía circular es un pilar del desarrollo económico y transición ecológica por la que apostar a través de las siguientes actuaciones:

- Impulso de un Hub de economía circular que aglutine PTA, UMA y proyecto europeo Melisa.
- Certificado de empresa "economía circular": medición de indicadores de reaprovechamiento de la producción, incentivos fiscales a empresas verdes.
- Renovación y Actualización de la Planta de Tratamiento de RSU para la reducción, reutilización y reciclaje de Residuos Sólidos Urbanos.
- Inversión en una planta de biometanización.
- Inversión en una planta de valorización energética de residuos.
- Inversión en una planta de Producción de CSR para valorización energética.
- Finalización del sellado y desgasificación del vertedero.
- Modernización de las Tecnologías de la Innovación aplicadas a la economía circular.
- Implantación de NN.TT. En el Sistema de Recogida Separativa de Biorresiduos.

Centro de Inteligencia Turística y Turismo Sostenible

Desarrollo del "Centro de Inteligencia Turística de Málaga" (CITMA), enfocado en el análisis masivo de datos del sector turístico para la identificación de tendencias y oportunidades, facilitando la transferencia de esa información a las empresas del sector para la toma de decisiones estratégicas.

Gracias a la implantación del CITMA se podrán mejorar los procesos de planificación estratégica en el sector turismo, se incentivará la inversión en nuevas fuentes de generación de ingresos en el sector turismo y se potenciará el aprovechamiento de oportunidades de negocio.

Este centro contará con capacidades para el procesamiento masivo de datos y análisis a través de herramientas de *Machine learning* y *Business Intelligence*, siendo operado por un equipo de expertos en Estadística, *Data Mining*, análisis turístico, *Big Data* y *Business Intelligence*, junto a un equipo de consultores enfocado en la transferencia de conocimiento al sector, generando así un entorno de innovación turística que sirva de laboratorio de ideas para una oferta enfocada a la cultura, el arte y la tecnología.

Diseño del Plan de Reactivación (7/7)

<p>Generación de energía renovable</p>	<p>El proyecto apuesta por incrementar la capacidad de generación de energía renovable en Málaga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto con empresas privadas para la instalación de una planta fotovoltaica. • Ubicación de la instalación en grandes superficies urbanas: Asperones, Ruices, PARCEM. • Identificación de puntos de conexión a red, OPEX y CAPEX estimado, requerimientos legales, capital humano, logística. • Instalación de marquesinas Fotovoltaicas en paradas EMT. • Instalaciones Fotovoltaicas para autoconsumo en edificios públicos y colegios. • Medición de impacto en transición ecológica: reducción de consumo de energías fósiles. • Medición de impacto económico: empleos directos e indirectos creados. <p>Asimismo, el proyecto involucra la renovación de la flota de la empresa de limpieza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de eficiencia energética del parque de vehículos de la empresa de limpieza • Renovación Smart Hibridación, vehículos limpieza híbridos y eléctricos y vehículos recolectores con compactador.
<p>Sistema de big data, sensorización e IA</p>	<p>Inversión en la sensorización de Málaga, Málaga SMART:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de áreas de alta densidad de paso a través de mapas de calor. • Identificación de horas y fechas punta y diseño de un sistema de predicción y prevención con Inteligencia Artificial. • Monitorización de calidad del aire. • Rediseño de espacios / servicios públicos según demanda. • Peatonalización de áreas de alta demanda de movilidad a pie.
<p>Plan de Málaga sana-Espacios públicos seguros</p>	<p>Pilar escuelas seguras: Apoyo financiero (subvención, co-financiación, préstamos) a escuelas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material higienizante (gel hidroalcohólico, material limpieza, papel...) • Reforma de infraestructuras para garantizar distancia social (reconversión de espacios, construcción de nuevas aulas, aulas modulares). <p>Pilar de refuerzo sanitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de centros de salud, atención primaria e investigación sanitaria. • Campaña de prevención y concienciación sobre pandemia, medidas preventivas, hábitos de vida saludables en tiempos de COVID-19, desinfección privada, etc. <p>Pilar de refuerzo de la teleasistencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBDD de mayores no acompañados y / o en situación de riesgo / exclusión + BBDD víctimas de violencia de género. • Tele asistencia + visitas, contando con un CRM digital para su seguimiento. • Dotación de personal extra vía prácticas/becas con la universidad. • Tele asistencia enfocada a la salud mental. <p>Pilar de espacios públicos seguros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciación de la desinfección de espacios públicos. • Desinfección de parques y jardines, fomentando la actividad deportiva y de ocio en espacios abiertos, con mascarilla, fácil ventilación y distancia social. • Habilitación de nuevos espacios abiertos para actividad deportiva y ocio.

El Plan de Reactivación se ha concebido como una iniciativa dinamizadora de la ciudad que dé cabida a los principales proyectos para contribuir a la mejora de la situación económica y orientar a Málaga hacia un nuevo modelo productivo más sostenible y resiliente.

4 Plan de Reactivación de Málaga

Alineación con fuentes de financiación (1/3)

Tras la definición y priorización de los proyectos, **se ha establecido una vinculación con aquellos fondos con los que presentan una mejor afinidad** y que pueden resultar relevantes en la búsqueda de financiación, **así como mecanismos de seguimiento.**

Metodología de búsqueda y seguimiento de financiación



Identificación de fondos públicos

Se ha estudiado la estructura de los principales marcos de financiación europeos de aplicación:

- **MFP 2014-2020**
- **MFP 2021-2027**
- **Next Generation EU**

Asimismo, se han analizado las prioridades estratégicas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y de los proyectos emblemáticos de la Comisión Europea para identificar las prioridades clave en el reparto.




Matching proyecto - fuente

- Cada uno de los proyectos diseñados queda así vinculado con fondos públicos de aplicación, a nivel línea específica, y con agentes privados relacionados.
- Este *matching* aporta una imagen de las potencialidades de financiación de cada proyecto según su alineamiento con los criterios de reparto de financiación de dichos fondos y el ámbito de actuación de los agentes privados.

Alineación con fuentes de financiación (2/3)

Una vez estudiadas las políticas palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y los Proyectos emblemáticos de la Comisión Europea, **se han vinculado cada uno de los proyectos del Plan de Reactivación con estas líneas, en función de su temática e impacto:**

 Políticas palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes
3. Transición energética justa e inclusiva
4. Una Administración para el siglo XXI
5. Modernización y digitalización del tejido industrial y pymes, recuperación del turismo y emprendimiento
6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud
7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades
8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo
9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte
10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

 Proyectos emblemáticos de la UE	
Activación	Puesta en marcha temprana de tecnologías limpias con perspectivas de futuro y aceleración del desarrollo y el uso de energías renovables
Renovación	Mejora de la eficiencia energética de los edificios públicos y privados
Carga y Repostaje	Fomento de tecnologías limpias con perspectivas de futuro a fin de acelerar el uso de un transporte sostenible, accesible e inteligente, de estaciones de carga y repostaje, y la ampliación del transporte público
Conexión	Despliegue rápido de servicios de banda ancha rápida en todas las regiones y hogares, incluidas las redes de fibra y 5G
Modernización	Digitalización de la Administración y los servicios públicos, incluidos los sistemas judicial y sanitario
Ampliación	Aumento de las capacidades industriales europeas en materia de datos en la nube y desarrollo de procesadores de máxima potencia, de última generación y sostenibles
Reciclaje y Perfeccionamiento Profesionales	Adaptación de los sistemas educativos en apoyo de las competencias digitales y la educación y la formación profesional a todas las edades

4 Plan de Reactivación de Málaga

Alineación con fuentes de financiación (3/3)

En el ámbito de los fondos europeos, resulta **clave la vinculación con *Next Generation EU*** y, en concreto, con **el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**, diseñado específicamente para financiar actuaciones como las planteadas en el Plan de Reactivación de Málaga. **Para ello, se han analizado las principales líneas estratégicas marcadas por la Comisión Europea y el Gobierno de España** para el reparto de fondos y se han relacionado, uno a uno, con los diferentes proyectos del Plan de Reactivación (a continuación en siguientes páginas):

Acción

Políticas palanca de reforma estructural

Proyectos emblemáticos de la UE



Acción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Transformación digital y asesoramiento empresarial					✓		✓														✓
Plan de formación para desempleados y jóvenes							✓	✓													✓
Digitalización de la Administración				✓				✓													✓
Resiliencia y sostenibilidad: infraestructuras	✓	✓																			✓
Proyecto brecha digital					✓		✓												✓		✓
Espacios verdes y pulmones urbanos	✓	✓																			✓
Eficiencia energética	✓		✓																		✓
Centro de Innovación Tecnológico Empresarial	✓					✓															✓
Málaga GOING TO H2 GREEN VALLEY			✓																		✓
Hub de innovación audiovisual y artístico					✓					✓											✓
Proyecto Málaga Litoral	✓	✓																			✓

Leyenda

	Agenda urbana y rural		Modernización de empresas		Cultura y deporte
	Infraestructuras resilientes		Pacto por la ciencia		Modernización del sistema fiscal
	Transición energética justa e inclusiva		Educación y conocimiento		
	Una Administración para el siglo XXI		Economía de los cuidados		











Leyenda

	Activación		Modernización
	Renovación		Ampliación
	Carga y repostaje		Reciclaje y perfeccionamiento profesionales
	Conexión		








Acción

	Políticas palanca de reforma estructural										Proyectos emblemáticos de la UE						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
Proyecto Cinturón Verde y Azul	✓												✓				
Apoyo al comercio, hostelería y restauración local					✓												
Hub de economía circular	✓		✓		✓						✓						✓
Movilidad y transporte sostenible	✓												✓				
Plan de impulso al emprendimiento					✓		✓										✓
Plan de Málaga sana-Espacios públicos seguros						✓											
Generación de energía renovable			✓								✓						
Sistema de big data, sensorización e IA	✓	✓														✓	
Centro de Investigación Turística					✓										✓		

Leyenda

 Agenda urbana y rural	 Modernización de empresas	 Cultura y deporte
 Infraestructuras resilientes	 Pacto por la ciencia	 Modernización del sistema fiscal
 Transición energética justa e inclusiva	 Educación y conocimiento	
 Una Administración para el siglo XXI	 Economía de los cuidados	

Leyenda

 Activación	 Modernización
 Renovación	 Ampliación
 Carga y repostaje	 Reciclaje y perfeccionamiento profesionales
 Conexión	



Anexos





Anexo I

Listado de propuestas consolidadas de los foros de reactivación sanitaria, económica y social, vinculadas con proyectos estratégicos



Propuestas actuación	Eje estratégico	Programa	Proyectos estratégicos
Seguimiento de las personas mayores que viven solas; puesta en marcha de un programa municipal ; incorporación de la estrategia Siempre Acompañados de la Fundación La Caixa; Campaña de fomento del voluntariado para acompañamiento de mayores solos	Digitalización	Transformación digital	Digitalización de la Administración
Ampliación de horarios comerciales atendiendo a los nuevos hábitos de vida, y apertura en festivos. Desregulación de los horarios Decreto Ley J.A. 2/2020. Actualización del expediente por consultora externa	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Plan de Apoyo y Reactivación del pequeño comercio urbano y la economía social como base de sostenimiento económico. Campaña de llamamiento al consumo local: 1. Medidas en entornos EDUSI 2. Medidas de mensaje específico en barriadas con entidad comercial Distritos comerciales periféricos (Campanillas, Churriana...)	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Potenciación de los centros comerciales abiertos	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Potenciación de las empresas de software del PTA para fomentar el ecosistema de desarrollo en España	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Recuperación del espíritu del Club Málaga Valley	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Establecimiento de un código QR en el teléfono como pasaporte médico afirmando que se está libre de virus con 48h de vigencia	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Aplicaciones móviles que permitan seguir el estado de salud de la población	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Sistema inteligente de videovigilancia para controlar aforos y seguridad	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Diseño y aprobación de planes de sostenibilidad energética que permitan el cumplimiento de los objetivos asumidos de reducción de emisiones GEI y de calidad del aire	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Promoción del uso de energía fotovoltaica	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Generación de energía renovable
Promoción en las rehabilitaciones de edificios públicos para que incorporen criterios de sostenibilidad energética	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Puesta en marcha de un nuevo marco formativo desde el IMFE para el inicio y la mejora cualificación profesional, de profesiones industriales clásicas	Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes
Desarrollo de formación, capacitación y habilidades digitales, con la UMA y la Formación Profesional como principales generadores de talento para las empresas	Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes
Construcción de un nuevo hospital regional de tercer nivel (Tercer Hospital)	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Otros proyectos de urbanismo e infraestructura

Propuestas actuación	Eje estratégico	Programa	Proyectos estratégicos
Búsqueda de soluciones para el desarrollo de Buenavista, al objeto de poder implantar grandes plataformas logísticas junto con el desarrollo del convenio de la Junta de Andalucía. EXPO 2027.	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Otros proyectos de urbanismo e infraestructura
Licitación del proyecto Málaga Litoral	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Proyecto Málaga Litoral
Desarrollo de foros de análisis y de estudios para identificar el modelo urbanístico de ciudad, las características de las viviendas, así como la tipología de los espacios públicos que demandan los ciudadanos e inversores inmobiliarios	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Promoción de la innovación a través de una estrategia de I+D+i que permita incrementar tanto la inversión pública como la privada	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Creación de un centro privado gestionado por la Universidad de Málaga y con la participación de las empresas del Málaga Techpark Execs y otras, alrededor de las nuevas Tecnologías Digitales y de telecomunicación	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Elaboración de un diagnóstico de todos los edificios y equipamientos públicos para conocer las carencias, necesidades de actualización y mejoras de cada edificio (eficiencia energética, accesibilidad...) y programación de las actuaciones en los mismos	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Otorgamiento de bonos de incentivo al consumo comercial subvencionados por la entidad local. Herramientas de gestión de bonos: Implementar bonos en Dto. Cruz Humill	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Financiación accesible de aquellos proyectos industriales, que sean generadores de empleo estable y de calidad.	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Articulación de los sistemas de ayuda a modo de subvención para la rehabilitación de edificios	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Información sobre aforos de espacios públicos en tiempo real (Similar a las aplicaciones de otros países, por ejemplo, Singapur)	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Establecimiento de una nueva normativa de suelo terciario, un parque de oficinas de calidad en el entorno urbano y apoyo en el sector privado con base internacional para la captación de inversores, capitales y operadores finales de oficinas	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Generación de acuerdos con multinacionales del sector tecnológico a nivel internacional	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Creación de una red de voluntariado destinada a formar a los escolares y sus familias en el uso de los medios telemáticos	Digitalización	Conectividad e infraestructura digital	Proyecto brecha digital
Desarrollo de planes estratégicos relacionados con el sector turístico como puede ser el Plan Estratégico de Turismo Sostenible 20/21	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Peatonalización de avenidas y calles, ampliación de aceras	Transición ecológica	Infraestructuras resilientes	Proyecto Cinturón Verde y Azul

Propuestas actuación	Eje estratégico	Programa	Proyectos estratégicos
Creación del plan municipal de aparcamientos públicos disuasorios en la entrada de la ciudad e inversión en SMASSA y EMT	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Movilidad y transporte sostenible
Regulación y fomento del teletrabajo en la administración local. Creación de un nuevo marco de relaciones laborales que fomente la conciliación familiar, personal y laboral	Digitalización	Transformación digital	Digitalización de la Administración
Apertura de corredores verdes paseables y mirando hacia el mar y las playas	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Proyecto Málaga Litoral
Certificados energéticos en el 100% de los edificios en 2030. Mejora de eficiencia energética en edificios públicos	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Eficiencia energética
Potenciación de los diferentes sectores empresariales promoviendo la marca Málaga	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Creación de una marca propia de consumo local para mejorar el sello de calidad de Sabor a Málaga	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Generación de startups junto con las empresas y la universidad para la atracción de inversores y captación de fondos	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Promoción y posicionamiento de la ciudad de Málaga como lugar para vivir, trabajar e invertir	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Promoción del calendario de mercados artesanales a través de los canales de difusión del ayuntamiento. Elaboración y difusión de dípticos	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Participación en eventos sectoriales nacionales e internacionales para impulsar el destino Málaga como atractivo para la inversión	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Promoción del turismo MICE 1. Campañas de marketing en el segmento MICE para la recuperación de congresos y eventos 2. Programa de Embajadores del MICE en Málaga 3. Acciones con empresas radicadas en Málaga para la captación de eventos	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Diversificación de la estructura productiva a través de un Plan estratégico por la industria. Potenciación de la industria con políticas que tiendan al cambio de modelo productivo	Digitalización	Transformación digital	Transformación digital y asesoramiento empresarial
Creación de un polo industrial y tecnológico	Digitalización	Transformación digital	Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
Basarnos en la innovación y la sostenibilidad, una economía circular en toda la cadena de valor, aprovechando todo el talento que tenemos en la industria turística	Transición ecológica	Generación y gestión verde de energía	Hub de economía circular
Establecimiento de wifi gratis por barriadas para fines académicos.	Digitalización	Conectividad e infraestructura digital	Proyecto brecha digital
Promoción de proyectos para la dinamización del comercio y la hostelería en zonas vulnerables o fuera de la zona de influencia turística	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Construcción del auditorio de Málaga	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico

Propuestas actuación	Eje estratégico	Programa	Proyectos estratégicos
Aplicación de medidas contra la brecha digital	Digitalización	Conectividad e infraestructura digital	Proyecto brecha digital
Fomento a la digitalización y coordinación entre pequeños comercios, mediante plataformas comunes que las hagan competitivas frente a las grandes cadenas del sector. Herramienta municipal de Comercio Online Comprar por Málaga	Digitalización	Transformación digital	Transformación digital y asesoramiento empresarial
Uso de Big Data para análisis y control de la movilidad de los ciudadanos	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Impulso de las tecnologías digitales y la inteligencia digital para captar y atraer la demanda inmobiliaria, mejorando la experiencia del cliente y minimizando los desplazamientos y el contacto interpersonal	Digitalización	Transformación digital	Transformación digital y asesoramiento empresarial
Uso de la inteligencia turística para conseguir una mayor competitividad a partir de la implementación del Smart Data pudiéndose conocer y predecir la demanda	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Desarrollo de Proyectos Smartcity	Digitalización	Transformación digital	Digitalización de la Administración
Logro de la transformación digital en la organización municipal	Digitalización	Transformación digital	Digitalización de la Administración
Implantación de sistemas de movilidad inteligente en la ciudad	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Uso de la herramienta City Analytics para comprender mejor cómo viven y se mueven los ciudadanos y visitantes en el territorio, a fin de optimizar la planificación de los servicios públicos y promover el turismo	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Sistema de big data, sensorización e IA
Desarrollo de APPS con tecnología de RA que pongan en valor el patrimonio histórico artístico de la Ciudad	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Consolidación de un polo industrial del sector agroindustrial para la generación de industrias complementarias, en el entorno de MercaMálaga	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Liberación de suelo para uso logístico, apoyo mediante infraestructuras de comunicación, y posicionar a Málaga como epicentro logístico del Sur de Europa (Puerto-Aeropuerto-Ciudad). Desarrollo de un HUB de logística multimodal mediante tren-autovías-póligonos modernos para logística de importación/exportación junto con el Puerto	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Otros proyectos de urbanismo e infraestructura
Nuevos desarrollos de suelos para poder llevar a cabo nuevos proyectos para plataformas logísticas y parques industriales que cuenten con accesos directos a la A7, A357 y MA-20, y que no se encuentren a una distancia superior a 20 km de la capital	Cohesión social y territorial	Infraestructuras resilientes	Otros proyectos de urbanismo e infraestructura
Musealización de la ciudad	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local

Propuestas actuación	Eje estratégico	Programa	Proyectos estratégicos
Recorridos temáticos por la ciudad	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Noches de Gibralfaro (Julio)	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Festival Moraga Sound (Escenarios al aire libre por distritos, en verano)	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Formación de los trabajadores durante el tiempo que dure la interrupción temporal de contratos (ERTES)	Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes
Marketing de la ciudad de Málaga enfocado a organizaciones empresariales y tecnológicas europeas e internacionales	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Reforzar la colaboración público-privada para la reactivación económica mediante foros turísticos y reuniones con responsable de infraestructuras y entidades de referencia, caso del Aeropuerto o la Cámara de Comercio.	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Promoción de recomendaciones sanitarias específicas para espacios y servicios turísticos que permitan posicionar a Málaga como destino seguro.	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Campañas adicionales de recuperación de imagen de destino	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
Plan de apoyo a la digitalización a empresas turísticas y al emprendimiento turístico local	Digitalización	Transformación digital	Transformación digital y asesoramiento empresarial
Plataforma de innovación turística de Málaga	Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico
Propuesta de especialización formativa de profesionales del sector turístico	Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes
Captación de inversiones: 1. Estudio y análisis del ecosistema 2. Posicionamiento del ecosistema 3. Servicios a Proyectos / Empresas estratégicos	Formación y empleo	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
PROMÁLAGA: Programa de captación de talento	Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes



Anexo II

Medidas realizadas

Marzo 2020 – Enero 2021



Medidas realizadas

Marzo 2020 – Enero 2021

Desde el inicio de la pandemia del COVID-19 en España en marzo de 2020, el Ayuntamiento de Málaga continuó trabajando por la ciudad tanto en lo relativo a la atención social como en la reactivación económica de los distintos sectores.

Así, la labor municipal se centró inicialmente en la atención social y de protección sanitaria, en coordinación y colaboración con numerosas entidades, asociaciones, instituciones, empresas y particulares. Una vez superado el confinamiento estricto, y con el inicio de la desescalada, el Ayuntamiento comenzó a trabajar en la reactivación económica de Málaga, con la organización de los foros sanitario, de cohesión social, y los cuatro de reactivación económica, de los que salieron numerosas propuestas e iniciativas para el corto, medio y largo plazo.

Buena parte de aquellas ideas fueron ya puestas en práctica y otras están en desarrollo. Se resumen a continuación las principales acciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento desde marzo de 2020 a enero de 2021. Se han ordenado por áreas, y cronológicamente, de más reciente a más antigua, a partir de la información publicada en distintos momentos. En primer lugar, se presenta un resumen del Plan Extraordinario de lucha contra la Pandemia, para seguidamente describir estas y otras acciones.

PLAN EXTRAORDINARIO DE LUCHA CONTRA LA PANDEMIA:

30/12/2020

El Ayuntamiento de Málaga ha movilizado, desde marzo y hasta final del año 2020, más de 52,8 millones de euros dentro del plan extraordinario de lucha contra la pandemia y sus efectos, que ha supuesto el impulso de numerosas acciones e iniciativas de refuerzo social, reactivación económica y de garantía de los servicios municipales que se ofrecen a la ciudadanía.

Este importe se nutre fundamentalmente con recursos propios, a través de partidas extraordinarias procedentes del remanente y cambios de finalidad del presupuesto ordinario, como resultado de la redefinición de prioridades que han ido realizando las áreas municipales en coordinación con el Área de Economía y Hacienda; y también incluye fondos de otras administraciones y entidades.

Así, las áreas, organismos y empresas municipales han ido reformulando sus presupuestos, adecuándolos a los efectos de la crisis sanitaria para ofrecer unos servicios municipales adaptados a las nuevas circunstancias y garantizando la seguridad y los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.

Medidas realizadas

Los ejes de actuación prioritarios han sido los siguientes:

- **Plan extraordinario de atención social y actuaciones de adecuación de los servicios públicos (cerca de 15 millones de euros):** En concreto, desde el inicio de la crisis sanitaria, el Consistorio ha ido reajustando su gestión para anticiparse y dar respuesta inmediata a las necesidades de los malagueños, que iban surgiendo derivadas de esta situación, y proteger a los colectivos más vulnerables de la ciudad.

Se ha volcado en el gasto social, sin escatimar recursos, asignando para ello todas las partidas necesarias en planes, medidas y ayudas que se están llevando a cabo para atender la demanda.

También se ha buscado en todo momento mantener la calidad de los servicios públicos que se prestan y adecuarlos a las nuevas circunstancias, garantizando la seguridad y los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.

- De forma paralela, también ha promovido **iniciativas de estímulo económico (38 millones de euros)** con el fin de favorecer la reactivación de la ciudad en el menor tiempo posible y la recuperación del pequeño comercio, del tejido empresarial, productivo y autónomo, la hostelería, la industria turística, la cultura, y los sectores de la construcción y del transporte, entre otros.
- Y se han realizado esfuerzos económicos con fondos propios para el mantenimiento de la actividad municipal de equipamientos culturales, deportivos, de ferias, etc., que también generan empleo directo e indirecto en la ciudad.

Por tanto, además de atender la situación diaria, se ha ido reformulando el presupuesto 2020 para afrontar el corto y medio plazo de la ciudad. En total, se han realizado **8 modificaciones del presupuesto** que, mayoritariamente, se han destinado a acciones extraordinarias.

Todo ello en un escenario marcado por la caída de ingresos y por la incertidumbre en distintas medidas de gestión económica y presupuestaria, como las reglas fiscales que marca el Gobierno Central, que no se han concretado hasta hace pocas semanas.

Medidas realizadas

A continuación se detallan algunas de las partidas más significativas de los ejes de actuación mencionados:

- **RECURSOS PARA EL PLAN SOCIAL EXTRAORDINARIO Y PARA REFUERZO DE SERVICIOS: unos 15 millones de euros.** Por un lado, se han asignado de manera mayoritariamente extraordinaria cerca de 15 millones de euros a gastos para hacer frente a la demanda social excepcional y también para atender a la ciudadanía a través los servicios municipales.

De estos, **más de 7 millones** de euros se han inyectado al **plan social extraordinario**, de intervención urgente. Así, desde el inicio de la crisis de la Covid-19, el Ayuntamiento, a través de Derechos Sociales, ha suplementado este importe para el refuerzo de la acción social y ciudadana y para ayudar a los colectivos más vulnerables; sin contabilizar el presupuesto ordinario del área que ascendía en el año 2020 a más de 40 millones de euros o los más de **1,6 millones de euros** que el IMV ha concedido este año **en ayudas al pago del alquiler para familias.**

Una cifra excepcional que ha contribuido a dar respuesta inmediata a las necesidades sociales. Se ha destinado fundamentalmente a **prestaciones económicas de urgencia para las familias malagueñas, reparto de lotes de comida y de tarjetas de alimentos para la compra en supermercados, refuerzo de la red de economatos, apoyo a las organizaciones de reparto de alimentos y apoyo específico a colectivos especialmente vulnerables como las personas mayores y las personas sin hogar.** Por ejemplo, se han entregado más de **760 toneladas de alimentos de primera necesidad** a las familias y colectivos más vulnerables desde que se decretara el estado de alarma el pasado mes de marzo.

En esta materia, con presupuesto ordinario, también hay que señalar, por ejemplo, que se ha agilizado el proceso de concesión de ayudas del **fondo social de Emasa** que ha permitido poder ayudar a más familias hasta superar el millar, sumando más de 220.000 euros.

Otro de los apartados destacados ha sido en Personal y Recursos Humanos, fundamentalmente volcado en el **refuerzo del personal de atención social** y para la ampliación del servicio centralizado de atención a la ciudadanía (010), por valor de **más de 1,2 millones de euros.**

Medidas realizadas

Por otro lado, cabe destacar los **más de 2 millones** de euros destinados desde Limasa a **labores extraordinarias de desinfección** en la ciudad durante el primer estado de alarma.

En este apartado, hay que señalar, asimismo, los casi **900.000 euros de refuerzo para Limposam**, dedicados fundamentalmente a la limpieza y desinfección de colegios y de edificios municipales.

Y el resto, **más de 3,5 millones de euros**, han sido gastos de las distintas áreas, organismos y empresas de forma exclusiva para **material de higiene, mamparas, cartelería, acondicionamiento de centros, etc.** dentro de la adecuación a las medidas sanitarias y de seguridad de los servicios municipales que se prestan a los malagueños (atención ciudadana, transporte urbano, seguridad, mercados y mercadillos, centros culturales y equipamientos museísticos, oficinas de turismo y palacio de ferias, de formación y emprendimiento, ayuda a domicilio, instalaciones deportivas, dependencias municipales, puestos de teletrabajo, entre otros), refuerzo de personal, y difusión de información de interés general a través de campañas de concienciación y servicio público.

- **MEDIDAS DE ESTÍMULO ECONÓMICO:** Este capítulo se nutre de **38 millones de euros destinados a medidas y actuaciones de estímulo económico**, que incluye tanto presupuesto extraordinario como la agilización del ordinario.

Plan de ayudas directas, reducciones fiscales, línea de financiación, campaña de test, actividades de apoyo a la cultura y artistas locales: **más de 12 millones**. Entre las medidas excepcionales, cabe destacar el primer plan de ayudas directas, con un total de 5 millones de euros, dirigidas al apoyo, mantenimiento y reactivación de autónomos y de pymes de comercio minorista y hostelería de Málaga y afectadas por la crisis sanitaria de la Covid-19.

Otra de las acciones significativas ha sido el **plan de medidas fiscales de apoyo a establecimientos, empresas y autónomos** que permanecieron cerrados durante el estado de alarma, que ha dejado en el bolsillo de estos sectores más de **660.000 euros**. Cabe recordar que se han eliminado cuotas de mercadillos, mesas y sillas, quioscos, mercados, vados de establecimientos hoteleros, etc.

Medidas realizadas

Desde Comercio también se han impulsado numerosas iniciativas de respaldo a este sector, en especial al de **comercio de proximidad y de barrio**, con campañas de promoción, visibilidad y dinamización, plataforma de comercio online, y distintas subvenciones a asociaciones, que suman más de 160.000 euros.

Dentro de la estrategia de dar facilidades a la financiación de pequeñas y medianas empresas y autónomos, **el Consistorio, a través de Promálaga, Garantía SGR y la Confederación de Empresarios de Málaga**, lanza una línea de avales con la finalidad de ayudar a mitigar los efectos de la crisis. Ha asignado ya **500.000 euros**, lo que se traducirá en poner en el mercado **operaciones por un importe global aproximado de 20 millones de euros**, y se generarían 800 nuevos préstamos a disposición del tejido empresarial malagueño.

Asimismo, el Ayuntamiento de Málaga, a través de Turismo y Promoción de la Ciudad – Promálaga y Fycma- también ha puesto en marcha una **campaña pionera de detección precoz de la Covid-19** mediante la puesta a disposición de **más de 30.000 test rápidos de antígenos** que favorezcan la reactivación de sectores como el turismo, el comercio, la hostelería, y la cultura, lo que supone unos **210.000 euros**.

En materia de **formación** para sectores afectados por la crisis económica derivada de la pandemia, hay que destacar los **más de 700.000 euros que se han aprobado de aportación municipal para cinco convenios firmados con EOI**, Fundación Pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y Pyme, y que permitirán destinar más de 4 millones de euros para llevar a cabo en el Polo Nacional de Contenidos Digitales 85 acciones formativas sin coste para sus participantes. Se trata de acciones en materia de desempleo, coworking, transformación digital y fomento del trabajo para jóvenes, para la reactivación de los sectores del pequeño comercio minorista, el turismo y la cultura, afectados por la crisis económica derivada de la Covid-19, con horizonte temporal 2020-2023.

También en apartado de formación y ayuda a la búsqueda de empleo, aparte de los programas y ayudas de su presupuesto ordinario, se han lanzado **acciones extraordinarias del IMFE** como son cursos online, talleres de competencias, cursos para comercio digital, y numerosos webinars, con un presupuesto de más de **50.000 euros**.

Medidas realizadas

En el ámbito de **Cultura y sus equipamientos**, se han fomentado iniciativas destinadas a la reactivación del sector y tejido cultural malagueño, por valor de más **de 370.000 euros**, como actividades culturales y ciclos musicales, poesía, teatro, premios a la producción cultural, programa de Cultura reactiva y cursos, entre otros.

Asimismo, desde Fiestas se han llevado a cabo actividades novedosas de **apoyo a los artistas locales** y para dinamizar el comercio, con ciclos de conciertos como Málaga inquieta, teatro infantil, programación navideña, etc., que suman unos **285.000 euros**.

Y en **Juventud** se han puesto en marcha nuevas acciones de respaldo a la formación y empleo de jóvenes, como FormArte, Festijoven, y conciertos de las bandas de música, entre otros, que ascienden a cerca de **60.000 euros**.

Se han asignado 150.000 euros de apoyo a la **recuperación sector del taxi**, con los que el Ayuntamiento asume y subvenciona gastos extraordinarios derivados de la implantación de medidas frente a la COVID-19.

En este capítulo de reactivación económica se incluye también el esfuerzo municipal realizado por el Ayuntamiento para respaldar distintos equipamientos y servicios, garantizando su estabilidad y funcionamiento, cubriendo con recursos propios los efectos provocados por la caída de ingresos; de forma que, a su vez, contribuyen a la reactivación y generan actividad económica. Para ello, **se han suplementado los presupuestos de distintas áreas y equipamientos con más de 3,6 millones de euros**.

Plan Impulsa de EMASA: Plan de Apoyo a la Hostelería y comercio lanzado en Junio para apoyar a la hostelería y al comercio en los primeros meses de actividad tras el confinamiento. Los negocios acogidos a este plan obtenían el aplazamiento y posterior fraccionamiento de dos facturas bimestrales (4 meses) en los meses de verano que son los meses con más consumo. Las facturas generadas en ese periodo (hasta 30/09/2020) se aplazaron, y se fraccionaron en 6 plazos mensuales sin coste adicional alguno e iniciando el abono de estos en el mes de noviembre 2020.

La inversión en obras no ha parado: cerca de 26 millones de euros: También cabe incidir en que la actividad inversora municipal no se ha paralizado en este año complicado, para seguir inyectando liquidez a la economía, y en especial al sector de la construcción, promoción y rehabilitación y los servicios dependientes de éste, como lo pone de manifiesto que Urbanismo y Vivienda ha adjudicado actuaciones con **presupuesto ordinario**, desde marzo hasta la fecha, por valor de 25,9 millones de euros.

Medidas realizadas

Unos 15,6 de ellos a través de Urbanismo, agilizando contrataciones, implementando desde el primer momento mesas telemáticas y continuando con las licitaciones en curso de cara a poner en marcha el mayor número de proyectos; y más de 10,2 millones de euros por parte de Vivienda, en obras de rehabilitación, nuevas promociones de VPO e implantación de ascensores.

- **CAÍDA DE INGRESOS:** Como se ha mencionado anteriormente, todo esta actividad extraordinaria de lucha contra la pandemia se ha realizado en un escenario marcado por la caída de los ingresos previstos para el año 2020, estimada en unos **50 millones de euros**. La minoración de ingresos no se debe equiparar a déficit, ya que las áreas, organismos y empresas han realizado un importante esfuerzo de ahorro, dentro de la reformulación de sus presupuestos, al tiempo que también algunos de ellos han recibido partidas adicionales del Ayuntamiento, para mantener el equilibrio en sus cuentas. La disminución de ingresos de mayor volumen en este ejercicio se prevé en:
 - ✓ **Ingresos** (ICIO, plusvalía, IVTM, tasas como recogida de basura, multas tributarias y de circulación, recargos de apremio, intereses de demora, concesiones administrativas, entre otros conceptos): **18,9 millones de euros**
 - ✓ **Transporte urbano: 18,2 millones de euros**
 - ✓ **Ingresos urbanísticos y por venta de suelo: más de 10,4 millones** de euros
 - ✓ **Cultura**, monumentos, teatros y equipamientos museísticos (entradas, patrocinios, eventos, publicaciones, etc.): **más de 8,2 millones** de euros
 - ✓ **Abastecimiento, saneamiento, depuración y otros: más de 4,8 millones** de euros
 - ✓ **Ingresos por actividad ferial y congresual: 4 millones** de euros
 - ✓ **Ingresos actividad comercial: más de 1,7 millones** de euros
 - ✓ **Actividad deportiva: cerca de 600.000 euros**

Medidas realizadas

Se describen a continuación algunas de estas acciones, además de otras también llevadas a cabo durante el período de pandemia:

ACCIONES TRANSVERSALES:

18/12/2020

- **AYUDAS DIRECTAS A PYMES Y AUTÓNOMOS:** La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado hoy las bases y la convocatoria extraordinaria para la concesión de 5 millones de euros en ayudas directas dirigidas al apoyo, mantenimiento y reactivación de autónomos y de pymes de comercio minorista y hostelería de Málaga y afectadas por la crisis sanitaria de la Covid-19.

Este plan municipal tiene como fin contribuir a minimizar los efectos económicos que sobre el tejido empresarial de nuestra ciudad han tenido los decretos del estado de alarma y posteriores normas aprobadas como consecuencia de la emergencia sanitaria; especialmente sobre aquellos autónomos y empresas de pequeño comercio y hostelería, radicados en Málaga y que han sido grandes damnificados por la pandemia.

La convocatoria pública, como ya adelantó el Ayuntamiento, y que se une a otras medidas municipales de carácter comercial, tributario y social ya adoptadas, comprende la concesión de subvenciones dirigidas a lograr que se produzca lo antes posible la reactivación de la economía, otorgando liquidez al pequeño comercio y hostelería malagueños.

Se trata de contribuir a facilitar el cumplimiento de sus obligaciones empresariales y el mantenimiento de la actividad y el empleo, así como amortiguar la reducción drástica de ingresos. Y, como se destaca en la propuesta del Área de Comercio, se hace necesario mantener el pequeño comercio local, abierto y seguro, pues representan la economía de los barrios y de la ciudad.

Cabe subrayar que el Consistorio ha puesto en común las bases de esta convocatoria con los agentes implicados, como son la CEM, Cámara de Comercio, MAHOS, centros comerciales abiertos y otros colectivos del pequeño comercio de la ciudad.

Medidas realizadas

Ayuda de hasta 3.000 euros: la ayuda establecida será de un único pago por importe de hasta 3.000 euros para aquellos solicitantes que cumplan los requisitos establecidos en las bases, que se modulará en función de las reducciones de facturación conforme a la siguiente escala. Reducción de facturación:

- Entre el 30% y menos de un 40%: 2.000 euros
- De 40% a 60%: 2.500 euros
- Más de un 60%: 3.000 euros

Beneficiarios: comercio al por menor en sus múltiples tipologías; en cafeterías; cafés y bares, con y sin comida; servicios en chocolaterías, heladerías y horchaterías; agencias de viajes; enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior; instalaciones deportivas y servicios de perfeccionamiento del deporte; lavanderías, tintorerías y servicios similares; salones de peluquería e institutos de belleza; servicios fotográficos, máquinas automáticas fotográficas y servicios de fotocopias; o de similares características.

4/06/2020

- El Ayuntamiento supera los 100 millones de euros pagados a proveedores y en transferencias desde el inicio del estado de alarma hasta el 2 de junio. Además, el Consistorio ha reducido el plazo medio de pago desde los 26 días en los que se situó en marzo 2020 hasta los 22,7 días a primeros de junio 2020, lo que contribuye a inyectar de forma ágil los recursos en la economía local.

DERECHOS SOCIALES:

18/01/2021

PROYECTO EMAUS - HOGAR TEMPORAL A PERSONAS SIN HOGAR, para facilitar su integración. Se trata de un centro temporal de emergencia para personas mayores en grave riesgo de exclusión social que el Ayuntamiento habilitó el pasado mes julio de 2020, en plena pandemia.

El Ayuntamiento de Málaga destina un total de 4.898.676 euros a políticas de atención a personas sin hogar, que se concreta en la financiación de distintos recursos y servicios.

Medidas realizadas

- Las 108 plazas del centro de Acogida, el servicio de comedor y el centro de baja exigencia municipal. 2.660.894,87€.
- Las 230 plazas concertadas con el Tercer Sector. 1.630.756,24€
- El centro de atención de Puerta Única y su unidad de calle. 361.935,20€
- La unidad municipal de emergencia social. 245.000€

En el año 2021 aumenta 27 plazas en la red de atención a estas personas, que alcanza así una cifra total de 338 plazas.

Este centro tiene 19 plazas, de las que actualmente están 16 ocupadas, y está destinado a hombres de 60 años o más, que se encuentren en situación de calle, que se desplacen con cierta autonomía y con una salud mental que le permitan la convivencia con otras personas y su integración en la casa.

El centro está gestionado por Cáritas, de acuerdo con un convenio suscrito con el Ayuntamiento. Su coste en el año 2020 ha sido de 100.000 euros, de los que el Ayuntamiento de Málaga aportó 95.000 euros a través de una subvención. Está previsto presupuestariamente que el Ayuntamiento destine a este recurso un total de 210.000 en el año 2021. Por su parte, Cáritas aporta recursos materiales (como los equipamientos del hogar necesarios para hacer posible la vida de las personas), y personal propio (1 terapeuta ocupacional, 7 cuidadores y 4 voluntarios). El montaje de la cocina ha sido pagado por las cuatro empresas que gestionan la ayuda a domicilio: OHL, BCM, Claros y Arquisocial.

Este centro se concibe como una casa en la que la persona mayor pueda mejorar su situación personal a través de la acogida, el trabajo y la responsabilidad personal. Se hace posible la integración socio comunitaria de los residentes y su orientación hacia recursos a medio-largo plazo que puedan encajar en su proyecto de vida: espacios alternativos de convivencia, opciones de alquiler compartido o centros residenciales.

La clave de este proyecto es la temporalidad. Se trabaja para pasar de una situación de gran vulnerabilidad y riesgo a una situación de vida mejor y con mayor estabilidad. Se establece un plazo de estancia en la casa de unos 4 meses, adaptándose a las circunstancias personales de cada uno de los residentes.

Medidas realizadas

19/12/2020

- **REPARTO DE ALIMENTOS:** El Ayuntamiento de Málaga, a través del área de Derechos Sociales, ha entregado un total de 761.200 kilos de alimentos de primera necesidad a las familias y colectivos más vulnerables desde que se decretara el estado de alarma el pasado mes de marzo.

La crisis sanitaria y socioeconómica provocada por la Covid-19 ha aumentado drásticamente el número de familias dependientes de las ayudas prestadas por las entidades sociales de reparto de alimentos que se encontraron desbordadas al inicio de la pandemia e incapaces de prestar la asistencia adecuada debido al aumento exponencial de demandantes.

Así, la cantidad destinada por el Consistorio, mediante fondos propios, para la compra de más de medio millón de kilos de alimentos distribuidos en 15.224 lotes, para paliar las necesidades de las familias malagueñas asciende a 888.502,14 euros.

Asimismo, debido a las restricciones de movilidad decretadas por el estado de alarma, se tuvieron que destinar 192.789,84 euros para el transporte de los productos.

- **MESA DE COORDINACIÓN:** El Consistorio ha trabajado desde el inicio de la pandemia en coordinación con las entidades malagueñas de reparto de alimentos, diseñando un modelo de trabajo en red que se ha consolidado y que se mantiene hoy en día.

En este sentido, cabe recordar que en el mes de julio se creó la mesa de trabajo, que hasta la fecha se ha reunido con periodicidad mensual y que está conformada por 15 entidades de la ciudad y el área de Derechos Sociales, en el marco de coordinación, apoyo y seguimiento que se realiza desde el Consistorio a las tareas de reparto de alimentos con motivo de la crisis sanitaria de la Covid-19.

Asimismo, el Ayuntamiento continúa complementando con la compra de alimentos la labor de las organizaciones que se encargan del reparto directo de los productos a las personas más necesitadas.

Igualmente, se suman a esta iniciativa de distribución de alimentos otras dos líneas para la cobertura de necesidades básicas de alrededor de 8.471 familias.

La primera de ellas la subvención de economatos 2020 que ha experimentado un incremento en el presupuesto de la convocatoria del 31% con respecto al año anterior, destinándose 500.000 euros. La segunda línea de refuerzo ha consistido en la puesta en marcha de una convocatoria extraordinaria para afrontar la situación socioeconómica como consecuencia de la Covid-19 con un importe de 150.000 euros.

Medidas realizadas

- **GASTO SOCIAL:** Desde el inicio de la crisis de la Covid-19 el área de Derechos Sociales ha destinado 7.617.177 millones de euros de forma extraordinaria, sin contabilizar el presupuesto ordinario del área que ascendía en el año 2020 a más de 40 millones de euros, al refuerzo de la acción social y ciudadana y para ayudar a los colectivos más vulnerables.

De estos 7,6 millones de euros, 5.532.746,43 millones proceden de fondos municipales, a lo que se le suma más de 1.984.431 millones del Fondo Social de la Junta de Andalucía y 100.000 euros procedentes del Obispado.

Los recursos económicos aportados por el Ayuntamiento, que ha llevado a cabo distintas modificaciones del presupuesto desde el inicio de la pandemia y ha dedicado recursos en ellas al capítulo social, se han destinado fundamentalmente a prestaciones económicas de urgencia para las familias malagueñas, reparto de lotes de comida y de tarjetas de alimentos de Cruz Roja para la compra en supermercados, refuerzo de la red de economatos, apoyo a las organizaciones de reparto de alimentos y apoyo específico a colectivos especialmente vulnerables como las personas mayores y las personas sin hogar.

12/08/2020

- **ATENCIÓN SOCIAL:** El Ayuntamiento de Málaga ha ofrecido atención social a 27.812 personas entre los meses de marzo y junio, una vez decretado el estado de alarma con motivo de la pandemia de la Covid-19.

De acuerdo a los datos del Observatorio para la Inclusión Social del Ayuntamiento, los servicios sociales municipales han atendido en este tiempo a un total de 17.196 familias, de las cuales 4.073 carecían de expediente previo y representan casi el 24%.

Si se comparan los datos de este periodo (del 14 de marzo al 30 de junio) con los del año pasado, el incremento en el total de expedientes ha sido de casi el 76% (de 9.778 en 2019 se ha pasado a 17.196 en 2020) y en expedientes nuevos ha sido del 92% (se ha pasado de 2.118 a 4.073 en 2020).

El mayor número de atenciones en los centros de servicios sociales comunitarios se registró a mediados de abril.

Medidas realizadas

- **MOTIVO DE LAS INTERVENCIONES:** Entre los meses de marzo y junio, el 47,81% de las intervenciones han estado relacionadas con la cobertura de necesidades básicas, mientras que el 47,32% lo constituían demandas de información sobre los distintos recursos; por su parte, el casi 5% restante se correspondía con otras necesidades como una adecuada convivencia personal y familiar o integración social.

Si se comparan estos datos con los del mismo periodo del año pasado se observa que la cobertura de necesidades básicas, que estaba en segundo lugar (22,64%) ha pasado a ocupar el primero. Por su parte, la demanda de información pasa del 57,37% al 47,32% y las intervenciones relacionadas con la convivencia y la integración pasan de casi el 20% al 5% en este año.

- **LLAMADAS ATENDIDAS:** Gran parte de las demandas de atención se recibieron a través de llamadas telefónicas registradas tanto en los teléfonos centralizados 010, 951 926 010 y el gratuito 900 600 010, como en los teléfonos de los propios centros de servicios sociales comunitarios que se difundieron en varias campañas de servicio público realizadas por el Consistorio. En total, se atendieron 53.695 llamadas.

El personal de estos centros, en un esfuerzo sin precedentes, atendió estos servicios en turnos de lunes a domingo de 9 a 14h y de 16 a 19h.

- **REFUERZO DE LA PLANTILLA:** El incremento exponencial de las ayudas y prestaciones dirigidas a familias malagueñas por parte del Ayuntamiento ha requerido una mayor disponibilidad de la plantilla de los centros de servicios sociales comunitarios y seguirá requiriéndola en los próximos meses para la tramitación, gestión, concesión y seguimiento de dichas ayudas. Por ello, el Ayuntamiento previó ya durante el estado de alarma un plan de refuerzo de la plantilla con la incorporación de auxiliares administrativos, educadores y trabajadores sociales.

Este plan de refuerzo realizado de acuerdo a lo que permite el Real Decreto-ley 8/2020 ha requerido una inversión municipal de 485.416,83 euros y ha hecho posible la incorporación de 13 trabajadores sociales, 2 educadores y 10 auxiliares administrativos (parte de ellos ya han comenzado a trabajar y se han constituido dos bolsas para trabajadores sociales y educadores sociales) que vienen a incrementar la plantilla de los 12 centros de servicios sociales comunitarios de la ciudad. Esto permitirá mejorar en los próximos meses, hasta final de año, la eficacia y agilidad en los trámites de las prestaciones y aliviará la sobrecarga actual del personal de estos servicios.

Medidas realizadas

- **7 MILLONES DE EUROS PARA ATENCIÓN SOCIAL:** En total, el Ayuntamiento de Málaga ha gestionado 7 millones de euros en recursos económicos para atender la emergencia social y garantizar que nadie se queda atrás. En concreto, la aportación realizada por el Consistorio es de 5 millones de euros a los que se suman 1,9 correspondientes al Fondo Social Extraordinario y 100.000 euros procedentes de la Diócesis de Málaga.

Los recursos económicos aportados por el Ayuntamiento, que ha llevado a cabo 5 modificaciones del presupuesto desde el inicio de la pandemia y ha dedicado recursos en ellas al capítulo social, se han destinado fundamentalmente a prestaciones económicas de urgencia para las familias malagueñas, reparto de lotes de comida y de tarjetas de alimentos de Cruz Roja para la compra en supermercados, refuerzo de la red de economatos, apoyo a las organizaciones de reparto de alimentos y apoyo específico a colectivos especialmente vulnerables como las personas mayores y las personas sin hogar.

ECONOMÍA Y HACIENDA:

20/10/2020

- **ORDENANZAS FISCALES:** El Pleno del Ayuntamiento de Málaga ha dado aprobación inicial a las ordenanzas fiscales para 2021 que supone que los tributos volverán a congelarse el próximo año; y se incluyen nuevas bonificaciones y reducciones en distintas ordenanzas. La propuesta ha sido aprobada con los votos a favor del equipo de gobierno municipal -conformado por los grupos municipales de PP y de Cs- y del concejal no adscrito, Juan Cassá; la abstención del grupo municipal del PSOE; y el voto contrario del grupo municipal de Adelante Málaga.

Así, ya son 16 los años que el equipo de gobierno municipal lleva congelando la tributación en la ciudad, situando a Málaga como una de las ciudades con una contribución fiscal por habitante de las más bajas de España.

En lo que respecta a tributos, los malagueños no verán variación de sus recibos del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM) e Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IIVTNU- Plusvalía), así como en todos los tributos. También se incorporan nuevas bonificaciones, entre ellas, una reducción del 75% en las cuotas por uso del auditorio de la Caja Blanca.

Medidas realizadas

Se mantienen, además, los beneficios fiscales que se aplican en los distintos tributos, que tienen como objetivos proteger a los colectivos más vulnerables y contribuir a la reactivación económica, así como fomentar la sostenibilidad medioambiental, entre otros. Estos beneficios fiscales (bonificaciones y exenciones) permiten dejar, cada año, unos 20 millones en los bolsillos de los malagueños.

Todas las tarifas y tasas quedan congeladas para 2021 respecto a 2020. Aunque no se han llevado a Pleno, no se varían las tarifas aprobadas en 2020 para la EMT, SMASSA, y Parcemas, tarifas que están pendientes de aplicarse (actualmente están vigentes las del 2019).

Como novedad también de cara al próximo año, ante la falta de respuesta del Gobierno Central para poder aplicar la medida en este ejercicio, se incluye una reducción del 25% de las cuotas por el servicio de recogida de basuras para actividades de hospedaje y hostelería de 2021, por los tres meses que han estado cerrados estos establecimientos en el estado de alarma. Para poder efectuar esta reducción se ha aprobado la modificación de esta prestación, que ha sido acordada por unanimidad en el Pleno.

Por otro lado, hay que recordar que el equipo de gobierno municipal está trabajando y avanzando en un plan de ayudas dotado con 5 millones de euros mediante una convocatoria de subvenciones para pymes y autónomos del pequeño comercio y hostelería; vinculado a la disponibilidad del remanente del Ayuntamiento que posibilite el previsible decreto ley que el Gobierno Central ha anunciado recientemente.

La propuesta de ordenanzas fiscales para 2021 del equipo de gobierno municipal se aprobó en Junta de Gobierno Local el pasado 2 de octubre. Más detalle sobre las mismas en [el enlace: http://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplay/158416/NOTAINFORMATIVA.pdf](http://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplay/158416/NOTAINFORMATIVA.pdf)

- PLAN ECONÓMICO- FINANCIERO 2020-2021: Otro de los puntos del Pleno celebrado esta mañana ha sido la aprobación del Plan Económico-Financiero (PEF) 2020-2021, procedimiento que es de obligatoria tramitación de acuerdo a la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera que establece que, en caso de incumplimiento de alguno de los parámetros fiscales – en este caso, únicamente la regla de gasto- se formule una hoja de ruta que permita en el año en curso y en el siguiente la corrección de este índice.

Medidas realizadas

De hecho, el Ayuntamiento de Málaga, tal y como recoge el informe de Intervención General en base a la liquidación 2019, cumple todos los parámetros de estabilidad presupuestaria, deuda pública y plazo de pago a proveedores, excepto el indicador mencionado.

En concreto, este Plan, que cuenta con informe favorable de la Intervención General Municipal, se solventa con las previsiones presupuestarias para 2020 y 2021 establecidas en el mismo, sin necesidad de adoptar ninguna medida adicional. Recoge las proyecciones y escenarios presupuestarios para dicho período, ratificando que no se va a superar la regla de gasto y que se continuarán cumpliendo como hasta ahora los parámetros de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.

Además, gracias a la gestión económica rigurosa y de contención desarrollada desde el inicio de la pandemia y a los ahorros generados por el holding municipal, el Ayuntamiento de Málaga puede seguir atendiendo gastos extraordinarios para hacer frente a la crisis, cubrir déficits y continuar impulsando medidas que contribuyan a la recuperación económica y social.

Esta exigencia formal a la que obliga la ley no es un plan de ajuste y no tendrá repercusión en la ciudadanía ni en los servicios que se prestan. Cabe señalar la complejidad de su elaboración en un escenario de incertidumbre y en el que se está a la espera de que el Gobierno Central tramite el anunciado decreto para dar facilidades a las administraciones locales que las eximiría del cumplimiento de estas reglas fiscales para 2020 y 2021 (estabilidad, techo de gasto y deuda). De hecho, como se recoge en este documento, en el caso de que el Gobierno modificase de algún modo la legislación relativa a la estabilidad presupuestaria y la sostenibilidad financiera, tal y como ha anunciado, debería considerarse la aplicación del Plan Económico-Financiero de forma flexible.

Tras su aprobación en Pleno, se remite a la Junta de Andalucía y al Ministerio de Hacienda. Fue aprobado en Junta de Gobierno Local el pasado 15 de octubre. Más detalle sobre el mismo en el enlace:

<http://www.malaga.eu/visorcontenido/ANUDocumentDisplay/158592/NOTAINFORMATIVA>

Medidas realizadas

COMERCIO, CULTURA, MOVILIDAD, FOMENTO DEL EMPLEO, Y DISTRITO CENTRO

17/12/2020

- El Ayuntamiento de Málaga, a través de diferentes áreas y coordinadas por el Área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial, ha desplegado en los últimos meses diferentes ayudas e iniciativas para incentivar la reactivación del consumo en el comercio y establecimientos del Centro Histórico se ven intensificada en las fechas navideñas con espectáculos en iglesias y museos, con aforo controlado. Entre las medidas se encuentran campañas, programa de incentivos con museos, EMT y SMASSA; el ciclo 'Música en Navidad'; la plataforma de compras on line Comprar por Málaga; subvenciones; o el Primer Plan Municipal de Ayudas directas a PYMES y autónomos malagueños.

- PROGRAMA DE INCENTIVOS: Entre las actuaciones puestas en marcha por el Ayuntamiento se encuentra un las relacionadas con los museos, el transporte público y los aparcamientos municipales, que han supuesto hasta el momento una aportación municipal valorada en 157.210 euros. Este programa está acompañado de una campaña de promoción que gira en torno al mismo concepto Hacer Barrio de la iniciativa publicitaria diseñada por el Consistorio, a principio del mes de junio, para incentivar el consumo en los negocios de proximidad de todos los barrios de la ciudad.

Así, los espacios museísticos municipales: Centre Pompidou Málaga, Museo Casa Natal de Picasso, Colección Museo Ruso, Museo Carmen Thyssen Málaga y Museo Revello de Toro han cedido hasta el momento cerca de 12.000 entradas gratuitamente a comercios y establecimientos ubicados en esta zona.

Por otro lado, para facilitar el transporte hasta el Centro de los malagueños que vivan en otros barrios de la ciudad, se han impulsado medidas relacionadas con el transporte público y los aparcamientos municipales. Para ello, la EMT ha distribuido entre estos comercios y establecimientos hosteleros un total de 32.000 viajes en autobús gratuito a través de 8.000 tarjetas con 4 viajes cada una. Así mismo, ha cedido los soportes publicitarios con los que cuenta la empresa municipal para la distribución de publicidad.

Medidas realizadas

En cuanto a los incentivos para aparcar, el Área de Comercio ha repartido entre los comerciantes 6.000 tickets totalmente gratis. Por su parte, SMASSA ha creado un producto que engloba a los aparcamientos municipales de Plaza de la Marina, Camas, Tejón y Rodríguez, Cervantes, Andalucía y Alcazaba, que pueden ser adquirido por los propietarios de los establecimientos comerciales, hoteleros, restaurantes y cafeterías por el precio de 1 euro y ofrecer así dos horas gratis de estacionamiento en estos aparcamientos.

Además, para la campaña actual de la Asociación Centro Histórico de Málaga, CCA, y la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos), 'El Centreo de Navidad', el Área de Comercio ha aportado 600 tarjetas de 2 horas de parking, más 1.500 tarjetas de 4 viajes de autobús que ha cedido la EMT.

- **SUBVENCIONES:** Por un lado, también dentro de la acción municipal de apoyo al tejido empresarial malagueño se incluye una subvención de 30.000 euros a la Asociación Comercial y Empresarial Centro Histórico de Málaga. CCA Centro Histórico de Málaga, para el desarrollo de una campaña especial de visibilización del pequeño comercio y fomento de la actividad comercial en el centro histórico. Se enmarca en el compromiso firme del Ayuntamiento de atender la demanda de sectores como el del comercio, directamente afectados por esta crisis sanitaria y que se concreta en actuaciones de promoción y visibilidad comercial. Además, se han concedido otros 3.000 euros para el programa "Comercio seguro y olé".
- **'MÚSICA EN NAVIDAD' DEL ÁREA DE FIESTAS:** El ciclo 'Música en Navidad', que ofrece el Área de Fiestas, cuenta con seis conciertos que se trasladan de la plaza de la Constitución a diferentes iglesias: Santiago, San Juan, Santo Domingo y la Explanada del Santuario de la Victoria, para controlar el aforo y manteniendo la gratuidad. Además, este año se incorpora una propuesta de teatro infantil que se desarrollará en el Patio de la Aduana. El programa, que tiene como objetivo colaborar en la reactivación económica del comercio y la hostelería del Centro, cuenta con el patrocinio de San Miguel en las actividades que se desarrollan en las iglesias.
- **PLATAFORMA DE COMPRA ON LINE:** Por otra parte, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, refuerza e impulsa la plataforma de compras on line Comprar por Málaga www.comprarpormalaga.com.

Medidas realizadas

Con esta plataforma el ayuntamiento ofrece a todos los comercios, restaurantes y pequeños negocios de la ciudad disponer de su propia página web totalmente gratuito y personalizable y formar parte de este espacio de compras durante 1 año. Los establecimientos pueden vender sus productos que serán recogidos en la tienda o repartidos a domicilio o hacer reservas de servicios. Para el comprador la plataforma implica la poder apoyar al comercio y los negocios locales, hacer compras directas y durante las 24 h. del día y la seguridad de hacer transacciones seguras.

De forma paralela, las áreas de Comercio y de Fomento de la Actividad Empresarial, a través del IMFE, han puesto a disposición de los comerciantes la actividad formativa denominada 'Comercio local en la era virtual' que se enmarca en la acción municipal de apoyo al tejido empresarial tradicional para contribuir a su modernización y, más aún en esta situación de pandemia, a ampliar sus recursos para facilitar la venta online.

- APOYO A LA MODA HECHA EN MÁLAGA Y AL COMERCIO TRADICIONAL: El Área de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, puso en marcha del 24 al 27 de noviembre un programa de apoyo al sector empresarial de la moda hecha en Málaga y al comercio tradicional denominado 'IN Fashion IMFE'.
- OTRAS MEDIDAS EXCEPCIONALES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA: Además de las medidas antes relatadas, otras que se han adoptado desde el pasado mes de marzo y benefician a comerciantes y hosteleros de esta zona de la ciudad se encuentran las siguientes:
 - ✓ Medidas fiscales de apoyo a establecimientos, empresas y autónomos que permanecieron cerrados durante el estado de alarma. Así, se han efectuado en los siguientes ámbitos:
 - Mesas y sillas (terrazas) y toldos: se han reducido 66 días desde la entrada de Málaga en la fase 1 de la desescalada. Cabe recordar que se posibilitó la ampliación del espacio para la ubicación de un número similar de las mesas que tenían antes del estado de alarma para cumplir las medidas de distancia.
 - ✓ Novedades fiscales para 2021: tasas de vía pública (mesas y sillas, toldos) para 2021 se mantienen congeladas. Asimismo, para el próximo año se incluye una reducción del 25% en las cuotas por la recogida de basuras para la hostelería y el hospedaje por los tres meses que estuvieron cerrados estos establecimientos en el estado de alarma.

Medidas realizadas

- ✓ Nueva línea de apoyo y avales al tejido empresarial: Como ya se aprobó, también se está impulsando desde el Consistorio, a través de Turismo y Promoción de la Ciudad/Promálaga, un convenio con la Confederación de Empresarios de Málaga y la Sociedad de Garantía Recíproca Garantía, con el objeto común de fomentar y promocionar la actividad económica en la ciudad de Málaga, de cara a prestar apoyo a las necesidades de financiación extraordinarias de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la ciudad, y cuya actividad se esté viendo sensiblemente afectada por el impacto de la crisis sanitaria del coronavirus (COVID-19).

El Ayuntamiento aportará un total 500.00 euros al Fondo de Provisiones Técnicas de Garantía Sgr, lo que supone capacidad financiera para poner en el mercado operaciones por un importe de 20 millones de euros; con un importe medio de 25.000 euros por operación se generarían 800 nuevos préstamos a disposición del tejido empresarial malagueño.

16/07/2020

- Programa de incentivos para la reactivación del consumo en el comercio y establecimientos del Distrito Centro (Soho, Malagueta, Centro Histórico).
- Campaña “Haz Barrio”
- Entradas gratuitas a museos
- Incentivos transporte EMT: 20.000 viajes gratuitos, publicidad gratis
- Bonificación de tarifas de los aparcamientos del Centro Histórico (La Marina, Camas, Tejón y Rodríguez, Andalucía y Alcazaba), de las que podrían beneficiarse hasta 16.000 usuarios al mes. Los comercios adquieren los bonos por 1 € = 2 horas gratuitas de regalo para el cliente final.

COMERCIO, CULTURA, MOVILIDAD Y DISTRITO CRUZ DEL HUMILLADERO

22/10/2020

- Campaña de incentivos para la reactivación del consumo en el comercio y establecimientos de Cruz del Humilladero.
- Campaña Haz Barrio
- Incentivos transporte EMT: 4.000 viajes gratis, publicidad gratis
- 1.000 Tarjetas de aparcamiento gratuito (2 horas) parking Cruz del Humilladero

Medidas realizadas

TURISMO

04/12/2020

- Campaña de difusión y comunicación, bajo el lema “Nos cuidamos para cuidarte”, en el marco del programa de detección temprana del COVID-19, lanzado el 13 de noviembre. Su principal objetivo es reforzar el posicionamiento de Málaga como destino seguro y contribuir a garantizar espacios de confianza en el ámbito de la industria turística, el comercio y la cultura. El programa preventivo, impulsado por el Consistorio con la colaboración del Hospital CHIP, las clínicas El Pilar, Santa Elena, Muelle Heredia y Medical Service Care, pone a disposición de asociaciones y colectivos de sectores como el turismo, la cultura, el comercio y el transporte unos 30.000 test rápidos.
- **Campañas de Marketing Digital:**

Touroperador online chino C-TRIP

Desde febrero a junio CTRIP trabajó en el diseño y producción del microsite para la puesta en marcha de la campaña en función de las exigencias de la pandemia. Gracias a esta campaña se ha incrementado la popularidad de la marca turística de nuestra ciudad a través del mayor touroperador del mercado emisor chino y se ha logrado que Málaga destaque entre otros destinos, gracias a nuevas campañas de visibilidad y comunicación.

CAMPAÑA TOUOPERADOR CHINO CTRIP			
		PC	APP
JULIO-SEPT.	IMPRESIÓN LANDING PAGE	273.447	148.551
	CLICK LANDING PAGE	8.624	7.294
	CTR MEDIO	3,15%	2,79%
OCTUBRE-DIC.	IMPRESIÓN	201.438	111.296
	CLICK LANDING PAGE	5622	4.347
	CTR MEDIO	2,79%	3,91%

En los trimestres de Julio a Septiembre y de Octubre a Diciembre:

- PC y APP se mantienen, aunque las impresiones de la visita a la Landing Page de Málaga bajan debido a la incertidumbre de la pandemia y la política llevada a cabo por el gobierno chino, el turista chino adopta una actitud de espera o bien se centra en el turismo nacional.
- La recuperación y subida de la búsqueda de los destinos nacionales conducen directamente a la búsqueda de los destinos internacionales, lo que se muestra a través de las cifras de la impresión del Microsite de España.

Medidas realizadas

Comparando entre PC y APP:

- PC ha tenido más impresiones que APP, aunque la APP muestra mejor resultado de CTR. El uso del APP cuenta con un tipo de usuario más preciso en la búsqueda de nuevos destinos.

Comparando las cifras con otros destinos:

- Los clicks realizados a través de PC han sido un total 14.246, frente a los 16.647 clicks del destino Comunidad de Madrid, y 11.578 clicks del destino Galicia.
- Por su parte, los clicks realizados a través de la APP han sido un total 11.641, frente a los 15.956 clicks del destino Comunidad de Madrid, y 9.843 clicks del destino Galicia.

TSS Group

Campaña de visibilidad y comunicación con el mayor grupo de agencias de viajes independientes del mercado emisor alemán TSS Group.

CAMPAÑA MAYOR GRUPO EMISOR ALEMÁN			
TSS GROUP			
MAILING			
MAILING 1	Enviado a:	8510	B2B
	Aperturastotales	5103	59,96 %
	Tasa de clicks	167	1,96 %
MAILING 2	Enviado a:	8503	
	Aperturastotales	5008	58,90 %
	Tasa de clicks	174	2,05 %
MAILING 3	Enviado a:	8506	B2B
	Aperturastotales	5007	58,86 %
	Tasa de clicks	152	1,78 %
MAILING 4	Enviado a:	8509	B2B
	Aperturastotales	5012	58,90 %
	Tasa de clicks:	159	1,87 %
SERIE DE EMBAJADORES DE CONFIANZA B2B			
SERIE 1	Enviado a:	8507	B2B
	Aperturastotales	5006	58,84 %
	Tasa de clicks	150	1,76 %

Medidas realizadas

CAMPAÑA MAYOR GRUPO EMISOR ALEMÁN TSS GROUPYY		
PLANTILLAS DE CORREOS PARA AGENCIAS DE VIAJES		
Plantillas 1,2,3,4	Descargas	
Gastronomía	832	
Historia y Fiestas	952	
Arte	812	
Arte y Cultura	989	
POSTALES GRANDES PARA CLIENTES FINALES		
Envío a las agencias de viajes		
Postal 1	30000	
Postal 2	8517	
Postal 3	8517	
FOLLETO EDUCATIVO TEMÁTICO PARA AGENTES DE VIAJES		
Enviado a:	Agencias	Clientes
Folleto 1	8515	20485
Folleto 2	8517	21280

T20

Campaña programática dirigida a Noruega, Suecia, Bélgica y Países Bajos, que ha permitido dirigirse a los usuarios según sus gustos, hábitos de navegación y tipología de sitios web de visitan. De esta forma se ha realizado una segmentación afín al tipo de público al que se ha impactado y dar visibilidad de Málaga en estos mercados, para así estimular la demanda turística hacia nuestra ciudad.

Campaña Málaga Mejor que Nunca

Campana MICROSITE Málaga mejor que nunca, así es como se quiere mostrar nuestra ciudad a pesar de la pandemia, con una amplia oferta turística, cultural y de ocio para malagueños/as y visitantes. Málaga se muestra como un destino seguro, donde confluye un modelo de turismo sostenible e innovador con las tradiciones marineras, creando nuevas tendencias que llenan las calles de arte, cultura, gastronomía y actividades de entretenimiento, ideal para disfrutar de experiencias únicas y vivencias inolvidables.

Medidas realizadas

Campaña Nos Cuidamos para Cuidarte

Dentro de la estrategia Málaga Segura por ti, se convierte en necesaria la realización de esta campaña en redes sociales dirigida al sector turístico, de manera que se propone la realización de test, tanto a los empleados del sector (principalmente trabajadores de hoteles y restaurantes) y personas que visitan estos establecimientos con el objetivo de generar tráfico en Redes Sociales para generar una notoriedad de marca

Campaña Vueling Ciudades para comérselas

Vueling, Turismo de Bilbao Bizkaia, Ayuntamiento de Málaga y Turismo Costa del Sol pusieron en marcha la campaña 'Ciudades para comérselas'. Una potente acción en redes sociales que puso en valor el potencial gastronómico de Málaga y su provincia. La campaña pretendía alcanzar los a los más de 1,2 millones de seguidores de Vueling en sus redes sociales.

Campaña ¿Dónde Mejor?

Campaña a nivel nacional que en torno a las fechas navideñas ha tenido como objetivo detectar e incentivar la demanda temprana del este mercado y anticipando, cara a 2021, el posicionamiento de la ciudad para los primeros movimientos que se de mercado doméstico que se den en el primer trimestre del año.

Newsletter

Envío de Newsletter a los principales prescriptores nacionales del Destino, mostrándoles la oferta turística, cultural y de ocio para los visitantes y visibilizando Málaga como un destino seguro.

- **Acciones estratégicas**

Conectividad aérea

El trabajo conjunto interinstitucional de los entes promotores del destino es clave, sobre todo en una materia tan sensible como es el de las comunicaciones con el destino. La recuperación de la conectividad aérea es quizás uno de los elementos claves de la vuelta a la normalidad. En este sentido se reactivó el grupo de trabajo, ya constituido con anterioridad, entre el Aeropuerto de Málaga, AENA, Turismo Costa del Sol y Área de Turismo para reestablecer las conexiones aéreas, debemos volver a la situación de inicio. Pero además trabajaremos para aumentarlas en aquellos mercados europeos con pocas conexiones y en las conexiones de media y larga distancia.

Medidas realizadas

Plan Estratégico 2021-2024

Redacción del Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Málaga 2021-2024 que establecerá los ejes de desarrollo por los que la actividad turística debieran definirse en los próximos cuatro años y que marque su proyección hasta el final de la década.

Un Plan Estratégico que estará basado en los ejes de la sostenibilidad, la inteligencia turística y la diversificación de la oferta (multisegmentación), del territorio (multicentralidad) y de la demanda (multiperfiles de turistas y mercados), obedeciendo a la necesidad de la mayor capilaridad social y económica de los beneficios de la actividad y el mayor valor añadido a la sociedad.

SID. Sistema de Inteligencia del Destino

Puesta en marcha de un sistema de inteligencia turística que contribuya a mejorar los procesos de planificación estratégica y de gestión del destino, basada herramientas de inteligencia artificial, Big Data y Bussines Intelligence.

CULTURA: Programación Verano Cultural

Se relacionan a continuación algunas de las principales acciones en materia cultural llevadas a cabo durante el período por las Áreas de Cultura, Fiestas, Juventud e Innovación

- 150 representaciones y conciertos de artes escénicas en diferentes espacios de la capital, protagonizadas por artistas malagueños.
- Málaga, Cultura Reactiva
- Moraga Sound
- Noches de Gibralfaro
- Conciertos del Área de Fiestas
- Conciertos “Jueves de Verano”
- Málaga Crea
- Colección del Museo Ruso: exposiciones temporales y permanente.
- Centre Pompidou Málaga: exposiciones temporales y permanente.
- Museo Carmen Thyssen: “Mascarada”
- Ciclo de Conciertos: Los Digitales Acústicos del Polo
- Área de Cultura: Ayuntamiento y Fundación La Caixa entregan los I Premios a la Producción Artística.

Medidas realizadas

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

15/10/2020

MÁLAGA MEJOR QUE NUNCA. El Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga, a través de la Gerencia de Urbanismo, ha elaborado durante el año 2020 cinco (5) dosieres informativos para el impulso, la reactivación económica de la ciudad, y el refuerzo de la posición de Málaga como destino seguro para la inversión privada, en los que se pone de relieve el total de suelo, superficie y techo disponible para ser destinado a los usos con los que se definieron en la elaboración del PGOU en el año 2011: uso residencial, uso terciario hotelero, uso productivo logístico, uso productivo empresarial (convencionalmente llamado “terciario de oficinas”) y uso equipamiento comunitario. A través de esta documentación el Ayuntamiento trata de poner en valor la cantidad y calidad de suelo susceptible de transformación destinado a estos usos y que, por el estado de tramitación urbanística, idoneidad, situación de oportunidad o cualquier otro factor, puedan ser de utilidad para los posibles inversores interesados en desarrollar cualquier actividad productiva en la ciudad. Así, los 5 dosieres están disponibles para su consulta, tanto en la web municipal (<https://malaga.eu>), como en la propia web de la Gerencia de Urbanismo (<https://urbanismo.malaga.eu>).

- DOSSIER Nº 5: EQUIPAMIENTOS (15/10/2020): En este documento se destacan un total de 979.513 m² de suelo perteneciente a Sistemas Locales destinados a distintos usos pormenorizados de equipamiento comunitario y cuyo ámbito funcional pertenece a una determinada área de la ciudad. De éstos, 83.810 m² estarían destinados a equipamiento educativo (centros escolares, guarderías, academias, universidades, etc.), 97.087 m² a uso deportivo (espacios y locales e instalaciones destinados a la práctica, enseñanza o exhibición del deporte y la cultura física) y 70.652 m² a equipamiento de carácter social (cultural, asistencia sanitaria, bienestar social, actividad religiosa y otros servicios urbanos). Igualmente, se ponen en valor en el dossier un total de 727.964 m² de suelo perteneciente a Sistemas Generales. Los Sistemas Generales comprenden aquellas dotaciones al servicio de la totalidad de la comunidad y que el Plan General reserva para usos de carácter municipal y supramunicipal. Entre estos usos, y según lo definido en las respectivas fichas urbanísticas del PGOU, se prevé reservar para usos institucionales el SG-LO.1 “Antigua Butano” o para uso de servicio de interés público comercial el SG-T.1 “Mercado de Abastos”.

Medidas realizadas

Así mismo, entre los ámbitos que se presentan en este dossier se encuentran dos sistemas generales de interés municipal (SG) que cuenta con una superficie de 142.346m² y un sistema general de interés territorial (SGTI) con 585.618 m² . En dos de los tres Sistemas Generales, casos recogidos en el dossier (SG-T.1 “Mercado de Abastos” y SGIT-CA.9 Y SGIT-CA.10 "Equipamiento Central de la Aglomeración”), será necesaria la aprobación de un instrumento de desarrollo (Plan Especial) para definir el uso pormenorizado de los mismos. El resto de los ámbitos que incorpora este documento se corresponden con sistemas locales que cuentan, en la mayoría de superficie, con planeamiento aprobado: concretamente 231.231 m². Por su parte 7.219 m² se corresponden con suelo urbano no consolidado y 8.690 m² con suelo urbano consolidado.

- DOSSIER Nº 4: USO PRODUCTIVO LOGÍSTICO (22/07/2020): El Plan General contempla en la actualidad una reserva de suelo destinado a este uso de un total de 9.163.319,30 m². Así, en el dossier elaborado para atraer a futuros inversores interesados en el uso logístico, se destacaron un total de 23 sectores de planeamiento con un total de 6.159.386,79 m² de suelo, que suponen 1.891.206,03 m² de techo edificable destinado a uso Productivo Logístico, entre los que figuran sectores sin planeamiento de desarrollo iniciado y parcelas de uso productivo logístico localizadas en suelo urbano consolidado o dentro de sectores de ordenación pormenorizada aprobada o en tramitación. La mayoría de estos ámbitos se corresponden con sectores en los cuales aún no existe ordenación pormenorizada, con una superficie global de 4.114.370,32 m² de suelo destinados a distintos usos y en los cuales podemos encontrar un techo edificable total destinado a uso productivo logístico de 963.271,33 m² t. Igualmente, se analizaron sectores que poseen ordenación pormenorizada aprobada o en tramitación donde se localizan parcelas de uso productivo logístico, que suman un total de 1.333.150,07 m² y 815.814,46 m² t de techo edificable. De entre las 23 localizaciones existen 4 ámbitos con planeamiento aprobado definitivamente con un total de 1.175.993,15 m² de superficie y 693.993,15 m² t,; 5 ámbitos con el planeamiento en tramitación que suman de superficie un total de 869.758,33 m² y 233.941.55 m² de techo edificable; y otros 13 ámbitos con planeamiento de desarrollo sin iniciar con un total de 4.114.370,32 m² de superficie destinada a distintos usos, donde existe un techo edificable destinado a uso productivo logístico de 909.513,78 m² t.

Medidas realizadas

- DOSSIER Nº 3: USO TERCIARIO HOTELERO (09/07/2020): En el dossier elaborado para atraer a futuros inversores interesados en instalar una infraestructura hotelera en la ciudad, se destacaron un total de 21 áreas de suelo del Plan General entre los que figuran sectores de suelo urbano consolidado o dentro de sectores con ordenación pormenorizada y sectores sin planeamiento de desarrollo iniciado. Entre todos ellos se reflejan áreas con un total de 772.604,80 m² de suelo que suponen un total de 404.037,54 m² de techo destinado a uso hotelero. Por un lado, dentro de las parcelas localizadas en suelo urbano consolidado o dentro de sectores con ordenación pormenorizada se encuentran áreas de uso hotelero, que suman un total de 245.916,84 m² de superficie y un techo edificable de 367.018,62 m² t. Por otra parte, se reflejaban dos sectores, que no cuentan con planeamiento de desarrollo iniciado, cuya superficie total asciende a 526.688 m² de suelo destinado a distintos usos y en los cuales podemos encontrar un techo edificable total destinado a uso hotelero de 37.054,92 m² t. De entre las 21 localizaciones se destacaron 10 de ellas que cuentan con planeamiento aprobado definitivamente (incluyendo parcelas de suelo urbano consolidado) con un total de 146.785,76 m² de superficie y 240.568,36 m² t, de las que 5 poseen licencia concedida o en proceso de tramitación; 9 ámbitos con el planeamiento en tramitación que suman de superficie un total de 99.131,08 m² y 126.450,26 m² de techo edificable; y otros 2 ámbitos con planeamiento de desarrollo sin iniciar con un total de techo edificable para uso hotelero de 37.054,92 m² t.
- DOSSIER Nº 2: USO PRODUCTIVO EMPRESARIAL (30/06/2020): En él se ponen en valor un total de 20 sectores de planeamiento en el que se distinguen sectores de suelo urbanizable sectorizado, de suelo urbano no consolidado y ámbitos con planeamiento aprobado. Entre todos se destacaron áreas con un total de 4.293.918,37 m² de suelo que suponen un total de 890.484,75 m² de techo que puede ser destinado a oficinas. Así, dentro de los sectores donde existe ordenación pormenorizada se localizan parcelas destinadas al uso productivo empresarial comúnmente llamado “terciario de oficinas”, que suman un total de 107.160,93 m² de superficie y un techo edificable de 246.772,16 m² t. Igualmente, en este documento se reflejan áreas en las cuales aún no existe ordenación pormenorizada, cuya superficie total asciende a 4.186.757,44 m² de suelo destinados a distintos usos y en los cuales existe un techo edificable total destinado a uso terciario/oficina de 643.712,59 m² t.

Medidas realizadas

De entre las 20 localizaciones que se pueden consultar en el dossier destacan 5 con planeamiento aprobado definitivamente con un total de techo edificable de 169.104 m² t, 7 en tramitación con 288.414,45 m² t y otros 8 sin planeamiento iniciado con 432.966,30 m² t.

- DOSSIER Nº 1: USO RESIDENCIAL (17/06/2020): Se destacan un total de 29 sectores con 9.165.711 m² de superficie y con un techo edificable de 4.598.681 m² para la construcción de 43.625 viviendas, de las que 16.154 son viviendas protegidas y 27.471 libres. De entre los 29 ámbitos, 10 cuentan con el planeamiento aprobado definitivamente para 18.656 viviendas; 12 se encuentran en tramitación para 12.075 viviendas; y otros 7 no cuentan con planeamiento iniciado para los que se prevé la construcción de 12.894 viviendas.



Anexo III

Benchmark



Introducción

El objetivo de este documento es presentar una **recopilación de Buenas Prácticas para el impulso social y económico** tras la crisis causada por el COVID-19 que sirvan de inspiración **para el Plan de Reactivación del Ayuntamiento de Málaga**. Para ello, se han revisado y evaluado un amplio número de iniciativas de diferentes ámbitos (nacional, regional y municipal), **seleccionando aquellas medidas que por su impacto estimado, su elaboración realista, su alineamiento con los objetivos declarados en el Plan Europeo de Recuperación y/o su elevada vinculación con las características socioeconómicas de Málaga son de especial relevancia**, describiéndolas en detalle en un conjunto de fichas explicativas.

Asimismo, se incluyen como anexo un conjunto de medidas no consideradas como prioritarias pero que pueden servir como soporte.

Abstract: por qué un *benchmark*

El benchmark permite enriquecer con ideas innovadoras y contrastadas en diferentes administraciones, internacionales, nacionales, regionales y locales, los diferentes proyectos del Plan de Reactivación de Málaga.

Transformación digital y asesoramiento empresarial	Contratación de asesores de comercio exterior (11) Fomento de la Responsabilidad Social y la conciliación laboral (13) Reactivar la internacionalización (23) Cheque TIC COVID (27) Internacionalización de PYMES (29) Consultoría a empresas (61) Asunción de costes de consultoría (66) Cursos online para hostelería y turismo (103) Cheques de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría (104) Formación online del sector artesano (106) Formación online pequeño comercio (107)	Asesoramiento e Implantación de Teletrabajo (112) Ayudas a la compra de material tecnológico (113) Programa Digitaliza trabajo (114) Ayudas a la digitalización (115) Impulso de digitalización y teletrabajo (116) Financiación para soluciones digitales de urgencia (117) Iniciativa S3 FOOD (119) Subvención de herramientas y sistemas TIC (120) Ayuda a la transformación digital de la industria manufacturera (121) Soporte a Startups, micro y pymes (192)	Implementación de teletrabajo (129) Transformación digital del comercio de proximidad (143) Asesoramiento para empresas (144) Apoyo a la transformación digital del pequeño comercio (147) Formación para la transformación digital de los comercios (150) Market Place de mercados de Barcelona (154) Puesta en marcha un plan de acciones formativas (158) Actualización de los medios informáticos (159) Plan de modernización, mejora, promoción y digitalización (169) Programa tutoría empresarial para pequeñas empresas (172) “Covid19 Business Help Series” (177)
Plan de formación para desempleados y jóvenes	Medidas en materia de formación profesional (102) Becas Seguimos para universitarios (140) Formación tecnológica Cibernàrium (148) IT Academy de Cibernàrium (149)	Reskilling Activa (151) Formación en Mercabarna (152) Barcelona International Welcome (155) Plan de formación en habilidades digitales (186)	Formación en el ámbito sanitario y sociosanitario (188) Acciones y servicios para la orientación de jóvenes (189) Medidas para facilitar prácticas laborales en determinados oficios (190)
Digitalización de la Administración	Implantación de BIM (Building Information Modeling) (135)		
Resiliencia y sostenibilidad: infraestructuras	Fomento del empleo verde y ecologización de la economía (161)	Ecologización de puertos (194)	

Abstract: por qué un *benchmark*

El benchmark permite enriquecer con ideas innovadoras y contrastadas en diferentes administraciones, internacionales, nacionales, regionales y locales, los diferentes proyectos del Plan de Reactivación de Málaga.

Proyecto brecha digital	Banda ancha a polígonos y empresas (118) Extensión de la banda ancha a toda Bizkaia (126) Reducción de la brecha digital de familias (133)	Reparto de 14.000 tabletas con conexión a internet (134) Actuaciones EducaMadrid (139)	Impulso de la digitalización en la sociedad de Navarra (167) Plan de choque contra la brecha digital (168)
Apoyo al comercio, hostelería y restauración local	Programa Emprendetur (19) Ayudas a empresas turísticas (31) Plan de emergencia Cultural (48) Exención de tasas comerciales (62) Programa “Conoce CLM” (70) Promoción de los productos turísticos (71) “Plan de Despegue” (73) “Gran campaña” de promoción turística (74) Plan de reactivación de la cultura y el turismo (78) Lanzamiento de un programa de apoyo para rediseñar productos y experiencias turísticas (81) Acciones de promoción nacional (82)	Inversión para la reactivación del turismo (84) Abolición del impuesto turístico (90) Plan específico de promoción online (98) Plan de promoción internacional de proximidad (99) Proyectos de cooperación con otros territorios (100) Plan de turismo interior (124) Impulso a eventos (127) Programa “Garantía Madrid” (136) Promoción del turismo regional (142) Sostenibilidad turística Barcelona Biosphere (146) Bonus Cultura. Incentivo del consumo cultural (153)	Discover Barcelona (156) Plan de reactivación turística (157) Creación de una Plataforma Digital para la Cultura (160) Programa de Bonos culturales (166) Bono Viaje Comunitat Valenciana (170) Subvenciones para artistas y organizaciones creativas (173) Creación del certificado “Were Good To Go” (176) Programa de actividades culturales (178) Barcelona Expat Week (179) Plan Internacional de Promoción de la Ciudad (191) Fondo de subvención para nuevos proyectos (196)
Eficiencia energética	Incentivos para inversiones en mejora energética (2) Ayudas en materia de ahorro y eficiencia energética (65)	Fomento de la eficiencia, ahorro y autoconsumo eléctrico (165)	Proyecto “Cartuja Verde” (199)
Espacios verdes y pulmones urbanos	Puesta en marcha de Parking disuasorios (162)	Renaturalización de los espacios urbanos (164)	

Abstract: por qué un *benchmark*

El benchmark permite enriquecer con ideas innovadoras y contrastadas en diferentes administraciones, internacionales, nacionales, regionales y locales, los diferentes proyectos del Plan de Reactivación de Málaga.

Movilidad y transporte sostenible	Bono movilidad (95)	Ayudas directas en la compra de vehículos eléctricos (138)	Impulso de sistemas alternativos para movilidad sostenible (163)
Málaga GOING TO H2 GREEN VALLEY	Financiación de tecnologías compatibles para producir energía (86)	Fomento de la energía fotovoltaica (187)	Descarbonización de la industria (193)
Centro Tecnológico de Innovación Empresarial	Promoción de Innovación y la Inversión avanzada (28) Elkarlenean 2020 (30)	Mejora de la oferta tecnológica (108) Cheque de Innovación COVID (111)	2M de euros a empresas que desarrollen productos innovadores para la detección, protección y eliminación del virus (132)

Metodología

El benchmark tiene como objetivo recopilar las mejores prácticas en diferentes territorios nacionales e internacionales en materia de planes de reactivación en el contexto de la COVID-19.

Desde la llegada de la pandemia numerosas administraciones públicas han tomado la iniciativa, con diferente nivel de éxito e impacto, siendo **especialmente útil para el Plan de Reactivación de Málaga el examen de proyectos potencialmente implementables** en la ciudad y ya probados en otras localizaciones.

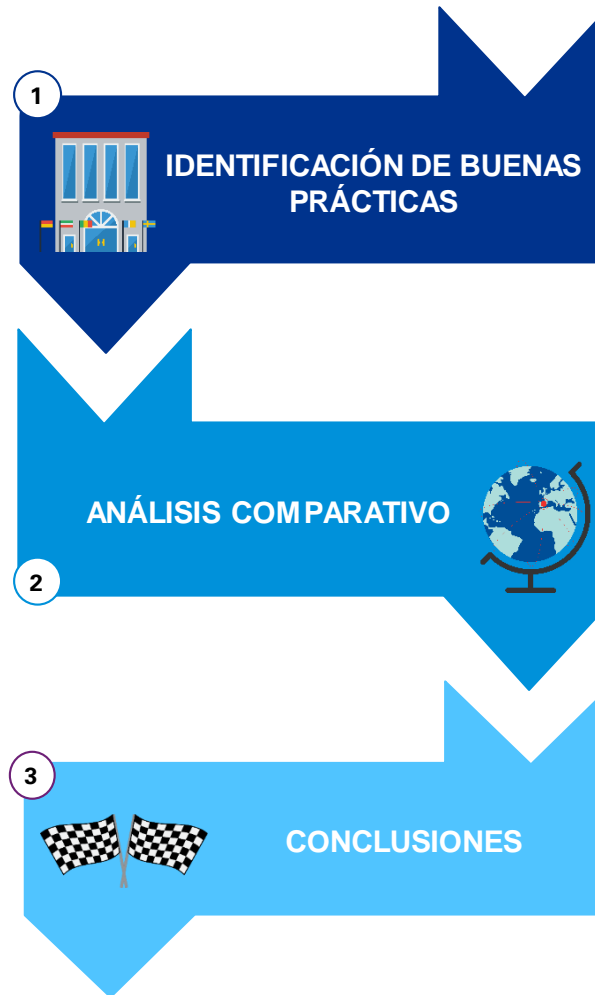
El análisis de buenas prácticas se ha realizado en dos dimensiones:

- **Una dimensión nacional**, que permite identificar las mejores prácticas en España.
- **Una dimensión internacional**, principalmente europea, que permita el análisis de los casos de éxito de regiones o ciudades similares.

Una vez identificadas y recopiladas **las buenas prácticas**, las **de mayor aplicabilidad, pertinencia o potencial impacto**, se han desarrollado en **una serie de fichas**, donde se describe la medida que se ha llevado a cabo, el objetivo, qué entidad u órgano ha aplicado dicha medida, fuente de información, público objetivo a quién va dirigida la medida, presupuesto estimado, descripción de la acción y, por último, resultados esperados que se pretenden obtener mediante la aplicación de la medida.

Junto con las fichas, **se incorpora un anexo con el resto buenas prácticas identificadas**, presentando una breve descripción de la medida, público objetivo, gobierno que la aplica y presupuesto

Actividades realizadas



- Identificar y seleccionar las ciudades y territorios a analizar, con características socio-económicas similares a la ciudad de Málaga o con una alta relevancia.

- Identificar buenas prácticas y casos de éxito.

- Realización de un estudio de benchmarking de los planes de reactivación y de las buenas prácticas de las ciudades seleccionadas, acudiendo directamente a las fuentes correspondientes y priorizando los objetivos que se persiguen (características, proceso, agentes clave, alianzas, sinergias, buenas prácticas, recursos humanos y físicos, etc.).

- Descripción de los resultados alcanzados, a través de fichas explicativas para los principales casos de aplicación a la ciudad de Málaga.

Metodología

Bibliografía de planes de reactivación

Nacional	<ul style="list-style-type: none">■ Medidas gubernamentales e institucionales en respuesta a COVID-19 de 170 países (KPMG)■  Planes nacionales de recuperación de FRANCIA■  Plan nacional de recuperación y resiliencia de Italia■  Medidas económicas de emergencia – Chipre■  Medidas económicas contra el COVID19 – Grecia■  Apoyos de financiación COVID-19 – Irlanda■  La Recuperación de Reino Unido
Regional	<ul style="list-style-type: none">■ Plan para la Reactivación de la Comunidad de Madrid■ Reactiva València■ Plan para la reactivación económica y protección social - Generalitat de Cataluña■ Reactivar Navarra nafarroa susperu 2020-2023■ Plan de reactivación económica de La Rioja■ Plan de medidas extraordinarias para la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha con motivo de la crisis del COVID-19■ Estrategia aragonesa para la recuperación social y económica■ Ayudas económicas covid-19 - Murcia■ Pacto de reactivación Islas Baleares■ Medidas de Reactivación COVID-19 – Cantabria■ Paquete de medidas para que el sector turístico afronte el impacto del Covid-19 - Extremadura■ Pacto para la recuperación económica, el empleo y la cohesión social – Castilla y León■ Plan de Reactivación - Galicia■ Acuerdo para la Reactivación Económica y Social de Andalucía■ Medidas de reactivación COVID-19 – Canarias■  Medidas de recuperación en Escocia■  Paquete de soporte empresarial – Victoria, Melbourne
Local	<ul style="list-style-type: none">■ Pacto local de reactivación económica y social de Hospitalet de Llobregat■ Plan de Reactivación Económica y Social del Ayuntamiento de A Coruña■ Medidas de Reactivación de la Economía – Barcelona Nunca se detiene■ Plan urgente de reactivación del territorio Bizkaia aurrera!■ Acuerdo Reactiva Sevilla■ Los Acuerdos de la Villa, Madrid■ Pacto Global del Ayuntamiento de Valencia para la recuperación y reconstrucción de la ciudad■  Medidas para superar la crisis del coronavirus - Lisboa■  La ciudad de Marsella contra COVID-19■  Medidas destinadas a impulsar la reactivación de la economía local – Niza■  Serie de ayudas empresariales COVID-19 – Londres■  Ayuda y recuperación de Covid-19 - Melbourne

Índice

Fichas Explicativas de Buenas Prácticas

1. Transformación Digital
2. Formación
3. Turismo y Cultura
4. Cohesión social
5. Emprendimiento
6. Transición ecológica
7. Sanitario

Anexo. Benchmarking de Medidas de Reactivación

1. Transformación Digital
2. Formación
3. Turismo y Cultura
4. Cohesión social
5. Emprendimiento
6. Transición ecológica
7. Sanitario

An aerial photograph of a city, featuring a prominent cylindrical tower in the foreground. The tower has a textured, segmented appearance. The surrounding area includes various buildings, streets, and a beach area on the left. The image is overlaid with a semi-transparent white band containing the title text.

Fichas explicativas de Buenas Prácticas

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Servicio de asesoramiento gratuito e implantación inmediata de herramientas tecnológicas (INPLANTALARIAK)		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Asesorar en la implantación del teletrabajo a autónomos y micro-PYMES	Gobierno País Vasco	112
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y micro-PYMES residentes en el País Vasco	390.000 €	
Descripción de la acción		
<p>INPLANTALARIAK ofrece diversos servicios para facilitar la implantación del teletrabajo para autónomos y micro-PYMES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Implantación inmediata, en modo telemático- Identificación de las áreas de la empresa que pueden ser realizadas en modo teletrabajo- Apoyo continuado hasta la implantación real- Equipo de asesores tecnológicos		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Comunicarse y compartir información con clientes, empleados, proveedores, socios, etc...• Realizar trabajo colaborativo para la generación de documentación empresarial como pedidos, trabajos, etc...• Acceder a distancia a la información clave para la empresa• Gestionar de modo remoto el reparto el trabajo o el estado de proyectos/pedidos• Acceder a los equipos de la oficina de modo remoto• Agilizar y geolocalizar actividades en ejecución que hagan más rápida la actividad de la empresa• Securitizar los trabajos a distancia para evitar grandes impactos de potenciales ciberataques que reciba la empresa		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Industria Digitala COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Contribuir a mejorar las capacidades digitales y productividad	Gobierno País Vasco	113
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y micro-PYMES residentes en el País Vasco	2.300.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Ayudas urgentes para empresas industriales para la incorporación de TEICs (Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones) y que ahora precisan de implantación de teletrabajo y su consultoría. Complemento al programa INPLANTALARIAK. Industria Digitala ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none">- Apoyo para complementar la asesoría recibida en INPLANTALARIAK- Subvención desde el 25 al 50% de los gastos realizados para implantar el teletrabajo- Incluye gastos de consultoría, ingeniería, y adquisición de hardware y software		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Poder mantener en marcha, al menos, una parte de la actividad de la empresa por medio del teletrabajo• Gestionar de modo remoto el reparto del trabajo o el estado de proyectos/pedidos• Reducir costos de desplazamientos a reuniones con clientes y proveedores.• Mejorar la conciliación eliminando el tiempo de desplazamiento a lugar de trabajo de la plantilla.• Acceder a la información clave y a los equipos de la empresa de modo remoto.• Asegurar las conexiones para evitar potenciales ciberataques que reciba la empresa.• Gestionar agendas, citas, plazos de modo sincronizado con los empleados, clientes o socios.• Comunicarte y compartir información de forma no presencial con clientes, empleados, proveedores, socios, etc.		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Apoyo para la transformación digital de la industria manufacturera		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Contribuir a la digitalización de las PYMES residentes en Castilla-La Mancha de la industria manufacturera	Gobierno Castilla-La Mancha	121
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES residentes en Castilla-La Mancha	500.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Línea de apoyo destinada a subvencionar la inversión en proyectos para la transformación digital de la industria regional mediante la incorporación de las Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones (TEICs) en las PYMES de carácter industrial manufacturero.</p> <p>Esta línea cubre un 70% de inversiones en consultoría / ingeniería y un 45% / 35% (según tamaño de empresa) en inversiones materiales hasta un máximo de 100.000 €.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Contribuir a la transformación digital de la industria regional• Incrementar la productividad de la industria regional• Paliar el impacto económico de la crisis causada por el COVID-19 en la industria manufacturera		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Plan de modernización, mejora, promoción y digitalización del comercio minorista		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Estímulo al comercio minorista	Gobierno Castilla-La Mancha	169
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Todas las personas físicas o jurídicas que desarrollen una actividad comercial minorista	1.600.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Plan de modernización, mejora, promoción y digitalización del comercio minorista con motivo de la crisis COVID-19. Estará compuesto por cuatro paquetes de ayudas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Para comercios que tengan como objetivo potenciar la actividad comercial minorista2. Línea de apoyo a los ayuntamientos para estimular el comercio, con acciones de dinamización y de revitalización3. Ayudas a las asociaciones de comerciantes para poner en marcha proyectos de revitalización4. Transformación digital como elemento clave para mejorar la competitividad del sector comercial que fomente la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, impulsando el comercio electrónico <p>El objetivo es que los pequeños comercios lleven a cabo su transformación digital para adaptarse a la nueva era del comercio, optando por la tecnología, aplicación o solución que mejor se adapte a las características de su negocio</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Digitalización de comercio minorista• Mejora de la productividad• Incremento de los canales de venta online• Generación de empleo directo e indirecto		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Impulso de la digitalización y sistemas de teletrabajo seguro para hacer frente al COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Facilitar a las empresas asesoramiento para la incorporación de procesos tecnológicos	Gobierno Castilla y León	116
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES	31.100.000 €	
Descripción de la acción		
<p>La Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), junto con agentes del sector TIC un nuevo servicio de asesoramiento y orientación que facilite información a las PYMES y autónomos en el proceso de digitalización e implantación de sistemas de teletrabajo eficiente y servicios telemáticos, con garantía de ciberseguridad.</p> <p>Cualquier autónomo o empresa de Castilla y León puede acceder a este servicio de orientación y asesoramiento, enviando sus necesidades y los retos que tiene planteados a través del ICE. Las consultas sobre teletrabajo y ciberseguridad serán redirigidas para ser atendidas por los socios tecnológicos del proyecto.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la integración del teletrabajo para autónomos y PYMES• Reducir los desplazamientos al entorno laboral• Mejorar la productividad de autónomos y PYMES trabajando en remoto		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
S3FOOD: Financiación para la digitalización de la industria alimentaria		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyar a la industria alimentaria en su proceso de digitalización	Gobierno Asturias	119
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES del espacio S3FOOD o miembros de un clúster participante	3.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>S3FOOD dispone de tres instrumentos de financiación:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Exploration voucher (Bono de Exploración): para la financiación de actividades como consultoría y asesoramiento digital, desarrollo de estrategia y modelo de negocio, análisis de mercado, estudios de viabilidad, análisis de competidores, estudios regulatorios, protección intelectual y estudio de viabilidad de la tecnología a nivel laboratorio.2. Validation voucher (bono de validación): financia la validación y/o demostración de la viabilidad técnica y económica de una solución digital nueva o mejorada en un entorno relevante, siempre vinculando la aplicación al sector alimentario. Se financiarán actividades tecnológicas con TRL \geq 5.3. Application voucher: similar al bono anterior, pero con desarrollos tecnológicos en TRLs más altos, TRL 7-9. Se financia la demostración de una tecnología, solución digital en el entorno operativo real de una industria alimentaria.		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Existen múltiples ámbitos de alto impacto a través de la digitalización: seguridad alimentaria, control avanzado de producto, control y optimización de procesos, eficiencia de recursos (materia prima, ingredientes, energía, agua), mantenimiento predictivo, planificación avanzada de producción y recursos, flexibilidad productiva, trazabilidad...		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Línea de subvención para gastos e inversiones necesarios para el desarrollo e implementación de herramientas y sistemas TIC		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Digitalización del comercio minorista	Gobierno La Rioja	120
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Comercio minorista de La Rioja	3.000.000 €	
Descripción de la acción		
Línea de subvención entre 1.000 € y 8.000 € para gastos e inversiones necesarios para el desarrollo e implementación de herramientas y sistemas TIC que permitan a los comercios tener una mayor capacidad de gestión, conectividad, integración, visibilidad e interoperabilidad. Se considerarán subvencionables inversiones en hardware, software, desarrollo de e-commerce y catálogos online, consultoría tecnológica y RRSS.		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la eficiencia operativa• Incremento de la productividad• Potenciación del e-commerce y apertura a nuevos mercados• Incremento de ventas		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Línea de subvención para la adquisición de activos para la reactivación del negocio y conectividad ante la nueva situación generada por el COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Potenciar la conectividad y digitalización del tejido empresarial de La Rioja	Gobierno La Rioja	118
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas y autónomos de La Rioja	13.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Esta medida contempla las siguientes inversiones subvencionables:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conexión con banda ancha de polígonos empresariales y empresas diseminadas.- Apoyo para adquisición, construcción, ampliación o adecuación de instalaciones y maquinaria o equipos de producción en el ámbito de la innovación: producto, procesos, organización y gestión. <p>La inversión máxima subvencionable es de 200.000€ y la mínima de 2.000 €, siendo estas en función del número de empleados.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incremento del consumo y generación de empleo directo e indirecto• Reactivación económica• Mejoras en la productividad del tejido empresarial		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Cheque innovación teletrabajo, aceleradora y desarrollo de producto		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fomento de la innovación y del teletrabajo en las PYMES de Murcia	Gobierno Murcia	111
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES de Murcia	500.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Incentivo a la contratación de servicios avanzados de asesoramiento y asistencia técnica. El objeto de la medida es:</p> <ul style="list-style-type: none">- Implantación de medidas para la creación o consolidación de un sistema de Gestión de la Innovación en la empresa (Aceleradora de innovación)- Implantación estratégica del teletrabajo- Ingeniería de producto <p>La subvención máxima por beneficiario es de 12.000 € para los dos primeros y 14.000 € para ingeniería de producto. Es necesario que el número de empleados sea mayor o igual a 5 en el servicio de Teletrabajo.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la productividad de PYMES• Incremento del uso del teletrabajo• Reducción de desplazamientos al entorno laboral• Mejora de la innovación de producto		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Ayudas para el desarrollo de la oferta tecnológica en contenidos digitales		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyar la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos de digitalización y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido para empresas.	Red.es	108
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	15.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Concesión en régimen de concurrencia competitiva de ayudas, de carácter dinerario, destinadas a financiar la realización de proyectos de desarrollo experimental asociadas a los contenidos digitales, así como la generación de estos contenidos en la medida en que sean necesarios para el objeto demostrador del desarrollo experimental que se realiza.</p> <p>Los proyectos deben contemplar actividades de desarrollo y mejora funcional. El presupuesto del proyecto subvencionable comprenderá un mínimo de 150.000€ y un máximo de 2.000.000€.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incremento de los canales digitales del tejido empresarial español, con especial foco en PYMES• Mejora del contenido de los servicios online del tejido empresarial• Tecnificación del tejido empresarial		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Ayudas sobre el desarrollo tecnológico basado en inteligencia artificial y otras tecnologías habilitadoras digitales		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a la inversión en tecnologías punteras de alto valor añadido para el tejido empresarial español	Red.es	118
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	35.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Concesión en régimen de concurrencia competitiva de ayudas, de carácter dinerario, destinadas a financiar la realización de proyectos de desarrollo experimental basados en tecnologías habilitadoras digitales.</p> <p>Los proyectos deben contemplar actividades de desarrollo y mejora funcional. No se considerarán proyectos meramente integradores de tecnologías de terceros. Los proyectos subvencionables deberán encontrarse en un nivel madurez tecnológica TRL –Technology Readiness Level– 7 u 8.</p> <p>El presupuesto del proyecto subvencionable comprenderá un mínimo de 150.000€ y un máximo de 3.000.000€.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incremento de los canales digitales del tejido empresarial español, con especial foco en PYMES• Mejora del contenido de los servicios online del tejido empresarial• Impulso de I+D+i de las empresas digitales españolas		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
Programa de tutoría empresarial		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Asesoramiento profesional a PYMES y autónomos	Gobierno Victoria, Melbourne	172
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES y autónomos de menos de 20 trabajadores	10.000.000 \$	
Descripción de la acción		
<p>A través de este programa, los propietarios de negocios elegibles pueden recibir hasta cuatro sesiones de tutoría de 2 horas con un profesional experimentado que los ayudará a tomar decisiones informadas sobre el futuro de su negocio.</p> <p>El programa ofrece orientación personalizada sobre:</p> <ul style="list-style-type: none">- Recuperación empresarial: reducción de costes, gestión de la deuda y del flujo de caja- Transformación del mercado: para comprender cómo el COVID-19 ha desencadenado o acelerado cambios en el mercado- Alfabetización digital y participación: para ayudar a las empresas a llegar a nuevos clientes y mercados- Diversificación del mercado y la cadena de suministro: para reducir la exposición a los riesgos de la cadena de suministro- Recualificación y reciclaje: para ayudar a las empresas a mejorar las competencias de su fuerza laboral existente		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la resiliencia de las PYMES y autónomos• Reducción del impacto causado por la caída de demanda debido al COVID-19• Mejora de la productividad		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

1. Transformación digital

Medida		
COVID-19 Business Help Series		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Formación a PYMES y autónomos	Gobierno Londres	177
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES y autónomos de Londres	1.600.000 £	
Descripción de la acción		
<p>Webinars gratuitos impartidos por oradores expertos y diseñados para guiar a las pequeñas empresas de Londres a través de los principales retos planteados por el COVID-19, junto con recursos como acceso a fondos, subvenciones y apoyo para reabrir negocios de manera segura.</p> <p>Se incluyen un fondo para PYMES por valor total de 1.6 millones de £, subvenciones de entre £ 1,000 y £ 5,000 para acceder a asesoramiento profesional, legal, financiero o de otro tipo y / o nueva tecnología y otros equipos menores para abordar necesidades inmediatas en respuesta al impacto del COVID-19.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la resiliencia de las PYMES y autónomos• Reducción del impacto causado por la caída de demanda debido al COVID-19• Mejora de la productividad		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Concesión de cheques para servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fomentar el uso de servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría	Gobierno de Asturias	104
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMEs y autónomos	-	
Descripción de la acción		
<p>Concesión de cheques, por valor de hasta 7.500€, para canjear por servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría. Las actuaciones deberán ser viables técnica, económica y financieramente. Los requisitos que se han de cumplir son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Iniciar el proyecto con posterioridad a la solicitud de la ayuda.- Tener un presupuesto inferior a 15.000 €.- Tener importe subvencionable mínimo, cuya cuantía dependerá de la línea y del beneficiario. <p>La cuantía máxima de la ayuda de los cheques será de 7.500 €</p> <p>Hay dos tipos de modalidad de cheques:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Modalidad de cheques de innovación: Asesoramiento tecnológico (por Centros de Innovación y Tecnología o Centros de Investigación); Consultoría para la certificación; Diseño; Digitalización de la empresa.2. Modalidad de cheques para el desarrollo empresarial: Protocolo familiar; Crecimiento empresarial (imprescindible diagnóstico empresarial); Seguimiento empresarial (imprescindible diagnóstico empresarial).		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejoras en la productividad empresarial• Fomento de la digitalización• Crecimiento del tejido empresarial		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Reskilling Activa, formación online para empleabilidad		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Mejorar la empleabilidad de desempleados barceloneses	Ayuntamiento de Barcelona	151
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Desempleados barceloneses	N/A	
Descripción de la acción		
<p>El Ayuntamiento de Barcelona ha desarrollado una plataforma con cursos formativos técnico - profesionales de corta duración, en formato streaming y online, para mejorar la empleabilidad de los trabajadores en profesiones con alta demanda por parte de sectores estratégicos como la industria y la energía, la salud y los cuidados, la logística o la informática y las comunicaciones.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de las competencias de los desempleados barceloneses orientada a sectores de alta demanda de empleo• Reducción del desempleo• Incremento de la Demanda Agregada• Ocupación de posiciones de alta demanda de empleo		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Formación profesional para el empleo en el ámbito laboral		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fomento de la formación profesional para el empleo en el ámbito laboral.	SEPE	102
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Trabajadores ocupados y desempleados	-	
Descripción de la acción		
<p>Medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, de manera que posibiliten y faciliten la ejecución de la formación, optimice su empleabilidad, y contribuyan a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.</p> <p>Estas medidas se dividen en tres capítulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El ámbito de aplicación de esta resolución se circunscribe al ámbito de gestión estatal del Servicio Público de Empleo Estatal 2. El capítulo segundo se ocupa de la formación programada por las empresas, ampliando el tipo de entidades que pueden impartir este tipo de formación Así como de los destinatarios de la misma. Podrán participar las personas trabajadoras cuyos contratos se hayan suspendido por un expediente de regulación temporal de empleo. 3. El capítulo tercero tiene por objeto medidas en el ámbito de la iniciativa de oferta formativa, posibilitando el incremento del porcentaje de participación de desempleados en los programas de formación hasta un máximo del 40 por ciento de participantes en cada programa, la posibilidad de que los colectivos más afectados por esta situación participen en cualquier programa de formación, así como flexibilizar la ejecución de los mismos 		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento la formación y capacitación entre los empresarios y desempleados • Mejora de la productividad y competitividad de la empresa 		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Formación on-line para el sector de la hostelería y Turismo y cultura con motivo de la crisis del COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Formar al sector de la hostelería y Turismo y cultura para lograr una reactivación tras la crisis del COVID-19	Gobierno Castilla-La Mancha	103
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Sector Hostelería y Turismo y cultura	300.000 €	
Descripción de la acción		
<p>La formación tiene como objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mejorar las competencias digitales de todo el sector de hostelería y Turismo y cultura de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha- Actualización del sector en materias como nuevas tecnologías, idiomas, marketing y Turismo y cultura- Mejorar las competencias de gestión y marketing de los destinos turísticos, así como de los técnicos de las oficinas de Turismo y cultura de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha- Formación 100% online y disponibilidad inmediata- Los cursos sugeridos de disponibilidad inmediata serían los siguientes:<ul style="list-style-type: none">- Curso de inglés profesional online para el sector turístico / Cursos breves online con medidas concretas para paliar los efectos de la crisis / Curso avanzado de productos turísticos / curso avanzado de destinos turísticos / Curso de marketing digital <p>Se estima un número de beneficiarios entre 1200-1500 trabajadores y empresarios</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Adaptación del sector de la hostelería y Turismo y cultura a la “nueva normalidad”• Fomento de la demanda• Atracción de nuevos turistas		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Formación on-line para el pequeño comercio con motivo de la crisis del COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Formar al pequeño comercio ante las nuevas circunstancias y retos tras la crisis del COVID-19	Gobierno Castilla-La Mancha	107
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Pequeño comercio	-	
Descripción de la acción		
<p>Formar al sector mediante cursos de tele formación dirigidos a propietarios y personal del pequeño comercio de Castilla-La Mancha, facilitando la adaptación de los profesionales del sector que se enfrentan a las nuevas circunstancias del mercado y a los nuevos retos derivadas de la crisis del COVID-19. El pequeño comercio necesita de herramientas en materia de innovación que le permitan diseñar estrategias comerciales más competitivas en las diferentes áreas de negocio, así como mejorar la cualificación profesional del personal mediante formación a medida dirigida a las diferentes necesidades del pequeño comercio según el sector o la localización, abriendo un abanico de cursos dirigidos a la formación en idiomas, marketing, escaparatismo, materia fiscal y laboral, gestión de stocks, estrategias de fidelización o de herramientas de gestión a través de internet</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Creación de una plataforma de cursos online de corta duración, gratuitos y flexibles• Mejora del tejido empresarial• Adaptación de las empresas hacia la “nueva normalidad”		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Alfabetización digital		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Formar a los ancianos en el uso de las nuevas tecnologías	Ayuntamiento de L'Hospitalet	186
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>Esta medida consiste en un Plan de formación en habilidades digitales para personas mayores, impulsando la colaboración de las empresas y emprendedores tecnológicos de la ciudad con los centros de personas mayores o centros culturales para enseñar el uso de las nuevas tecnologías (videollamadas, mensajería, aplicaciones ...).</p> <p>El programa se centra en aumentar la oferta formativa para los mayores, orientada a facilitar las gestiones administrativas no presenciales y la incorporación de las nuevas tecnologías para la gente mayor para dar respuesta a sus necesidades de autonomía y relación social.</p> <p>El programa incluye innovación del servicio de teleasistencia, con innovación social y tecnológica para las personas mayores y/o con dependencia, estudiando y diagnosticando los núcleos de convivencia de 1 o 2 personas mayores de 75 años.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de las competencias en las nuevas tecnologías de las personas mayores• Aumento de la autonomía y relación social de las personas mayores• Reducción de la exclusión tecnológica		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

2. Formación

Medida		
Potenciación de la orientación académica y laboral para jóvenes		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Mejorar la toma de decisiones e inserción laboral de los jóvenes	Ayuntamiento de L'Hospitalet	189
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Jóvenes	-	
Descripción de la acción		
<p>En el contexto del COVID-19 que ha transformado las salidas profesionales, reducido la inserción laboral de los jóvenes y dificultado el acceso a la información de los mismos ante la suspensión de ferias de empleo, charlas universitarias, eventos con instituciones y potenciales empleadores, el Ayuntamiento de L`Hospitalet lanza un conjunto de acciones y servicios dirigidos a una correcta orientación laboral y académica para los jóvenes que, con la situación derivada de la pandemia del COVID-19, se encuentran con nuevos retos relacionados con las formas de acceder a los recursos académicos, pre- inscripciones, etc...</p> <p>Esta medida se enfoca también hacia la promoción de la información acerca de todos los recursos que los jóvenes tienen a su alcance para realizar unos estudios adecuados a sus intereses, así como ser conocedores de las salidas profesionales más adecuadas a su formación y una búsqueda de trabajo con las mayores garantías posibles.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la capacitación de los jóvenes• Aumento de la capacitación para la inserción laboral de los jóvenes.		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Reactivación de la demanda turística		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Reactivación de la demanda turística local	Gobierno Extremadura	74
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas del sector turístico de Extremadura	2.800.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Para la reactivación de la demanda turística, se destinarán 2,8 millones de € a las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Financiación para nuevas medidas en materia de seguridad y salud en los establecimientos y responder a las demandas del sector.- Puesta en marcha de una "gran campaña" de promoción turística, con un presupuesto de 2,2 millones de € y con tres pilares:<ol style="list-style-type: none">1. Promoción de la región en redes sociales con material audiovisual para recordar el destino Extremadura2. Plan regional para promover la movilidad turística dentro de la región con escapadas de uno, dos y tres días para facilitar viajes a medida3. Centrada en otoño con una campaña para posicionar la región en el mercado nacional, con una importante inversión en un plan de medios nacional y regional <p>Esta campaña de medios se complementará con un conjunto de paquetes turísticos de varios días de duración, tanto en verano como en otoño, que tendrán como hilo conductor la gastronomía, los alojamientos de Turismo y cultura rural o las ciudades de la región.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Relanzamiento del Turismo y cultura en Extremadura• Mejora de la viabilidad del sector turístico local• Generación de sinergias con hostelería y restauración		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Plan de emergencia Cultural		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Revitalizar el sector del empleo, financiación y creación, producción, exhibición, distribución y difusión de la cultura.	Gobierno Canarias	48
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas relacionadas con el sector Cultural en Canarias	10.600.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Este plan contempla 46 medidas con una inversión destinada a 2020, elaborado junto a los agentes culturales de la isla para el diseño de una estrategia de apoyo en los dos próximos años para paliar la crisis provocada por el COVID-19:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1,5 millones de € para el empleo vinculado al sector- 4,5 millones de € para la financiación directa de actividades y proyectos de creación, producción, exhibición, distribución y difusión de servicios y productos culturales- 3,7 millones de € en conservación del patrimonio y obras de mejora en algunos de los equipamientos culturales y museísticos dependientes de la Consejería de Cultura- 770.000 € para subvenciones destinadas a 2020, orientadas a fundaciones y asociaciones culturales, dotadas de personalidad jurídica propia sin ánimo de lucro, empresas privadas, trabajadores autónomos y empresarios individuales que realicen actividades de carácter cultural- 3,7 millones de € destinados a la mejora de las instalaciones de los equipamientos culturales y museísticos		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Refuerzo de la programación diaria de contenidos culturales• Mejorar el grado de comunicación interno entre los distintos servicios y equipamientos, el grado de comunicación multinivel y con los diferentes sectores y subsectores creativos y culturales de la isla y articular iniciativas de apoyo al consumo cultural de residentes y turistas		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Ayudas a empresas turísticas para la recuperación de su competitividad tras la paralización de su actividad		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Ayudar a las empresas turísticas a recuperar su competitividad tras la paralización que sufren por la pandemia y el estado de alarma.	Gobierno Castilla-La Mancha	31
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	1.300.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Ayudas a empresas turísticas para la recuperación de su competitividad tras la paralización que sufren por la pandemia y el estado de alarma. Se dividirán en dos líneas: una primera para iniciativas turísticas innovadoras y de carácter emprendedor y una segunda de apoyo a la modernización y mejora de la competitividad.</p> <p>El programa de ayudas tendrá dos líneas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Iniciativas turísticas innovadoras: apoyo a la acción de los emprendedores del sector turístico regional, instándoles a aportar ideas que puedan ayudar al sector a mitigar el impacto de la pandemia y acelerar los esfuerzos de recuperación2. Ayudas de apoyo a la modernización y mejora de la competitividad de las empresas en Castilla-La Mancha. Mejora de la competitividad de las empresas de la industria turística actual a través de tres líneas:<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)• Modernización y mejora de las instalaciones y equipamientos de los establecimientos y empresas turísticas• Implantación de sistemas certificables de gestión de la calidad ambiental y de requisitos sanitarios en la lucha contra el Covid-19 <p>Se estima 75 beneficiarios en la línea 1 y de 200 a 300 empresas en la línea 2.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reactivación del Turismo y cultura tras la crisis del Covid-19• Mejora de la digitalización de las empresas del sector• Aumento de la productividad de las empresas del sector		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Bono Viaje Comunidad Valenciana		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Impulsar el consumo turístico de los Valencianos y paliar el impacto negativo que la COVID19 ha provocado en el turismo	Generalitat Valencia	170
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos mayores de edad empadronados en Valencia	14.300.000 €	
Descripción de la acción		
<p>El Bono Viaje Comunidad Valenciana consiste en un bono descuento para viajar por la Comunidad e impulsar el consumo de los valencianos, paliando el efecto negativo que la COVID19 ha provocado en el turismo. El bono se solicita a través de una plataforma web que se habilitará para todos los ciudadanos, pudiéndose también solicitar el bono directamente al alojamiento o a las agencias de viaje, siendo la empresa quien solicita y tramita el bono en representación del ciudadano. Se podrá obtener descuentos de hasta el 70% del coste de la reserva con un máximo de 600 euros.</p> <p>El bono se podrá gastar en una reserva para viajar en 3 periodos diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entre el 20 de octubre y el 31 de diciembre de 2020• Entre el 1 de enero y el 24 de marzo de 2021• Entre el 13 de octubre y el 31 de diciembre de 2021 <p>Es necesario que la reserva incluya al menos 2 noches de alojamiento</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reactivación del Turismo tras la crisis del Covid-19• Incentivo del consumo local en hostelería• Efectos indirectos en la demanda de comercio y restauración locales		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Reactivación de la demanda turística		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo al sector artístico y cultural de Melbourne	Ayuntamiento de Melbourne	173
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES del sector del arte y cultura	2.000.000 \$	
Descripción de la acción		
<p>La ciudad de Melbourne ha otorgado \$ 2 millones en subvenciones para artistas y organizaciones creativas afectadas por el virus COVID-19, 500 subvenciones por valor de hasta \$ 4000 para artistas individuales y organizaciones de pequeño tamaño.</p> <p>Las subvenciones están disponibles para desarrollar nuevos trabajos o para la presentación digital de obras y representaciones artísticas y para brindar apoyo durante el tiempo en que existen restricciones debido a COVID-19.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Minimización del impacto del COVID-19 en un sector altamente afectado• Continuidad de negocio artístico• Adaptación del negocio artístico al entorno digital		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Reactivación de la cultura		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo al sector artístico y cultural de A Coruña	Ayuntamiento de A Coruña	178
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES del sector del arte y cultura	300.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Programación de actividades culturales del Plan de reactivación económica, social y cultural de A Coruña, PRESCO, aprobado por unanimidad y con una dotación presupuestaria de 13,2 millones de euros.</p> <p>El programa incluye más de 100 actuaciones de grupos, artistas y compañías locales de música, danza, humor, teatro, e infantiles que se realizarán durante dos meses, desde lo 25 de septiembre a 29 de noviembre en las principales plazas de la ciudad para dinamizar la industria cultural, apoyar el tejido cultural con la contratación de espectáculos y favorecer el consumo en el comercio y en la hostelería en los diferentes barrios de A Coruña</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Minimización del impacto del COVID-19 en un sector altamente afectado• Continuidad de negocio artístico• Efecto positivo indirecto en la demanda de servicios de hostelería, restauración y comercio		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Barcelona Expat Week		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Atracción de talento internacional y negocios a Barcelona	Ayuntamiento de Barcelona	179
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Talento internacional	-	
Descripción de la acción		
<p>Barcelona Expat Week es una feria dirigida a la comunidad extranjera de Barcelona, creada para atraer talento y crear redes, un evento híbrido con un programa que combina actividades presenciales y digitales online, talleres y seminarios de interés en talento internacional en la ciudad.. Barcelona Expat Week cuenta con el apoyo de más de 70 organizaciones que ofrecen productos y servicios a los expatriados que aterrizan en Barcelona y realizan actividades de interés para la comunidad internacional como orientación al empleo en Barcelona, webinars sobre oportunidades para la creación de empresas, investigación, etc...</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Atracción de talento internacional• Fomento de la productividad• Creación de empresas• Fomento de la innovación• Impulso de la demanda agregada		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

3. Turismo y cultura

Medida		
Apoyo a proyectos de turismo sostenible		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Desarrollo y aparición de nuevos proyectos turísticos sostenibles para fomentar el turismo tras la crisis del COVID-19	Gobierno de Francia	196
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	50.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Creación de un fondo de subvención, con el objetivo de sacar y crear proyectos innovadores / transformadores con fuertes raíces territoriales en el turismo sostenible (en los tres componentes: medioambiental, económico, social).</p> <p>La transición sostenible de las empresas del sector turístico será enormemente acelerado por una herramienta de financiación capaz de satisfacer las necesidades específicas de las empresas y en particular el de apoyar cambios disruptivos en los modelos económicos, que integran principios de desarrollo sostenible en su modelo de negocio, en la gestión de sus procesos operativos y en su oferta comercial.</p> <p>El objetivo de este fondo es apoyar a los líderes de proyectos a través de ayudas financieras (subvenciones) cubriendo parte de los costos de inversión vinculados a la transición, aparición y maduración de proyectos turísticos sostenible.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reactivación del sector turístico• Transición hacia un modelo turístico más sostenible• Creación de empleo		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Madrid Emplea		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Incentivar la contratación estable de personas que han perdido su empleo durante la crisis o la recuperación de trabajadores afectados por ERTE	Gobierno Comunidad de Madrid	12
Público objetivo	Presupuesto estimado	
PYMES y Autónomos de la Comunidad de Madrid	25.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Programa de incentivos dotado con 25 millones de euros destinado a financiar cinco líneas de subvenciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reincorporación de trabajadores contratados indefinidamente afectados por ERTE, 3.000 € por reincorporación a tiempo completo y 2.000 € por restablecimiento de jornada a tiempo completo.2. Mantenimiento del empleo de mayores de 50 años contratados de forma indefinida, con una subvención de 3.000 €.3. Ampliación de los contratos indefinidos de tiempo parcial a jornada completa, entre 1.000 € y 2.000 €.4. Contratación indefinida de personas que hayan perdido su puesto de trabajo de forma involuntaria durante el Estado de alarma, 5.000 € de subvención por cada contratación indefinida inicial a tiempo completo.5. Incremento de 500 € en el importe de las ayudas para la contratación indefinida en Prácticas y Formación y Aprendizaje de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la creación de empleo• Incremento del consumo y la demanda agregada		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Impulso de la marca promocional “Basque Wine”		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Impulso de la marca promocional “Basque Wine” para promocionar el vino local	Gobierno País Vasco	68
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas de producción de vino local	10.600.000 €	
Descripción de la acción		
<ul style="list-style-type: none"> - Impulso a través de una campaña promocional, la marca promocional "Basque Wine", que nace para promocionar el vino local, "afianzando su posicionamiento, tanto a nivel local como internacional". La marca podrá ser utilizada por cualquier bodega que produzca vino con al menos un 85% de uva local - La hostelería de Euskadi, así como la distribución, tendrán identificados en sus establecimientos los vinos de Rioja Alavesa y los Txakolis de la tres denominaciones de origen (Araba, Bizkaia y Getaria) bajo la nueva imagen "Basque Wine" para que las personas consumidoras puedan identificar aquellas bebidas elaboradas en Euskadi - El Gobierno Vasco ha habilitado, en colaboración con el Instituto Vasco de Finanzas, una nueva línea de circulante dotada con 50 millones de euros. En concreto, serán créditos a siete años en condiciones ventajosas para las bodegas de Euskadi con tres años de carencia (3 + 4) y euribor + 1%. El límite de préstamo por operación será de 200.000 € - También se contemplan bonos de apoyo a la innovación comercial, una iniciativa con 700.000 €, que contempla ayudas de 3.000 y 5.000 €, según el tamaño de la bodega - Programa para acciones de comunicación y promoción en el mercado local e internacional para promover la diferenciación e innovación en canales y formas de comercialización, dotado con 3 millones de € 		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ventas a través del posicionamiento de marca • Mejora del acceso a financiación • Mejora de la productividad e innovación productiva 		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Campaña de incentivos para el comercio y la hostelería por la que se crean bonos para consumo particular		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Política de incentivos económicos para estimular el consumo de particulares en comercio, hostelería y cultura de categoría empresario individual o microempresa	Ayuntamiento de A Coruña	128
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Particulares (demanda), empresarios individuales y microempresas (oferta)	1.600.000 €	
Descripción de la acción		
BONOS PRESCO, campaña de incentivos al consumo en el comercio y la hostelería por la que se crean diferentes bonos. El Bono 10 para comercio de proximidad por compras iguales o superiores a 30 euros, el Bono 5 para hostelería por compras superiores a 20 euros y el Bono Cultura con descuentos del 40% a partir de un gasto de 10 euros para fortalecer el consumo y la industria cultural.		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Más de 20.000 particulares han descargado BONOS PRESCO• Más de 2.000 empresarios individuales y microempresas se han dado de alta para beneficiarse de la iniciativa• Impulso a la demanda y a la estabilidad financiera del pequeño comercio y hostelería		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Reparto de 14.000 tablets con conexión a internet a estudiantes en edad escolar		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Reducción de la brecha digital ante la formación semipresencial	Generalitat Valencia	134
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Estudiantes en edad escolar de familias dentro de índices económicos 1 y 2	-	
Descripción de la acción		
<p>Las Consejerías de Hacienda y de Educación han repartido 14.000 tablets con conexión a internet a estudiantes en edad escolar. Los dispositivos han sido adquiridos por la Consejería de Hacienda a través de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DGTIC), contando con la colaboración de Telefónica y Huawei.</p> <p>Llegada la vuelta de la formación completamente presencial, las tablets pasarán a ser propiedad de los centros públicos.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción de la brecha digital de estudiantes en edad escolar en riesgo de exclusión• Minimización del impacto negativo de la educación semipresencial en entornos desfavorecidos• Dotación de capacidad tecnológica a centros públicos		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Creación de un marketplace de Mercados de Barcelona.		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Incremento de las ventas de los mercados municipales de Barcelona	Ayuntamiento de Barcelona	154
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Comercio local	N/A	
Descripción de la acción		
Se está creando una plataforma digital de venta en línea y servicio a domicilio para los mercados municipales de Barcelona, cuya puesta en funcionamiento se estima para el primer trimestre del 2021.		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción de los costes de acceso al canal online para el pequeño comercio local• Potenciación de las ventas del pequeño comercio local a través del canal online• Incremento global de las ventas del pequeño comercio local• Incremento de la viabilidad de soluciones de venta online + delivery a través de la agrupación en marketplace		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Identificativo <i>Garantía Madrid</i> para certificar medidas de prevención contra el COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Generar confianza y promover el consumo en empresas que han tomado medidas efectivas contra el COVID-19	Gobierno Comunidad de Madrid	136
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Comercios, empresas, industrias, autónomos y entidades del tercer sector de la Comunidad de Madrid	N/A	
Descripción de la acción		
<p>El área de Madrid Excelente de la Fundación Madrid por la Competitividad ha desarrollado un Estándar que recoge tanto las medidas en materia de prevención emitidas por autoridades pertinentes como otras internacionales o sectoriales prescritas que deben ser seguidas por las Organizaciones. El certificado cuenta con tres componentes: <i>Identificativo de Medidas de Cumplimiento</i>, <i>Identificativo de Medidas Extraordinarias</i> e <i>Identificativo de Acción Solidaria</i>. Las empresas han de aportar digitalmente documentación que justifique su cumplimiento con los estándares definidos, detallando las medidas de prevención adoptadas.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la confianza en el consumidor• Aumento del consumo• Incremento de la facturación de empresas que hayan implementado medidas probadas en materia de prevención• Incentivo indirecto a la toma de medidas de prevención contra el COVID-19		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Inversión en la plataforma EducaMadrid, educación online		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Refuerzo de la educación online para adaptación a educación semipresencial	Gobierno Comunidad de Madrid	139
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Plataforma EducaMadrid - Centros	840.000 €	
Descripción de la acción		
La Consejería de Educación y Juventud está procediendo a la mejora de la infraestructura actual de EducaMadrid, plataforma de recursos para docencia online de la Comunidad de Madrid, para dotarla de mayor capacidad de procesamiento, implementar un sistema de videoconferencia integrado y desarrollos para la adaptación de aulas virtuales para todos los niveles educativos (Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP).		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Adaptar la capacidad de docencia online a la nueva demanda e incremento del tráfico• Integrar nuevas funcionalidades para facilitar la docencia online: videoconferencias• Incrementar la variedad de contenido• Mejorar la calidad del formato de formación semipresencial		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Plan de rescate Madrid		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a los autónomos ante la caída de facturación por el COVID-19	Gobierno Comunidad de Madrid	34
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos de la Comunidad de Madrid	218.000.000€	
Descripción de la acción		
<p>Partida de 218 millones de euros, repartida en 68 millones de € en ayudas directas y otros 150 millones de € en financiación a través de avales. Las ayudas directas que se han aprobado son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El abono de las cuotas de la Seguridad Social correspondientes a marzo y abril enfocada a autónomos individuales y con empleados a su cargo, incluidos socios de cooperativas, de sociedades laborales y de sociedades mercantiles que estén dados de alta en el RETA2. Ampliación en otros 10 millones de € las ayudas directas de hasta 3.200 €, incluidas en el Plan Impulsa, para empresarios sin empleados a su cargo y cuyos negocios se hayan visto afectados por las medidas adoptadas frente al COVID-193. Destinación de 20 millones de € para que los negocios afectados por la crisis puedan acceder a créditos a través de Avalmadrid4. El Canal de Isabel II aplicará una bonificación en la factura a los autónomos afectados por el cese o disminución significativa de su actividad, abaratando los recibos del agua casi un 80%		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción de los costes operativos de autónomos• Mejora del acceso a financiación• Mejora de la viabilidad financiera de autónomos cuya facturación se haya visto afectada por el COVID-19		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Bonificación de la tasa de ocupación de terrazas y puestos ubicados en la vía pública o mercadillos		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fomentar el uso de espacios abiertos por el comercio y hostelería local	Ayuntamiento de Madrid	37
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas de Madrid	3.500.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Las actividades económicas que se verán afectadas son las que desarrollan las terrazas de hostelería, los feriantes, otras actividades comerciales realizadas en la vía pública, las que se llevan a cabo a través de todo tipo de puestos, mercadillos o distribución gratuita de prensa.</p> <ol style="list-style-type: none">1. La reducción aplicable será del 100 % en los puestos y mercadillos (incluidos los situados en la zona de El Rastro)2. Una reducción del 25 % en general (en terrazas de hostelería, para el ejercicio de actividades comerciales, industriales y recreativas –feriantes- y distribución gratuita de prensa). A ese 25 % se une la devolución de otro 25 % por el tiempo en el que no han podido ejercer la actividad debido al estado de alarma, por lo que el beneficio para estos colectivos será del 50 % de la cuota anual. <p>Dichas reducciones se aplican de oficio, sin necesidad de su solicitud por parte de los sujetos pasivos afectados.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incremento del uso de espacios abiertos por el comercio y hostelería local• Compensación de la reducción de aforo de interiores debido al COVID-19• Mitigación del impacto de las reducciones de aforo en la facturación del comercio y hostelería local• Mejora de la viabilidad y facturación de las empresas del sector		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Paquete de ocio y restauración al aire libre		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a restauración a adaptación a operación en exteriores	Gobierno Victoria, Melbourne	174
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas de restauración de Victoria, Melbourne	58.000.000 \$	
Descripción de la acción		
<p>Las subvenciones comerciales del paquete de ocio y restauración al aire libre de \$ 58 millones ayudan a las empresas a adaptar sus operaciones a las comidas al aire libre. Las subvenciones están disponibles para empresas del sector de la restauración, incluidos restaurantes, cafés, pubs / tabernas, bares, clubes y lugares de comida para llevar. Las empresas elegibles pueden solicitar una subvención de \$ 5,000. Los fondos se pueden usar para pagar material como sombrillas, muebles de exterior, pantallas y otros equipos. Esto ayudará a trasladar las experiencias de comedor y cafetería en interiores que los victorianos aman al aire libre. Los beneficiarios también pueden utilizar las subvenciones para capacitación, marketing y otros costes de adaptación al aire libre.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción de la barrera de entrada a la adaptación a la operativa al aire libre• Minoración de pérdidas por restricciones de aforo debido al COVID-19• Apoyo a pequeñas empresas de restauración locales		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Subvenciones a restauración y ocio nocturno		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a la continuidad de restauración local	Gobierno Victoria, Melbourne	175
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas de restauración y ocio nocturno de Victoria, Melbourne	251.000.000 \$	
Descripción de la acción		
<p>Subvenciones para restaurantes, hoteles, cafeterías, pubs, bares o clubs que sirven comida y alcohol de hasta \$ 30.000, según la ubicación del lugar y la capacidad de los clientes y que han sido impactados por las restricciones debido al COVID-19. Los fondos de la subvención se pueden utilizar para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cubrir los costes comerciales, incluidos los servicios públicos, los salarios o el alquiler- Buscar asesoramiento financiero, legal o de otro tipo para respaldar la planificación de la continuidad del negocio- Desarrollar el negocio a través de actividades de marketing- Ayudar con cualquier otra actividad de apoyo relacionada con el funcionamiento del negocio		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción del impacto causado por la caída de demanda debido al COVID-19• Apoyo a pequeñas empresas de restauración y ocio nocturno locales• Continuidad de negocios		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Paquete de ayudas a PYMEs y comercio		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a la continuidad del tejido productivo local	Ayuntamiento de Marsella	181
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES de la región	2.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Paquete de ayudas al pequeño empresariado de Marsella:</p> <ul style="list-style-type: none">- Eliminación de tasas sobre terrazas u otros espacios no ocupados debido a las restricciones por COVID-19, así como reducción de tributos o suspensión de los mismos según el grado de afectación por la pandemia- Fondo de apoyo de 2M € para PYMEs y autónomos en dificultades con menos de 20 empleados a través de préstamos- Creación de una "COVID emergency unit" para ayudar a PYMEs a diseñar la reactivación de sus negocios: gestión post-crisis, digitalización, desarrollo de su negocio en fase de recuperación, contratos asistidos, plan de recuperación, plan de salvaguarda, comunicación en post-crisis, crisis y gestión de deudas...		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción del impacto causado por la caída de demanda debido al COVID-19• Apoyo a pequeñas empresas, con medidas específicas para restauración• Continuidad de negocios		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Paquete de ayudas a PYMEs y comercio		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo a la continuidad del tejido productivo local y fomento de la innovación	Ayuntamiento de Niza	183
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES de la región	3.500.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Plan de ayuda para autónomos y PYMES:</p> <ul style="list-style-type: none">- La ciudad de Niza lanza una campaña pública de comunicación desde la alcaldía en apoyo de los comerciantes locales afectados por la crisis de COVID-19- Adicionalmente, se establece un fondo dirigido a autónomos y PYMES, con especial énfasis en los sectores más afectados por la crisis sanitaria (turismo y comercio) y un pilar de promoción de la innovación. Dentro del paquete de estímulo, 1.2-1.5 M € se destinarán a inyecciones de capital directas a industria e innovación que sirvan de tracción para capital privado, 1M € se dirigirá a ayudas de 1.000€ a hostelería y restauración, 150.000€ a una incubadora pública para fomentar la innovación y emprendimiento y 250.000€ a ayudas a turismo, tanto operativas como para fomento de la innovación en el sector		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción del impacto causado por la caída de demanda debido al COVID-19• Apoyo a pequeñas empresas• Continuidad de negocios• Financiación de la innovación• Atracción de inversión privada		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

4. Cohesión Social

Medida		
Paquete de ayudas a PYMEs y comercio		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Promoción de la venta online para pequeño comercio	Ayuntamiento de Niza	185
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos y PYMES de la región, sector comercio	-	
Descripción de la acción		
<p>Nice-eshopping.fr.es es un marketplace resultado de la asociación entre Wishibam, la ciudad de Niza, la Cámara de Comercio e Industria de Niza Costa Azul, la Cámara de Comercio y Artesanía de Provenza Alpes Costa Azul y de la Asociación de Compras de Niza. Esta plataforma reúne a los comerciantes de la ciudad de Niza en un único sitio comercial web a través del cual pueden exponer y vender sus productos, habilitando así un canal de venta online eficiente y con buena visibilidad para el pequeño comercio, que no tiene el tiempo, conocimiento y recursos para desarrollar uno propio.</p> <p>Los compradores pueden solicitar online los productos seleccionados y recibirlos a través de una empresa de reparto local en caso de vivir dentro de Niza, o a través de la oficina de correos para envíos fuera de la ciudad.</p> <p>La iniciativa estima un incremento del 12% en las ventas y de un 30% en las visitas a los comercios que forman parte</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mitigación del impacto del COVID-19 en las ventas de autónomos y PYMES del sector comercio• Potenciación de la venta online• Continuidad de negocios• Promoción de empresas locales de delivery		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

5. Emprendimiento

Medida		
Ayudas a trabajadores que se constituyan por cuenta propia		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Incentivar el emprendimiento	Gobierno Comunidad de Madrid	39
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos de la Comunidad de Madrid	-	
Descripción de la acción		
<p>El importe de la ayuda será el 80% de los gastos justificados de conformidad con los costes subvencionables establecidos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Trabajador por cuenta propia con carácter general recibirá un importe máximo de hasta 2.500 € y un importe mínimo de 750 €.- Jóvenes desempleados menores de 30 años, mujeres desempleadas, desempleados mayores de 45 años, parados de larga duración que haya estado inscritos en una oficina de empleo durante, al menos, doce de los anteriores dieciocho meses, mujeres víctimas de violencia de género, víctimas de terrorismo, y personas con discapacidad con un grado igual o superior al 33% recibirán una cuantía máxima de 3.080 € y una mínima de 750 €.- En los gastos en inmovilizado material e inmaterial, el importe de la ayuda se podrá incrementar en 1.500 € máximo. <p>Por lo tanto, la cuantía máxima de la subvención se ampliará, con carácter general, hasta los 4.000€, y para los colectivos específicos hasta 4.580 €.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Reducción de las barreras de entrada al lanzamiento de nuevos negocios• Incremento del número de nuevos autónomos registrados• Generación de empleo• Incremento del consumo y la demanda agregada		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

5. Emprendimiento

Medida		
Soporte a autónomos y PYMEs		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Apoyo para mitigar los efectos de la crisis del COVID-19 y promover la recuperación económica	Ayuntamiento de Lisboa	192
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Autónomos de la Comunidad de Madrid	-	
Descripción de la acción		
<p>Para fomentar la recuperación económica y la transformación digital hacia nuevos modelos del tejido empresarial de Lisboa, especialmente autónomos y PYMEs por tratarse del colectivo más numeroso y vulnerable, el Ayuntamiento de Lisboa ha implementado una iniciativa, Lisboa Emprende, que se centra en dos pilares:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mejora del acceso a la información: con el fin de garantizar información sobre los opciones y disponibles para autónomos y PYMEs- Formación: puesta a disposición de un equipo de especialista de servicios de consultoría para mitigar los efectos de la crisis y promover la recuperación económica. Este equipo incluye especialistas en las diversas áreas (Banca y finanzas, consultoría, comunicación, legal, etc)		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la resiliencia de autónomos y PYMEs existentes• Transformación digital e incremento de la productividad de autónomos y PYMEs• Generación de empleo• Fomento del emprendimiento		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Ayudas eficiencia energética en PYME y Gran Empresa del Sector Industrial		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Mejorar la eficiencia energética de empresas del sector industrial, incluida la implantación de sistemas de gestión energética, en la Comunidad Valenciana	Generalitat Valencia	65
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas del sector industrial valenciano, cuyo CNAE 2009 se encuentre dentro de los establecidos en la convocatoria de ayudas	10.600.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Las actuaciones objeto de ayuda deberán conseguir una reducción de las emisiones de dióxido de carbono y del consumo de energía final, mediante la mejora de la eficiencia energética con respecto a su situación de partida, y deben encuadrarse en alguna de las siguientes tipologías previstas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Actuación 1: Mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales. Sustitución de equipos e instalaciones, así como sistemas auxiliares consumidores de energía, por otros que utilicen tecnologías de alta eficiencia energética o la mejor tecnología disponible con objeto de reducir el consumo de energía final y las emisiones de CO2 de las instalaciones industriales de las empresas- Actuación 2: Implantación de sistemas de gestión energética. Implantación de sistemas de gestión energética con objeto de reducir el consumo de energía final y las emisiones de CO2 de las instalaciones industriales de las empresas		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la eficiencia energética de los equipos e instalaciones de las empresas del sector industrial valenciano• Reducción del consumo de energía a través de sistemas de gestión de energía• Reducción de las emisiones de CO2• Estímulo a la demanda agregada		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Lanzamiento Marketplace tierra de sabor		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Reactivación del sector de lechazos, cabritos y cochinitos	Gobierno Castilla y León	77
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas del sector agrario	-	
Descripción de la acción		
<p>Debido a la crisis ocasionada por el Covid-19, el sector del lechazo, cabritos y cochinito se ha visto muy afectado y con dificultades de venta. Para solucionarlo, se han llevado a cabo las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ayudas a la inversión para la transformación y comercialización de los productos agrarios, silvícolas y de la alimentación incluidas en el PDR 2014-2020. Las modificaciones serán tanto en bases reguladoras como en plazos, para implementar los acuerdos con el Diálogo Social, priorizando las ayudas para aquellas empresas afectadas por el COVID-19 y para las que se comprometan a mantener el empleo- MarketPlace Tierra de Sabor: Lanzamiento del portal https://market.tierradesabor.es/ . Se trata de un canal de venta online, en el que las empresas del corazón amarillo, de manera voluntaria, pueden incluir cualquiera de sus productos		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incremento de la productividad de empresas del sector agrario vía innovación• Incremento del uso de canales de venta online• Mitigación del impacto del COVID-19 en la facturación de las empresas del sector agrario• Mejora del posicionamiento online		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Bono movilidad		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Ayudas de hasta 500 € para comprar bicicletas, patinetes y otros vehículos no contaminantes	Gobierno de Italia	95
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Residentes ciudades con más de 50.000 habitantes	120.000.000€	
Descripción de la acción		
<p>Debido a las nuevas limitaciones al uso del bus y el metro, las autoridades quieren evitar el uso masivo del coche. Para ello, han diseñado una ayuda para la compra de bicicletas clásicas y eléctricas, patinetes eléctricos o segways, podrán comprar con esta ayuda todo tipo de vehículos no contaminantes, por el que recibirán hasta el 60% del valor del vehículo hasta un máximo de 500 €.</p> <p>Esta medida tendrá validez hasta el final de este año y podrá ser usado por todos aquellos habitantes de ciudades de más de 50.000 personas.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Incentivo de movilidad sostenible alternativa al transporte público• Incremento de la presencia de vehículos cero emisiones en la flota de vehículos• Incentivo a la demanda		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Incentivos a la compra y uso de vehículos eléctricos		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fomentar el transporte sostenible y reducir las emisiones de CO2	Gobierno Comunidad de Madrid	138
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Particulares residentes en la CAM	2.500.000 € en 2020, 3.000.000 € en 2021	
Descripción de la acción		
<p>La acción consta de dos partes, incentivos a la compra de vehículos eléctricos y bonos para el uso de vehículos eléctricos de alquiler por minutos:</p> <p>En primer lugar, se otorgan ayudas directas a los madrileños por la compra de vehículos cero emisiones (patinetes, bicicletas, ciclomotores y motocicletas eléctricas), un 50% del precio del vehículo, con un máximo para los patinetes eléctricos de 150 €, para bicicletas eléctricas 500 €, para ciclomotores 600 € y para motocicletas eléctricas 750 €.</p> <p>En segundo lugar, cuando una persona entregue para su achatarramiento un coche contaminante o sin etiquetado ambiental o con una antigüedad superior a 10 años, se le concederá un bono crédito ambiental por un importe que podrá convertir en kilómetros o minutos para utilizar en este tipo de servicios de movilidad compartida.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Impulso a la renovación de la flota de vehículos, eliminando los más contaminantes• Incremento de la presencia de vehículos cero emisiones en la flota de vehículos• Incentivo a la demanda		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Parking disuasorios conectados con los carriles bici y sistemas de transporte público		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Reducir las emisiones de CO2	Ayuntamiento de Murcia	162
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Particulares residentes en Murcia	2.900.000 €	
Descripción de la acción		
<p>El Ayuntamiento de Murcia va a construir en 2021 cuatro nuevos aparcamientos disuasorios con un total de 1.400 plazas, que estarán ubicados en accesos estratégicos de las zonas norte y sur de Murcia y enlazarán con líneas de transporte público y nuevos medios limpios, permitirán descongestionar el tráfico en el centro de Murcia y reducir la emisión de gases contaminantes a la atmósfera</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la transición del vehículo privado contaminante a la bicicleta / transporte público• Reducir el volumen de vehículos privados contaminantes circulando por Murcia• Reducir la congestión de tráfico debido al vehículo privado• Incrementar el grado de uso del transporte público		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Fomento de la instalación y uso de energía fotovoltaica		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Incremento del uso de la energía solar fotovoltaica y reducción de huella de CO2	Ayuntamiento de L'Hospitalet	187
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>Esta medida pretende fomentar el uso de las energías renovables a través de subvenciones para la instalación de paneles solares de tipo fotovoltaico para autoconsumo en viviendas y comunidades de propietarios. La generación distribuida de energía renovable a través de la tecnología solar fotovoltaica, por su cercanía al punto de consumo y la baja carga que supone a la capacidad de red, se considera uno de los pilares de reducción de consumo de energías no renovables en el futuro inmediato y está reflejado como tal en el pilar de transición ecológica del Plan de Recuperación y Resiliencia de España, así como en los objetivos establecidos por la Comisión Europea.</p> <p>Esta iniciativa del Ayuntamiento de L'Hospitalet pretende facilitar el acceso a la tecnología a la vez que reducir la pobreza energética y las emisiones de CO2, habilitando a su vez para la distribución a la red de excedentes.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Aumento del uso de energía fotovoltaica• Reducción de la contaminación y mejora de la calidad del aire• Reducción de la pobreza energética		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Descarbonización de la industria		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Reducción del consumo de energía, reducir las emisiones de gases efecto invernadero y aumentar la producción del calor renovable.	Gobierno de Francia	193
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	1.200.000.000 €	
Descripción de la acción		
<p>Por un lado, apoyo a la eficiencia energética y adaptación de procesos (en particular su electrificación) de empresas industriales. Se realizará una convocatoria para proyectos que supongan una inversión superior a 3 millones de euros. Dado que las emisiones de CO2 se concentran en determinados sectores y emplazamientos, el objetivo de esta medida será para apoyar los sitios identificados como los más emisores (particularmente en la industria del cemento o metalurgia) para reducir de forma significativa y rápida las emisiones de gases de efecto invernadero en Francia</p> <p>Por otro lado, soporte para calor bajo en carbono de empresas industriales. El objetivo es brindar apoyo a largo plazo para proyectos de calefacción con bajas emisiones de carbono. Se centrará tanto en la inversión como en la operación de sus instalaciones para compensar la brecha de costo total entre el calor producido a partir de biomasa o CSR y su solución fósil alternativa durante un período de varios años.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Ahorro de energía• Disminución de las emisiones de CO2• Aumento de la producción de calor renovable• Mejora de la competitividad industrial		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
Ecologización de puertos		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Fortalecer la competitividad económica de los puertos de una manera ecológica	Gobierno de Francia	194
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Puertos de Francia	200.000.000€	
Descripción de la acción		
<p>Los puertos marítimos son un eslabón clave en la logística francesa, tanto para las importaciones como para la exportación, pero también para la oferta turística de los territorios donde se ubican. La medida tiene el doble objetivo de hacer que los puertos franceses sean más competitivos y atractivos sobre el terreno económicos, pero también ejemplares con respecto a su entorno.</p> <p>Tiene como objetivo implementar un programa de inversión masiva:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de infraestructura portuaria• Desarrollo de equipos a favor de la transición energética• Desarrollo de infraestructura fluvial o ferroviaria para facilitar el cambio modal• Construcción de depósitos de almacenamiento con alta calidad ambiental• Electrificación de los muelles• Creación de puntos de repostaje de gas natural licuado (GNL) e hidrógeno• Contribución a la renovación de la flota estatal de balizamiento, con un impacto sustancial en la ecologización y desarrollo de la industria de la construcción naval francesa.		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Aceleración de la transición ecológica• Reducción de emisiones contaminantes• Generación de empleo		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

6. Transición ecológica

Medida		
“Cartuja Verde”		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Transformación de los espacios públicos y edificios privados, el transporte y el consumo energético implementando un área de innovación, sostenible y eficiente a través de energías renovables	Ayuntamiento de Sevilla	199
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas	100.000.000€	
Descripción de la acción		
<p>Este proyecto surge de colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y Endesa para convertir la Cartuja en una isla con energía eléctrica propia con capacidad de autoabastecimiento.</p> <p>Para llevarlo a cabo, se ha realizado un exhaustivo estudio para conocer las necesidades y las capacidades del recinto donde se encuentra el Parque Científico y Tecnológico (PCT), obteniendo un diagnóstico y propuestas para optimizar el consumo y garantizar el autoabastecimiento a las más de 400 entidades que se encuentran instaladas.</p> <p>Los cuatro pilares del convenio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energía: Autoconsumo y generación fotovoltaica dentro del propio recinto de la Cartuja, transformando la red eléctrica actual en una “red inteligente”. - Edificación: Elaboración de una auditoría general de los edificios principales del parque tecnológico, con la que buscar modelos más eficientes. - Movilidad: Construcción de un modelo de Smart Parking en el perímetro de la isla, conectando todas las zonas mediante lanzaderas libres de emisiones y acceso prioritario a vehículos limpios, instalando 200 puntos de recarga. - Digitalización: Creación de un grupo de trabajo para el diseño y la implementación de una plataforma digital abierta para la gestión de recursos y servicios del PCT Cartuja como alumbrado público, necesidades de desplazamiento, calidad del aire e incluso vehículos conectados para la gestión del tráfico. 		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none"> • Aceleración de la transición ecológica • Reducción de emisiones contaminantes • Ahorro de energía 		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Estudio de las aguas residuales		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Anticipar “picos” de ingresos hospitalarios y tomar decisiones en las medidas adoptadas	Gobierno Comunidad de Madrid	171
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>Proyecto de estudio de las aguas residuales en la comunidad de Madrid, seleccionando 293 pozos del Canal de Isabel II entre localizaciones de redes de alcantarillado y estaciones depuradoras, en las que se recogen muestras semanalmente para ver la incidencia del virus en las aguas fecales. Se puede predecir entre 24 y 48 horas el número de ingresos hospitalarios, estableciendo una relación muy llamativa entre la presencia del coronavirus en las aguas residuales y la infectividad en toda la Comunidad, con el número de ingresos en los centros hospitalarios.</p> <p>La selección de los pozos hacen posible una asociación geográfica, haciendo una idea de la situación por zonas básicas y por distritos.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la toma de decisiones• Mejorar las actuaciones en la lucha contra el virus• Mejorar la eficiencia de los hospitales		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Distribución de mascarillas y test masivos		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Minimizar los contagios y reducir la necesidad de restricciones económicas	Ayuntamiento de Marsella	180
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>Inversión en medidas sanitarias de protección en torno a dos pilares:</p> <ul style="list-style-type: none">- La ciudad de Marsella, el departamento de Bouches-du-Rhône y la metrópolis de Aix-Marsella-Provenza están distribuyendo de manera gratuita mascarillas a los ciudadanos- El Ayuntamiento de Marsella ha movilizó al Batallón de Bomberos Marinos, en colaboración con la unidad IHU Méditerranée Infections, para que la realización masiva en áreas señaladas de test de tipo virológico (RT-PCR) a los ciudadanos, accesibles a todos, sin prescripción médica y reembolsados por el Seguro de Salud		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Minoración de contagios• Detección rápida de infectados para su aislamiento• Reducción de la expansión de la pandemia• Minimización de las medidas de restricción económica y del impacto en la vida diaria de los ciudadanos		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Test masivos gratuitos		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Minimizar los contagios y reducir la necesidad de restricciones económicas	Ayuntamiento de Niza	184
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>Niza ha implementado la realización de test PCR con carácter masivo y gratuito para sus ciudadanos desde el viernes 24 de julio a través de la colaboración con tres laboratorios. Las pruebas se realizan sin cita previa y en unos determinados puestos fijos en las calles de Niza, escogidos por su localización en áreas concurridas (Place Massena, estación de Thiers, la Place Garibaldi ...)</p> <p>Los resultados son confidenciales y se envían al paciente dentro de las 24 horas.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Minoración de contagios• Detección rápida de infectados para su aislamiento• Reducción de la expansión de la pandemia• Minimización de las medidas de restricción económica y del impacto en la vida diaria de los ciudadanos		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Herramienta de gestión digital de reparto de mascarillas		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Gestionar de forma eficiente el reparto de mascarillas	Ayuntamiento de Niza	182
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Ciudadanos	-	
Descripción de la acción		
<p>El Ayuntamiento de Niza ha desarrollado una herramienta digital de gestión de logística de mascarillas, en la que Microsoft se inspirará para ayudar a otras comunidades de forma gratuita. La herramienta habilita para la distribución de 1.2 M de mascarillas lavables y reutilizables a los habitantes de Niza y los municipios de la Metrópolis. La herramienta cuenta con un formulario de registro en línea y una aplicación interna digital para optimizar la logística, facilitar la gestión del inventario y limitar el tiempo de espera de los solicitantes una vez en el lugar, así como una plataforma de llamadas para personas sin acceso a la web y un simulador con mapeo para organizar las cuatro franjas horarias diarias y evitar esperas a los residentes. Asimismo, existe un formulario y módulo para registrar y gestionar a más de 1.000 voluntarios involucrados en el reparto de mascarillas. Otras herramientas adicionales son el seguimiento diario de personas que no pudieron atender la cita, detección de solicitudes abusivas, simulador de asistencia, seguimiento de cantidades distribuidas por día, manejo de anomalías, etc...</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Optimización del uso de recursos públicos• Reparto eficaz de mascarillas• Minimización de contagios• Minimización de impacto económico		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Identificativo <i>Garantía Madrid</i> para certificar medidas de prevención contra el COVID-19		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Generar confianza y promover el consumo en empresas que han tomado medidas efectivas contra el COVID-19	Gobierno Comunidad de Madrid	136
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Comercios, empresas, industrias, autónomos y entidades del tercer sector de la Comunidad de Madrid	N/A	
Descripción de la acción		
<p>El área de Madrid Excelente de la Fundación Madrid por la Competitividad ha desarrollado un Estándar que recoge tanto las medidas en materia de prevención emitidas por autoridades pertinentes como otras internacionales o sectoriales prescritas que deben ser seguidas por las Organizaciones. El certificado cuenta con tres componentes: <i>Identificativo de Medidas de Cumplimiento</i>, <i>Identificativo de Medidas Extraordinarias</i> e <i>Identificativo de Acción Solidaria</i>. Las empresas han de aportar digitalmente documentación que justifique su cumplimiento con los estándares definidos, detallando las medidas de prevención adoptadas.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la confianza en el consumidor• Aumento del consumo• Incremento de la facturación de empresas que hayan implementado medidas probadas en materia de prevención• Incentivo indirecto a la toma de medidas de prevención contra el COVID-19		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Certificado "We're Good to go"		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Transmitir confianza al consumidor en sectores de hostelería y restauración	Gobierno UK	176
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Empresas de hostelería y restauración de UK	N/A	
Descripción de la acción		
<p>El certificado "Were Good To Go" es un plan de autoevaluación que ha sido diseñado por VisitEngland en asociación con las organizaciones turísticas nacionales Tourism Northern Ireland, VisitScotland y Visit Wales para proporcionar un "certificado de confianza" y asegurar a los visitantes que las empresas tienen procesos claros en su lugar y están siguiendo la guía COVID-19 del gobierno sobre limpieza y distanciamiento social.</p> <p>Las empresas de turismo y eventos que hayan leído e implementado la guía de reapertura COVID-19 del gobierno, la guía de Public Health England y tengan una Evaluación de Riesgos COVID-19 pueden solicitar este certificado a través de una evaluación en línea de 20 preguntas.</p> <p>Este certificado se verifica a posteriori con inspecciones al azar, sin previo aviso a la empresa. Estas verificaciones combinan inspecciones telefónicas y físicas para verificar los elementos clave de la autoevaluación.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Transmisión de confianza al consumidor• Mitigación del impacto en facturación del COVID-19 en los sectores de hostelería y restauración		

Fichas Explicativas de Buenas prácticas

7. Sanitario

Medida		
Potenciación de la formación en el ámbito sanitario		
Objetivos	Entidad / Órgano	ID
Incrementar la fuerza laboral disponible en las profesiones sanitarias	Ayuntamiento de L'Hospitalet	188
Público objetivo	Presupuesto estimado	
Otros	-	
Descripción de la acción		
<p>La crisis del COVID-19 ha puesto de manifiesto la falta de recursos humanos del ámbito sanitario, desde médicos y enfermeras para hospitales hasta personal para las residencias de ancianos, centros que se han visto desbordados ante los picos de contagios sufridos. Si bien el incremento de necesidad de recursos se ha debido a una pandemia, el progresivo envejecimiento de población indica que esta situación de alta demanda será sostenible en el tiempo, por lo que el Ayuntamiento de L'Hospitalet busca potenciar la formación a nuevos profesionales en estos ámbitos, así como mejorar la inserción laboral de las personas inscritas en bolsas de trabajo de profesiones relacionadas.</p>		
Resultados esperados		
<ul style="list-style-type: none">• Disminución de la necesidad de profesionales en el ámbito sanitario• Disminución del desempleo• Fomento de la demanda		

An aerial photograph of a coastal city, likely in Mexico, featuring a prominent cylindrical tower in the foreground. The city is built on a hillside overlooking the ocean, with various buildings and a road visible. The image is overlaid with a semi-transparent white band containing the title text.

Anexo. Benchmarking de Medidas de Reactivación

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

1. Transformación digital

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Inversión de 50 millones para mejorar la oferta tecnológica en contenidos digitales, desarrollo tecnológico basado en inteligencia artificial y otras tecnologías habilitadoras	Otros	España	50.000.000 €
“Cheque de Innovación COVID”, para incentivar la contratación de servicios avanzados de asesoramiento y asistencia técnica. Subvención del 60% del coste máximo subvencionable, el cual no puede superar los 12.000 euros.	Empresas	Murcia	100.000 € por cheque
Subvención para un servicio de Asesoramiento e Implantación de Teletrabajo a disposición de autónomos y pymes.	PYMES y Autónomos	País Vasco	390.000 €
Ayudas a la compra de material tecnológico, con el objeto de Apoyar la incorporación de las Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones (TEICs) en las empresas industriales y empresas de servicios técnicos, de diseño y de logística, ligados al producto-proceso industrial, con el objeto de mejorar la competitividad de la empresa.	Empresas	País Vasco	2.360.000 €
Programa Digitaliza trabajo: ayudas destinadas a impulsar en las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana la implantación y puesta en marcha de soluciones innovadoras que faciliten el teletrabajo y favorezcan el desarrollo del comercio electrónico en las empresas del sistema productivo.	PYMES	Comunidad de Valencia	5.000.000 €
Ayuda a aquellas empresas con pocos trabajadores a su digitalización para que los trabajadores puedan seguir trabajando desde casa.	Empresas y Autónomos	Comunidad de Valencia	800.000 €
La junta impulsa la digitalización y sistemas de teletrabajo seguro en 247 pymes y autónomos por 31,1 millones de euros para hacer frente al covid-19	PYMES y Autónomos	Castilla y León	31.100.000 €
Financiación de circulante e inversión para soluciones digitales de urgencia en teletrabajo, digitalización y modernización de empresas	PYMES y Autónomos	Castilla y León	25.000.000 €
Conectividad con la extensión de la banda ancha a polígonos y empresas	Empresas	La Rioja	13.000.000 €

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

1. Transformación digital

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
iniciativa S3FOOD cuyo principal objetivo es apoyar a la industria alimentaria a avanzar en su proceso de digitalización y así aproximarse al modelo de producción avanzado y flexible que se requerirá en escenarios futuros	Empresas	Asturias	3.000.000 €
Línea de subvención para gastos e inversiones necesarios para el desarrollo e implementación de herramientas y sistemas TIC que permitan a los comercios tener una mayor capacidad de gestión, conectividad, integración, visibilidad e interoperabilidad	Empresas	La Rioja	3.000.000 €
Línea de apoyo para la transformación digital de la industria manufacturera con motivo de la crisis del Covid-19	PYMEs	Castilla La Mancha	500.000 €
Plan de digitalización para extender la banda ancha a toda Bizkaia e impulsar una plataforma digital para el comercio y el pago con medios digitales, impulsando al comercio local de Bizkaia, la formación digital y el acceso a las nuevas tecnologías de personas mayores u hogares y familias con pocos recursos para evitar la fractura digital	PYMES y Autónomos	País Vasco - Bizkaia	10.400.000 €
Medidas para implantar el teletrabajo allá donde sea necesario. Línea de 800.000 euros destinada a las empresas para el establecimiento de medidas técnicas que permitan el teletrabajo	Empresas	Comunidad de Valencia	800.000 €
La Generalitat impulsa un proyecto piloto para reducir la brecha digital de las familias con menos recursos que residen en viviendas públicas. Se repartirán 700 routers para viviendas con menores en edad escolar para facilitar su actividad educativa.	Otros	Comunidad de Valencia	N/A
Se van a repartir 14.000 tabletas táctiles con conexión a internet para todos aquellos alumnos/as que no dispongan de acceso a internet.	Otros	Comunidad de Valencia	N/A
Se implantará en la Comunidad de Madrid el BIM (Building Information Modeling), herramienta digital en las que están todos los actores del sector de la construcción y que centraliza toda la información de un proyecto de arquitectura. Ello con la finalidad de modernizar, simplificar y agilizar la relación entre empresas y profesionales con la administración autonómica.	Empresas	Comunidad de Madrid	N/A
Subvenciones para la transformación digital del comercio de proximidad y la restauración de barrio, aportando recursos económicos que te faciliten la inversión.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

1. Transformación digital

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Inversión de 840.000 euros en acometer diferentes actuaciones en la plataforma EducaMadrid para atender las nuevas necesidades derivadas de la generalización de la docencia a distancia, mediante el refuerzo de la Infraestructura existente, el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas (sistema de videoconferencia integrado, desarrollos para la adaptación de aulas virtuales de a todos los niveles educativos, etc.) y adquisición de equipos informáticos.	Otros	Comunidad de Madrid	840.000 €
Servicio de apoyo a la transformación digital del pequeño comercio y la restauración, ayudando en la planificación de la entrada en el mundo digital, aumentando las competencias digitales y cómo aplicarlas al comercio.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A
Actualización de los medios informáticos donde el comercio adquiera un papel protagonista para darse a conocer. Impulso de e-commerce en el sector del comercio, los mercados y las plazas de abastos. Impulso de herramientas digitales de dinamización comercial, estableciendo un grupo de coordinación entre las concejalías competentes en materia de Comercio, Turismo y Modernización de la Administración.	Empresas	Murcia	N/A
Creación de una Plataforma Digital para la Cultura dotada tanto de contenidos artísticos y musicales (teatro, danza, exposiciones, conciertos, visitas virtuales, recitales, etc) como didácticos (conferencias, presentaciones, etc), estableciendo un grupo de coordinación entre las concejalías competentes en materia de Comercio, Turismo y Modernización de la Administración	Empresas	Murcia	N/A
Desarrollo de una estrategia integrada para el impulso de la Digitalización en la Sociedad de Navarra, que contemple acciones en todos los ámbitos (educación y formación, administración y servicios públicos, industria conectada, agricultura inteligente, control ambiental...). Acortar plazos para la implementación de la red de banda ancha en el conjunto del territorio de la Comunidad Foral.	Otros	Navarra	N/A
plan de choque contra la brecha digital dirigido a la población más vulnerable: población migrante, mayores y niños que viven en familias en situación de desventaja social. Continuar con el desarrollo del Plan de Choque de Desarrollo de Competencias Digitales promovido por el SNE y dirigido a personas demandantes de empleo cuya finalidad es reducir el impacto de la brecha digital en la desigualdad en el acceso al empleo.	Otros	Navarra	N/A
Plan de modernización, mejora, promoción y digitalización del comercio minorista	Empresas	Castilla La Mancha	1.600.000 €

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

1. Transformación digital

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Programa de tutoría empresarial para ayudar a las pequeñas empresas a superar los desafíos económicos que plantean las restricciones para ayudar a frenar la propagación del coronavirus (COVID-19)	Empresas	Victoria, Melbourne	10.000.000 \$
'COVID-19 Business Help Series', webinars gratuitos impartidos por oradores expertos y diseñados para guiar a las pequeñas empresas de Londres a través de los principales retos planteados por el COVID-19, junto con recursos como acceso a fondos, subvenciones y apoyo para reabrir negocios de manera segura	Empresas	Londres	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

2. Formación

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral	Autónomos	España	N/A
Cursos online dirigidos a empresas y trabajadores dedicados a la hostelería y al turismo en Castilla-La Mancha, así como a técnicos de turismo de toda la región. Mejorar la competencias digitales, de gestión y de marketing del sector es el principal objetivo	Empresas	Castilla La Mancha	300.000 €
Concesión de cheques, por valor de hasta 7.500 €, para canjear por servicios de asesoramiento, asistencia técnica y consultoría	Empresas	Asturias	N/A
Formación on-line del sector artesano e impulso a su relevo generacional	Otros	Castilla La Mancha	N/A
Formación on-line para el pequeño comercio con motivo de la crisis del COVID-19	Empresas	Castilla La Mancha	N/A
Se destinarán 2M€ a empresas y centros de investigación del sistema valenciano de innovación que planteen propuestas de desarrollo de productos innovadores para la detección, protección y eliminación del virus que aún no se encuentren disponibles en el mercado para contener la propagación de la enfermedad COVID-19 y para cuidar a las personas afectadas.	Empresas	Comunidad de Valencia	2.000.000 €
Los universitarios madrileños se verán beneficiados con las Becas Seguimos para que los más afectados por la crisis generada por el COVID-19 puedan continuar sus estudios en la universidad pública.	Otros	Comunidad de Madrid	9.000.000 €
Financiación con 8 millones de euros proyectos de investigación orientados a mejorar el tratamiento de la enfermedad, el diagnóstico y manejo clínico de pacientes y afectados, y a contribuir al diseño, desarrollo e implantación de medidas eficaces contra la epidemia.	Otros	Comunidad de Madrid	8.000.000 €
Formación tecnológica para todos y todas en el Cibernàrium. Formación tecnológica en línea para mejorar las competencias tecnológicas y digitales	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

2. Formación

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
IT Academy de Cibernàrium. Formación avanzada gratuita de programación web (back-end Java, front-end, .NET y Android) para reconvertirte o encontrar trabajo en el sector de las TIC.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A
Formación para la transformación digital de los comercios. Dentro del paquete de apoyo a la transformación digital del comercio y la restauración, Barcelona Activa ha elaborado un catálogo formativo con más de cincuenta cursos para seguir en línea con el fin de ayudar al tejido comercial y al sector de la restauración a dar el salto en el mundo digital.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A
Reskilling Activa. Acciones formativas técnico- profesionales de corta duración, en formato en línea y presencial, para mejorar la empleabilidad de los trabajadores y las trabajadoras en profesiones con alta demanda por parte de sectores estratégicos como la industria y la energía, la salud y los cuidados, la logística o la informática y las comunicaciones.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A
Formación en Mercabarna. Cursos semipresenciales de distintas especialidades (charcutería, carnicería, pescadería, manipulación de alimentos, conducción de carretillas...) bonificados para las personas en situación de paro.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A
Puesta en marcha de un plan de acciones formativas, para propietarios y empleados de comercios, en las que se tratarán, entre otras, como relanzar un negocio tras el periodo de crisis, como digitalizar un establecimiento, etc. Potenciando, en la medida de lo posible, la formación on line.	Otros	Murcia	N/A
Medida destinada a facilitar una práctica laboral en determinados oficios, (carpintería, jardinería ...) que repercuten en el mantenimiento del espacio público. La medida, con un acompañamiento técnico, podría mejorar el sentimiento de pertenencia de los beneficiarios en su barrio, velando igualmente por mantenimiento y buen uso del mismo. Irá acompañada de medidas de inserción posterior	Otros	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A
Acciones y servicios dirigidos a una correcta orientación laboral y académica para que el joven que, con la situación actual derivada de la Pandemia del Covid-19, se encuentra con nuevos retos relacionados con las formas de acceder a los recursos académicos, pre- inscripciones, etc ... Conozca de forma específica todos los recursos que tiene a su alcance para realizar unos estudios adecuados a sus intereses. Así como ser conocedor de las salidas profesionales más adecuadas a su formación y una búsqueda de trabajo con las mayores garantías posibles	Otros	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

2. Formación

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Plan de formación en habilidades digitales para personas mayores, impulsando la colaboración de las empresas y emprendedores tecnológicos de la ciudad con los centros de personas mayores o centros culturales para enseñar el uso de las nuevas tecnologías a las personas mayores, así como formarlas en las gestiones administrativas no presenciales.	Ciudadanos	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

3. Turismo y Cultura

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Programa Emprendetur Internacionalización: Con el objetivo de fomentar la internacionalización del sector turístico español, mediante la apertura de nuevos mercados turísticos internacionales, el incremento o potenciación de los ya existentes o la exportación a terceros países de productos o servicios turísticos españoles.	Empresas	España	N/A
Ayudas a empresas turísticas para la recuperación de su competitividad tras la paralización que sufren por la pandemia y el estado de alarma. Se dividirán en dos líneas: una primera para iniciativas turísticas innovadoras y de carácter emprendedor y una segunda de apoyo a la modernización y mejora de la competitividad	Empresas	Castilla La Mancha	Hasta 6.000 € por proyecto
Plan de emergencia Cultural	Otros	Canarias	10.600.000 €
Programa 'Conoce CLM', para impulsar el "autoconsumo" en materia turística: viajes que tengan un destino único y exclusivo en el territorio de Castilla-La Mancha	Empresas	Castilla La Mancha	1.800.000 €
Promoción de los productos turísticos impulsados por el Gobierno regional	Empresas	Castilla La Mancha	290.000 €
'Plan de Despegue' dotado con 8,3 millones de euros diseñado para revitalizar el sector turístico, una vez que se permita la apertura de alojamientos y restauración.	Otros	Cantabria	8.300.000 €
Puesta en marcha de una "gran campaña" de promoción turística	Empresas	Extremadura	2.200.000 €
Plan de reactivación de la cultura y el turismo, con una inversión de 27 millones de euros y cerca de 50 medidas específicas para fomentar el empleo, generar liquidez y reactivar el consumo	Empresas	Galicia	27.000.000 €
Lanzamiento de un programa de apoyo para rediseñar productos y experiencias turísticas en los establecimientos tanto hoteleros como hosteleros, con la adquisición de activos fijos para que sean sitios seguros, y la compra de activos tecnológicos con la redefinición de servicios y experiencias para fidelizar clientes y nuevos productos	Empresas	La Rioja	5.000.000 €
Acciones de promoción nacional para reforzar la confianza del turista en Asturias como un destino saludable: un lugar seguro de vacaciones por sus valores de sostenibilidad, preservación del medio ambiente, calidad y ausencia de masificación.	Empresas	Asturias	2.800.000 €

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

3. Turismo y Cultura

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Plan específico de promoción online con motivo de la crisis del COVID-19, creando un nuevo sitio web de turismo de Castilla-La Mancha y medidas de promoción en canales online en el que se incentive el turismo de la región aprovechando la figura de influencers, diseñando vídeos con personas influyentes animando al público a visitar Castilla-La Mancha, visitas virtuales, etc.	Empresas	Castilla La Mancha	100.000 €
Plan de promoción internacional de proximidad (Portugal, Reino Unido y Alemania) con motivo de la crisis del COVID-19	Empresas	Castilla La Mancha	75.000 €
Proyectos de cooperación con otros territorios nacionales e internacionales para fomentar la atracción de nuevos viajeros, con motivo de la crisis del Covid-19	Otros	Castilla La Mancha	90.000 €
Plan de turismo interior para impulsar el movimiento, la actividad, la cultura y el consumo en los pueblos de Bizkaia.	PYMES y Autónomos	País Vasco - Bizkaia	300.000 €
Impulso a eventos que favorezcan el emprendimiento y la actividad económica o actividades musicales, culturales, deportivas y de ocio.	PYMES y Autónomos	País Vasco - Bizkaia	2.100.000 €
Promoción del turismo regional realizando una potente campaña de promoción a nivel nacional que contribuya a que la Comunidad de Madrid recupere la confianza como destino turístico, poniendo en valor sus principales recursos y transmitiendo sensación de tranquilidad y seguridad. El objetivo es que los turistas vuelvan a situar la Comunidad de Madrid como destino turístico favorito	Empresas	Comunidad de Madrid	N/A
Sostenibilidad turística Barcelona Biosphere. Esta iniciativa reconoce los operadores turísticos que apuestan por una gestión responsable de acuerdo con unos requisitos asados en los ODS de las Naciones Unidas. A partir del compromiso del operador, se ofrece formación y asesoramiento para trazar un plan de mejora que le permita obtener el distintivo y, así, atraer nuevos públicos y mejorar su posicionamiento	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A
Bonus Cultura. Con el objetivo de incentivar el consumo cultural de la ciudadanía, hemos lanzado el Bonus Cultura, válido en todos los establecimientos y espacios culturales de Barcelona adheridos para la compra de entradas de teatro y cine, música y libros. El Bonus Cultura tiene un valor de 40 euros, la persona usuaria paga 30 euros (más 1 euro en concepto de gastos de gestión) y el Ayuntamiento de Barcelona añade 10 euros.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

3. Turismo y Cultura

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Puesta en marcha de un Plan de reactivación turística que incluya un plan de comunicación y una línea de ayudas y subvenciones para reactivar el sector del turismo de Murcia.	Empresa	Murcia	N/A
Creación de una Plataforma Digital para la Cultura dotada tanto de contenidos artísticos y musicales (teatro, danza, exposiciones, conciertos, visitas virtuales, recitales, etc) como didácticos (conferencias, presentaciones, etc), estableciendo un grupo de coordinación entre las concejalías competentes en materia de Comercio, Turismo y Modernización de la Administración	Empresas	Murcia	N/A
Establecer un programa de Bonos Culturales para uso y disfrute preferentemente de jóvenes, mayores y sectores más castigados por la crisis de la COVID-19	Empresas	Aragón	N/A
Bono Viaje Comunitat Valenciana, bono descuento para viajar por la Comunitat e impulsar el consumo turístico de los valencianos y paliar el impacto negativo que la COVID19 ha provocado en el turismo	Otros	Comunidad Valenciana	14.300.000 €
La ciudad de Melbourne ha otorgado \$ 2 millones en subvenciones para artistas y organizaciones creativas afectadas por el virus COVID-19, 500 subvenciones por valor de hasta \$ 4000 para artistas individuales y organizaciones de pequeño tamaño.	Empresas	Melbourne	2.000.000 \$
Programación de actividades culturales del Plan de reactivación económica, social y cultural de A Coruña, PRESCO, aprobado por unanimidad y con una dotación presupuestaria de 13,2 millones de euros.	Empresas	Ayuntamiento A Coruña	300.000 €
Elaboración y promover el Plan Internacional de Promoción de la ciudad para aprovechar el turismo de negocio que se concentra en el Distrito Económico de la ciudad (Principalmente en el recinto de Fira de Barcelona) así como para que el comercio de proximidad y las pymes puedan promocionar internacionalmente en su producto.	Empresas	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

4. Cohesión Social

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Madrid Emplea: programa de incentivos dotado con 25 millones de euros para impulsar la contratación de trabajadores afectados por la crisis del Covid.	PYMES y Autónomos	Comunidad de Madrid	25.000.000 €
Ayudas para el fomento de la Responsabilidad Social y la conciliación laboral. Las ayudas para el teletrabajo y para la flexibilidad horaria serán de hasta 2.500 € por trabajador y hasta un máximo de 10.000 € por empresa.	Empresas	Comunidad de Madrid	N/A
Una prestación económica de hasta 2.000 euros para los autónomos que acrediten una reducción involuntaria de su facturación como consecuencia de los efectos del Estado de Alarma.	Autónomos	Cataluña	7.500.000 €
Barcelona International Welcome. Plataforma con toda la información y recursos para facilitar la llegada y la instalación en la ciudad de talento internacional. El portal incluye los trámites que deben realizarse y una amplia oferta de actividades durante todo el año para que los visitantes conozcan la oferta de la ciudad, hagan nuevos contactos y se conviertan en nuevos ciudadanos y ciudadanas de Barcelona.	Otros	Cataluña - Barcelona	N/A
Refuerzo del fomento del empleo verde y la ecologización de la economía a través de proyectos de reinserción social, por ejemplo, a través de trabajo relacionados con el reciclaje de residuos, el compostaje natural o la protección de ecosistemas.	Otros	Murcia	N/A
Las subvenciones comerciales del paquete de entretenimiento y comida al aire libre de \$ 58 millones ayudan a las empresas a adaptar sus operaciones a las comidas al aire libre. Las subvenciones están disponibles para empresas hoteleras con licencia y sin licencia, incluidos restaurantes, cafés, pubs / tabernas, bares, clubes y lugares de comida para llevar	Empresas	Victoria, Melbourne	58.000.000 \$
Subvenciones para restaurantes, hoteles, cafeterías, pubs, bares o clubs que sirven comida y alcohol de hasta \$ 30.000, según la ubicación del lugar y la capacidad de los clientes y que han sido impactados por las restricciones debido al COVID-19	Empresas	Victoria, Melbourne	251.000.000 \$
Elaboración y promover el Plan Internacional de Promoción de la ciudad para aprovechar el turismo de negocio que se concentra en el Distrito Económico de la ciudad (Principalmente en el recinto de Fira de Barcelona) así como para que el comercio de proximidad y las pymes puedan promocionar internacionalmente en su producto.	Empresas	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

4. Cohesión Social

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Paquete de ayudas al pequeño empresariado de Marsella entre las que se incluyen: Eliminación de tasas sobre terrazas u otros espacios no ocupados debido a las restricciones por COVID-19, así como reducción de tributos o suspensión de los mismos según el grado de afectación por la pandemia, un Fondo de apoyo de 2M € para PYMEs y autónomos en dificultades con menos de 20 empleados a través de préstamos y la Creación de una "COVID emergency unit" para ayudar a PYMEs a diseñar la reactivación de sus negocios: gestión post-crisis, digitalización, desarrollo de su negocio en fase de recuperación, contratos asistidos, plan de recuperación, plan de salvaguarda, comunicación en post-crisis, crisis y gestión de deudas.	Empresas	Ayuntamiento de Marsella	2.000.000 €
Fomento del comercio local, autónomos y PYMEs: La ciudad de Niza lanza una campaña de comunicación desde la alcaldía en apoyo de los comerciantes locales afectados por la crisis de COVID-19 y adicionalmente, se establece un fondo dirigido a autónomos y PYMEs, con especial énfasis en los sectores más afectados por la crisis sanitaria (turismo y comercio) y un pilar de promoción de la innovación. Dentro del paquete de estímulo, 1.2-1.5 M € se destinarán a inyecciones de capital directa a industria e innovación que sirvan de tracción para capital privado, 1M € se dirigirá a ayudas de 1.000€ a hostelería y restauración, 150.000€ a una incubadora pública para fomentar la innovación y emprendimiento y 250.000€ a ayudas a turismo, tanto operativas como para fomento de la innovación en el sector.	Empresas	Ayuntamiento de Niza	3.500.000 €
Nice-eshopping.fr. es un marketplace resultado de la asociación entre Wishibam, la ciudad de Niza, la Cámara de Comercio e Industria de Niza Costa Azul, la Cámara de Comercio y Artesanía de Provenza Alpes Costa Azul y de la Asociación de Compras de Niza. Esta plataforma reúne a los comerciantes de la ciudad de Niza en un único sitio comercial web a través del cual pueden exponer y vender sus productos, habilitando así un canal de venta online eficiente y con buena visibilidad para el pequeño comercio, que no tiene el tiempo, conocimiento y recursos para desarrollar uno propio.	Empresas	Ayuntamiento de Niza	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

5. Emprendimiento

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
El Gobierno invertirá 20 millones de euros en el mundo del videojuego y empleo juvenil en la industria digital española para desarrollo económico y atracción de inversión	PYMES	España	20.000.000 €
Iniciativa para la búsqueda y la atracción de inversiones vinculadas al sectores tecnológico y científico para Salamanca	Otros	Castilla y León	N/A
Incremento de la bonificación en la contratación de asesores de comercio exterior: se aplicará una bonificación del 80% en los servicios de los profesionales que prestan servicio a empresas exportadoras afectadas por la COVID-19.	Empresas	Asturias	N/A
Medidas para reactivar la internacionalización del tejido empresarial y la economía andaluza. Plan 2021-2027	Empresas y PYMES	Andalucía	N/A
Plan estratégico para el impulso del comercio exterior y facilitar las inversiones en el sector logístico y portuario	Empresas	Andalucía	N/A
“Cheque TIC COVID”, para incentivar la contratación de servicios avanzados de asesoramiento y asistencia técnica. Subvención de hasta el 80% en términos de subvención bruta sobre el gasto subvencionable aprobado, hasta un máximo de 14.000 euros	Empresas	Murcia	N/A
Promoción de la Innovación y la Inversión avanzada 2020. Apoyo a aquellas empresas que se lancen a innovar a través del programa 2i para la innovación e inversión avanzada.	Empresas	País Vasco	5.200.000 €
Programa de Internacionalización de PYMES 2020. Apoyo a las empresas del territorio que decidan dar el salto a mercados exteriores. Se dirige a empresas de Bizkaia con plantilla entre 3 y 100 personas.	PYMES	País Vasco	2.500.000 €

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

5. Emprendimiento

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Elkarlanean 2020. Orientado a apoyar e impulsar el desarrollo de proyectos de innovación en los que colaboren al menos dos empresas	Empresas	País Vasco	450.000 €
Plan de rescate de Madrid para los autónomos afectados por el virus. El plan contempla el abono de las cuotas correspondientes a marzo y abril de 71.000 trabajadores por cuenta propia, ayudas directas y financiación a través de avales	Autónomos	Comunidad de Madrid	218.000.000 €
Plan Impulsa: Plan de ayuda para autónomos. Ayuda Directa a autónomos afectados por el COVID-19 de hasta 3.200 euros.	Autónomos	Comunidad de Madrid	10.000.000 €
El Ayuntamiento de Madrid bonificará el 100% de la tasa de ocupación de terrazas y puestos ubicados en la vía pública o en mercadillos	Empresas	Comunidad de Madrid	N/A
Ayudas a trabajadores que se constituyan por cuenta propia, recibiendo una ayuda entre 750 y 3.080 euros por trabajador.	Autónomos	Comunidad de Madrid	N/A
RE-EMPRENDE: Ayudas para una segunda oportunidad para los autónomos. El objetivo de estas ayudas es facilitar el retorno al empleo de aquellos trabajadores autónomos o por cuenta propia que hayan agotado la prestación por Cese de Actividad, otorgándoles una ayuda de hasta 18 meses, posteriores al agotamiento de la prestación por Cese de Actividad. Hasta 5.100 €, dependiendo de las fases del programa.	Autónomos	Comunidad de Madrid	N/A
“Cheque Autónomo”, que otorga ayudas directas de 286 euros para los trabajadores por cuenta propia de la comunidad con rentas inferiores a 30.000 euros.	Autónomos	Cantabria	8.500.000 €
“Ticket del autónomo rural” para replantear los procesos de emprendimiento y orientarlos hacia la actividad empresarial colectiva de manera que las nuevas empresas sean más solventes y afronten el futuro con garantías.	Autónomos	Asturias	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

5. Emprendimiento

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Reducción temporal del IVA, del 19% al 17% durante 2 meses y del 9% al 7% durante 3 meses y medio.	Otros	Chipre	70.000.000 €
Suspensión del IVA y las contribuciones a la seguridad social durante 4 meses en las regiones donde el estado hace un congelamiento de la economía durante más de 10 días.	Empresas	Grecia	N/A
Ayuda de consultoría a empresas: Acceso a 2 días de consultoría sin costo adicional para acceder a la gestión financiera, el abastecimiento estratégico y el asesoramiento en materia de transporte y logística.	Empresas	Irlanda	N/A
Las empresas de los sectores minorista, hotelero y de ocio en Inglaterra no tendrán que pagar tasas comerciales para el año fiscal 2020-21	PYMES	Reino Unido	N/A
IVACE asume el 90% de los costes de contratación del consultor o experto y facilita a la empresa un acompañamiento que va de 30 horas a 8 meses de duración	Empresas	Comunidad de Valencia	N/A
Programa de ayudas directas para proyectos de reactivación económica mediante acciones a corto plazo con clara orientación comercial, como consecuencia de la crisis sanitaria causada por el COVID-19. Recibirán un apoyo particular los que ayuden a reorientar la actividad y el modelo de negocio de la empresa hacia la digitalización, la economía circular o la reducción de impacto ambiental de la actividad/empresa y de sus productos/servicios en todo su ciclo de vida,.	PYMES	País Vasco - Bizkaia	4.000.000 €
Asesoramiento para empresas, entidades y personas trabajadoras autónomas en materia de constitución, financiación, gestión del talento, transmisión, internacionalización o transformación digital de tu proyecto, entre otros.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A
Bizbarcelona y el Salón de la Ocupación se celebrarán juntos del 21 al 23 de septiembre, con formato presencial y virtual, para contribuir a reactivar el emprendimiento, el tejido empresarial y las oportunidades de trabajo. Los dos acontecimientos confluyen con herramientas, recursos, orientación y propuestas formativas de utilidad para personas emprendedoras, autónomas, pymes, start-ups y todas aquellas personas que busquen empleo, un cambio profesional o trabajar por su cuenta.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A
Discover Barcelona: Business Tour & Networking. "Discover Barcelona", una actividad dirigida a la comunidad internacional para descubrir el potencial económico, empresarial y de innovación de Barcelona y hacer networking. Se programan dos o tres tours anuales, y puedes informarte en el sitio web Barcelona International Welcome.	Empresas	Cataluña - Barcelona	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

5. Emprendimiento

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Soporte a Startups, micro y pymes. Creación de un equipo de apoyo para microempresas y pymes (Lisboa Empreende), con el fin de garantizar información sobre los apoyos disponibles, así como la disposición de consultorías para mitigar los efectos de la crisis y promover la recuperación económica. Este equipo incluirá especialistas en las diversas áreas (Banca y finanzas, consultoría, comunicación, legal, etc).	Startup, micro y pymes	Ayuntamiento de Lisboa	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

6. Transición ecológica

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Incentivos para nuevas inversiones en mejora energética por valor de 40 millones de euros	Empresas	Andalucía	40.000.000 €
Emisión pública de bonos verdes	Otros	Comunidad de Madrid	700.000.000 €
concesión de ayudas en materia de ahorro y eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, incluida la implantación de sistemas de gestión energética, en la Comunitat Valenciana, fomentando así la disminución de las emisiones de CO2 y de otras emisiones contaminantes, la mejora de la calidad del aire, el ahorro y la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente.	Empresas	Comunidad de Valencia	N/A
La Junta de Castilla y León pone en marcha "Campo de encuentro" para acercar a los agricultores y ganaderos con la distribución con el objetivo de dar salida a los productos que sufren la crisis del coronavirus	PYMES y Autónomos	Castilla y León	N/A
Lanzamiento del Marketplace tierra de sabor, donde empresas dentro de este etiquetado pueden vender online sus productos, así como su promoción y ayudas a la inversión de productos agrarios, salicolas y de alimentación	PYMES y Autónomos	Castilla y León	N/A
Financiación de los costes de las tecnologías compatibles para producir energía durante el periodo de marzo a diciembre, lo que conllevaría a una tarifa más baja.	Otros	Eslovaquia	N/A
Bono movilidad: para comprar patinetes u otros vehículos no contaminantes, recibiendo una ayuda de hasta 500 €.	Otros	Italia	120.000.000 €
Concesión de ayudas directas a los madrileños cuando opten por comprarse vehículos eléctricos de movilidad personal cero emisiones (patinetes, bicicletas, ciclomotores y motocicletas eléctricas) y concesión de bono créditos ambientales para el uso de car y moto sharing.	Otros	Comunidad de Madrid	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

6. Transición ecológica

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Puesta en marcha de parking disuasorios conectados con los carriles bici y con los sistemas públicos de bicicletas	Otros	Murcia	N/A
Renaturalización de los espacios urbanos, con aplicación de soluciones basadas en la naturaleza. Naturalización de los barrios y los ejes de conexión peatonal a los bordes urbanos. Habilitar y naturalizar solares no edificados que lo permitan. Acondicionar espacios de proximidad poco cualificados como espacios de calidad (recuperación espacios «muertos»).	Otros	Murcia	N/A
Impulsar sistemas alternativos para favorecer una movilidad sostenible en las localidades de más de cinco mil habitantes, así como la creación de una red de carriles bici en el entorno metropolitano de Zaragoza, que puedan facilitar el acceso a los polígonos industriales, todo ello a través del desarrollo de un Plan Estratégico Aragonés de la Bicicleta	Otros	Aragón	N/A
Fomento de la eficiencia, el ahorro y el autoconsumo eléctrico a través del desarrollo de un plan autonómico que incluya medidas a implementar en el sector residencial, industrial (impulsando la creación de la figura del gestor energético industrial), la Administración de la Comunidad Autónoma, así como especialmente en las entidades locales.	Otros	Aragón	N/A
Fomento de la energía fotovoltaica con subvenciones para las plantas de autoconsumo o generación de excedentes, con el fin de reducir la huella ecológica por el consumo energético de la ciudad, mejorando la calidad del aire y la reducción de emisiones. Las instalaciones de autoconsumo, a su vez, pueden ayudar a reducir la pobreza energética	Ciudadanos	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

7. Sanitario

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
Estudio de las aguas residuales en la Comunidad de Madrid para la detección del coronavirus y tomar decisiones en las medidas adoptadas	Otros	Comunidad de Madrid	N/A
Creación del sello "Turismo de confianza", siendo voluntario y gratuito. El certificado garantizará que todos los negocios adheridos cumplen con las recomendaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para evitar el riesgo de contagio	Otros	Castilla y León	N/A
Programa "Garantía Madrid". Se otorgará un sello a aquellos establecimientos que cumplan con estándares de calidad y seguridad superiores a los previstos en la norma y que cumplan con los requisitos establecidos. El objetivo es incrementar la confianza de los trabajadores, empresarios y consumidores en el proceso de reactivación, señalando aquellos espacios "libre de COVID".	Empresas	Comunidad de Madrid	N/A
El certificado "Were Good To Go" es un plan de autoevaluación que ha sido diseñado por VisitEngland en asociación con las organizaciones turísticas nacionales Tourism Northern Ireland, VisitScotland y Visit Wales para proporcionar un "certificado de confianza" y asegurar a los visitantes que las empresas tienen procesos claros en su lugar y están siguiendo la guía COVID-19 del gobierno sobre limpieza y distanciamiento social	Empresas	Uk	N/A
Distribución de mascarillas y test masivos en Marsella para evitar mayores restricciones al comercio, turismo y actividad	Ciudadanos	Ayuntamiento de Marsella	N/A
Niza ha implementado la realización de test PCR con carácter masivo y gratuito para sus ciudadanos desde el viernes 24 de julio a través de la colaboración con tres laboratorios. Las pruebas se realizan sin cita previa y en unos determinados puestos fijos en las calles de Niza, escogidos por su localización en áreas concurridas (Place Massena, estación de Thiers, la Place Garibaldi...) Los resultados son confidenciales y se envían al paciente dentro de las 24 horas.	Ciudadanos	Ayuntamiento de Niza	N/A

Anexo. Benchmarking de Medidas de reactivación

7. Sanitario

Medida	Destinatario	Gobierno	Presupuesto
El Ayuntamiento de Niza ha desarrollado una herramienta digital de gestión de logística de mascarillas, en la que Microsoft se inspirará para ayudar a otras comunidades de forma gratuita. La herramienta habilita para la distribución de 1.2 M de mascarillas lavables y reutilizables a los habitantes de Niza y los municipios de la Metrópolis.	Ciudadanos	Ayuntamiento de Niza	N/A
Formación en el ámbito sanitario y sociosanitario debido a la necesidad de profesionales por centros sanitarios y sociosanitarios, residencias de ancianos y personas cuidadoras de servicio de asistencia domiciliaria, tratando de insertar el máximo posible a personas usuarias de las bolsas de trabajo de los miembros	Otros	Ayuntamiento de L'Hospitalet	N/A

Elabora:



Ayuntamiento
de Málaga



En colaboración con:

FUNDACIÓN
CIEDES

Financiado por:



Unicaja Banco

