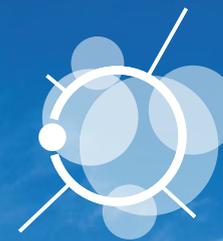


# Expo 2027 Málaga Spain

---

**L'ère urbaine:  
vers la ville durable**  
Citoyenneté, innovation  
et environnement

---



EXPO  
2027  
MÁLAGA  
SPAIN



Specialised Expo 2027  
Candidate



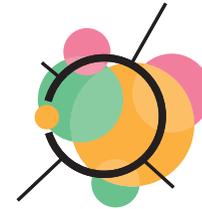


**Expo  
2027  
Málaga  
Spain**

---

**L'ère urbaine:  
vers la ville durable**  
Citoyenneté, innovation  
et environnement

---



**EXPO 2027**  
MÁLAGA · SPAIN



Specialised Expo 2027  
Candidate



**EXPO 2027**  
MÁLAGA · SPAIN



Specialised Expo 2027  
Candidate



## CHAPITRE 1

|   |          |
|---|----------|
| <b>L'ère urbaine : vers la ville durable.....</b>               | <b>8</b> |
| Dates d'ouverture et de fermeture .....                         | 9        |
| Principaux jours fériés à Malaga du 5 juin au 5 septembre ..... | 9        |
| Climat.....   | 10       |
| Horaires de l'exposition.....                                   | 11       |

## CHAPITRE 2

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Raisons pour l'organisation de l'exposition .....</b>                 | <b>12</b> |
| Changer de modèle .....  | 12        |
| Pourquoi la ville de Malaga?.....  | 13        |
| Les avantages de l'organisation d'une exposition sur L'Ère urbaine ..... | 16        |
| Avantages pour les participants.....                                     | 16        |
| Les avantages pour l'Espagne.....  | 16        |
| Les avantages pour Malaga.....   | 17        |
| L'Espagne, leader en termes d'accueil de touristes .....                 | 17        |
| Expérience en tant que pays d'accueil .....                              | 17        |
| Résultats attendus de l'Expo 2027 Malaga.....                            | 18        |

## CHAPITRE 3

|  |           |
|--|-----------|
| <b>La candidature de Malaga et son environnement politique et social .....</b> | <b>20</b> |
| Soutien des administrations publiques .....                                    | 20        |
| Soutien du gouvernement espagnol .....   | 20        |

|  |    |
|--|----|
| Soutien du gouvernement régional d'Andalousie et du Parlement andalou..... | 21 |
| Soutien local .....  | 21 |
| Position des partis politiques face à la candidature .....                 | 22 |
| Soutien des syndicats, des universités et des associations .....           | 23 |
| Entités économiques soutenant le projet.....                               | 23 |
| Malaga et l'ONU.....   | 27 |
| L'économie et l'écosystème technologique des entreprises à Malaga.....     | 27 |
| Contexte politique en Espagne, Andalousie et Malaga.....                   | 28 |

## CHAPITRE 4

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Le thème de l'Expo 2027 de Malaga.....</b>   | <b>32</b> |
| Le thème et sa signification .....  | 32        |
| À propos du titre «L'Ère urbaine: vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement»..... | 33        |
| Mission.....  | 34        |
| Vision .....  | 34        |
| Objectifs.....  | 34        |
| Le thème. Description générale.....   | 35        |
| L'Ère urbaine.....  | 35        |
| Vers un développement urbain durable .....  | 39        |
| L'Agenda 2030 et les 17 Objectifs de Développement Durable (odd).....                                   | 42        |
| Une planète en danger .....   | 47        |

|  |    |
|--|----|
| Les villes et le changement climatique .....               | 49 |
| L'eau et l'alimentation .....                              | 51 |
| Reverdifier les villes. Green City .....                   | 54 |
| La ville comme pôle d'innovation .....                     | 61 |
| Les autres technologies dérivées des TIC .....             | 64 |
| Participation sociale, éducation et travail .....          | 65 |
| Le paysage urbain .....                                    | 67 |
| Vivre ensemble. Vers un changement transformateur .....    | 68 |
| La ville, un pôle d'attraction .....                       | 69 |
| La ville, un centre de créativité .....                    | 70 |
| Renforcer la citoyenneté .....                             | 72 |
| Une citoyenneté multidimensionnelle et participative ..... | 73 |
| Vers la ville piétonne .....                               | 74 |
| Éducation et travail .....                                 | 75 |

## CHAPITRE 5

|   |           |
|---|-----------|
| <b>L'application du thème.....</b>                    | <b>78</b> |
| Les pavillons thématiques.....                        | 79        |
| Pavillon de la citoyenneté dans les éco-cités .....   | 79        |
| Pavillon Ville Numérique. Digital City Pavilion ..... | 80        |
| Pavillon Urban Planet .....                           | 81        |
| Pavillon Meilleures Pratiques.....                    | 82        |
| Programme culturel et ludique.....                    | 84        |
| Journées spéciales .....                              | 84        |

## CHAPITRE 6

### Mesures législatives, financières et

|   |           |
|---|-----------|
| <b>organisationnelles pour l'organisation de l'Expo .....</b> | <b>86</b> |
| Engagements du Gouvernement central .....                     | 86        |
| Les engagements des différentes institutions impliquées.....  | 86        |
| Initiative privée .....                                       | 87        |
| Statut des commissaires.....                                  | 87        |
| Charte organisationnelle .....                                | 88        |
| Fonctions .....   | 88        |
| Visas, permis de séjour et de travail .....                   | 90        |
| Plan de sécurité .....  | 90        |

## CHAPITRE 7

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Plan de communication de l'Expo 2027 MALAGA.....</b> | <b>92</b> |
| La communication institutionnelle. ....                 | 92        |
| Stratégie de communication .....                        | 93        |
| L'orientation stratégique .....                         | 93        |
| Application du plan de communication .....              | 95        |
| Objectifs de marketing et de communication .....        | 95        |
| Méthodologie de travail.....                            | 97        |
| Communiquer le thème.....                               | 97        |
| L'offre .....   | 98        |
| Public direct .....                                     | 99        |
| Grand public .....                                      | 99        |
| Public spécifique.....                                  | 99        |





|   |     |
|---|-----|
| Visiteurs virtuels.....                                 | 100 |
| Stratégie de positionnement.....                        | 101 |
| Alignement sur les ODD 2030 des Nations Unies.....      | 101 |
| Principales idées de communication et de marketing..... | 102 |
| Publicité de masse.....                                 | 102 |
| Marketing direct et relationnel.....                    | 103 |
| Marketing numérique et réseaux sociaux.....             | 103 |
| Phase pré-exposition : Désignation.....                 | 104 |
| Phase pré-exposition : Diffusion.....                   | 105 |
| Phase pré-exposition : Galvaniser.....                  | 105 |
| Phase Expo : Action!.....                               | 105 |
| Les leaders d'opinion.....                              | 109 |
| Villes.....   | 110 |
| Communiqués de presse 2.0.....                          | 111 |
| Community Manager.....                                  | 111 |
| Relations avec les blogs et les forums en ligne.....    | 112 |
| Alliances stratégiques.....                             | 113 |
| Sensibilisation locale.....                             | 114 |
| Portée nationale.....                                   | 114 |
| Portée internationale.....                              | 114 |
| Exposition itinérante.....                              | 114 |
| Campagnes internationales.....                          | 115 |
| Rentabilité du marketing direct et relationnel.....     | 116 |
| Rentabilité des relations publiques.....                | 116 |
| Évaluation des activités de promotion.....              | 116 |

|  |     |
|--|-----|
| Plan média.....                            | 117 |
| Actions spéciales.....                     | 117 |
| Création d'une application exclusive.....  | 117 |
| Visite des médias et des ambassadeurs..... | 118 |

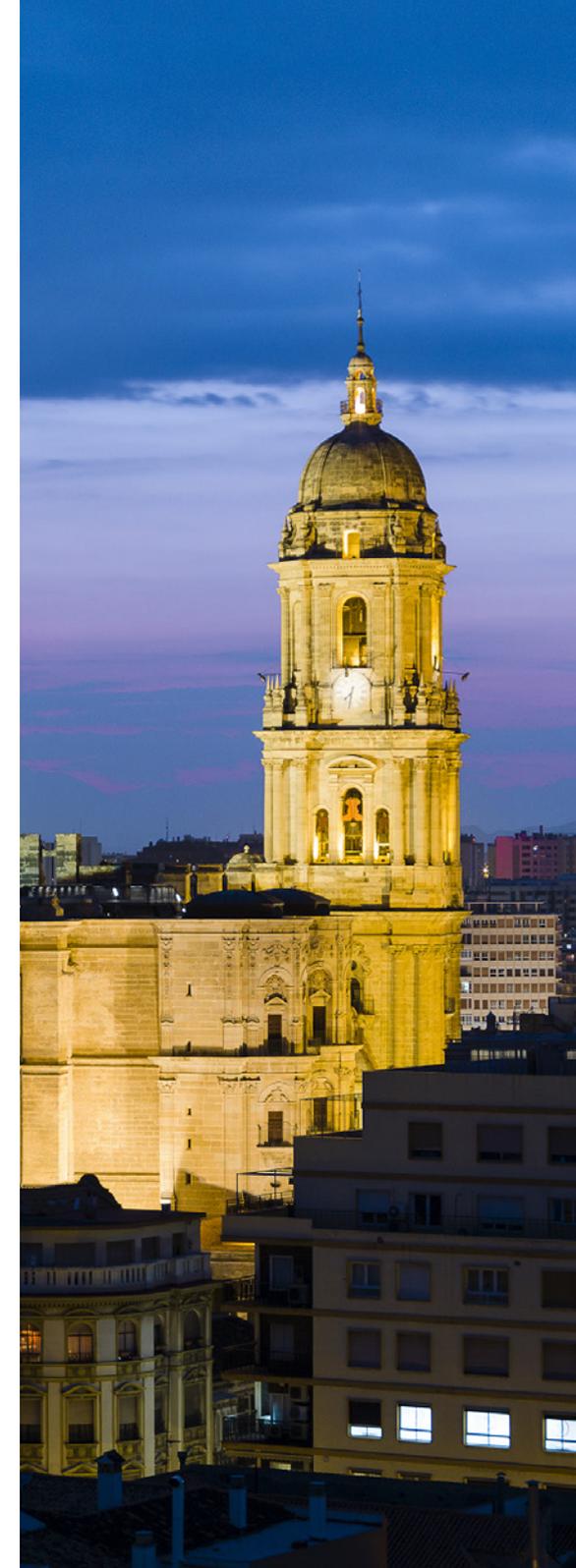
## CHAPITRE 8

|  |            |
|--|------------|
| <b>Espagne, pays hôte.....</b>                             | <b>120</b> |
| Un pays moderne et développé.....                          | 120        |
| Un grand marché intérieur.....                             | 122        |
| Marché européen.....                                       | 122        |
| Connectivité avec l'Amérique latine et la région MENA..... | 122        |
| Accueil et résidents étrangers.....                        | 122        |
| Enseignement et langue.....                                | 123        |
| Aperçu de l'Andalousie.....                                | 123        |
| Malaga et sa zone d'influence.....                         | 124        |
| Santé.....   | 126        |
| Éducation.....   | 126        |
| Capitale de la Costa del Sol.....                          | 127        |
| Capitale européenne du tourisme intelligent 2020.....      | 128        |
| La culture, pilier de la ville.....                        | 130        |
| Malaga et le sport.....                                    | 134        |
| Rayonnement international de Malaga.....                   | 135        |

## CHAPITRE 9

|  |            |
|--|------------|
| <b>Une opportunité de repenser la ville.....</b> | <b>136</b> |
|--|------------|

|  |     |  |     |
|--|-----|--|-----|
| L'ère urbaine .....                                      | 136 | Les flux et les parcours des différents acteurs de l'Expo..... | 168 |
| Les ODD et l'Agenda 2030 comme cadre global .....        | 138 | Parcours intérieurs pour les visiteurs.....                    | 171 |
| Accès aux espaces verts et lieux publics sûrs.....       | 138 | Une journée à l'Expo.....                                      | 172 |
| Malaga ville candidate, un projet collectif .....        | 140 | Une EXPO dans une forêt? Un regard sur la nature .....         | 172 |
| Analyse et prévision quant aux visiteurs .....           | 142 | ONU HABITAT. Pour un meilleur avenir urbain.....               | 175 |
| Plan directeur rapport justificatif et descriptif .....  | 144 | Espagne pays hôte .....  | 175 |
| Données sur le sol .....                                 | 144 | Des pavillons thématiques et le pays protagoniste.....         | 175 |
| Portée des sols affectés.....                            | 147 | Les enfants seront des «visiteurs VIP».....                    | 175 |
| Délimitation des terrains de l'Expo 2027.....            | 150 | Aires de repos .....   | 175 |
| Infrastructure et connectivité.....                      | 150 | Apprécier la gastronomie .....                                 | 177 |
| Infrastructure générale de la ville.....                 | 151 | La spontanéité des rencontres dans les espaces ouverts. ...    | 177 |
| Transport et de communication .....                      | 151 | L'auditorium .....   | 177 |
| Connexions des terrains de l'exposition .....            | 152 | Le spectacle nocturne.....                                     | 177 |
| Déclaration d'objectifs.....                             | 153 | Distances par rapport au site.....                             | 178 |
| Implémentation et description du plan directeur .....    | 157 | Zones d'attente .....  | 178 |
| Justification d'une planification générale .....         | 157 | Terrasses .....  | 178 |
| Description de la proposition :.....                     | 158 | Prévision des participants et des superficies bâties .....     | 178 |
| Aménagement général et emplacement des accès.....        | 160 | Description des espaces ouverts .....                          | 178 |
| Description de l'expo : usages et superficies.....       | 164 | Zonage par type d'utilisation.....                             | 180 |
| L'espace central .....                                   | 164 | Les zones commerciales et les services de restauration: ....   | 180 |
| Bâtiment des pavillons .....                             | 165 | Prévision Budgétaire.....                                      | 184 |
| Les nœuds de communication et les zones de service ..... | 166 | Calendrier D'exécution De L'expo 2027.....                     | 185 |
| Espace périmétrique .....                                | 167 | Heures D'ouverture Prévues.....                                | 185 |
| Schémas fonctionnels.....                                | 168 | Proposition Post Expo.....                                     | 185 |
| Accès .....  | 168 | Le nouveau poumon de la ville .....                            | 185 |



|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| De nouveaux modes de vie .....      | 185 |
| Espace logistique.....              | 185 |
| Retour à l'origine.....             | 190 |
| Infrastructures routières.....      | 191 |
| Piste cyclable.....                 | 202 |
| Plan Malaga Litoral.....            | 203 |
| Le nouvel Auditorium de Malaga..... | 208 |

## CHAPITRE 10

|   |     |
|---|-----|
| Participants .....                                | 220 |
| L'Espagne dans les relations internationales..... | 220 |
| Prévision de participation.....                   | 220 |
| Assistance aux pays en développement.....         | 222 |

## CHAPITRE 11

|  |            |
|--|------------|
| <b>Visiteurs et visites .....</b>                | <b>224</b> |
| Population résidente .....                       | 224        |
| Touristes .....                                  | 225        |
| Visiteurs et visites .....                       | 226        |
| Types et prix des billets .....                  | 226        |
| Capacité hôtelière .....                         | 227        |
| Population résidente .....                       | 227        |
| Pouvoir d'achat de la population résidente ..... | 227        |
| Circonstances particulières : Tourisme .....     | 227        |
| Journées spéciales .....                         | 227        |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Visiteurs nationaux.....    | 227 |
| Touristes .....             | 228 |
| Visiteurs spécifiques ..... | 229 |
| Conclusion .....            | 229 |

## CHAPITRE 12

|  |            |
|--|------------|
| <b>Hébergement des visiteurs.....</b>      | <b>230</b> |
| Logements existants.....                   | 230        |
| Besoins en hébergement des visiteurs.....  | 230        |
| Résidents de Malaga et de la province..... | 230        |
| Disponibilité des lits .....               | 231        |
| Bilan des lits d'hôtel.....                | 232        |
| Hébergement des participants .....         | 233        |

## CHAPITRE 13

|   |            |
|---|------------|
| <b>Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga .....</b>                | <b>234</b> |
| Ressources financières disponibles et<br>revenus obtenus pour l'Expo 2027 ..... | 234        |
| Apports en capitaux et accords avec les administrations publi-<br>ques .....    | 234        |
| Revenus des sponsors .....  | 235        |
| Revenus liés à la gestion.....  | 237        |
| Revenus résultant de la vente de billets .....                                  | 237        |
| Recettes liées à la restauration.....   | 241        |
| Recettes liées aux ventes de produits de merchandising et de                    |            |



|   |     |
|---|-----|
| produits sur le site de l'Expo .....                              | 242 |
| Administration et personnel administratif .....                   | 246 |
| Bénévoles .....   | 246 |
| Conception de l'exposition et technologies de l'information ..... | 247 |
| Services logistiques .....  | 248 |
| Accès .....   | 249 |
| Nettoyage .....   | 249 |
| Entretien .....   | 250 |
| Sécurité .....  | 250 |
| Assistance aux participants .....                                 | 251 |
| Communication et marketing .....                                  | 251 |
| Services de conseils et études .....                              | 252 |
| Événements culturels.....   | 252 |
| Billets .....   | 253 |
| Approvisionnement en électricité et en eau .....                  | 253 |
| Traitement des déchets .....                                      | 254 |
| Royalties au BIE .....  | 254 |
| Investissements nécessaires pour l'Expo 2027 .....                | 254 |
| Espaces réservés à l'Expo 2027 Malaga.....                        | 255 |
| Investissements à réaliser sur le site de l'exposition .....      | 256 |
| Pavillons des participants .....                                  | 256 |
| Pavillons thématiques .....                                       | 256 |
| Zones de restauration et zones commerciales .....                 | 257 |
| Zones de services.....  | 257 |
| Espaces culturels.....  | 257 |

|   |     |
|---|-----|
| Autres investissements .....  | 257 |
| Espaces publics ouverts .....   | 258 |
| Investissements autour de l'exposition .....  | 258 |
| Investissement total:   |     |
| Amortissement et investissements récupérables.....  | 258 |
| Estimation du flux de trésorerie, du bilan et du<br>compte de résultat pour l'Expo 2027 ..... | 259 |
| Liquidation finale.....   | 260 |

#### CHAPITRE 14

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>Coûts de participation.....</b> | <b>262</b> |
| Construction et équipement.....    | 262        |
| Événements et expositions.....     | 262        |
| Operations .....                   | 262        |
| Divers.....                        | 262        |
| Coûts .....                        | 263        |

#### CHAPITRE 15

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>L'héritage.....</b>   | <b>266</b> |
| L'héritage culturel..... | 267        |



# 01

## L'ère urbaine : vers la ville durable

### ENVIRONNEMENT, INNOVATION ET CITOYENNETÉ

*Le titre est destiné à couvrir un sujet à la fois vaste, universel et spécialisé. Un thème en accord avec l'Expo 2027 de Malaga.*

Cette exposition s'articule autour d'un thème engagé en faveur des **ODD (Objectifs de développement durable)**, une initiative des Nations Unies pour son agenda 2015-2030. Elle contribuera activement à sa réalisation, en favorisant la diffusion et la valorisation de la plupart de ses objectifs. *(Voir chapitre 2).*

Il s'agit d'une exposition dont le thème est d'une grande actualité et bon nombre de ses futurs visiteurs manifestent aujourd'hui leur intérêt pour exiger des mesures contre la crise climatique et environnementale. La sonnette d'alarme est déjà tirée. Nous devons faire face à un manque de précipitations, au réchauffement des océans, à des phénomènes météorologiques extrêmes, à la fonte des pôles et à la montée du niveau des mers<sup>1</sup>. Les conséquences à moyen terme seront multiples et se feront sentir dans les domaines de l'eau, de l'agriculture, de la santé, des migrations, des changements brusques de températures, des sécheresses et des inondations. À ces facteurs mondiaux s'ajoutent la disparition continue de la biodiversité et l'extinction de nombreuses espèces.

Aux concepts d'« Ère urbaine » et de « Ville durable » s'ajoute la préposition « vers », qui confère au titre une volonté d'« al-

<sup>1</sup> Rapport du GIEC intitulé « Changement climatique 2021 : Éléments scientifiques », par ONU Environnement et l'Organisation météorologique mondiale (OMM)

ler vers ». Ainsi, l'exposition exprime dès le départ l'idée d'intentions, d'une volonté qui nous rend plus responsables et renforce le caractère de défi, d'implication, de projet mondial, pluriel et participatif.

Il y a plusieurs décennies, nous sommes entrés dans une ère urbaine : la majorité de la population tend à se concentrer dans les villes ou dans des localités qui, à court terme, tendent à le devenir (en tout cas, ces localités sont déjà dotées de qualités urbaines). Cela pose un cadre planétaire dans lequel la ville joue un rôle fondamental pour l'avenir.

Le titre « L'Ère urbaine : vers la ville durable » implique et inclut des concepts tels que l'environnement, le réchauffement climatique, l'énergie, les ressources, l'innovation, les nouvelles technologies, la « smartisation » et la « smart city », la mobilité, la culture, la citoyenneté, la participation, l'égalité, la sécurité, la cohabitation, la qualité de vie, etc., qui présentent un intérêt mondial et touchent tout le monde. Des concepts qui sont donc pertinents pour entamer une discussion à l'échelle mondiale.

Le thème est lié à la capacité de l'innovation à créer des villes plus durables sur le plan environnemental et à la manière dont cela permet d'améliorer la qualité de vie des citoyens.

En bref, il s'agit d'un sujet d'intérêt pour la communauté internationale, qui fait écho à l'actualité et dont la pertinence incontestable justifie le choix.



## Dates d'ouverture et de fermeture

Cette exposition a été planifiée pour coïncider avec l'été, la période traditionnelle des vacances scolaires et professionnelles en Europe, et la période où la plupart des visiteurs internationaux sont enregistrés.

### DU 5 JUIN AU 5 SEPTEMBRE : 94 jours.

Elle débutera un samedi et se terminera un dimanche afin d'avoir un maximum de jours fériés coïncidant avec les vacances scolaires et familiales.

### VACANCES SCOLAIRES

Les vacances scolaires en Espagne s'étalent approximativement du 20 juin au 12 septembre. La coïncidence avec la date de l'Expo 2027 Malaga encouragera grandement les visites familiales.

Dans le reste de l'Europe, avec de légères variations, les vacances scolaires coïncident également avec les dates prévues : l'Angleterre, du 5 juillet au 25 août ; l'Allemagne, du 16 juillet au 30 août ; ou la France, du 5 juillet au 31 août, par exemple. Il convient toutefois de noter que dans ces pays, les écoles disposent de 6 à 12 jours de vacances à choix libre et qu'il est courant qu'elles les ajoutent au mois d'été.

## Principaux jours fériés à Malaga du 5 juin au 5 septembre

La ville de Malaga possède plusieurs jours fériés et traditions populaires profondément enracinées qui coïncident avec les dates de l'Expo 2027 Malaga. Naturellement, pendant ces jours, le nombre de touristes et de visiteurs augmente considérablement, ce qui exercera une influence positive sur le

nombre de visites dans l'enceinte de l'exposition. En outre, d'importantes fêtes et foires sont organisées dans les municipalités voisines, ce qui entraînera une augmentation considérable du nombre de visiteurs potentiels.

### Juin

- **Corpus Christi**, 15 juin. Des processions religieuses ont lieu ce jour-là dans le centre de la ville.
- **Fête de la Saint Jean**, qui se déroule dans la nuit du 23 au 24 juin. Comme dans toutes les villes de la Costa del Sol, les amis et les familles se réunissent entre autres sur la plage et fêtent le début de l'été jusqu'aux premières heures de la matinée. Traditionnellement, de grands feux de joie sont allumés et des poupées de chiffon artisanales, appelées « Júas », sont brûlées.

### Juillet

- La **Fête de la « Virgen del Carmen »** est célébrée le 16 juillet dans toutes les municipalités de la Costa del Sol. Des processions maritimes sont organisées en l'honneur de la sainte patronne des pêcheurs, qui est magnifiquement ornée de fleurs et portée dans les rues de la ville, puis emmenée en mer dans une barque, accompagnée d'un grand nombre de bateaux.

### Août

- La **Feria de Malaga** qui se tient dans la seconde moitié du mois d'août, est la fête traditionnelle la plus populaire, accueillie chaque année avec une grande joie par des milliers d'habitants et de touristes. La Feria de Málaga commémore la reconquête chrétienne par les Rois Catholiques, qui sont entrés dans la ville le 19 août 1487, le jour où Isabel et Fernando intègrent la ville à la Couronne de Castille. Ils ont donné à la ville l'image de la « Virgen de la Victoria ». Le



conseil municipal nouvellement formé à l'époque décida alors, que, pour commémorer la reconquête de la ville par les Rois Catholiques, une fête annuelle serait organisée le jour de l'Assomption. Aujourd'hui, L'une des singularités de cette foire réside dans le fait qu'elle dispose de deux environnements distincts dans lesquels se déroulent des activités complémentaires : le Cortijo de Torres (avec des activités de jour et de nuit) et le centre historique (avec des activités uniquement de jour). La dernière édition organisée, celle de 2019, (en 2020 et 2021 elle n'a pas pu se tenir en raison de la pandémie de Covid-19) plus d'un million de personnes ont assisté aux spectacles qui se sont déroulés sur les différentes scènes mises en place.

- **Assomption**, le 15 août et un jour férié national.

## Climat

Selon l'AEMET (Agence de l'État de météorologie), Malaga enregistre une moyenne de 2 905 heures d'ensoleillement par an. Au cours des dernières années, Malaga a connu plus de 320 jours de soleil par an, l'un des chiffres les plus élevés d'Espagne, y compris sous des latitudes beaucoup plus méridionales comme les îles Canaries.

De par sa situation géographique Malaga bénéficie d'un climat méditerranéen subtropical, où la chaleur estivale (dominante dans les provinces voisines) est tempérée en raison de l'effet régulateur de la Méditerranée et surtout des courants de la mer d'Alboran et de l'orographie propre à Malaga (c'est l'une des quatre provinces les plus montagneuses d'Espagne), avec une barrière naturelle de montagnes et de collines qui retient la brise marine habituelle en cette saison et bloque une grande partie des vents chauds arides venant de l'intérieur.

Cette combinaison d'effets thermostatiques et de brises marines rafraîchissantes qui reposent sur la température des eaux de la mer d'Alboran, inférieure à celle du reste de la Méditerranée et de l'Atlantique, permet à Malaga de se qualifier comme l'une des meilleures villes où vivre en fonction de son climat (*Source : AEMET*).

### L'AGENCE DE L'ÉTAT DE MÉTÉOROLOGIE · Valeurs météorologiques

| MES    | T    | TM   | Tm   | R  | H  | DR  | DN  | DT  | DF  | DH  | DD   | I   |
|--------|------|------|------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Junio  | 23.0 | 28.1 | 18.0 | 6  | 58 | 0.8 | 0.0 | 0.7 | 0.6 | 0.0 | 14.0 | 329 |
| Julio  | 25.5 | 30.5 | 20.5 | 0  | 58 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 20.6 | 347 |
| Agosto | 26.0 | 30.8 | 21.1 | 6  | 61 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 0.9 | 0.0 | 17.1 | 316 |
| Sept.  | 23.5 | 28.2 | 18.8 | 20 | 65 | 2.1 | 0.0 | 1.5 | 0.7 | 0.0 | 9.3  | 255 |

### LÉGENDE

|           |  |
|-----------|--|
| <b>T</b>  | Température moyenne mensuelle/annuelle (°C)  |
| <b>TM</b> | Moyenne mensuelle/annuelle des températures maximales quotidiennes (°C)                      |
| <b>Tm</b> | Moyenne mensuelle/annuelle des températures minimales quotidiennes (°C)                      |
| <b>R</b>  | Moyenne des précipitations mensuelles/annuelles (mm)   |
| <b>H</b>  | Humidité relative moyenne (%)  |
| <b>DR</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours où les précipitations sont égales ou supérieures à 1 mm |
| <b>DN</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours de neige  |
| <b>DT</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours de tempête  |
| <b>DF</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours de brouillard   |
| <b>DH</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours de gel  |
| <b>DD</b> | Nombre moyen mensuel/annuel de jours de ciel dégagé  |
| <b>I</b>  | Nombre moyen mensuel/annuel d'heures d'ensoleillement  |

## Horaires de l'exposition

Les établissements de loisirs de Malaga comptent avec l'un des horaires les plus large d'Europe qui s'étend habituellement jusqu'à l'aube pendant la période estivale

Cela permet de proposer un horaire d'ouverture de l'exposition de 8h30 à 2h00 chaque jour, avec une heure supplémentaire consacrée à l'ouverture et la fermeture des parkings de l'exposition.

Cet horaire prolongé permet la création d'une deuxième catégorie d'entrée journalière que serait appelée Expo nocturne, pour les visiteurs qui accèdent à l'Expo après 19 heures.

### HORAIRES TYPES DE L'EXPOSITION

|   |              |
|---|--------------|
| Ouvertures des parcs de stationnement             | 08.00 heures |
| Ouverture des portes aux visiteurs                | 08.30 heures |
| Ouverture des pavillons                           | 09.00 heures |
| Entrée de l'Expo nocturne                         | 19.00 heures |
| Fermeture des pavillons                           | 21.00 heures |
| Fermeture des portes aux visiteurs                | 22.00 heures |
| Fermeture des spectacles et<br>de la restauration | 02.00 heures |
| Fermeture du site                                 | 03.00 heures |
| Fermeture des parcs de stationnement              | 03.30 heures |



# 02

## Raisons pour l'organisation de l'exposition

La motivation principale de cette exposition tient de sa propre thématique, qui touche tous les pays et organisations à l'échelle mondiale. Le développement durable des villes constitue déjà l'un des piliers du débat social et politique dans le monde.

À peine une vingtaine d'années se sont écoulées entre l'Expo de Shanghai de 2010 « Better Cities, Better Lives », consacrée à l'avenir des villes (à l'époque la population mondiale était de 6,9 milliards d'habitants) et l'Expo 2027 (avec une prévision de 8,5 milliards d'habitants en 2030), la population mondiale aura donc augmenté de plus de 1,6 milliard d'habitants, dont la majorité aura tendance à s'installer dans les villes. Cette croissance se produira principalement dans certaines régions du globe comme l'Inde, l'Afrique et l'Asie (L'Inde sera vraisemblablement le pays le plus peuplé de la planète d'ici là, après avoir dépassé la Chine). Et d'ici 2050, plus des trois quarts de la population mondiale vivra dans des villes<sup>1</sup>.

### Changer de modèle

Les établissements urbains sont une réalité historique qui présente de nombreux avantages. Ils génèrent la production et la consommation, créent un environnement propice et désormais indispensable pour la croissance culturelle et qui débouchera sur des progrès considérables.

<sup>1</sup> Source : ONU

Mais les ressources sont également gaspillées, générant des déchets ainsi que de la pollution (acoustique, atmosphérique, et lumineuse) constituant à terme une menace. Il est nécessaire de trouver un nouveau modèle permettant une gestion efficace du patrimoine économique, culturel et naturel des villes afin d'améliorer la vie des citoyens. À court terme, ce modèle doit tenir en compte différentes variables et trouver ainsi un équilibre entre une gestion efficace des ressources disponibles et la protection de l'environnement. La société actuelle dispose d'une technologie suffisante pour résoudre la plupart des problèmes posés par les villes. Le modèle à suivre doit donc s'intéresser à la distribution des ressources et à leur gestion de manière ordonnée et innovatrice, afin de créer une dynamique qui corrige les impacts négatifs actuels, notamment en matière d'environnement.

L'exposition « L'Ère urbaine : vers une ville durable » invite à réfléchir aux principaux défis auxquels la société contemporaine sera confrontée à moyen et long terme : rendre la croissance démographique et le développement urbain compatibles avec la protection de l'environnement et l'adoption de solutions innovatrices qui garantissent une amélioration de la qualité de vie des habitants des villes.

L'inquiétude croissante à l'égard du climat a déclenché des mouvements revendicatifs dans tous les pays de notre entourage. Il est donc opportun de réfléchir à la manière dont les villes du futur doivent œuvrer pour être plus durables et habitables, dans tous les sens du terme. Face à des problèmes qui touchent l'ensemble des territoires, les solutions doivent éga-



lement être recherchées de manière conjointe et sous une perspective globale.

Les participants internationaux auront l'occasion de présenter à l'Expo 2027 de Malaga leur contributions et solutions à la réalité urbaine actuelle. **Objectifs de développement durable (ODD) 2030**

«L'Ère urbaine : vers une ville durable» est liée aux **Objectifs de développement durable** (ODD) des Nations unies pour 2030 et s'en inspire. Elle est particulièrement liée aux objectifs suivants:

- Une éducation de qualité (ODD 4)
- Développer des infrastructures résilientes (ODD 9)
- Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous (ODD 9)
- Encourager l'innovation (ODD 9)
- Faire en sorte que les villes et les métropoles soient ouvertes à tous, soient sûres, résilientes et durables (ODD 11)
- Établir des modes de consommation et de production durables (ODD 12)
- Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions (ODD 13)
- Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable (ODD 14)
- Préserver, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser la dégradation des sols et ralentir la disparition de la biodiversité (ODS 15)

Outre les ODD 2030 des Nations Unies, cette exposition vise à s'aligner sur les positions, les bonnes pratiques et les propositions des principales associations mondiales actuellement impliquées dans la durabilité des villes et dans les projets d'amélioration de leurs habitants, notamment l'**Alliance des**

**Villes**<sup>2</sup>, le **FMDV**<sup>3</sup>, l'**Agence Mondiale de l'environnement** ou le programme **ONU-Habitat** pour un meilleur futur urbain.

## Pourquoi la ville de Malaga?

Une exposition comme celle de 2027 à Malaga permettra d'échanger des connaissances, des expériences et des solutions très diverses pour faire des villes des environnements conviviaux de résidence et de coexistence qui favoriseront la promotion des bonnes pratiques.

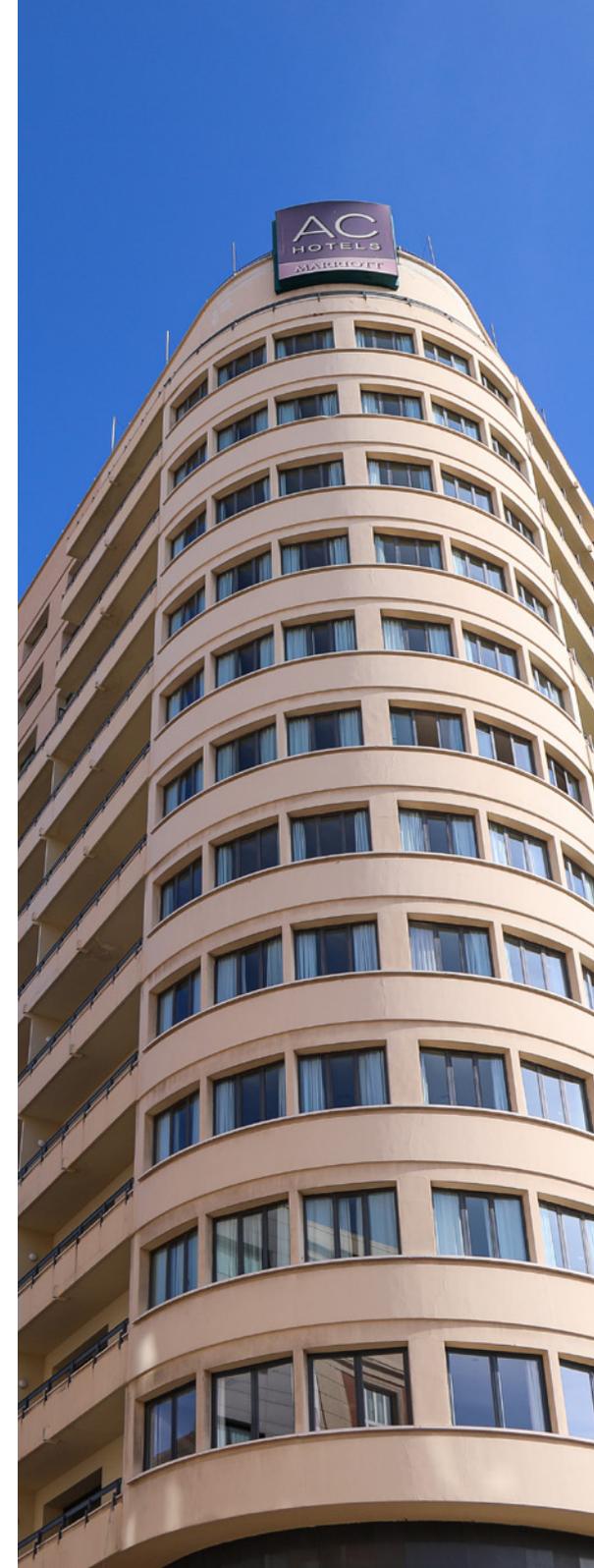
Parmi les raisons pour lesquelles le choix se porte sur la ville de Malaga, nous pouvons citer :

L'innovation et la durabilité environnementale constituent deux des piliers sur lesquels repose la planification stratégique de la ville. Conjointement avec la culture et le tourisme elles représentent le fondement du projet de ville élaboré au sein de la Fondation CIEDES, dans laquelle sont représentés les principaux agents institutionnels, économiques, professionnels, sociaux et syndicaux de la ville ; il s'agit donc d'une planification qui est le résultat d'un procès de collaboration et de consensus

- **La ville de Malaga est pionnière dans le développement de projets de Smart City et joue un rôle clé en tant que ville expérimentale** : son expérience dans ce domaine a débuté avec des projets tels que Smart City (2009) puis d'expériences telles que Zem2All, un programme expérimental de la mobilité électrique promu par un consortium public-privé composé d'entreprises et d'institutions espa-

<sup>2</sup> L'Alliance des Villes est un partenariat mondial formé conjointement par la Banque mondiale et le Programme des Nations unies pour les établissements humains (ONU-Habitat)

<sup>3</sup> Fonds mondial pour le développement des villes



## 02 Raisons pour l'organisation de l'exposition

gnoles et japonaises. Entre-temps, d'autres projets pilotes tels que Paloma (premier système de recharge de bus électrique par contact au sol au monde) et Automost (autobus autonome, sans conducteur et sans émissions). Parmi les initiatives les plus récentes, citons d'abord eCityMalaga, développée en collaboration avec Endesa mais aussi le Malaga TechPark pour promouvoir le Parc Technologique d'Andalousie, un véritable environnement basé sur l'économie circulaire.

- L'écosystème créé à la suite de l'alliance entre les institutions et les entreprises privées a établi des synergies qui permettent de générer, de retenir et d'attirer des talents innovateurs, comme en témoignent certaines des réalisations les plus marquantes : Google et son centre d'excellence pour la cybersécurité ; Vodafone et son Centre européen pour le développement des nouvelles technologies ; Dekra avec son Global IT Hub ; Globant et son centre d'innovation en intelligence artificielle ou TDK et son centre d'excellence dédié à la science des données et à l'intelligence artificielle en collaboration avec l'Université de Malaga.

En outre, Malaga accueillera les cinq prochaines éditions du salon DES-Digital Enterprise Show, un forum technologique de référence ayant choisi Malaga pour siège, et qui a accueilli la Mobile Week Malaga en 2021, organisée avec la Mobile World Capital, comptant plus de 12 000 participants lors de sa première édition. De même, la ville vient d'ouvrir, avec la Fondation Telefónica, les portes de « 42 Malaga », un espace innovateur pour la formation de programmeurs qui suit le modèle né à Paris en 2013, celui d'un centre d'autoformation ouvert 24h/24, 7j/7. L'école est située à côté du Centre national de contenu numérique, un projet issu de la collaboration entre le conseil municipal, Red.es et l'École d'organisation industrielle (EOI) et l'université de Malaga, qui est devenu un écosystème de référence dans le secteur des médias et du divertissement numériques (jeux vidéo, animation 2D et 3D, réalité virtuelle, etc.)

De même, la Fondation de l'Institut d'innovation Ricardo Valle vient d'être créée. Le conseil municipal de la ville en est le fondateur avec le gouvernement régional d'Andalousie, et les entreprises Mayoral, Miramar ainsi que la fondation Sando La Fondation travaillera entre autres sur la microélectronique, la 5G, la cybersécurité, l'intelligence artificielle et les véhicules connectés, et mettra ces

technologies à la disposition des PME pour leur permettre de se développer et d'être compétitives au niveau mondial.

- La ville de Malaga est une référence internationalement reconnue en termes d'innovation et de durabilité, et a obtenu plusieurs distinctions dans ce domaine :
  - 2021. Prix récompensant les meilleures pratiques en matière de construction neuve, de gestion des logements sociaux, de gestion environnementale, de réhabilitation et de services publics. Prix AVS, Gestionnaires Publics, Edition 2020 (Prix AVS, Gestionnaires Publics, Ed. 2020).
  - 2021. Prix « Ville respectueuse de l'environnement ». Plan d'action pour la Méditerranée des Nations Unies, Istanbul.
  - 2021. Finaliste, 2e place, « Capitale européenne de l'innovation 2021 ». Bruxelles, ex aequo avec Dublin.
  - Prix des « Bonnes pratiques locales pour le climat » pour le projet « Label des productions audiovisuelles durables ». Fédération espagnole des municipalités et des provinces. Madrid.
  - 2021. Malaga renouvelle sa distinction de « Ville de la science et de l'innovation ». Réseau Innpulso et ministère des Sciences et de l'Innovation.
  - 2019. Prix CIONET « Excellence numérique ».
  - 2019. « Capitale européenne du tourisme intelligent 2020 »
  - 2019. Malaga finaliste des Prix NovaGob Excelencia avec le projet « Tramitación Electrónica para Mayores Empoderados. TEME » (Démarches électroniques pour des seniors autonomes)
  - 2018. Prix « Ville durable » décerné par la Fondation du Forum environnemental.
  - 2018. Prix de la « Capitale européenne du tourisme intelligent 2019 » Bruxelles. Malaga reçoit le prix européen du tourisme intelligent et de l'accessibilité.
  - 2017. Prix de la sensibilisation à l'environnement. X Premios Progreso de la FAMP (Fédération andalouse des municipalités et des provinces) et FUDEPA (Fondation pour le développement des villages d'Andalousie) pour la gestion municipale et les bonnes pratiques.
  - 2016. Prix « Civitas Ville de l'année 2016 » pour la mobilité. Initiative Civi-

tas de l'Union Européenne.

- o 2015. Malaga est nommée « Capitale européenne du sport 2020 »

- **Malaga est à la pointe de l'innovation appliquée à l'amélioration de la qualité des services publics** : cette capacité s'illustre particulièrement dans le domaine des transports publics. La société de transport de Malaga a été la première entreprise à assurer le suivi de sa flotte par GPS (puis par GPRS), ainsi que la première à franchir une série d'étapes importantes telles que la mise en service de la carte sans contact, le paiement par téléphone mobile, la Wifi et les ports USB à l'intérieur des bus, l'affichage de l'heure d'arrivée dans les abribus et dans une application mobile, les services spécifiques pour les personnes non voyantes et un système innovateur de couvertures photovoltaïques adaptées aux bus qui réduisent la consommation de carburant et améliorent le rendement électrique du bus.

De même, pendant la pandémie de Covid-19, la ville a participé au développement d'un robot pour la réalisation de tests PCR, qui a été intégré dans le système de santé de Malaga comme exemple de projet concret ou l'innovation est au service des personnes. Dans ce sens, on peut également citer le réseau de défibrillateurs qui se trouvent dans les espaces publics de la ville dans le cadre du projet « Malaga cardioprotégida » (Malaga cardioprotégée) la ville possède plus de 600 défibrillateurs localisables grâce à une application qui permet de savoir, où se trouve le défibrillateur le plus proche.

**La promotion de l'éducation liée à l'innovation comme élément clé du progrès social** : la ville de Malaga place l'éducation au cœur de sa stratégie d'intégration et de cohésion sociale et la considère comme un élément fondamental pour atteindre la pleine égalité. Ce projet pourrait contribuer à la visibilité et à la transmission des valeurs liées à l'innovation et à la durabilité, dans la continuité des campagnes et des programmes développés dans la ville depuis des années. Parmi d'autres projets, outre ceux relevant du Département de durabilité environnementale de la mairie de Malaga, se distinguent le projet « Environnement et bénévolat à l'Université de Malaga » et le « Projet Alborán ». Ce dernier est né au

cours d'un événement international produit à Malaga et a été promu par le gouvernement régional d'Andalousie et de nature transfrontalière. Il faut également tenir en compte d'autres projets développés par d'autres organisations telles que l'Association d'éducation à l'environnement et à l'écologie sociale « Aulaga », sous l'égide du Centre national d'éducation à l'environnement du ministère de la Transition écologique et du Défi démographique ; l'Aula del Mar et diverses initiatives visant à diffuser et à soutenir les projets de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature, dont le bureau méditerranéen est basé à Malaga), auxquels collaborent plus de 1 500 ONG et organisations gouvernementales et privées.

- **La capacité organisationnelle de la ville** : Malaga a fait preuve de ses capacités organisationnelles en de nombreuses occasions, telles que le sommet Espagne-Japon en 2017, les Jeux mondiaux des transplantés en 2017, le forum Espagne-États-Unis en 2014 ou le sommet Espagne-France en 2017.
- **Les infrastructures de l'exposition** : Malaga dispose d'espaces multifonctionnels et modulables de différentes capacités. Le palais des foires et des congrès de Malaga (FYCMA), dont l'expansion est prévue dans les années à venir, Et dans lequel se sont tenus des événements importants tels que Greencities, un salon de référence pour tous les agents impliqués dans la construction de villes intelligentes et durables en Espagne. Un autre salon important S-Moving, représente l'espace de référence pour les entreprises, les professionnels, les entités et les administrations publiques dans les secteurs des véhicules intelligents, du transport public et de la mobilité durable dans les villes, le Forum Transfiere, un grand forum professionnel et multisectoriel européen pour le transfert de connaissances et de technologies, ou finalement, Smart Agrifood, un événement consacré à l'innovation et l'entrepreneuriat dans le secteur agroalimentaire en passe de devenir une référence européenne.
- **Une destination touristique de premier ordre et une industrie touristique puissante avec des infrastructures de qualité** : Avec son réseau de liaisons aériennes, terrestres et maritimes, ainsi que ses établissements hôteliers modernes (voir chapitre 12) et son offre de restauration et de loisirs en constante évolution, la ville de Malaga a pu maintenir une position privilégiée entre les meilleures destinations touristiques pendant de nombreuses années.

## 02 Raisons pour l'organisation de l'exposition

### Les avantages de l'organisation d'une exposition sur L'Ère urbaine

Une exposition comme celle que propose Malaga pour 2027 permettra d'échanger des connaissances, des expériences et des solutions très diverses pour faire des villes des environnements des environnements conviviaux de résidence et de coexistence qui favoriseront les bonnes pratiques.

Les expositions et les événements mondiaux constituent un cadre efficace dans le monde des échanges culturels, scientifiques, commerciaux et sociaux qui favorisent le progrès commun de la société. Ils sont organisés avec succès depuis des siècles et leur utilité ne fait aucun doute. Malgré l'hyperconnexion actuelle, où les nouvelles sont diffusées en quelques minutes et où l'accès à l'information est immédiat, il est toujours nécessaire de disposer d'un espace de rencontre et de réflexion, pour présenter les progrès effectués et suggérer des propositions d'innovation; un espace qui rassemble des valeurs pour créer une synergie de connaissances propices au progrès que la société urbaine exige.

Cet échange à l'échelle mondiale est absolument nécessaire et ne peut être reporté dans le contexte actuel. Il permettra également aux participants de présenter les progrès scientifiques, technologiques et économiques réalisés dans ce domaine.

### Avantages pour les participants

**Lien avec la thématique pour les pays participants :** cette exposition sera une excellente occasion pour chaque pays de montrer au monde la façon dont il aborde la question de la durabilité à partir des particularités de chaque ville et de son environnement.

**Coparticipation à un nouveau pôle d'innovation :** les participants pourront participer en personne et découvrir le tissu de l'industrie technologique de Malaga, un écosystème particulièrement attractif et innovateurs.

**Accès direct à des connaissances et à des opportunités :** les pays et les organisations du monde entier qui participent à cette exposition pourront approfondir leurs connaissances et leurs contacts avec les entreprises et les administrations espagnoles qui font partie d'un réseau commercial et culturel dynamique d'un pays très développé et exerçant une influence stratégique en Afrique du Nord et en Amérique latine en particulier.

### Les avantages pour l'Espagne

En plus de la promotion évidente à tous les niveaux, prévue dans le plan de communication de cet événement, l'Espagne aura une présence décisive à l'Expo 2027. Elle disposera d'un grand pavillon, dans lequel elle présentera la diversité urbaine et la façon dont elle fait face aux défis à moyen terme pour les villes de toutes tailles, depuis les grands centres urbains qui forment de grandes métropoles jusqu'aux villes moyennes et même des centres urbains plus restreints mais modernes. Ce pavillon plus grand que la moyenne comprendra l'espace nécessaire pour organiser les événements protocolaires qui lui correspondent en tant que pays hôte.

Le secteur privé espagnol sera également très présent. Cette exposition sera donc une excellente opportunité pour créer des contacts de haut niveau avec des pays et des entreprises internationales.

Sur le plan social, cette exposition sera une grande vitrine mondiale pour une population consciente des défis que présentent le développement et la durabilité urbaine. Elle sera la vitrine d'un engagement fort en faveur de l'environnement, en accord avec les partenaires de l'Union européenne, avec la claire conviction qu'il s'agit de la meilleure - la seule - option pour l'avenir.

Les stratégies de communication, de promotion et d'action au niveau local, national et international contribueront grandement à renforcer la valeur de la **marque Espagne**, actuellement à la 12e place du classement National Brands 2021 de Brand Finance.

## Les avantages pour Malaga

La ville de Malaga fait partie de la catégorie des villes moyennes au niveau européen. Cela la place dans la moyenne des villes qui définiront les tendances démographiques à moyen terme. C'est pourquoi les actions qui seront menées dans la ville pendant la préparation de l'Expo 2027 et les projets qui se succéderont immédiatement après l'événement impliqueront une déclaration d'intention concernant le développement durable de la ville.

Il ne fait nul doute que les bénéfices économiques, sociaux et culturels qui émaneront de cette exposition auront un impact sur l'amélioration des communications et des infrastructures, ainsi que sur les installations logistiques et résidentielles de la ville et sur une plus grande présence mondiale de l'environnement technologique de Malaga.

L'acquisition d'un patrimoine urbain sous la forme des installations et des bâtiments de service construits à cet effet est également pertinente. Ce n'est pas en vain qu'une zone d'expansion naturelle de la ville de Malaga a été choisie comme emplacement, dans un triangle de grande valeur stratégique et délimité par la zone universitaire, l'aéroport et le Parc Technologique de Malaga.

Mais il y aura également un bénéfice en termes de promotion, tant sur le plan touristique que social et commercial, grâce aux campagnes de publicité prévues, au niveau national et international.

## Références du pays d'accueil

### L'Espagne, leader en termes d'accueil de touristes

Depuis de nombreuses années déjà, l'Espagne est une puissance mondiale de premier plan dans le secteur du tourisme. Si l'on ignore (en raison de la pandémie) les campagnes 2020 et 2021, l'Espagne est le deuxième pays le plus visité au monde, la France occupant la première place et les États-Unis la troisième.

La moyenne de la dernière décennie est une tendance constante à la hausse, passant de 73 millions en 2009 à 83,7 millions de touristes en 2019, ce qui nous place à au premier plan du secteur du tourisme, avec un développement des visites hors saison, même si ce sont évidemment les mois d'été qui reçoivent le plus grand flux de voyageurs.

En termes de recettes touristiques, notre pays conserve également la deuxième place, avec un chiffre de 71,2 milliards d'euros, cette fois derrière les États-Unis<sup>4</sup>.

## Expérience en tant que pays d'accueil

Notre pays possède une grande expérience dans l'organisation d'événements internationaux. Qu'il s'agisse d'expositions universelles ou internationales, de jeux olympiques ou de congrès mondiaux dans divers secteurs, notre industrie touristique très puissante, soutenue par un solide réseau d'infrastructures (aéroports internationaux, réseau routier national moderne, ports de toutes tailles ou lignes de trains à grande vitesse), a toujours su répondre aux besoins structurels et organisationnels de toutes sortes de réunions, comme les sommets ibéro-américains, la conférence de paix au Moyen-Orient, divers événements majeurs européens, ainsi que des grands événements sportifs, etc.

Certains de ces événements ont eu lieu au cours des dernières années :

- **Le sommet sur le climat COP25 (Conférence des Nations unies sur le changement climatique)**, qui s'est tenu en décembre 2019, a marqué une étape importante dans l'organisation d'événements internationaux. Compte tenu de la situation sociale et politique difficile du Chili à l'époque, l'Espagne a été désignée pour accueillir l'évènement au pied levé et n'a disposé que de 4 semaines pour l'organiser, alors que le délai habituel pour ce type de réunion est de deux ans. Les représentants de 196 pays, ainsi que

<sup>4</sup> Source : Étude 2020 de l'Organisation mondiale du tourisme

## 02 Raisons pour l'organisation de l'exposition

des délégués de l'UE, se sont réunis à Madrid du 2 au 13 décembre pour travailler sur divers protocoles environnementaux visant à donner effet à l'**Accord de Paris (2015)**, premier pacte mondial contre le réchauffement climatique.

- **L'Exposition internationale sur l'eau et le développement durable (Saragosse, 2008)** a été la dernière à se tenir dans notre pays. Elle s'est tenue du 14 juin au 14 septembre, et a accueilli **plus de 5,6 millions de visiteurs**. Le site de l'Expo Zaragoza 2008 occupait 25 hectares et 112 pays y ont participé.
- **Fitur**. Le salon international du tourisme qui se tient chaque année à Madrid s'est imposé comme un point de rencontre essentiel pour le secteur et couvre désormais plus de 100 000 mètres carrés de surface qui abritent 12 pavillons avec une moyenne de plus de 250 000 visiteurs. Il est reconnu internationalement comme l'un des événements les mieux organisés du secteur touristique.
- **D'importants congrès et réunions internationaux**, tels que le Mobile World Congress (MWC), l'événement technologique pour les opérateurs, les fabricants et les développeurs de téléphones portables qui se tient dans notre pays depuis 2006 et qui est déjà une référence clé pour le secteur. Le pays accueille également d'autres salons de dimension internationale, notamment Digital Enterprise Show, Transfiere, Advance Factories, Hospitality Innovation Planet, Alimentaria, Chem Plast Expo, Rebuild, Madrid Game Week, Pick Pack, Bizzbarcelona, Foire Internationale de la Récupération et du Recyclage (SRR), Innovation Fashion Forum, Workinn, Organics Food Iberia, Smart City Expo et Aula (Salon international de l'étudiant et de l'offre éducative) pour en citer quelques-uns.
- **Les Jeux olympiques de Barcelone et l'Exposition universelle de Séville de 1992**. Un peu plus éloigné dans le temps, mais qui a marqué la vision nationale et internationale du pays et sa relation avec les événements internationaux. Au cours des dernières années du XXe siècle, l'Espagne avait déjà démontré sa capacité pour organiser des événements de cette ampleur en tant que pays hôte. Les villes de Séville et Barcelone ont toutes deux accueilli des événements qui se sont distingués par la modernité de leurs installations et leurs calendriers d'activités bien remplis. Les deux événements ont été jugés excellents par les pays et les organisations qui ont participé.
- **Les Jeux olympiques de Barcelone 92** ont été cités, tant par les athlètes participants que par les médias internationaux présents, comme les Jeux les plus modernes organisés jusqu'alors, traçant la voie de ce que devrait être un vil-

lage olympique, de la façon d'organiser des Jeux olympiques visant l'intégration de tous les participants et de la manière dont une ville devrait aborder un événement de cette envergure.

- **L'Exposition universelle de Séville 92**, avec plus de 42 millions de visiteurs, a utilisé 215 hectares de l'île de La Cartuja pour placer l'Espagne au centre de l'innovation de l'époque pendant six mois. Il s'agissait d'un événement comptant 95 pavillons répartis sur 400 000 mètres carrés avec 63 pavillons réservés aux pays participants, dans lesquels 112 nations étaient représentées. Ces deux événements ont constitué deux des piliers qui ont permis la dernière grande modernisation des infrastructures routières espagnoles.

### Résultats attendus de l'Expo 2027 Malaga

L'Expo 2027 de Malaga propose une réflexion sur l'un des principaux défis de la société contemporaine : rendre la croissance démographique et le développement urbain compatibles avec la protection de l'environnement et l'adoption de solutions innovatrices qui améliorent la qualité de vie des citoyens.

Nous souhaitons que l'Expo 2027 Malaga serve d'espace pour proposer des solutions permettant de rendre cette croissance compatible avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies pour 2030.

Le développement des villes s'accompagne de différents problèmes : de durabilité environnementale, sociale ou économique, de mobilité ou d'efficacité énergétique. Cette exposition visera à créer un espace de collaboration entre les entreprises, les citoyens, les administrations publiques et les universités de différents pays pour aborder ensemble ces problèmes de durabilité dans les villes.

La pandémie de Covid-19 a montré au monde qu'il est possible de transformer, et de le faire à court terme, des attitudes et des tendances qui étaient auparavant impensables : elles sont passées au second plan et l'échelle des priorités a changé. Cette façon d'agir ensemble peut être positive - elle l'est déjà - pour faire face à la grave crise du changement climatique et à ses répercussions, ainsi que pour repenser plus librement les lignes d'action à moyen terme.



**Llegadas** | ARRIVALS

| Origen   | Destino | Estado |
|----------|---------|--------|
| TA RUMBY | ADIF    | 1      |

LOCAL TRAINS CI AIRPORT-FUENS

**Llegadas** | ARRIVALS

| Origen                                       | Destino | Estado |
|--|---------|--------|
| PENDIOLA Y C2 ALORA. SE REALIZAN EN LAS VIAS |         |        |



**Salidas** | DEPARTURES

| Origen                   | Destino | Estado |
|--------------------------|---------|--------|
| 19:00 MADRID FER. AVILA  | 2093    | 2      |
| 20:00 MADRID FER. AVILA  | 2093    | 3      |
| 20:13 SEVILLA STA. JUSTA | 8794    | 1      |
| 08:30 MADRID FER. AVILA  | 2093    | 3      |
| 08:37 SEVILLA STA.       | 1       | 6      |
| 08:40 SEVILLA STA.       | 4       | 1      |
| 08:10 MADRID FER.        | 3       | 6      |

SOPUERTO-FUENDIOLA Y C2 ALORA. SE REALIZAN

**Salidas** | DEPARTURES

| Origen                   | Destino | Estado |
|--------------------------|---------|--------|
| 08:30 SEVILLA STA. JUSTA | 8793    | 7      |
| 18:00 MADRID FER. AVILA  | 2093    | 2      |
| 08:10 SEVILLA STA. JUSTA | 8794    | 1      |

LOCAL TRAINS CI AIRPORT-F

**Salidas** | DEPARTURES

| Origen              | Destino | Estado |
|---------------------|---------|--------|
| PENDIOLA Y C2 ALORA |         |        |

No pasar  
NO TRESPASSING

1-8 Acceso a vías  
PLATFORMS

Control de equipajes  
LUGGAGE CONTROL

No pasar  
NO TRESPASSING

Llegadas  
ARRIVALS



# 03

## La candidature de Malaga et son environnement politique et social

### Soutien des administrations publiques

Le projet de candidature de Malaga pour l'accueil d'une exposition internationale a débuté en 2019 avec la mobilisation de divers secteurs de l'administration publique et de la société civile.

Le gouvernement espagnol, le conseil municipal de Malaga, le conseil provincial et le gouvernement régional d'Andalousie travaillent étroitement sur cette candidature.

Des représentants de ces quatre administrations ont participé à une réunion à Malaga en janvier 2020 avec le secrétaire général du BIE. La visite de la ville a été précédée par la réunion que le maire de Malaga, Francisco de la Torre, a tenu au siège du Bureau international des expositions (BIE) à Paris avec le secrétaire et le secrétaire adjoint Vicente González Loscertales et Dimitri S. Kerkentzes pour annoncer l'intention de Malaga de présenter sa candidature pour accueillir une exposition internationale.

Le 14 décembre 2021, le Conseil des ministres a approuvé la présentation de la candidature. Le 26 janvier 2022, la candidature de Malaga au BIE (Bureau International des Expositions) pour accueillir une exposition internationale en 2027 a été présentée par l'ambassadeur d'Espagne à Paris, sur le thème « L'ère urbaine : vers la ville durable », avec la remise de la lettre annonçant la candidature de Malaga au secrétaire général du BIE, Dimitri S. Kerkentzes.

Parallèlement, le Conseil des ministres a approuvé le décret royal 59/2022, du 25 janvier, portant la création et la réglementation de la Commission nationale pour la candidature de Malaga comme siège d'une exposition internationale en 2027. La Commission nationale est configurée comme suit :

- La Commission est présidée par le ministre.
- Le délégué du gouvernement en Andalousie occupe la vice-présidence de la Commission.

### Soutien du gouvernement espagnol

Le gouvernement espagnol présente officiellement sa candidature en janvier 2022 pour accueillir une exposition internationale, du modèle reconnu par le BIE, en 2027, qui se tiendra dans la ville de Malaga. Auparavant, en décembre 2021, le Conseil des ministres avait approuvé la présentation de cette candidature. Le thème de l'exposition, « L'ère urbaine : vers la ville durable », est un thème d'actualité, pertinent et d'intérêt mondial. Cet intérêt se reflète dans les différents rapports internationaux qui soulignent la nécessité d'aborder l'habitabilité durable des villes comme une question incontournable à court terme.

L'Expo 2027 Malaga ambitionne d'être le rendez-vous essentiel pour aborder cette question comme un projet global, efficace et durable.

Le gouvernement espagnol garantit la viabilité du projet et le soutien nécessaire à la réalisation des objectifs des expo-



sitions internationales, comme l'indique l'article 10.2 de la Convention sur les expositions internationales.

## Soutien du gouvernement régional d'Andalousie et du Parlement andalou

Le 14 décembre 2021, le conseil du gouvernement régional d'Andalousie a approuvé une déclaration institutionnelle de soutien à la candidature dans laquelle il souligne que Malaga est devenue un exemple et une référence internationale en tant qu'espace de cohabitation et souligne son engagement en faveur de la culture, de l'innovation et de la protection de l'environnement. En outre, le Parlement andalou a approuvé le 24 juin 2021 une déclaration institutionnelle reconnaissant le potentiel de la province de Malaga. Et il a exprimé explicitement son soutien à ce projet sur lequel la ville travaille depuis 2019.

Plus précisément, le texte stipule que : « Le Parlement andalou affiche son soutien au projet « L'Ère urbaine : vers la ville durable » de la ville de Malaga pour accueillir en 2027 l'Exposition internationale dédiée aux villes durables, en soulignant l'exemple de Malaga pour rendre la croissance démographique et le développement urbain compatibles avec la promotion de l'environnement et l'adoption de solutions innovatrices propices à une meilleure qualité de vie pour les citoyens. »

## Soutien local

Peu de villes peuvent se prévaloir d'une transformation d'une telle ampleur que celle qu'a connue Malaga ces dernières années : les changements qu'elle a subis l'ont placée sur la scène internationale et en ont fait un exemple de ville qui progresse et qui, de destination méditerranéenne touristique, est deve-



## 03 La candidature de Malaga et son environnement politique et social

nue une référence en matière d'innovation, d'attraction de talents et de culture.

Il s'agit également d'une transformation conçue sur la base de la participation sociale, car elle obéit au consensus des principales institutions de la ville, qui ont défini leur vision sur les plans stratégiques qui démontrent un clair engagement en faveur de la culture et de l'innovation. Ce fait a créé, d'une part, une société proactive et intéressée par la culture sous toutes ses facettes et, d'autre part, un écosystème qui favorise la création de talents et l'attraction d'investissements étrangers : des entreprises telles que Google, Dekra, Vodafone et Oracle ont un siège ou une représentation importante à Malaga, ce qui implique la création de nouvelles entreprises et de nombreux emplois locaux.

Le ferme engagement de durabilité de la ville se manifeste par des compromis ambitieux tels que celui d'Endesa (la principale compagnie d'électricité d'Andalousie), avec le projet, « eCityMalaga » avec un modèle de ville verte, des véhicules à émission zéro et une économie circulaire et durable qui seront développés dans l'environnement urbain de Malaga TechPark (le parc technologique et commercial de Malaga, l'un des plus importants d'Espagne) et qui couvre des secteurs tels que l'énergie, les transports, la construction et l'utilisation de l'eau. L'initiative « ALAS » (Agents environnementaux locaux), qui intervient depuis 2003 et dont l'objectif est de promouvoir des campagnes de sensibilisation de l'environnement dans les centres éducatifs. De cette manière, les élèves deviennent des acteurs locaux qui prennent des initiatives, apprennent et protègent la planète, renforçant ainsi la sensibilisation à la durabilité parmi tous les habitants de Malaga.

Malaga est aujourd'hui une ville qui revendique sa position internationale et souhaite la consolider avec la célébration d'un événement comme l'Exposition 2027, qui lui permettra de présenter au monde entier le projet innovateur et culturel sur lequel la ville travaille depuis des années. L'Exposition supposera également un point d'inflexion dans l'histoire de la ville car elle renforcera la transformation qui a aura eu lieu et permettra aux installations destinées à l'Exposition de devenir un espace pour le développement avenir tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Les **Objectifs de développement durable (ODD) 2030** des Nations Unies figurent parmi les priorités du conseil municipal de Malaga. En ce sens, comme

indiqué dans le « Rapport volontaire sur l'implémentation des Objectifs de Développement Durable 2020 »<sup>1</sup> qui se publie conjointement avec la Fondation CIEDES pour rendre compte des progrès de la ville par rapport à l'Agenda 2030 des Nations Unies, Malaga entend que la mise en œuvre des bonnes pratiques du modèle urbain qu'elle propose, définisse de manière permanente une voie à suivre en Andalousie et en Espagne. Et, dans la mesure où les circonstances de chaque pays le permettent, de devenir un modèle mondial. Cet objectif est partagé par la société de Malaga sous tous ses aspects : entreprises, associations de quartier ou culturelles, ONG, associations professionnelles et citoyens en général.

La société de Malaga est convaincue que la bonne voie à suivre est celle d'unir les forces vers un modèle urbain durable d'un point de vue environnemental, social, culturel et économique. Seules les villes capables de rendre leurs territoires plus habitables, durables, inclusifs et innovants pourront maintenir à moyen et long terme un taux de croissance et de développement répondant aux aspirations de leurs citoyens.

### Position des partis politiques face à la candidature

Les formations politiques qui composent l'actuel conseil municipal appuient et soutiennent le projet Expo2027 Malaga. Le principal parti d'opposition, le parti socialiste, a également manifesté son soutien ferme à la candidature au niveau local et a participé aux activités promotionnelles de la candidature, comme celles organisées lors de l'Expo 2020 de Dubaï.

Les mêmes partis impliqués dans le gouvernement sont également présents dans le gouvernement régional du gouvernement d'Andalousie, qui a déjà exprimé son soutien.

Au niveau du gouvernement national, tant les partis de la coalition gouvernementale comme les principaux partis d'opposition soutiennent le projet Expo 2027 Malaga.

<sup>1</sup> [https://ciedes.es/images/stories/Laura/ODS/180\\_memoria\\_CIEDES\\_P.pdf](https://ciedes.es/images/stories/Laura/ODS/180_memoria_CIEDES_P.pdf)

Comme indiqué auparavant, le projet d'Expo 2027 Malaga est fortement soutenu à tous les niveaux et par toutes les formations politiques. Si un changement politique devait survenir, la continuité du projet serait bien évidemment garantie par la scène politique.

## Soutien des syndicats, des universités et des associations

L'université et le milieu académique de Malaga et d'Andalousie ont également manifesté leur intérêt à participer de manière proactive au développement de cette initiative.

L'université de Malaga a actuellement des projets en cours dans plusieurs départements consacrés aux ODD 2030, dont certains se recoupent avec le thème. Elle a également l'intention de développer certains projets spécifiques pour coïncider avec l'Expo2027. L'université, l'École Autonome de Chefs d'Entreprises (EADE), tels que l'Académie des sciences de Malaga et des associations professionnelles, comme l'Association des ingénieurs techniques des travaux publics et des ingénieurs civils, l'Association des architectes de Malaga et l'Association andalouse des ingénieurs techniques des télécommunications (COITTA- AAGIT), entre autres, ont également montré leur soutien à cette initiative.

Sur le plan syndical, le secrétaire général de l'**UGT-Malaga** a exprimé son soutien ferme, déclarant que « la ville de Malaga est en passe d'atteindre l'excellence. C'est une ville d'avenir, moderne et innovante, qui a subi une transformation majeure au fil des années. Malaga est une ville ouverte et accueillante pour des milliers de personnes de différentes nationalités qui sont arrivées ces dernières années. C'est pourquoi un événement du niveau de cette Exposition internationale constituera un espace d'échange de connaissances, d'expériences et de propositions pour continuer sur la voie du progrès technologique et scientifique. Depuis le syndicat général des travailleurs de Malaga (UGT), nous soutenons cette initiative de la mairie de Malaga, avec son principal promoteur le maire Francisco de la Torre, car elle aura un impact positif non seulement sur l'environnement urbain mais également pour la classe ouvrière et les citoyens de Malaga ».

Le syndicat **Comisiones Obreras** de Malaga soutient également cette initiative, comme l'a indiqué son secrétaire général : « Le syndicat Comisiones Obreras de Malaga souhaite se joindre à la promotion de cette Exposition internationale de « L'ère urbaine » dans notre ville. Nous savons que cela nous rapprochera de la réalisation des ODD de 2030. Nous voulons que Malaga soit une référence internationale en matière de villes durables et innovantes. En plus de générer plus d'emplois, pour le syndicat de Comisiones Obreras, faire de Malaga une ville innovante et durable n'est pas un défi, c'est une étape dans la continuité de toutes les actions menées jusqu'à aujourd'hui. Un moyen de réduire les inégalités sociales, de genre et territoriales. Il est important, pour améliorer les relations de travail, que ce soient les travailleurs qui soient au centre de la durabilité, au centre de nos objectifs. Et de réaliser ensemble en 2027 une ville qui puisse être une référence pour le monde en matière de relations professionnelles, de qualité de l'emploi et d'égalité des sexes ».

D'autres syndicats, comme le **CSIF**, ou des associations professionnelles comme l'Association espagnole des distributeurs, libre-service et supermarchés (ASE-DA), la Fédération espagnole des industries alimentaires et des boissons (FIAB), l'Association espagnole de l'industrie scientifique (INEUSTAR), la Plate-forme technologique espagnole de l'industrie scientifique (INDUCIENCIA), l'Association andalouse des énergies renouvelables (CLANER), l'Association andalouse des travailleurs indépendants (ATA) et la Confédération espagnole de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique (CEHAT) ont adhéré publiquement au projet.

L'association regroupant les entreprises du secteur des technologies de l'information et des communications (AMETIC) a déjà manifesté son intérêt pour une exposition qui comportera une très forte composante d'applications de ce type de technologies. Le secteur des TIC, qui emploie en Espagne près de 400 000 techniciens et spécialistes, recevra une impulsion claire pour se développer (en Espagne et dans d'autres pays) à l'occasion de l'Exposition 2027 Malaga.

## Entités économiques soutenant le projet

Le projet Expo 2027 Malaga a été très bien reçu par les agents économiques de

## 03 La candidature de Malaga et son environnement politique et social

la ville dès l'instant où l'équipe de travail a communiqué la proposition aux principaux secteurs de la société.

La **CEM** (Confédération des entrepreneurs de Malaga) et la **CEA** (Confédération des entrepreneurs d'Andalousie) ont exprimé publiquement leur soutien, tout en soulignant la grande opportunité pour une ville moderne comme Malaga et pour toute l'Andalousie d'organiser une exposition de cette envergure, qui pourrait créer des synergies intéressantes entre les deux facettes les plus importantes de la ville : la culture et l'industrie technologique.

Parmi les plus importantes adhésions d'entreprises et d'organisations professionnelles<sup>2</sup>, on peut citer, entre autres, les suivantes :

- 3Inntech
- Académie des sciences de Malaga
- Académie Royale des Beaux-Arts de San Telmo
- Activa Infraestructuras.
- Actua Infraestructuras.
- AECARENT
- Aedas Homes
- Aelca (développements immobiliers)
- Aena (gestionnaire espagnol d'aéroports)
- Aéroport de Malaga-Costa del Sol
- AERTEC
- Agbar Grupo
- Agence publique pour la gestion de la maison natale de Pablo Ruiz Picasso et d'autres installations
- AKIMA
- AMUPEMA
- ANCES
- Asenjo y Asociados
- Association Arrabal-AID
- Association andalouse des entreprises de location de voitures (AECA)

- Association andalouse des ingénieurs techniques des télécommunications (COITTA- AAGIT)
- Association des administrateurs de biens d'Espagne
- Association des énergies renouvelables d'Andalousie (CLANER)
- Association des femmes chefs d'entreprise, professionnelles et femmes d'affaires de Malaga et de la province (AMUPEMA)
- Association des hôteliers de la Costa del Sol (AEHCOS)
- Association des entreprises de plage de Malaga
- Association des entreprises de gestion des transports collectifs urbains (ATUC)
- Association des hôteliers de Malaga (MAHOS)
- Association des ingénieurs techniques des travaux publics de l'Andalousie orientale
- Association des ingénieurs techniques des travaux publics et du génie civil
- Association des logements touristiques d'Andalousie
- Association des télécommunications d'Andalousie (ATELAN)
- Association des transports publics urbains et métropolitains (ATUC)
- Association des travailleurs indépendants d'Andalousie (ATA)
- Association des vendeurs de journaux et de kiosques (AKIMA)
- Association du Barreau de Malaga
- Association du commerce, des industries et des entrepreneurs et Centre commercial ouvert d'Antequera
- Association espagnole de l'industrie des sciences (INEUSTAR)
- Association espagnole des distributeurs, libre-service et supermarchés (ASE-DA)
- Association espagnole des jeux vidéo (AEVI)
- Association espagnole du capital, de la croissance et de l'investissement (ASCRI)
- Association médicale officielle de Malaga
- Association nationale des CEEI espagnols (Ances)
- Association officielle des architectes de Malaga
- Association officielle des experts et des ingénieurs techniques industriels de Malaga (COPITI)
- Association officielle des gestionnaires administratifs de Malaga
- Association officielle des ingénieurs en télécommunication (COIT)
- Association officielle des gréeurs et des architectes techniques de Malaga

<sup>2</sup> Liste mise à jour en permanence sur : <https://expo2027.malaga.eu/es/apoyos-al-proyecto/>

- Association officielle des pharmaciens de Malaga
- Association pour l'autisme de Malaga
- Association des hôteliers de Malaga, Mahos
- Association officielle des architectes de Malaga
- Association officielle des architectes d'Almería
- Association Administradores de Fincas de España
- Autorité portuaire de Malaga
- Avanza
- Ingénierie territoriale d'Ayeria
- Conseil municipal d'Antequera
- Conseil municipal de Torremolinos
- Bankia (Banque et services financiers)
- Banque Cajamar
- Banque Unicaja
- Bic Euronova
- Blanca Real
- Caves Jorge Ordóñez
- Cabinet d'architectes Luis Machuca y asociados Arquitectos
- Cabinet d'avocats Cremades & Calvo-Sotelo Abogados
- Caterpillar
- Centre Commercial Plaza Mayor
- Centre Commercial Vialia
- Centres Commerciaux Carrefour
- Cervezas Victoria (Bière Victoria) Bière locale
- Chambre officielle de commerce, d'industrie, de services et de navigation de la province de Malaga
- Club de marketing de Malaga
- Cluster andalou des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (CLANER)
- Cluster de la construction durable d'Andalousie
- Cnes. Federico García S.L.
- Collège d'ingénieurs techniques et Et. Diplômés Inge. Techniques
- Comisiones Obreras (CCOO)
- COMSA Corporation
- Confédération des entrepreneurs d'Andalousie
- Confédération des entrepreneurs de Malaga
- Confédération espagnole de l'hôtellerie et de l'hébergement touristique CE-HAT
- Conseil andalou des chambres de commerce
- Conseil provincial de Malaga
- Coopérative andalouse DCOOP
- Corps consulaire de Malaga
- CSIF Malaga
- Dekra
- Deloitte
- Développements et gestion immobilière ESPACIO
- Dott
- École technique supérieure d'architecture de Malaga
- École Supérieure du Tourisme de la Costa del Sol
- EIFFAGE Infrastructures
- El Corte Inglés
- Endesa
- Energy Saving Technology
- Estudio Seguí
- Exxacon projets immobiliers
- Faccsa - Prolongo
- Fadeco contratistas
- Famadesa
- FCC Construcción
- Fédération des indépendants, commerçants et entrepreneurs de Malaga et de la province (FACEMAP)
- Fédération des peñas, centres culturels et maisons régionales de Malaga « La Alcazaba ».
- Fédération espagnole des industries alimentaires et des boissons (FIAB)
- Fédération provinciale des entrepreneurs du commerce et des services (Malaga Comercio)
- Federico García S.L
- Ferrovial
- Financiera y Minera (FYM-Heidelberg Cement Group)
- Fondation COTEC

## 03 La candidature de Malaga et son environnement politique et social

- Fondation I+E
- Fondation ONCE
- Garrigues Abogados
- General Elevadores XXI
- Global Smart Cities (INDRA)
- Grant Thornton
- Groupe Barceló Grupo
- Groupe Cumlaude
- Groupe Etra
- Groupe Mainjobs
- Groupe Nexo
- Groupe Paco Pepe
- Groupe Peñarroya
- Groupe immobilier TM
- Groupe Myramar
- Groupe CPS
- Groupe AGAPEA
- Groupe Lar
- Groupe La Pole
- Guamar
- GVA Gómez-Villares & Atencia
- Habitat agence immobilière
- HCP Architecture & Engineering
- Heineken Espagne
- Hidralia
- Hôtel AC Malaga Palacio
- Hôtel NH Malaga
- Hôtel Vincci Selección Posada del Patio
- Iberia
- Indra
- INDUCIENCIA, Plateforme technologique espagnole d'industries des sciences
- Ingenia
- Espacio agence immobilière
- Institut Technologique Hôtelier (ITH)
- Intech
- Integrated Call Center ICCS
- International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP)
- Gouvernement régional d'Andalousie
- José Seguí
- JV Investment & Advisory
- La Canasta
- Lar España et PDG de Grupo Lar
- Lycée San Telmo
- Magazine Ciudad con Alma
- Makro España
- Mc Arthur Glen Designer
- MDG Asesores (Conseillers)
- Meliá Hotels International
- Mercadona (Supermarchés)
- MercaMalaga
- Musée Carmen Thyssen Malaga
- Musée du verre et cristal
- Musée Picasso Malaga
- Nedgia Andalucía, Groupe Naturgy.
- OHL
- OPPLUS
- Orange España
- Ordre officiel des vétérinaires de Malaga
- Parc technologique d'Andalousie
- Plataforma Ciudadana Bosque Urbano
- Pôle maritime d'Andalousie
- Port de Malaga
- Quesada & Pastor Consultores
- Quinsa ITW
- San Telmo Business School
- Sando
- Savills Aguirre-Newman
- Smart City Cluster
- SONIMALAGA
- Gare routière de Malaga

- TDK Electronics Components
- Tecnobus
- TEDIAL
- Telefónica
- UHY Fay & Co
- Union générale des travailleurs (UGT)
- Université de Malaga (UMA)
- Université EADE
- Urbania International
- Vensy España
- Verosa Grupo
- Vértice Formation et emploi
- Verticesalud
- Vía Célere
- Vodafone

Non seulement l'Expo2027 Malaga ne rencontre pas d'opposition de la part des principaux groupes et associations environnementaux, mais elle intègre également leurs initiatives au projet.

## Malaga et l'ONU

Malaga entretient une relation étroite avec les Nations Unies : la collaboration entre les deux entités remonte à 2009, date à laquelle a été signé un accord-cadre permettant au conseil municipal de travailler avec le **PNUD** (Programme des Nations unies pour le développement) et l'Association mondiale des villes contre la pauvreté (**AMVP**). La ville entretient également une relation fructueuse avec le Fonds d'équipement des Nations unies (**FENU**), qui a tenu certaines de ses réunions de haut niveau à Malaga, ainsi qu'avec l'Organisation mondiale du tourisme (**OMT**), qui a organisé son 103e conseil exécutif dans la capitale de la Costa del Sol.

Grâce à cette collaboration avec les différentes agences des Nations Unies, le **Centre International de Formation des Acteurs Locaux (CIFAL Malaga)** a été créé en 2018, sous l'égide de l'**UNITAR**, l'Institut des Nations Unies pour la forma-

tion et la recherche. CIFAL Malaga propose des programmes de formation dans des domaines clés liés à la gouvernance locale, à la diffusion des objectifs de développement durable, à la prévention du radicalisme et au tourisme durable. Il fait également office de centre d'échange de connaissances entre les responsables gouvernementaux, les organisations non gouvernementales et internationales, le secteur privé, les institutions universitaires et le système des Nations Unies. Ce centre, installé dans une propriété municipale, a été le moteur qui a permis à la ville de consolider ses relations avec l'ONU.

Pour répondre à cette activité diplomatique croissante, le conseil municipal a créé le Bureau de projets des Nations Unies dans une autre de ses installations municipales. Outre la délégation de l'UNITAR, ce centre abrite également le bureau sous-régional de la Commission des pêches de la Méditerranée occidentale, qui également de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (**FAO**), ainsi que divers bureaux de l'Organisation internationale pour les migrations (**OIM**) dont on s'attend à ce que le nombre d'agences ayant leur siège dans ces installations augmente prochainement.

## L'économie et l'écosystème technologique des entreprises à Malaga

Pendant des années, le tissu d'entreprises de Malaga a combiné des secteurs traditionnels, où le secteur des services était le principal protagoniste, avec l'essor des industries des nouvelles technologies. Situées à l'origine dans le Malaga TechPark, beaucoup ont déjà installé leur siège dans le centre-ville ou dans d'autres quartiers de Malaga. Les conclusions de l'Association des économistes de Malaga, dans son dernier baromètre économique de Malaga<sup>3</sup>, et de la banque Unicaja Banco, dans son rapport trimestriel sur la situation et les perspectives des provinces d'Andalousie<sup>4</sup>, coïncident pour désigner Malaga comme la province andalouse où se créent le plus grand nombre d'entreprises.

<sup>3</sup> <https://economistasmalaga.com/publicaciones/barometro/>

<sup>4</sup> <https://www.analistaseconomicos.com/situacion-economica-y-perspectivas-de-las-provincias-de-andalucia-no6-segundo-trimestre-2021>

## 03 La candidature de Malaga et son environnement politique et social

La force économique de Malaga et son engagement au fil des ans dans le secteur des nouvelles technologies ont généré un afflux important de grandes entreprises dans la ville, attirées par les synergies et les talents présents dans l'écosystème informatique développé dans la capitale. La persistance à considérer le développement technologique comme l'un des piliers stratégiques de la ville a été un facteur déterminant : les écosystèmes d'innovation sont complexes et nécessitent du temps pour se développer et porter leurs fruits. Aujourd'hui, des géants tels que **Google**, qui ouvre son centre d'excellence en cybersécurité à Malaga, **Vodafone**, qui installera son centre européen pour le développement des nouvelles technologies, **TDK**, avec son premier centre d'excellence sur l'intelligence artificielle, la **Fondation Telefónica**, qui collabore avec la municipalité à la création d'un campus de programmation pour 600 étudiants, et le futur centre de cybersécurité du gouvernement régional d'Andalousie, qui sera également situé à Malaga, placent cette ville dans une position de référence dans le secteur technologique.

Cette succession d'engagements de la ville peut être résumée par la récente déclaration publique de la multinationale Google : « Le choix de Malaga pour accueillir ce nouveau centre Google n'est pas une coïncidence. Cette région dispose de grands talents, d'un écosystème de startups dynamique et d'incubateurs et accélérateurs qui nourrissent depuis longtemps le tissu technologique ».

### Contexte politique en Espagne, Andalousie et Malaga

Le système politique espagnol est basé sur la Constitution approuvée en 1978.

L'Espagne se constitue en un État de droit social et démocratique. La souveraineté nationale réside dans le peuple espagnol, duquel émanent les pouvoirs de l'État (exécutif, législatif et judiciaire).

La forme politique de l'État espagnol est la monarchie parlementaire, dans laquelle le Roi, comme le chef de l'État, il symbolise l'unité et la permanence de l'État, exerce une fonction arbitrale et modératrice dans le fonctionnement ré-

gulier des institutions et assume la plus haute représentation de l'État espagnol dans les relations internationales. Le monarque régnant est S.M. Felipe VI, qui monta sur le trône en 2014.

### Pouvoir exécutif

Le pouvoir exécutif de l'Espagne est exercé par le gouvernement par l'intermédiaire du président du gouvernement (premier ministre) et du Conseil des ministres. Le président du gouvernement a le pouvoir de nommer et de révoquer les ministres. L'exécutif espagnol diffère peu de ce qui est courant dans le parlementarisme contemporain en termes de fonctions et de pouvoirs du gouvernement. Le principal organe collégial de l'exécutif est le Conseil des ministres, composé du président, du ou des vice-présidents et des ministres. Il se réunit généralement chaque semaine. Le gouvernement dirige la politique intérieure et extérieure, l'administration civile et militaire et la défense de l'État.

### Pouvoir législatif

Le pouvoir législatif est exercé par le Parlement (Cortes Generales) qui se compose du Congrès des Députés ou Chambre Basse et du Sénat ou Chambre Haute. Le Congrès des Députés est composé de 350 membres, élus par les citoyens lors d'élections générales organisées tous les quatre ans maximum. Le Sénat est composé de représentants également élus par les citoyens, plus un certain nombre de représentants nommés par les Communautés autonomes.

Les Cortes Generales représentent tous les citoyens, elles sont le pouvoir souverain, et jouent donc un rôle central dans le système politique. Leurs principales caractéristiques sont les suivantes :

- Elles exercent le pouvoir législatif de l'État en adoptant des lois qui doivent être respectées par toutes les institutions et tous les citoyens.
- Elles approuvent le budget de l'État, c'est-à-dire les dépenses que le gouvernement peut effectuer.

- Elles contrôlent les actions du gouvernement et de l'administration.

## Pouvoir judiciaire

Le pouvoir judiciaire est indépendant du gouvernement et du parlement. Les juges entrent dans le système judiciaire par le biais d'un concours puis d'un cours de sélection théorique et pratique à l'Académie judiciaire. Les juges sont indépendants, inamovibles, responsables et soumis uniquement à l'état de droit. Il faut souligner le principe de l'unité juridictionnelle, la justice étant rendue par un seul corps de juges et de magistrats. L'organe directeur des juges en Espagne est le Conseil général du pouvoir judiciaire (CGPJ).

## Organisation territoriale de l'État

Outre le gouvernement national, le territoire d'Espagne est divisé en Communautés autonomes, provinces et municipalités. Il existe dix-sept Communautés autonomes (plus les deux villes autonomes de Ceuta et Melilla) qui sont subdivisées en cinquante provinces. Les provinces sont à leur tour divisées en municipalités.

La Constitution espagnole met l'accent sur le droit des Communautés autonomes à l'autonomie et à l'autogestion, de sorte que le système politique espagnol est fortement décentralisé. Toutefois, le gouvernement national conserve les compétences des principales activités de l'État, y compris la compétence en matière de politique étrangère et de défense.

Les Communautés autonomes sont également organisées selon les principes de la représentation parlementaire, chacune comptant avec son propre pouvoir législatif et exécutif.

Dans les municipalités, le gouvernement et l'administration correspondent à la mairie (Ayuntamiento), formé par le maire et les conseillers. Les conseillers sont élus par les habitants de la municipalité tous les quatre ans par suffrage universel. Les conseillers, à leur tour, élisent le maire. Pour sa part, le maire nomme son

cabinet municipal, qui exerce son autorité, entre autres, sur la police municipale, la circulation, l'urbanisme, les services sociaux et la fiscalité locale.

La ville de Malaga est la capitale de la province du même nom et appartient à la Communauté autonome d'Andalousie.

Malaga est une ville régie par le Régime municipal pour les villes fortement peuplées, qui s'y applique pour plus de 250.000 habitants, avec une politique municipale dans laquelle le maire dirige une structure organisée en domaines de gouvernement (qui ont à leur tour des sous-domaines spécifiques) dirigés par des maires adjoints.

L'Assemblée plénière, composée du maire et des conseillers municipaux, est l'organe de représentation politique maximale des citoyens dans le gouvernement municipal et traite, lors de ses séances ordinaires, les questions proposées par les différentes commissions permanentes, composées de conseillers des différents groupes politiques en proportion de leur représentation dans l'Assemblée plénière.

Le Conseil de gouvernement local est l'organe qui, sous la présidence du maire, collabore collégialement à la fonction de gestion politique qui correspond au maire et exerce les fonctions exécutives et administratives qui lui sont attribuées par la loi. Il appartient au maire de nommer et de révoquer librement les membres du Conseil de gouvernement local, dont le nombre ne peut dépasser le tiers du nombre légal des membres de l'Assemblée plénière, outre le maire.

## 03 La candidature de Malaga et son environnement politique et social

### Les élections en Espagne

Les élections générales en Espagne ont lieu tous les quatre ans au maximum, bien que le président du gouvernement ait le pouvoir de convoquer des élections anticipées. Il en va de même pour les élections dans les Communautés autonomes. Des élections municipales ont également lieu tous les quatre ans et se déroulent le même jour dans toutes les municipalités.

Le droit de vote en Espagne est universel et s'applique à tous les citoyens âgés de plus de dix-huit ans.

### Calendrier électoral à venir

Les élections générales auront lieu en décembre 2023 au plus tard.

Les élections à la Communauté autonome d'Andalousie auront lieu le 19 juin 2022.

Les élections municipales auront lieu en mai 2023.

Gouvernement espagnol actuel

Le gouvernement de la nation a été formé après les élections de décembre 2019, lors desquelles le parti ayant obtenu le plus de votes était le Parti Socialiste Ouvrier Espagnol (PSOE).

Le résultat électoral du PSOE (120 sièges) ne garantissant pas une majorité au gouvernement, son leader (l'actuel président du gouvernement, Pedro Sánchez) a signé un accord de gouvernement avec Unidas Podemos (35 sièges) et conclu un accord de législature avec d'autres groupes qui lui a permis de passer le vote d'investiture. Actuellement, la majorité nécessaire pour obtenir le droit de former un gouvernement est de 176 députés.

### Gouvernement actuel de l'Andalousie

Au niveau de la Communauté autonome d'Andalousie, le résultat des élections de novembre 2018 n'a pas garanti au parti ayant obtenu le plus de voix (Partido Socialista Obrero Español) d'obtenir une majorité au gouvernement. Le deuxième parti le plus voté, le Partido Popular, a conclu un accord de gouvernement avec le parti Ciudadanos, avec le soutien parlementaire de VOX. Le Parlement andalou compte 109 sièges et la majorité nécessaire pour gouverner est de 55 sièges.

### Gouvernement municipal de Malaga

Comme pour les deux niveaux de représentation précédents, la ville de Malaga a un gouvernement formé par le parti ayant obtenu le plus de voix aux élections, le Partido Popular (PP) avec 14 conseillers, qui a conclu un accord de gouvernement avec Ciudadanos pour garantir la gouvernabilité. La majorité nécessaire pour gouverner est de 16 conseillers.



# 04

## Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

L'ère urbaine : vers la ville durable.  
Citoyenneté, innovation et environnement

Nous vivons dans un monde en constante évolution où les villes, de plus en plus peuplées, sont devenues le cœur de l'activité sociale, économique, politique, culturelle, des sociétés. Le processus ininterrompu d'urbanisation qui marque notre époque génère un monde d'opportunités et de défis, d'espoirs et d'incertitudes.

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » aborde le processus d'urbanisation sur terre pour éclairer, en tant qu'objectif souhaitable, la formulation idéale de la ville durable. Un thème vaste et pertinent pour la communauté internationale qui s'aligne sur la stratégie 2030 des Nations Unies et les 17 objectifs de développement durable, qui offrent un ensemble d'objectifs intégrés pour parvenir à des sociétés et des villes plus prospères, plus justes et durables d'un point de vue environnemental.

**Le thème de l'Expo 2027 Malaga**, « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement », **exprime une approche suggestive et ambitieuse qui se projette vers un objectif concret et désidératif : la ville durable.** Pour y parvenir, cet objectif s'accompagne de trois domaines interconnectés - **citoyenneté, innovation et environnement** représentant **les éléments fondamentaux pour la gestion responsable et durable du processus d'urbanisation.**

« L'Ère urbaine : vers la ville durable » **est une plateforme active d'échange de modèles et de pratiques créatifs et inno-**

**vateurs sur ce que devraient être les villes du futur.** C'est donc un creuset de bonnes pratiques et de solutions sur le sujet et représente une occasion unique pour la réflexion et le débat. C'est aussi l'occasion de promouvoir un cadre sensible, durable et inclusif pour la gouvernance d'un modèle de ville qui profite à tous.

L'Expo 2027 Malaga encourage l'esprit d'entreprise et l'innovation et stimule la créativité dans la transition vers la ville durable. Elle favorise également l'action collaborative et la puissance qu'une gouvernance d'acteurs multiples (administrations, entreprises, institutions, citoyens) peut exercer.

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » est, finalement considéré comme un laboratoire de bonnes pratiques. Comme une plate-forme utile pour l'expression de la ville idéale et une vitrine démonstrative des technologies, des politiques, des stratégies et des projets sur la façon dont différents pays et villes font face aux défis posés par le monde contemporain.

### Le thème et sa signification

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » exprime la nécessité de réfléchir au processus d'urbanisation comme l'une des tendances globales les plus déterminantes du monde contemporain. L'Expo 2027



Malaga considère l'innovation et la citoyenneté comme les clés d'un développement durable d'un point de vue social, démocratique, économique et environnemental.

Le thème représente une occasion unique d'explorer, ensemble, la condition urbaine et la ville en tant qu'ultime expression socio-spatiale qui a permis le développement historique des sociétés. Dans ce sens, l'Expo sert de plate-forme critique pour questionner, analyser et interpréter le processus d'urbanisation dans le monde, en tenant compte des rôles de l'environnement, de l'innovation et de la citoyenneté et de la pluralité typologique, fonctionnelle et territoriale des villes. En outre, le thème ouvre une discussion sur les villes en tant que lieux de rassemblement, ainsi que sur leur application, leur entretien, leur gestion et leur gouvernance.

**La citoyenneté, l'innovation et l'environnement représentent trois concepts complexes et interdépendants**, qui peuvent être explorés sous différentes perspectives et qui rendent explicite la **condition holistique du thème**, son ampleur et son attrait pour l'approche exégétique des participants.

À travers des thèmes tels que : l'environnement et le cadre de vie, le développement technologique et l'innovation, l'urbanisme et l'architecture, l'éducation et le travail, le progrès social, l'économie, la santé, la participation des citoyens, le bien-être et la qualité de vie, entre autres, les participants peuvent partager leur vision sur des aspects cruciaux pour l'avenir des villes à travers de leurs propositions culturelles et d'exposition.

## À propos du titre «L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement»

«L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement» est **un appel à l'action collective. Il s'agit d'une invitation à participer de manière consciente, créative et responsable à l'avenir de nos villes en faisant d'elles un endroit meilleur pour tous.**

Le titre fait référence à un engagement idyllique, mais aussi à un **objectif contraignant : atteindre la durabilité**, notamment dans les villes. Un objectif qui favorise également **un monde inclusif, démocratique et juste**, qui résout les inégalités et sert le bien-être de tous.

Le thème exprime, par sa forme poétique, une volonté qui désigne **la citoyenneté, l'innovation et l'environnement comme des atouts multidirectionnels du changement**. Facteurs interdépendants, moyens et finalités dans un contexte en mouvement constant et rapide, la conjugaison des notions de citoyenneté, d'innovation et d'environnement remettent en question le monde et les paradigmes qui le régissent.

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » poursuit une transformation substantielle qui, comme cela a été le cas tout au long de l'histoire, est naturellement orientée vers la réalisation d'une vie meilleure pour tous, comme une tendance inhérente à la condition humaine. Un changement où les citoyens, en tant que sujets actifs, à travers de l'innovation dans ses différentes manifestations, processus et domaines, tentent d'atteindre des niveaux supérieurs **de qualité de vie pour tous, dans un environnement sain et durable.**



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

L'Expo 2027 Malaga suppose que nous contribuons et participons de manière active au développement et à l'orientation d'une ère de changement dans laquelle de nouveaux défis surgissent chaque jour. Par conséquent, la thématique de l'Expo est un appel à un monde co-créé par et pour tous et prêt à affronter les défis du futur, en particulier ceux qui, à grande échelle, reformulent notre temps. Pour toutes ces raisons « **L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement** » suppose un effort intellectuel et d'appréciation pour comprendre et expliquer le monde dans lequel nous vivons.

### Mission

**Interpeller la communauté internationale, les administrations, les organisations et les institutions, le monde corporatif et la citoyenneté à réfléchir sur l'importance de gérer le processus d'urbanisation de manière responsable, équitable et inclusive, dans le but de lutter contre la pauvreté, les inégalités et la discrimination, ainsi que de garantir la durabilité et améliorer la qualité de l'environnement et la vie de tous les citoyens.**

### Vision

Élargir la compréhension de l'humanité des opportunités de gestion et de gouvernance favorables du processus d'urbanisation et de son pouvoir de transformation, fondées sur des valeurs démocratiques et favorisant l'inclusion, l'innovation, la participation responsable, la résilience, la sûreté et la sécurité de l'environnement dans des villes et des communautés durables.

### Objectifs

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » vise à réaliser les ambitions de sa mission et de sa vision à travers une série d'objectifs. Ayant pour principale finalité celle énoncée dans son titre, **l'Expo 2027 Malaga aspire à une performance paradigmatique dans la proposition**

**d'une ville durable qui garantit la durabilité dans toutes ses dimensions et la qualité de vie de tous les habitants.**

On peut distinguer deux groupes d'objectifs :

#### **En tant que scénario de durabilité :**

- Donner l'opportunité aux participants et la communauté internationale d'interpréter le concept de « durabilité » et d'exprimer leurs paradigmes.
- Promouvoir les 17 objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 et contribuer à leur réalisation.
- Partager les connaissances, les technologies, les solutions et promouvoir les bonnes pratiques pour une ville durable idéale.
- Promouvoir la durabilité comme élément clé du processus d'urbanisation et mettre en avant l'équilibre Environnement - Ville - Citoyens.
- Promouvoir et favoriser l'économie circulaire.
- Faire de Malaga une vraie référence de la ville durable.
- Sensibiliser sur les effets et les conséquences du changement climatique.
- Montrer les villes comme un miroir ou un reflet de leurs habitants.

#### **En tant que laboratoire d'innovation :**

- Incentiver la R&I (recherche et innovation) comme élément essentiel de la durabilité et de la qualité de vie.
- Souligner le caractère transversal de l'innovation, son énorme potentiel et sa portée dans les environnements urbains. Gérer de manière responsable l'utilisation et l'orientation de l'innovation et de la technologie.
- Faire connaître les avancées technologiques dans une multitude de domaines d'application aux villes et leurs avantages : TIC, IA, énergie, gestion de l'environnement, santé ou robotique.
- Stimuler la croissance économique par l'innovation.
- Promouvoir l'implémentation des initiatives de villes intelligentes.
- Présenter les technologies les plus avancées qui contribuent au développement durable intrinsèquement lié à l'Ère urbaine.
- Stimuler un soutien gouvernemental fort envers l'innovation pour promouvoir

la durabilité par des instruments, des programmes, des politiques et des stratégies qui l'encouragent.

## LE THÈME. DESCRIPTION GÉNÉRALE

### La ville. Un rêve humain

L'objectif ici n'est pas de développer une définition unique ou une généalogie des villes, mais de **comprendre le rôle que les villes ont joué dans le développement historique des sociétés**. En tant que lieux d'installation stable de la population, les villes représentent, et expriment avec force et depuis la nuit des temps, la tendance et le désir des hommes de vivre ensemble et en communauté. Les villes sont, pour cette raison et à travers l'histoire, une allégorie de la condition humaine, de l'intérêt de la socialisation, du progrès et du développement des sociétés dans un environnement partagé. Elles sont aussi la représentation des rêves des hommes, de leurs idéaux et de leur projection pleine d'espoir vers une vie meilleure.

**Les villes** sont la représentation physique et spatiale d'une abstraction aussi ancienne que le besoin de l'autre, de vivre ensemble, dans un environnement géographique spécifique qui est conçu, planifié et programmé comme un lieu de cohabitation harmonieuse et dont, en tant que tel, nous devons prendre soin avec un sens de la responsabilité et, en définitive, de civisme.

**Les villes sont le produit de la vision idyllique de l'espace que nous partageons en tant que société et la matérialisation sur le territoire de l'héritage que nous laissons aux générations futures.** C'est un système vivant d'interactions et de relations actives pour la vie en communauté.

Il s'agit ici de faire constater que **la civitas est** donc, au-delà du développement des différentes civilisations et implantations humaines, depuis les premières cités sumériennes jusqu'à Rome, qui comptait déjà plus d'un million d'habitants au I<sup>er</sup> siècle avant J.-C., **le lieu des citoyens, par et pour les citoyens. Un lieu d'opportunités, de droits et de responsabilités. Un territoire qui dépasse la réalité physique et qui est aussi une construction sociale, utopique et sym-**

**bolique** et, par conséquent, le projet d'une société et d'une époque particulière qui implique sa culture, ses valeurs et un dialogue interdépendant complexe de ses différentes fonctionnalités.

Il s'agit de **comprendre la ville comme un phénomène vivant (métabolique et systémique)** étroitement lié à la culture et qui, par conséquent, est sensible à une réflexion, une exploration et une interprétation à partir de l'histoire, de la philosophie, de la sociologie, de la géographie, de l'art et de l'architecture, de l'anthropologie ou du droit, entre autres domaines et de savoir qui la détaillent, la définissent, l'étendent, la comprennent et la surdimensionnent.

Il s'agit également de l'observer sous l'angle de l'innovation, de l'environnement dans lequel elle se trouve et du point de vue des citoyens qui y vivent. Il s'agit donc de comprendre **la ville que veulent les citoyens : une ville pour vivre, habiter, partager et qui soit agréable et durable.**

### L'Ère urbaine

Dans les sciences sociales, ainsi qu'en histoire et en géologie, et avec un certain consensus académique, la périodisation a été un outil de classification utile pour la division et le calcul du temps dans différentes périodes, ainsi que pour déterminer et caractériser l'histoire de l'humanité et des civilisations en suivant une chronologie. C'est précisément dans la branche historique de la chronologie que **l'ère est spécifiée comme une période prolongée, qui se caractérise par la prédominance d'un événement**, d'un personnage ou d'un processus particulier considéré comme pertinent ou fondamental.

Au cours de l'histoire, et dans les dynamiques qui perpétuent le mouvement continu de progression des sociétés, conduit ces dernières années de manière exponentielle et disruptive principalement par la technologie et l'innovation, les différentes civilisations ont toujours recherché la prospérité d'une vie meilleure dans leurs différents environnements. Dans le monde contemporain, où les exodes et les migrations se multiplient en raison de causes très diverses, **le contexte urbain**, qui se mêle à ce qui semble être le contraire du rural, **semble caracté-**

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

ser notre époque de manière prédominante.

**On parle donc de l'avènement d'une transition urbaine globale ou d'un processus d'urbanisation planétaire. Le siècle des villes. L'ère urbaine.**

La notion d'ère urbaine a été créée il y a plusieurs années par les démographes des Nations Unies pour exprimer les tendances socio-spatiales de l'implantation humaine dans les villes et donc la condition urbaine globale du monde moderne. Depuis lors, et de manière continue jusqu'à nos jours, le syntagme établit un cadre théorique et conceptuel riche et multi-sensible à partir duquel il est possible d'aborder le caractère contemporain de manière transdisciplinaire : de l'histoire à la politique, de la philosophie à la sociologie, de l'anthropologie aux statistiques ou à la géographie.

Au centre, et en tant que noyau vivant, **la ville en tant que territoire où vit plus de la moitié de la population mondiale et, en tant qu'épicentre actif du futur, le lieu incontestable où les choses se passent.**

De la sphère publique au corps professoral, du journalisme à l'université, le binôme « ère urbaine » génère une myriade de textes et de métatextes discursifs qui nous permettent de réfléchir, de définir, d'explorer, de débattre et d'expliquer, non sans controverse, l'histoire récente de l'humanité et ses perspectives. Une ressource riche qui englobe une série de macro-tendances et de dérives inexorables des sociétés, précipite la prise en compte des enjeux auxquels les sociétés sont confrontées, et avertit des responsabilités inéluctables à prendre.

**C'est pourquoi Les questions urbaines sont devenues largement mondiales et entraînent des conséquences importantes pour l'avenir de l'humanité et de notre planète. La ville devient le lieu de la recherche, de l'intervention politique, de l'investissement, du militantisme communautaire ou de planification et de concept.**

Caractérisée principalement par la tendance accélérée de l'implantation humaine dans les villes et les mégapoles depuis le début du 20e siècle et la croissance démographique constante, l'ère urbaine **implique un processus d'urbanisa-**

**tion et conçoit la ville comme une entité systémique, un système parmi des systèmes.** En tant que telle, elle implique une série de processus, de questions et de critères normatifs, stratégiques et méthodologiques qui touchent tous les domaines : économique, politique, social, technologique, culturel et environnemental.

Ces processus ont à leur tour un impact sur les différents éléments métaboliques et opérationnels de la ville, tels que l'urbanisme ou l'architecture, la gestion des ressources, les services, les transports ou le réseau général d'infrastructures, ainsi que sur la vie des personnes qui vivent et participent à la gouvernance de l'agora urbaine, en tant que lieu de rencontre et d'échange.

En ce sens, les **villes influencent la vie sociale des habitants et constituent le centre où commencent, s'activent et se contrôlent les activités économiques, politiques et culturelles.**

En parallèle du contexte de plus en plus important et prépondérant de l'urbain et de l'urbanisation, d'autres tendances se manifestent à grande échelle et à l'échelle mondiale, caractérisant le moment présent et projetant un avenir incertain qui nous concerne tous : les changements démographiques ou les migrations, la santé et le vieillissement de la population, les éventuelles pandémies, le changement climatique et la gestion des ressources naturelles, l'environnement, la numérisation incessante, la perturbation des marchés et des domaines du travail et de l'éducation, les inégalités et la pauvreté, la faim, le terrorisme et la guerre ou le maintien de la paix.

**L'Expo 2027 Malaga aborde ce contexte à partir de l'agenda urbain lui-même. Sa mission et son message invitent la communauté internationale à réfléchir conjointement à l'avenir des centres et environnements urbains et à partager des solutions aux défis auxquels ils sont confrontés, en se concentrant sur la citoyenneté, l'innovation et l'environnement comme piliers fondamentaux pour maintenir et améliorer la qualité de vie du présent et assurer celle des générations futures dans les villes et au-delà.**

De même, l'Expo 2027 Malaga admet que **la gestion du développement urbain**

**est essentielle pour résoudre les problèmes** systémiques, tels que la création de logements, l'augmentation de la croissance économique, la fourniture de services de base et de transports, l'offre d'emplois décents, l'atténuation de l'impact du changement climatique, la promotion de stratégies environnementales ou la lutte contre les inégalités et la pauvreté.

À partir de cette approche, « **L'Ère urbaine : vers la ville durable.** Citoyenneté, innovation et environnement » nous invite à analyser le présent (après avoir fait face à l'une des plus grandes crises sanitaires de l'histoire récente) et nous incite à repenser et à restaurer la vie dans la ville, en s'interrogeant sur l'avenir et en **proposant une voie vers la durabilité qui assure des sociétés et des villes plus prospères, plus justes, plus inclusives, plus résilientes et plus durables sur le plan environnemental.**

## Processus d'urbanisation

Le processus d'urbanisation, qu'il convient de comprendre principalement d'un point de vue historique, fait référence à la **concentration progressive de la population dans des villes ou des environnements urbains.** Ce processus va au-delà de la tendance à la collectivité, du besoin ou de la recherche d'un emploi, du progrès économique, de l'accès aux services de santé, d'éducation et de culture, ou de l'élargissement des marchés. **Ce processus,** ininterrompu depuis le milieu du XIXe siècle impulsé par la révolution industrielle, a **progressé de manière vertigineuse et exponentielle au cours des soixante dernières années, coïncidant avec l'évolution technologique et la mondialisation.** On peut donc parler d'hyperurbanisation ou de processus d'hyperurbanisation dans la société et dans les économies actuelles, d'où la référence à l'ère urbaine pour caractériser notre époque.

**Le processus d'urbanisation est complexe et représente une épée de Damoclès. D'une part, il s'agit d'une stratégie pour le développement et la prospérité des sociétés et en revanche, elle engendre une série de dangers si elle n'est pas gérée correctement.**



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

Encadrée par des études universitaires, des réunions internationales d'organisations supranationales et des plans gouvernementaux dans le monde entier, **la thèse de l'ère urbaine est en train de devenir le postulat dominant pour penser l'avenir des villes et, compte tenu de la tendance et des données que collectent les différents organismes, celui de la planète entière.**

Le processus d'urbanisation a été favorisé à partir des années 1970, lorsque les changements dans l'économie politique mondiale ont eu un impact sur les modèles de gestion des territoires et que la planification stratégique est devenue un modèle d'efficacité commerciale pour gérer les ressources urbaines et consolider la position des villes comme centre principal d'investissement de capitaux privés.

### Défis et opportunités

Le développement de l'urbain, plongé dans le contexte du capitalisme financier, éveille également un regard critique sur la mercantilisation même des villes : la production de logements, l'investissement dans les infrastructures, la provision de services de base, la promotion de stratégies environnementales, qui l'éloigne de cette idée communautaire originelle apportant de nouvelles nuances. **Le développement urbain est organisé selon la logique de la reproduction des capitaux et est soumis à des processus de spéculation financière.** C'est pourquoi il convient de réfléchir au choix entre une urbanisation hégémonique qui reproduit les normes et une urbanisation variée, qui permet une urbanisation ouverte à une transformation positive et responsable, appropriée à son contexte et à ses citoyens.

Ce qui nous amène à nous demander : Qu'est-ce que c'est une ville? ou, Qu'entendons-nous par ville? **Qu'entendons-nous par la ville durable idéale?** Par qui et pour qui est-elle mise à disposition ? Quels idéaux et quelles pratiques y sont promus ? Quelles sont les possibilités de transformation urbaine? Une transformation écologique est-elle possible en son sein ? Comment combiner un espace productif avec un espace durable et propice à la vie qui aboutisse à une prospérité commune ? Quel est le rôle des gouvernements et quel est le rôle des citoyens ? Combien d'acteurs et à quel niveau interviennent-ils dans le dévelop-

pement et la gestion de la ville ?

Le processus ininterrompu d'urbanisation mondiale implique que les **villes sont confrontées à un défi spatial, social, économique, démographique et environnemental sans précédent au XXIe siècle.** Selon les données d'ONU-Habitat (un programme des Nations unies qui travaille et favorise des établissements urbains durables sur le plan social et environnemental), **55 % de la population mondiale est actuellement concentrée et vit dans les villes** (en 1960, ce chiffre n'était que de 33%). Cette importante concentration socio-spatiale de personnes dans les centres urbains devrait atteindre jusqu'à **70 % de la population mondiale d'ici 2050.** Selon l'ONU, il y aura 9700 millions d'habitants en 2050 et 10900 millions en 2100.

La vitesse de cette augmentation est telle que, **d'ici 2050, on prévoit que les villes compteront plus d'habitants que l'ensemble de la population mondiale au début du XXIe siècle, et qu'une personne sur quatre vivra dans la pauvreté.** Cette augmentation prévoit que **six personnes sur dix vivront dans des zones urbaines, avec une croissance ou une explosion démographique particulièrement notable dans les villes d'Asie, d'Afrique, des Caraïbes et d'Amérique latine.**

Dans ces environnements, une planification efficace est essentielle pour éviter une urbanisation inefficace. C'est-à-dire une urbanisation sans plans de logement, sans infrastructures de services adéquates (routes, transports publics, accès à l'eau et à l'électricité, assainissement, etc.), entraînant pauvreté, chômage, insécurité, pollution, des infrastructures déficientes ou une mauvaise prise en compte des catastrophes naturelles ou de la gestion du changement climatique.

**Les villes sont les écosystèmes humains les plus prospères,** car elles offrent les meilleures possibilités de développement social et économique. Elles **abritent 80 % de l'activité économique mondiale, mais sont aussi les lieux où les inégalités sont les plus grandes et où se posent certains des plus grands défis en matière de durabilité.**

En d'autres termes, les **villes occupent environ 3 % de la surface de la planète,**

**consomment jusqu'à 80 % des ressources disponibles et sont responsables d'environ 72 % des émissions mondiales.** C'est pourquoi c'est dans les villes que les solutions doivent être mises en œuvre, en impliquant toujours toutes les parties prenantes. **Comme l'a déclaré Ban Ki-Moon** lors de son mandat de Secrétaire General à l'ONU, « notre combat pour la durabilité mondiale sera gagné ou perdu dans les villes ».

## Le concept de «l'urbain»

**Il est important de souligner que l'urbain n'est pas une catégorie, ni une forme universelle, mais qu'il est, par sa conception même, un processus historique.** Le processus d'urbanisation ne suit pas un modèle de concentration unique ou spécifique qui le définirait ou permettrait de l'interpréter de manière générale et objective et de l'extrapoler à de multiples contextes.

**Le processus d'urbanisation est polymorphe, inégal, changeant et dynamique et aussi unique que la spécificité de chaque ville ou territoire urbain (ou non urbain) dans lequel il se développe.** Les populations croissent et évoluent et leur répartition dans le paysage socio-spatial est continuellement réorganisée, tout comme leur morphologie territoriale et leur composition démographique. Pour cette raison, **le processus d'urbanisation doit être compris au-delà de la croissance des mégapoles**, les villes de plus de 10 millions d'habitants, qui créent également des densités urbaines et de nouvelles villes périphériques. Nous parlons de mégapoles dont la tendance à la croissance stagne. Alors qu'en 2013, 33 villes présentaient cette densité de population, selon l'ONU, on devrait en compter 46 d'ici 2030.

**Le processus d'urbanisation s'étend à toutes les villes possibles dans le monde, des villes de taille moyenne aux plus petites, comme les villes d'un million d'habitants. Ces dernières sont précisément celles qui ont connu la plus forte croissance au cours de la dernière période et qui connaissent le processus d'urbanisation le plus profond.**

En effet, dans certaines régions, l'urbanisation s'est étendue à tel point qu'elle a

donné naissance à de grandes régions urbanisées, telles que les constellations urbaines, qui sont parfois rattachées à d'autres centres urbains plus importants, formant ainsi de grandes masses urbaines polycentriques.

**Il est donc important de ne pas faire une distinction dichotomique entre le rural et l'urbain, car le processus d'urbanisation donne lieu à une condition globale, mais pas tellement à des modes ou à des styles de vie spécifiques aux environnements ruraux ou urbains.**

## Vers un développement urbain durable

**Les villes sont à la fois la source et la solution des problèmes systémiques complexes auxquels sont confrontées les sociétés contemporaines.** Si le processus d'urbanisation est correctement développé, il peut contribuer à résoudre certains des plus grands défis auxquels l'humanité est confrontée, comme la pauvreté, les inégalités sociales et économiques, la dégradation de l'environnement, le changement climatique ou les conflits. Dans le cas contraire, le processus d'urbanisation peut ouvrir une énorme fracture sociale en créant des inégalités et des conditions précaires dans certains secteurs de la population urbaine, comme des logements décentes insuffisants, la pollution de l'air, des embouteillages ou de l'insécurité dans les rues.

C'est pourquoi il est **crucial de comprendre et d'accepter que ce soit dans les villes que réside la solution de la durabilité, et de mettre l'accent sur les gouvernements locaux et la chaîne administrative**, car ils représentent des systèmes de systèmes qui permettent l'approvisionnement efficace de services, d'énergie, d'eau, de mobilité ou d'espaces verts et de loisirs.

C'est également dans les villes que coexistent et se croisent les **stratégies de décarbonisation de l'énergie, des transports, des bâtiments et même de l'industrie et de l'agriculture.** La densité d'utilisation et d'infrastructures étant plus élevée dans les villes, le potentiel d'intégration intersectorielle et d'infrastructures complexes telles que les réseaux intelligents est également plus important.

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga



En outre, les **villes ont accès à davantage de capitaux et de connaissances, de savoir-faire**, et peuvent créer les économies d'échelle nécessaires pour tester et étendre à plus grande échelle de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Pour reprendre les mots d'Eric Garcetti, maire de Los Angeles, l'une des plus grandes mégapoles du monde : « **En matière d'action climatique, personne ne fait plus que les villes, mais personne n'en fait assez.** Les dix prochaines années seront décisives pour la préservation de notre planète et la justice environnementale pour toutes les communautés ».

L'urbanisation doit être comprise comme étant plus qu'un phénomène démographique. **Une urbanisation saine, prospère et créatrice de valeur nécessite une structure juridique et réglementaire, une bonne planification urbaine et un modèle économique et financier durables pour la soutenir.** À cet égard, les partenariats entre tous les acteurs urbains, notamment les gouvernements, les autorités locales, la société civile, le secteur privé et les institutions universitaires, sont essentiels.

De même, les **villes représentent des espaces propices au développement de l'innovation** et, à condition d'être bien gérées et gouvernées, elles sont une source inépuisable d'opportunités pour améliorer la qualité de vie des citoyens. Mais nous ne devons pas oublier qu'elles exercent également de fortes pressions sur l'environnement par la consommation de terres et de ressources ou la production d'émissions, en même temps qu'elles sont moins résilientes aux risques et aux catastrophes naturelles et qu'elles abritent moins de biodiversité.

**Le développement urbain durable nécessite une planification saine** qui réduise la consommation, les déchets et leurs effets néfastes sur l'environnement et les citoyens. Le succès des villes à l'avenir dépendra de la création de **communautés plus cohésives et tolérantes, plus démocratiques**, axées sur le renforcement de la diversité culturelle et qui encourageront et partageront l'utilisation des espaces publics. Des **villes plus sûres** et plus résilientes aux effets du changement climatique. Des villes qui combineront, par une approche holistique, **l'accès à un logement et à des infrastructures abordables pour tous**, qui amélioreront les zones défavorisées, qui seront plus **faciles à parcourir à pied**, plus **vertes et plus saines**, plus agréables à vivre, et qui protégeront le patrimoine

culturel et naturel grâce au dialogue entre leurs différentes communautés.

Cette idée de la **ville durable nécessite un nouveau paradigme économique qui abandonne le modèle linéaire « utiliser-consommer-jeter »**, qui exerce une forte pression sur l'environnement, les ressources et les écosystèmes, **et nécessite d'opter pour un modèle plus vert, plus circulaire et plus durable.**

## L'importance et l'intérêt du thème

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement », le thème de l'Expo 2027 Malaga, vise à réveiller la conscience face à la **nécessité d'un changement de modèle dans les villes à travers l'innovation et l'engagement responsable des citoyens** pour promouvoir la qualité de vie pour tous et la durabilité environnementale.

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » est un thème important pour la communauté internationale car, en plus de faire référence à la tendance incontestable du processus d'urbanisation au niveau planétaire, il **implique les intérêts de toutes les nations et est lié à l'Agenda 2030 des Nations Unies** et aux 17 objectifs de développement durable.

Les organisations supranationales, les gouvernements à tous les niveaux, les entreprises publiques et privées, ainsi que les citoyens, sont appelés à prendre une part active dans la reformulation et dans le développement des villes. Ce chemin vers la ville durable s'inscrit dans les programmes de tous ces acteurs qui, du fait de leur participation, contribuent à la conceptualisation, à la conception et à la réalisation des objectifs de l'exposition elle-même.

Le thème s'aligne sur les stratégies des différents programmes politiques des gouvernements, ainsi que sur les objectifs des différents organismes et institutions intergouvernementaux, qui incluent les concepts de ville durable, de citoyenneté, d'innovation et d'environnement comme des objectifs constants à développer dans leurs idéologies, stratégies et feuilles de route.

Il s'agit également d'une question d'intérêt car elle appelle au développement des outils nécessaires pour planifier, gérer et assurer un meilleur avenir pour la vie dans les villes. Il nous appartient à tous de rendre la vie dans les villes, protagoniste incontesté du XXI<sup>e</sup> siècle, plus durable, plus inclusive, plus équitable, plus démocratique et plus résiliente.

Le thème est pertinent et concerne les États et l'avenir du monde que nous partageons. Le thème sous-entend un pronom inclusif « nous » (dans cet appel prospectif « vers ») et appelle tous les acteurs à jouer un rôle de premier plan dans la transformation du monde et à la gérer. Un changement qui, rapide et aux dimensions multiples, génère des incertitudes, des opportunités et des menaces, et auquel notre condition humaine doit donner la meilleure orientation possible.

**Le thème est multidimensionnel** car il ne fait pas uniquement référence à la ville durable et suggère une pluralité d'angles à partir desquels l'aborder : il inclut aussi le concept d'innovation, qui se manifeste et a un impact sur notre environnement, ainsi que sur toutes les structures et les sphères. L'innovation touche tous les domaines de la vie et l'intérêt et la nécessité de l'explorer dans l'environnement urbain sont aussi vastes qu'attrayants. Que nous habitons en ville ou à la campagne, que nous travaillons à la gouvernance et à la gestion des ressources, dans les sciences et l'économie, quel que soit le secteur d'activité, ou dans la culture, ou l'éducation, **l'innovation et son impact sur les citoyens est incontournable.** Ce caractère multidimensionnel de l'innovation s'exprime, à son tour, à travers le concept et la pratique de la convergence technologique et son immense potentiel comme catalyseur pour la résolution de problèmes multiples.

Et, c'est que l'innovation n'est pas le patrimoine exclusif des domaines de la science ou de la technologie, même si elle a atteint des niveaux de croissance exponentiels dans ces domaines, en particulier ces derniers temps. Le développement et le dynamisme du concept sont tels qu'il dépasse le simple résultat qui comprend l'innovation comme une fin en soi et étend sa pratique tout au long de son processus, se manifeste et s'installe dans tous les domaines.

L'étendue et l'éventail de sous-thèmes qu'ouvre l'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement est si vaste qu'il **encourage la partici-**

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**pation et offre une multitude d'approches et de perspectives possibles.** Ce thème représente donc, outre une invitation à la réflexion, **une occasion exceptionnelle pour toutes les nations d'exprimer leur vision de la ville durable et les contributions innovatrices qu'elles proposent pour améliorer la qualité de l'environnement et la qualité de vie de leurs citoyens.**

Enfin, « l'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » assume les valeurs d'éducation, de démocratie, de coopération, de solidarité, d'échange et de progrès promues par le BIE. Et dans la mesure où l'Expo 2027 Malaga est un événement international, la participation des États à l'exposition est une manifestation active des engagements et des spécialités des différentes nations dans cette transition vers la ville durable.

### L'Agenda 2030 et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les Objectifs de développement durable ont été adoptés par 193 pays membres de l'ONU en 2015 pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les peuples jouissent de la paix et de la prospérité d'ici 2030.

Les 17 ODD sont intégrés, indivisibles et interdépendants, reconnaissant que les interventions dans un domaine affecteront les résultats dans d'autres et que le développement doit équilibrer la durabilité environnementale, économique et sociale.

Selon les objectifs proposés dans l'Agenda 2030 à travers les ODD, la ville devient le lieu d'intervention majeur, puisque **deux tiers des 234 indicateurs qui décomposent les 17 objectifs ont des composantes urbaines.** Selon le Réseau des solutions pour le développement durable (SDSN), environ 65 % des ODD et de leurs 169 cibles ne peuvent être atteints sans l'engagement et la participation des villes et des partenariats entre les gouvernements locaux et régionaux. Le niveau local est, en ce sens, le seul moyen de garantir un avenir durable. Articuler des plans d'action à partir du niveau local et compter sur le soutien des gouvernements locaux, la législation nécessaire, la gouvernance inclusive, la planification et le développement d'une infrastructure durable, sera la meilleure façon de gé-

rer et de travailler pour la réalisation de ces objectifs.

De même, et de façon constante, les gouvernements locaux, régionaux et nationaux travaillent ensemble pour encourager la réalisation de ces objectifs, en contrôlant et en évaluant périodiquement leurs efforts, en identifiant leurs forces et leurs faiblesses et en promouvant des pratiques, des stratégies, des politiques et des projets qui les rapprocheront et accéléreront la réalisation des objectifs et amélioreront le bien-être de tous.

Bien que les ODD soient interconnectés et fassent partie d'un tout, **l'ODD 11 concerne les villes et les communautés durables.** Cet ODD vise à faire en sorte que les villes et les établissements humains soient « ouverts à tous, sûrs, résilients et durables » selon une série de cibles établies, telles que **l'accès au logement décent, à des systèmes de transport accessibles et durables, à une urbanisation durable pour tous, à la protection du patrimoine naturel et culturel, et à la minimisation de l'impact environnemental des villes.**

L'Agenda 2030 renforce ces dimensions urbaines qui contribuent à améliorer la qualité de vie des citoyens, tout en relevant d'autres défis qui, dans les villes, génèrent des inégalités sociales et économiques, ainsi que de graves problèmes environnementaux. Par conséquent, la transition vers la durabilité urbaine, vers la ville durable, implique sans aucun doute l'application de l'Agenda 2030 dans tous ses objectifs et dimensions, ainsi que la nécessité d'un développement global qui prenne entre autres également en compte les questions d'importance sociale, telles que le genre et la jeunesse.

Dans le même but, le nouvel agenda urbain (ONU) fixe les normes pour parvenir à un développement urbain durable, en repensant la manière dont les villes sont construites, gérées et habitées.

Mais ce ne sont pas seulement les administrations qui doivent travailler à la réalisation des 17 ODD, mais aussi les entreprises, les sociétés privées et les mouvements de citoyens qui doivent, à leur tour, adopter un rôle important et prépondérant. **La transformation durable reflétera en effet la coordination et l'intégration de cette gouvernance multipartite, comme l'exprime l'ODD 17 :**

### Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Enfin, il convient de noter comment **le contexte de la pandémie a facilité certaines opportunités et apprentissages** qui favorisent le progrès et le développement des ODD dans l'environnement urbain : comme la **collaboration multi-sectorielle et multipartite, la réduction des véhicules privés, l'augmentation des espaces verts et leur plus grande utilisation, l'utilisation des terrains dans les espaces publics, la promotion du télétravail et des horaires de travail flexibles, la promotion de la consommation locale et le renforcement des capacités des municipalités**. En ce sens, la reprise post-covid devrait être l'occasion de renforcer des sociétés et des économies plus inclusives, de générer davantage d'espaces verts et de faire des villes des environnements plus conviviaux, accessibles et agréables à vivre.

### Lien existant entre le thème et d'autres expositions

Le thème de l'Expo 2027 Malaga s'inscrit directement dans la philosophie de toutes les expositions dans la mesure où « l'un des objectifs essentiels des expositions est de créer de meilleures villes », selon Vicente González Loscertales, ancien secrétaire général du BIE. Le thème de la ville est donc un élément inhérent à toute exposition, depuis la première expérience au Crystal Palace de Londres en 1851, où les immenses ormes purent être respectés, abrités sous ce repère architectural, quintessence de la modernité, de Joseph Paxton, qui, en plus d'être architecte, il était jardinier à l'époque ; jusqu'à la candidature que l'Expo 2027 Malaga occupe.

**Les expositions ont joué un rôle clé dans la planification urbaine depuis leur origine.** Leur impact indéniable sur le développement des villes modernes est visible dans la création de lieux spécifiques, ainsi que dans la projection de micro-cités, avec des conceptions à grande échelle comprenant des avenues, des architectures, des ponts, des espaces ouverts, des jardins, des fontaines et des lacs, ainsi que d'autres infrastructures.

Les expositions entraînent également des transformations urbaines impliquant la régénération du tissu urbain, le développement de nouveaux quartiers et la

reconfiguration des réseaux de transport, de télécommunications et autres réseaux d'approvisionnement. En outre, les expositions sont de puissants mécanismes de promotion pour les villes qui les hébergent, utilisant le marketing pour stimuler la « marque urbaine » de chaque ville.

En tant que produits de leur temps, les expositions expriment la culture urbaine de chaque époque, et la vision que chaque ville organisatrice a de son propre avenir. C'est pourquoi, à la suite de la création du BIE et à la préoccupation pour la durabilité et l'avenir des villes, les **sites accueillant une exposition doivent planifier l'utilisation de leurs installations une fois l'événement terminé**, afin d'attribuer des espaces et des bâtiments à différentes fins, tant publiques que privées. Par conséquent, l'impact d'une exposition et son succès dépendent également de sa capacité à s'intégrer dans une ville et à réutiliser son site et ses infrastructures, de sa capacité et sa vocation à être durable.

Les concepts d'éphémère et de permanent facilitent une analyse transversale de l'empreinte urbaine laissée par les expositions. Ces événements mettent en œuvre une nouvelle orographie et suggèrent des plans urbains idylliques qui, à mi-chemin entre le fantasme et la ville idéale, ordonnent et intègrent d'un point de vue territorial des zones urbaines ou suburbaines. La permanence et l'éphémère coexistent dans les expositions, que ce soit à travers les bâtiments uniques qui les ont accueillies au XIXe siècle, les micro-cités érigées dans les zones urbaines, les espaces ouverts ou les grands parcs.

Par conséquent, les **souvenirs de toutes les expositions résonnent lorsqu'on aborde le thème de la ville**, en tant que discours transversal à partir duquel on peut les explorer, que ce soit à travers la planification et la projection urbaines, leur utilisation ultérieure ou l'empreinte laissée par ces exploits dans la recherche d'une plus grande qualité des environnements urbains.

Le thème spécifique de la ville et de sa projection dans l'avenir a été abordé lors de l'Exposition universelle de Shanghai en 2010 : « Better city, better life ». La première Exposition universelle en Chine a présenté une multitude de solutions pour la vie urbaine et a laissé un important héritage intellectuel. Elle a également marqué une étape importante en étant la plus grande exposition universelle et

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

la plus fréquentée au niveau international, fournissant un exemple en temps réel du processus même d'urbanisation dans la mégapole chinoise.

Tout comme Shanghai 2010 a exploré le thème des villes et de leurs perspectives, un certain nombre d'expositions précédentes ont abordé et approfondi le thème de la durabilité, qui est présent dans un bon nombre d'entre elles depuis lors. C'est à l'occasion de l'Exposition spécialisée de Spokane en 1974 que, pour la première fois, un thème a été choisi pour aborder l'idée de durabilité environnementale : « Célébrer l'environnement frais de demain », avec le slogan « Progrès sans pollution ». L'Expo a marqué un tournant dans la mesure où elle a permis de nettoyer l'ensemble du front de mer de Spokane dans la ville américaine, de réhabiliter une zone de banlieue désaffectée, et de promouvoir la sensibilisation et les valeurs environnementales.

Un an plus tard, et après le succès de la première exposition universelle organisée en Asie (Exposition 1970 Osaka, qui soulignait également la nécessité d'un équilibre et d'une harmonie avec la nature), l'Exposition spécialisée d'Okinawa en 1975 a abordé le thème « La mer telle que nous aimerions la voir », en faisant référence à la protection des mers, tout comme l'Exposition Knoxville en 1984 à la Nouvelle-Orléans, avec le thème « Le Monde des rivières, l'eau douce comme source de vie » ; l'Expo 1998 Lisbonne avec pour thème « Les océans, un patrimoine pour l'avenir » ; l'Exposition 2008 de Saragosse « L'eau et le développement durable » ; l'Exposition 2012 de Yeosu avec le thème « Pour des côtes et des océans vivants » ou encore l'Exposition d'Astana en 2017, qui explorait le thème de l'avenir de l'énergie. D'autres expositions mondiales, telles que Hanovre 2000, Aichi 2005, Milan 2015 ou celle qui se tiendra à Osaka en 2025, trouvent également des liens avec l'idée générale de durabilité à travers différents volets thématiques.

De même, une série d'expositions spécialisées ont abordé le thème du logement ou de l'architecture, ainsi que de leur relation avec l'urbanisme, l'environnement et les personnes, comme l'Exposition suédoise de Helsingborg en 1955, sous le thème « Le milieu de l'Homme moderne », ou l'Exposition de Berlin de 1957, « Reconstruction sur le quartier Hansa », sur la construction moderne, l'architecture et l'urbanisme, toutes liées à l'idée de la ville, de l'urbanisme et de la durabilité.

Tsukuba 1985, une autre exposition spécialisée, était consacrée à l'exploration de la science et de la technologie dans le domaine du logement, tout comme d'autres expositions, telles que l'Exposition 1906 de Milan ou l'Exposition 1955 de Munich, étaient consacrées aux transports, un thème que l'Expo 2027 Malaga développe également. En ce sens, l'Expo 2027 Malaga doit être exemplaire en termes d'urbanisme, de construction, d'équipement et d'architecture, ainsi que de transport et d'autres questions liées à son développement thématique et sous-thématique.

Du point de vue de l'innovation en tant que sujet, il s'agit d'un concept inhérent aux expositions universelles dans la mesure où elles défendent des valeurs éducatives et favorisent le progrès économique et social. Étant donné l'impact et la contribution tangible résultant de la conception et implantation de leurs espaces et architectures dans le tissu urbain, à leur prise en compte en tant que plates-formes pour stimuler et démocratiser les progrès scientifiques et technologiques, les **expositions universelles jouent un rôle fondamental dans la promotion et le développement de l'innovation et l'amélioration de la qualité de vie des sociétés.**

En ce sens, le thème « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » est à la base de la grande pluralité thématique qui, depuis 1851, et tout au long de plus d'un siècle et demi d'histoire, ces formidables événements ont mis en valeur. Et les termes « innovation » et « citoyenneté » manifestent clairement le pouvoir transformateur de ces concepts, comme des expositions universelles elles-mêmes, pour inspirer le développement durable pour l'avenir de l'humanité et de la planète, pour éveiller les consciences et promouvoir l'échange culturel et un monde meilleur de Paix et de Concorde.

Par ailleurs, le thème « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » place les **citoyens en position d'acteurs du changement** qui bénéficiera à l'ensemble de l'humanité. En ce sens, l'Expo 2027 Malaga se rattache à l'anthropocentrisme des expositions qui ont suivi la Seconde Guerre mondiale, notamment l'Exposition 1958 de Bruxelles (avec pour thème « Un bilan du monde pour un monde plus humain » placée sous le signe de l'humanisme), l'Exposition 1967 de Montréal (« Terre des hommes ») et, à nouveau, l'Exposition

1970 d'Osaka (« Progrès humain dans l'Harmonie »). Ces expositions universelles de la seconde moitié du XXème siècle ont marqué un tournant majeur dans l'histoire des expositions en signifiant un changement paradigmatique et conceptuel et en introduisant l'importance des valeurs humanistes et du rôle de l'homme en tant que gestionnaire. Ces idées ont également sous-tendu le thème de l'Exposition 2000 de Hanovre en soulignant précisément l'équilibre entre la technologie, l'homme et la nature.

De même, et pour célébrer l'ingéniosité humaine, « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » est lié au thème de l'Exposition 1992 de Séville, « L'ère des découvertes ». Elle s'inscrit dans le prolongement des réflexions d'autres expositions mondiales et spécialisées plus récentes, qui traitent de sujets d'intérêt universel tels que la gestion des ressources naturelles, l'alimentation et l'énergie. Tous ces défis sont mis à jour dans le corpus thématique de l'Expo 2027 Malaga.

« L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » est donc le **cadre idéal pour promouvoir et célébrer le rôle et l'impact des expositions universelles dans les sociétés modernes** à travers l'histoire, ainsi que pour célébrer le leadership du BIE dans leur direction et leur gouvernance.

## L'idoneité de la ville de Malaga

La ville de Malaga est l'illustration parfaite d'une ville dans un processus continu d'évolution, de croissance et d'urbanisation, étant la deuxième ville la plus peuplée d'Andalousie et la sixième d'Espagne, avec près d'un million d'habitants dans sa zone métropolitaine.

Malaga est également un exemple parfait de la combinaison et du maintien du patrimoine culturel et naturel, une dualité qui a été amalgamée dans son histoire depuis la nuit de temps et qui est une marque de son identité et de sa culture, ce qui a toujours attiré le tourisme dans la région.

Capitale de la Costa del Sol, la ville de Malaga a été fondée au VIIIe siècle avant



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

J.-C., ce qui en fait l'une des plus anciennes villes d'Europe, étant en même temps l'une des villes à la croissance la plus rapide à l'avenir. Au cours du XIXe siècle, Malaga a connu un développement industriel exceptionnel, devenant la première ville industrielle d'Espagne. Aujourd'hui, elle est la capitale économique et technologique de l'Andalousie et un important centre d'animation touristique et culturelle, représentant l'un des centres les plus actifs de la côte méditerranéenne et l'une des villes les plus visitées du pays, tant par la population espagnole qu'étrangère.

Ses conditions climatiques optimales et son emplacement stratégique sur la Méditerranée, en tant que porte d'entrée du continent européen, en font une ville liée au secteur touristique. Malgré cette réalité, l'engagement de Malaga à diversifier son économie l'a amenée, au cours des dernières années, à se placer sur la scène internationale des investissements, à attirer et à retenir le talent et à promouvoir une multitude de projets technologiques et culturels.

Malaga démontre le pouvoir de transformation des villes en mettant l'accent sur le **souci de l'environnement, l'innovation et la culture**, à travers les plans stratégiques de son gouvernement local, ainsi que la participation des citoyens à **un projet commun : faire de Malaga une ville pour tous durable et intelligente**. Une ville à la pointe de la cohésion sociale ; une ville où il fait bon vivre et travailler et, par conséquent, une ville plus agréable à vivre.

Cela fait des années, que la ville de Malaga est tournée vers l'avenir ; cette orientation et sa vocation durable s'expriment dans **un triple positionnement stratégique : l'innovation, la protection de l'environnement et la culture**. En ce sens, la ville a adopté les 17 ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies et applique le Plan stratégique d'innovation technologique (2018-2022) pour **faire de Malaga une ville intelligente, technologique et innovante, une référence en matière de modernisation et de « smartisation » grâce aux nouvelles technologies**, telles que les TIC, la Blockchain, l'IA, l'IdO. Le lien clé entre la ville et la technologie est incarné par le **parc technologique Malaga TechPark**, un puissant moteur économique comptant plus de 600 entreprises, qui représente un pôle de connaissances, d'emploi et d'investissement, également relié à l'**université de Malaga** en tant que dépositaire et stimulateur de connaissances.

En outre, le **Pôle national de contenus numériques** et le **Living Lab Smart City Malaga complètent l'engagement de la ville en faveur de l'innovation technologique**, en générant des talents spécialisés et en contribuant à la promotion de vocations innovantes dans des professions liées à un présent et à un avenir disruptif.

Dans ce parcours pour devenir une ville durable et éco-efficace, il est important de souligner le partenariat public-privé « **eCityMálaga** », un projet de ville intelligente qui applique les critères des villes à économie circulaire du futur à l'horizon 2027.

Parmi ses infrastructures en tant que ville de salons et de congrès, Malaga dispose également d'un Palais des congrès, qui accueille plus de vingt événements spécialisés, qui placent la ville sur la scène internationale et la rendent visible en tant que territoire innovateur.

Outre ces infrastructures, la position de **Malaga en tant que ville qui allie patrimoine et modernité, fermement engagée dans la culture**, comprend d'autres infrastructures strictement culturelles, telles que le Centre Pompidou Malaga, la Fondation de la Maison natale de Picasso, le Musée Picasso, le Musée de Malaga (beaux-arts et archéologie), le Centre d'art contemporain, le Musée de l'automobile et de la mode de Malaga et le Musée Jorge Rando, entre autres installations, auxquelles il faut ajouter les galeries privées et autres équipements culturels axés sur les arts du spectacle, comme les théâtres Cervantes, Echegaray ou Soho, ainsi que le cinéma Albéniz.

Enfin, et bien sûr, le festival du cinéma espagnol de Malaga, qui a récemment célébré sa 25e édition, décrit Malaga comme une ville engagée dans la culture et les arts plastiques, audiovisuels et scéniques, et comme une destination touristique privilégiée au niveau international.

En matière d'environnement, l'engagement ferme de Malaga en tant que ville côtière se distingue principalement par l'**utilisation d'énergies renouvelables, le souci de la qualité de l'air et le recyclage consciencieux des déchets**, entre autres indicateurs dérivés des 17 ODD. Malaga représente, en ce sens, la **scène du changement du paradigme énergétique** à travers l'engagement en faveur

du photovoltaïque et des énergies propres, les indicateurs d'air pur, la qualité des plages, de ses rivières et de sa côte méditerranéenne, ainsi que le soin apporté à la qualité de l'eau, le développement des espaces verts, l'engagement envers la mobilité durable et la « smartisation » du transport (notamment le projet PALOMA : acronyme de Prototype for Alternative Operation of Mobility Assets - Prototype pour l'exploitation alternative des actifs de mobilité), entre autres preuves de son engagement envers la neutralité climatique.

Malaga constitue un modèle de ville compétente et capable de poursuivre la transformation axée sur l'innovation et la culture, avec un engagement fort envers la durabilité et les ODD. Pour toutes ces raisons, elle est la candidate idéale pour accueillir une exposition internationale spécialisée où seront présentées des solutions pour relever le défi des villes du futur, ayant comme axes les citoyens eux-mêmes, l'innovation et le respect de l'environnement, Malaga devient un exemple vivant et en temps réel du thème de l'Expo2027.

## Sous-themes

Face à la tendance à la concentration des personnes dans les contextes urbains et afin de formuler cette idée de ville durable, le thème du projet Expo 2027 Malaga est divisé en trois sous-thèmes qui permettent de décomposer et d'approfondir le thème de l'exposition.

Les sous-thèmes fournissent un discours subordonné et spécifique, avec des nuances multiples, qui permet d'étudier la transversalité du thème dans une multitude de domaines ainsi que de faciliter la participation et l'adhésion des participants en son sein : **Planète urbaine, villes en évolution - innovation, numérisation et nouvelles technologies - et citoyens dans les éco-villes.**

### Sous- thème 1. Planète urbaine

**Le premier sous-thème prend pour point de départ le statu quo de l'environnement de la planète**, une question urgente qui figure à l'ordre du jour et dans les stratégies de tous les organismes intergouvernementaux, ainsi que dans

les politiques nationales et locales. Il se concentre sur l'étude des villes, qui sont les lieux les plus densément peuplés et qui ont le plus fort impact sur l'environnement. De là, il explore la relation de la ville avec son environnement immédiat et souligne l'importance de dériver vers des villes plus durables et respectueuses de l'environnement.

## Une planète en danger

La santé de la Terre est compromise et s'aggrave dans l'Anthropocène. Le niveau des mers et des océans s'élève, mettant en danger la vie de millions de personnes, et le réchauffement de la planète s'accroît, entraînant des vagues de chaleur historiques à des latitudes inattendues et des incendies de forêt destructeurs. Les pôles fondent six fois plus vite qu'il y a trente ans, émettant de grandes quantités de gaz à effet de serre. Les périodes de sécheresses sont de plus en plus graves et prolongées, et la production alimentaire devient plus difficile. Les ravages causés par les phénomènes météorologiques extrêmes sont plus prononcés et leur fréquence augmente également, ce qui constitue un scénario d'urgence.

Dans ce contexte, les crises sanitaires mondiales telles que la pandémie du covid-19 mettent en évidence la vulnérabilité des sociétés, qui pourraient être à nouveau touchées si le rythme de destruction de la biodiversité et des écosystèmes et l'accélération du changement climatique et de ses points de non-retour se poursuivent. C'est ce que soulignent de manière alarmante l'ONU, d'une part, et l'IPBES (Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques) et le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), d'autre part, à travers le rapport de l'atelier sur la biodiversité et le changement climatique de décembre 2020, un effort conjoint résultant de la première collaboration (comme indiqué dans le 17e ODD) entre ces deux organismes qui abordent la biodiversité et le climat comme deux parties d'un même problème complexe.

**Le climat et la biodiversité sont inextricablement liés l'un à l'autre et à l'avenir de l'humanité.** Leurs crises sont les nôtres. Limiter le réchauffement de la planète pour garantir un climat habitable et protéger la biodiversité sont des ob-

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

jectifs qui se renforcent mutuellement et dont la réalisation est essentielle pour que l'Humanité puisse en tirer des avantages durables et équitables.

L'augmentation de la consommation d'énergie, la surexploitation des ressources naturelles et une transformation sans précédent des paysages terrestres (entre autres le processus d'urbanisation), ainsi que des environnements d'eau douce et marins au cours des 150 dernières années, sont concomitants avec les progrès technologiques. Les technologies ont contribué à améliorer le niveau de vie de nombreuses personnes, mais elles ont également entraîné des changements climatiques et un déclin précipité de la biodiversité dans le monde entier, ce qui a eu un impact négatif sur de nombreux aspects de la qualité de vie.

Une société durable nécessite à la fois un climat stabilisé et des écosystèmes sains. Cependant, 77 % des terres (à l'exclusion de l'Antarctique) et 87 % de la superficie des océans ont été modifiés par les effets directs des activités humaines.

**Le changement climatique et la perte de biodiversité constituent des menaces majeures pour les moyens de subsistance de l'homme, la sécurité alimentaire et la santé publique.** Leurs impacts négatifs sont ressentis plus fortement dans les communautés socialement, politiquement, géographiquement et économiquement marginalisées.

**Les politiques précédentes abordaient les problèmes du changement climatique et de la perte de biodiversité de manière indépendante.** En les abordant simultanément, les bénéfices collatéraux sont maximisés et contribuent à répondre aux aspirations du développement durable. Au niveau international, des accords multilatéraux tels que la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), la Convention sur la diversité biologique (CDB), ainsi que les ODD, s'efforcent de mettre un terme à la perte de biodiversité mondiale et d'atténuer le changement climatique. Les partenariats politiques intersectoriels et les cadres réglementaires pourraient contribuer au changement social transformateur nécessaire pour atteindre ces objectifs.

La pression exercée sur la biodiversité, notamment par les pays riches, augmente les niveaux de consommation de matières premières et d'énergie. Ces demandes

sont perpétuées par la nécessité d'un nouveau paradigme de conservation innovateur qui s'attaque spécifiquement au problème.

### La ville durable idéale

Des villes dotées d'un caractère et d'une attitude écologiques. Des villes agréables à vivre et praticables qui permettent de se déplacer facilement. Des villes qui proposent et soutiennent de nouveaux modèles de mobilité décarbonés, plus efficaces et accessibles.

Des villes qui favorisent les loisirs et le sport dans des environnements verts et piétonniers nécessaires et étendus, et où la qualité de vie et le bien-être de leurs citoyens deviennent une priorité. Villes avec une bonne qualité de l'air. Décongestionnées et dépolluées.

Des villes qui invitent aux loisirs et à la culture. Des villes qui repensent leur planification urbaine et modernisent leurs bâtiments à la recherche d'une plus grande efficacité énergétique et d'une neutralité climatique. Des villes qui réhabilitent des lieux désaffectés et leur redonnent une deuxième vie. Des villes qui se modernisent et se réinventent avec de nouvelles infrastructures et de nouveaux équipements. Des villes qui placent le confort de leurs citoyens au centre de leurs préoccupations.

Des villes qui envisagent l'approvisionnement et les services énergétiques de manière efficace et accessible à tous, et qui gèrent efficacement les déchets. Des villes hospitalières qui donnent naissance à de nouveaux paradigmes économiques circulaires, qui prolongent la durée de vie des produits et encouragent la création ou la reconversion d'emplois verts. Des villes animées qui favorisent une production et une consommation responsables.

Des villes qui sont finalement le produit de la meilleure gestion possible par les pouvoirs en place et des citoyens consciencieux. Des villes qui sont toujours inclusives et qui recherchent la durabilité sociale, économique et environnementale. Des villes, en somme, qui encouragent à vivre en harmonie avec l'environnement.

## Les villes et le changement climatique

La **création d'infrastructures vertes dans les villes** sert de plus en plus à l'adaptation au changement climatique et à son atténuation, ainsi qu'à la restauration de la biodiversité. La couverture végétale urbaine, par la création de parcs, de jardins et de terrasses, réduit les effets des îlots de chaleur générés par les environnements urbains, favorise la biodiversité et améliore la qualité de vie dans les villes, ainsi que le bien-être physique et mental des citoyens qui y vivent. Les jardins et potagers urbains peuvent également constituer une source d'approvisionnement alimentaire, une mesure particulièrement importante compte tenu de la croissance rapide de la population dans ces environnements.

En outre, l'évolution de la consommation par habitant et des habitudes alimentaires, ainsi que les progrès en matière d'exploitation durable des ressources naturelles, y compris la réduction des déchets après récolte, contribueraient de manière substantielle à la résolution de la crise de la biodiversité, du changement climatique, de son atténuation et de son adaptation. En ce sens, l'interaction entre la biodiversité, le climat et la société dans ses décisions politiques offre des possibilités de maximiser les bénéfices collatéraux et de minimiser les effets négatifs sur les personnes et la nature.

Un changement radical dans la gestion des systèmes socio-écologiques est essentiel pour atténuer le changement climatique et la perte de biodiversité. Une collaboration appropriée entre les parties prenantes et à plusieurs niveaux contribue à ce changement de paradigme.

**Ce sous-thème consacré à l'Environnement permet donc d'explorer une pluralité de domaines et de concepts qui sont directement liés à certains des 17 Objectifs de Développement Durable liés à l'Agenda 2030 des Nations Unies.** La crise sanitaire du coronavirus a directement affecté ou modifié de nombreux aspects abordés dans ce sous-thème

Ce sont les villes, en raison de leur densité de population plus élevée, qui seront de plus en plus touchées par la crise climatique - que ce soit par des catastrophes naturelles ou des événements climatiques extrêmes plus fréquents - et la biodi-



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

versité, ainsi que par les flux migratoires.

Les perturbations externes, tels que le covid-19, auront également une incidence sur les moyens d'atteindre les objectifs en matière de villes intelligentes et de climat.

Le processus d'urbanisation mondiale, qui s'est accéléré et développé à un rythme sans précédent au cours des dernières années, a laissé une empreinte indéniable sur l'environnement dans lequel il s'inscrit. Mais le **processus d'urbanisation**, un processus complexe déjà décrit ci-dessus, est **bien plus qu'un phénomène démographique et de croissance des villes ou d'expansion des environnements urbains, et doit relever un certain nombre de défis**. Dans le cas de l'environnement, le **changement climatique et les niveaux de pollution représentent un problème majeur, tout comme l'urbanisation incontrôlée**, qui conduit à des implantations informelles incapables de fournir des services de base, des transports ou des emplois décents.

**Neuf personnes sur dix dans le monde sont exposées à des niveaux de pollution qui dépassent le seuil de sécurité fixé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).**

### L'économie circulaire

Les problèmes environnementaux découlant du processus d'urbanisation mettent manifestement en évidence la relation entre l'économie et l'environnement en tant que réalités interconnectées.

Le modèle actuel sur lequel reposent les sociétés nécessite un flux constant de matières premières qui sont transformées en produits, biens et services pour fournir des infrastructures, de la nourriture, de l'eau, de l'énergie, des vêtements et des logements, ainsi que des dispositifs de mobilité et de communication.

Ce modèle productif de croissance et de bien-être, qui soutient le système depuis la révolution industrielle, est basé sur l'utilisation et la transformation de res-

sources naturelles qui, après leur vie utile en tant que produits et lorsque la chaîne de consommation est terminée, génèrent une grande quantité de déchets. **Ce modèle consistant à extraire, produire, consommer et jeter est connu sous le nom d'économie linéaire**. Le maintien de ce modèle comme base de l'activité économique produit de multiples problèmes environnementaux, compromettant les ressources naturelles telles que l'air, l'eau et le sol, car il pollue, génère des déchets qui ne peuvent être valorisés et porte atteinte à la biodiversité par la déforestation, la destruction ou la fragmentation des habitats d'un grand nombre d'espèces animales et végétales. En outre, le **dépôt des déchets dans les décharges entraîne l'émission de gaz à effet de serre** qui accélèrent le changement climatique, et la recherche de ressources alternatives génère de nouveaux impacts dérivés de leur exploitation.

Pour protéger les écosystèmes dont dépendent des milliards de personnes et d'espèces animales, **il est essentiel de réduire la pollution et de maîtriser les émissions de gaz à effet de serre**, dont beaucoup sont dues à de grandes quantités de déchets non traités. C'est pourquoi de plus en plus de progrès sont réalisés dans l'instauration d'**un modèle de développement et de croissance qui optimise l'utilisation des ressources, des matériaux, des produits et des services disponibles**, tout en maintenant leur valeur le plus longtemps possible dans l'ensemble de l'économie et en minimisant la production de déchets.

**Ce nouveau paradigme, appelé économie circulaire, optimise l'utilisation des ressources et favorise l'efficacité des systèmes de production et de distribution. Elle encourage les matériaux et les produits à rester actifs le plus longtemps possible tout en réduisant les déchets générés**. Un cycle de développement et de transformation qui contribue à éliminer les effets négatifs de l'activité économique, à promouvoir le bien-être des sociétés et à préserver et améliorer le capital naturel. Elle constitue une nouvelle approche qui jette les bases d'une transition juste et solidaire qui favorise socialement la protection de l'environnement, la transformation de l'ensemble du système de production et, en même temps, le progrès et le bien-être social ainsi que l'égalité des sexes.

L'économie circulaire vise à **réduire, recycler et réutiliser** tout ce qui est mis au rebut et à le remettre sur le marché pour une seconde vie. Ce modèle inno-

vateur propose des matériaux biodégradables et la fabrication la moins invasive possible des produits afin qu'ils ne polluent pas. Ainsi, lorsqu'ils doivent être mis au rebut parce qu'ils ne peuvent pas être réutilisés, ils sont recyclés de manière écologique, ce qui est bénéfique pour le réchauffement de la planète et le changement climatique.

L'économie circulaire est un **modèle de production et de consommation restaurateur ou régénérateur qui remplace le concept d'expiration par celui de conservation**. Elle fait appel aux énergies renouvelables, élimine l'utilisation de substances toxiques et de produits chimiques qui empêchent de nouvelles utilisations possibles ou le retour à la biosphère, et cherche plutôt à valoriser les déchets par une conception optimisée des matériaux, des produits et des systèmes, ainsi que par de nouveaux modèles commerciaux.

Il est également important de rappeler que **le modèle d'économie circulaire génère de nouvelles opportunités économiques et commerciales et permet la création d'emplois et de nouveaux métiers**.

Le **passage d'une économie linéaire à une économie circulaire a besoin de la recherche, du développement technologique, de l'innovation** dans tout le tissu productif et un cadre réglementaire et instrumental qui implique une activité coordonnée entre les administrations, les secteurs économiques et la société dans son ensemble pour faciliter les collaborations et les pactes verts. Elle nécessite également des **innovations organisationnelles et sociales**, notamment dans les secteurs ayant le plus grand impact sur l'environnement tels que le textile, la construction, l'électronique, les véhicules et batteries et l'alimentation, ainsi que les matériaux à fort impact tels que l'acier, le ciment et les produits chimiques, avec une attention particulière pour les microplastiques et les plastiques.

ONU-Habitat estime que, sans ce changement transformateur, il nous faudrait trois planètes Terre pour répondre aux besoins économiques et aux modes de vie actuels d'ici 2050, selon les données de la Banque mondiale.

D'où la pertinence de **corriger les modes de consommation**, non durables pour les économies fortement dépendantes de la chaîne d'approvisionnement

en raison de l'augmentation prévisible des prix des ressources et de l'énergie, et de **faciliter la transition vers un nouveau modèle de production durable et favorable aux générations futures. D'où l'importance d'une transition écologique juste, non seulement pour l'environnement, mais aussi pour les sociétés**.

À cette fin, les villes, à travers de leur écosystème participatif, devraient discuter, développer et expérimenter des idées et des preuves de concept pour combiner le changement de comportement et les nouveaux modèles économiques afin d'ouvrir la voie vers la neutralité climatique et l'économie circulaire souhaitée. La prise de conscience et la sensibilisation sont essentielles pour réaliser cette transition.

**Les administrations municipales doivent orchestrer la transition vers des villes neutres en CO2 et ont besoin que les entreprises, les citoyens et le monde universitaire mènent conjointement cette transformation, qui, pour de nombreuses villes, exige un changement majeur de mentalité.**

## L'eau et l'alimentation

Les villes sont confrontées à des défis futurs majeurs liés à l'**approvisionnement en aliments et en eau potable** dans certaines zones géographiques. En outre, la prévision d'une augmentation significative des classes moyennes dans les pays en développement, avec l'impact conséquent sur les niveaux de consommation, accroît la pression sur les ressources naturelles, les sources d'énergie ou les matières premières dans un monde qui en manque de plus en plus.

**L'eau**, en tant que ressource naturelle rare, joue également un rôle en termes de circularité économique. À la forte demande de ressources en eau, il faut désormais ajouter les effets du changement climatique et de la pollution. Le cycle hydrologique est modifié par les effets sur l'évaporation, l'évapotranspiration et l'humidité du sol, produisant une altération des températures ainsi que du régime des pluies, un phénomène qui s'accroît dans les pays au climat méditerranéen. D'où la **nécessité d'améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans**

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**les cycles de production pour réduire sa demande et de planifier et gérer durablement la ressource afin de lutter contre la perte de biodiversité dans les écosystèmes aquatiques, d'éviter sa pollution, de réduire les impacts sur le changement climatique et de garantir sa disponibilité en tant que bien de première nécessité dans toutes les sociétés.**

L'économie bleue, en tant qu'ensemble d'activités économiques liées à la mer, présente également une dimension efficace et durable en termes de croissance, de promotion d'une pêche durable et de dépollution des mers, des océans, des rivières, des ports et des côtes. Il en va de même pour l'écotourisme et sa sensibilisation au changement climatique et à l'efficacité énergétique, qui exige de plus en plus la durabilité environnementale.

D'où l'**importance de l'économie circulaire dans tous les secteurs**, qui doit développer des actions préventives efficaces, décarboniser l'économie, protéger et améliorer l'environnement, impliquer et sensibiliser les citoyens à un développement durable qui se traduit par la protection de la santé, la solidarité entre les personnes et les territoires, et ainsi améliorer la compétitivité économique en générant des emplois de qualité.

Compte tenu de la complexité de la transition vers l'économie circulaire, qui comprend un changement structurel des modes de production et de consommation, il est **nécessaire de mener une action publique conjointe** qui exige que tous les décideurs publics qui adoptent le modèle, éduquent et sensibilisent les autres acteurs et les incitent à agir ensemble pour résoudre simultanément les problèmes environnementaux, industriels et sociaux.

Face au défi du changement climatique, ce ne sont pas seulement les acteurs politiques qui doivent prendre parti dans leur gouvernance, mais aussi les usagers, les citoyens et la société civile - producteurs, consommateurs et propriétaires. Leurs actions et leurs habitudes peuvent avoir un impact majeur sur l'environnement. D'où la nécessité de jouer un rôle actif dans les zones urbaines locales, les associations de quartier et les ménages, en favorisant la neutralité climatique et en améliorant l'économie.

**Un processus multi-niveau et co-créatif adapté à la réalité de chaque ville qui stimule le rôle des citoyens en tant qu'acteurs clés du changement.** Cela se traduira par une meilleure qualité de l'air, la création d'emplois, des modes de vie plus sains et la nouvelle mobilité durable.

La mission des **villes neutres en CO2 vise à** faire progresser ces efforts de deux manières : réduire de 100 % les émissions de gaz à effet de serre et promouvoir le changement systémique et la transformation des villes, par et pour les citoyens, et produire une nouvelle façon de penser et de travailler. Et elle doit se fonder sur des stratégies et des engagements qui tiennent compte des **dimensions sociales, économiques, écologiques et politiques.**

### Les villes et le covid-19

L'expérience de la crise du covid-19 fait de la résilience un impératif dans la stratégie à long terme de toute ville, tout en soulignant le lien entre la qualité de l'air et le bien-être. En ce sens, les villes doivent repenser les principes de conception et les règles de fonctionnement dans des domaines tels que la **planification urbaine, les transports publics, les services de santé et la logistique alimentaire** urbaine. En outre, tous les services sociaux et l'aide, en particulier pour ceux qui en ont le plus besoin, doivent être évalués et protégés contre des événements aussi extraordinaires que la crise sanitaire du coronavirus. Par conséquent, la nécessité d'aborder un changement structurel de notre modèle productif, environnemental et social a été accélérée par le covid.

La pandémie a changé notre rapport avec notre environnement immédiat en modifiant nos habitudes quotidiennes, et a mis en évidence des moyens alternatifs et directs d'agir en faveur des 17 objectifs de développement durable ou d'accélérer leur réalisation, puisque 110 des 169 cibles sont liées à la ville. En termes de mobilité, les villes ont bénéficié d'une réduction souhaitable du trafic, ce qui a permis de réduire la densité et la congestion et d'améliorer sensiblement la qualité de l'air.

Ce contexte a mis en évidence comment l'**utilisation des transports collectifs,**

**la mobilité durable, ainsi que les transports alimentés par l'énergie propre ou à zéro émission** (comme le vélo, l'amélioration du réseau de pistes cyclables, ou la marche), représentent des **alternatives durables à l'utilisation polluante des véhicules privés**.

La pandémie souligne l'**importance de créer des logements accessibles et abordables** pour tous, des **transports sûrs** et la nécessité d'un accès immédiat à des environnements et des **espaces verts** pour se reconnecter avec la nature et la vie. Dans certaines villes, les espaces piétons et verts ont été étendus et **l'espace pour les personnes a été privilégié par rapport à l'espace pour les voitures**, par exemple, avec l'**installation de terrasses et d'espaces de loisirs** sur la route ou dans les zones de stationnement. Des **changements qui**, autrement ou dans d'autres circonstances, auraient pris des années à s'instaurer, l'ont été pratiquement **en quelques heures ou quelques jours**.

En outre, **notre rapport avec le travail** a radicalement changé, montrant comment le télétravail peut réduire la consommation d'énergie sur les lieux de travail ou dans les bureaux, couplé à la réduction conséquente de l'utilisation des véhicules privés.

De même, les **centres d'enseignement** ont modifié leur mode d'interaction avec les étudiants, faisant de l'expérience de l'enseignement à distance le nouveau modus operandi dans les écoles et les universités.

Les administrations et les institutions gouvernementales proposent une reprise économique après la crise avec une vision transformatrice qui modifie les structures d'un modèle non durable. Cette reprise repose sur des piliers tels que la cohésion sociale, la durabilité environnementale et un changement du modèle de production basé sur des outils technologiques qui seront essentiels pour établir de nouvelles formes de production et de consommation, ainsi que la restructuration de la mobilité. Tout cela appuyé par un bon commandement de l'administration et des autres acteurs impliqués pour atteindre des normes satisfaisantes et efficaces en matière de transition énergétique et d'impact social.

Parmi les **expériences pilotes**, citons les « villes de 15 minutes » à Paris ou le



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

projet « Super-quartiers » ou Superilles à Barcelone, dans lequel les citoyens sont encouragés à développer leur vie dans les environs immédiats de leur quartier, en favorisant le commerce local, en réduisant la mobilité, en offrant des commodités ou en encourageant le télétravail. Les mesures tactiques d'urbanisme, telles que l'extension du réseau de pistes cyclables, de zones piétonnes et de zones à trafic réduit, font partie des nouvelles expériences de **mobilité durable** qui nécessitent une intention et une implantation politiques. Ces mesures contribuent à développer l'esprit de citoyenneté et la collaboration entre voisins, sont peu coûteuses et locales, et peuvent s'instaurer simplement, en créant des espaces de rencontre qui peuvent être extrapolés à une plus grande échelle.

### Vers la neutralité carbone

Afin d'atteindre les **objectifs de neutralité carbone dans les villes**, il est essentiel d'**impliquer les citoyens** à travers de programmes, de projets et de politiques qui favorisent leur rôle dans la prise de décision et le changement de comportement dans le développement de leur vie en ville.

De même, il est essentiel d'intervenir sur la mobilité à travers de **transports urbains à zéro émission** et de s'engager en faveur de l'électrification et des énergies renouvelables. Il est également important de promouvoir les **transports collectifs** moins polluants, comme le train - qui pollue 20 fois moins que l'avion - ou le métro, et d'éviter les trajets inutiles. Les gouvernements devraient accorder davantage de fonds et d'incitations à ces moyens de transport, tout en réduisant leurs coûts.

Une autre mesure nécessaire pour atteindre la neutralité carbone est d'encourager la **réduction de la consommation d'énergie dans les bâtiments, la rénovation des bâtiments afin d'encourager et d'améliorer l'efficacité énergétique et de promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables ainsi que la production et la consommation d'énergie verte**.

En outre, dans les villes comme dans d'autres environnements, il serait souhaitable de fixer des limites raisonnables à la consommation d'énergie par habitant et

d'encourager le développement des espaces verts.

### Reverdifier les villes. Green City

L'idée de base et élémentaire de la **ville verte** est un concept aussi vieux que certaines des premières civilisations qui ont intégré dans leurs lieux de vie des espaces verts pour les loisirs et l'agriculture. Les Mayas, les Aztèques, mais aussi les Romains ont intégré ces modèles résidentiels de base dans leurs plans de villes idéales pour le bénéfice de leur propre santé physique, mentale et sociale. **Le contact direct avec la nature a un effet curatif qui se manifeste par la tendance innée des êtres humains à interagir avec l'environnement naturel, un environnement dans lequel ils se sentent mieux et en meilleure santé.**

En effet, l'OMS fixe un minimum de 9 m<sup>2</sup> d'espaces verts par habitant et un idéal de 50 m<sup>2</sup> par personne. C'est pourquoi, dans la planification urbaine, une **importance croissante est accordée aux espaces verts, à leur création et à leur conservation**, ainsi qu'à leur accès, qui n'est pas toujours exempt d'inégalités sociales en termes de disponibilité et de qualité.

Les **espaces verts** peuvent comporter de la végétation, de l'herbe, des arbustes, des arbres sur des surfaces perméables, comme le sol. Ils ne se limitent donc pas exclusivement aux parcs et jardins, mais peuvent être également des jardins communautaires, des jardins privés ou des espaces bleus (aquatiques), parmi d'autres milieux naturels. Les éléments végétaux peuvent également être intégrés dans les rues, les avenues et les boulevards, sur les bâtiments et les toits, en tirant parti de leur valeur naturelle, sculpturale ou architecturale.

Il convient également de promouvoir l'utilisation d'**espaces ouverts**, à la manière de l'agora classique, ainsi que de places, de promenades et d'esplanades, également conçus pour le plaisir, la mobilité piétonne ou non motorisée et l'interaction sociale. **Ces espaces caractérisent la personnalité de la ville** tout en générant des liens cognitifs, spatiaux et émotionnels avec leurs usagers, avec leur identité et leur mémoire par l'expérience, et en **générant en même temps un sentiment d'appartenance, d'histoire et de culture dans la ville.**

Selon l'OMS, **passer au moins 120 minutes par semaine à se reposer au contact de la nature peut améliorer considérablement la santé** des personnes. Les bienfaits de cette pratique, ainsi que les promenades ou le repos dans des environnements ouverts tels que des places, des sites historiques ou des lieux pittoresques qui ont une valeur réparatrice similaire, réduisent le stress et l'anxiété, génèrent de meilleures performances cognitives, augmentent le bonheur, réduisent le risque de souffrir d'asthme, d'allergies ou de diabète, ainsi que de maladies cardiovasculaires, favorisant la santé mentale et augmentant l'espérance de vie. Pour le repos physique, l'environnement domestique peut être efficace, mais pour le repos mental, il est nécessaire d'aller dehors, de sortir chez soi.

L'entretien ou, mieux encore, l'augmentation des espaces verts urbains et des espaces publics de haute qualité et accessibles, en particulier pour les groupes marginalisés, est au cœur des ODD et leur importance s'est accrue avec la crise du coronavirus. Le développement des espaces verts dans la ville, idéalement répartis sur toute sa surface et accessibles à moins de 15 minutes de chaque foyer, nécessitent une collaboration multidisciplinaire et intersectorielle qui doit commencer par l'implication et la participation de la communauté locale et des personnes qui bénéficient de ces environnements pour aboutir à des bénéfices pour la ville et ses citoyens.

Une ville verte tend à prendre soin du citoyen en lui apportant des **avantages économiques, éducatifs, environnementaux et sociaux**.

**Il est donc essentiel que les villes soient conçues en tenant compte des avantages physiques et psychologiques qu'offre l'intégration de la nature dans l'environnement afin d'améliorer la cohésion sociale, le sens de la communauté, le bien-être des citoyens, la prospérité et l'adaptation au changement climatique.**

La revalorisation des espaces verts après la pandémie est encore plus évidente, car ils constituent pour les citoyens un lieu essentiel pour se détendre et entrer en contact avec la nature, pour se reconnecter à la vie. L'état d'urgence a marqué un avant et un après en termes d'attitude des citoyens vis-à-vis des espaces verts, qui vivent les moments passés dans la nature comme quelque chose d'essentiel.



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

C'est pourquoi **les politiques en faveur des villes vertes sont essentielles, car elles ont un impact social majeur en revitalisant et en stimulant les communautés ; elles réduisent la charge économique sur la santé, permettent de lutter contre la crise climatique, améliorent la qualité de vie des citoyens et la qualité de l'expérience urbaine.**

**La transformation de l'espace public en un espace plus naturel est en cours** et la nécessité d'augmenter sa nappe phréatique se fait évidente. Lorsque le revêtement est rendu perméable, l'eau atteint le sous-sol, recharge les nappes phréatiques et améliore la santé de la masse arborée de la ville. Les environnements urbains bénéficient d'une meilleure qualité de l'air. De cette façon, nous pouvons passer d'une ville qui pollue à une ville qui soigne.

De même, la **ville durable est également définie comme une ville paisible**. Une ville où les voitures ne roulent pas à plus de 30 km/h, comme c'est le cas de l'exemple de Bilbao dans plus de 70 % de ses rues, ce qui réduit considérablement la pollution sonore et environnementale, le risque de décès par écrasement et donne lieu à des environnements moins bruyants et plus conviviaux.

### Vers la ville verte et durable

**La ville verte est une ville respirable où il fait bon vivre.** Une **ville saine, habitable et conviviale**. La ville verte est une ville qui s'engage à verdifier les espaces urbains, en recherchant un impact direct sur le bien-être physique et mental et la qualité de vie de ses citoyens.

C'est **une ville qui favorise une mobilité plus lente et plus propre**. C'est une ville qui pousse à l'aménagement paysager et à la croissance des parcs et des espaces verts comme symboles de civilisation, ainsi qu'à la création de jardins urbains, de nouveaux habitats qui combinent les caractéristiques urbaines et rurales. Des jardins qui, situés dans des parcs, sur des toits, des balcons ou dans la ceinture agricole qui entoure la ville, peuvent la rendre autosuffisante et approvisionner et nourrir ses citoyens, réinventant ainsi la réalité urbaine.

C'est une ville qui se rend accessible aux piétons. Elle gère et administre ses ressources et son énergie et limite ses émissions avec une conscience écologique. Elle est orientée vers les citoyens plutôt que vers les marchés, donne la priorité à la santé, à l'habitabilité et à la convivialité de l'environnement comme caractéristiques propres, et donne lieu à un nouveau concept de relation entre les citoyens et l'environnement urbain, favorisant également l'air qui y est respiré.

L'expression latine *Rus in urbe* attirait déjà, du temps de la civilisation romaine, l'attention sur les bienfaits pour la santé de certaines caractéristiques rurales dans l'environnement urbain. C'est une ville où le nombre de voitures est réduit et où les transports collectifs à zéro émission sont encouragés. Une ville où chacun a accès à des parcs et des jardins, à des services essentiels tels que le logement, l'alimentation, l'eau, l'assainissement et une mobilité sûre. Une ville où personne n'est laissé pour compte et où nous contribuons à préserver la nature et à atténuer le changement climatique.

La stratégie verte de la ville doit transcender l'espace urbain et avoir pour priorité son application dans les systèmes d'infrastructure (énergie, déchets, eau, bâtiments, transports). Par conséquent, la connectivité et les applications et services numériques de la ville doivent aller de pair, en soutenant la transition économique vers la circularité et en améliorant l'efficacité des infrastructures vertes déjà en place.

Il est important de noter que le **concept de ville verte est particulièrement pertinent dans les pays en développement**, où il reste beaucoup à faire pour réorienter la planification urbaine afin de garantir, entre autres, la sécurité alimentaire et d'approvisionnement, un travail et un revenu décents et, en fin de compte, leur durabilité future.

### Maison durable. Maison verte

Dans le cas des **bâtiments**, et au-delà des mesures d'isolation et de construction visant à assurer l'efficacité énergétique, il est prioritaire de rechercher des **alternatives à faible émission carbone** pour remplacer les chauffages au gaz, ce qui doit être soutenu par des politiques et des pratiques impliquant les gou-

vernements, les fournisseurs et la société civile. À cet égard, et afin d'atteindre l'objectif de zéro émission poursuivie dans divers programmes, il est **prioritaire pour le secteur du logement de réaliser des réductions d'émissions**. Un changement qui doit être accessible à tous et faire en sorte que personne ne soit laissé de côté dans la révolution industrielle verte. Une évolution qui aurait un impact direct sur l'environnement, sur les factures, sur la relance de l'économie et sur la protection des plus défavorisés.

Une condition pour la réussite est que l'**accessibilité financière et l'équité** soient au **cœur des réformes du chauffage propre**, en aidant les ménages à faible revenu et les personnes vulnérables à rendre leur maison plus verte et à réduire leur facture énergétique. Les programmes et les politiques devraient également soutenir l'amélioration et la **rénovation des bâtiments énergivores** et promouvoir l'**utilisation des énergies renouvelables** - principalement l'énergie solaire et géothermique - pour rendre les bâtiments, en tant que principal élément urbain, plus durables et moins dépendants des carburants fossiles.

La **construction et l'utilisation des bâtiments génèrent** à elles seules près de 40 % des émissions de CO<sub>2</sub> et 35 % de la consommation d'énergie dans le monde. Pour réduire l'impact sur l'environnement, l'une des mesures à prendre est la **construction durable**, qui utilise des **méthodes et des matériaux renouvelables**. **L'éclairage naturel, une bonne régulation thermique, une bonne qualité de l'air et l'accessibilité** sont quelques-uns de ses avantages et bénéfices.

Un bâtiment durable est un bâtiment mieux construit, plus rentable, efficace et durable. Un bâtiment durable est un bâtiment de qualité, clairement adapté à l'activité pour laquelle il a été conçu, fonctionnant de manière plus respectueuse de la planète et des personnes.

Un exemple de bâtiment durable est celui des **bâtiments dont la consommation nette d'énergie est nulle**, ou égale zéro émission de carbone. Il s'agit de bâtiments à très faible consommation d'énergie, dont l'objectif est que l'énergie consommée et les émissions de CO<sub>2</sub> soient compensées par des sources renouvelables, de sorte que leur bilan soit de zéro émission tout au long de l'année. **Ces bâtiments devraient constituer la majorité des constructions d'ici 2050**

**et tenir en compte certaines des ODD**, tels que la santé et le bien-être, l'eau potable et l'assainissement, l'énergie propre à un prix abordable et la production et la consommation durables.

Une autre mesure est la création de **maisons passives**, qui optimisent l'efficacité énergétique en économisant l'énergie et en créant un environnement plus sain avec une meilleure qualité de l'air intérieur. Ce type de bâtiment tient compte de l'orientation, de la distribution de la chaleur, des systèmes de ventilation et d'isolation et de la contribution à l'efficacité énergétique des fenêtres, des murs et des toits, en minimisant la demande d'énergie dans l'espace.

**La ville durable s'engage également dans la bioconstruction**, qui intègre les objectifs de la durabilité environnementale : efficacité énergétique, faibles émissions de carbone, matériaux et structures ayant le plus faible impact possible, solutions bioclimatiques traditionnelles ou de pointe ou construction écologique.

## Des habitudes durables

Outre les politiques gouvernementales et les campagnes de sensibilisation qui guident les pratiques durables dans différents environnements, **le rôle individuel des citoyens est essentiel et décisif pour prendre soin de l'environnement**. Les citoyens doivent **agir de manière responsable et critique** dans leurs habitudes quotidiennes.

Le comportement et les pratiques quotidiennes ont un impact direct sur l'environnement privé et public. La somme d'une infinité de petits gestes effectués par les individus est d'une importance capitale dans la gestion journalière de la durabilité et dans l'économie solidaire de l'environnement.

De la **sensibilisation à la consommation responsable** de biens et de services aux actions quotidiennes à la maison et à l'extérieur, les citoyens ont la capacité et l'énorme pouvoir de contribuer au changement de paradigme qu'exigent les villes durables. Qu'il s'agisse du choix d'un type d'éclairage à la maison (LED ou basse consommation), du choix d'un type d'alimentation, ou de l'utilisation efficace

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

de l'eau, les **citoyens peuvent et doivent contribuer de manière consciente, compétente et responsable à l'utilisation durable des ressources dont ils disposent.**

La réduction des déchets alimentaires, le tri et la gestion des déchets, le choix de la température domestique, l'allumage et l'extinction des lumières, l'utilisation efficace des appareils et dispositifs électriques, l'utilisation de produits de nettoyage biodégradables ou plus naturels et l'économie d'eau dans l'hygiène quotidienne, entre autres, présentent de grands avantages pour la durabilité environnementale.

De même, les choix individuels dans l'environnement urbain, comme le fait de choisir les **transports en commun plutôt que les véhicules privés** ou de se déplacer à pied ou à vélo, d'utiliser le train pour les voyages interurbains plutôt que l'avion, d'acheter et d'utiliser consciemment **moins de plastique** ou de préférer d'autres types d'emballages ou de sacs, ou encore le recyclage en déposant aux différents points de collecte d'une ville les emballages recyclables, ont un impact sur la santé des villes et de leur cadre socio-économique et environnemental.

La transition vers la durabilité commence par l'éducation, la réflexion et la responsabilité des citoyens, et est accélérée par les actions individuelles, les décisions de consommation et les gestes quotidiens.

### Les manières pour les participants d'aborder le sous-thème

Le sous-thème d'Expo 2027 Málaga invite les participants à interpréter le thème à travers des perspectives telles que :

- Représenter leurs modèles et environnements urbains uniques qui illustrent le mieux la ville durable paradigmatique et l'adaptation environnementale qu'ils occupent.
- Présenter des solutions ou des programmes d'économie circulaire qui stimulent leur économie. Exposer leurs réalisations à cet égard.

- Partager des expériences, des programmes et des projets pilotes qui expriment l'idée de durabilité dans différents domaines du contexte urbain.
- L'innovation technologique au service de la durabilité urbaine (des tours d'absorption du CO<sub>2</sub> aux appareils, dispositifs domestiques et véhicules dernier cri et aux nouveaux matériaux)
- Présenter des pratiques, des projets et des politiques de végétalisation de leur environnement urbain : rues, avenues, parcs et jardins, bâtiments et ornementation.
- Présenter des projets et des politiques qui permettent d'accélérer la transition vers des maisons vertes, ainsi que des programmes de rénovation de bâtiments qui améliorent leur efficacité.
- Mettre en avant les réalisations dans le domaine de la mobilité propre et de la neutralité carbone de la ville.
- Mettre en avant des projets concrets de communautés durables, tels que les jardins urbains collectifs.
- Souligner le lien entre un environnement protégé et les avantages pour le bien-être et la qualité de vie des personnes.
- Analyser et explorer le rôle des loisirs et des activités récréatives dans les environnements verts et ouverts et leur impact sur une vie plus saine, l'enrichissement personnel et d'autres aspects de la qualité de vie des personnes.
- Mettre en avant leurs réalisations au regard des ODD qui sous-tendent ce sous-thème : eau potable et assainissement, énergie propre et accessible, santé et bien-être, villes et communautés durables, consommation et production responsables, action pour le climat, vie sous-marine ou vie des écosystèmes terrestres.

### Sous- thème 2. Les villes en évolution - innovation, numérisation et nouvelles technologies

Ce sous-thème **explore** l'idée de l'innovation et de la ville numérique comme une réalité des villes contemporaines et comme un moyen d'atteindre la durabilité urbaine. Il **explore la puissance fondamentale des technologies de l'information et de la communication (TIC) en tant que moteur dynamique** - de

l'industrie, des affaires, du travail, de l'éducation, de la santé ou de l'économie -, qui se trouvent à la base d'une multitude de domaines d'innovation technologique et qui génèrent des outils susceptibles d'améliorer les conditions de vie et les opportunités dans le monde entier. En outre, ce sous-thème étudie la **fonctionnalité d'autres technologies périphériques**, dérivées des TIC comme l'intelligence artificielle, l'internet des objets, la blockchain ou le Big data.

**Le sous-thème porte sur l'impact de la numérisation en tant que catalyseur et organisateur du modus vivendi contemporain dans les villes.** Un environnement qui, basé sur des algorithmes mathématiques et structuré en réseau, s'impose comme un nouveau paradigme formel et conceptuel qui dépasse la simple technologie pour devenir une sorte de philosophie dans la mesure où il définit la manière dont nous affrontons, interprétons et représentons le monde.

À mesure que les villes se numérisent, le terme « Smart Cities » (**villes intelligentes) fait son apparition. Ce concept renvoie à une vision holistique des villes numérisées et durables, visant à améliorer la qualité de vie, la sécurité et l'accessibilité de leurs habitants.** Ces villes appliquent les TIC de manière globale pour optimiser leur fonctionnement, leurs processus administratifs et les activités et services qu'elles offrent aux citoyens. Grâce à des infrastructures, des services et des systèmes de gestion intelligents - avec lesquels les citoyens peuvent interagir dans une multitude de domaines et en temps réel - les **villes intelligentes présentent le plus grand potentiel d'innovation.**

Dans le domaine des villes intelligentes, on assiste à une explosion basée sur le **développement de nouvelles technologies pour numériser les environnements urbains, avec la ville jumelle virtuelle comme zénith.** L'explosion et l'augmentation des dispositifs électroniques innovateurs de toutes sortes, tels que les capteurs, les caméras, les technologies portables ou les équipements de gestion des données appliqués à la ville, peut laisser entendre qu'une ville intelligente est une ville encombrée de dispositifs technologiques et de gadgets numériques dans l'environnement urbain. Il est vrai que les appareils et les logiciels de dernière génération sont un outil puissant qui permettent aux villes de prendre des mesures et d'interagir avec les utilisateurs comme jamais auparavant, mais **l'objectif d'une ville intelligente n'est pas seulement d'être plus**

**technologique en soi, mais d'être capable d'intégrer la technologie de manière cohérente pour faciliter la gestion des services et, en fin de compte, améliorer la vie des citoyens.**

Par conséquent, l'orientation de toutes les innovations dans les villes intelligentes doit mettre les citoyens au premier plan de la prise de décision, apporter des améliorations à la qualité de vie et aboutir à un environnement plus efficace non seulement sur le plan économique, mais aussi sur le plan social et environnemental.

En ce sens, et grâce à la technologie et à une participation active, les citoyens bénéficient d'une gestion urbaine adaptée à leurs besoins et à la manière dont ils interagissent quotidiennement avec leur environnement, avec leurs itinéraires en milieu urbain, avec le choix du transport journalier, en utilisant des installations publiques, générant ainsi une immense quantité de données interprétables.

La base nécessaire pour appliquer des solutions numériques dans les grandes infrastructures urbaines est que ce flux de données soit transmis partout : espace public, parcs et places, bâtiments, conteneurs, réseaux d'approvisionnement et de mobilité, ainsi qu'au citoyen, qui peut interagir avec le système.

**Les mesures d'innovation technologique peuvent être mises en œuvre à toutes les échelles**, des plus larges, telles que les échelles territoriales, urbaines ou de quartier, jusqu'à l'environnement immédiat de l'utilisateur (dans son téléphone portable, son domicile, etc.) en passant par des systèmes de gestion intelligents, la numérisation des services ou la promotion de l'autoconsommation.

La ville numérique envisage de nouveaux développements urbains capables d'être dimensionnés et structurés en fonction des réseaux de télécommunication. Cela permet de **créer des infrastructures urbaines intelligentes, qui s'étendent au domaine de l'énergie, de la logistique des colis et du fret, de la gestion de l'eau et des déchets.** Il est important que ces installations soient intégrées au système de gestion du reste de la ville, afin d'optimiser la consommation des ressources de manière globale, cohérente et adaptative.

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

La ville dynamique est inconcevable sans **bâtiments intelligents** intégrés au réseau à l'échelle urbaine. Depuis des années, le secteur immobilier intègre des éléments technologiques et interactifs de plus en plus avancés pour obtenir une efficacité maximale des installations et du confort des personnes, tant dans les immeubles résidentiels que dans les bureaux. L'automatisation de la maison est devenue un concept qui n'a rien d'étrange ou de futuriste, puisqu'il est intégré depuis longtemps dans de nombreux aspects du logement, comme en régulant la climatisation ou la lumière dans les pièces, parmi de nombreuses autres fonctionnalités.

**La mobilité représente l'un des grands défis urbains.** L'augmentation de la population exerce une forte pression sur le transport (l'un des secteurs qui génère le plus d'émissions de CO<sub>2</sub>), les infrastructures et les ressources des villes. Le transport est l'une des activités de la ville qui présente le plus grand potentiel d'innovation et de développement. Parmi l'éventail des solutions et la convergence avec les TIC, figurent les **véhicules électriques et d'autres énergies propres** (et les infrastructures de recharge), les véhicules autonomes, les voitures partagées, les vélos et le stationnement intelligent, ainsi que le développement d'études du trafic et la mise au point d'outils de création et de gestion intégrée du trafic. Pour faire de la ville un environnement plus durable, il est essentiel de **décarboniser les transports** afin d'atteindre des émissions polluantes aussi faibles que possible, voire nulles.

### La ville jumelle virtuelle

Il est primordial d'appliquer un modus operandi urbain singulier et unique pour chaque ville, orienté vers la planification, la construction et l'exploitation de systèmes urbains intégrés qui bénéficient de la numérisation pour devenir des lieux plus confortables, plus sûrs, plus durables et plus équitables pour l'ensemble de la population.

À cet égard, la **sophistication numérique de la ville doit s'orienter vers une mobilité urbaine propre et durable, des bâtiments à énergie zéro ou positive, la production d'énergie verte et l'utilisation d'outils tels que les villes**

**jumelles numériques.** Ces dernières permettent aux autorités, aux institutions et aux planificateurs de façonner des systèmes efficaces à partir de ces répliques virtuelles.

**La ville jumelle numérique ou virtuelle est une ville simulée qui reproduit virtuellement la géométrie tridimensionnelle des rues, des places, des avenues, des bâtiments ou des parcs et, en outre, contrôle et simule des dizaines de milliers de paramètres qui affectent son fonctionnement grâce à une quantité infinie de données, d'algorithmes et d'intelligence artificielle.** Dans son développement, son amélioration et sa sophistication, elle est **la clé de l'évolution rationnelle des villes et de la gestion la plus appropriée de leurs systèmes de fonctionnement.**

Une réplique numérique d'une ville ou d'un territoire permet aux planificateurs, par exemple, d'analyser **comment améliorer la circulation** aux heures de pointe, **mieux gérer les transports collectifs, jauger les déchets dans les conteneurs** et réagir en cas de collecte, **comment distribuer les espaces dans la ville**, ou encore **où ajouter des pistes cyclables**, et, à partir de ce modèle virtuel, de tester tous les scénarios possibles.

**La ville jumelle numérique permet d'avoir une vue d'ensemble qui facilite la prise des bonnes décisions sur des scénarios hypothétiques**, réduisant ainsi les coûts et diminuant la possibilité de défaillance en situation réelle : production et consommation d'énergie, contrôle de l'eau, de la température, de l'humidité, de la climatisation et du chauffage des bâtiments, déplacements piétons, systèmes de transport, pollution...

À la base de ces jumeaux numériques, les données et les algorithmes générés chaque jour par les capteurs, les caméras de circulation, les informations recueillies par différentes applications, les systèmes GPS, entre autres, qui offrent des informations utiles en plus des données recueillies auprès des utilisateurs.

Cette simulation est de plus en plus sophistiquée et parfaite. Elle nous permet de voir l'effet que nos actions ont, ou pourraient avoir dans le monde réel. Les urbanistes utilisent donc le jumeau virtuel pour étudier les conséquences de tout

changement dans la dynamique de la ville et comment ces changements affectent le fonctionnement de la ville, le bien-être de ses citoyens ou l'économie.

Grâce à ces simulations virtuelles dans une sorte d'univers (ou métavers) hébergé par des superordinateurs, les règles qui régissent la complexité de la ville peuvent être calculées en temps réel, ce qui permet une planification stratégique et la prise de décisions concernant son fonctionnement.

## La ville comme pôle d'innovation

La ville devient un centre d'innovation qui va au-delà de la technologie. L'innovation dans la ville fait référence non seulement à l'innovation technologique, mais aussi aux **innovations sociales, créatives, financières, organisationnelles et structurelles** qui sont nécessaires pour transformer les villes.

Par conséquent, l'innovation implique progressivement un secteur plus large, davantage d'agents et d'acteurs, ce qui permet une reproduction et une diffusion plus rapides. **La ville devient le cœur de la mise en œuvre d'innombrables innovations qui se propagent ensuite à d'autres territoires** (au sein de la ville, dans d'autres villes et dans d'autres environnements). La ville est un laboratoire pour créer et tester de nouvelles idées, de nouvelles technologies, des solutions et des méthodologies.

**L'innovation doit être comprise dans le contexte de la ville de manière intégrée et dynamique** pour inspirer des solutions créatives et efficaces aux défis du monde contemporain, car c'est un élément essentiel pour des villes plus agréables et prospères, mais aussi plus compétitives. L'innovation agit comme un catalyseur de changement, générant des impacts à grande échelle et plaçant les citoyens au centre de la construction d'un meilleur avenir pour tous, au sein des organisations et des communautés. **L'innovation implique l'adoption de nouvelles approches, de nouveaux processus, d'outils pratiques, la génération et l'adoption de nouvelles idées ou d'applications qui intègrent les technologies numériques ou pas, car les deux fonctionnent de manière complémentaire.**



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**Le défi de l'innovation dans les villes**, dans les contextes développés comme dans les contextes en développement, **est d'apporter des solutions aux défis fondamentaux tels que les infrastructures, le logement, la vulnérabilité climatique ou la fourniture de services de base**. C'est pourquoi **l'innovation a besoin de commandement et de créativité, des partenariats et des ressources inclusives pour transformer les idées en actions**, notamment dans le contexte de l'urbanisation durable et à la suite d'expériences telles que la pandémie de coronavirus.

L'innovation offre un grand potentiel en termes de numérisation des données générées par la ville et d'utilisation de capteurs de toutes sortes, qui permettent de collecter des données afin de mieux évaluer et intervenir dans le fonctionnement de la ville. Parmi d'autres innovations technologiques qui permettent la gestion durable des villes du futur, **l'intelligence artificielle - grâce à l'apprentissage automatique (machine learning) et à l'apprentissage profond (deep learning) - permet de réaliser un nombre infini de tâches sans intervention humaine dans la gestion des opérations de la ville**.

Ces **innovations technologiques concernent différents domaines** tels que la **mobilité électrique** (bus, métro, trains, tramways et autres systèmes de transport) et les infrastructures de recharge qu'elle nécessite, la **production d'énergie renouvelable**, l'éclairage efficace de la ville, les systèmes de stockage de l'énergie, le recyclage et le **traitement des déchets**, l'**entretien et le nettoyage** des espaces verts, des parcs et jardins, des berges, des côtes ou des plages. De même, la **gestion de la circulation** et des parkings, le traitement et la canalisation de l'eau nécessitent également des innovations, tout comme l'alimentation et la production de denrées alimentaires, la gestion de la demande énergétique dans les bâtiments et les quartiers, ainsi que les nouveaux modèles de construction et les nouvelles technologies dans les rues, les bâtiments et les logements.

Dans tous les cas, la ville intelligente a besoin de quelque chose de plus que la seule technologie pour changer de modèle. L'évolution conjointe des innovations technologiques, du renforcement des connaissances et des capacités des administrations municipales et des entreprises, des investissements publics et privés à grande échelle dans les infrastructures physiques, des nouveaux modèles d'entre-

prise qui induisent des changements de comportement chez les citoyens et des systèmes d'incitation sont essentiels à la transition vers des villes neutres en CO<sub>2</sub>.

### Les technologies de l'information et de la communication

**Ce sous-thème examine comment les TIC** (technologies de l'information et de la communication) constituent la plate-forme technologique et télématique qui **a modifié à jamais les modèles classiques d'organisation et de relations**, et comment elles ouvrent un nouveau monde de possibilités articulées en réseaux et suivant la logique de la combinaison algorithmique des données.

**Ce monde numérique nous permet de faire la distinction entre une réalité réelle et une autre cyber réalité**, conçue par des mathématiciens et des ingénieurs. L'un des aspects déterminants de cette cyber réalité est sa capacité à transposer ce qui se passe dans le virtuel, dans la réalité. On peut citer à titre d'exemple l'influence psycho-sociologique qu'un réseau social tel que Facebook ou Instagram peut avoir sur les individus et les communautés, ainsi que la valeur de Twitter en tant que vitrine idéologique et l'écho qu'il produit dans l'environnement médiatique de la société. **La sphère publique virtuelle** qui s'étend et se répand dans l'espace de cet univers numérique influence de plus en plus le monde réel et représente, à son tour, la **plateforme participative la plus démocratique pour les citoyens**.

Le monde contemporain baigne dans un univers numérique qui a éliminé toutes les barrières et qui est dominé par la croissance et le développement inexorable des technologies de l'information et de la communication et leur rôle prépondérant dans la perception et la reconfiguration du monde et des relations humaines. Un monde numérique qui impose sa logique avec véhémence, remodèle les variables de l'espace-temps et façonne la réalité à travers son objectif. **Cette transformation numérique implique une révolution technologique transcendante et transversale qui touche tous les secteurs de l'économie**.

**Nous vivons une phase de la révolution numérique qui, bien qu'elle n'en soit qu'à ses prémices, se caractérise par une croissance et une convergence multi technologiques exponentielles.** Compte tenu de l'impact que cela a sur le monde actuel, il est facile de présupposer un avenir articulé et médiatisé par la numérisation dans tous les domaines : l'information, l'économie, l'éducation, le travail et les loisirs, mais aussi la santé, les moyens de transport, la relation avec le milieu immédiat (la vie dans la ville, les espaces de travail, le domicile) et l'environnement, comme nous le constatons déjà.

L'avenir de la numérisation recèle un potentiel infini d'applications dans tous les secteurs de la société. De l'amélioration de la compétitivité des entreprises et des administrations à l'explosion du commerce électronique, en passant par le renforcement des ventes en ligne et des canaux de distribution. De l'aide à la conduite à la mise à jour des dossiers médicaux. Des compteurs d'énergie intelligents à la gestion des déchets. La numérisation a et aura à terme un impact énorme sur notre mode de vie et, inévitablement, sur la qualité de vie des citoyens.

Pour parvenir à la **neutralité carbone des villes, il faudra développer et déployer un large éventail de technologies** et de solutions dans tous les secteurs responsables des émissions de gaz à effet de serre. Cette mission devra être soutenue par des politiques mondiales, nationales et locales.

Les villes intelligentes s'appuient sur les données pour relever les défis économiques et sociaux et parvenir à un développement durable. Les **données permettent de mieux planifier les villes** et de déterminer les futurs niveaux de performance nécessaires pour répondre aux besoins de nos sociétés. **La lutte contre la pollution passe par la numérisation.**

L'utilisation efficace de ces technologies passera par une infrastructure numérique globale et le déploiement de l'**internet des objets (IdO)** et des applications connexes à l'échelle de l'environnement urbain. Elle nécessitera également d'ensembles de données ouverts et interopérables, reliés et partagés dans tout l'écosystème de la ville, qui pourront générer des informations exploitables grâce à l'analyse du **Big Data** et à l'utilisation de l'**intelligence artificielle (IA)**.

**La rue devient smart (intelligente) et plus interactive grâce aux capteurs et à l'informatique dans le cloud.** L'augmentation du nombre de capteurs dans les environnements urbains permet de mesurer et de contrôler plus précisément ce qui se passe dans les villes et de les rendre plus efficaces. De la demande et de l'utilisation de la mobilité aux systèmes de livraison, en passant par le système de santé, de nombreuses innovations numériques peuvent être exploitées pour améliorer la gestion des systèmes et des services urbains.

En outre, la technologie permet la participation des citoyens à cette gestion. Toutefois, il convient d'être conscient des préoccupations croissantes en matière de protection de la vie privée et de la nécessité de disposer de modèles et de cadres réglementaires innovants pour protéger les droits fondamentaux des personnes.

De nombreux projets pilotes sont lancés pour améliorer les connaissances sur l'utilisation des technologies et des données qu'elles collectent afin de faciliter des changements de comportement plus sains ou plus durables. Un exemple concret a permis aux membres d'une communauté de Barcelone d'utiliser des capteurs pour collecter des informations sur la pollution sonore et atmosphérique dans leurs maisons et leurs quartiers, puis de les partager en toute sécurité et de prendre des mesures correctives

Il est important de soutenir par des investissements la numérisation des zones urbaines pour adopter des services basés sur l'IA et l'IdO à des fins écologiques. Il est également important de travailler avec les centres d'innovation numérique pour aider les villes et les communautés, les administrations, les décideurs et les planificateurs à utiliser efficacement les technologies numériques avancées, telles que l'intelligence artificielle.

Il ne faut pas oublier d'impliquer toutes les villes, et pas seulement les mégapoles, et de les soutenir dans le déploiement et l'application de solutions numériques. Il est également essentiel de travailler à la création d'un espace de données pour les communautés intelligentes afin d'accéder, de partager et de réutiliser des données provenant de différentes sources et présentant un intérêt pour les villes et les communautés.

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

À cet égard, « Join, Boost, Sustain » est une nouvelle initiative européenne qui vise à renforcer la transformation numérique dans les villes et les communautés, et à promouvoir l'utilisation de solutions numériques pour créer des espaces où il fait bon vivre et travailler.

D'autres domaines clés doivent être abordés et encouragés pour travailler sur de nouvelles solutions :

**L'efficacité énergétique**, afin de parvenir à l'objectif zéro émission, notamment dans le secteur de la construction, qui représente 40 % de la demande énergétique.

Le déploiement des énergies renouvelables et l'utilisation de l'électricité pour décarboniser l'approvisionnement énergétique. Pour un approvisionnement en électricité entièrement décarboné, 80 % de l'énergie doit provenir de la production renouvelable.

**Une mobilité efficace, propre, sûre et accessible** à tous, y compris des carburants alternatifs et sans carbone, la promotion des transports publics, de la marche et du vélo, des solutions multimodales intelligentes telles que la **mobilité en tant que service** (MaaS, par opposition au transport personnel en voiture), le covoiturage et l'automatisation.

L'intégration de l'approche de l'économie circulaire qui fait appel à la réutilisation, à l'échange, à la réparation, à la remise à neuf, à la refabrication et au recyclage dans un système en boucle fermée afin de minimiser l'utilisation des ressources et la production de déchets, de pollution et d'émissions de carbone.

### Les autres technologies dérivées des TIC

#### Le Big Data

Dérivée de sa propre logique basée sur les chiffres, la **numérisation engendre une production et un enregistrement considérables de données, donnant**

**lieu à ce que l'on appelle le « Big data »**. Chaque fois qu'un terminal est connecté, des données sont générées sur la navigation, les pages visitées, la fréquence, les habitudes de consultation, les préférences pour certains titres plutôt que d'autres, les achats effectués, la musique écoutée.

La gestion, l'analyse et l'interprétation de ces immenses quantités de données représentent désormais un nouveau type d'actif économique, valorisé par les universités, les gouvernements et les entreprises, en fonction de leurs différentes perspectives et finalités.

La production de données et leur interprétation sont essentielles pour évaluer et gérer le plus efficacement possible l'environnement urbain dans un nombre infini de processus.

#### L'Internet des objets (IdO)

L'Internet donne naissance à des structures qui modifient et favorisent l'interrelation des personnes et permettent à la société de se connecter et de se rencontrer dans un espace-temps commun, malgré les distances. Grâce aux smartphones, aux tablettes ou aux montres intelligentes, qui sont devenus des extensions technologiques de notre corps, et aux autres appareils du quotidien connectés à Internet (Internet of Things, Internet des objets), il est possible d'effectuer n'importe quelle opération ou recherche depuis n'importe quel coin de la planète ayant accès à un réseau de données.

Cette technologie peut conférer à chaque objet d'une maison, du four à micro-ondes à l'ampoule électrique, la capacité d'interagir. Mais au-delà de la domotique et de ses progrès en matière de confort et d'économies d'énergie dans la sphère privée de chaque foyer, le **plus grand potentiel réside dans l'application des progrès numériques aux installations générales des bâtiments, qu'il s'agisse de maisons, de bureaux ou d'installations publiques**, et dans leur interconnexion avec les systèmes de données au niveau des quartiers et des villes, pour augmenter de manière exponentielle les économies d'énergie et les avantages en matière de gestion.

## Les technologies d'imagerie. Modélisation, simulation et jeux

L'exploration et le développement de la ville numérique, ainsi que la cyber-réalité et les nouveaux environnements qu'elle propose, donnent naissance à une multitude de domaines technologiques qui enrichissent les possibilités des technologies d'imagerie (Imaging technologies) et de nombreuses industries créatives qui transforment et génèrent une nouvelle culture visuelle. Le développement exponentiel de l'innovation dans ces domaines renforce et améliore des marchés tels que celui des jeux vidéo valorisé à plus de 179 milliards d'euros en 2020.

La réalité augmentée, le développement d'images virtuelles en 3D et la simulation de modélisation (appliqués à de nombreux domaines tels que l'architecture, l'ingénierie, l'archéologie, l'aérospatial ou le design industriel), ainsi que la photonique et les technologies de la lumière, sont d'autres domaines qui connaissent des progrès croissants. Les jumeaux numériques sont l'exemple le plus récent de ce type de technologie.

## Participation sociale, éducation et travail

**La ville numérique crée de nouveaux contextes de développement et de participation sociale**, en plaçant les citoyens sur le même canal de communication que les institutions et les entreprises et en représentant un espace où ils peuvent exercer leurs droits démocratiques dans un rôle actif et exigeant, tout en favorisant l'inclusion. Le monde numérique dynamise et renforce les nouvelles voies de communication pour l'opinion publique et favorise les environnements d'innovation dans un contexte où il y a beaucoup à faire. En outre, ce nouvel environnement génère des niches d'emploi spécialisés et donne naissance à de nouvelles formes d'économie et de commerce, parmi de nombreux autres aspects.

**La ville numérique a modifié la structure du monde du travail et son fonctionnement même**, provoquant le bouleversement d'une multitude de marchés dans tous les secteurs, offrant des opportunités à ceux qui ont su innover dans ses limites et déstabilisant ou mettant en faillite ceux qui n'ont pas su s'adapter et survivre aux nouvelles logiques qu'elle applique.

**Les technologies numériques pondèrent les profils professionnels pour faciliter leur intégration dans les nouveaux emplois.** Le système englobant la formation, l'employabilité et l'innovation doit donc être stimulé et réorienté pour faciliter l'adaptation à la numérisation et faire face à la demande. Outre l'obsolescence de nombreux emplois, l'insécurité et l'instabilité caractérisent le nouveau monde du travail, où le **travail devient automatisé, ultraspécialisé, mobile et flexible.**

**Le monde numérique pose de nombreux défis aux systèmes d'enseignement et d'emploi**, car le nouveau scénario met en évidence le fossé existant entre des systèmes d'enseignement dépassés et la **demande de nouveaux modèles d'emploi et de profils professionnels basés principalement sur les nouvelles technologies.** Le marché du travail actuel exige une spécialisation, si bien, les formations délivrées dans les centres d'enseignement quant à elles n'évoluent pas aussi vite et ne sont pas en mesure de répondre à cette demande, comme l'a révélé le coronavirus.

Il est vrai que le monde numérique a entraîné et entraînera la destruction de nombreux emplois, mais il génère et génèrera de nombreux nouveaux emplois et certains emplois pourront être actualisés pour permettre la coexistence avec la robotisation professionnelle croissante des secteurs d'activité. Des politiques plus ambitieuses sont nécessaires de la part des gouvernements pour s'adapter aux nouveaux besoins du marché du travail que le monde numérique suscite afin d'étendre ses avantages dans la structure productive, sociale et de consommation.

Dans ce cadre, **les profils professionnels des physiciens, des mathématiciens, des ingénieurs, des spécialistes de la finance et, bien sûr, de tous les professionnels des TIC, notamment les ingénieurs informaticiens (concepteurs et analystes de logiciels, scientifiques des données, spécialistes des bases de données et des réseaux) offrent des débouchés de haut niveau.** Ce sont, aujourd'hui et sans doute aussi à l'avenir, les professions les plus demandées.

### Les manières pour les participants d'aborder le sous-thème

Le participant peut interpréter le sous-thème selon les perspectives suivantes :

- Explorer l'innovation à travers des produits, des services et des processus qui, liés à la ville numérique et aux TIC, se traduisent par une meilleure qualité de vie dans divers domaines :
  - IdO (Internet des objets)
  - Analyse du Big Data
  - IA (intelligence artificielle)
  - Robotique
  - Informatique quantique
  - Drones
  - Modélisation, simulation et jeux
  - Les technologies d'imagerie dans les arts visuels
  - Photonique et technologies de la lumière
- Exprimer la vision du participant sur l'avenir de plus en plus numérisé de la ville en analysant ses avantages et ses inconvénients.
- Présenter les innovations technologiques et de processus visant à protéger et à améliorer l'environnement urbain.
- Présenter les politiques et les programmes des administrations publiques et des entreprises privées visant à faciliter la connectivité et l'accès aux TIC, ainsi que ceux qui contribuent et sont orientés vers une meilleure gestion des villes dans divers domaines : gestion et contrôle des déchets, transports, efficacité des bâtiments...
- Faire connaître ses initiatives d'autonomisation des citoyens par l'éducation afin de répondre aux nouveaux profils professionnels par des programmes d'éducation ou de formation continue.
- Présenter des modèles de villes jumelles virtuelles et montrer leur utilité pour la prise de décision dans la ville réelle.
- Mettre en avant leurs réalisations au regard des ODD sous-jacents de ce sous-thème : industrie, innovation et infrastructures, éducation de qualité et travail décent, villes et communautés durables.

### Sous- thème 3. Les citoyens dans les écovilles

Le sous-thème explore **le rôle des citoyens en tant que communauté active, sensible et créative dans la construction de la ville durable**, et exprime son essence dans l'idée du vivre-ensemble. La citoyenneté, un groupe qui soutient le changement et la transformation de la ville à travers sa propre créativité et sa culture, ses valeurs, son éducation et son travail, et la lutte contre l'injustice et l'inégalité dans le but d'améliorer les relations humaines sans laisser personne de côté.

**Le sous-thème présente la ville comme une utopie de l'humanité**, fruit du désir de vivre ensemble, surtout à un moment où, après la pandémie, le rêve commun du vivre-ensemble c'est assombri par des revers majeurs qui obligent à agir avec décision et regard critique pour générer des changements substantiels qui réparent les dysfonctionnements du système.

En ce sens, **le sous-thème considère la ville comme un espace qui contient et représente ce que nous étions et ce que nous voulons être, plaçant le citoyen au centre, identifiant la ville comme un espace construit par et pour lui**. La ville est donc présentée comme le projet utopique de la communauté qui nécessite le travail responsable de tous les acteurs impliqués pour construire le futur le plus souhaitable parmi tous les futurs possibles.

**Ce sous-thème invite les participants à présenter leurs réalisations et leurs contributions dans le domaine de la participation citoyenne, au progrès social et à la créativité au sein de la ville**, sur la base de leur expérience et de leur patrimoine culturel, en mettant l'accent sur le présent et l'avenir des villes.

Le sous-thème célèbre également la condition de la citoyenneté et fait l'éloge de la préoccupation constante de l'humanité à la recherche de réponses aux défis auxquels elle est confrontée, comme celui de la construction de villes plus durables. Il met en avant l'expérience collective, la culture, la créativité et la réflexion comme guides pour améliorer notre relation avec l'environnement et la technologie, en gardant à l'esprit que les espaces urbains sont notre reflet, ils parlent de nous.

Bien que tous les sous-thèmes aient l'être humain et son expérience comme force motrice, celui de la citoyenneté a un caractère plus anthropocentrique et soutient le rôle de l'humanité pour mener à bien la mission et la vision de l'Expo, ainsi que l'accomplissement des 17 ODD. Ce sous-thème tient également compte des **trois grands défis démographiques du XXIe siècle : les mégapoles, les migrations et le vieillissement de la population**, et de l'impact de leur dynamique sur la durabilité économique, sociale et environnementale.

## Le paysage urbain

Selon le Fonds des Nations Unies pour la population, la **population mondiale dépassera les 11 milliards d'habitants d'ici la fin du XXIe siècle**. Dans ce contexte, l'échec de la planification urbaine, les mouvements migratoires involontaires, le manque d'opportunités d'emploi pour les jeunes et le vieillissement de la population apparaissent comme des dangers pour l'économie et la croissance mondiale. Alors que le continent africain représente plus de la moitié de la croissance démographique mondiale, l'Europe perd du poids et sa population vieillit.

**L'augmentation de la population est directement liée à la pauvreté urbaine** dans les mégapoles, et trouve son expression maximale dans les bidonvilles, où les personnes vivent sans services de base et dans des conditions déplorables. Cette population souffre d'un manque d'opportunités d'emploi et d'un risque élevé d'exclusion sociale. Actuellement, dans plus de 30 pays du monde, 55 % de la population urbaine vit dans ces conditions.

**D'autres données pertinentes indiquent qu'une personne sur trois n'a pas accès à l'eau potable, que plus de la moitié de la population mondiale ne dispose pas d'installations sanitaires sûres et que plus de deux milliards de personnes dans le monde consomment de l'eau contaminée.** Tous ces faits vont s'aggraver avec le changement climatique et la croissance démographique prévue d'ici 2030.

D'autre part, **3 milliards de personnes, soit environ 40 % de la population mondiale, auront besoin d'accéder à un logement décent d'ici 2030.** Selon



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

ONU-Habitat, à ce jour, on estime que 100 millions de personnes dans le monde sont sans abri et qu'une personne sur quatre vit dans des conditions insalubres qui compromettent sa santé, sa sécurité et sa prospérité.

En résumé, et malgré les progrès significatifs réalisés dans le cadre des ODD, **un milliard de personnes vivent aujourd'hui dans des quartiers urbains informels** (3 milliards d'ici 2030) ; **2,5 milliards n'ont pas accès aux soins de la santé** ; et plus de **1,2 milliard n'ont pas d'eau potable** à domicile. A ces chiffres il faut ajouter qu'environ 300 millions de personnes migrent à travers le monde, les villes étant leur principale destination.

Dans les pays en développement, l'absence de planification adéquate peut entraîner des risques d'échec urbain, des problèmes de congestion et de saturation qui réduisent la qualité de vie de leurs habitants et génèrent de fortes tensions environnementales. Il est important de travailler dans cette direction pour la **planification du développement urbain, en tenant compte de l'ODD 11, qui vise à des villes plus inclusives, sûres, résilientes et durables**. L'Agenda 2030 travaille précisément sur l'implantation de systèmes de protection sociale pour tous, en particulier pour les personnes pauvres et vulnérables, en essayant d'éradiquer l'extrême pauvreté.

**La ville durable doit s'efforcer de développer au maximum les capacités de ses citoyens et d'aider les plus faibles, en gardant** à l'esprit que la qualité de vie implique l'idée de durabilité. La durabilité englobe l'environnement urbain et la participation, et implique également l'amélioration des conditions de la ville pour renforcer les qualités humaines de l'individu.

Si la tendance la plus marquée de l'exode rural ou de l'exode des villes moyennes est la surpopulation des grandes villes, celle-ci entraîne une détérioration sociale importante dans les centres urbains de taille moyenne en termes de fuite des talents. Les **villes les plus peuplées donnent naissance à des banlieues qui deviennent le miroir des inégalités**. Réduire cet écart et concevoir des villes pour une coexistence réelle et engagée est une question collective qui ne concerne pas seulement les administrations et les urbanistes, mais l'ensemble des acteurs.

**La justice sociale, la lutte contre le changement climatique (et la hausse des températures qui devrait atteindre +3°C d'ici 2100, selon l'ONU) et la qualité de l'environnement, ainsi que le rôle des nouvelles technologies et la révolution des modes de travail, sont des questions d'une importance capitale dans la nouvelle ville durable**, compte tenu de la diversité typologique et de la disparité du développement des villes de l'Europe à l'Asie ou de l'Afrique à l'Amérique ou l'Océanie.

Dans tous les pays, le défi de l'avenir sera que la transition vers la durabilité serve également à réduire les inégalités et le fossé social et économique entre les citoyens.

Chaque pays doit chercher son modèle de transition en fonction de l'impact du changement climatique sur sa géographie et son économie. Et tous devront faire pivoter cette transformation sur les citoyens comme axe de changement.

La nouvelle économie numérique permet à chaque nation et à chaque ville d'adapter la transition à sa situation et à son niveau de développement. L'économie collaborative ouvre la porte à une nouvelle accessibilité aux biens et aux services. Tout cela permettra aux États émergents d'éviter les modèles développementalistes et gaspilleurs d'énergie et de matières premières. Dans le nouveau scénario, il n'y a pas de modèles par défaut à imiter. Nous devons tous changer. Tout reste à explorer. Les défis sont immenses, mais il existe de nouveaux outils qui nous permettent d'espérer que notre planète a un avenir.

### Vivre ensemble. Vers un changement transformateur

Le sous-thème est basé sur l'interdépendance des personnes, sur le fait que nous avons besoin les uns des autres. Et il souligne la tendance à la vie collective à différents niveaux ou couches de la ville : des quartiers aux communautés de voisinage ou aux voisins d'une même propriété.

À partir de ce postulat, **l'idée du vivre-ensemble est un élément essentiel du**

**sous-thème, ainsi que celle d'espaces publics de qualité, de la prépondérance du piéton sur la voiture et de la nécessité d'agir à tous les niveaux pour réduire les inégalités.** Il est également crucial de stimuler la **décarbonisation de l'énergie** dans la ville et de **démocratiser la numérisation**, ainsi que de promouvoir la **justice sociale** en tant que qu'élément clé de la vie en communauté.

Une justice sociale qui implique de prendre en compte les revendications de toutes les populations, en particulier les populations défavorisées, telles que les femmes, les personnes présentant une diversité fonctionnelle ou un handicap, ou le groupe LGTBIQ+. Il s'agit de groupes dont les besoins gagnent une plus grande visibilité dans la ville.

Le lien entre la justice sociale et le changement climatique est impératif car les conséquences du changement climatique font peser de graves menaces sur la vie future dans les villes si des mesures appropriées ne sont pas prises, comme la réduction de la circulation en véhicule privé ou la naturalisation du paysage urbain.

Par conséquent, la ville doit plus que jamais être construite, par et pour les citoyens, en prêtant attention aux besoins de la diversité, en tenant compte des différentes tailles des villes et des priorités requises par leurs populations. **La carte des villes doit offrir une variété d'opportunités pour tous.**

Il est impératif de réfléchir en profondeur aux transformations nécessaires dans la ville et aux mesures à entreprendre, en évitant le manque de planification et les effets négatifs que la précipitation et le manque de vision peuvent avoir pour conséquence, comme le phénomène de gentrification de certains quartiers dans les grandes villes ou la défiguration injustifiée du patrimoine historique et environnemental.

Il est donc **important de travailler collectivement au progrès des villes**, de partager l'illusion de l'utopie du vivre-ensemble, de s'efforcer de **réaliser une ville qui réponde aux besoins de toutes les personnes qui y vivent.**

**L'implication de tous les acteurs sociaux** est essentielle pour mener et établir

les projets urbains des nouvelles villes durables. Des projets qui intègrent une révolution de l'environnement urbain grâce, entre autres, à la participation transdisciplinaire d'architectes, d'ingénieurs, d'urbanistes et de paysagistes, mais aussi de sociologues, de philosophes, de psychiatres, de médecins, d'écologistes, d'experts en affaires sociales et en économie circulaire, en accessibilité universelle ou en programmation de l'espace public. Cela ouvre un espace passionnant, riche et varié pour un changement transformateur vers la ville durable.

Ce sous-thème élève les **citoyens en tant qu'acteurs du changement** par le biais d'initiatives ascendantes et de nouvelles formes de gouvernance. Il s'aligne sur l'ODD 17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs », et souligne **l'importance de l'action individuelle et de l'engagement collectif.** Il met en évidence la façon dont la pandémie a modifié notre rapport envers le monde et la valeur que nous accordons au temps passé avec nos amis et notre famille ou aux loisirs en extérieur. Et, en définitive, à la **volonté de vivre dans une ville plus conviviale et plus agréable**

**L'Expo 2027 Malaga soutient l'idéal d'une ville où les pistes cyclables et les véhicules non polluants sont privilégiés, où la nature et la qualité de l'air, les logements et les lieux de travail sont accessibles et abordables, où les citoyens et la satisfaction de leurs besoins sont au centre des préoccupations.**

## La ville, un pôle d'attraction

Les infrastructures et les équipements collectifs de l'environnement urbain constituent la base de la cohésion sociale de deux manières : premièrement, en tant qu'instrument visant à atténuer les inégalités de l'économie de marché, par la distribution généralisée des services de base de l'État-providence, tels que la santé, l'emploi et l'éducation. Et deuxièmement, comme un espace collectif où les citoyens développent des activités sociales, culturelles et de loisirs, qui sont fondamentales pour constituer et composer une société articulée, et pour maintenir une qualité de civilisation. Par conséquent, ce sous-thème explore également la **ville en tant que projet de style de vie pour ses citoyens.**

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

Pour être telle, la ville doit refléter et satisfaire les besoins humains dans leur variété. Ainsi, la ville devient l'espace qui les satisfait le mieux et permet le développement de la citoyenneté par l'accès à une multitude de stimuli, la proximité avec les autres et la possibilité de recevoir une solidarité sociale.

Le succès des villes repose historiquement sur leur capacité à offrir plus de liberté et de sécurité aux citoyens. Ainsi, la ville devient, pour de nombreuses raisons, un **espace de grandes attentes pour les individus qui se tournent vers la ville pour de plus grandes possibilités de transformation et de prospérité et pour intervenir dans la construction de leur destin.**

**La ville garantit un espace de responsabilité sociale**, qui dépasse l'esprit de solidarité historique des personnes de la même corporation ou de la même classe, et qui s'est transformée en modèle de bien-être lorsque le paradigme économique et social a changé dans la seconde moitié du XXe siècle, cherchant à prendre soin des plus défavorisés à travers de services et d'équipements publics.

L'espoir de voir se réaliser ces promesses de liberté individuelle et de responsabilité sociale a été maintenu dans les villes, y compris, plus récemment, avec la nécessaire responsabilité écologique. La **liberté individuelle** permet au citoyen de gérer son temps et son espace, et de bénéficier de l'anonymat ou du contact social, selon ses besoins. La **responsabilité sociale** se traduit par des activités socialement utiles, par la création d'opportunités pour un meilleur développement des citoyens et par la prise en charge des plus vulnérables. La **responsabilité écologique** s'exprime par l'attention accordée à l'environnement.

Ces conditions guident une planification urbaine basée sur le **quartier comme unité de base de la structure urbaine**. Le quartier permet la liberté individuelle, le développement de réseaux sociaux et garantit aux individus l'accessibilité à divers équipements, stimuli et activités dans un environnement non seulement confortable, mais aussi reconnaissable.

L'espace public et ses équipements facilitent la rencontre avec les autres et le développement du potentiel humain, la satisfaction des besoins et l'articulation des tissus urbains. Nous parlons, alors et jusqu'à présent, de l'espoir de liberté, de

l'espoir de solidarité et de l'espoir de durabilité dans la ville.

**La ville durable doit donc répondre à la triade vitruvienne : utilitas, firmitas et venustas - autrement dit utilité, solidité (ou pérennité), beauté.** Plus utile pour ses habitants que pour le marché ; utile pour que son utilisation et son entretien ne soient pas accablants ; utile pour que ses logements et ses espaces soient adaptés aux besoins de chaque individu ; et utile dans la mesure où elle offre des espaces et des équipements publics universels et accessibles.

Solide en termes de stabilité structurelle et fonctionnelle et en termes de relation et d'adéquation avec l'environnement et ses conditions ; solide en termes de consommation d'énergie et de gestion des déchets.

Et belle, non seulement du point de vue de l'esthétique, mais aussi pour son adéquation et son respect du lieu physique dans lequel elle se trouve.

### La ville, un centre de créativité

Il ne s'agit pas d'une apologie historique de ce que l'homme, par ses compétences, ses capacités intellectuelles, sa créativité et sa ténacité, est capable de réaliser, mais plutôt d'une approche holistique qui englobe la culture, les valeurs, les désirs, les émotions et les sentiments en tant que forces de transformation des civilisations, de leurs environnements et de leurs établissements. Où le citoyen devient le centre et assume la responsabilité de son propre avenir et de celui de ceux avec qui il partage un espace de coexistence. **Depuis des siècles, les villes sont des centres d'innovation et des catalyseurs du progrès et des manifestations artistiques et créatives.**

L'histoire de la culture, des sciences et des technologies se caractérise par un processus de créativité long et complexe. Son résultat s'exprime dans d'innombrables et précieux corpus de connaissances tels que la science et les sciences humaines, la spiritualité et l'art, qui ont été transmis de génération en génération et qui ont rendu possible le développement et l'évolution de l'humanité jusqu'à aujourd'hui.

Ce trésor se reflète dans l'évolution et l'adaptation aux environnements que l'homme a rêvés, conçus et construits, en tant qu'espaces de cohabitation, la ville étant, le plus souvent, le théâtre principal. Le lieu incontesté où se déroulent les plus grandes évolutions dans différents domaines, un territoire inspirant où les choses se passent.

**Les environnements urbains stimulent la créativité, créent de la richesse, renforcent les réseaux sociaux et le développement économique, et exploitent les ressources humaines et technologiques pour offrir des avantages économiques et sociaux sans précédent.** L'histoire montre que la **culture est au cœur du développement urbain**, comme en témoigne le patrimoine culturel matériel et immatériel, les célébrations historiques de référence, les centres historiques, les institutions telles que les musées, les bibliothèques, les théâtres et les salles de concert, etc.

Les villes se distinguent par leurs caractéristiques et leurs équipements qui les rendent attrayantes pour les habitants et les visiteurs. Sans culture, les villes n'existeraient pas en tant qu'espaces de vie dynamiques. Par essence, les villes sont des environnements façonnés par la créativité humaine, qui deviennent des pôles majeurs d'idées, d'interaction, d'innovation et de connaissances, rassemblant des personnes d'horizons divers - souvent à travers de la migration et du commerce - pour échanger, innover et créer. Les villes sont donc des pôles de créativité.

Les industries culturelles et créatives (ICC) favorisent non seulement la diversité culturelle sur le marché mondial, mais permettent également la participation sociale et culturelle des citoyens, générant un avantage spatial, économique et social dans les villes, soulignant le caractère unique et la valeur particulière de chaque ville.

Les infrastructures urbaines appropriées, l'innovation, les réseaux créatifs, les institutions inclusives et les cadres réglementaires, ainsi que les accords de collaboration, associés à la spécificité unique de chaque ville et à un environnement numérique approprié, favorisent le développement, la continuité et l'enrichissement des environnements urbains créatifs, tout en augmentant l'attractivité d'une ville.

Les villes du monde entier qui ont favorisé le développement des industries culturelles et créatives ont obtenu de très bons résultats en termes de régénération urbaine, de croissance économique et d'inclusion sociale, en créant des emplois (principalement chez les jeunes et les femmes) et en contribuant à rendre les villes plus attrayantes, plus sûres et plus inclusives.

Le patrimoine culturel des sociétés et de leurs citoyens est un élément fondamental de leur identité et présente un grand potentiel d'intégration. C'est pourquoi **la ville est aussi le miroir de ceux qui y vivent et fait partie de leur essence, de leur expérience, de ce qu'ils sont.** Il est bon de rappeler que l'innovation d'aujourd'hui repose sur la culture du passé. Ce que nous considérons aujourd'hui comme des biens culturels étaient autrefois des innovations qui favorisaient l'expression de l'esprit d'une époque. Cela se reflète également dans l'univers de l'urbain et dans son développement, sa sophistication et son évolution constante.

Compte tenu des idées exposées ci-dessus et suivant l'idéologie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (UCCN), le sous-thème valorise la **ville en tant que pôle créatif** et fait de la créativité l'un des moteurs économiques qui la fait vivre.

**La créativité est un facteur stratégique pour le développement durable**, elle dynamise et stimule l'éveil des cultures. La créativité contribue à la construction d'un monde plus diversifié, à l'enrichissement de la diversité culturelle de l'humanité, et constitue une base pour le développement durable. La créativité encourage l'inclusion sociale, réduit la pauvreté et renforce la croissance et la durabilité équitables et locales, et est directement liée à la réalisation des 17 ODD de l'Agenda 2030.

L'année 2021 déclarée Année internationale de l'économie créative pour le développement durable par les Nations Unies, donne un élan important à la communauté mondiale pour promouvoir l'économie créative et le développement urbain durable en vue de créer des opportunités de croissance économique inclusive et donner du pouvoir aux communautés locales. Cette démarche est axée sur la croissance économique durable, le bien-être social et la qualité de vie, ainsi que sur la création d'environnements urbains richement équipés, vivants et dynamiques.

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**La ville durable place la créativité et le développement des industries culturelles au cœur de ses plans de développement local.** En outre, elle favorise la coopération au niveau international, stimule l'économie de ce secteur (bien alimentée et développée dans les environnements urbains) et dans des domaines tels que l'artisanat et les arts populaires, les arts numériques, le cinéma, le design, la gastronomie, la littérature ou la musique.

Par leur contribution à la régénération urbaine et au développement urbain durable, la **culture et les industries créatives font des villes des lieux plus attrayants pour vivre et favorisent l'activité économique.** La culture et la créativité **contribuent à la cohésion sociale**, créent de nouveaux réseaux pour promouvoir l'innovation et la croissance, et génèrent des opportunités pour les personnes socialement et économiquement exclues.

La pandémie actuelle du covid-19 a eu un impact sévère sur le secteur culturel, mais elle a également mis en évidence le pouvoir de la culture et des industries créatives en tant que ressource pour le rétablissement et la résilience de la ville en soulignant l'importance croissante du contenu numérique. Il convient donc d'exploiter le potentiel de transformation de la culture et des industries créatives par l'établissement de politiques et d'environnements propices à leur développement au niveau local, car elles constituent une force active d'inclusion sociale, de dynamisme urbain, de promotion de la diversité, ainsi que de renforcement de la compétitivité des villes.

**C'est pourquoi, la ville durable doit favoriser et renforcer la création, la production, la distribution et la diffusion d'activités, de biens et de services culturels. En outre, la ville durable doit stimuler et développer des pôles de créativité et d'innovation en multipliant les opportunités pour les créateurs et les professionnels du secteur culturel,** faciliter l'accès et la participation de tous les groupes sociaux, en particulier les groupes vulnérables ou en risque d'exclusion, et intégrer la culture et la créativité dans les plans de développement durable de la ville.

**L'Expo 2027 Malaga, par ce sous-thème, met en avant et encourage la capacité d'innovation et de créativité des êtres humains et leur confie le rôle**

**principal dans l'orientation responsable de l'innovation et de la créativité vers la ville durable.**

### Renforcer la citoyenneté

**Ce sous-thème aborde également l'idée que les citoyens doivent être des acteurs responsables, analytiques et politiquement actifs dans l'environnement dans lequel ils vivent.** On considère que les citoyens savent ce dont ils ont besoin pour mieux vivre leur vie quotidienne lorsqu'ils se déplacent dans l'espace public urbain, ce qu'ils désirent ou attendent.

L'engagement citoyen présente une petite différence avec la participation citoyenne, à savoir l'autonomisation. **L'autonomisation est le processus qui consiste à renforcer la capacité individuelle et collective à prendre des décisions et à les transformer en actions concrètes.** Dans les actions où l'engagement des citoyens est plus important, les informations, les récompenses et la capacité de décision sont partagées avec les participants afin qu'ils puissent résoudre les problèmes et améliorer leur environnement.

**L'autonomisation repose sur l'idée de donner aux citoyens des ressources, de l'autorité, des possibilités, de la motivation, ainsi que de les rendre co-participants aux résultats de leurs actions, ce qui contribue à leur compétence et à leur satisfaction.** A priori, la participation ne doit pas nécessairement être orientée vers l'obtention d'un bénéfice, même si, si elle est bien organisée, on peut en tirer un bénéfice.

Dans les villes durables, un processus d'autonomisation doit être articulé tant du côté des citoyens que des techniciens impliqués dans les projets, qu'il s'agisse des urbanistes, des architectes ou des administrations.

Afin de fournir aux citoyens les outils dont ils ont besoin pour comprendre leurs besoins dans la ville et disposer de meilleurs éléments de jugement, **on attend d'eux qu'ils s'engagent activement à mieux connaître les questions dans lesquelles ils sont impliqués.** Car pour agir, il est indispensable d'évaluer, que

ce soit dans le domaine de l'urbanisme, de l'architecture ou de tout autre aspect qui concerne la ville et ses citoyens

Les améliorations visant au bien-être des citoyens devraient être développées sur la base d'une co-responsabilité sociale et collective. À cette fin, des outils efficaces sont nécessaires pour évaluer les indicateurs réels de la vie quotidienne.

En bref, accorder une place centrale aux citoyens est une priorité de la ville durable dans laquelle les piétons marchent et flânent, participent et décident, et interagissent avec leur ville de manière consciente.

## Une citoyenneté multidimensionnelle et participative

Le paradigme de la **ville productive**, qui conçoit le citoyen à partir de sa dimension professionnelle ou productive, doit être orienté vers un modèle qui comprend l'espace urbain comme un espace habitable, qui prend soin de son citoyen comme une entité multidimensionnelle, avec des caractéristiques biologiques et subjectives, en plus des caractéristiques productives ou professionnelles.

Il est essentiel que la ville soit conçue, construite et gérée en tenant compte de ce **caractère multidimensionnel du citoyen et de la ville**, et qu'elle réponde à des questions fondamentales telles que la possibilité de dormir au calme, de trouver de l'ombre les jours de soleil, d'éviter une place bétonnée et son effet d'îlot de chaleur, d'éviter un trottoir glissant un jour de pluie, de choisir l'endroit où s'asseoir et se reposer, d'utiliser des toilettes publiques, de pouvoir boire de l'eau potable gratuitement, de respirer un air non pollué ou d'avoir la possibilité de se divertir gratuitement.

C'est-à-dire ne pas oublier les caractéristiques biologiques et subjectives des citoyens au profit des caractéristiques législatives et productives, et ne pas oublier la nature multidimensionnelle de la ville.

**La conception de la ville durable vise à satisfaire les droits de toutes les**



## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**personnes.** Dans son approche, il **est important**, outre la prise en compte de la productivité, de **considérer les caractéristiques biologiques** (âge, sexe, corpulence, état de santé) **et subjectives** (perception, caractère, goûts) **des citoyens** qui ne sont généralement pas prises en compte lors de la conception, de la réglementation et du gouvernement de la ville.

La participation des citoyens au processus et à la prise de décisions concernant l'environnement et l'espace public doit occuper une place plus importante dans les politiques locales en stimulant l'éducation à la gouvernance, la priorité étant donnée à la formation et à la pratique pour ne pas se laisser dépasser par les éventuels conflits.

**La ville durable invite les citoyens à participer à sa conception et à sa planification.** Il est essentiel que l'architecture et l'urbanisme prennent en compte l'expérience du citoyen pour donner naissance à de meilleures villes, plus perméables et connectées entre le public et le privé. Des **villes qui contribuent, depuis leurs fondations, à la construction de l'identité** et à la réalisation d'un objectif commun en tant que communauté.

**La ville durable permet de s'orienter et de naviguer dans son environnement. Elle possède les qualités, les caractéristiques et la singularité suffisantes pour pouvoir être valorisée et reconnaissable, pour permettre de construire une identité.**

Qu'il s'agisse des administrations ou de la volonté de donner accès aux citoyens à participer à la transformation de la ville, **il est essentiel que la ville durable veille au bien-être de ses citoyens, qu'elle s'occupe d'eux et qu'elle prenne soin d'eux.**

La ville durable oriente sa planification vers un développement personnel et collectif intégral, où la santé, l'économie, la productivité, la socialisation et la préservation de la nature font partie des objectifs visant à rendre l'environnement agréable. Une ville structurée autour d'un tissu piéton continu, adapté aux vélos et autres véhicules à faible impact. Une ville qui offre la meilleure connectivité aux citoyens et garantit l'accessibilité pour tous. **La ville durable devrait donc**

**donner la priorité au piéton, réduire l'architecture hostile et la pollution, et augmenter et redensifier les espaces verts**

**Aucune ville n'offre un soutien optimal à tous ses habitants, et il est toujours possible de contribuer au bien-être en favorisant de nouvelles formes d'utilisation collective.** À cette fin, la ville doit prendre en compte la diversité et favoriser la coexistence de divers modes de vie. Elle doit également être planifiée et intégrée et tenir compte du fait que, dans la ville, le dialogue en vue d'une amélioration structurelle et infrastructurelle doit toujours être ouvert.

C'est pourquoi, **le citoyen constitue un acteur fondamental dans la ville durable**, car c'est à lui d'intervenir sur sa propre expérience de l'environnement urbain et de participer à son amélioration. Les citoyens sont ceux qui connaissent le mieux leurs habitudes, leurs particularités et leurs préférences, les détails de leur vie quotidienne, leurs affections, leur corps, leur sociabilité et leur relation interactive avec la ville. En définitive, on part du principe que les citoyens savent ce dont ils ont besoin pour vivre mieux. Cela est particulièrement évident dans les moments critiques, lorsque la résilience urbaine est la plus nécessaire.

Le concept de résilience urbaine fait référence à la capacité de tout système urbain à maintenir sa fonctionnalité après divers chocs ou catastrophes. **La ville résiliente évalue, planifie et agit pour se préparer et répondre à tous les types de chocs, qu'ils soient prévus ou inattendus.** De cette façon, les villes sont mieux préparées à protéger et à améliorer la vie de leurs citoyens.

### Vers la ville piétonne

Dans la ville durable, la **mobilité** prend un tournant important et le piéton est le principal utilisateur de l'espace public. L'environnement est intuitif et accessible. Il réduit le stress et favorise la socialisation. C'est une ville conviviale qui tient compte de l'esprit et des sentiments humains et qui est planifiée et construite de manière harmonieuse et respectueuse de l'environnement.

**Il est donc essentiel de mettre l'accent sur la conception d'un urbanisme et**

**d'une architecture qui, outre les principes d'harmonie, de proportion et de beauté, tiennent compte du contexte dans lequel ils sont construits et de leur interaction avec la communauté.** Une ville faite de maisons et d'habitats, d'installations et d'environnements sûrs. Une ville conviviale et avec des espaces verts. Une ville respectueuse de l'environnement qui encourage les modes de vie sains.

En marchant, les gens prennent part activement à l'environnement urbain, activant leur expérience sensorielle, interactive et sociale. Et cela crée un lien plus fort entre les personnes et les villes, leurs voisins, les communautés et les entreprises, améliorant le sentiment d'appartenance, la qualité de vie et l'économie locale en générant plus d'activité (et plus d'attractivité) dans l'espace public.

**L'augmentation du nombre de piétons crée un environnement plus sûr et un environnement urbain plus pratique,** avec moins de circulation automobile (qui conduit à l'isolement social), moins de congestion et potentiellement moins d'accidents et de crimes. La marche permet d'améliorer évidemment la qualité de l'air et de la santé grâce à des modes de vie plus actifs. En ce sens, il semble évident qu'un plus grand nombre de personnes à pied, ainsi qu'une réduction du nombre de voitures, sont synonymes de citoyens plus sains et plus heureux et de rues et d'espaces publics plus prospères.

La praticabilité urbaine est également un moteur de la créativité. **Un environnement piétonnier permet de développer l'art et la culture au sein de la vie de la rue,** renforçant l'identité du quartier et facilitant son exposition par le biais de représentations et de performances artistiques.

**L'art attire les gens dans les rues,** les engageant dans une expérience significative qui leur permet de transformer les lieux en destinations. En effet, le mélange d'architecture, d'artistes et de musiciens ou de street art offre un contexte inspirant pour la marche. Dans le même temps, l'art public peut être un outil puissant de reconquête des environnements par des formes d'urbanisme tactique. Il s'agit de **faire de l'espace public la scène de la vie publique pour se rencontrer, partager, se mêler.**

Il existe une forte corrélation entre **l'environnement et le sentiment d'appartenance** à une communauté. Les habitants des quartiers où l'on peut se promener, se sentent plus proches de la communauté et s'engagent davantage sur le plan politique. Par conséquent, la participation, l'activisme sociopolitique et le sentiment d'engagement des citoyens sont d'autant plus forts qu'ils se sentent ancrés dans leur communauté, ce qui est directement lié à des environnements urbains plus propices à la marche.

La complexité de la société moderne, ainsi que les défis environnementaux et économiques, soulignent la nécessité pour la gestion publique d'impliquer tous les acteurs sociaux dans les processus de prises de décisions. Cette approche est nécessaire pour découvrir des solutions innovatrices et adapter les développements aux besoins des communautés. Dans un environnement propice à la marche, cela est plus probable, car il existe une forte corrélation entre la participation de la communauté et l'accessibilité piétonne, entre un environnement propice à la marche et un sentiment de communauté, d'appartenance, d'unité. Tout cela se traduit par une plus grande responsabilité civique et par la prospérité du capital social d'une ville, qui se développe lorsque les gens se rencontrent, lorsqu'ils entrent en contact les uns avec les autres.

Un environnement propice à la marche replace les citoyens au cœur de la ville. **La marche n'est pas seulement le mode de déplacement naturel des gens, c'est aussi un moyen de transport efficace, agréable et sain,** qui peut entraîner un changement culturel et stimuler les attitudes des citoyens vers un comportement plus responsable, en particulier dans les villes, principales émettrices de CO<sub>2</sub>.

## Éducation et travail

Pour transformer notre planète en une économie créative, verte et circulaire, nous devons d'abord transformer les personnes et développer leur esprit critique, afin qu'ils puissent penser et agir de manière à soutenir un avenir durable. Et pour cela, nous devons **travailler et investir dans l'éducation et la formation des citoyens.**

## 04 Le thème de l'Expo 2027 de Malaga

**L'éducation est essentielle pour réussir la transition vers une économie verte.** C'est dans les établissements d'enseignement et dans les environnements professionnels que l'on peut le mieux développer les compétences personnelles et sensibiliser les gens au changement climatique. Les compétences et aptitudes écologiques peuvent inclure des connaissances, des valeurs et des attitudes visant à promouvoir des résultats économiques, environnementaux et sociaux durables dans l'industrie et dans la communauté.

Par ailleurs, dans les sociétés contemporaines, **l'économie créative est devenue l'une des plus importantes de la planète**, s'imposant dans des secteurs tels que le design, la mode, les contenus numériques, la gastronomie ou les arts visuels. Il en va de même pour les **profils issus du modèle de l'économie circulaire**. Parallèlement, et compte tenu de la consolidation du monde numérique, une **forte demande de profils technico-scientifiques** est considérée comme un atout de taille du capital humain dans les sociétés qui savent le mieux se préparer pour l'avenir.

Les gouvernements devraient, par le biais de leurs politiques et stratégies, favoriser l'autonomisation de ces profils, qui se trouvent presque toujours dans les villes, et s'efforcer d'adapter les modèles de formation à la réalité de la demande professionnelle. Dans ce domaine, la volonté de **promouvoir le rôle des femmes pour l'égalité** des droits et des chances, ainsi que de faciliter l'inclusion des groupes sociaux, généralement exclus, grâce à l'éducation, sont des aspects fondamentaux pour le développement des sociétés qui ne veulent pas être dépassées.

La société dans son ensemble peut participer à la création d'un avenir meilleur et l'influencer en renforçant l'éducation dans les disciplines des secteurs où se forment les écosystèmes innovants de notre époque. Ainsi, on peut élargir le spectre des acteurs qualifiés pour libérer l'énorme potentiel d'améliorations qu'offrent les innovations technologiques et non technologiques de notre époque.

**Le sous-thème souligne également l'importance des contributions, des responsabilités individuelles et l'impact de chaque acteur sur son environnement immédiat.** La ville étant la quintessence de l'environnement du XXI<sup>e</sup> siècle, « l'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement »

a pour objectif de sensibiliser les citoyens à une vie meilleure sur le plan intellectuel, éthique, sensoriel et esthétique, afin que tous deviennent des citoyens « intelligents » et vivent dans des villes « intelligentes » et paisibles.

En outre, le plaisir fait partie intégrante de la vie et est partagé par toutes les sociétés et cultures. Le développement personnel et émotionnel et les relations interpersonnelles, ainsi que la nature, les loisirs, les arts ou la pratique du sport sont des composantes de l'équilibre et de l'harmonie, tant au niveau individuel que collectif.

Enfin, le sous-thème encourage la capacité d'empathie des personnes et la nature profondément humaine, faisant de la coopération une maxime essentielle dans le monde contemporain.

### Les différentes façons pour les participants d'aborder le sous-thème

Le sous-thème invite les participants à interpréter le thème à travers des perspectives telles que :

- Présenter des projets ou des pratiques d'autonomisation et de participation des citoyens à la gouvernance des villes.
- Mettre en avant les initiatives tactiques d'urbanisme qui contribuent à faire de la ville un environnement plus propice à la marche et à détourner les habitants de l'usage prépondérant de la voiture, comme la piétonnisation de certaines zones ou la création de terrasses et d'espaces de loisirs pour les citoyens.
- Présenter, dans le cadre urbain, son patrimoine, ses modes de vie, ses identités et sa diversité culturelles, ses foyers et ses coutumes, sa gastronomie, des épisodes de la vie urbaine quotidienne, les célébrations spéciales et la socialisation, le contact avec la nature, la pratique professionnelle, la pratique du sport dans des environnements ouverts et verts et d'autres domaines du patrimoine immatériel qui définissent les personnes et expriment leur concept de qualité de vie et de durabilité dans la ville.
- Mettre en valeur les réalisations et les contributions en termes de créativité,

d'innovation et de progrès social qui, du fait de leur expérience et leur patrimoine culturel, bénéficient à la qualité de vie de leurs sociétés ou constituent une valeur universelle.

- Analyser le rôle des citoyens dans les changements substantiels qui affectent l'environnement urbain dans lequel ils vivent. Mettre en avant les projets, les initiatives, et les programmes qui émanent de la communauté des citoyens et qui aboutissent à l'idée d'une ville durable.
- Analyser le rôle des gouvernements dans la démarche d'autonomisation de leurs citoyens à travers des projets concrets dans les sphères sociales, professionnelles ou personnelles.
- Souligner la relation entre l'environnement protégé, le bien-être et la qualité de vie.
- Mettre en valeur l'activité des industries culturelles et créatives à travers ses différentes manifestations dans la ville comme une valeur unique et distinctive et mettre en évidence ses installations et ses dotations.
- Analyser et explorer le rôle des activités ludiques de plein air et leur effet sur une vie plus saine et l'enrichissement personnel.
- Valoriser leurs réalisations au regard des ODD qui sous-tendent ce sous-thème : Villes et communautés durables, élimination de la pauvreté, Égalité entre les sexes, éradication de la faim, bonne santé et bien-être, Éducation de qualité, Travail décent et croissance économique, Inégalités réduites, Partenariats pour la réalisation des objectifs, Paix, justice et institutions fortes.



# 05

## L'application du thème

### LE THÈME COMME SOURCE D'INSPIRATION POUR LE SITE

Le thème «L'Ère urbaine : vers la ville durable» sera exploré de manière exhaustive et paradigmatique dans les pavillons thématiques ainsi que dans le Forum de l'Expo 2027 Malaga et à travers notamment sa programmation culturelle et ses divertissements.

Pendant trois mois, le thème et les sous-thèmes de l'Expo 2027 Malaga, qui constituent la substance intellectuelle du projet et qui inspirent et encouragent la participation internationale, trouveront également leur expression complète sur l'enceinte de l'exposition.

Le thème et les sous-thèmes constituent donc le centre, le prétexte et le contexte de chaque espace de l'Exposition. Leur expression et leur représentation seront illustrées sur l'ensemble du site et dans sa conception, planification et exploitation. Des avenues et des places thématiques aux diverses installations, le principe de durabilité guidera toutes les actions et activités de l'exposition et englobera tous ses éléments, de même qu'il est pris en compte dans la conception des événements promotionnels et même du merchandising, respectueux de l'environnement et comprenant des produits issus du commerce équitable.

L'exposition deviendra l'image concrète et exemplaire de la ville durable, et représentera au mieux le thème « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement ».

Les pavillons, bâtiments, infrastructures et installations thématiques et participatives, l'utilisation des énergies renouve-

lables et de systèmes écoénergétiques, la gestion et le traitement des déchets et l'utilisation efficace de l'eau caractérisent un site qui vise la neutralité carbone et des émissions nulles. De même, la mobilité interne, les opérations administratives, logistiques, commerciales et de restauration, ainsi que le reste des activités, rechercheront la durabilité. Ces activités seront encadrées par le principe de l'économie circulaire et de la consommation durable, la production et la distribution seront optimisées et l'utilisation de plastique à usage unique sera évitée.

Les principes d'égalité et d'inclusion seront appliqués aux ressources humaines allouées à la constitution des équipes et à l'exécution des travaux qui permettront à l'exposition dans son ensemble de fonctionner.

L'emplacement de l'exposition concevra de grands espaces publics dégagés, des espaces verts et bleus de qualité pour la détente et les loisirs. En outre, les bâtiments répondront aux règles de construction des bâtiments à faible ou à zéro émission de carbone, des maisons passives et à l'architecture bioclimatique, pour illustrer le thème de manière exemplaire.

L'application de l'innovation dans la conception et l'exploitation de l'enceinte, l'utilisation d'énergies renouvelables et la mobilité zéro émission, ainsi que l'image et l'ambiance générales de l'exposition, résument la configuration du site, orientée vers la ville durable comme incarnation du thème et des sous-thèmes de l'exposition.

En bref, le projet bénéficiera d'une cohérence globale et vei-



llera à ce que ce thème inspirateur soit transmis avec succès, parce que tout communique et que chaque détail compte. Dans ce domaine thématique, le site lui-même devient un espace d'exposition et de démonstration, un laboratoire vivant qui reflète la philosophie de « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement », dans lequel se renforcent à la fois sa définition et sa mission, sa vision et ses objectifs.

Pour toutes ces raisons, le site même de l'Expo 2027 Malaga représentera l'un de ses principaux attraits :

- Il s'agira d'un projet durable.
- Il présentera des solutions technologiques de pointe pour la ville durable.
- Il démontrera, avec des méthodes concrètes et pratiques, que la ville durable est possible.

## Les pavillons thématiques

Les pavillons thématiques constituent les axes essentiels de l'illustration du thème et des sous-thèmes et, compte tenu de la grande variété des participants et du public visiteur, ils constituent la plateforme la plus complète, didactique et agréable pour leur expression.

C'est principalement dans les pavillons thématiques que s'exprimeront les concepts clés de l'exposition, où des questions transversales sont discutées dans le cadre du développement discursif de « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement ».

Chacun des pavillons thématiques occupera un espace de 4 500 m<sup>2</sup>, soit un total de 13 500 m<sup>2</sup> consacrés au développement et à la représentation du thème. Leur implantation dans l'espace générera un parcours significatif et attractif pour les visiteurs.

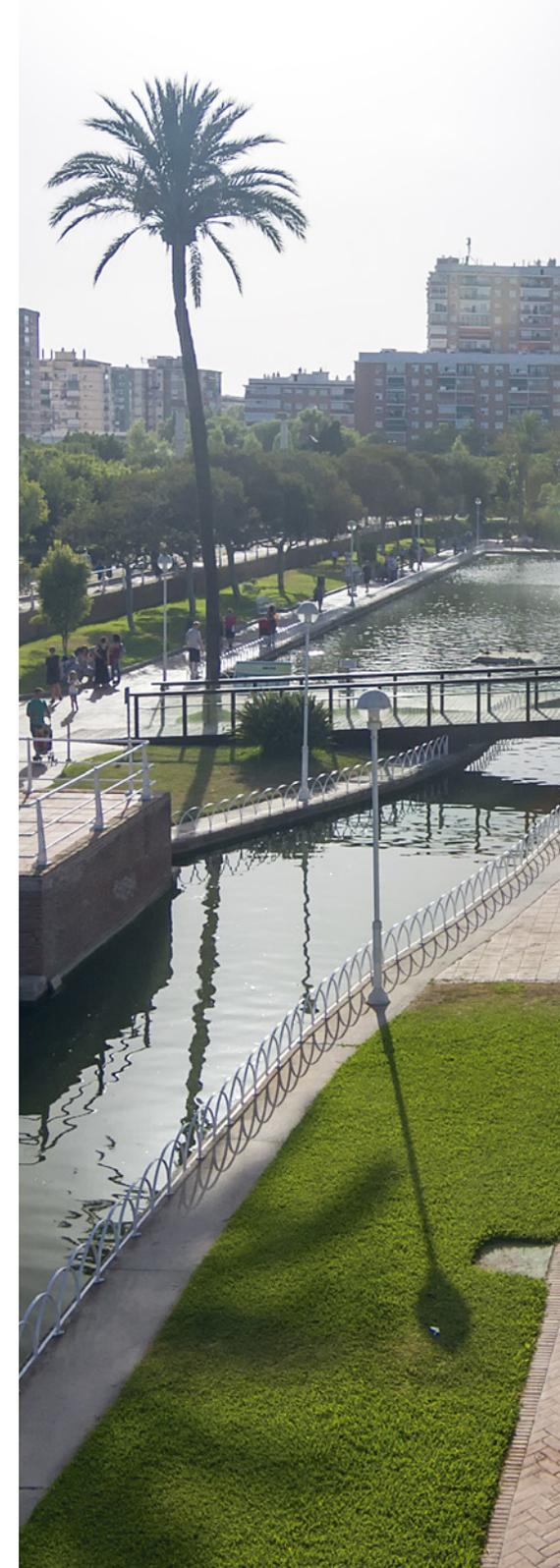
La représentation de l'impact du processus d'urbanisation et de l'orientation vers la ville durable dans trois pavillons thématiques nous invite à concevoir une sorte de carte conceptuelle qui met en évidence les multiples interconnexions, car elle affecte de nombreux domaines de la vie quotidienne. Chaque pavillon suppose des orientations spécifiques, bien que toutes se réfèrent aux aspects communs qui convergent dans le processus d'urbanisation et dans la conceptualisation de la ville durable.

Les pavillons thématiques mettent en valeur les multiples points de vue et perspectives à partir desquels le thème et les sous-thèmes peuvent être abordés. Une approche ouverte, rigoureuse et fédératrice a été proposée pour leur élaboration, sous réserve des exigences et des besoins liés à la portée du thème et à sa nature multiforme.

Enfin, tout en abordant les thèmes communs et interdépendants qui sont évidents dans chaque cas, une tentative a été menée pour traduire les trois sous-thèmes en trois pavillons thématiques: Pavillon de la citoyenneté dans les éco-cités, Pavillon Ville numérique et Pavillon Urban Planet.

## Pavillon de la citoyenneté dans les éco-cités

Le pavillon est lié au sous-thème «citoyenneté» et est conçu comme un pavillon-expérience, la reproduction d'une ville idéale, qui aborde l'environnement urbain comme un lieu attractif, convivial et propice à la promenade qui prend soin de ses citoyens et est orienté vers leur bien-être. Le pavillon représente la ville durable idéale qui, en plus d'être verte, répond aux besoins et aux demandes de ses habitants dans des domaines tels que la santé et le bien-être, la sécurité, la cohésion sociale et l'égalité, l'économie locale et la gouvernance. Une ville qui s'attache à satisfaire ses citoyens grâce à



## 05 L'application du thème

des environnements praticables à pied et des lieux de rencontre qui placent le citoyen-piéton au centre de la ville plutôt que les véhicules. Il met donc l'accent sur la ville pour les citoyens.

Le pavillon présente la participation des citoyens comme l'une des principales forces du changement de paradigme vers la ville durable. Le pavillon désigne le citoyen comme le protagoniste et le responsable de la ville durable du futur, soulignant l'importance de son implication et de sa participation à la vie urbaine ainsi que de ses décisions quotidiennes dans le fonctionnement de la ville. En ce sens, le pavillon met particulièrement l'accent sur l'idée que les villes sont le miroir de leurs citoyens, de leurs activités, de leurs préférences et de la manière dont ils vivent la ville. Il souligne l'importance de la ville par et pour ses citoyens.

Le pavillon Ville pour tous présente la ville durable comme une ville vivante qui recrée une source inépuisable de propositions culturelles et souligne la valeur des industries culturelles et créatives. Il montre comment, en plus du patrimoine matériel et immatériel de chaque ville, l'activité culturelle nourrit la vie de la ville et de ses citoyens. Et comment la ville devient, dès lors, un pôle d'attraction et un aimant pour les mouvements migratoires, un plus grand centre d'activités et d'équipements. Un lieu effervescent et palpitant où les choses se passent.

Pour toutes ces raisons, le pavillon se présente comme une grande mosaïque, une célébration festive de la diversité ethnique, culturelle et plurielle - sous différents aspects - qu'incarnent les villes et la richesse qu'elles dégagent en tant que creuset cosmopolite. Les villes constituent l'épicentre et le vivier de la culture qui se déploie dans une infinité de manifestations et le lieu où se réalisent les promesses de vie de millions de personnes.

Le pavillon présentera entre autres :

- Une ville praticable conçue principalement pour les piétons.
- Différentes scènes de la vie quotidienne sur des questions telles que la santé et le bien-être, la sécurité, la cohésion sociale, la communauté et l'égalité ou l'économie locale dans l'environnement urbain.
- La participation des citoyens en matière de durabilité, de gouvernance et de

gestion des villes.

- La richesse de la diversité culturelle dont la ville est le creuset.
- La rue comme un lieu effervescent et plein de vie sociale et culturelle.
- L'offre culturelle pluridisciplinaire de la ville comme pôle d'attraction dans ses équipements.

### Pavillon Ville Numérique. Digital City Pavilion

Le pavillon Ville numérique est lié au sous-thème "innovation" et représente une approche globale de la gestion et de l'exploitation des villes intelligentes à travers la représentation du « jumeau virtuel », le summum de l'illustration de la ville du futur et de sa simulation.

Un jumeau numérique capable de surveiller l'état de la version physique et réelle de la ville et de prédire, sur la base de divers scénarios, comment elle se comportera à l'avenir en étant connecté à un flux de données continu et en temps réel.

Conçu sous une forme spectaculaire, le pavillon est organisé autour d'un grand modèle physique tridimensionnel et dynamique d'une ville quelconque. L'éclairage, les projections et les effets spéciaux donnent vie à la reconstitution de la ville dans ses moindres détails constructifs : urbanisme, architecture, rues, boulevards et avenues ; piétons, véhicules ; réseaux d'approvisionnement et de canalisation ; zones vertes et bleues, entre autres indicateurs qui mettent en évidence les dizaines de milliers de paramètres qui interviennent dans son fonctionnement à travers un spectacle audiovisuel.

L'exposition aborde des aspects tels que la logistique urbaine, la qualité de l'air, le contrôle du trafic et les différents systèmes de transport public et privé, la circulation des personnes dans la rue, la gestion des déchets, la production et la consommation d'énergie et le contrôle de la température dans les bâtiments. Elle met également en évidence l'outil sophistiqué et puissant que représente le jumeau virtuel, car il permet d'observer, de corriger, de simuler, de gérer et de projeter la ville du futur.

L'élément central du pavillon, la maquette, souligne le fonctionnement prodi-

gieux du jumeau virtuel, un outil d'intelligence artificielle capable de détecter des modèles invisibles pour l'homme et de simuler des millions de combinaisons avant de décider de la manière optimale de planifier, par exemple, un réseau de transports publics, le sens de la circulation dans les rues ou les avenues ou la distribution des espaces et des équipements de base. D'une certaine manière, le pavillon rend hommage, dans une version contemporaine, aux attractions « Futurama et Democracy » de l'Exposition de 1939 à New York.

Le pavillon présentera, entre autres, les contenus suivants :

La ville jumelle virtuelle, avec l'innovation comme moteur, montrera comment le fonctionnement, l'infrastructure et les processus de la ville sont gérés dans des domaines tels que :

- La circulation.
- La gestion des déchets.
- Le réseau d'approvisionnement et d'assainissement.
- Le flux de piétons.
- Le fonctionnement des services de santé.
- Le contrôle de la pollution et qualité de l'air.
- Le contrôle de la pollution sonore et lumineuse.
- La mesure de la lumière solaire dans des environnements spécifiques.
- Le contrôle des foules.
- ... etc.

## **Pavillon Urban Planet**

Le Pavillon est lié au sous-thème de l'environnement et sensibilise à l'importance du développement durable et aux avantages des espaces verts et bleus en milieu urbain. Il est conçu comme un pavillon-expérience et représente une ville qui fait du réseau d'infrastructures technologiques orientées vers l'éco-efficacité, de la végétalisation et de l'action citoyenne individuelle sa principale caractéristique.

Le pavillon Ville verte est conçu comme une expérience immersive qui recrée un environnement urbain dans lequel le visiteur peut découvrir l'équilibre entre la

végétation et les espaces aquatiques qui se produit avec la gestion écologique dans la ville, dans les rues et les avenues, les bâtiments et les espaces ouverts.

Le pavillon met en évidence le rôle des technologies pour parvenir à une ville éco-efficace, durable et 100 % renouvelable : la mobilité zéro émission, les réseaux d'approvisionnement, la gestion des ressources et la collecte des déchets sont quelques exemples de domaines qui touchent des secteurs comme l'énergie, les transports, le bâtiment et l'eau.

Le pavillon fait également appel à la responsabilité individuelle des citoyens qui constitue une part de la solution et un principe fondamental pour atteindre une ville durable. Pour cela le pavillon utilise la représentation d'une série d'actions et d'habitudes quotidiennes qui ont lieu tant dans la sphère privée du foyer que dans la sphère professionnelle et de l'espace urbain. En ce sens, le pavillon éduque et sensibilise aux décisions et aux solutions qui favorisent un logement plus respectueux de l'environnement et un mode de vie ayant moins d'impact.

Il sensibilise à l'importance de savoir comment les choses se produisent et se consomment et à la nécessité de mettre en place des habitudes de consommation efficaces et responsables, ainsi que d'économiser les ressources en énergie ou en eau grâce à la représentation de scènes de la vie quotidienne de tout citoyen :

Utilisation d'un éclairage LED ou d'ampoules à faible consommation d'énergie. Des appareils électroménagers écoénergétiques. Des ressources naturelles pour refroidir ou chauffer la maison. L'importance de ne pas gaspiller l'eau et de fixer des réducteurs de débit sur les robinets. Recyclage et gestion des déchets. Faire une consommation responsable. Jardins écologiques. Les transports zéro émission, les transports publics électriques et les véhicules non polluants tels que les bicyclettes. L'exposition abordera entre autres, des questions en rapport avec le contexte immédiat du visiteur, telles que : l'utilisation de l'énergie, la mode durable, la production écologique, la consommation responsable, les matériaux, les aliments et l'eau.

En outre, tant l'architecture que les solutions de construction du pavillon, ainsi que ses matériaux, ses solutions domotiques et autres caractéristiques, répon-

## 05 L'application du thème

dront à la dernière génération de propositions innovantes et écologiques engagées en faveur de l'absence d'émissions et de la neutralité carbone. Le pavillon constituera donc un laboratoire technologique représentant la ville durable. Tous les aspects qui réduisent l'impact sur l'environnement seront pris en compte, depuis l'utilisation de matériaux renouvelables et la régulation thermique, typiques des bâtiments à énergie nette zéro ou à zéro émission, jusqu'à la création de maisons passives et de différents modèles de bioconstruction.

Le pavillon redéfinit le modèle actuel des villes en appliquant des solutions d'économie circulaire pour réduire, réutiliser et recycler les matériaux afin de faciliter la transition vers une ville verte avec davantage de zones arborées. De même, il met l'accent sur l'amélioration de la qualité de l'air grâce à l'utilisation de véhicules à zéro émission, la création de cartes environnementales, la mise en œuvre de systèmes d'autoconsommation et de réseaux intelligents à usage local et partagé, les avantages de disposer d'environnements récréatifs pour se promener et être en contact avec la nature et ses bénéfices psychologiques pour les citoyens, ainsi que d'autres aspects esthétiques et urbanistiques qui font de la ville un lieu plus agréable à vivre.

En bref, le pavillon fait office de grande campagne de sensibilisation à l'environnement. Il met en avant les infrastructures technologiques qui permettent de faire évoluer le modèle urbain vers un modèle circulaire et vert, et les collaborations entre les différents acteurs sociaux, publics et privés, ainsi que la responsabilité et la participation des citoyens, comme facteurs essentiels dans la réalisation de cet objectif.

### **Le pavillon présentera, entre autres, les contenus suivants :**

- Un environnement urbain où il existe un équilibre harmonieux entre la ville et les espaces verts et bleus.
- Le réseau d'infrastructures et de solutions technologiques qui sont à l'origine du fonctionnement d'une ville verte : mobilité zéro émission, utilisation alternative d'autres systèmes de transport tels que les vélos, les scooters électriques ; réseau d'approvisionnement ; gestion des ressources ; collecte des déchets, entre autres aspects qui concernent des secteurs tels que l'énergie, les trans-

ports, le bâtiment et l'eau.

- Des exemples d'économie circulaire dans différents domaines : réutilisation et prolongation de la durée de vie de divers produits.
- Des pratiques écologiques et des actions durables des citoyens à la maison, au travail et en ville.
- Des modèles durables de bâtiments et d'architectures : bâtiments zéro émission, maisons passives, bioconstruction, architecture bioclimatique.

### **Pavillon Meilleures Pratiques**

Le pavillon Meilleures pratiques est le centre de présentation et d'exposition des projets qui, en raison de leur caractère innovateur, se sont révélés uniques et efficaces pour la ville durable. Son objectif sera d'encourager et de promouvoir l'échange de connaissances et d'expériences entre les participants et d'éveiller les consciences de tous les visiteurs de l'exposition.

Le pavillon Meilleures pratiques est un dialogue permanent et avant-gardiste qui touchera tous les visiteurs de l'Expo 2027 Malaga. Il s'agit d'un espace d'exposition clé qui accueille des paradigmes fonctionnels et des modèles représentatifs qui décrivent ou illustrent les meilleures politiques et stratégies, les meilleures pratiques autour du thème de « l'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement ».

Ces pratiques mettront en évidence certains des itinéraires durables de bon nombre de difficultés posés par l'innovation ayant un grand impact sur les sociétés, ainsi que des projets qui expriment plus clairement le besoin d'alliances entre les citoyens, les autorités publiques ou les entreprises privées, pour la meilleure gouvernance de la ville durable.

Le pavillon Meilleures pratiques présentera les solutions innovatrices, technologiques, méthodologiques ou procédurales pour améliorer la qualité de vie dans la ville, qui offrent des réponses inclusives aux défis posés par les temps modernes et l'atteinte à l'environnement, selon les domaines thématiques et sous-thématiques. Ces technologies, actions et processus expriment le succès et le patrimoine technique et technologique, ainsi que le talent d'innovation développé

par l'homme pour surmonter les défis posés par le processus d'urbanisation. Des projets uniques et significatifs sur l'habitat, l'urbanisme, la gestion des services en milieu urbain, l'inclusion sociale, l'éducation ou la gouvernance active, entre autres, ont leur place dans ce pavillon.

Le pavillon Meilleures pratiques sera donc un lieu passionnant pour un dialogue permanent axé sur la manière de relever les grands défis de notre époque. Il comprendra des discussions qui s'appuieront sur les leçons apprises comme moyen de formuler une vision réussie pour l'avenir de la ville. De même il servira de plateforme spécifique pour les experts les plus reconnus dans chaque domaine d'intérêt.

Un pavillon où les meilleures pratiques des villes innovantes des cinq continents peuvent être présentées.

Les associations civiles (ONG) joueront également un rôle important dans le pavillon des meilleures pratiques afin que les citoyens se sentent impliqués dans son contenu. Elles pourront également participer activement à la gestion du pavillon, suivant le modèle expérimenté avec succès dans d'autres expositions internationales.

## Le forum de l'Expo 2027 Malaga

Le Forum de l'Expo 2027 Malaga est une plateforme internationale de débat transversal et multidisciplinaire sur le thème de « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement ».

Le Forum aborde les questions, les opportunités et les défis découlant du processus d'urbanisation, ainsi que le rôle de la citoyenneté et de l'innovation dans l'amélioration de la qualité de vie de tous et dans le développement durable des villes.

La nature multiforme de la déclinaison sous-thématique de « L'Ère urbaine : vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement » permet d'aborder et d'explorer les concepts du processus d'urbanisation, de l'innovation et de son im-

pact sur la qualité de vie et du rôle des acteurs impliqués dans le processus à partir d'une pluralité de points de vue et de perspectives. Avec pour objectif fondamental de proposer des solutions innovatrices et des voies durables et inclusives favorisant le bien-être des sociétés, le Forum Malaga 2027 facilite le débat pluriel, analytique et critique et joue le rôle de plateforme intellectuelle de l'Exposition.

Chacun des aspects décrits dans les sous-thèmes et les manières possibles de les aborder sont potentiellement le sujet de débat du Forum de l'Expo 2027 Malaga. Approches intellectuelles, analyses de faits et de statistiques, explorations et études de cas, présentations de technologies spécifiques, conférences, tables rondes et expositions sont autant d'éléments d'un programme ambitieux qui aborde le thème à partir de multiples points de vue portés par une grande diversité de professionnels. Scientifiques et experts de domaines très variés, sociologues, démographes, anthropologues, philosophes, entrepreneurs, responsables d'administrations publiques et citoyens sont tous appelés à partager leurs visions, réflexions et thèses sur des aspects qui peuvent avoir un impact décisif sur notre façon de vivre à l'avenir.

Les participants au forum seront des leaders reconnus dans les domaines d'expertise correspondant au thème et aux sous-thèmes, ce qui créera un climat d'échange stimulant. Il s'agira d'un sommet d'hommes et de femmes hautement qualifiés et expérimentés, dont la présence à Malaga avec leurs connaissances révolutionnaires attirera l'attention du monde entier.

Afin de répondre à l'idée même de la numérisation et de l'innovation, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication sera particulièrement importante au cours de ce programme qui s'étend sur trois mois, ainsi que le contenu numérique généré par sa présentation. Le Forum encouragera également les réunions et discussions interactives afin de faciliter la participation des citoyens grâce aux nouvelles technologies.

Le Forum générera un dialogue actif, vivant et inclusif, qui favorisera l'exploration de tous les aspects, nuances et questions relatives à l'impact que le processus d'urbanisation a sur les sociétés et, plus particulièrement, sur les villes.

## 05 L'application du thème

Le département en charge des contenus organisera le Forum dans les années précédant l'Exposition, et déterminera alors la structure finale du programme. Le département sera également chargé d'animer le Forum et de jouer le rôle d'organisateur des différentes réunions, présentations et débats lorsqu'ils auront lieu pendant les trois mois de l'Exposition.

Les travaux du Forum seront consignés dans un document intitulé Conclusions et recommandations sur l'Ère urbaine de Malaga 2027.

### Conclusions et recommandations sur L'Ère urbaine de Malaga 2027

Les Conclusions et recommandations serviront de document final de l'Exposition spécialisée de 2027 à Malaga. Elles se composent d'une série de recommandations fondées sur les contributions de tous les participants et seront élaborées sous la forme d'objectifs et de principes pertinents au niveau mondial.

Le document a un objectif clair : proposer des solutions innovantes dans les domaines de la ville et de l'environnement, ainsi que des moyens durables et inclusifs propices au bien-être des citoyens sur la base d'un code éthique de valeurs démocratiques, sociales et humanistes.

Les hypothèses fondamentales des conclusions et recommandations reposent sur les principes suivants :

- Le processus d'urbanisation, l'innovation, la qualité de vie des citoyens et le respect de l'environnement sont des questions majeures qui ont un impact sur les populations du monde entier.
- Les objectifs de l'exposition spécialisée 2027 seront au cœur des conclusions et recommandations. Ces objectifs envisagent un monde meilleur grâce à la créativité, l'innovation, la culture, la coopération, le partenariat, la durabilité et le bien-être humain.
- Ce document permettra de définir un code éthique et déontologique qui, fondé sur des valeurs démocratiques, réglemente et encourage un processus

d'urbanisation équitable, durable et inclusif dans une perspective démocratique, sociale et humaniste.

- Le document permettra de valider les influences positives du processus d'urbanisation, ainsi que celles de l'innovation, et il constituera un appel à l'engagement de tous les acteurs pour réaliser ces objectifs.
- Il viendra appuyer la conviction que la construction de la ville durable nécessite un effort collectif et inclusif, l'Expo 2027 Malaga représentant le repère chronologique qui renforcera le soutien et l'action universels.

Les conclusions et recommandations seront présentées lors de la cérémonie de clôture de l'Exposition Malaga et des versions multimédias du document seront distribuées à tous les participants, y compris les nations, les ONG, les organismes et organisations internationaux et les entreprises. Les participants au Forum (leaders d'opinion, experts, artistes, écrivains, universitaires et autres personnalités) recevront également le document et leur soutien sera sollicité.

### Programme culturel et ludique

L'Expo 2027 Malaga assumera et exprimera l'idée de la ville durable à travers une série d'expositions, de démonstrations et de disciplines artistiques conçues pour tous les publics, qui, dans leur forme et leur contenu, aborderont et interpréteront le thème, les sous-thèmes et les différentes identités des participants.

La musique, le théâtre, la danse, le cinéma et d'autres activités composeront un programme de spectacles et de performances qui se dérouleront pendant les trois mois de l'Expo 2027 Malaga : le cœur d'une célébration de la durabilité dans les villes et du rôle de l'innovation et de la citoyenneté pour la soutenir.

### Journées spéciales

Le comité d'organisation facilitera la création d'activités engageantes entre les participants, les organisations, les artistes et les experts, ce qui se traduira par un calendrier riche d'événements se déroulant pendant les trois mois de l'Exposi-

tion. Nombre de ces événements offriront la possibilité d'intégrer le thème avec des journées spéciales, notamment :

- Cérémonies d'ouverture et de clôture de l'Exposition spécialisée Malaga 2027.
- Journées nationales et journées d'honneur pour les participants.
- Journées régionales prenant en compte les dix-neuf communautés et villes autonomes d'Espagne. Le comité d'organisation de l'Exposition travaillera en étroite collaboration avec les régions autonomes afin de créer des programmes spécifiques pour l'Expo 2027 Malaga et souligner leur importance culturelle et historique, tant pour l'Espagne que pour le reste du monde.



# 06

## Mesures législatives, financières et organisationnelles pour l'organisation de l'Expo

### Engagements du Gouvernement central

Le gouvernement espagnol garantit le bon déroulement de l'exposition, comme le stipule l'article 10, paragraphe 2 de la Convention de Paris de 1928.

Le gouvernement espagnol créera une société publique pour l'organisation de l'Expo 2027 Malaga. Cette société sera une organisation de droit privé afin de rationaliser la gestion de l'organisation de l'exposition, aura comme actionnaires les principales institutions publiques impliquées dans l'exposition et sera soumise aux règles des marchés publics.

Le gouvernement espagnol fera appel à ses ambassades et à ses bureaux de commerce et offices de tourisme à l'étranger pour la promotion de l'exposition. En outre, le gouvernement espagnol remplira ses obligations en ce qui concerne la législation nécessaire à la réalisation de l'exposition et sa sécurité, ainsi que les exigences protocolaires découlant de sa célébration.

### Les engagements des différentes institutions impliquées

Les engagements des différentes institutions parties prenantes au projet sont listés ici, bien qu'ils soient détaillés plus précisément dans le dossier infrastructures du plan directeur (chapitre 9), qui fera l'objet d'une seconde mise à jour lorsque toutes les infrastructures auront été quantifiées.

- Les administrations municipales et régionales seront responsables du développement et de la maintenance du projet pour l'utilisation future du site d'exposition, qui aura une relation spéciale, en raison de sa proximité, avec l'université de Malaga et le Malaga TechPark, ainsi qu'avec l'écosystème d'innovation de la ville.
- Le gouvernement régional, propriétaire de la route A-7054, l'élargira et la dotera des caractéristiques appropriées pour desservir la zone de l'Expo 2027 Malaga depuis le rond-point Ingeniero Domínguez de Gor jusqu'au site, avec des caractéristiques modernes et un nombre approprié de voies. Cela peut être fait dans le cadre communautaire 2021-2027 car le projet d'exécution de ces travaux a déjà été rédigé. Il pourrait être opportun que le projet rédigé par le gouvernement régional d'Andalousie soit prolongé jusqu'à la jonction de l'actuelle route A-7054 avec la route à deux voies A-357. Le projet susmentionné devrait également inclure le raccordement des services d'eau, de gaz, d'électricité et d'égouts requis par le site de l'Expo 2027 Malaga et les logements attenants destinés au personnel qui y travaillera et qui sera ensuite incorporé au parc de logements publics de la ville de Malaga.
- Le Gouvernement de la Nation est le propriétaire du terrain du site, qui est donc disponible puisqu'il s'agit d'un terrain public qui sera cédé pour la célébration de l'événement
- Le gouvernement espagnol encouragera la construction de 1 440 logements dans la zone réservée au logement, comme le prévoit le plan général d'urbanisme de Malaga dans la zone susmentionnée.
- Le gouvernement espagnol étudiera la possibilité d'élar-



gir la ligne C-2 du train de banlieue pour les passagers qui pourraient se rendre en train à l'Expo 2027 depuis la ville de Malaga ou le Valle del Guadalhorce.

- L'administration municipale et le gouvernement régional construiront un accès piéton (sous ou au-dessus de l'autoroute A-357) et une piste cyclable depuis la dernière station de la ligne 1 du métro au niveau de l'université de Malaga (Malaga Tech Park) jusqu'à la zone nord de l'Exposition 2027.
- Le gouvernement régional construira la bretelle d'accès qui sera reliée au nouveau périphérique ouest (A-7) et à la zone nord de l'aéroport.
- Les gouvernements national, régional et municipal construiront la jonction du quadrant nord-ouest du périphérique de Malaga avec le point de jonction de la route MA-20 et de l'A7.
- Les gouvernements national, régional et municipal financeront la construction du nouvel Auditorium de Malaga (zone portuaire de San Andrés) et l'extension du Palais des congrès pour répondre à la forte demande de congrès, séminaires et réunions techniques que le thème de l'Expo 2027 Malaga ne manquera pas de susciter pendant les trois mois de l'événement, en particulier en juin et pendant les 20 derniers jours de l'Expo 2027 Malaga. Ces installations seront certainement utiles dans l'après-Expo.
- Les gouvernements national, régional, provincial et municipal aborderont, selon qu'il conviendra, la construction de l'axe littoral (Eje Litoral) à Malaga comme un exemple de ville durable qui s'engage à faciliter le transport public pour la population de la zone métropolitaine. À cette fin, les municipalités de la région devront aménager de petites aires de stationnement à proximité des arrêts de bus interurbains afin que les voyageurs puissent garer en lieu sûr leurs véhicules de déplacement personnel qu'ils utilisent pour se rendre de leur domicile, puis les reprendre à l'arrêt de bus pour retourner à leur domicile.

## Initiative privée

L'initiative privée a été présente dans le projet Expo 2027 Malaga dès le début et constitue le pilier du projet dès les premiers pas de la candidature, en collaborant au travail de fond, à la définition du projet, à sa promotion et à son financement. De nombreuses entreprises ont manifesté leur intention de contribuer à la candidature, ainsi que de participer activement à l'exposition une fois qu'elle aura été votée par le BIE.

## Statut des commissaires

Les Commissaires de section, les Commissaires adjoints et les Directeurs de pavillon, ainsi que leurs familles, bénéficieront de privilèges qui seront décrits dans le Règlement spécial numéro 11 et qui feront référence aux conditions particulières dans lesquelles ils pourront exercer leur travail de représentation et de gestion vis-à-vis de l'Espagne et de ses autorités, étant entendu que, conformément à la Convention de 1928, les Commissaires de section représenteront leur pays auprès du Commissaire de l'Exposition et que, pour cette tâche, ils ont besoin du soutien de leur équipe de collaborateurs et de la présence de leur famille pendant la planification et le fonctionnement de leur pavillon national. Par conséquent, ils bénéficieront de certains privilèges diplomatiques reconnus par le gouvernement espagnol et inclus dans les règlements spéciaux susmentionnés, notamment l'exonération des taxes d'importation sur les produits apportés par les Commissaires de section pour leur consommation personnelle, pour être utilisés lors de réceptions officielles ou pour être offerts à des visiteurs de marque de leur propre pays, du pays hôte ou de pays tiers.



## 06 Mesures législatives, financières et organisationnelles pour l'organisation de l'Expo

### Charte organisationnelle

L'exposition sera organisée conformément aux dispositions de la Convention de Paris signée par le Royaume d'Espagne à titre définitif.

Le Règlement général de l'Expo 2027 Malaga, qui sera soumis à l'approbation en temps voulu par l'Assemblée générale du BIE, confie la représentation du gouvernement à un Commissaire de l'exposition, responsable de l'ensemble de l'Expo 2027 Malaga.

L'exposition est placée sous l'autorité du Commissaire de l'exposition. Le Commissaire de l'exposition est responsable de toutes les questions qui relèvent de la responsabilité du gouvernement dans le cadre de la Convention.

D'autre part, la «Sociedad Estatal» Málaga 2027 disposera de tous les moyens et instruments légaux et nécessaires pour réaliser ses objectifs.

L'organisation de la Sociedad Estatal Málaga 2027 sera flexible, afin de s'adapter aux besoins de chaque phase de l'exposition. Sa composition et ses ressources dépendront de ces besoins. Dans tous les cas, l'évolution de l'organisation tiendra compte de la nécessité de conserver la mémoire historique de l'organisation, de sorte que les décisions prises dans les phases initiales de l'élaboration soient assumées par ceux qui les ont prises et gérées par eux le cas échéant, conformément aux critères qui ont été établis à l'époque. Les phases les plus importantes à suivre dans la conception de l'organisation sont les suivantes :

- Projet et construction
- Fonctionnement de l'exposition
- Démontage

L'organigramme de cette société sera conçu pour donner à cette entité une grande capacité opérationnelle dans la préparation, l'organisation, la gestion et le démantèlement de l'Exposition. L'organigramme suivant est proposé pour l'organisation de l'Expo 2027 Malaga :



Le Commissaire est le représentant du gouvernement et la plus haute autorité pour toutes les questions relatives à l'événement.

Le Bureau du Commissaire est l'organe qui soutient et conseille le Commissaire dans l'exercice de ses fonctions.

La « Sociedad Estatal Málaga 2027 », est une société commerciale créée dans le seul but de préparer, construire, organiser, gérer et liquider l'Exposition. Elle constitue donc l'instrument exécutif de la réalisation de l'Exposition. Pour son organigramme, le schéma suivant est proposé dans la phase initiale du projet.

Il s'agit d'un organigramme habituel pour les expositions, de manière que la gestion de la société organisatrice soit inspectée et contrôlée par le gouvernement, par l'intermédiaire de l'autorité du Commissaire, assisté dans ses fonctions par le Bureau du Commissaire.

Cette organisation proposée sera mise en œuvre au plus tard en janvier 2023 si la ville de Malaga est choisie pour accueillir l'Expo 2027.

### Fonctions

**Le Président**, en tant que représentant de la « Sociedad Estatal, S.A. », est responsable, avec le Commissaire de l'exposition, des relations institutionnelles, y

compris des relations internationales.

Sous sa direction, on retrouve une série de divisions et de départements qui constituent la structure organisationnelle. Seuls les départements ayant le plus de contact et de relations avec l'extérieur sont mentionnés ici.

**Agence des ressources environnementales.** Elle est chargée de coordonner et de gérer la proposition environnementale de l'exposition et son suivi, ainsi que de faire l'inventaire des ressources environnementales utilisées dans son exécution.

**Centre unique de gestion.** Sa fonction est de centraliser la plupart des formalités que les particuliers, les entreprises ou les institutions doivent accomplir devant les administrations publiques, afin de les accélérer et de réduire les procédures bureaucratiques.

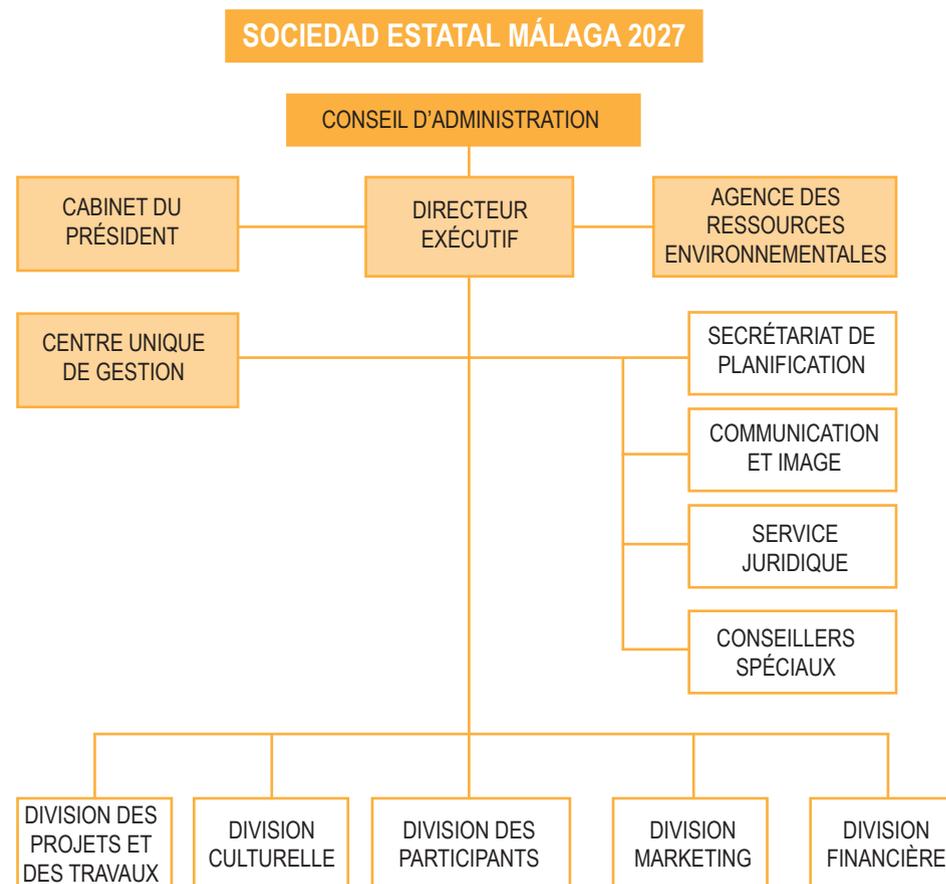
**Secrétariat de la planification.** Il est chargé du suivi des actions de l'exposition, ainsi que de sa planification et de son contrôle.

**Communication et image.** Ce département est responsable de l'image de marque de l'exposition, ainsi que de la relation entre l'exposition et sa présence publique.

**Service juridique.** Il est chargé de veiller à ce que toutes les activités de l'exposition soient menées conformément à la législation en vigueur ; il représente l'exposition dans le cadre d'activités contractuelles ou de procédures judiciaires.

**Division culturelle.** Elle a pour mission de préciser et d'individualiser les contenus des différents espaces de l'exposition, de les matérialiser, de les gérer et, enfin, de les restituer ou, le cas échéant, de les liquider. La structure de cette Division est basée sur quatre départements spécialisés : Sciences et technologies, Musées et expositions, Arts du spectacle et Activités récréatives et sportives. La Division disposera d'un service de planification pour l'établissement, le contrôle et le suivi des plans d'activités dans sa zone d'action.

**Division des projets et de la construction.** Ce domaine organique de la Société



est chargé des bâtiments de l'exposition, c'est-à-dire de réaliser la configuration physique la plus détaillée des bâtiments de l'exposition dans tous leurs éléments constructifs, décoratifs et fonctionnels et en termes d'espaces, de constructions, d'installations et de services.

**Division des participants.** Elle développe et exécute les plans nécessaires pour la prospection, le recrutement, la formalisation et le suivi des participants interna-

## 06 Mesures législatives, financières et organisationnelles pour l'organisation de l'Expo

tionaux de l'exposition. Elle travaille en étroite collaboration avec le Commissaire de l'exposition.

**Division marketing.** Elle prépare et exécute les plans nécessaires pour prospecter, attirer, formaliser et suivre les différents plans de promotion de l'Expo 2027 Malaga, c'est-à-dire les instruments pour attirer les visiteurs et intégrer ces plans dans le plan touristique général de l'Espagne et de Malaga.

**Division financière.** Elle se charge du contrôle budgétaire de l'Exposition et de la gestion des recettes et des dépenses de l'exposition.

### Centre unique de gestion

Le travail des participants peut être entravé entre autres par des raisons culturelles, linguistiques, juridiques, et, en outre, parce que la nature de ces activités peut être étrangère même aux autorités qui doivent décider de leur adéquation et délivrer les autorisations nécessaires. Pour cette raison, et afin de faciliter les opérations de l'exposition et celles des participants à l'exposition, le Comité organisateur, en collaboration avec les autorités locales, régionales et centrales, mettra en place un Centre unique de gestion qui canaliserà toutes les procédures de construction, d'ouverture et autres autorisations nécessaires aux travaux sur le site de l'exposition.

Dans ce centre seront traitées toutes les formalités nécessaires à la mise en œuvre du contenu des pavillons et à leur démontage. Sa mission ultime est de faciliter aux participants les procédures administratives et bureaucratiques.

### Visas, permis de séjour et de travail

Pour faciliter les procédures officielles d'octroi de visas, de permis de séjour et de travail pour les employés des sections nationales et les autres participants, dans le cadre de l'accord de siège entre le MAUC et le B.I.E, un accord sera fermé avec le Ministère des Affaires étrangères afin de mettre à disposition un bureau spécial

pour traiter les demandes liées aux participants. Ce bureau travaillera conjointement avec les organisateurs de l'exposition, ce qui permettra de rationaliser les processus et de connaître les besoins de l'exposition.

### Plan de sécurité

Le Comité organisateur de l'Expo 2027 Malaga, conscient des dangers et des incidents de toutes sortes qui pourraient survenir lors d'un grand événement s'étendant sur trois mois, a l'intention d'élaborer un plan de sécurité dès que Malaga sera choisie comme ville organisatrice de l'Expo 2027.

L'objectif ultime de ce plan de sécurité sera de concevoir l'ensemble des travaux, activités et installations qui offriront la plus grande garantie de sécurité possible pour les personnes, les biens, les propriétés, les installations de l'Organisateur, les participants et les visiteurs pendant l'exposition et la période qui la précède.

Le plan de sécurité s'appliquera aussi à la dotation, au contrôle et à la surveillance des accès, des routes, des pavillons, etc., dans le domaine de la sécurité publique, ainsi qu'à la prévention et à l'extinction des incendies, à la protection civile, aux premiers secours, aux soins de santé et à l'hygiène alimentaire et, en général, à la prévision de mesures contre l'agression de la part de tout facteur hostile potentiellement détectable.

Le plan de sécurité définit les installations et les moyens nécessaires, ainsi que l'évaluation de leur coût.

### Centre officiel de distribution et de stockage

Afin de faciliter les services de dédouanement, un centre de stockage et de distribution officiel sera mis en place et exploité en collaboration avec l'autorité douanière compétente. Ce centre évoluera pour devenir le centre qui conseille et canalise les mouvements, les expéditions et le stockage des marchandises, des matériaux de construction et des objets exposés des participants, de leur lieu

d'origine à leur emplacement sur le site. Le contrôle de ce centre par le Comité organisateur lui permettra d'obtenir des prix avantageux pour les participants.

## Accord de siège

Afin de faciliter le travail des participants, l'obtention de permis de travail et de résidence pour leurs travailleurs, les formalités d'importation de leurs marchandises, le traitement fiscal et social de leurs activités et travaux, ainsi que leur accès à certains services publics, le Royaume d'Espagne préconisera un Accord de siège, qui sera signé avec le Bureau International des Expositions afin de garantir les privilèges et avantages des Commissaires de section, Commissaires adjoints et Directeurs de pavillon des participants officiels et de leur personnel affecté.



# 07

## Plan de communication de l'Expo 2027

Le succès d'un événement international de cette envergure dépend de plusieurs facteurs. L'un des plus importants est la communication. Obtenir une large diffusion du message et atteindre tous les segments ciblés de la population sont des éléments cruciaux pour encourager les visites et soutenir le prestige de l'exposition.

Il est donc nécessaire de définir un plan de diffusion et de communication de la stratégie globale et des dates de l'Expo 2027 Malaga ainsi que de toutes activités développées à cette occasion qui nécessitent un travail de communication.

Ce plan de communication portera sur :

- Les concepts communs aux médias, au marketing, à la communication et aux stratégies commerciales, qui serviront de base à toute communication future autour de l'Expo 2027 Malaga.
- Les stratégies de communication et de marketing pour chaque phase du projet.

Ce plan sera le principal outil pour gérer les ressources et établir une ligne d'action claire pour les différents canaux et le ton de la communication destinée à chaque public déterminé

L'intégration du plan de communication dans toutes les sections et phases du projet permettra d'établir des lignes stratégiques pour atteindre les objectifs immédiats et futurs. Il s'agira d'un axe commun autour duquel se développera la communication pour transmettre la vision et les valeurs de l'Expo 2027 Malaga à la société.

En raison de la nature même de l'Exposition, il sera essentiel que ce plan stratégique soit flexible pour pouvoir être appliqué dans les différentes phases du projet et qu'il soit complet, en tenant toujours compte de la dimension internationale de l'Exposition.

### Objectifs généraux

Le plan de communication devra inclure parmi ses principaux objectifs :

#### **La communication institutionnelle.**

Cette section implique directement tous les participants : pays, communautés autonomes, entreprises participantes et associations présentes à l'Exposition. Les parties concernées devront partager une image et un concept communs dans leurs communications et promotions sur l'Expo 2027 Malaga.

#### **Les stratégies de communication avec les visiteurs**

L'objectif est d'atteindre tous les publics et par tous les canaux disponibles. Le public local, qui est historiquement le plus grand groupe de visiteurs des expositions, sera la première cible, suivi des différents groupes d'intérêt mentionnés dans ce plan. À cette fin, une campagne sera planifiée pour cibler chaque secteur de promotion de façon permanente. L'objectif de cette stratégie pourra évoluer au cours de chaque phase ou période du plan, même si elle visera essentiellement à encourager les réservations de billets et à faciliter la conclusion



d'accords avec les fournisseurs de visiteurs.

Le public local sera évidemment la première cible à prendre en compte à tous les stades de la campagne. Étant donné le volume des visites historiquement fournies par le public géographiquement proche de ces expositions, les impliquer en tant que protagonistes est la priorité du plan.

Le premier défi du plan de communication est de comprendre la diversité des publics ou des parties prenantes de l'exposition, leurs besoins et leurs attentes, et l'importance de la communication avec chacun d'entre eux. Nous proposons une approche des différents publics de l'exposition, qui n'est toutefois pas exhaustive :

- Les visiteurs, pouvant être classés en fonction de leur fréquence de visite (visiteurs fréquents et visiteurs occasionnels) et de leur origine (locaux ou touristes).
- La communauté professionnelle, tant des pays et des entités publiques ou privées (participant ou non à l'exposition) que de la communauté universitaire et d'autres associations liées au thème. Il s'agit d'un groupe qui peut être considéré à la fois comme des « prescripteurs » du thème de l'exposition et comme des visiteurs spécifiques. Il comprend des délégations d'entreprises participantes, des sponsors, des collaborateurs et des participants à des forums liés au thème de l'exposition.
- Les différentes autorités nationales, régionales, locales et internationales.
- Les médias, y compris les portails internet.
- Les leaders d'opinion dans les réseaux sociaux.
- La communauté culturelle et artistique.

Tout au long des différentes phases, ces secteurs bénéficieront d'une information et d'une communication adaptées à chaque étape du projet. Il est important de rappeler que deux volets doivent être abordés avec l'intensité nécessaire :

**l'information**, pour fournir des données aux générateurs de contenus qui renforceront la diffusion des données objectives et mesurables ; et la **communication**, qui renforcera le caractère subjectif et émotionnel, facteur d'incitation à visiter l'Expo 2027 Malaga. La communication sera le facteur de perception, qui nous permettra de persuader et de transmettre l'envie de visiter de l'exposition.

## Stratégie de communication

Dans cette section, nous ferons la distinction entre l'orientation stratégique du plan, la communication institutionnelle et la communication externe.

### L'orientation stratégique

L'orientation et la stratégie de communication sera la responsabilité de l'équipe chargée de définir le plan de communication des activités, dans une perspective globale et transversale. Elle devra principalement se concentrer sur la construction de la narration (ou storytelling), planifier le message à communiquer à la société sur le thème et les sous-thèmes proposés par l'exposition, en élaborant le discours de base sur le projet qui captera l'attention du public.

L'équipe sera chargée de :

- Effectuer des recherches et d'analyser l'environnement
- Concevoir ou planifier la communication pour chaque besoin particulier
- Définir l'image de l'exposition qu'on souhaite projeter
- Développer le rôle de porte-parole de la communication
- Gérer la communication de crise



## La communication institutionnelle

La communication institutionnelle constituera le message que l'exposition renverra d'elle-même en mots et en images et dont l'objectif sera de créer une marque propre clairement identifiable par la population.

Le système comprendra l'identité institutionnelle, tant conceptuelle (mission, vision, philosophie...) que visuelle (logo, couleurs, typographie...) et l'image institutionnelle, c'est-à-dire la perception de l'exposition de la part du public, où le ton de communication adopté dans chaque canal exercera une grande influence.

Pour un développement optimal de cette communication, l'équipe désignée doit :

- Élaborer un manuel d'identité visuelle de l'Expo 2027 Malaga et veiller à son application.
- Gérer le matériel institutionnel : brochures, présentations, matériel graphique et audiovisuel, gestion du site web institutionnel...
- Gérer la perception de la marque et l'architecture de la marque autour de l'exposition et les sensations qu'elles suscitent.
- Produire un rapport du progrès des activités de chaque phase.

## Communication externe

La communication externe est la variable qui permettra d'atteindre les objectifs fixés. Elle utilise le marketing, la publicité, internet, les réseaux sociaux et les relations publiques en général pour faire connaître le message de l'Expo 2027 Malaga au public et conduire à la réalisation de ces objectifs.

**Marketing et publicité :** les messages seront destinés à satisfaire les besoins d'information du public ciblé et à le convaincre du message véhiculé dans le cadre de l'Expo 2027 Malaga.

**Médias, internet et réseaux sociaux :** les canaux de communication et les modes d'interaction à travers les réseaux offrent une opportunité de gérer un contact

plus étroit entre l'Expo 2027 Malaga et son public. Les organisateurs travaillent depuis 2020 sur l'environnement numérique de l'Expo 2027 Malaga et disposent de profils actifs sur les principaux réseaux sociaux, ainsi que d'un portail web informatif. Le grand nombre d'entreprises et d'entités qui ont déjà adhéré publiquement au projet constituera une base importante qui amplifiera le lancement numérique des campagnes en ligne (newsletter, applications mobiles, pages de renvoi dédiées, etc.), notamment dans la phase de diffusion du concept.

**Relations publiques :** Le service des relations travaillera pour gagner une image positive de l'Expo 2027 Malaga en établissant des relations de dialogue et de participation. La section de protocole implicite dans ce chapitre comprendra toutes les organisations de l'État en tant que pays hôte. L'équipe de communication externe gèrera :

- L'élaboration d'un plan marketing
- Le développement de campagnes publicitaires (créativité et médias)
- La coordination de la gestion des profils sur les différents réseaux sociaux.
- L'organisation et la gestion d'événements publics
- La mesure périodique des résultats des actions
- Le rapport et la présentation des principaux résultats
- Les relations avec les médias
- L'identification des centres d'intérêt par type de média, secteur et professionnels.
- La création des contenus pour la diffusion
- L'entretien dynamique et régulier du site web institutionnel
- La maîtrise de la communication des différents porte-paroles de l'exposition

### 1 Canaux officiels de la candidature Expo 2027 Malaga sur les réseaux sociaux :

YouTube : [www.youtube.com/channel/UCkoYY6dJLzb9tgsufwW03Bg](http://www.youtube.com/channel/UCkoYY6dJLzb9tgsufwW03Bg)

Facebook : [www.facebook.com/malaga2027](http://www.facebook.com/malaga2027)

Instagram : [www.instagram.com/malaga2027](http://www.instagram.com/malaga2027)

Twitter : [https://twitter.com/malaga\\_2027](https://twitter.com/malaga_2027)

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/malaga2027](http://www.linkedin.com/company/malaga2027)

Web : [www.expo2027.malaga.eu/](http://www.expo2027.malaga.eu/)

Dans un monde aussi hyperconnecté, où l'importance et la vitesse des communications sont fondamentales, la communication est devenue un service à 360°, fondamental dans tout projet. Comme on peut le voir dans la liste ci-dessus, les tâches de promotion et de contrôle sont nombreuses, mais mesurables. Une application correcte et méticuleuse de ce plan contribuera non seulement au succès de l'exposition en tant qu'événement temporaire, mais aussi à coordonner correctement l'impulsion économique, culturelle et sociale qui en découlera dans le temps.

## Application du plan de communication

L'une des priorités du plan de communication de l'Expo 2027 Malaga est d'établir une présence et de maintenir une position pertinente dans les médias. La réalisation de cet objectif sera un facteur clé pour attirer un grand nombre de participants et de visiteurs à l'exposition.

Ce plan vise à atteindre deux objectifs principaux :

- Que tous les membres du Comité organisateur connaissent, partagent et utilisent dans leur travail quotidien les concepts qui sont à la base de l'Expo 2027 Malaga et les appliquent à une stratégie de communication permettant d'atteindre les objectifs de l'exposition.
- Implanter une stratégie intégrée de communication et de marketing pour Expo 2027 Malaga qui touche systématiquement le public par les circuits et les messages appropriés en fonction des phases proposées.

Les trois principaux éléments qui constituent la structure de ce plan sont les suivants :

**L'analyse initiale** : il est essentiel de définir tous les facteurs qui influenceront la politique de communication et de marketing de l'Expo 2027 Malaga :

- Quels sont les concepts que nous devons communiquer?
- Comment construire une offre réelle de ce concept?

- Comment pouvons-nous atteindre les objectifs fixés pour l'Expo 2027 Malaga?

**La planification de la communication**, qui repose sur trois éléments principaux :

- Segmentation du public cible
- Définition du positionnement
- Canaux proposés

**Implantation** : actions tactiques spécifiques du plan de communication et de marketing de l'Expo 2027 Malaga.

- Communication des étapes importantes : désignation, présentation, accords avec les participants, phases de construction, inauguration, etc.
- Activation de la campagne par filières et publics cibles.
- Activations de campagnes pour des publics spécifiques.
- Nomination d'ambassadeurs de l'exposition et sélection de leaders d'opinion.

## Objectifs de marketing et de communication

Sur la base des expériences des éditions précédentes, nous pouvons affirmer que le succès des expositions internationales repose principalement sur cinq facteurs :

**Participation des citoyens** à travers leurs visites. Les expositions précédentes ont montré que les plus grandes sources de visiteurs et d'influence sont la ville organisatrice elle-même, suivie du pays hôte. Le public est désireux de renouveler l'expérience et beaucoup se procurent des abonnements dans ce but.

**Le nombre de visiteurs étrangers**, en fonction du potentiel touristique de chaque zone, varie entre 9 et 15 % du total des visiteurs lors de récentes expositions similaires. Bien qu'il s'agisse d'un pourcentage modeste en termes quantitatifs, ce secteur représente un facteur clé dans la diffusion mondiale de l'héritage de l'Expo 2027 Malaga. Dans le cas spécifique de Malaga, compte tenu de son taux élevé de touristes réguliers et de l'opportunité que représente les navires de croi-

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

sière qui font escale dans son port, nous pouvons nous montrer assez optimistes quant à ce chiffre.

**Nombre de pays participants.** La participation d'un grand nombre de pays donne une validité au thème choisi et une pertinence institutionnelle pour ces pays à différents niveaux, tant dans leurs relations avec le pays hôte qu'avec les autres participants.

**Couverture médiatique.** La couverture médiatique est un indicateur de l'intérêt porté au contenu et aux activités de l'exposition. L'information a évolué, elle est maintenant souvent interactive avec le public. Il est possible de convertir les demandes et la consommation de ces informations en données et statistiques mesurables en temps réel. Cette mesure de l'intérêt génère à son tour un meilleur positionnement des informations les plus consommées ou les plus médiatisées. Par conséquent, une **bonne gestion de la dynamique médiatique et de la présence en ligne et sur les réseaux sociaux favorise activement la participation et l'assiduité.**

**L'héritage de l'Expo 2027 Malaga.** Les résultats des débats et des activités organisés autour de l'exposition, combinés à la pertinence du thème et à l'expérience unique qu'elle offre, contribuent à son succès. Dans certains cas, ils ouvrent la voie et deviennent une référence dans les futurs forums liés au thème. La structure physique prévue dans le cadre de l'Expo 2027 Malaga est également envisagée comme un atout qui sera intégré aux différentes fonctions de la ville après l'exposition.

À partir de ces hypothèses, et afin d'obtenir un succès maximal, tant en termes de visiteurs que d'audience, nous avons établi des objectifs de communication qui soutiennent la réalisation d'une forte fréquentation des visiteurs, d'une forte attraction des participants et d'une couverture médiatique optimale.

**En ce qui concerne la communication,** nous avons divisé nos objectifs en trois blocs principaux :

**Les visiteurs :** Diffusion et sensibilisation

- Sensibiliser et faire connaître l'Expo 2027 Malaga auprès du public local, national et international.
- Familiariser dans un premier temps le public national avec le contenu de l'Expo 2027 Malaga à travers de la participation et de l'implication des citoyens.
- Générer une attitude positive à l'égard de l'Expo 2027 Malaga en expliquant en quoi consiste l'événement et l'importance de son succès.
- Encourager la participation et le soutien des citoyens à tous les niveaux : social, culturel, économique, mais aussi au niveau des entreprises et des institutions.

**Les participants :** gérer les attentes et aligner les intérêts

- Promouvoir la participation des pays invités par une présentation attractive de la proposition de l'Expo 2027 Malaga.
- Collaborer avec les participants internationaux pour la communication de l'exposition et leur participation dans leurs pays respectifs.
- Différencier clairement l'Expo 2027 Malaga des événements concurrents, notamment ceux organisés à la même période.
- Transformer les leaders d'opinion en Espagne et dans la communauté internationale en défenseurs de l'Expo 2027 Malaga et de sa mission.
- Faire en sorte que le public local se sente partie intégrante de l'Expo 2027 Malaga et en faire des supporters et des prescripteurs de l'événement.

**Les médias de masse :** l'Expo 2027 Malaga et son image internationale

- Obtenir une grande pertinence internationale, en établissant la présence de l'Expo 2027 Malaga dans tous les médias et forums significatifs du monde entier.
- Générer une notoriété, en faisant connaître l'Expo 2027 Malaga et son concept, principalement dans les pays voisins et dans les pays de l'Union européenne en raison de sa proximité et de son potentiel touristique, ainsi que sur les principaux marchés touristiques secondaires.
- Renforcer l'image de l'Espagne en tant que pays engagé dans le développement durable des villes et en tant qu'hôte de grands événements mondiaux.
- Transmettre l'image de Malaga en tant que ville innovatrice source d'idées, à l'avant-garde de la technologie, de dialogue permanent et d'ouverture culturelle.

- Construire un consensus positif sur les informations diffusées par les médias.

En parallèle, les objectifs quantitatifs sont résumés ci-dessous :

- Encourager les ventes de billets et les visites répétées grâce à une offre différenciée, dans le but d'atteindre environ 7,5 millions de visites.
- Obtenir le plus grand nombre possible de visiteurs virtuels.
- Obtenir des abonnés sur les réseaux sociaux.
- Visites du site web de l'Expo 2027 Malaga : expo2027.malaga.eu.
- Utilisateurs d'une application spécifique de l'Expo 2027 Malaga.
- Maximiser l'audience totale des médias traditionnels et en ligne.

## Méthodologie de travail

Pour développer un projet de cette envergure, nous utiliserons le modèle de planification suivant comme l'un des éléments clés de notre projet.

## MODÈLE DE PLANIFICATION DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

La phase initiale de notre modèle est axée sur le développement de la description de l'exposition, soutenue par des outils qui permettent de définir avec précision la situation initiale et les facteurs critiques de réussite du projet.

Nous avons planifié la stratégie en fonction des objectifs qualitatifs et quantitatifs résultant de la phase de connaissance. Plus précisément, nous avons défini des stratégies de positionnement (comment nous voulons être perçus), des stratégies de segmentation (quels sont les publics prioritaires) et des stratégies de communication (quelles actions stratégiques doivent être mises en œuvre pour engager chaque public).

Une fois la stratégie définie, nous préciserons les actions à mener tout au long des différentes étapes du projet. Enfin, nous mesurerons la performance des initiatives et la notoriété de la marque dans de multiples domaines, en mettant

particulièrement l'accent sur les campagnes de publicité et de réseaux sociaux en tant que moteurs et générateurs d'opinion.

## Communiquer le thème

Nous avons effectué une analyse des principales motivations sur lesquelles se fonde l'Expo 2027 Malaga : le thème, les sous-thèmes et leur impact global, afin d'identifier les outils de communication les plus appropriés pour attirer et retenir tous les publics potentiels de l'Expo 2027 Malaga.

## Le thème et les sous-thèmes

L'Expo 2027 Malaga s'appuie sur le thème central de « L'Ère urbaine : vers la ville durable ». Le caractère mondial et le thème proposé sont conformes à la mission d'une exposition internationale qui consiste à aborder les problèmes sociaux, économiques et politiques mondiaux avec des analyses et des solutions. La durabilité et la réalisation des ODD 2030 seront au cœur des sous-thèmes : « La ville et son environnement », « La ville numérique » et « La ville par et pour les citoyens » énumérés dans le chapitre sur le thème.

Le concept de l'Expo 2027 Malaga comporte deux éléments différenciateurs qui nous aideront à élaborer un message unique et significatif pour notre public :

- L'Expo 2027 Malaga s'inspire des valeurs de l'urbanisme durable, de la collaboration citoyenne et d'une communication analytique et multidisciplinaire pour évaluer en profondeur les effets de l'Ère urbaine, sa mondialisation et son influence sur la population et l'environnement. Expo 2027 Malaga capitalisera sur le concept d'« Ère urbaine » dans sa stratégie de communication. Le public doit percevoir que l'Expo 2027 Malaga est un événement animé des meilleures intentions, un événement qui aura un impact positif au niveau local, national et mondial.
- Expo 2027 Malaga sera essentiellement de nature participative et une exposition dont nous attendons un héritage riche et dynamique. Cette qualité de

# 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga



L'Expo 2027 Malaga sera le moteur de notre message, les citoyens, les institutions et leur relation avec leur environnement actuel : les villes, joueront un rôle central. La façon dont ils gèrent cette relation déterminera l'avenir immédiat de la population mondiale.

**En conclusion,** et en termes de communication, le concept de l'Expo 2027 Malaga s'articulera autour de trois composantes :

- Une occasion unique d'évaluer l'impact de l'urbanisation de la planète à l'échelle mondiale. Où en sommes-nous à l'Ère urbaine.
- Une expérience complète et immersive qui nous permettra d'analyser, d'apprendre et de partager.
- Un événement d'importance locale et internationale qui apportera des solutions à l'humanité.



## L'offre

Du point de vue de la communication et du marketing, la caractéristique la plus pertinente de l'Expo 2027 Malaga est l'opportunité d'apporter une contribution significative au débat sur l'Ère urbaine et son impact sur l'humanité.

L'Expo 2027 Malaga vise à introduire une nouvelle dimension sociale qui combine la participation de visiteurs réels avec celle de visiteurs virtuels du monde entier. La possibilité d'organiser des forums en présentiel et virtuel augmente de façon exponentielle la portée de l'exposition. Cela permet d'engager un public mondial sur des questions qui ont un impact universel.

### Une offre très diversifiée

Pendant les trois mois, l'exposition proposera divers forums, y compris des événements, des conférences et des séminaires dans des espaces physiques et virtuels et permettra d'aborder des sous-thèmes pertinents, très intéressants et d'actualité. Des événements avant et après l'exposition seront également organisés. Cette diversité porte des messages cohérents qui donnent une unité à tous les contenus et activités.

### Une offre complexe

L'Ère urbaine est un thème central profond et d'une grande actualité, que viennent compléter de différentes manières les sous-thèmes. Un programme de communication solide est essentiel pour établir le cadre du débat et pour garantir que les recommandations et les idées résultant des échanges organisés soient accessibles aux publics nationaux et internationaux.

### Une offre inédite

L'Expo 2027 Malaga sera très pertinente et innovante, et nécessitera une stratégie de communication globale tout aussi innovante. Les réseaux sociaux faciliteront la réalisation de cette stratégie et impliqueront un public de masse dans le débat, l'analyse et l'élaboration de recommandations pour chacun des sous-thèmes.

## Une vision actuelle

Notre intention est d'impliquer le public à travers des canaux auxquels il est actuellement habitué : internet et les réseaux sociaux, sans négliger les canaux de communication traditionnels tels que la presse générale et spécialisée et la télévision. À cette fin, une plateforme interactive sera mise en place pour encourager la participation et la consommation de contenu.

Le développement d'une application mobile est prévu afin de programmer les événements et les offres de tous les participants et forums d'Expo 2027 Malaga.

Celle-ci sera connectée au portail Web officiel de l'exposition et constituera une source permanente de contenu qui fera participer le public à certaines activités et événements en temps réel. L'application constituera en même temps un moyen de rendre accessible l'Expo 2027 Malaga à plusieurs millions de personnes dans le monde.

## La stratégie

Pour atteindre les objectifs de communication et de marketing définis dans ce chapitre, notre plan stratégique se concentre sur trois éléments d'action :

- **La segmentation** : identification de publics ciblés définis
- **Le positionnement** : perceptions du public souhaité pour l'Expo 2027 Malaga
- **La communication** : messages personnalisés en fonction de chaque objectif, segment ciblé et positionnement

## La segmentation

La première étape consiste à identifier les segments du public cible de l'Expo 2027 Malaga, ainsi que les moyens par lesquels ils participeront jusqu'à et pendant la durée de l'exposition.

Comme indiqué dans le présent dossier de candidature, des expositions, des évé-

nements thématiques (expositions, conférences, débats, etc.) et des activités de divertissement (des expériences diverses et mémorables) sont prévus. Chaque catégorie d'activité a un public correspondant, avec des exigences d'information qui caractérisent ce public et son potentiel en termes de followers. Ce plan de communication, conforme aux objectifs de l'exposition, est conçu pour toucher une grande variété de publics.

Notre segmentation stratégique est basée sur l'analyse de deux segments de marché différents, chacun ayant sa propre valeur. Nous devons considérer l'attrait que l'exposition peut offrir à chaque groupe cible et la capacité de l'Expo 2027 Malaga à répondre aux besoins et aux motivations de chaque groupe. Le résultat est une double approche. Par conséquent, nous avons segmenté notre public en deux groupes :

### Public direct

Le public cible de toutes les actions de communication.

Ce public se divise en public de masse, public engagé et visiteurs virtuels, qui se répartissent à leur tour selon la liste suivante :

### Grand public

**Public local** : Malaga et sa zone d'influence

**Public national** : reste de la population de l'Espagne

**Public international** : touristes

**Médias** : généralistes et spécialisés

### Public spécifique

**Pays participants** : délégations en mission commerciale et scientifique

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

**Entreprises participantes :** présence d'entreprises à l'échelon mondial

**Leaders d'opinion :** créateurs de contenu sur les réseaux sociaux

### Public général ou de masse

Médias et réseaux sociaux, aux niveaux local, national et international.

Comme indiqué à plusieurs reprises dans ce dossier, la population locale représentera la majorité des visiteurs de l'Expo 2027 Malaga. Nous estimons que la plupart de nos visiteurs seront des habitants de Malaga ou de ses environs, et que la fréquence des visites diminuera à mesure que la distance à la ville organisatrice augmentera, avec quelques exceptions dans le cas des grandes villes.

Sur la base de cette hypothèse, la principale segmentation du public repose sur les éléments suivants :

**Critères géographiques :** selon les études de marché, les citoyens de Malaga et d'Espagne joueront un rôle clé dans le succès de l'Expo 2027 Malaga. Le nombre estimé de visiteurs de ce segment géographique est proche d'un million, avec un nombre total de visites atteignant près de trois millions.

#### Critères d'intérêt :

- **Familles :** visites pendant la journée, surtout pendant les vacances et les week-ends.
- **Scientifiques / étudiants :** les liens que cultive la ville de Malaga avec la communauté scientifique et éducative (le campus principal de l'Université se trouve à côté du site de l'exposition) constituent une source d'attraction pour ces visiteurs potentiels.
- **Les jeunes et les adolescents :** ils visiteront l'exposition principalement l'après-midi ou le soir.
- **Les seniors :** ils visiteront l'exposition pendant la journée et pendant toute la durée de l'exposition ainsi que les jours fériés.
- **Les touristes :** outre la promotion évidente dans leur pays d'origine et les ac-

cords avec les tour-opérateurs et les agences de voyage en ligne, des circuits seront mis en place pour promouvoir une visite à l'exposition dans le cadre de leur itinéraire touristique. **Ceci est particulièrement intéressant dans le cas des compagnies de croisière**, qui auront la possibilité d'organiser leurs visites en fonction de leur calendrier d'escales dans le port de Malaga.

### Public spécifique

Définis comme des visiteurs qui :

- Sont directement impliqués dans le développement de l'exposition (comme les participants), ou qui joueront un rôle actif dans les événements prévus.
- Ont une affinité avec l'Expo 2027 Malaga en raison du thème de l'Ère urbaine.
- Ont des liens commerciaux avec l'Expo 2027 Malaga.
- Sont des responsables d'associations, de fondations, d'organisations ou d'institutions directement liées aux thèmes proposés et présentés à l'Expo 2027 Malaga.

### Visiteurs virtuels

Des millions de personnes auront la possibilité d'accéder aux connaissances émanant de l'Expo 2027 Malaga au-delà des frontières physiques, grâce aux plateformes numériques disponibles.

### Public indirect

Les médias nationaux et internationaux, tant traditionnels qu'en ligne et sur les réseaux sociaux, participeront au positionnement de l'Expo 2027 Malaga comme un événement d'une pertinence maximale.

Ce public bénéficiera d'un traitement spécial : s'écartant des communications de masse et du marketing indirect, la relation passera par la fermeture d'accords globaux avec les gestionnaires de chaque plate-forme médiatique.

## Stratégie de positionnement

Il existe plusieurs approches fondamentales pour une perception correcte qui définissent le positionnement de l'Ère urbaine de l'Expo 2027 Malaga :

### Alignement sur les ODD 2030 des Nations unies

Le thème de « L'Ère urbaine : vers la ville durable » a un impact direct sur de nombreuses valeurs et principes qui font partie des objectifs de développement durable 2030 des Nations Unies. La confluence des débats communs entre les ODD 2030 et les forums prévus pour l'Expo 2027 Malaga constitue une énorme valeur ajoutée dont la synergie sera perceptible des années avant l'événement et avec un héritage appréciable dans le temps.

### Une expérience inoubliable

La pertinence de l'ensemble des activités programmées pour l'Expo 2027 Malaga justifie l'allocation d'actifs virtuels et physiques pour le divertissement des participants et des visiteurs. Cet élément de l'exposition équilibrera efficacement la nature pédagogique et académique de l'événement avec une atmosphère plus ludique pour tous, dans le but ultime de générer une expérience inoubliable pour le visiteur pendant sa visite de l'exposition.

### Échange

« L'Ère urbaine » permet aux personnes et aux communautés de débattre et de communiquer. Le thème célèbre l'ouverture d'une société dynamique telle que Malaga, l'Andalousie et l'Espagne, ainsi que la participation active et l'inclusion des citoyens, des participants et des visiteurs. Il s'agira d'un espace dynamique d'échange des idées et de débats, avec des plateformes et des forums conçus pour faciliter l'accessibilité pour tous.

### Didactique

L'Expo 2027 Malaga offrira d'importantes possibilités de réflexion et d'apprentis-

sage. L'exposition abordera les questions actuelles et futures, facilitera l'analyse et proposera des solutions liées à l'impact mondial et social de l'Ère urbaine à tous les niveaux.

### Universel

Les idées et les solutions mondiales qui émergent de l'Ère urbaine mobiliseront les citoyens du monde. L'événement invitera toutes les personnes à différents niveaux à exprimer leurs points de vue et à faire part de leurs expériences.

## Développement du contenu de la communication

Des identifiants majeurs ont été définis pour le contenu de la communication de l'Expo 2027 Malaga, chacun avec les critères suivants :

- Cohérence avec les valeurs qu'ils apportent à l'Expo 2027 Malaga.
- Pertinence pour différents publics cibles.

Toutes les approches doivent tenir compte à la fois du public cible et de la complexité du produit pour répondre à ces critères. L'Expo 2027 Malaga développera des contenus avec une double approche, en ciblant à la fois le grand public et les publics spécialisés.

Les perceptions du grand public que nous entendons transmettre seront les suivantes :

- **Apprentissage** : toutes les expériences représentent un événement formateur à différents niveaux.
- **Expérience** : chaque visiteur recevra personnellement une série de contributions exclusives à l'Expo 2027 Malaga.
- **Valeurs fondamentales** : le dialogue, le respect et la solidarité sont quelques-unes des valeurs fondamentales exprimées dans le manifeste des valeurs et des principes de l'Expo 2027 Malaga, selon « The Global Mind » et les sous-thèmes.

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

- **Interactivité** : les visiteurs ont la possibilité de participer activement, non seulement par leur présence, mais en participant au débat, en partageant leur vision, leurs observations et leurs solutions, tant en présentiel que virtuellement.
- **Loisirs** : les visiteurs pourront se divertir, s'amuser et interagir avec les habitants de Malaga et hors de la ville.

### Communication pour les experts et les publics spécialisés:

- **Une grande rencontre** : l'Expo 2027 Malaga est un grand événement avec le grand défi d'encourager le dialogue et la réflexion sur les effets de l'Ère urbaine, ses opportunités et ses enjeux, dans un lieu où toutes les cultures du monde peuvent se rencontrer, physiquement et virtuellement.
- **Avancer ensemble** : prendre des décisions, partager des expériences et des projets, générer et promouvoir de nouveaux modèles de développement, et surtout proposer des solutions et y prendre part.
- **Ce que nous recherchons** : renforcer la nécessité et l'utilité de l'Expo 2027 Malaga, et l'importance de la participation de spécialistes de différents domaines afin de comprendre les nouvelles réalités de la société actuelle et future.

Ce double positionnement sera différencié, pertinent et représentatif de notre objectif de communication.

### Principales idées de communication et de marketing

Nous souhaitons que tous les groupes participent activement à cette exposition et contribuent à l'élaboration d'une Déclaration Expo 2027 Malaga. Tel sera l'héritage mondial de l'Expo 2027 Malaga.

À cette fin, notre travail reposera sur trois idées principales :

### Expo 2027 Malaga appartient aux citoyens

Nous devons faire prendre conscience que l'Expo 2027 Malaga s'adresse à tous les citoyens et leur inculquer la nécessité de « s'approprier » le projet. Nous solliciterons leurs idées et leurs opinions pour un monde meilleur, pour nous et pour les générations futures. Nous devons faire prendre conscience au public que l'Expo 2027 Malaga est un espace totalement ouvert, où toutes les opinions ont leur place, et chercher des moyens de faciliter leur participation.

### Partager la responsabilité avec les participants

Nous encouragerons les pays et les institutions participants à être proactifs dans les discussions et le dialogue, les forums et les débats organisés sur le thème de l'Ère urbaine. Nous transmettons aux gouvernements et aux institutions internationales la responsabilité de travailler en ensemble pour un meilleur avenir pour l'humanité.

### Collaborations avec les médias

Des efforts seront faits pour impliquer les médias nationaux et internationaux, traditionnels et en ligne, afin qu'ils collaborent à la diffusion de l'Expo 2027 Malaga et de ses actions au niveau mondial. À cette fin, un contenu spécifique sera créé à leur intention, soutenu par un matériel attrayant qui les incitera à le diffuser.

Dans le cadre de l'intégration du plan, nous coordonnerons les multiples voies de communication, le travail créatif et les messages de tous les secteurs de l'organisation.

### Publicité de masse

Pour que les campagnes médiatiques soient fructueuses, il est nécessaire que le grand public connaisse l'existence de l'Expo 2027 Malaga et sache où et quand elle aura lieu.

Avant le lancement de la campagne publicitaire, nous mettrons en œuvre de multiples initiatives sur différentes plateformes de communication, notamment le marketing traditionnel et relationnel, les relations publiques, les bureaux de presse, les promotions, les événements promotionnels, la présence institutionnelle dans les forums connexes, etc.

Les campagnes publicitaires se concentreront sur la communication de masse de messages simples afin de :

- Susciter des émotions et générer des attitudes positives à l'égard de l'Expo 2027 Malaga.
- Expliquer le contenu de l'Expo 2027 Malaga et l'offre de la ville et du site de manière attrayante, en suscitant l'intérêt des visiteurs potentiels.
- Encourager l'achat et la réservation de billets.

## Marketing direct et relationnel

Le marketing relationnel permettra de diffuser le contenu de l'Expo 2027 Malaga à des publics qui ne sont pas normalement ciblés par les médias et qui ont besoin de communications personnalisées et de messages adaptés à leurs intérêts privés. Cela renforcera les messages véhiculés par la publicité de masse. Ci-dessous quelques exemples :

- Institutions et organisations
- Établissements d'enseignement et universités
- Leaders d'opinion
- Corporations municipales des « villes singulières »
- ONG
- Bases de données propres et bases de données de relations publiques

Les objectifs poursuivis sont :

- Faire connaître l'Expo 2027 Malaga
- Encourager l'achat et la récurrence
- Améliorer la notoriété de la marque

- Motiver les différents groupes et segments d'audience
- Créer des liens émotionnels
- Créer des opinions favorables
- Mobiliser tous les visiteurs potentiels
- Optimiser les investissements publicitaires

## Marketing numérique et réseaux sociaux

Le marketing numérique et les réseaux sociaux fourniront une portée mondiale à l'Expo 2027 Malaga. Nous utiliserons internet, les technologies de l'information et les réseaux sociaux pour informer et sensibiliser les publics cibles qui préfèrent ces canaux de communication. Comme points clés, nous mettrons l'accent sur les éléments suivants :

- Le public de masse désigne le public jeune international, qui devient de plus en plus âgé.
- Une grande majorité des publics dédiés ont accès à internet et sont actuellement des utilisateurs intensifs d'internet et des réseaux sociaux.

Les principaux objectifs du marketing interactif sont :

- Atteindre des publics hors de portée des autres plateformes (en particulier les publics internationaux).
- Créer une communauté comme moyen de générer des revenus, de fidéliser les clients et d'attirer du trafic sur le site web.
- Promouvoir les activités de l'Expo 2027 Malaga.
- Faciliter la participation virtuelle de millions de citoyens du monde entier au débat sur l'Ère urbaine.

## Relations publiques

Les relations publiques sont un outil essentiel pour obtenir le soutien du public, rapprocher l'exposition des personnes et des institutions et consolider l'image de l'Expo 2027 Malaga. La phase préliminaire, qui précède l'exposition, est fondamentale pour le succès du programme de relations publiques, et une approche

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

proactive est nécessaire.

Nous pensons qu'elles devraient inclure les tâches suivantes :

- Présentations (locales, nationales et internationales, à des groupes spécifiques).
- Collaboration avec les médias pour faire connaître les activités de communication et de marketing de l'Expo 2027 Malaga.
- Protocole et service personnalisé pour les leaders d'opinion et les organisations sélectionnées pour les événements de l'Expo 2027 Malaga.
- Organisation de visites pour des groupes cibles, la presse et les leaders d'opinion à l'exposition et dans la ville de Malaga.
- Soutien et couverture de toutes les activités menées par les différentes unités organisationnelles pour les relations internes ou externes.

### Marketing promotionnel

Les actions promotionnelles attireront le public cible de l'Expo 2027 Malaga afin de renforcer le soutien du grand public et de solliciter sa participation au développement du projet.

Toutes les actions promotionnelles proposées dans ce plan sont formulées pour obtenir un positionnement positif et un engagement des publics ciblés.

L'objectif principal du plan est :

- **Informer** : sensibiliser aux niveaux local, national et international.
- **Mobiliser** : réaliser le plus grand nombre possible d'interactions promotionnelles pour encourager la participation, partager les connaissances et susciter le soutien au projet.
- **Motiver** : susciter l'intérêt du public pour maximiser les visites à l'exposition.

### Les phases de communication

Chaque période aura ses propres variables spécifiques avec des objectifs tempo-

rels et des publics spécifiques, bien qu'il y ait une communication constante pendant toute la durée du projet. En tenant compte de nos publics et des autres événements liés au thème de l'exposition qui auront lieu en Espagne, le programme de communication couvre deux périodes principales : la période pré-exposition, composée d'une phase initiale pré-exposition et d'une phase immédiate pré-exposition ou phase d'activation, et la période de l'exposition en elle-même, chacune avec ses actions spécifiques.

### Phase pré-exposition : Désignation

La campagne de communication pour l'Expo 2027 Malaga sera lancée en 2023 et comportera plusieurs présentations nationales et internationales auprès des organisations concernées. L'accent sera mis sur la désignation officielle de Malaga et sa raison d'être pour accueillir l'Exposition internationale de 2027.

L'objectif de la campagne sera de promouvoir la fierté nationale de la désignation et d'impliquer toutes les parties prenantes dans son organisation.

#### Actions :

- Relations publiques et protocole
- Relations extérieures
- Présentations
- Marketing relationnel

Une fois que Malaga aura été désignée par le BIE comme ville organisatrice de l'Expo 2027, notre profil de communication prendra un essor considérable.

Il convient ici de noter que la candidature dispose déjà d'une équipe qui a travaillé ces dernières années pour positionner la marque Expo 2027 Malaga et le concept de l'Ère urbaine, en consolidant sa présence sur les réseaux sociaux et en obtenant le soutien et l'adhésion du monde des affaires et de la culture au niveau local et national.

## Phase pré-exposition : Diffusion

Au cours de cette phase, la communication sera axée sur la clarification et le renforcement des concepts, la présentation des valeurs et la diffusion de l'Expo 2027 Malaga à son public cible.

Les actions entreprises seront principalement destinées à des publics nationaux, ainsi qu'à des publics spécialisés et à des participants potentiels dans le monde entier.

Le concept clé de la campagne sera la présentation de l'Expo 2027 Malaga et sa bonne compréhension par le public.

Dans cette phase, nous expliquerons plus en détail les expériences qu'offriront l'Expo 2027 Malaga. Nous expliquerons également le thème principal et les sous-thèmes de l'exposition et fournirons un contenu informatif pour faciliter la compréhension.

### Actions :

- Médias de masse
- Télévision
- Presse
- Suppléments
- Extérieur. Surtout lors des événements et dans les grandes villes
- Internet et réseaux sociaux
  - Spotify
  - YouTube
  - Canal de diffusion sur n'importe quelle plateforme de messagerie instantanée
- Marketing relationnel
- Relations publiques et interactives
- Relations externes
- Présentations
- Contacts avec les tour-opérateurs

- Information et service à la clientèle
- Numéro d'assistance téléphonique gratuit
- Points d'information dans des endroits stratégiques

## Phase pré-exposition : Galvaniser

Il s'agit de la phase de promotion de l'aspiration à vivre l'expérience de l'Expo 2027 Malaga. À cette fin, nous lancerons une pré-campagne qui relie l'Expo 2027 Malaga à son public cible. Il s'agira d'une campagne de communication de masse, mais segmentée par publics et sous-thèmes. La réservation des billets sera déjà disponible et la vente des billets pour l'Expo 2027 Malaga commencera à la fin de cette phase.

Le concept de la campagne sera : « Expo 2027 Malaga arrive » (Llega Expo 2027 Málaga), transmettant l'idée de proximité de l'événement pour entraîner la réservation et finalement la vente de billets.

## Phase Expo : Action!

Le plan de communication spécifique pour la durée de l'exposition fera la promotion des différentes formules de billets pour inciter le public cible à acheter des billets. Cette phase s'attachera également à générer des visites répétées à l'exposition.

Le concept de la campagne sera : « L'Expo 2027 Malaga est la meilleure expérience du moment ».

### Actions :

- Médias de masse
- Télévision
- Presse
- Radio
- Cinéma

## PLAN D' ACTIONS

### 2023/2024 PRÉ-EXPOSITION

1

- Communication de l'approbation de la candidature
- Information et adhésion au projet des pays et des entreprises corporatives participantes. Remise de matériel informatif et promotionnel aux participants
- Promouvoir le sentiment de fierté et de participation pour la désignation entre les habitants de Malaga et les Espagnols

### 2024/2026 PRÉ-EXPOSITION

2

- Projeter l'image de Malaga comme une ville émergente et technologique
- Communication aux médias et aux leaders d'opinion, gestions avec les opérateurs touristiques
- Mener une campagne active dans les congrès et forums internationaux et professionnels
- Communication des accords stratégiques
- Élection des principaux ambassadeurs du projet

### Juin 2026/Juin 2027

### JUSTE AVANT L'EXPO

3

- Pré-campagnes et campagnes de réservation / vente de billets
- Transmettre la dimension de l'Expo aux leaders d'opinion des réseaux sociaux
- Planifier la diffusion des informations aux médias : principaux pavillons, événements confirmés, etc.
- Mener une campagne active dans les congrès et forums internationaux et professionnels
- Publicité dans les médias, les réseaux sociaux et sur Internet
- Voyage de presse à Malaga pour la presse spécialisée et généraliste (réseaux sociaux inclus)

### Juin/septembre 2027

### EXPO 2027 MÁLAGA

4

- Campagnes d'inauguration et vente des billets
- Diffusion maximale nationale et internationale de l'événement et de son inauguration
- Campagne active dans les médias, les réseaux sociaux et Internet
- Notification des événements et des journées spéciales pour les participants

- Extérieur
- Internet
- Relations publiques
- Relations externes
- Exposition itinérante
- Présentations
- Information et service client
- Numéro gratuit (800)
- Points d'information
- Marketing relationnel
- Projet touristique
- Marketing numérique

### Ton et style

Le ton et le style de notre communication seront adaptés aux publics ciblés et à chaque canal utilisé. Par exemple, le ton que nous utiliserons avec le public spécialisé sera plus rigoureux et institutionnel, et le style plus professionnel, direct et informatif, avec moins de marketing.

Avec le public de masse, le ton sera posé, mais émotionnel et proche, informatif mais dynamique. Le style sera moderne et joyeux, sans banaliser le contenu. En bref, nous devons définir le style et le ton de l'Expo 2027 Malaga en fonction de chaque sujet, de son positionnement et de son public.

Le ton dans les réseaux sociaux sera adapté à chaque canal utilisé et au public ciblé, ainsi qu'à l'intensité des campagnes publicitaires qui ont un impact sur chacun d'eux, bien qu'il s'agisse d'une variable dynamique du **plan car l'intensité des campagnes dépendra de la hiérarchie de chacun de ces réseaux dans quelques années.**

### Mobilisation des participants

Comme mentionné dans les objectifs de ce plan, la participation maximale des pays et des organisations est une priorité. Pour ce faire, l'Expo 2027 Malaga développera un plan de participation qui impliquera les participants potentiels dans la vision de l'Ère urbaine et encouragera leur rôle actif dans la réalisation des objectifs de l'exposition. Ce plan de mobilisation comportera trois phases clairement différenciées :

#### Décideurs

Dans cette phase, l'objectif sera d'expliquer clairement aux principaux décideurs représentant les participants potentiels nationaux, organisationnels et d'entreprise, les valeurs et les avantages de participer à l'Expo 2027 Malaga.

Nous préparerons un plan d'action visant à renforcer la prise de conscience des avantages de l'exposition pour le développement de l'humanité, et de la nécessité que ce défi soit partagé par la majorité des gouvernements et des institutions. Toutefois, l'intensité de l'implication et de la participation sera influencée par des facteurs indépendants de l'organisation, tels que l'état de l'économie mondiale, les relations internationales et européennes, etc. Dans ce contexte, les organisateurs de l'Expo 2027 Malaga fourniront aux participants les moins développés des conseils sur la manière de gérer les fonds ou les aides internationales afin d'encourager leur participation.

Nous utiliserons les outils suivants :

- Visites du Commissaire général de l'Expo 2027 Malaga avec les autorités nationales.
- Préparation du livre de l'Expo 2027 Malaga, qui explique la pertinence du thème et des sous-thèmes, dont la plupart sont inclus dans les agendas des principales organisations internationales engagées dans la promotion de la durabilité mondiale et des ODD 2030.
- Réunions avec les corps diplomatiques des autres nations en Espagne pour partager la vision de l'Expo 2027 Malaga et établir des points de vue positifs et

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

- obtenir leur soutien.
- Mobilisation du corps diplomatique espagnol à l'étranger pour encourager la participation des pays où il se trouve.

### Soutien aux participants

Au cours de cette phase, l'Expo 2027 Malaga aidera les participants à obtenir le soutien social des principales communautés et des leaders d'opinion de leurs pays respectifs.

Les principales actions au cours de cette phase seront :

- Présence de représentants de haut niveau de l'Expo 2027 Malaga aux événements organisés par les participants.
- Interviews avec les médias nationaux de ces pays.
- Invitations aux activités pré-exposition pour les correspondants étrangers vivant en Espagne.
- Voyage de presse pour les leaders d'opinion de ces pays.
- Nomination d'ambassadeurs de l'exposition, qui tiendront des réunions avec :
  - Les leaders d'opinion
  - Les institutions concernées
  - Les tour-opérateurs et organisations touristiques
  - Les institutions académiques
  - Les grandes entreprises, etc.

### Une participation réussie

À travers de son service de communication, l'Expo 2027 Malaga collaborera avec tous les participants tout en faisant connaître les activités et les étapes franchies pendant l'Expo 2027 Malaga dans leurs pays respectifs.

Cet effort sera principalement axé sur :

- La communication d'un flux continu d'informations aux médias des pays participants.

- La publication sur le site web de l'Expo 2027 Malaga d'informations sur les principales activités des participants.

### Publicité de masse

Entre 2023 et septembre 2027, il y aura plusieurs phases de communication médiatique clairement définies, avec des priorités, des objectifs et des degrés d'implication différents. Pour chacune de ces phases, nous enverrons un message clair et concret qui influencera le public de manière progressive et planifiée, en le guidant rapidement dans le processus de conviction nécessaire pour atteindre les objectifs fixés.

Les phases suivantes se dérouleront selon le programme ci-dessous :

### Phase 1 - Sensibilisation: après la désignation

Qui débutera en 2023 et se terminera en décembre 2024. Cette phase permettra d'expliquer ce qu'est l'Expo 2027 Malaga et ses principaux attraits. Il s'agira d'une campagne générique sur les concepts et les objectifs de l'Expo 2027 Malaga qui combinera l'offre de l'exposition avec celle de la ville de Malaga elle-même.

### Phase 2 - Diffusion

Cette phase coïncidera initialement avec la phase de sensibilisation (en 2024) et se terminera à l'été 2026. Elle expliquera plus en détail ce qu'est l'Expo 2027 Malaga et ses principaux attraits, afin de susciter l'intérêt et l'enthousiasme des citoyens de Malaga et de sa zone d'influence, ainsi que du reste de la population espagnole. Cette phase véhiculera les concepts et les valeurs de l'Ère urbaine, et positionnera l'Expo 2027 Malaga comme un événement d'envergure mondiale, invitant une participation internationale.

### Phase 3 - Mobilisation

Cette phase se déroulera de l'été 2026 jusqu'au début de l'Expo 2027 Malaga en juin 2027. Au cours de cette phase, nous expliquerons les types d'expériences et de sensations que l'Expo 2027 Malaga offrira à ses visiteurs. Nous décrirons également les différents sous-thèmes et fournirons des contenus thématiques et des aperçus des pavillons internationaux.

### Phase 4 - Action

Cette phase se déroulera pendant les 3 mois de l'Expo 2027 Malaga, de juin à septembre. Elle comprendra une campagne d'incitation avec des messages qui attirent les visiteurs et encouragent l'achat de billets. Cette phase consacrera la plupart de ses ressources à Malaga et à sa zone d'influence, car la majorité des visiteurs proviendront de cette zone, qu'ils soient résidents ou touristes, aussi bien de la ville de Málaga que des villes de la Costa del Sol ou d'autres régions d'Espagne.

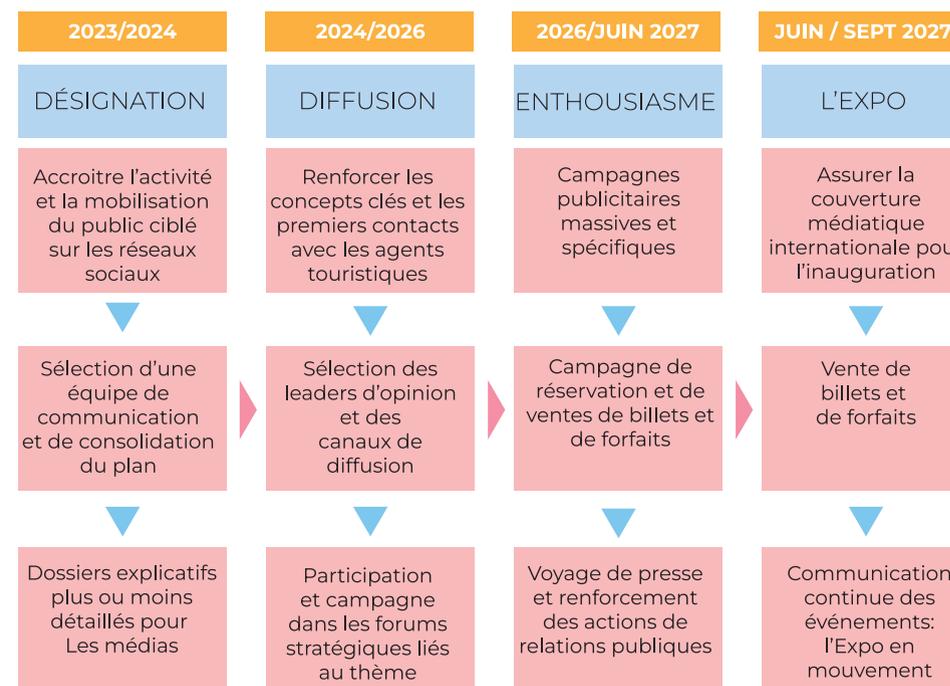
### Marketing direct et relationnel

Chacune des actions proposées ci-dessous sera entièrement coordonnée avec les décideurs sur l'approche finale, l'engagement et les stratégies de fidélisation.

### Institutions et organisations internationales

Les institutions, les organisations internationales, les associations et les fondations ont une grande capacité de prescription, et la plupart d'entre elles sont très influentes dans leurs domaines d'expertise respectifs. Grâce au marketing relationnel, nous soulignerons le potentiel enrichissant de l'exposition et l'importance de la participation de ces organisations à l'Expo 2027 Malaga.

Pour garantir leur participation, nous leur offrirons un traitement préférentiel et un flux continu d'informations spécifiques qui souligneront l'engagement de l'Expo 2027 Malaga envers ces entités. Ces communications incluront la présen-



ce des membres du Comité organisateur de l'Expo 2027 Malaga aux principaux forums d'intérêt.

### Les leaders d'opinion

Les leaders d'opinion peuvent être des membres de n'importe quel segment du public cible, ou bien des responsables politiques, des chefs d'entreprise, des présidents de société, des artistes, des journalistes, des influenceurs, etc., mais dans tous les cas, il s'agit de personnes exerçant une influence sur un grand nombre de personnes anonymes. Par conséquent, nous incluons ces leaders en tant que défenseurs de l'exposition pour permettre de générer le soutien et de la crédibilité pour l'Expo 2027 Malaga.

## Universités et institutions scientifiques

En tant que membres de la société académique contemporaine, les étudiants et les départements universitaires constituent un public cible influent. Pour obtenir leur soutien et leur promotion, nous devons communiquer clairement les valeurs, la pertinence et l'importance de l'Expo 2027 Malaga, et pourquoi leur participation est essentielle.

À cette fin, nous développerons un plan d'action qui utilise les circuits de communication propres aux universités et implique des personnes qui ont été actives dans les forums universitaires, les réseaux sociaux, les chats sur internet et les groupes de discussion pertinents avec des leaders d'opinion. Nous fournirons du matériel d'information ciblé via nos réseaux numériques en fonction de la proximité du jour de l'inauguration.

## Centres de formation

Nous encouragerons la participation active des écoles et des centres de formation à l'Expo 2027 Malaga en mettant en avant les principes de l'Ère urbaine et les ODD auprès de leurs étudiants. Nous faciliterons également les visites scolaires sur le site de l'Expo 2027 Malaga et solliciterons de manière didactique la collaboration des enfants pour promouvoir et partager le message que porte l'Expo 2027 Malaga avec leurs familles et leurs amis. Pour que les enfants et les adolescents comprennent de manière simple et ludique ce qu'est l'Expo 2027 Malaga, les écoles seront invitées à organiser des activités exprimant les valeurs de l'Expo 2027 Malaga et de l'Ère urbaine (concours de dessins, concours de photos, d'écriture...). Pour que cette initiative soit aussi inclusive que possible, il sera nécessaire d'impliquer ces écoles à travers les réseaux numériques et traditionnels.

## Bases de données propres et public spécialisé

Pendant la préparation de l'Expo 2027 Malaga, des données seront collectées sur les personnes participant aux initiatives. En tant que personnes ayant démontré un lien d'intérêt avec l'exposition, ces audiences principales sont très pertinentes pour nous en tant que supporters potentiels. Nous entretiendrons leur intérêt par

des communications régulières en ligne et des événements ponctuels.

## Personnes âgées

Diverses manifestations ont montré qu'il existe un groupe important de retraités et de préretraités, de personnes âgées d'horizons très divers, qui participent beaucoup à ce type d'activités. Ils représentent un groupe de population expérimenté et coopératif. Nous inviterons les personnes âgées à participer activement à des activités appropriées et les considérerons comme un groupe important. Nous enverrons des messages et du matériel d'information sur l'Expo 2027 Malaga qui ciblent spécifiquement ce groupe et encouragent leur participation et leur soutien.

## Villes

Malaga est entourée de villes de grande taille, avec des pics de population importants en été, coïncidant avec l'exposition. La Costa del Sol et les principales villes d'Andalousie et d'Espagne constituent un autre segment important, car elles peuvent agir en tant que représentants de l'Expo 2027 Malaga dans leurs zones d'influence respectives. Ces localités ont la possibilité de rejoindre l'Expo 2027 Malaga en tant que villes actives, en jouant un rôle représentatif dans la réussite de l'événement à travers d'une communication et d'un soutien continu, tout en renforçant leur propre image de ville moderne.

## Entreprises et groupes d'entreprises

Nous mobiliserons les entreprises sponsors et les participants avec des communications continues et des offres exclusives pour leurs employés et leurs clients. Nous exploiterons également les programmes de fidélisation existants des entreprises comme canaux de communication pour les offres spéciales afin de stimuler la participation et la promotion de l'exposition.

## Marketing sur les réseaux sociaux et sur internet

Étant donné que l'Expo 2027 Malaga sera un centre d'échange et de communi-

cation à l'échelle mondiale, les réseaux sociaux constitueront un moyen essentiel de participation et un élément central de notre stratégie de communication. Du fait de leur dynamisme, les réseaux sociaux en tant que forum de conversation et d'échange d'opinions sont des médias parfaits pour nos objectifs de communication. Pour optimiser nos résultats, nous lancerons un plan d'influence numérique spécifique qui gèrera et mesurera les performances de l'environnement numérique en tant que générateur d'intention.

### **Cartographie de la conversation**

Ce type de carte, basé sur le Big Data et les outils de mesure en ligne, nous donnera une vue complète et précise des discussions en ligne (informations et commentaires) sur l'Expo 2027 Malaga et ses thèmes pendant des périodes spécifiques. La carte compilera les résultats de plusieurs plateformes en ligne, telles que les navigateurs, les forums, les blogs, les réseaux sociaux, les microblogs, les moteurs de recherche de vidéos ou de photos, etc.

Le rapport se concentrera sur le volume des recherches, des discussions, des articles, etc. sur l'Expo 2027 Malaga, les circuits dans lesquels elles ont lieu (forums, réseaux sociaux, blogs...), le type de public qui promeut et participe à ces groupes et la fréquence de ces conversations.

### **Communiqués de presse 2.0**

Les communiqués de presse fournissent aux journalistes des informations pertinentes pour leurs lecteurs. Pour la stratégie numérique, les communiqués de presse doivent être adaptés au format approprié pour ces médias (sites web, blogs, vidéoblogs, etc.).

Le modèle de communiqué de presse 2.0 doit être très visuel et inclure tout ou une partie des éléments suivants : titre et résumé du contenu, version étendue au format Word et liens vers des images et vidéos explicatives, ainsi que des liens vers les réseaux sociaux de l'Expo 2027 Malaga.

### **Salle de presse en ligne**

La salle de presse en ligne sera un dépôt référentiel de ressources facilement accessibles dont le contenu intéressera les médias. Il comprendra des fichiers de communiqués de presse, des dossiers d'information, des profils du Comité d'organisation, des archives d'images (logos, événements, participants), des vidéos d'événements et d'activités, des interviews des ambassadeurs de l'Expo 2027 Malaga, les programmes et les coordonnées des médias.

### **Présence dans les réseaux sociaux**

L'Expo 2027 Malaga fera appel aux réseaux sociaux existants pour atteindre son public cible et accroître la participation et la promotion. La méthodologie impliquera l'établissement de profils et la distribution d'informations pertinentes liées à l'exposition à travers ces réseaux.

Un premier échantillon de profils Twitter qui se distinguent par leur activité dans la communication dans le domaine des sciences, de l'architecture urbaine environnementale et de la durabilité, a permis d'identifier certains profils clés qui interviennent sur Twitter, tels que @fecyt\_ciencia, @jmmulet, @a\_valenzuela et @aberron, des profils correspondant à la Fondation espagnole pour la science et la technologie, des diffuseurs et des journalistes spécialisés avec un grand nombre de d'abonnés et d'interactions.

Cette étude peut être extrapolée à d'autres réseaux sociaux et à d'autres segments du public, où un petit nombre de leaders d'opinion peut atteindre un public de masse de manière coordonnée, permettant de diffuser à la fois les aspects scientifiques et ludiques, générant des synergies et une idée globale de l'Expo 2027 Malaga attrayante pour différents publics.

### **Community Manager**

Le Community Manager sera la ou les personnes responsables de la gestion des

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

réseaux sociaux de l'Expo 2027 Malaga. Il gèrera des profils et des canaux dans tous les réseaux sociaux. Il est essentiel que cette fonction soit gérée par le service de communication.

### Campagnes de sensibilisation par e-mail

Diffusion de newsletters et de promotions en utilisant les contacts e-mail des bases de données existantes et de la prospection effectuée à cette fin, offrant toutes les informations pertinentes pour inciter à la participation à l'Expo 2027 Malaga.

Ces campagnes viendront compléter les campagnes de publicité de masse, le marketing relationnel et les initiatives promotionnelles.

### Relations avec les blogs et les forums en ligne

Nous établirons et maintiendrons une relation positive et réactive avec les blogueurs et les forums influents afin d'encourager les réactions positives et les interactions permanentes. Nous organiserons également des groupes de discussion avec des blogueurs sélectionnés afin de recueillir des informations précieuses et de renforcer les relations.

La relation avec les forums internet se caractérise par deux axes de travail : un axe spécifique et un axe général. L'axe spécifique se concentrera sur les blogs et les portails de nature académique, scientifique ou liés à l'environnement, la durabilité, l'innovation ou l'architecture urbaine. L'autre, plus général, est consacré à la promotion de l'Expo 2027 Malaga en tant qu'événement ludique et culturel. Il s'adresse aux portails et aux forums internet ayant un public de masse et un large éventail de sujets, allant des voyages aux loisirs.

Pour la ligne de communication dans des forums internet spécifiques, le contenu serait fourni, selon un calendrier de publication, à des portails prestigieux et à des leaders d'opinion proches du thème de l'Expo 2027 Malaga sur le marché

espagnol ou international, par exemple :

#### Créateurs de contenu en espagnol:

- Alberto Vizcaíno : [productordesostenibilidad.es](http://productordesostenibilidad.es)
- Carlos Martí. [ciudadmundo.wordpress.com](http://ciudadmundo.wordpress.com)
- Gonzalo de la Fuente de Val : [tourismlandscape.com](http://tourismlandscape.com)
- Nacho Dean Mouliá : sur Instagram : [deanmouliaa](https://www.instagram.com/deanmouliaa)
- Maria Negro : sur Instagram : [soymarianegro](https://www.instagram.com/soymarianegro)

#### Blogs et forums spécialisés:

- [ecoemas.com](http://ecoemas.com)
- El arquitecto descalzo: [raulpe4.blogs.uv.es](http://raulpe4.blogs.uv.es)
- [arquitecturayempresa.es](http://arquitecturayempresa.es)
- [blogdemedioambiente.com](http://blogdemedioambiente.com)
- [blogs.upm.es/puma/](http://blogs.upm.es/puma/)
- [blogs.iadb.org/sustainable-cities/en/](http://blogs.iadb.org/sustainable-cities/en/)

#### Portails thématiques en espagnol:

- [www.fecyt.es](http://www.fecyt.es) (ministère des Sciences et de l'Innovation)
- [ciudadsostenible.eu](http://ciudadsostenible.eu) (magazine spécialisé)
- [thirteenbits.com](http://thirteenbits.com)
- [fondoverde.org](http://fondoverde.org)
- [elordenmundial.com](http://elordenmundial.com)
- [socialdesignmagazine.com](http://socialdesignmagazine.com)
- [comunidadism.co.uk](http://comunidadism.co.uk)
- [www.xataka.com](http://www.xataka.com)
- [genbeta.com](http://genbeta.com)
- [fondoverde.org](http://fondoverde.org)
- [socialdesignmagazine.com](http://socialdesignmagazine.com)

## Programme de fidélisation Expo 2027 Malaga

L'Expo 2027 Malaga pourrait créer un club de fidélisation pour les supporters de l'exposition avec des offres spécifiques (réductions, événements prioritaires, etc.) pour les membres qui se distinguent par leur dévouement et leur promotion du projet.

## Alliances stratégiques

Ce programme permettra d'établir des accords de réciprocité avec certains sites web à forte fréquentation afin d'accroître la visibilité et de générer du trafic vers le site web de l'Expo 2027 Malaga, ses réseaux sociaux ou son application.

Les partenaires de cette alliance seront les suivants :

- Sites web institutionnels de nos partenaires : BIE, gouvernement espagnol, gouvernement régional d'Andalousie, conseil provincial de Malaga, conseil municipal de la ville de Malaga, offices du tourisme, etc.
- Partenaires de l'Expo 2027 Malaga : toutes les institutions avec lesquelles nous organiserons des événements.
- Partenaires et sponsors de l'Expo 2027 Malaga
- Organisations apparentées :
  - Les départements des Nations Unies tels que l'UNESCO, ONU-Habitat, l'UNICEF, etc.
  - L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE).
  - L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)
  - L'Organisation Mondiale du Tourisme (basée à Malaga)
  - Associations scientifiques et de vulgarisation liées à l'Ère urbaine.
  - (...)

Ces accords ont le potentiel de générer un ROI (retour sur investissement) élevé, car il s'agit généralement d'accords de promotion mutuelle ou gratuits.

Nous allons également explorer et évaluer le coût d'autres partenariats potentiels avec de grands portails à fort trafic ou des navigateurs. Ces sites touchent un large public qui peut participer par le biais d'applications de divertissement ou de contenus thématiques sur l'exposition.

Nous devons également établir une présence numérique sur des sites dont le contenu est similaire au nôtre ou pertinent, notamment ceux axés sur l'architecture urbaine, la responsabilité sociale, les loisirs urbains, la durabilité et les réseaux sociaux orientés vers les jeunes.

## Marketing «de guerrilla»

Faisant référence à des initiatives de marketing créatif non conventionnelles, qui nécessitent un investissement moindre, les campagnes de guérilla marketing peuvent nous aider à atteindre notre public cible par :

- Une forte présence dans les moteurs de recherche
- Une forte présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, YouTube, LinkedIn, Tik-Tok, Twitch ...
- Une participation active aux forums et aux chats
- Des services de marketing viral
- Des communiqués de presse 2.0 pour les médias numériques
- Une politique d'échange de liens

Pour le succès de cet aspect de la communication, une excellente formation du personnel gérant les profils en ligne et les réseaux sociaux de l'Expo 2027 Malaga sera essentielle, car la rapidité et la qualité des interactions sociales détermineront en grande mesure l'expansion médiatique qui pourra être générée.

## Relations publiques

Les objectifs « public direct » ne seront pas tous atteints par des initiatives de relations publiques, mais tous seront atteints par au moins une des activités sui-

# 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

vantes au cours de la réalisation du plan :

- Médias de masse
- Secteur institutionnel
- Organisations économiques
- Organisations culturelles, sociales, ethniques
- Public potentiel de l'exposition
- Sponsors
- Associations civiles
- Grand public

Nous avons divisé les initiatives de relations publiques en fonction de leur portée géographique :

## Sensibilisation locale

Les activités quotidiennes de l'Expo 2027 Malaga seront une source d'actualité pour le public local. Il peut s'agir de :

- L'élaboration d'un protocole pour la signature d'accords, de contrats, etc.
- La présentation du contenu de l'Expo 2027 Malaga ; Appuyer la visite de personnalités et/ou de leaders d'opinion pour capitaliser sur son attrait médiatique.
- L'exploitation commerciale de l'image de marque de l'Expo 2027 Malaga.
- Visites, conférences et présentations
- Programme de signatures et services de parrainage
- Services aux institutions et partenaires du consortium
- Programme de participation et d'exposition à des congrès et des salons
- Présentation des progrès du Comité d'organisation aux ambassadeurs étrangers et établissement de lignes de communication directes.
- Attirer des leaders d'opinion comme prescripteurs de l'Expo 2027 Malaga dans toute l'Espagne.

## Portée nationale

La ville de Malaga, le gouvernement central et les gouvernements régionaux se-

ront les principales sources d'informations nationales concernant l'importance sociale, politique et économique de l'Expo 2027 Malaga. Les activités au niveau national comprendront :

- L'inauguration d'une exposition itinérante sur l'Ère urbaine
- Des événements promotionnels pour l'exposition dans les principales villes espagnoles
- Des actions auprès des leaders d'opinion et des groupes de médias, y compris des présentations personnalisées aux maisons d'édition traditionnelles et en ligne.
- Le soutien aux initiatives nationales en matière de tourisme

## Portée internationale

Au niveau international, des initiatives seront prévues principalement en Europe, suivies par l'Asie, les États-Unis et les sièges de l'ONU, qui pourraient comprendre :

- Des événements de lancement public au siège de l'ONU en Europe
- Des présentations institutionnelles dans les capitales européennes
- Un soutien aux activités touristiques internationales

## Marketing promotionnel

Les initiatives promotionnelles se répartissent comme suit :

- Expositions itinérantes
- Événements promotionnels
- Participation à des salons et événements

## Exposition itinérante

L'exposition itinérante peut se révéler un élément clé de la promotion de 2027, offrant une occasion mobile de diffuser les messages de l'Expo 2027 Malaga à un large éventail d'audiences publics dans les principales villes d'Espagne. Cette

exposition aux multiples facettes utilisera une variété de formats pour atteindre ses objectifs, permettant une communication personnalisée pour des audiences multiples.

## Campagnes promotionnelles lors des événements

L'Expo 2027 Malaga fera l'objet d'une forte promotion lors des principaux congrès, festivals et événements nationaux, scientifiques, culturels et sportifs. Il y aura également un concours pour générer des idées et créer des initiatives pour des événements supplémentaires.

## Présence à des congrès, salons et autres événements

La présence de L'Expo 2027 Malaga aux salons professionnels permettra de toucher un segment spécifique de la population ayant des intérêts communs et des secteurs professionnels homogènes. Des expositions promotionnelles, combinées à des supports de communication innovateurs et à des présentations, fourniront à l'Expo 2027 Malaga un moyen idéal d'établir une présence visible lors de ces importants événements professionnels et universitaires.

## Campagnes internationales

Le succès de l'Expo 2027 Malaga dépend de la promotion et de la communication auprès d'un grand nombre de visiteurs et de participants potentiels appartenant à la communauté internationale. Pour y parvenir, Expo 2027 Malaga s'efforcera de :

- Mettre en place une équipe multiculturelle et multilingue au sein du service de communication.
- Communiquer en permanence avec les journalistes internationaux, notamment avec l'organisation de visites régulières à Malaga.

- Conclure un accord avec une agence de communication internationale qui sera chargée d'aider l'organisation de l'Expo 2027 Malaga dans sa stratégie médiatique internationale.
- Optimiser l'accessibilité du site web de l'Expo 2027 Malaga, qui sera disponible en plusieurs langues.
- Participer aux grands événements internationaux liés au thème et à ses sous-thèmes.
- Créer des campagnes publicitaires internationales visant à attirer les visiteurs des principaux marchés.

Toutes ces actions seront menées à l'aide des différentes disciplines de communication mentionnées ci-dessus.

L'intensité de cette campagne augmentera de manière exponentielle à l'approche de la date d'ouverture et tout au long de l'exposition. Cette dernière phase concentrera la plupart des ressources allouées.

## Mesure continue de la performance

Étant donné l'importance que la promotion numérique aura dans le plan de communication, nous disposons d'outils suffisants pour mesurer la performance et le succès des actions à tout moment de leur développement.

### Indicateurs clés de performance (KPI)

L'évaluation continue permettra une analyse quantitative et qualitative du plan de communication, y compris de ses initiatives tactiques. Cette évaluation est basée sur des indicateurs clés de performance (KPI), les indices clés qui permettent de suivre la progression vers les objectifs et d'identifier les possibilités d'amélioration. Les KPI seront évalués individuellement et régulièrement afin de s'assurer qu'ils restent pertinents et efficaces dans le temps.

## Échelles de mesure

Nous appliquerons les indicateurs de performance suivants :

### Retour sur la publicité

Cette mesure est moins tangible que le marketing interactif ou relationnel, mais elle est néanmoins significative dans le cadre de l'évaluation globale du plan. Les outils de mesure comprennent :

- La mesure qualitative avant la campagne pour fournir une compréhension de base des attitudes et identifier les possibilités d'adapter les différentes composantes du plan pour une plus grande efficacité.
- La mesure quantitative post-campagne pour évaluer la notoriété et le souvenir de la marque, des images et des autres éléments de l'Expo 2027 Malaga.
- Les outils de planification stratégique supplémentaires permettant d'évaluer l'exposition et l'impact sur plusieurs plateformes médiatiques.

### Rentabilité du marketing direct et relationnel

L'analyse du retour sur investissement (ROI) de ces composants est plus tangible grâce à la plus grande précision des méthodologies disponibles. Entre autres aspects, elle comprend :

- La mesure des résultats de la communication et la rentabilité économique
- Les indicateurs qualitatifs (souvenir, satisfaction, fidélité)
- Le coût par envoi et par réponse basé sur les revenus attribuables.
- Les unités de contrôle quantifiables, qui comprennent :
  - Le coût de l'action
  - Le taux de réponse à l'action
  - Le taux de conversion en ventes
  - Le coût par réponse, CPR
  - Les enquêtes périodiques sur la notoriété de la marque Expo 2027 Malaga

- Le nombre d'appels reçus via le centre d'appels

### Rentabilité des relations publiques

La performance est mesurée en termes d'impact sur les objectifs fixés et comprend :

- La mesure quantitative des résultats (coupures de presse traditionnelles et en ligne, taille des actifs des réseaux sociaux, coûts comparatifs des médias).
- La mesure qualitative (impact, ton de l'information).
- Les enquêtes et études de suivi
- Les évaluations des événements (impact, fréquentation, niveau de satisfaction)

### Évaluation des activités de promotion

Le programme d'évaluation nous permettra d'estimer l'impact médiatique de l'Expo 2027 Malaga, son impact social et le degré de sensibilité de notre public potentiel. Les méthodologies comprennent :

- La compilation des actualités générées pendant le séjour à l'exposition et après l'exposition.
- Le suivi des participants (nombre, âge, sexe, motivation...) grâce aux données collectées lors de l'achat des billets ou pendant la visite.
- Les enquêtes personnalisées auprès de groupes cibles.
- Une base de données pour le suivi des ventes de billets.
- Un tableau de bord de la qualité pour faciliter l'amélioration continue
- L'analyse de l'impact de la fréquentation des salons et événements, sur la base des critères suivants :
  - Nombre de visiteurs au stand ou à la présentation de l'exposition
  - Nombre de personnes ayant participé aux activités proposées
  - La quantité de matériel distribué
  - Le nombre de contacts pris et de demandes d'information reçues.

## Analyse des domaines à améliorer

Les résultats des évaluations décrites ci-dessus seront le principal guide pour l'amélioration continue du plan de communication. Pour garantir une efficacité maximale, nos résultats peuvent être appliqués à chacun des éléments du plan de communication.

## Plan média

*La rédaction d'un plan média, adaptant la typologie et l'intensité des communications dans chaque étape, sera réalisée dans la prochaine phase du projet. Une fois que le BIE aura approuvé la candidature de l'Expo 2027 Malaga, un organe de décision sera désigné pour cette question, généralement une agence de médias de masse, qui travaillera en collaboration avec l'équipe de communication de l'exposition.*

Cette équipe conjointe sera chargée de programmer des réunions avec les médias espagnols et les directeurs des groupes de communication afin de négocier la couverture du projet Expo 2027 Malaga pendant toutes les phases du projet.

Parmi les médias sélectionnés, les groupes multiplateformes, qui permettent d'accéder à tous les types de public, seront particulièrement pertinents. Ainsi, une campagne lancée à la télévision et dans la presse traditionnelle aura un écho naturel dans ses forums sur internet et les réseaux sociaux, ce qui prolongera la durée et l'intensité de la communication.

## Actions spéciales

### Création d'une application exclusive

L'Expo 2027 Malaga créera une application avec du contenu multimédia et interactif à partager avec notre public cible pour générer une sensibilisation et une participation dans une phase préalable à l'inauguration. Elle pourrait être activée

lors de la phase de mobilisation, à partir de l'été 2026.

**Pendant l'exposition, cette application fonctionnera comme un point de rencontre** qui réunira en un seul endroit les horaires, les voies d'accès et les activités du site, les informations sur les pavillons, l'achat de billets et les liens et notifications en temps réel depuis le site web de l'exposition et les réseaux sociaux de l'exposition et de la ville de Malaga.

Cette application, qui sera très accessible, multilingue et gratuite pour les utilisateurs, peut devenir un autre outil de marketing pour l'exposition grâce à des parrainages ou des collaborations avec les entreprises participantes.

Parmi les fonctions développées pour sa convivialité, il y aura celles qui contribuent à faire de la visite de l'exposition une expérience mémorable, de telle sorte qu'avec la coordination appropriée avec les pavillons des participants, elle pourra offrir un haut degré d'interactivité. On pourrait par exemple intégrer un passeport virtuel, qui permettrait aux visiteurs de franchir des étapes au fur et à mesure qu'ils visitent les différents pays, et concevoir un système de « badgets » (réalisations) et de catégories à gravir. Ces options, ainsi que d'autres, conféreront un niveau de gamification agréable à l'application, offrant même la possibilité d'intégrer de petits jeux éducatifs en rapport avec le thème de l'exposition et certains pavillons spécifiques.

L'interactivité est sans aucun doute une valeur ajoutée qui permettra à l'utilisateur d'être plus impliqué, améliorant ainsi son expérience de l'exposition.

À son tour, l'analyse des métadonnées offertes par l'utilisation de cette application permettra de suivre le comportement des visiteurs à une échelle sans précédents dans ces expositions, offrant des possibilités d'améliorations immédiates en matière d'accessibilité, de conception des parcours et des thèmes, d'espaces d'utilisation intensive ou de loisirs, de programmation du programme quotidien de l'exposition, de capacité idéale des pavillons ajustée en temps réel, etc.

## 07 Plan de communication de l'Expo 2027 Malaga

### Visite des médias et des ambassadeurs

Les voyages de presse, en étendant le concept actuel aux leaders d'opinion, continuent d'être l'un des meilleurs moyens d'obtenir la prédisposition du communicateur à une couverture favorable de tout événement.

Dans la phase de mobilisation, un grand voyage de presse avec une sélection de journalistes et d'influenceurs serait souhaitable. À cette fin, un programme de visites sera organisé tant sur le site de l'exposition elle-même (dans la phase finale de sa construction) qu'à la ville de Malaga, où ils découvriront les concepts de l'Ère urbaine lors de diverses réunions institutionnelles et ludiques. Le contenu généré par ce groupe renforcera les pré-campagnes immédiatement avant l'inauguration.

Un autre voyage aux caractéristiques similaires aura également lieu dans les premiers jours de l'inauguration de l'Expo 2027 Malaga (idéalement, les 4 ou 5 premiers), dans le but de dynamiser l'activité de communication sur l'événement déjà en cours et de promouvoir la vente de billets.

Les deux groupes recevront des dossiers complets et du matériel graphique (marque Expo 2027 Malaga, photos et vidéos de la ville et de l'exposition) dans des formats numériques facilement accessibles en ligne.

### Présence de l'exposition aux prochains congrès

La présence de l'Expo 2027 Malaga, y compris les événements et les présentations aux médias, dans les manifestations sur des thèmes locaux et internationaux, tels que Greencities, Smoving ou Transfiere, toutes trois organisées à Malaga, et dans les salons majeurs dédiés au tourisme tels que Fitur à Madrid, le World Travel Market à Londres ou l'ITB à Berlin, garantira des rencontres avec des journalistes spécialisés.

Ces événements rassemblent des tour-opérateurs de haut niveau. Une présence institutionnelle apporterait donc une grande valeur commerciale en plus de la couverture médiatique.

L'exposition itinérante mentionnée ci-dessus peut faire partie de ces délégations lors de ces congrès et événements, tout en étant une attraction indépendante en soi, surtout l'année précédant l'inauguration et dans les régions à fort potentiel de visiteurs comme l'Andalousie et Madrid.

### Actions spécifiques avec les partenaires

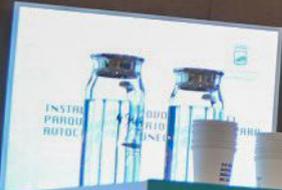
Les entreprises collaboratrices, les sponsors et les entreprises qui ont manifesté publiquement leur soutien à l'Expo 2027 Malaga recevront des bulletins d'information et des communications spécifiques, les informant des actions prévues pour le projet et les incitant à réaliser des actions spécifiques : présentations sur le site pendant l'exposition, visites guidées de groupes, plans de séjour pour leurs groupes de collaborateurs, etc. La réalisation de plans spécifiques pour les entreprises internationales peut être gérée sous forme de forfaits pour les grands tour-opérateurs.

12

LA ERA URBANA: HACIA LA CIUDAD SOSTENIBLE  
Ciudadanía, innovación y medioambiente

Ayuntamiento de Málaga

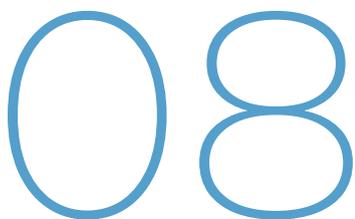
EXP 2027



EXP 2027 MÁLAGA

Ayuntamiento de Málaga





## Espagne, pays hôte

*Depuis des années, l'Espagne est une destination privilégiée des touristes et des voyageurs. C'est un pays moderne, doté d'infrastructures de premier ordre et d'une excellente qualité de vie, ce qui en fait également un lieu de résidence pour un grand nombre de citoyens de l'Union européenne et d'expatriés en général.*

### Un pays moderne et développé

Dans le dernier rapport de 2019, publié par le Forum économique mondial, l'Espagne a obtenu 75,28 points dans l'indice mondial de compétitivité, qui mesure la façon dont un pays utilise ses ressources et sa capacité à offrir à ses habitants un niveau élevé de prospérité. Elle a amélioré son score par rapport au rapport de l'année précédente, où elle avait obtenu 74,2 points<sup>1</sup>. Cette amélioration de la qualité de vie se ressent tant dans la perception des citoyens espagnols eux-mêmes que dans celle de bon nombre de visiteurs, qui ne cesse de croître depuis des années. La preuve en est le retour aux chiffres d'avant Covid-19 au cours des derniers mois.

Ces dernières années, le télétravail et l'écosystème créé par les entreprises technologiques ont entraîné une augmentation de ce type de résidents, des personnes qui ont décidé d'établir leur résidence habituelle en Espagne de manière pratiquement permanente. À cet égard, Malaga a ouvert la voie pour attirer les télétravailleurs avec l'initiative Malaga WorkBay<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Source : ICEX Espagne. Secrétariat d'État au commerce du ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme. [www.investinspain.org/es/por-que-espana](http://www.investinspain.org/es/por-que-espana)

<sup>2</sup> [www.malagaworkbay.com](http://www.malagaworkbay.com)

### Expérience

Au niveau des expositions et des congrès, l'Espagne dispose d'un agenda international éprouvé, avec des événements annuels tels que Fitur, le Mobile World Congress (MWC) et Transfiere, Congrès international Greencities et S-Moving (ce dernier organisé à Malaga et étroitement lié au thème de l'Expo 2027), dont le succès les fait croître à chaque édition. À cela on peut y ajouter l'expérience en tant que pays organisateur de grands événements mondiaux tels que les Jeux olympiques, les expositions de Séville et de Saragosse et la récente Conférence de l'ONU sur le climat. L'Espagne est un acteur clé des sommets ibéro-américains et des réunions latino-américaines et européennes à tous les niveaux.

### Infrastructure

Entre les années 1990 et 2017, l'Espagne a investi en moyenne 1,42 % de son PIB annuel dans les infrastructures. Entre 2001 et 2010, l'Espagne a investi plus de 174 000 millions d'euros, ce qui la place au premier rang des économies européennes dans ce domaine, tant en termes d'investissement par habitant que de proportion de sa richesse<sup>3</sup>, et au septième rang mondial. Cet élan, particulièrement notable dans les infrastructures de communication, continue de générer des synergies qui soutiennent la croissance des différents secteurs économiques et réduit progressivement les distances entre les différents centres névralgiques de la connaissance et in-

<sup>3</sup> Source : Étude 2020 sur les infrastructures de transport réalisée par l'AIReF, Autorité indépendante pour la responsabilité fiscale.



Specialised Expo 2027  
Candidate



dustriels de notre pays.

En Europe, l'Espagne possède le plus long réseau autoroutier de l'Union, certains des meilleurs aéroports, le deuxième réseau de trains à grande vitesse en nombre de kilomètres (après la Chine) et trois des ports ayant le plus grand trafic de conteneurs. Elle se classe parmi les meilleures villes au monde en termes de qualité de son réseau ferroviaire, de ses routes et de ses services aéroportuaires. En termes de logistique, l'Espagne compte 152 parcs logistiques et la plus grande plateforme logistique d'Europe, PLAZA (plateforme logistique de Saragosse), avec plus de 13 millions de m<sup>2</sup>.

## Routes

L'Espagne possède le plus grand réseau d'autoroutes et de routes à deux voies de l'UE, avec plus de 17 000 km, bien au-dessus de la moyenne européenne et dans un excellent état de conservation. L'Espagne se classe au premier rang mondial en matière de connectivité routière, selon le rapport sur la compétitivité 2019 du Forum économique mondial<sup>4</sup>. Ce réseau étendu et son état optimal, ainsi que la grande surface des plateformes logistiques et des points de connexion maritimes et aériens, ont consolidé une industrie du transport forte en Espagne.

## Aéroports

L'Espagne est une enclave logistique unique pour les opérations commerciales internationales et les transferts de passagers, avec 50 aéroports, dont la plupart possèdent des liaisons internationales directes. Elle est reliée par des vols directs à quatre continents, 74 pays et 189 villes : 672 compagnies aériennes relient l'Espagne à l'Amérique, à l'Europe et au Moyen-Orient. Les aéroports espagnols enregistrent 4 000 vols

<sup>4</sup> fr.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019

hebdomadaires vers des destinations internationales. Pour la seule année 2018, le réseau aéroportuaire espagnol a enregistré 263 millions de passagers, dont 19 856 299 sont passés par l'aéroport de Malaga<sup>5</sup>, soit une augmentation de 2,5 % par rapport à l'année précédente et le meilleur résultat de son histoire.

## Réseau ferroviaire

Le réseau ferroviaire espagnol compte plus de 15 000 kilomètres, y compris le réseau à grande vitesse et le réseau conventionnel, ce qui place le pays en tête du classement mondial. L'Espagne a achevé les lignes ferroviaires conventionnelles du réseau transeuropéen de transport RTE-T et dispose du réseau à grande vitesse le plus étendu d'Europe et le deuxième au monde (3 402 kilomètres).

## Ports espagnols

Avec 46 ports commerciaux et de passagers, dont quatre parmi les plus importants d'Europe, l'Espagne transporte plus de 560 millions de tonnes de marchandises par an. Une tonne sur quatre est en transit vers un autre pays ou un autre continent. L'Espagne est le deuxième pays d'Europe en termes de mouvements portuaires de conteneurs. Elle occupe la troisième place sur le continent en termes de trafic maritime de passagers, avec plus de 36 millions de passagers par an, un chiffre en constante augmentation ces dernières années.

## Infrastructures numériques

Au sein de l'Union européenne, l'Espagne est le pays où le taux de pénétration de la fibre optique FTTH ou « fibre jusqu'au domicile » est le plus élevé. En outre, le réseau à très

<sup>5</sup> Source : AENA



## 08 Espagne, pays hôte

haut débit couvre 87 % du territoire, alors que la moyenne européenne est de 60 %.

Le rapport DESI 2019 (Digital Economy and Society Index - Indice de l'économie et de la société numérique)<sup>6</sup> classe l'Espagne comme le huitième pays le mieux préparé au déploiement de la technologie 5G, ayant adjugé 30 % du spectre de fréquences, contre 14 % en moyenne dans l'UE.

L'Espagne est également l'un des pays qui a réalisé le plus d'essais, avec des projets pilotes dans tout le pays, et il est un leader de la 5G commerciale, grâce au déploiement des principaux opérateurs de télécommunications espagnols.

### Aperçu économique

L'économie espagnole a connu une croissance constamment supérieure à la moyenne européenne au cours des cinq dernières années, avant la pandémie de Covid-19. L'Espagne est l'un des pays dont la réglementation est la plus ouverte aux investissements étrangers. Elle est la quatrième économie de l'UE et la quatorzième au monde. Elle se classe au 13<sup>e</sup> rang mondial pour l'accueil des investissements et, selon le recensement de l'Institut National de Statistique (INE) 2020, plus de 14 600 entreprises étrangères ont choisi l'Espagne pour s'établir. En 2019, sur les 100 plus grandes entreprises du Forbes Global<sup>7</sup>, 70 se trouvent en Espagne.

Selon les baromètres européens, le secteur des entreprises espagnoles est très développé et présente un haut degré d'internationalisation. Par conséquent, les alliances avec des entreprises locales offrent d'excellentes possibilités de pénétrer d'autres marchés. Les multinationales étrangères établies en Espagne sont à l'origine d'environ 44,5 % des exportations totales de l'Espagne vers le reste du monde. En 2019, l'Espagne était le 11<sup>e</sup> exportateur mondial de services aux entre-

prises avec un montant record de 115 milliards.

### Un grand marché intérieur

Le marché espagnol compte 47,3 millions d'habitants et dispose d'un réseau de distribution et de détail de premier ordre. La consommation nationale moyenne et l'économie de marché locale se situent dans la moyenne de la zone euro. Le secteur du tourisme est l'un des principaux moteurs du marché espagnol. Il a accueilli plus de 82 millions de touristes en 2019.

### Marché européen

Les investissements des multinationales en Espagne leur donnent un accès illimité au consommateur européen, le marché au pouvoir d'achat le plus élevé au monde (plus de 500 millions de consommateurs). La maturité économique de l'Union européenne et la culture financière de ses entreprises constituent un terrain idéal pour les multinationales à la recherche de partenaires instruits et d'opportunités dans un marché sûr et stable.

### Connectivité avec l'Amérique latine et la région MENA

Les marchés d'Amérique latine, avec plus de 600 millions de consommateurs, et du Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA), avec 500 millions de consommateurs, entretiennent des relations étroites avec les principales entreprises et l'État espagnol. Les économies émergentes de nombre de ces pays en font des sites idéaux pour l'élaboration de plans d'expansion pour les grandes multinationales.

<sup>6</sup> <https://administracionelectronica.gob.es/>

<sup>7</sup> <https://forbes.es/listas/>

## Accueil et résidents étrangers

La qualité de l'accueil de la population espagnole, les heures d'ensoleillement et son mode de vie placent l'Espagne parmi les pays préférés des résidents étrangers. La sécurité, le climat méditerranéen et les bons indices de santé, entre autres facteurs, placent le pays parmi les destinations préférées des expatriés pour vivre et travailler.

L'Espagne est classée cinquième au monde en termes de qualité de vie et troisième en Europe (derrière la Suisse, Singapour, la Nouvelle-Zélande et l'Allemagne)<sup>8</sup>. Ainsi, à la fin de 2020, l'Espagne comptait plus de 5,8 millions de résidents étrangers.<sup>9</sup> En termes de concentration territoriale, le sud de l'Espagne est l'une des zones où la proportion de population étrangère est la plus élevée, avec plusieurs villes de la Costa del Sol qui se distinguent.

## Enseignement et langue

La présence de cette population résidente a entraîné la création d'écoles publiques et privées avec des programmes spéciaux, allant de celles qui enseignent toutes les classes dans une langue particulière à celles qui incluent des matières en anglais et un enseignement bilingue.

Il existe 279 écoles internationales dans le pays, avec une majorité d'écoles anglaises et françaises, suivies des écoles allemandes.

Dans le cadre du programme Erasmus, l'Espagne est le pays de l'UE qui accueille le plus d'étudiants et celui qui fournit le plus d'étudiants aux autres universités européennes<sup>10</sup>.

Le nombre de résidents étrangers étudiant en Espagne en 2019 était légèrement

<sup>8</sup> Source : Enquête HSBC Expat Explorer.

<sup>9</sup> [www.lamoncloa.gob.es](http://www.lamoncloa.gob.es)

<sup>10</sup> Source UE: <https://www.wimdu.es/blog/los-destinos-donde-todo-el-mundo-quiere-hacer-erasmus>

supérieur à 60 000 étudiants. Âgés en moyenne de 27 ans, classés par nationalité, les plus nombreux sont les étudiants chinois (12 %), suivis par ordre décroissant par les Américains, les Colombiens, les Italiens, les Français et les Marocains.

## Santé

L'indice de compétitivité mondiale du Forum économique mondial a classé le système de santé espagnol au premier rang mondial en 2019.

L'accès au système de santé en Espagne est universel ; cela est recueilli dans la Constitution, qui garantit aux travailleurs étrangers et aux personnes déplacées pratiquement les mêmes services de santé qu'aux citoyens espagnols.

L'Espagne est le deuxième pays au monde et le premier en Europe en termes d'espérance de vie, selon l'OCDE. Les habitudes alimentaires, grâce au régime méditerranéen, l'accès au système de santé et la douceur de son climat y contribuent.

## Destination touristique

Selon le Forum économique mondial, l'Espagne est le premier pays au monde en termes de compétitivité touristique et la deuxième destination touristique en termes de nombre de visites annuelles, après la France.

Outre son climat et son mode de vie, l'Espagne est le troisième pays au monde et le deuxième en Europe en termes de nombre de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO et le leader mondial absolu en termes de réserves de la biosphère. Cela attire des types de touristes très intéressants pour le thème de l'Expo 2027 Malaga : le tourisme culturel et le tourisme de nature, deux groupes très proches des principes de l'Ère urbaine et de la durabilité.

## Aperçu de l'Andalousie

L'Andalousie est la plus grande communauté autonome d'Espagne et la deuxième d'Europe. Elle occupe une position géographique stratégique entre l'Europe et l'Afrique et constitue un pont entre l'Atlantique et la Méditerranée, tout en étant la porte de l'Amérique latine et la principale liaison maritime entre la Méditerranée et l'Asie.

L'Andalousie dispose d'un réseau de parcs et de centres technologiques spécialisés qui offrent un environnement idéal pour les activités de recherche, développement et innovation. Plus de 1 500 entreprises innovantes sont implantées dans le réseau d'espaces technologiques, générant 52 800 emplois et un chiffre d'affaires de plus de 6,7 milliards d'euros par an en 2019<sup>11</sup>.

## Un système d'infrastructures complet et efficace

L'Andalousie dispose de cinq aéroports internationaux (Malaga, Séville, Jerez, Grenade et Almeria), d'un réseau ferroviaire à grande vitesse, d'un vaste réseau de routes et d'autoroutes et de dix ports commerciaux, Algésiras étant le principal port de conteneurs de la Méditerranée et le quatrième port européen en termes de trafic total. L'Andalousie dispose également d'un vaste réseau de zones logistiques et de zones franches offrant des avantages fiscaux pour l'établissement de nouvelles entreprises et pour les activités de fabrication, d'assemblage et d'exportation.

## Travail

L'Andalousie dispose de la plus grande main-d'œuvre d'Espagne, alliant des travailleurs hautement qualifiés à des coûts très compétitifs. Les ressources humaines en Andalousie se distinguent principalement leur éducation, leur formation et leur talent.

<sup>11</sup> Source : [www.investinandalucia.es](http://www.investinandalucia.es)

## Qualité de vie

Avec une qualité de vie reconnue dans le monde entier, l'Andalousie est la première destination de golf d'Europe et dispose d'un réseau d'écoles privées internationales et d'écoles publiques bilingues, ainsi que d'un large éventail d'hôtels et de logements de qualité à des prix compétitifs. Tous ces facteurs font de l'Andalousie une destination idéale pour les expatriés.

Le célèbre journal britannique The Telegraph qualifie l'Andalousie comme « le meilleur endroit où vivre dans le monde », devant Paris (France), Parme (Italie) ou même les îles paradisiaques des Caraïbes. Son climat ensoleillé, sa gastronomie, la chaleur de ses habitants, sa culture et son patrimoine historique sont quelques-uns des charmes qui font de l'Andalousie une destination au mode de vie particulier et différent qui attire chaque année plus de 25 millions de voyageurs. Parmi eux, chaque année, de plus en plus de personnes décident de s'installer définitivement dans cette communauté : en 2019, on comptait plus de 770 000 résidents étrangers en Andalousie.

## Malaga et sa zone d'influence

Malaga progresse pour se positionner en tant que ville de référence dans le domaine de la culture, de l'innovation et de l'inclusion. L'Eurobaromètre de la Commission européenne (2016) classe Malaga comme la neuvième ville européenne ayant la meilleure qualité de vie (la première ville espagnole de cette liste). Elle fait partie des dix villes espagnoles qui figurent dans le classement international Innovation Cities 2018 qui la qualifie de « ville compétitive au niveau mondial » et elle a été désignée Capitale européenne du tourisme intelligent 2020, Capitale européenne du sport 2020, ou encore dernièrement elle a été classée à la deuxième place comme Capitale européenne de l'innovation 2021.

Malaga est citée comme exemple d'une ville qui a entrepris une transformation sans précédent axée sur l'innovation et la culture, avec un engagement marqué en faveur de la durabilité et des ODD. Elle est actuellement la candidate idéale pour accueillir une exposition où seront présentées des solutions pour relever



- DORADA
- LENGUADO
- ANILLAS
- MEJILLONES
- BOCAS DE MAR
- HUEVAS
- CHANQUETE
- PEE ESPADA
- ATÚN
- SALMÓN

PESCADERIA  
GONZALEZ HIJO 139  
PESCADOS FRESCOS  
SALVADOR Y LUCAS

PREZIOSA  
P 80  
TAMAR  
LUCAS



## 08 Espagne, pays hôte

le défi des villes de futur, privilégiant les citoyens eux-mêmes, l'innovation et le respect de l'environnement.

Ces progrès ont été réalisés parallèlement à une transformation majeure du tissu urbain axée sur la piétonisation des espaces, encourageant à la fois les citoyens à en profiter et à s'engager dans une mobilité durable dans laquelle les véhicules privés jouent un rôle de moins en moins important.

### Santé

Avec le système éducatif et les services sociaux, les soins de santé constituent l'un des trois piliers fondamentaux du bien-être de la population. Les soins de santé à Malaga sont un secteur stratégique qui assure la qualité de vie et la longévité des citoyens. La province de Malaga dispose d'un service de santé de grande qualité, à l'avant-garde de l'Andalousie, représenté par des professionnels de référence dans tout le pays. Le rôle de la technologie dans les progrès de la santé est particulièrement évident dans ce secteur à Malaga, qui compte de nombreux laboratoires de soutien et de recherche dans son réseau d'entreprises.

La province de Malaga compte près de 5 000 lits d'hôpitaux, entre ceux gérés par le service de santé andalou et ceux des centres privés. En ce qui concerne les hôpitaux publics<sup>12</sup>, c'est l'hôpital régional universitaire de Malaga qui compte le plus grand nombre de lits (1 049), suivi de la Clinique universitaire Virgen de la Victoria, avec 657, un nombre qui augmentera considérablement avec le projet de construction d'un troisième hôpital à Malaga. Pour sa part, l'hôpital Costa del Sol de Marbella compte 408 lits, tandis que l'hôpital régional de la Axarquía en compte 197, contre 159 à l'hôpital régional de Antequera, 150 à l'hôpital régional de la Serranía et 46 à l'Hospital de Alta Resolución de Benalmádena.

Au niveau des soins primaires et de médecine générale, il existe 178 centres de santé dans la province de Malaga, dont 28 sont situés dans la ville de Malaga, qui

compte 26 centres de santé et deux cabinets médicaux<sup>13</sup>, tous dotés de médecins généralistes et de pédiatres.

Le système de santé privé de Malaga mérite une mention spéciale. En Espagne, seule la ville de Barcelone possède un ratio supérieur de lits, de professionnels et de centres de santé par habitant à celui de Malaga. Le nombre élevé de professionnels mobiles, le pouvoir d'achat de la population dans de nombreuses localités et les résidents étrangers disposant d'une assurance maladie ont consolidé depuis des années un vaste réseau de soins de santé privés à Malaga et sur la Costa del Sol, avec des services de premier ordre dans tous les secteurs.

### Éducation

La ville de Malaga fait partie de l'Association internationale des villes éducatrices (AIVE), dont plus de 500 villes membres dans le monde. Les villes membres reconnaissent dans leur charte initiale<sup>14</sup> les principes essentiels à l'impulsion éducative de la ville. Depuis sa création à Barcelone en 1992, les villes membres sont convaincues que le développement de leurs habitants ne peut être laissé au hasard. La Charte a été révisée deux fois afin d'adapter ses approches aux nouveaux défis et besoins sociaux. Cette Charte exprime l'engagement des villes qui souscrivent à l'ensemble des valeurs et principes qui y sont exprimés. Elle se définit comme ouverte à sa propre réforme et devra être complétée par les aspects que l'évolution sociale rapide exigera à l'avenir.

Le système éducatif public de Malaga dépend directement du gouvernement régional d'Andalousie, avec des pouvoirs transférés du gouvernement national. Le ratio élèves/école de Malaga est conforme à la moyenne andalouse, atteignant les premières places pour les niveaux succédant à l'enseignement obligatoire, au baccalauréat et dans les universités.

<sup>12</sup> Source : Catalogue national des hôpitaux, CCOO. 2020

<sup>13</sup> Source : Analistas Económicos de Andalucía sur la base de l'Observatoire de l'environnement urbain.

<sup>14</sup> Charte complète disponible ici : [educacion.malaga.eu/ciudades-educadoras/carta-de-ciudades-educadoras/](http://educacion.malaga.eu/ciudades-educadoras/carta-de-ciudades-educadoras/)

La ville de Malaga compte 99 écoles maternelles et primaires publiques et 73 écoles privées, dont 66 sont sous contrat de l'État, et 45 écoles secondaires. L'offre éducative est complétée par 9 écoles officielles d'arts et de langues et 8 conservatoires, ainsi que des centres et sections spécifiques pour la formation continue.

**L'Université de Malaga (UMA)** est située dans une zone privilégiée et dispose d'un personnel d'enseignement et de recherche hautement qualifié, profondément impliqué dans le tissu productif et l'environnement académique de la région. Actuellement, le campus de Teatinos compte plus de 1 870 000 m<sup>2</sup> et celui d'El Ejido 50 000 m<sup>2</sup>. À ces installations, il faut ajouter les 80 000 m<sup>2</sup> du complexe sportif universitaire et les centres affiliés. Avec l'université de Séville, l'UMA forme le campus d'excellence internationale « Andalucía Tech », qui travaille dans des domaines de pointe en matière de recherche et de transfert de connaissances et entretient des partenariats stratégiques avec plus de 150 entreprises. Son programme éducatif combine l'enseignement traditionnel avec une multitude de diplômes spécialisés et de cours de troisième cycle, permettant à chaque étudiant de concevoir l'itinéraire académique qui correspond le mieux à ses intérêts et à ses besoins. Forte de plus de 50 ans d'expérience, elle dispose actuellement d'un corps enseignant de plus de 2 600 professeurs.

Pour l'année scolaire 2021-2022, l'UMA proposait 59 licences, 9 doubles diplômes, 67 masters officiels, 7 doubles masters universitaires et 22 programmes de doctorat.

En termes d'étudiants, l'université compte plus de 37 500 étudiants en licence, 5 850 en master et 2 022 en doctorat. Au cours de cette année scolaire, l'UMA accueille des étudiants de 53 pays différents et 1 240 étudiants dans des cours dédiés aux plus de 55 ans.

**La recherche** est un élément structurel de l'UMA, qui compte cette année 327 groupes de recherche participant, entre autres, à 144 projets nationaux et 41 projets européens.

**Les centres d'enseignement privé** de la province sont considérés comme faisant partie des meilleurs d'Espagne dans différents classements, encouragés par

la présence d'une importante communauté de résidents étrangers. Ainsi, il existe actuellement plus d'une douzaine d'écoles entièrement bilingues dans la province et au moins quatre qui enseignent l'intégralité de leur programme en anglais ou dans une autre langue spécifique pour les élèves étrangers ou nationaux qui le souhaitent, comme l'école San José de Marbella, The British School of Malaga ou le Lycée français.

À ces centres s'ajoute l'arrivée récente à Malaga d'initiatives majeures telles que le 42 Malaga de la Fundación Telefónica et l'école d'affaires numérique ISDI, orientée vers l'Internet.

Il existe actuellement plusieurs **universités privées** proposant divers diplômes à Malaga, comme l'ISBA-Malaga (formation en espagnol et en allemand) avec des doubles diplômes en gestion d'entreprise, l'EADE avec des diplômes en gestion d'entreprise, ou l'École Supérieure de Tourisme Costa del Sol. Deux universités privées ont récemment obtenu des licences pour construire de nouveaux campus dans la capitale de la province de Malaga : l'Université européenne de Madrid et l'Université Alfonso X El Sabio, dont l'ouverture est prévue pour l'année universitaire 2023-2024.

L'offre de **formation professionnelle et de formation en alternance** à Malaga répond à une stratégie qui vise à rapprocher ces formations des besoins du tissu social et des entreprises dans le but d'augmenter le taux d'insertion des diplômés sur le marché du travail. De cette façon, les cycles de formation ont également été actualisés pour s'adapter aux besoins de formation de chaque environnement de production et, en outre, l'offre de formation a été renouvelée pour pouvoir remplacer les cycles de formation ayant un faible taux d'insertion professionnelle par d'autres ayant une plus forte demande sur le marché du travail de chaque secteur, actuellement avec une demande prédominante de profils technologiques.

Un exemple de ce changement en faveur de l'innovation est l'IES Campanillas, qui propose des cours de spécialisation en jeux vidéo, en réalité augmentée, en programmation et en conception d'applications. Le pôle national de contenu numérique de Malaga est particulièrement impliqué dans ces projets. La formation

## 08 Espagne, pays hôte

professionnelle à Malaga dispose également d'une offre croissante de centres privés axés sur le secteur technologique.

### Capitale de la Costa del Sol

Baignée par la mer Méditerranée, la Costa del Sol s'étend sur plus de 150 kilomètres de littoral dans la province de Malaga, au sud de la péninsule ibérique. Son nom n'est pas une coïncidence. Plus de 325 jours de soleil par an et un climat doux font de la région un lieu paradisiaque avec des plages pour tous les goûts.

En commençant par les falaises de Maro, en passant par Nerja, avec son Balcon de l'Europe et sa célèbre grotte de Nerja, le charme de Torrox, la ville de Vélez-Málaga, la proximité de Rincón de la Victoria, la grandeur de la capitale, la renommée touristique bien méritée de villes comme Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Estepona, Manilva et le calme de Casares, ou la reconnaissance internationale dont jouit Marbella. La capacité hôtelière, l'expérience acquise auprès des tour-opérateurs internationaux et sa fréquentation en été, qui coïncide avec les mois de l'Expo 2027 Malaga, font de la Costa del Sol l'environnement idéal pour accueillir les visiteurs et faciliter la promotion internationale de l'exposition.

Concrètement, la Costa del Sol occidentale concentre un grand pourcentage de l'offre totale d'hébergement en Andalousie. Elle rassemble un grand nombre de services touristiques de toutes sortes, dont des points d'amarrage pour les bateaux de plaisance qui sont répartis dans treize ports de plaisance et clubs nautiques, ainsi que des terrains de golf, où elle est la première destination touristique d'Europe grâce à la qualité de ses clubs, situés dans des zones privilégiées aux paysages magnifiques et, pour beaucoup d'entre eux, à proximité de plages idylliques. Viennent s'y ajouter des installations pour la pratique de toutes sortes de sports, des casinos et une multitude de services pour les activités de loisir.

### Un centre de communication

Considérée comme l'une des meilleures villes de la péninsule ibérique, Malaga se

trouve à 550 kilomètres de Madrid, reliée par plusieurs lignes de trains à grande vitesse, communément appelés AVE, qui transportent les voyageurs vers la capitale espagnole en deux heures et 20 minutes, ou vers Barcelone en cinq heures et 30 minutes sur une distance de plus de 1 100 kilomètres. C'est-à-dire d'un bout à l'autre de la péninsule ibérique.

La ville dispose également d'un aéroport moderne, avec des liaisons nationales et internationales, doté de connexions exceptionnelles : il dessert 130 destinations internationales avec plus de 230 lignes. Les connexions avec l'Europe sont formidables. Par exemple, pour Londres, il existe 20 liaisons différentes vers différents aéroports. Malaga est la ville la plus connectée d'Espagne avec le Royaume-Uni, devant le hub international qu'est Madrid.

La terminale de croisières du port de Malaga mérite une mention spéciale, car elle affiche depuis des années des chiffres spectaculaires : 300 escales/an en moyenne jusqu'en 2019, moyenne qui a été récupérée dès 2021. Étant donné la forte concentration de bateaux de croisière pendant les mois d'été, qui coïncident avec l'Expo 2027 Malaga, et le grand nombre de passagers qui débarquent, ce secteur fera l'objet d'un plan spécifique dans le cadre des campagnes de sensibilisation et de promotion des visiteurs, ainsi que de la création d'une ligne de transport directe entre le port de Malaga et le site de l'Expo 2027 Malaga.

En ce qui concerne la mobilité urbaine, les transports publics de toutes les municipalités de la Costa del Sol ont des correspondances avec Malaga et une fois dans la ville, son réseau d'autobus urbains et de métro permet d'accéder facilement à n'importe quel point de la ville. En vue de l'Expo 2027 Malaga, des itinéraires vers le site seront convenus avec la plupart des compagnies de bus privés des principales municipalités de la province afin de fournir un service direct.

### Capitale européenne du tourisme intelligent 2020

En 2019, la Commission européenne a décerné les prix de la Capitale européenne du tourisme intelligent, qui répondent aux nouveaux défis et exigences d'un secteur en constante évolution comme le tourisme. Dans son règlement, le prix valo-

rise notamment l'émergence de nouveaux outils numériques, le développement durable, l'accessibilité universelle ou encore la promotion de projets créatifs en matière de patrimoine culturel. Une série de préceptes qui, selon l'organisation, figurent dans la stratégie de Malaga, vainqueur -avec Göteborg- lors de l'édition 2020.

Dans son processus de transformation en une destination de premier plan sur la scène européenne et mondiale, une grande partie des efforts de cette stratégie ont été portés sur la numérisation. En ce sens, c'est à Malaga que plusieurs réunions en présentiel et en ligne de personnalités et de talents émergents du secteur ont été organisées pour rechercher des solutions créatives et innovatrices aux défis auxquels le tourisme est actuellement confronté. Celles-ci ont donné lieu à des initiatives telles que l'application « Aforo Costa del Sol », qui détecte l'état des plages et fournit des informations actualisées sur leur occupation. Il s'agit d'une plateforme de données ouvertes permettant à chacun de disposer d'informations sur la ville du bout des doigts, telles que des données sur les transports et la communication, ou encore un assistant virtuel appelé Victoria la Malagueña, qui répond à toutes les questions sur Malaga.

Les entreprises et les start-ups du monde entier sont attirés par les services technologiques et d'innovation. Certaines d'entre elles, comme Oracle et Google, ont déjà des bureaux et des sièges à Malaga. En fait, la stratégie n'a pas seulement un effet sur les touristes et les entreprises, mais les citoyens de Malaga eux-mêmes ont vu dans ces initiatives un outil supplémentaire pour connaître et apprécier leur ville, et c'est là le véritable succès de cette croissance.

## Transformation durable

En termes de durabilité, Malaga compte près de 50 hectares de zones naturelles protégées, 60 hectares de jardins botaniques, plus de 400 hectares d'espaces verts et 5 plages. Outre les espaces verts, il existe d'autres types d'initiatives telles que l'installation d'un éclairage public à LED, la création de pistes cyclables qui représentent actuellement plus de 45 kilomètres et qui atteindront bientôt 113 km grâce aux projets actuellement en appel d'offres, l'économie d'eau grâce à l'installation de systèmes d'irrigation intelligents et l'amélioration de la pollution,

tant environnementale que sonore.

Mais si quelque chose caractérise l'union de Malaga avec la nature, ce sont les presque 5 000 hectares du **parc naturel des Montes de Malaga** qui bordent tout le nord-est de la ville. À seulement 5 kilomètres du centre-ville, cet espace naturel permet de se plonger dans la nature en quelques minutes, en admirant sa flore, sa faune et en profitant de ses activités de tourisme ouvertes toute l'année. Des sentiers, des zones de loisirs, des activités éducatives, de détente et d'aventure, des espaces d'exposition, des hébergements et sa propre gastronomie font partie de la vaste offre de tourisme vert proposée par ce parc naturel.

Le **Site paysager naturel de l'embouchure du fleuve Guadalhorce** est une autre des zones protégées d'un attrait singulier dans la municipalité de Malaga. Il est situé sur une île de 122 hectares, actuellement délimitée par les deux bras du fleuve Guadalhorce dans son dernier tronçon. À l'intérieur du site, on trouve plusieurs lagunes, les rives du fleuve, les zones de sable qui bordent la mer et des zones terrestres qui offrent une variété environnementale offrant un habitat à différentes espèces tout au long de l'année. Dans cet environnement, une passerelle piétonne moderne enjambe le fleuve Guadalhorce et relie la zone du palais des sports « José María Martín Carpena » à l'embouchure du fleuve Guadalhorce. Longue de 575 mètres, c'est la passerelle la plus longue d'Europe. Les matériaux utilisés dans le projet sont respectueux de l'environnement, puisqu'il s'agit d'un dallage en terre naturelle compactée pour le chemin piétonnier, de rampes en bois, de clôtures pour protéger les animaux le long du chemin, etc.

Le **parc de Malaga** quant à lui est situé au cœur du centre-ville. C'est un lieu unique en raison de sa grande variété de plantes subtropicales, de ses espaces ouverts, de ses bâtiments remarquables dans la partie nord, de ses fontaines et de ses statues. Il est divisé en deux parties : la partie sud, qui comporte deux promenades de 10 mètres de large de part et d'autre, la partie centrale présentant une végétation variée et abondante, et la partie nord bordée de plusieurs bâtiments singuliers. Parmi ces bâtiments figurent la mairie de Malaga, la Banque d'Espagne, l'ancienne poste, aujourd'hui siège du rectorat de l'université de Malaga, et la « Casita del Jardinero » (traduit comme la petite maison du jardinier, un bâtiment municipal dans lequel CIFAL, le Centre international de formation des acteurs locaux, a son siège).

## 08 Espagne, pays hôte

Une vingtaine de parcs sont répartis dans les différents quartiers, faisant de Malaga une ville qui invite à la promenade. Parmi eux, citons les Jardins de Picasso, le parc de Huelin et le parc de La Araña, à l'est de la ville, qui allie campagne et plage, avec des zones de falaises et de criques uniques dans la ville et des grottes et abris préhistoriques que l'on peut visiter sur rendez-vous, ainsi que le Centre d'interprétation du parc préhistorique de Málaga, où l'on peut découvrir l'évolution culturelle de l'homme depuis l'époque du Pré-Néandertal.

La ville de Malaga a considérablement augmenté le ratio d'espaces verts par habitant, qui s'élève désormais à 10,61 m<sup>2</sup>/habitant. La plus grande augmentation a été enregistrée dans les espaces verts des parcs forestiers périurbains de la ville, qui gagnera plus de 600 000 nouveaux mètres carrés. Outre l'augmentation de la superficie, il s'est produit une progression qualitative, surtout dans les parcs urbains et périurbains, où des améliorations ont été apportées pour les adapter aux nouveaux usages demandés par le public, avec des améliorations dans la conception de l'espace, des aménagements plus confortables et accessibles, une modernisation des jeux pour enfants, un mobilier adapté à l'environnement et des éléments de jeux et de loisirs.

La ville de Malaga compte actuellement plus d'une centaine de parcs urbains et périurbains et un grand nombre de nouvelles installations de ce type en plein développement urbain.

Parmi ceux mis à la disposition des citoyens de Malaga, le parc forestier métropolitain Campamento Benítez, dans le quartier de Churriana, qui se distingue, avec une superficie de plus de 300 000 mètres carrés avec des zones récréatives et des espaces pour les loisirs. De même, dans l'un des quartiers les plus peuplés de Malaga, Cruz de Humilladero, se trouve le parc San Rafael avec près de 70 000 mètres carrés d'espaces verts, de chemins et d'espaces pour les sports de plein air.

Pour sa part, le parc Martiricos, avec ses 30 000 mètres carrés, est le nouveau poumon vert du centre de Malaga. Il est situé à deux pas du centre historique de Malaga et se compose de plus de 200 arbres, d'aires de jeux pour enfants et de plus de 12 000 mètres carrés d'espaces verts.

À l'est de la ville se trouve le parc Morlaco, un parc forestier urbain de 167 000 mètres carrés composé d'une grande pinède et d'une multitude d'espèces végétales et d'animaux.

Dans les années à venir, la ville de Malaga fera un saut qualitatif et quantitatif en matière de parcs urbains. La création d'un grand parc au cœur du quartier Carretera de Cádiz, une autre des zones les plus densément peuplées de la ville, devrait commencer dans les prochains mois. Ce parc comptera 129 000 mètres carrés de bois qui fera la part belle à la végétation, les zones récréatives et les espaces ouverts au public.

Le Jardín de la Concepción, bien d'intérêt culturel et depuis 1943 jardin historique-artistique, abrite à la fois un jardin historique qui conserve sa disposition originale et un jardin botanique de grande valeur scientifique, comprenant des collections africaines, des serres avec des plantes insectivores et une grande collection de vignes et de plantes de Malaga.

En outre, dans l'une des zones les plus emblématiques de Malaga, dénommée Baños del Carmen, en bord de mer dans le quartier est de Malaga, reliant les quartiers de Malagueta et El Palo, un nouveau parc maritime de 35 000 mètres carrés deviendra une réalité dans les prochaines années, réhabilitant ainsi cette enclave de la ville.

### La culture, pilier de la ville

Au cours de ces dernières années, la ville a acquis une importante renommée culturelle pour tous les événements qu'elle organise et a acquis la qualité de « Ville de musées » : rien que dans son centre historique, la ville possède 40 musées consacrés à différents arts et la municipalité ne cache pas son engagement pour offrir plus de culture.



Centre  
Pompidou  
Málaga

## Musées

Ses musées et ses salles d'exposition comprennent :

- **Le Musée Picasso :** actuellement le musée le plus visité d'Andalousie, situé au cœur de la ville et doté de prix architecturaux qui avalent la restauration du bâtiment et l'immersion dans son environnement historique. Depuis 2003, il accueille une exposition de près de quatre-vingt ans de l'œuvre du génie né à Malaga.
- **Musée de la maison natale de Picasso :** le bâtiment dans lequel Pablo Picasso est né en 1881 et où il a vécu jusqu'en 1884 abrite des œuvres et des objets personnels de l'artiste et de sa famille. Une bibliothèque spécialisée et un programme continu d'expositions temporaires et d'activités culturelles complètent l'offre de la Maison natale de Picasso. Parmi les autres pièces maîtresses, citons les carnets de dessins préparatoires de l'œuvre « Les Demoiselles d'Avignon », qui marque le début de sa « période africaine » ou « protocubisme », initiant le mouvement artistique du cubisme. En outre, depuis 2005, le musée dispose d'une autre salle d'exposition au numéro 13 de la Plaza de la Merced.
- **Centre Pompidou Malaga :** Le Centre Pompidou Malaga est le second siège externe du centre parisien et le premier situé hors de France. Installé dans le port de Malaga, il propose un voyage à travers l'art des XXème et XXIème siècles avec des œuvres sélectionnées de l'incomparable collection du Centre Pompidou, l'une des deux plus importantes de l'art moderne et contemporain. Le bâtiment qui l'abrite, El Cubo, est déjà en soi un icône de la ville, affichant sa modernité au confluent du Muelle 1 et du parc de Malaga.
- **Musée Carmen Thyssen Malaga :** ce musée abrite l'exposition de peinture andalouse du XIXe siècle la plus complète actuellement en Espagne. Il est installé dans le Palacio de Villalón, un palais du XVIe siècle situé au cœur du centre-ville de Malaga. La collection permanente se compose de 230 œuvres, qui couvrent avec brio l'art de l'Espagne du XIXe siècle.
- **Centre d'art contemporain :** Le CAC Malaga est situé dans l'ancien marché de gros de Malaga, un bâtiment historique. Le musée se consacre à la diffusion et à la réflexion sur l'art contemporain. Expositions, publications, conférences, programmes éducatifs, ateliers et séminaires sont quelques-unes des nombreuses activités qui font du CAC Malaga un centre vivant, dynamique et innovateur ouvert à toutes sortes de propositions artistiques et culturelles de l'avant-garde internationale.
- **Musée de Malaga :** Inauguré en décembre 2016 dans le Palacio de la Aduana rénové de Malaga. Il s'agit d'un bâtiment conçu en 1788, destiné à l'origine au trafic portuaire. Situé à côté du parc de Malaga, il abrite les collections des anciens musées des beaux-arts et d'archéologie de Malaga.
- **Musée du patrimoine municipal (MUPAM) :** Ce musée expose de manière permanente une sélection des collections du patrimoine municipal à caractère historique et artistique. Peintures, sculptures et œuvres graphiques, notamment des œuvres d'artistes tels que Picasso et Carlos Haes. Aux côtés d'une collection de plus de 4 000 œuvres comprenant des sculptures, des peintures et des œuvres graphiques, une collection permanente de 94 pièces est exposée, une sélection des œuvres les plus représentatives. En ce qui concerne la sculpture, les 66 artistes qui seront présentés dans les expositions successives relatives au XXe siècle méritent une mention spéciale.
- **Musée des arts et coutumes populaires Unicaja :** Un voyage à travers l'histoire de Malaga et de sa province, ses coutumes et ses activités au XIXe siècle. Dans cet espace, une ancienne auberge du XVIIe siècle, vous pourrez vous promener parmi les attelages d'animaux, contempler les métiers de la forge, de la boulangerie, de la pêche et de l'imprimerie. Découvrez comment le vin et l'huile sont fabriqués et apprenez-en plus sur le monde rural, le folklore et les croyances populaires. Deux étages et 19 salles abritent cette collection dont le but est de montrer la vie quotidienne de Malaga, ses coutumes et d'exposer les arts populaires et l'artisanat local. Le rez-de-chaussée se concentre sur l'environnement rural, tandis que l'étage supérieur montre la vie quotidienne du centre urbain.
- **Principia. Centre scientifique :** Principia est un musée interactif de sciences. Il se compose de trois espaces principaux : la « salle Faraday » où se déroulent les sessions d'expérimentation, un planétarium avec un projecteur d'étoiles numérique permettant de voir le ciel de n'importe quel endroit de l'univers et la « salle Tomás Hormigo » avec plus de 80 modules interactifs. Le centre dispose également d'un observatoire astronomique sur la terrasse. Principia est un espace vivant, en constante évolution, où les visiteurs auront l'occasion d'apprendre et d'expérimenter par eux-mêmes, dans toutes les branches et tous les aspects de la science. Principia est avant tout un centre scientifique

interactif, créé pour promouvoir la diffusion de la science et de la technologie de manière ludique, mais sans perdre la rigueur de ses contenus.

- **Musée de l'automobile et de la mode** : Le musée de l'Automobile et de la mode, situé dans l'ancien complexe de Tabacalera, expose une extraordinaire collection privée de 6 000 mètres carrés, qui décrit l'évolution artistique et historique depuis la fin du XIXe siècle à travers 13 salles thématiques. Un espace qui occupe une place dans le Top dix des musées d'Espagne, et qui est n°1 dans le classement de Tripadvisor des « choses à faire à Malaga ». Près d'une centaine de véhicules exclusifs restaurés au plus haut niveau, plus de 200 pièces de haute couture et des installations d'art contemporain, où l'on trouve une grande variété de marques emblématiques telles que Mercedes, Hispano Suiza, Bugatti, Bentley, Rolls-Royce ou Ferrari. Certains de ces modèles sont uniques au monde. Sellerie en cuir d'autruche et de vison, bois précieux, mas-cotte Lalique, tableaux de bord en nacre, poignées en ivoire et argent, et moteurs uniques personnalisés... En outre, la collection Maga Sublime du musée de l'Automobile montre l'évolution de la Haute Couture au XXème siècle à travers 7 expositions.
- **Musée Félix Revello de Toro** : Exposition permanente des œuvres du célèbre peintre portraitiste et figuratif de Malaga, Félix Revello de Toro, avec plus d'une centaine de peintures à l'huile, de croquis et de dessins. Consacré également à la figure du sculpteur Pedro de Mena, dont la maison atelier du XVIIe siècle a été réaménagée. Le musée comprend également un centre d'interprétation avec une table interactive et un documentaire dont la fin est surprenante. La pinacothèque fait partie de la maison atelier du sculpteur du XVIIe siècle Pedro de Mena, un exemple de l'architecture domestique de ce siècle. La maison comprend le rez-de-chaussée et le premier étage qui s'organisent autour d'une cour centrale avec des galeries couvertes, soulignant les colonnes toscanes de marbre. L'escalier et les boiseries d'origine sont également remarquables.
- **Museo Alborania Aula del Mar** : Le Museo Alborania Aula del Mar est un espace d'exposition, de culture et d'information touristique situé à El Palmeral de las Sorpresas, sur le quai 2 du port de Malaga, dans un bâtiment d'environ 400 m2. L'objectif du musée est d'informer les visiteurs sur les différents écosystèmes qui composent la mer d'Alboran, l'une des zones de plus grande biodiversité de la Méditerranée ; d'attirer l'attention sur la fragilité de ces derniers et l'importance de leur conservation, ainsi que de mettre en évidence les

relations culturelles et historiques qui unissent les peuples de la Méditerranée, en particulier entre l'Espagne et l'Afrique.

D'autres galeries et musées viennent compléter cette offre culturelle à Malaga : entre autres, le musée de la cathédrale, le musée Jorge Rando, le musée du vin, le musée interactif de la musique de Malaga (MIMMA), la collection Ifergan, le musée d'art flamenco Peña Juan Breva, le musée du verre et du cristal et les différents musées d'art sacré et religieux tels que le musée de la semaine sainte au sein du musée des confréries, le musée de la basilique de Santa María de la Victoria ou ceux des confréries « d'El Cautivo » et de La Trinidad, le musée du Saint-Sépulcre, le musée-trésor de « La Expiración », le musée de l'archiconfrérie de « La Esperanza » ou le musée de « Los Estudiantes ».

## Monuments historiques

En termes de monuments historiques, de palais et de bâtiments uniques, Malaga est une ville qui conserve un héritage architectural de premier ordre. Nombre de ces palais, datant pour la plupart des XVIIe, XVIIIe et XIXe siècles, abritent certains des musées auxquels nous avons fait référence et d'autres sont aujourd'hui le siège d'organisations importantes, comme la **Chambre de commerce de Malaga**, au **palais Buenavista**. Le palais épiscopal, situé à côté de la cathédrale de Malaga, mérite d'être mentionné pour son emplacement et ses dimensions. Il est le résultat de la fusion de plusieurs bâtiments du XVIe siècle, unifiés par une imposante façade baroque donnant sur la Plaza del Obispo. Il abrite actuellement les salles d'exposition de la Fondation Unicaja Málaga.

L'**ensemble monumental Alcazaba - Château de Gibralfaro** domine le centre historique par sa position privilégiée dans la partie la plus élevée de la vieille ville, ce qui est habituel dans le cas de constructions défensives. Bien que l'emplacement du château de Gibralfaro ait déjà été utilisé comme enclave défensive par les Phéniciens, les Romains et d'autres peuples depuis l'Antiquité, c'est sous le règne nasride de Yusuf Ier qu'on lui a donné la taille et la disposition qu'il conserve aujourd'hui. Construite comme une forteresse pour défendre l'Alcazaba, Ferdinand le Catholique (1487) l'a admirée après la conquête de Malaga et l'a

incorporée comme emblème dans les armoiries de la ville. Il abrite un centre d'interprétation où vous pourrez découvrir l'histoire du château et de ses habitants.

Au pied du mont Gibralfaro, et relié par un couloir abrité par les murs au château défensif, se trouve **l'Alcazaba** (nom arabe signifiant citadelle). Il s'agit d'un lieu très prisé qui allie l'histoire et la beauté dans une même enceinte. Son emplacement, à côté du théâtre romain et en face du bâtiment des douanes, permet d'admirer sur quelques mètres l'union des cultures romaine, arabe et de la Renaissance, ce qui fait de ce coin de la ville un endroit très spécial.

Il combine les besoins de la défense et la beauté d'un palais arabe organisé autour de patios et de couloirs rectangulaires avec des jardins et des bassins. Ses pièces, dans la tradition de l'architecture andalouse de l'époque, recherchent l'alternance de la lumière et de l'ombre dans les intérieurs pour obtenir le jeu visuel si bien maîtrisé par les bâtisseurs arabes.

**Le théâtre romain** de Malaga est l'un des symboles vivants de l'Hispanie romaine dans la ville. Il dispose d'un centre d'interprétation moderne situé à côté, où vous pourrez découvrir la vie et les coutumes de l'époque grâce aux nouvelles technologies. Il a également retrouvé son usage originel pour la ville en proposant des spectacles en son sein. Au pied de l'Alcazaba et au cœur du centre historique, sa réhabilitation depuis 1992 permet aux visiteurs et aux habitants d'observer l'histoire vivante d'une ville ancienne.

La cathédrale de Nuestra Señora de la Encarnación est en tête de liste des édifices religieux historiques de Malaga, avec d'autres églises uniques comme « Santo Cristo de la Salud », « Santos Mártires », « Santiago », « San Juan » et jusqu'à vingt autres églises et chapelles dans le centre historique.

Parmi les autres lieux qui ont été particulièrement réhabilités et conservés et qui présentent un intérêt culturel, citons l'hôtel de ville de Malaga lui-même, les archives municipales, « la Casa del Consulado » - le siège de la Société économique des amis du pays, « l'Ateneo » - l'ancienne école des beaux-arts de San Telmo, le théâtre Cervantes et les marchés Salamanca et Atarazanas.

Une douzaine de galeries privées et d'espaces culturels multidisciplinaires, dont La « Térmica » et son programme de mécénat pour les artistes résidents et « l'Ateneo » de Málaga, situé au centre de la ville, accompagnent les mouvements artistiques de la ville.

### Théâtres

Depuis des années, les citoyens de Malaga s'intéressent à la culture sous tous ses aspects. Et le théâtre n'est pas étranger à cette tendance : classique, moderne, avant-gardiste, alternatif... les saisons théâtrales font salle comble dans les différents théâtres de la ville.

L'opéra, la danse et la musique sous toutes ses formes sont également très prisés dans la ville. De l'opéra au flamenco et de la musique de chambre à la zarzuela, les artistes de tous genres ont leur place dans le programme culturel de Malaga.

Des salles de différentes capacités et adaptées à tous les types de spectacles répondent à cette demande culturelle. Ainsi, nous trouvons des installations en plein air, comme la salle Eduardo Ocón, et des bâtiments historiques comme l'ancien conservatoire María Cristina, le théâtre Cervantes de Malaga, lieu exceptionnel pour le festival du film de Malaga, ou le théâtre Echegaray, ainsi que des installations modernes comme le théâtre Cánovas, la salle Gades ou le théâtre Soho Caixabank, dirigé par Antonio Banderas.

Tout ceci est le reflet d'une ville qui s'est engagée dans le tourisme culturel ces dernières années et qui a réussi à devenir l'une des destinations les plus populaires pour les amateurs de visites de musées et d'autres activités culturelles.

### Malaga et le sport

Grâce à ses conditions climatiques et météorologiques privilégiées, Malaga est devenue une destination touristique privilégiée tant pour la pratique du sport que pour l'organisation de grands événements sportifs. En 2015, elle a été choisie

par l'Union européenne comme **capitale européenne du sport 2020**. Que ce soit dans des installations sportives ou dans des cadres naturels en plein air, presque toutes les disciplines peuvent être pratiquées dans notre ville : golf, natation, voile, plongée sous-marine, planche à voile, pêche sportive, canoë, randonnée, tennis, paddle tennis, athlétisme, cyclisme, tir à l'arc ou équitation.

La ville est devenue un lieu d'accueil pour les événements sportifs de haut niveau. Il a accueilli (ou va accueillir) les phases finales de la Coupe Davis de tennis, la Ligue nationale de basket-ball (ACB), les World Rugby Sevens Series, les Championnats du monde de padel, les finales de la Coupe du monde de basket-ball U17 de la FIBA et divers championnats nationaux d'athlétisme. En outre, la ville possède ses propres événements sportifs de haut niveau, tels que le marathon de la ville de Malaga, qui a lieu en décembre, le triathlon et la course populaire.

## Rayonnement international de Malaga

L'importance de la ville pour les autres pays est attestée par la présence de plus de quarante consulats dans la province. La longue tradition et le travail des professionnels du tourisme de la Costa del Sol ont scellé d'excellentes relations commerciales au niveau international avec les principaux tour-opérateurs, dont la plupart agissent comme des ambassadeurs symboliques de Malaga dans leurs pays d'origine et ceux de ses principaux marchés émetteurs.

Chaque année, des magazines spécialisés et généralistes, notamment allemands et britanniques, font l'éloge de la ville dans leurs reportages sur les voyages ou la qualité de vie. Il s'agit d'un phénomène courant, car tant la colonie résidente de Malaga et de la Costa del Sol que les touristes qui nous rendent visite proviennent principalement de ces deux régions, de sorte que la ville suscite déjà une attente dans ces pays, ce qui attire l'attention des médias.

Mais ces dernières années, l'évolution de Malaga en une destination beaucoup plus complète que le soleil et la plage, ainsi que la concentration de talents technologiques qu'elle connaît et l'amélioration dans toutes ses variantes du réseau

de communications, ont placé la ville dans le viseur de nouveaux marchés émetteurs de touristes.

Par exemple, récemment, sur le marché américain, le célèbre magazine Forbes a établi pour 2020 une liste des vingt meilleures villes du monde où les Américains peuvent vivre, investir, prendre leur retraite ou travailler.

Selon Forbes, Malaga répond à plusieurs critères, notamment les écoles internationales, un bon système de santé, la proximité des aéroports, le coût du logement, un faible taux de criminalité et une bonne qualité de vie.

Le classement a été établi par l'organisation The Best European Destinations (EBD), qui a sélectionné les 20 meilleures villes sur un total de 120. Malaga occupe la dixième place, mais elle n'est pas la seule représentante. Madrid (deuxième place) et San Sebastian (quatrième place) figurent également sur la liste. Cette publication a permis de comparer des lieux aussi divers que Vienne, les Açores, la Toscane et l'Alsace. La première place est occupée par la ville portugaise de Braga. Hambourg est la seule ville allemande à figurer dans le top 10, avec une 6e place.

« Bien que Malaga soit souvent associée au soleil et à la plage, elle est bien plus que cela », indique le site. L'article souligne la grande diversité culturelle, puisque **Malaga possède « la plus forte concentration de musées au kilomètre carré en Europe »**. Il souligne également la sécurité de Malaga, sa richesse culturelle et, bien sûr, son climat avec presque 300 jours de soleil par an. La publication décrit la ville comme « familiale », car de nombreuses personnes choisissent de prendre leur retraite sur la Costa del Sol. « C'est une ville tolérante qui accueille des expatriés de toutes sortes et du monde entier », peut-on y lire

# 09

## Une opportunité de repenser la ville

### L'ère urbaine

La réflexion sur le thème QU'APPORTE-T-ELLE À LA VILLE ? marque la pertinence de ce cadre général pour la célébration de l'Expo 2027. Dans une société qui évolue tant au niveau des modes de transport, de production, de communication, des relations sociales et personnelles... ce projet offre l'occasion de réfléchir tous ensemble à la ville que nous voulons, un lieu d'échange d'expériences et de progrès qui dessinent l'avenir.

Sur la base de données et de références concrètes, nous nous demandons pourquoi la ville est essentielle en matière de durabilité. Quelques références:

- La bataille pour la durabilité sera gagnée ou perdue dans les villes, comme le dit Jaime Lerner<sup>1</sup> dans sa célèbre phrase « La ville n'est pas un problème, elle est une solution ». Nous devons rechercher des modèles de villes associées à l'environnement, en transformant le paradigme de la ville industrielle et productive en une ville écologique, inclusive et durable.
- Plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes et les projections prévoient un pourcentage proche de 70 % d'ici 2050. En fait, d'ici là, il y aura plus de personnes vivant dans les villes que sur l'ensemble de la planète au début du XXI<sup>ème</sup> siècle. Dans le cas de l'Espagne, la situation est encore plus prononcée, puisque 81 % de ses habitants vivaient dans des villes en 2019.<sup>2</sup>
- Aujourd'hui, plus de 4,3 milliards de personnes dans le monde vivent dans des zones urbaines. On estime qu'en 2050, ce chiffre dépassera les 7 milliards. En outre, on estime que les villes du monde consomment 75 % des ressources naturelles et produisent 60 à 80 % des émissions de gaz à effet de serre.

Nous pouvons constater que le modèle urbain combine les politiques de gestion foncières, de mobilité et de grandes infrastructures. D'autre part, le secteur résidentiel est un secteur clé dans la consommation d'énergie (l'Espagne ne fait pas exception) et dans la consommation d'électricité. Il est nécessaire d'étudier la demande d'énergie électrique dans les logements afin d'établir des prévisions de consommation future et d'étudier la possibilité d'améliorer les

<sup>1</sup> Jaime Lerner. Architecte et urbaniste (1937-2021)

<sup>2</sup> RAPPORT REDS. DEUXIÈME ÉDITION.2020 Objectifs de développement durable dans 100 villes espagnoles

installations électriques.

Pour toutes ces raisons, une vision holistique, transversale et plus complexe est nécessaire, où les solutions ne proviennent pas d'une seule discipline mais sont transdisciplinaires, en tirant des leçons des autres processus.

Les problèmes de mobilité ne sont pas résolus uniquement en augmentant les infrastructures, tout comme le problème du logement n'est pas résolu uniquement en augmentant le nombre de logements.

Cette réflexion doit nous amener à penser à la ville à partir de critères de :

- Complexité
- Compacité
- Connectivité et accessibilité
- Mélange d'utilisations
- Proximité
- Gestion du temps

La pandémie et le développement du télétravail sont également l'occasion de repenser les modes d'organisation et de gestion du temps.

Une ville qui ne pratique pas la ségrégation, qui donne des chances à tout le monde. Les mesures d'accessibilité et de genre, qui se réfèrent à l'échelle humaine, ne profitent pas à un seul groupe, puisque, d'une manière ou d'une autre, toutes les personnes sont vulnérables et que nous bénéficions tous de cette vision dans notre vie quotidienne.

Nous avons pour projet une ville qui valorise l'espace public comme un lieu de rencontre, un espace public non consumériste.

- Avec des espaces verts et publics ouverts
- Des espaces inclusifs, accessibles, intergénérationnels.
- Des espaces sécurisés

Les villes sont les écosystèmes humains qui offrent les meilleures options et opportunités de développement social et économique et, en même temps, elles sont les lieux où d'importantes inégalités sont détectées et où se trouvent certains des plus grands défis de durabilité. En tant que tels, elles sont également l'espace où les solutions doivent être mises en œuvre, en



Specialised Expo 2027  
Candidate

impliquant toutes les parties prenantes.

Une ville durable d'un point de vue environnemental a des effets positifs immédiats également sur l'économie elle-même et, surtout, des effets directs sur la santé :

« Le fait que l'environnement dans lequel nous vivons ait une incidence sur notre santé exige une conception de l'urbanisme et de la mobilité propice à un mode de vie sain ». C'est ce que nous dit Mark Nieuwenhuijsen, directeur de l'initiative « Urbanisme, environnement et santé ».<sup>3</sup>

Aussi trépidant que soit devenu notre rythme de vie, pouvons-nous encore être une société qui marche? L'homo sapiens marche. Une personne qui ne marche pas est incomplète. L'OMS recommande que les villes soient praticables à pied. Le manque d'exercice est l'un des plus grands problèmes de santé au monde. Plus que la cigarette il y a 20 ans. La marche est une pratique durable à tous points de vue. Les jours sont comptés pour la voiture dans la ville. Entretien avec Jan Gelh<sup>4</sup> dans El País 14 sept. 2016 Anatxu Zabalbeascoa.

L'Expo 2027 Malaga, en raison de son impact sur l'ensemble de la zone urbaine, a le potentiel de devenir une référence par son contenu, mais aussi sa gestion, son exécution et son développement, étant en soi un essai pilote qui fait avancer les solutions dans la bonne direction.



---

4 Jan Gelh. Architecte et urbaniste

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### Les ODD et l'Agenda 2030 comme cadre global

Au niveau international, cette approche holistique est directement alignée sur les objectifs de développement durable et l'agenda 2030, où la ville est directement prise en compte dans l'objectif 11.

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables comme le souligne Kristie Daniel :<sup>5</sup>

#### TRANSPORTS PUBLICS

D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable, en améliorant la sécurité routière, notamment en développant les transports publics, une attention particulière devant être accordée aux besoins des personnes en situation vulnérable, des femmes, des enfants, des personnes handicapées et des personnes âgées.

<sup>5</sup> Kristie Daniel. Site web des Nations unies : Objectif 11 - Les villes joueront un rôle important dans la réalisation des objectifs de développement durable.

Le transport est une question clé du développement et le but 11.2 est cruciale pour réaliser des villes sûres, résilientes et durables. Toutefois, le but 11.2 devra également être atteint si nous voulons accomplir certains objectifs de l'ODD 3 (assurer une vie saine), en particulier la réduction des maladies non transmissibles. Le transport actif peut contribuer à atteindre l'objectif de lutte contre les maladies non transmissibles si des espaces sûrs, confortables et attrayants sont aménagés pour la marche et le vélo. La pratique de la marche et du vélo permet aux citoyens d'avoir une activité physique suffisante pour réduire le risque de maladies non transmissibles. La marche et le vélo sont des moyens abordables et accessibles de se déplacer dans les villes pour les personnes vulnérables, notamment les femmes et les personnes en situation de précarité. En outre, le transport actif peut contribuer à atteindre l'objectif de réduire de moitié le nombre de décès et de blessures causés par les accidents de la route dans le monde. Sur les 1,2 million d'accidents mortels de la route qui se produisent chaque année dans le monde, 65 % des victimes sont des piétons ; dans 35 % de ces cas, il s'agit d'enfants. L'aménagement d'espaces sûrs pour les piétons permettra donc de réduire considérablement ce chiffre.

#### Accès aux espaces verts et lieux publics sûrs

«D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, en particulier des femmes et des enfants, des personnes âgées et des personnes handicapées, à des espaces verts et des espaces publics sûrs. »

Ces critères sont également corrélés avec les autres objectifs, puisque le but est de développer des stratégies qui intègrent des critères de durabilité dans tous les domaines, avec pour objectif une ville économiquement compétitive, socialement inclusive et avec un développement durable et résilient.

Selon cette approche, l'impact de l'EXPO 2027 pose des défis dans tous les ODD, et le degré de collaboration dans la réalisation de progrès dans la bonne direction par rapport à chacun d'eux peut être quantifié :

- Fin de la pauvreté
- Faim « zéro »
- Bonne santé et bien-être
- Éducation de qualité
- Égalité entre les sexes
- Eau propre et assainissement
- Une énergie propre et d'un coût abordable
- Travail décent et croissance économique
- Industrie, innovation et infrastructure
- Inégalités réduites
- Villes et communautés durables
- Consommation et production durables
- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- Vie aquatique
- Vie terrestre
- Paix, justice et institutions efficaces
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

En raison de son implication et de ses répercussions dans un large environnement, l'Expo 2027 peut devenir un laboratoire

et, en même temps, une vitrine de l'avenir auquel nous aspirons en tant qu'habitants de la planète engagés en faveur de l'environnement.

Comme terme qui pourrait englober tous ces contenus, nous pouvons compter sur la vision d'un « URBANISME DES SOINS », ou de « caring city » où nous nous reconnaissons comme des citoyens qui prennent soin et qui ont besoin de soins.<sup>6</sup>

## Les défis des villes face à la pandémie

«La pandémie mondiale de Covid19 a mis en évidence le caractère central des principes de l'Agenda 2030 en tant que cadre d'action mondial, étatique et local pour faire face à ses effets sanitaires, sociaux et économiques. L'Agenda 2030 constitue une feuille de route pertinente tant dans la réponse à ses impacts les plus immédiats, que dans la vision à moyen et long terme des transformations à promouvoir pour parvenir à un pays plus juste, plus résilient et plus durable. De nombreuses villes en ont déjà pris conscience et concentrent leurs efforts pour répondre à la crise en proposant et en réalisant des actions alignées sur les ODD de l'Agenda 2030 ».<sup>7</sup>

## Trois vecteurs de soutien : citoyenneté, innovation, environnement

### Citoyenneté

L'Expo 2027 Malaga, accorde une place centrale aux personnes et aux citoyens, avec un regard tourné vers quatre directions :

- TRANSMISSION DES VALEURS URBAINES : La ville comme lieu de rencontre et de coexistence. Une ville complexe, qui :
- Fournit des éléments d'identité et prend soin de son patrimoine.
- Génère des réseaux et favorise la connectivité.
- Une ville accueillante, inclusive et multiculturelle.
- Une ville équitable qui prend soin de ses périphéries.
- UNE VILLE ATTENTIVE À L'ÉCHELLE HUMAINE, avec des critères d'accessibilité universelle. Où :
- L'espace public est pris en charge en tant qu'espace commun selon des critères de réaménagement et de requalification fonctionnelle et spatiale.
- Toutes les classes d'âge sont prises en compte : la ville 8-80
- Informations complémentaires sur le site <https://www.880cities.org/>

- UNE VILLE AVEC UNE GESTION TRANSPARENTE : qui se reflète dans ses modes d'action car :
  - Elle informe sur les processus décisionnels.
  - Met à disposition des circuits pour la participation.
  - Encourage la bienveillance et la qualité dans la prestation des services.
  - Elle adopte une approche à long terme de la durabilité.
- UNE VILLE Saine : la vie en ville favorise dans de nombreux cas un mode de vie sédentaire et des preuves démontrent le lien entre les conditions de l'environnement urbain dans lequel nous vivons et la santé de ses habitants. On estime que 20 % de la mortalité prématurée peut être attribuée à des conditions liées à l'aménagement urbain. Mettre la santé des citoyens au centre signifie : envisager et utiliser des paramètres de contrôle sur :<sup>8</sup>
  - La pollution atmosphérique et la qualité de l'air, principalement liée aux transports.
  - Les niveaux sonores et le confort acoustique.
  - L'augmentation de la température. Îlots de chaleur.
  - L'augmentation des espaces naturels
  - La promotion de l'activité physique.
  - Les risques aux alentours des écoles

### Innovation

La ville se caractérise comme un lieu d'opportunités, où le transfert de connaissances est essentiel. Nous pourrions définir l'innovation comme suit : « Les innovations sont des idées originales qui génèrent une valeur, sociale ou économique, de manière durable ». Cela implique d'introduire des changements, d'apporter des modifications qui impliquent des améliorations significatives. L'Expo 2027 Malaga est conçue comme un véritable « groupe de réflexion » urbain, qui propose de nouvelles voies axées sur :<sup>9</sup>

- LA MOBILITÉ, en implantant des moyens de MOBILITÉ durables, en impulsant les transports publics et en favorisant les TRANSPORTS SANS ÉMISSION.
- L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, avec une consommation basée sur des énergies propres et une conception de consommation quasi nulle.
- LA CONNECTIVITÉ, un lieu d'échange et de flux qui permet de convertir les connaissances en produits et services concrets, avec des alliances entre la technologie, les entreprises et les universités.

<sup>8</sup> ISGlobal. Op. Cit. <https://www.isglobal.org/es/ciudadesquequeremos#espacios-verdes> N. MULLER, C. DAHER, D. ROJAS. Integrating health indicators into urban and transport planning: A narrative literature review and participatory process. (June 2021). International Journal of Hygiene and Environmental Health.

<sup>9</sup> Référence : <https://www.fundacionbankinter.org/noticias/que-es-la-innovacion/>

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

- La ville en tant qu'ESPACE DE RECHERCHE, ouvert au changement, où la TECHNOLOGIE/CONNAISSANCE est générée et mise à la disposition d'un plus grand nombre d'utilisateurs.

### Environnement

Bien que l'expression soit souvent utilisée, dans le domaine de l'environnement, nous avons appris que nous sommes obligés de penser globalement et d'agir localement, ce qui signifie que nous devons être conscients que nous faisons partie d'un système mondial, mais que les solutions doivent être adaptées et traduites à l'environnement local.

« Nos villes-monde, partout sur la planète, concentrent encore et toujours l'essentiel de l'activité humaine, mais elles sont encore portées par le paradigme de l'ère du pétrole et de ses impacts sur la voirie et l'urbanisme en général. L'ère de la voiture omniprésente, associée à un mode de vie fondé sur la propriété de son véhicule comme élément de statut social, est encore présente, mais elle vacille. A l'heure des effets très visibles de l'impact climatique dans nos vies urbaines, une prise de conscience, heureusement se généralise concernant nos villes devenues irrespirables par le triple effet des émissions produites par les bâtiments, les réseaux de chaleur et de froid, et le transport à essence tous azimuts. »<sup>10</sup>

L'Expo 2027 Malaga se fonde sur un nouveau modèle, où le territoire, les exigences environnementales et la lutte contre le changement climatique constituent la clé de voûte du projet, en construisant un nouveau paysage caractérisé par<sup>11</sup> :

- LA RESTAURATION ÉCOLOGIQUE : création d'une grande infrastructure verte, à l'échelle du territoire, où la topographie et les caractéristiques naturelles originales sont reconnues : élévations, topographie, cours d'eau naturels, etc. et où une importante stratégie de boisement est développée.
- LA BIODIVERSITÉ ET LA GESTION DES RESSOURCES NATURELLES : création de corridors écologiques et de connexions entre les écosystèmes, augmentation de la biodiversité.
- LA PRÉVENTION DES RISQUES NATURELS : contrôle des inondations.
- LA GESTION DE L'EAU : cycles de l'eau, maintien de la perméabilité du sol et recyclage de l'eau, minimisation de la consommation.
- L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE : QUEL POIDS ÉCOLOGIQUE REPRÉSENTE MON BÂTIMENT ? (Quel est le poids de votre bâtiment ?)<sup>12</sup> critères de construction durable, analysés en fonction de leur impact sur le territoire et le processus de construction, en analysant et en vérifiant la durée de vie utile des matériaux.
- L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LE MÉTABOLISME ET LA GESTION DES DÉCHETS: utilisation de matériaux recyclés et recyclables, matériaux à faible impact.
- LES ACTIONS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE : utilisation de plantes autochtones et génération de puits de CO2.

10 CARLOS MORENO. « La ciudad del cuarto de hora: ¿por un nuevo crono-urbanismo! ». <https://www.moreno-web.net/>

11 Référence : <https://www.isglobal.org/es/ciudadesquequeremos#espacios-v>

12 Référence : « How Much Does Your Building Weigh, Mr Foster? ». Documentaire dirigé par CARLOS CARCAS et NORBERTO LÓPEZ AMADO.

## Malaga ville candidate, un projet collectif

### Malaga, ville en pleine transformation

La transformation de Malaga au cours des dernières années a touché tous les principaux domaines de la ville : infrastructures, communications, équipements, espaces publics, histoire, technologie et innovation. Malaga est une ville vivante qui évolue pour progresser, tout en adaptant, conservant et valorisant son histoire.

Tout comme le charme d'une ville repose souvent sur la qualité de son architecture, le potentiel d'une ville dépend en grande partie de ses infrastructures et plus particulièrement de ses infrastructures de communication.

Si, du point de vue de la mobilité interne, la compagnie de transport de Malaga (EMT) domine en termes de volume, d'innovation et de mesures respectueuses de l'environnement, il ne fait aucun doute que l'arrivée du métro a entraîné une grande amélioration du transport public et s'est accompagnée de réaménagements qui ont permis aux habitants de récupérer un espace qui était auparavant utilisé pour le trafic privé.

Du point de vue de la mobilité externe, l'ouverture de la voie rapide A-45 en 1992 a permis de relier par voie terrestre Malaga au reste de la péninsule, surmontant l'orographie correspondant aux montagnes de Malaga situées dans sa partie nord. En outre, en 2011, le dernier tronçon du grand périphérique (A7) et l'AP-46 ont été ouverts pour décongestionner l'entrée de la Costa del Sol et la diviser en deux tronçons.

D'autre part, vers 1985, la nouvelle gare routière a anticipé le besoin de la ville de transporter et de recevoir un nombre toujours croissant de passagers. L'arrivée du train à grande vitesse (AVE) en 2007 a apporté une infrastructure de communication de premier ordre et a permis de réaménager le tissu urbain avec l'enterrement des voies à leur arrivée à la nouvelle gare.

Concernant les communications aériennes, l'aéroport a consolidé son rôle prédominant grâce à son extension en 2010 avec le nouveau terminal T3. L'aéroport de Malaga occupe la troisième place dans la péninsule ibérique en termes de volume, la quatrième en Espagne et la vingtième dans l'Union européenne. Avec un volume annuel d'environ vingt millions de passagers, l'aéroport est devenu la principale porte d'entrée du tourisme non seulement pour Malaga mais aussi pour toute l'Andalousie, puisqu'il représente environ 85 % de tout le trafic international de la région et, surtout, il est le seul à pouvoir offrir un large éventail de destinations. En raison de la forte augmentation du trafic aérien à l'aéroport, celui-ci a été agrandi en 2012 avec une deuxième piste. Ainsi, l'aéroport de Malaga dispose désormais de deux pistes, ce qui permet d'attribuer une seule fonction à chaque piste (soit une piste pour les décollages uniquement, soit une piste pour les atterrissages uniquement), accélérant ainsi le trafic. L'aéroport est desservi par plus de soixante compagnies aériennes qui assurent des liaisons quotidiennes avec vingt villes espagnoles et plus de cent villes d'Europe, d'Afrique du Nord, du Moyen-Orient (Riyad, Djeddah et Koweït City) et d'Amérique du Nord (New York et Montréal).

Finalement, nous ne pouvons oublier la transformation du port afin de consolider l'accès maritime. Le port de Malaga est devenu ces dernières années un moteur socio-économique important pour la ville et sa zone d'influence. L'activité touristique croissante, qui a atteint un chiffre d'environ 650 000 croisiéristes en 2010, l'activité logistique de la zone portuaire elle-même et la consolidation du projet d'intégration des quais 1 et 2, qui reçoivent plus de dix millions de visites par an, en sont l'illustration.

Le développement progressif mais constant de ces infrastructures de communication a permis d'offrir la stabilité et la sécurité

nécessaires pour répondre à la demande croissante de la métropole. La qualité de sa connectivité aérienne, maritime et terrestre en fait l'une des destinations les plus accessibles d'Espagne.

Au cours des dernières années, les investissements réalisés dans les infrastructures et les communications à Malaga ont permis à la ville de faire face aux nouveaux défis de mobilité des villes contemporaines et de leurs zones métropolitaines.

La transformation culturelle de Malaga est le résultat d'un plan stratégique qui a réussi à placer la ville sur la carte internationale dans ce domaine. Tout en reconnaissant les limites logiques que présente le développement d'un réseau d'infrastructures de ce type dans une ville de l'envergure de Malaga, les résultats obtenus sont remarquables.

La réhabilitation de l'ancien marché de gros sur la rive est du Guadalmedina pour le centre d'art contemporain en 2003 peut être considérée comme le début de la régénération de tout un quartier. Au cours de ces années de développement, le CAC a réussi à se consolider comme une référence internationale et un catalyseur pour la réhabilitation de la zone élargie du centre historique connue sous le nom de SOHO. Le quartier SOHO abrite d'excellents exemples d'art urbain réalisés par des artistes internationaux tels que Obey, D-Face, ROA, Faith 47 et Dal East.

Le musée Carmen Thyssen a réhabilité des bâtiments remarquables sur le plan architectural, devenant ainsi le moteur urbain d'une zone qui, sous le slogan « Entorno Thyssen », ajoute à l'extraordinaire galerie d'art l'engagement des entrepreneurs et des voisins à promouvoir un espace de qualité culturelle, environnementale et gastronomique.

La culture a également été le moteur de la transformation des anciennes installations industrielles de l'ancienne usine de Tabac appelée « Tabacalera », en restaurant les bâtiments protégés existants pour en faire le siège d'importants musées et le siège également du premier centre national de contenu numérique. Cette action est d'autant plus importante qu'elle implique la création d'un nouvel espace central, situé en dehors du centre historique, entre les quartiers les plus peuplés de la ville : « Carretera de Cádiz » et « Cruz de Humilladero. »

De même, après la rénovation du triangle défini par la cathédrale, les Douanes et la place de la Merced, il est devenu le kilomètre d'or culturel de la ville, puisque dans cet espace, la tradition, l'histoire et la modernité vont de pair avec le théâtre romain, le complexe monumental Alcazaba-Gibralfaro, le musée de Picasso et le musée des douanes.

Enfin, et sans chercher à citer tous les musées de la ville, il faut mentionner le Centre Pompidou Malaga, première filiale du Centre Pompidou Paris hors de ses frontières, qui a achevé la transformation d'une partie de la zone portuaire pour un usage public.

Cet effort a été clairement reconnu par le public, le tourisme, les entreprises associées au secteur et les publications spécialisées. Le New York Times a cité Malaga à plusieurs reprises comme une destination incontournable et une référence en matière de qualité de vie.

Nous pouvons affirmer que « Malaga Ville des Musées » est aujourd'hui une réalité qui concilie les nouvelles infrastructures culturelles avec ses traditions et l'histoire qui la précède.

## Relation avec l'Université et le Parc Technologique d'Andalousie

Le PTA (Parc technologique d'Andalousie), actuellement appelé Málaga Tech Park, constitue un espace essentiel d'un écosystème d'emploi et d'innovation. Plus de 600 entreprises et plus de 20 000 travailleurs sont installés dans un secteur de plus de 2 millions de m<sup>2</sup> avec plus de 900 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts. La forte présence d'entreprises internationales et le lien avec l'université marquent l'ADN de ce moteur de l'esprit entrepreneurial à Malaga.

On peut dire que le TechPark de Malaga représente l'une des principales concentrations de talents en matière de technologie et d'innovation en Espagne et en Europe. Au sein du TechPark de Malaga, le secteur des technologies de l'information (électronique, information, informatique et télécommunications) est le plus important et représente 34 % du nombre total d'entreprises, 60 % des emplois et plus de 55 % du chiffre d'affaires.



## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Analyse et prévision quant aux visiteurs

Sur la base des données relatives à la population résidente de la ville et de la province de Malaga, des résidents des autres provinces d'Andalousie, de Madrid et du reste de l'Espagne, et en tenant compte du nombre annuel de touristes (nationaux et étrangers) qui visitent Malaga et la Costa del Sol, comme le détaille le tableau ci-joint, on peut conclure que l'Expo 2027 Malaga pourrait être visitée par environ 3,1 millions de visiteurs, pour un total d'environ 7,5 millions de visites.

Les données de référence sur le nombre de visites et de visiteurs sont présentées dans le tableau ci-dessous :

|           | Référence | Ratio (nombre de visites/visiteur) |
|-----------|-----------|------------------------------------|
| Visiteurs | 3 149 731 | 2,4                                |
| Visites   | 7 565 376 |                                    |

Le calcul du nombre de visiteurs journaliers a été initialement basé sur la répartition théorique des visiteurs dans le temps, c'est-à-dire pour une période de 93 jours, ce qui donne 81 348 visiteurs pour une «journée moyenne». Ces calculs sont basés sur une répartition assez uniforme de la fréquentation dans les différentes périodes de l'Expo.

| Parámetros para el master plan |         |
|--------------------------------|---------|
| Día medio                      | 81.348  |
| Día de diseño                  | 19.820  |
| Día pico                       | 164.730 |
| Capacidad instantánea          | 164.730 |

| POBLACION HASTA 500 KM | CIUDAD           | POBLACION                             | OBJETIVO | VISITANTES        | % VISITANTES | RATIO            | VISITAS    |            |                  |           |
|------------------------|------------------|---------------------------------------|----------|-------------------|--------------|------------------|------------|------------|------------------|-----------|
| AREA                   |                  |                                       |          |                   |              |                  |            |            |                  |           |
| 1                      | MALAGA PROVINCIA | RESIDENTES MALAGA CAPITAL Y PROVINCIA | *        | 1.623.445         | 50%          | 811.723          | 26         | 3,0        | 2.435.168        |           |
| 1.1                    |                  | TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA        |          | 1.156.953         | 1.939.493    | 30%              | 347.086    | 11         | 2,0              | 694.171,8 |
| 1.2                    |                  | TURISTAS NACIONALES PROVINCIA         |          | 782.540           |              | 35%              | 273.889    | 9          | 2,0              | 547.778,0 |
| 2                      | RESTO ANDALUCIA  | RESIDENTES RESTO DE ANDALUCIA         | **       | 8.105.952         | 15%          | 1.215.893        | 39         | 2,5        | 3.039.732        |           |
| 3                      | 500 KM           | MADRID RESIDENTES                     | ***      | 6.454.409         | 3%           | 193.632          | 6          | 2,0        | 387.265          |           |
|                        |                  |                                       |          | 1.939.493         | 18.123.299   | 2.842.222        |            |            | 7.104.114        |           |
| 4                      | ESPAÑA           | RESTO ESPAÑA                          |          | 30.750.826        | 30.750.826   | 1%               | 307.508    | 10         | 1,5              | 461.262   |
| <b>TOTAL</b>           |                  |                                       |          | <b>32.690.319</b> |              | <b>3.149.731</b> | <b>100</b> | <b>2,4</b> | <b>7.565.376</b> |           |

Il est donc nécessaire d'appliquer certains facteurs de correction, afin d'évaluer la distribution non uniforme de la fréquentation donnée, puisque, selon l'expérience des expositions précédentes, la fréquentation de la journée de référence, déterminée à partir du nombre instantané de visiteurs sur le site, dépassait la fréquentation attendue de près de 50 %. En d'autres termes, si l'on considère la fréquentation moyenne journalière prévue comme un indicateur qui devrait être dépassé pendant 10 % des jours d'exposition, ce chiffre a en fait été dépassé pendant près d'un tiers des jours.

Si on admet un objectif final de 7,5 millions de visites, on peut supposer que 40 % de ces visites pourraient avoir lieu pendant les 30 derniers jours de l'exposition. Pour tenir compte de cette hypothèse, il est nécessaire de réviser les paramètres en modifiant la fréquentation de la « journée de référence » ou « journée type », qui, selon l'expérience antérieure, augmentera d'environ 15 %.

Enfin, on estime que le nombre total de visiteurs pour toute la durée de l'exposition s'élèvera également à 7,5 millions. Cela représente un total de 81 348 visites pour une journée moyenne. Pour la journée de référence, une fréquentation d'environ 109 820 visites est adoptée (+35 % de la journée moyenne), tandis que le nombre de visites simultanées sur le site s'élèvera à 71 383 (65 % de la journée de référence). Le pourcentage d'augmentation le jour de pointe sera de 50 % supérieur à celui de la journée de référence.

Concernant le mode d'accès à la ville en fonction de leur origine, on estime que :

| Origine                         | Nombre de visiteurs | Type de transport         |
|---------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Ville et province de Malaga     | 811 723             | Transport routier local   |
| Touristes étrangers             | 347 086             | Avion                     |
| Touristes nationaux             | 273 889             | Avion Train Route         |
| Résidents d'Andalousie          | 1 215 893           | Train Véhicule individuel |
| Résidents de Madrid             | 193 632             | Train Route               |
| Résidents du reste de l'Espagne | 307 508             | Avion Train Route         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>3 149 731</b>    |                           |

En estimant que l'accès de ces 3,15 millions de visiteurs au site de l'Exposition produira un total de 7,5 millions de visites, on considère le mode d'accès au site :

## MODE D'ACCÈS NOMBRE DE PERSONNES

- À pied: 139 500
- Vélo: 62 380
- Bus touristique: 1 141 085
- Transports publics: 4 822 551
- Véhicule individuel: 1 238 870
- Taxi: 161 000
- **TOTAL: 7 565 386**

Un renforcement des lignes des bus de l'EMT, du Metro Malaga et des trains de banlieue est prévu pour nous permettre d'atteindre 4 822 511 visites en transport public sans émission. L'accès direct à pied ne sera possible qu'à partir des zones résidentielles voisines ou à partir des stations de métro et de banlieue. Compte tenu des distances qui séparent les grands centres de population, l'accès à vélo devrait avoir un impact moyen, étant donné l'augmentation du réseau de pistes cyclables et l'utilisation de vélos électriques, qui permettent de parcourir de plus longues distances. Des systèmes de location sont prévus en ville et aux points d'arrivée des passagers : aéroport/gare.

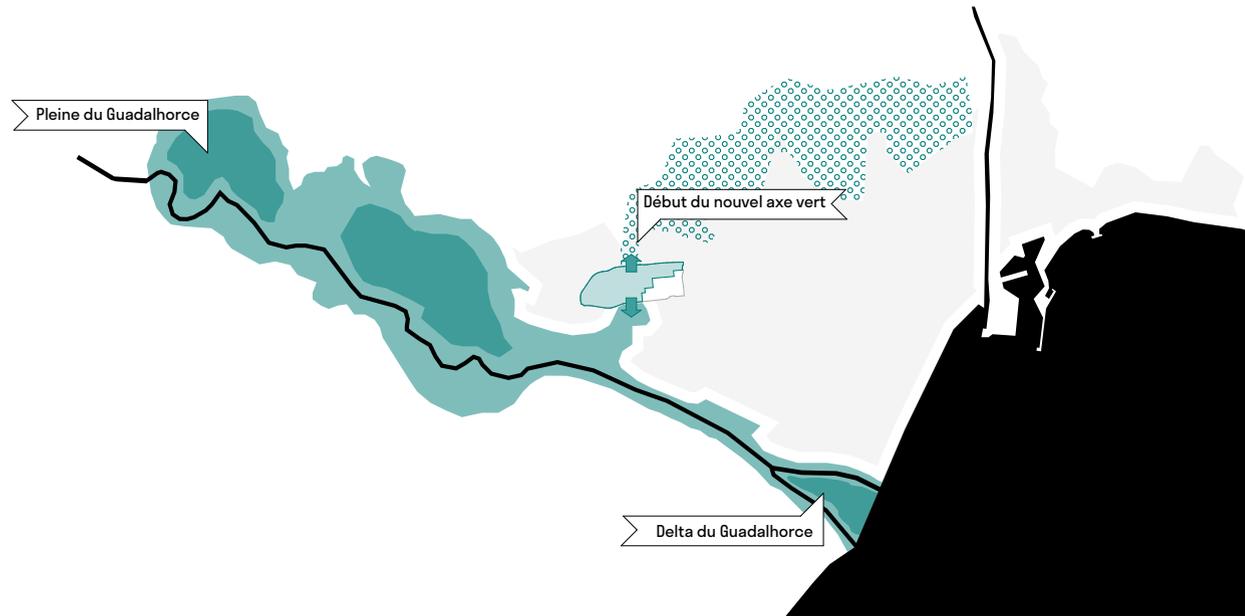
Compte tenu des caractéristiques des routes et du mode de transport, la préférence est clairement donnée à l'accès par les transports publics. Les prévisions d'accès sont faites en tenant compte de l'expansion de la capacité des transports publics :

- Bus: en augmentant la fréquence des lignes actuelles et en mettant en service des lignes spécifiques avec des dispositifs similaires à ceux utilisés lors de la célébration de la Feria (foire locale), au départ du centre historique de la ville ou depuis l'aéroport.

- Métro : L'augmentation de la fréquence et de la capacité de la ligne de métro qui atteint l'arrêt le plus proche de l'Expo 2027 Malaga est également envisagée étant donné qu'il existe un échangeur multimodal à la station AVE Maria Zambrano.

- Trains de banlieue. Un arrêt dans la zone de Tarajal est envisagé pour se connecter à la gare de trains RENFE et favoriser la possibilité de visites depuis les villes voisines. Concernant le bus touristique, le transport et la visite de l'Expo 2027 Malaga sont inclus dans les forfaits prévus pour les différents pays d'origine.

Concernant les véhicules privés, si l'on estime que 1,23 million de visiteurs arriveront par ce moyen de transport, cela représente (avec un taux d'occupation de 2,5 personnes/véhicule) 495 200 véhicules. Le parking prévu pour l'Expo2027 Malaga a une capacité de 4 660 véhicules, qui pourrait absorber cette quantité avec une rotation de beaucoup moins de 2 véhicules par jour par place de parking.



### Plan directeur rapport justificatif et descriptif

#### Données sur le sol

Le projet est situé dans la partie ouest de la ville, délimitée par d'importantes infrastructures de communication et au nord de l'ancienne usine d'ammoniac de Malaga. Cette zone, connue sous le nom de Tarajal, a connu une croissance industrielle et urbaine depuis le début du XIXe siècle.

Aujourd'hui, c'est un espace qui articule différents secteurs de la ville : au nord se trouve l'université en cours d'extension, à l'est les zones industrielles de Cártama et El Viso, au sud l'ancienne sucrerie et la connexion avec le fleuve Guadalhorce, et enfin à l'ouest, le grand périphérique de Malaga (A7).

Le grand espace vert de la vallée du Guadalhorce (90 hectares environ) est un élément fort du paysage et dont la parcelle doit faire partie. Avec le projet de verdissement du boulevard universitaire, le projet Expo 2027 Malaga s'inscrit dans un contexte d'espace vert à valoriser.

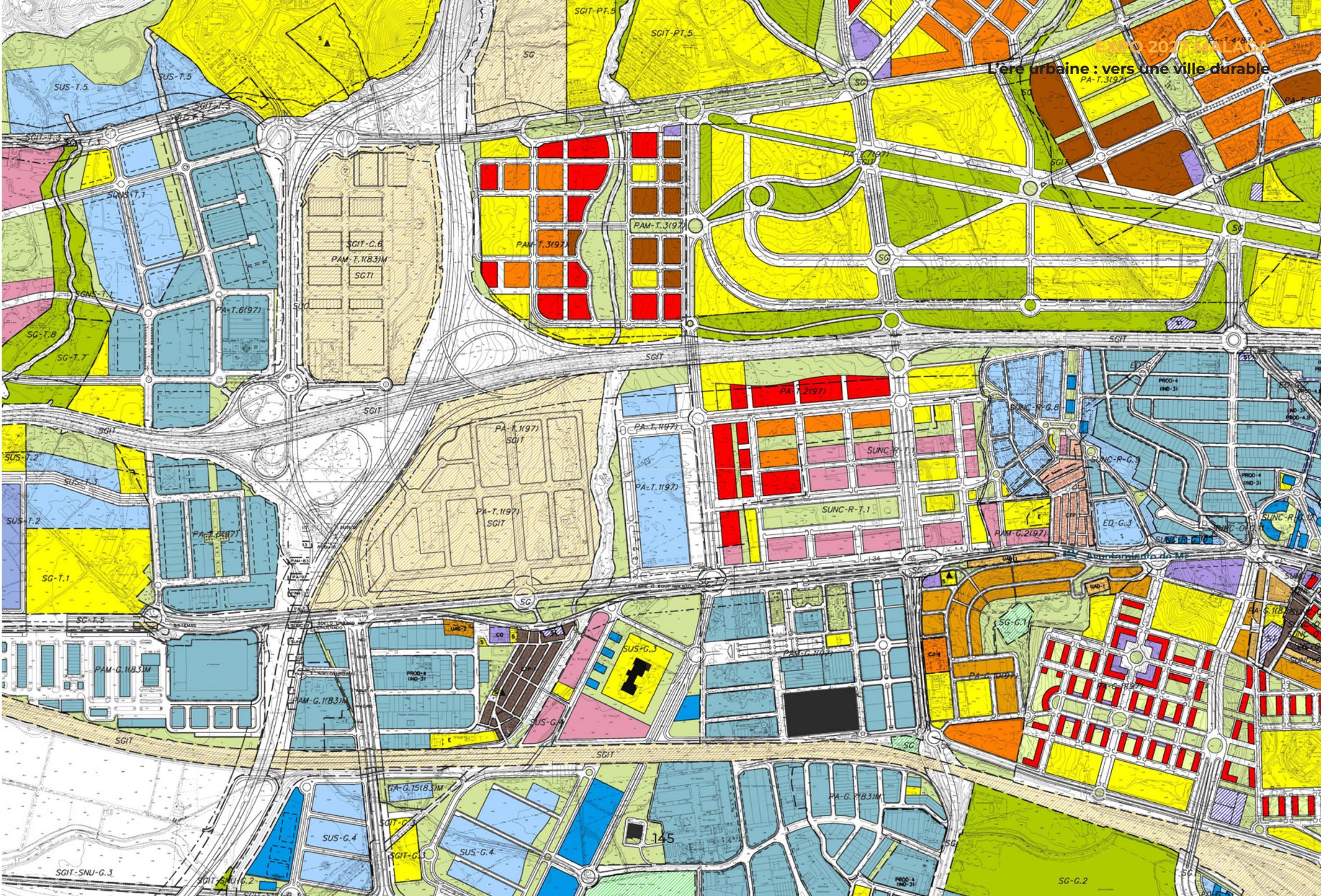
Tous ces éléments font de cet espace un carrefour pour différents aspects clés de la ville : l'université, l'industrie, le fleuve et son espace naturel, et les grandes infrastructures routières.

En outre, la croissance urbaine et le besoin de logements continuent d'accroître l'empreinte de la ville. Le réaménagement de l'hacienda Sánchez Blanca et les logements liés à la croissance de l'université au nord en sont la preuve.

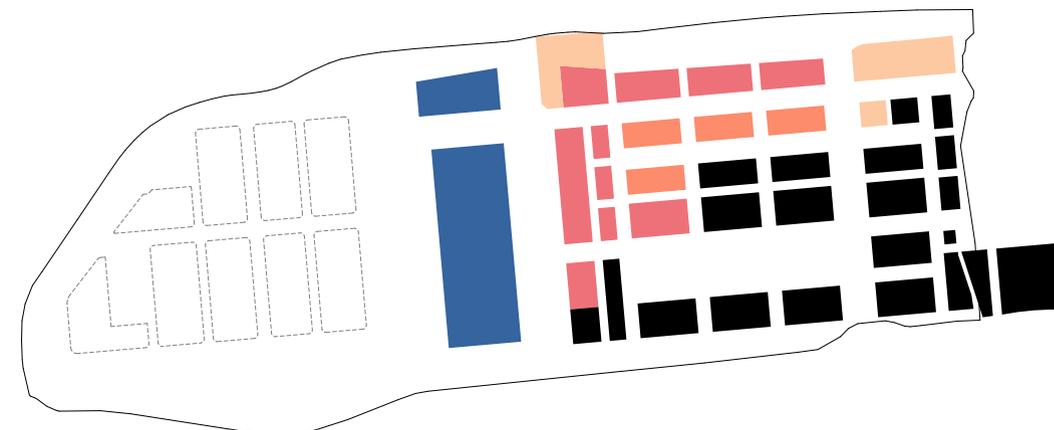
Le projet répondra à deux échelles temporelles pour la ville : une avec une date claire en 2027 pour l'exposition, et une autre plus lente liée au développement urbain de la ville. Ce projet sera l'occasion de réfléchir à une forme alternative de planification urbaine et de développement de ville.



L'ère urbaine : vers une ville durable



## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Ordnation ouverte

Immeubles multifamiliaux de grande hauteur, généralement dans des blocs isolés, entraînant des densités élevées dans leurs zones respectives les zones d'habitation".

Une proportion adéquate avec les espaces ouverts et les voies publiques, favorisant une relation plus organique entre eux les voies publiques, en favorisant une relation plus organique entre elles et les habitations et les logements".

Nombre d'étages de rez-de-chaussée à rez-de-chaussée+6. En fonction de la distance par rapport à l'axe de la route.

### Garden City

Développements résidentiels de faible ou moyenne densité, avec les habitations unifamiliales ou multifamiliales étendues

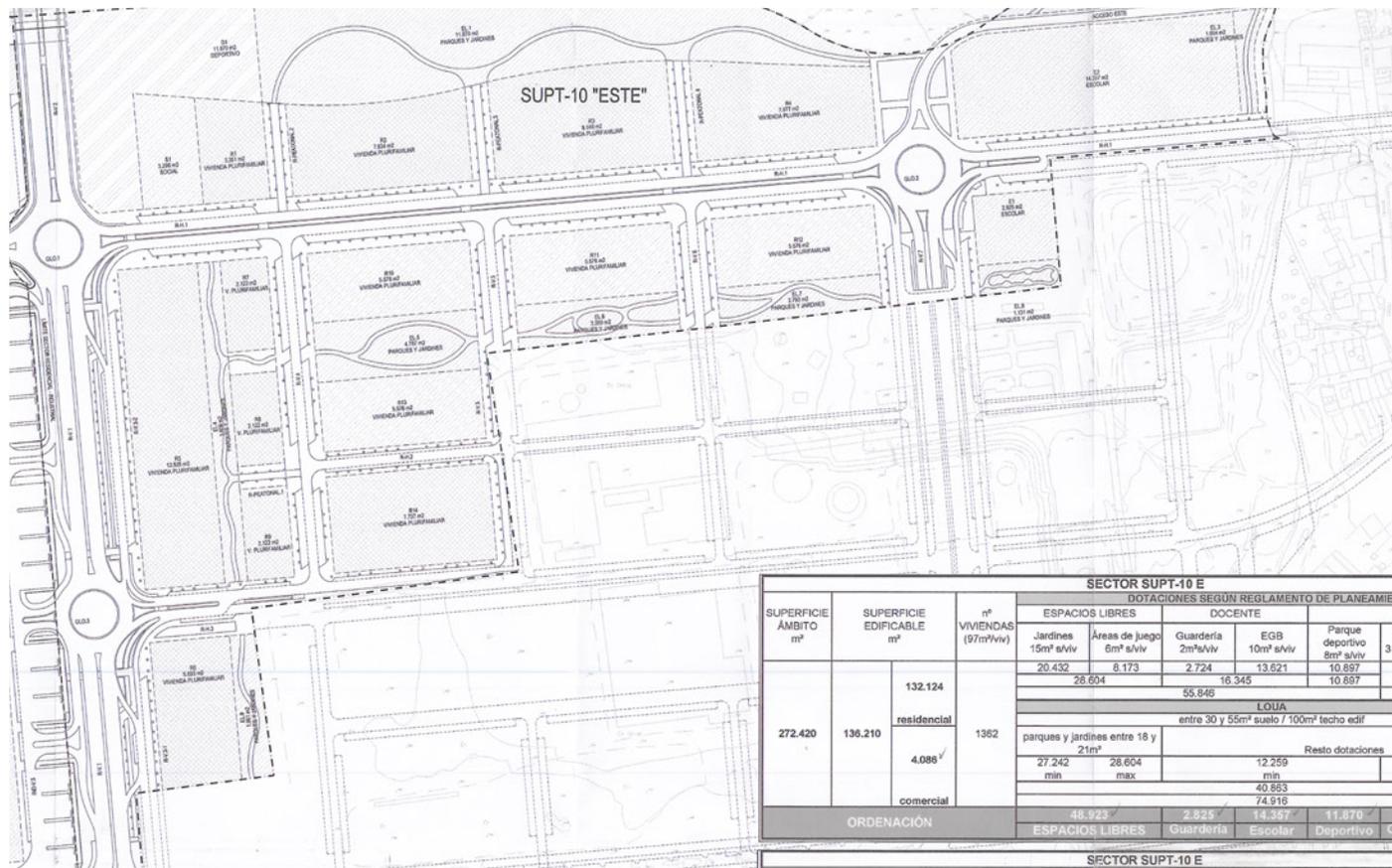
Nombre d'étages de PB+1 à PB+4. En fonction de la sous-zone.

### Équipement

Les équipements communautaires, qu'ils soient publics ou privés sont soumis aux conditions de construction de la zone dans laquelle ils sont situés, en termes de dans lequel ils sont situés.

### Utilisation productive

Ils peuvent accueillir des activités commerciales, industrielles ou logistiques; ils doivent assurer la sécurité incendie, respecter le bruit la sécurité incendie, le respect des restrictions de transmission du son entre les locaux et respecter les conditions de contrôle des l'émission de fumée et d'autres polluants



### Portée des sols affectés

Le domaine d'action est constitué de plusieurs secteurs de planification dans l'actuel PGOU (Plan général d'aménagement urbain), dont les progrès en matière de planification sont à des stades différents de développement.

### Terrains inclus dans la planification

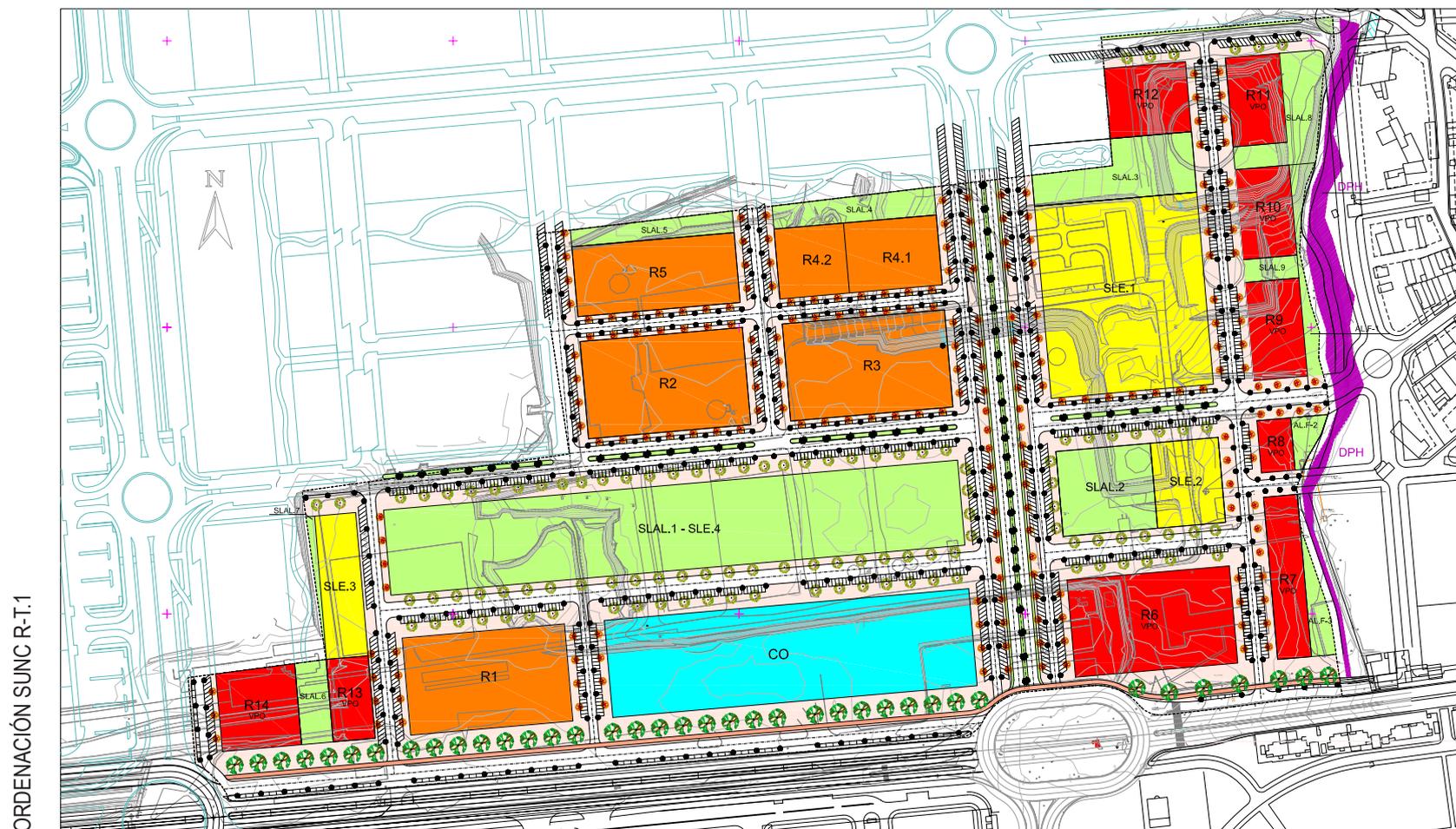
Il s'agit des secteurs directement concernés par l'aménagement proposé, soit parce qu'ils font partie de la délimitation des terrains pour l'Expo 2027, soit parce qu'ils abritent des usages complémentaires (parkings et services), soit parce qu'ils sont destinés à des logements associés.

PA-T.1 (97) SGIT / PA-T.1(97) : « BUENAVISTA » SEPES

Une zone d'une superficie totale de 513 773 m² est destinée aux activités logistiques et tertiaires complémentaires, conçues en synergie avec le Centre de transport des marchandises (CTM) actuel. La constructibilité est de 153 298 m²t pour l'usage logistique et de 47 252 m²t pour les usages tertiaires.

Le secteur sur lequel sera édifié le site d'exposition a la particularité d'être traversé du nord au sud par la rivière Merino, qui le divise en deux zones. Il s'agit du secteur le plus important en termes de superficie et le plan général prévoit des utilisations productives. La transformation de cette zone après 2027 sera liée à la zone industrielle et à l'axe routier adjacent. Le site de l'exposition sera conservé après l'événement comme un espace vert pour la ville : la présence de la rivière, la connexion nord-sud avec le fleuve Guadalhorca et l'espace vert prévu pour 2027 constitueront les bases d'une nouvelle forêt pour la ville.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



A T-2 (97) : BUENAVISTA La croissance résidentielle prévue dans la partie ouest de la ville passe par le développement des secteurs Buenavista PA-PT.2(97) et Cortijo Merino SUNC-R-T.1.

Parmi ceux-ci, le secteur « Buenavista », d'une superficie de 27,24 hectares, est directement lié au développement de l'Expo 2027 Malaga. La zone résidentielle constructible correspond à 136 210 m<sup>2</sup>.

Sur ces terrains, l'Expo 2027 Malaga a prévu 1 440 logements à des fins de fonctionnement. Ces logements feront partie de la croissance de la ville et seront ensuite absorbés par le parc immobilier

Dans ce secteur résidentiel, des alternatives à la planification du PGOU en termes de typologies résidentielles sont proposées, puisque l'aménagement ouvert et de ville-jardin annoncé dans le Plan Général sera enrichi par le projet de « forêt urbaine », qui deviendra un nouveau poumon pour la ville, et par l'idée d'un mélange des usages et la création d'espaces de proximité de différentes tailles.

SUNC R-T.1

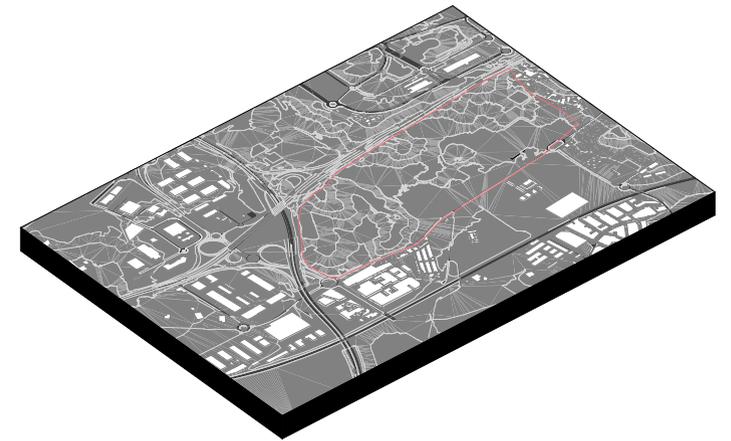
Le secteur sud correspond aux terrains occupés par l'ancienne usine d'ammoniac. Il s'agit d'un secteur résidentiel déjà amé-



Plan topographique de la parcelle

nagé. Dans ce secteur, un développement complet urbain est prévu, liant le parc de logements sociaux au développement de l'Expo. En ce sens, les parcelles dénommées R6, R7, R8, R9, R10, R11 et R12 dans le PPO (Plan partiel d'aménagement) approuvé sont considérées comme faisant partie du « parc immobilier Expo ». Elles représentent une superficie de 47 047 m<sup>2</sup> et un total de 523 logements.

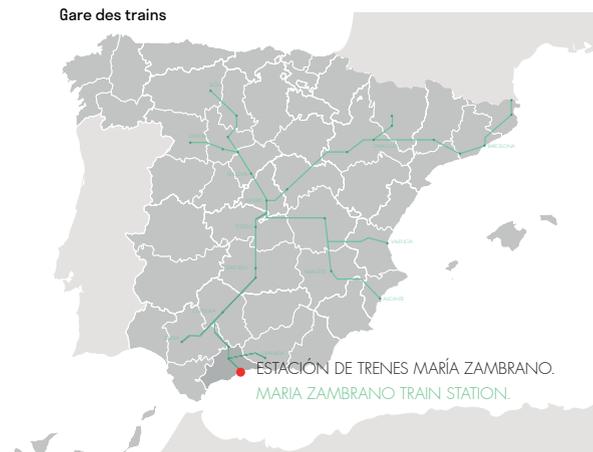
Ces logements seront directement reliés au site de l'Expo 2027 Malaga par l'axe vert qui est au centre de l'aménagement du secteur.



#### SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES

Le projet multisectoriel de l'Expo 2027 oblige à réfléchir aux différents secteurs touchés et à proposer un développement urbain en accord avec les utilisations ultérieures du secteur Buenavista, c'est pourquoi ils sont incorporés, à titre indicatif, dans la planification Tarajal.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Délimitation des terrains de l'Expo 2027

Tous les terrains décrits ci-dessus, inclus dans l'étude, sont situés dans le périmètre productif de la ville, à proximité de l'université, du parc technologique de Malaga (PTA), des principaux parcs d'affaires, de l'aéroport et du Palais des congrès et des expositions.

Cette localisation permettra de maximiser les bénéfices post-Expo 2027 Malaga et, d'autre part, elle dispose déjà de la plupart des infrastructures de communication nécessaires. Elle est située à proximité de l'aéroport, des lignes ferroviaires, du métro et du principal nœud autoroutier de la zone métropolitaine.

En outre, le projet permettra la réhabilitation environnementale de la zone et la création du corridor écologique/parc fluvial du Guadalhorce, prévu entre « Desfiladero de los Gaitanes » et la zone naturelle de l'embouchure du Guadalhorce.

Elle est délimitée au nord par la A-357, l'autoroute Guadalhorce, à l'est par la zone urbanisée de San Carlos et San José del Viso, au sud par l'ancienne route de Cártama (Prolongation Avda. José Ortega y Gasset), qui doit être élargie, et à l'ouest par le grand périphérique A-7 (Autoroute de la Méditerranée), qui contourne la ville de Malaga.

L'accès actuel se fait par la route sud.

Le terrain présente une pente nord-sud non uniforme, avec un dénivelé absolu de 27 m.

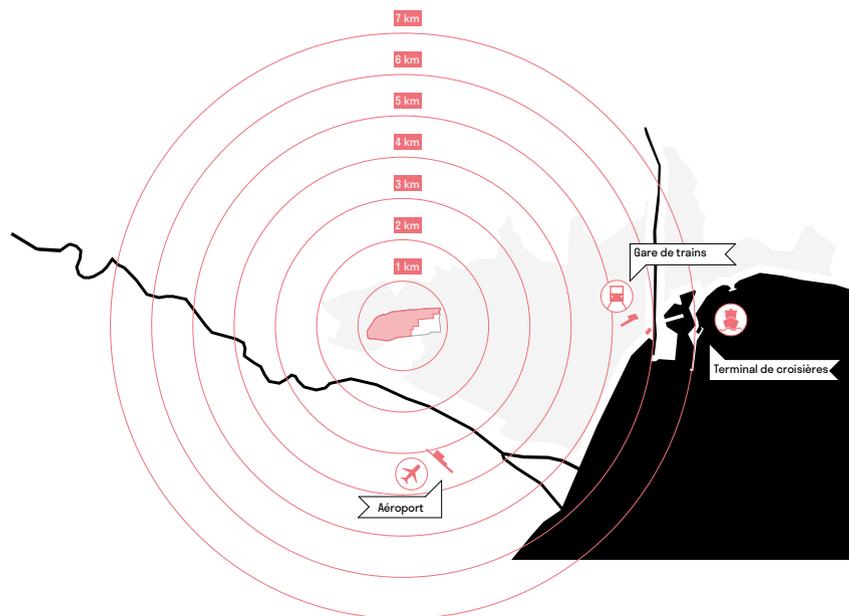
Sur les 83,6 hectares concernées, une superficie de 25 hectares est directement liée au développement de l'Expo 2027 Malaga, qui correspond au terrain séparé du reste suivant la forme circulaire de la proposition d'aménagement, utilisant la rivière qui le traverse comme axe.

Le reste sera utilisé pour des usages dépendants, principalement des parkings, des services et des zones de stockage et de logistique.

### Infrastructure et connectivité

L'emplacement, à un carrefour, encourage l'installation de nouvelles entreprises dans ce secteur tertiaire, fortement demandé à Malaga, qui utilisera les infrastructures de l'Expo pour leur implantation.

L'extension du CTM comprendra des bureaux administratifs et commerciaux, des entrepôts de stockage et de rupture de charge, des entrepôts de service, une station-service, un parking pour poids lourds et un réseau routier interne.



Distances par rapport à la parcelle

## Infrastructure générale de la ville

- **Aéroport:** Malaga possède le quatrième aéroport d'Espagne et le premier d'Andalousie. Selon les données de 2018, l'aéroport a accueilli 19 millions de passagers, dont 71 % des déplacements ont eu lieu en haute saison (avril - octobre).

L'aéroport est relié à 142 destinations dans 35 pays. L'année dernière, 16,3 millions de passagers étaient étrangers et seulement 2,8 millions étaient espagnols.

Le Royaume-Uni a été le principal pays de destination avec 2,8 millions de déplacements. L'aéroport de Malaga servira de porte d'entrée principale pour les visiteurs étrangers de l'Expo, compte tenu du fait que, dans une zone isochronique de 3 heures, l'aéroport de Malaga est relié à 18 destinations nationales, qui ont déplacé 2,8 millions de voyageurs en 2018. Il relie des villes telles que Barcelone et Saint-Jacques-de-Compostelle en moins de deux heures.

- **Gare AVE Malaga:** En train, Malaga est reliée à 25 villes nationales par une ligne à grande vitesse (AVE), plaçant Madrid à 2,5 heures de route, avec 13 liaisons quotidiennes. La gare María Zambrano a enregistré plus de 2 millions de déplacements en 2015.
- **Réseau routier:** En ce qui concerne le transport routier, on est parti du principe que l'infrastructure routière existante garantit un accès fluide. Des isochroniques ou segments temporels pour le transport routier vers le site de 1, 2, 3 ou 4 heures ont été créés.
- **Trains de banlieue:** Un nouvel arrêt est prévu sur la ligne C-2 entre les arrêts « los Prados » et « Campanillas » pour permettre l'accès à l'Expo 2027 Malaga depuis le sud.
- **Lignes de métro:** Le réseau du métro de Malaga se compose de deux lignes actuellement en service, qui relient différentes parties de la ville et interagissent avec le reste du réseau de transport du Consortium de transport métropolitain de la région de Malaga (Consortio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga).

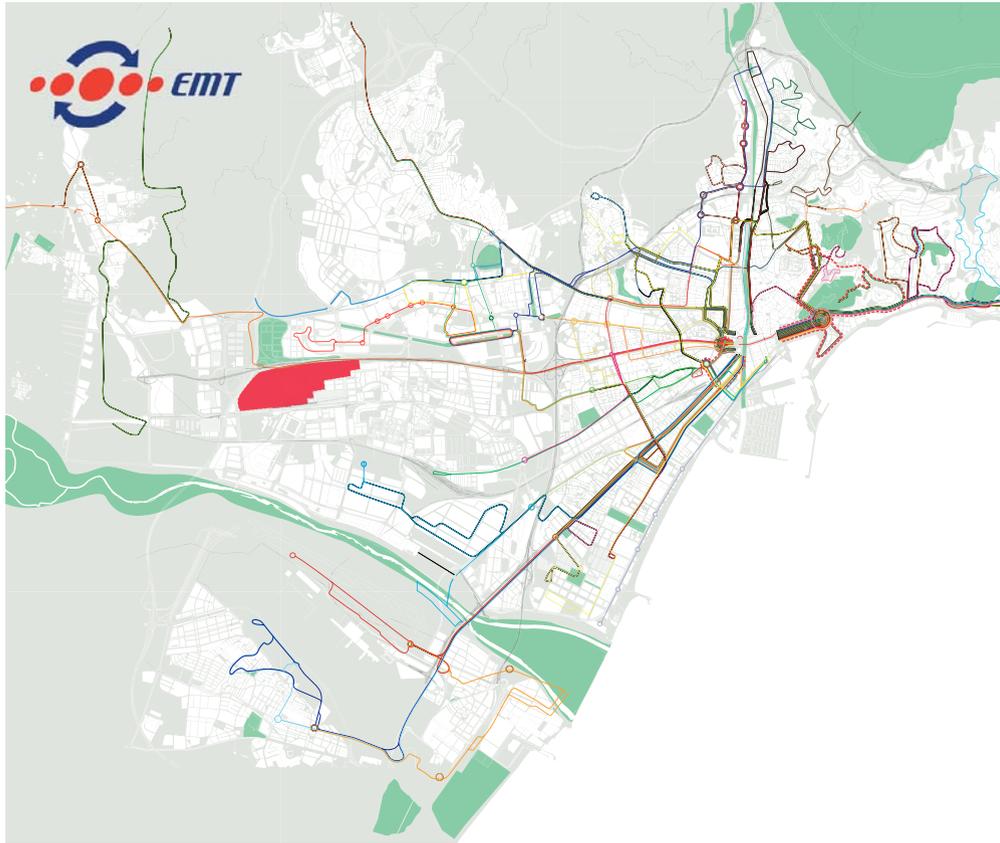
## Infrastructures complémentaires de transport et de communication

L'entreprise municipale de bus (EMT) est une référence nationale en termes d'application des nouvelles technologies pour améliorer la gestion des autobus urbains (aussi bien dans l'utilisation des cartes, des téléphones mobiles, la technologie NFC (communication de proximité), le GPS et les systèmes d'énergie peu polluants (biodiesel, gaz naturel comprimé, autobus hybrides et électriques).

Les autobus arrivent de différents quartiers de la ville vers la zone de l'Expo 2027 Malaga, et il est possible de programmer un prolongement de l'itinéraire pour fournir un service de navette direct vers l'Expo.

- **Mobilité durable:** La ville dispose d'un réseau de pistes cyclables pour promouvoir la mobilité urbaine durable. Il existe 23 stations de vélos municipales, 600 supports à vélos et environ 400 vélos.

Une extension du réseau de pistes pour desservir les vélos et les trottinettes électriques serait nécessaire pour réduire les émissions.



### Connexions des terrains de l'exposition aux réseaux d'infrastructures

Sa position à proximité des routes principales et la bonne connectivité de Malaga à tous les niveaux facilitent l'accès à l'Expo depuis les différents points d'entrée de la ville :

- AÉROPORT DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL
- STATION MARITIME/TERMINAL DE CROISIÈRE
- GARE FERROVIAIRE-AVE MARÍA ZAMBRANO
- GARE ROUTIÈRE

Le temps d'accès à partir de l'un de ces points est d'environ 15 minutes pour les véhicules privés et les navettes.

Train de banlieue. Pour la connexion par train de banlieue, il existe la possibilité de créer ' un arrêt à El Tarajal, à côté de la station « Los Prados », avec un temps de 10 minutes depuis son origine à Malaga-Centro Alameda, avec une fréquence actuelle de 40 minutes. L'accès sud de l'Expo 2027 Malaga serait à moins de 10 minutes à pied.

Métro. Actuellement, le terminus de la ligne 1 du métro se situe sur le campus (arrêt Andalucía Tech), à 18 minutes depuis la station María Zambrano. L'accès nord de l'Expo se ferait en moins de 10 minutes à pied. La fréquence est actuellement de 7,5 minutes.

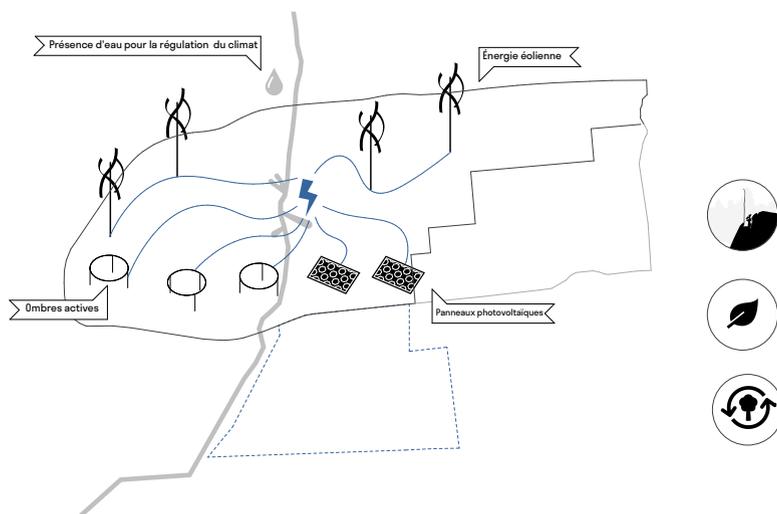
Vélo. Le site de l'Expo2027 Malaga se trouve à 30 minutes à vélo du centre-ville.

D'autre part, la proximité de l'Expo avec l'A-7 (autoroute de la Méditerranée) permet un accès direct pour les véhicules privés et les bus.

En conclusion, on constate que le terrain de l'Expo 2027 Malaga a une position stratégique en termes de connexions aux réseaux de communication existants. En termes d'investissement, il est considéré comme nécessaire de compléter les connexions prévues dans le PGOU concernant le Campus et la zone résidentielle de l'Université (connexions sur l'A-357) et, comme élément de soutien, la création d'un arrêt pour le train de banlieue, situé au sud. Ce nouvel arrêt desservirait le quartier de El Tarajal et les zones de développement résidentielle prévues, et aurait donc une valeur stratégique importante en termes d'amélioration de la connectivité de la zone avec les transports sans émission.

Étant donné que les infrastructures routières existent déjà, un renforcement des moyens de transport en commun serait nécessaire afin de dissuader les visiteurs à utiliser les véhicules personnels.

S'agissant des terrains dont l'aménagement est déjà prévu dans le PGOU en vigueur, et que les intensités d'utilisation sont similaires à celles prévues, et que dans tous les cas des solutions sont proposées pour réduire la demande, il est considéré que ces terrains ont accès à tous les réseaux d'approvisionnement qui garantissent le bon fonctionnement de l'aménagement proposé.



## Déclaration d'objectifs

La ville de Malaga, du fait des différentes actions menées depuis plus d'une dizaine d'années, s'est définie comme un acteur public qui favorise des initiatives et des projets, qui fédère également différentes propositions et actions (provenant d'autres entités publiques et privées), lorsqu'elles ont une vocation innovatrice et qu'elles sont en ligne avec le principe de durabilité.

C'est précisément le dynamisme et la capacité de leadership de Malaga, ainsi que ses progrès dans les principaux domaines qui définissent la « ville intelligente », qui expliquent sa reconnaissance au sein des instances nationales et internationales.

Peu de villes peuvent afficher une transformation comme celle qu'a connue Malaga ces dernières années. Les changements apportés à la ville ont positionné Malaga sur la scène internationale comme un exemple de ville intelligente qui n'est pas seulement visitée pour son soleil, son littoral et ses plages, mais aussi en tant que référence en matière d'innovation, de nouvelles technologies et d'offre culturelle.

Cette transformation est sans aucun doute la meilleure des cartes de visite et un aperçu du projet ambitieux que Malaga s'est fixé pour 2027.

L'Expo 2027 Malaga sera située à l'ouest de la ville, au cœur du périmètre productif de la ville, à côté de l'université, du parc technologique d'Andalousie (PTA), du centre de transport de marchandises, des principaux parcs d'affaires et du Palais des foires et des congrès.

Elle disposera également de liaisons directes avec l'aéroport, les gares de train à grande vitesse, les gares ferroviaires et routières, ainsi qu'avec le centre historique.

À partir de ces informations, les objectifs généraux et spécifiques sont les suivants :

### Objectifs généraux :

Du point de vue de la transformation urbaine, l'Expo 2027 Malaga doit se fixer des objectifs allant dans le sens de sa propre déclaration de mission et de la philosophie qui l'anime. Voilà donc les objectifs :

#### ■ Citoyenneté

C.1. Développer un modèle de ville inclusive.

C.2. Établir des mécanismes de participation des citoyens, en favorisant la transparence dans tous les processus.

#### ■ Innovation

I.1. Améliorer la connectivité entre le réseau d'entreprises et l'université.

I.2. Intégrer des modes de production d'énergie renouvelable et des systèmes de contrôle pour une consommation d'énergie efficace.

I.3. Implanter des indicateurs de la ville intelligente (Smart City)

#### ■ Environnement et lutte contre le changement climatique

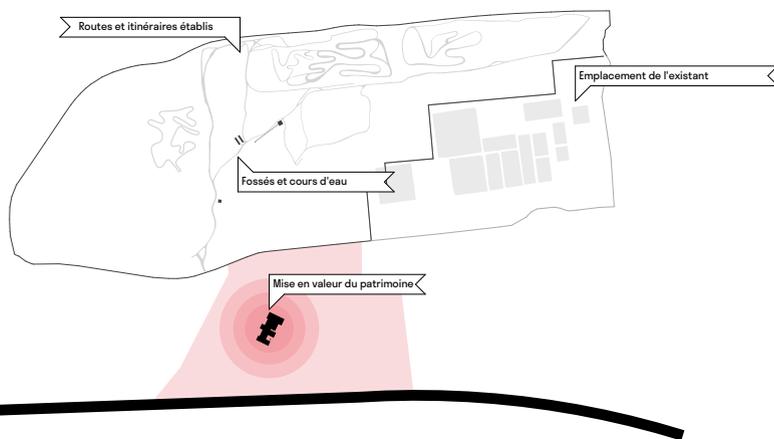
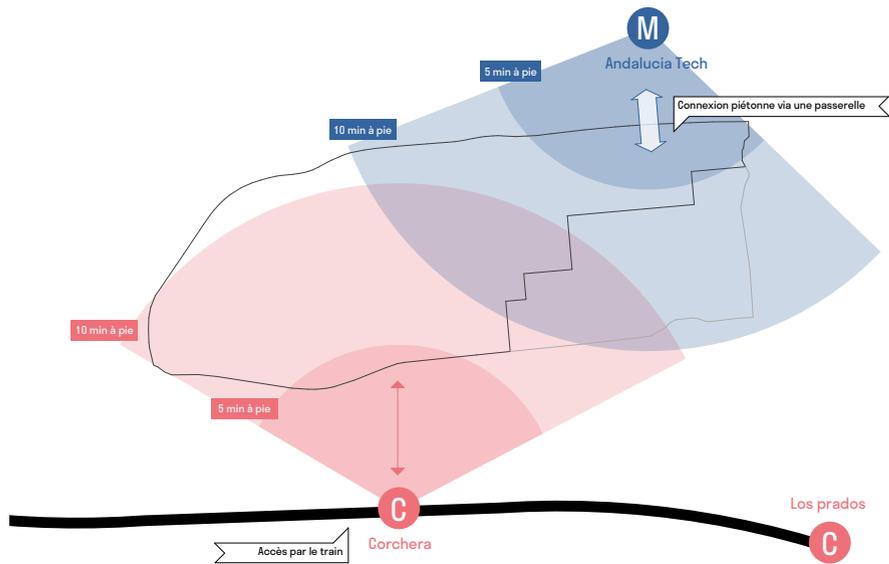
M.1. Restauration des écosystèmes sur le territoire et amélioration de la biodiversité.

M.2. Établir un nouveau modèle de croissance urbaine avec une dépendance réduite vis-à-vis des transports privés.

M.3. Créer des puits de carbone et minimiser les ressources utilisées (empreinte écologique).

M.4. Planification urbaine sur les principes de l'économie circulaire

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Objectifs spécifiques

- C.1.1. Réaliser un design basé sur les paramètres d'accessibilité universelle qui favorise l'autonomie de tous les visiteurs.
- C.1.2. Établir des critères pour garantir une utilisation sûre de l'espace public pour tous.
- C.1.3. Ville adaptée aux besoins des enfants et des personnes âgées (ville 8-80).
- C.1.4. Intégrer les critères de ville saine.
- C.2.1. Établir un cadre pour la participation des acteurs sociaux et des citoyens.
- C.2.2. Mettre en œuvre un programme d'information et de communication couvrant l'ensemble du processus.
  
- I.1.1. Établir des ponts de relation et de connexion, ainsi que créer des espaces d'interaction qui favorisent le développement de stratégies communes université-entreprise.
- I.1.2. Réaliser des programmes de création d'entreprises technologiques.
- I.2.1. Intégrer des systèmes de production d'énergie renouvelable qui permettent une consommation « proche de zéro ».
- I.2.2. Développer des systèmes de contrôle et d'optimisation en relation avec la production et la consommation d'énergie.
- I.3.1. Développer des applications pour la qualité de vie des citoyens.
- I.3.2. Créer des nœuds d'échange d'informations numériques accessibles aux citoyens.
  
- M.1.1. Le boisement par la création d'espaces verts aux caractéristiques de la forêt méditerranéenne.
- M.1.2. Restauration du cours naturel de la rivière Merino.
- M.1.3. Connectivité des infrastructures vertes de l'écosystème du Guadalhorce.
- M.2.1. Générer un réseau de connexion avec les zones périphériques, en évitant les tissus urbains isolés.
- M.2.2. Connectivité interne avec priorité aux voies piétonnes et cyclables.
- M.2.3. Promouvoir la proximité des services par une combinaison d'usages, avec une incidence particulière sur la relation résidence/travail.
- M.3.1. Augmenter le ratio d'espaces verts par habitant.
- M.3.2. Utiliser des traitements d'urbanisation perméables et des modes de valorisation des sols naturels et naturalisés.
- M.4.1. Minimiser les travaux de terrassement et la production de déchets.
- M.4.2. Utilisation de matériaux recyclés et recyclables
- M.4.2. Concevoir de manière à assurer la réutilisation de tous les bâtiments à construire.



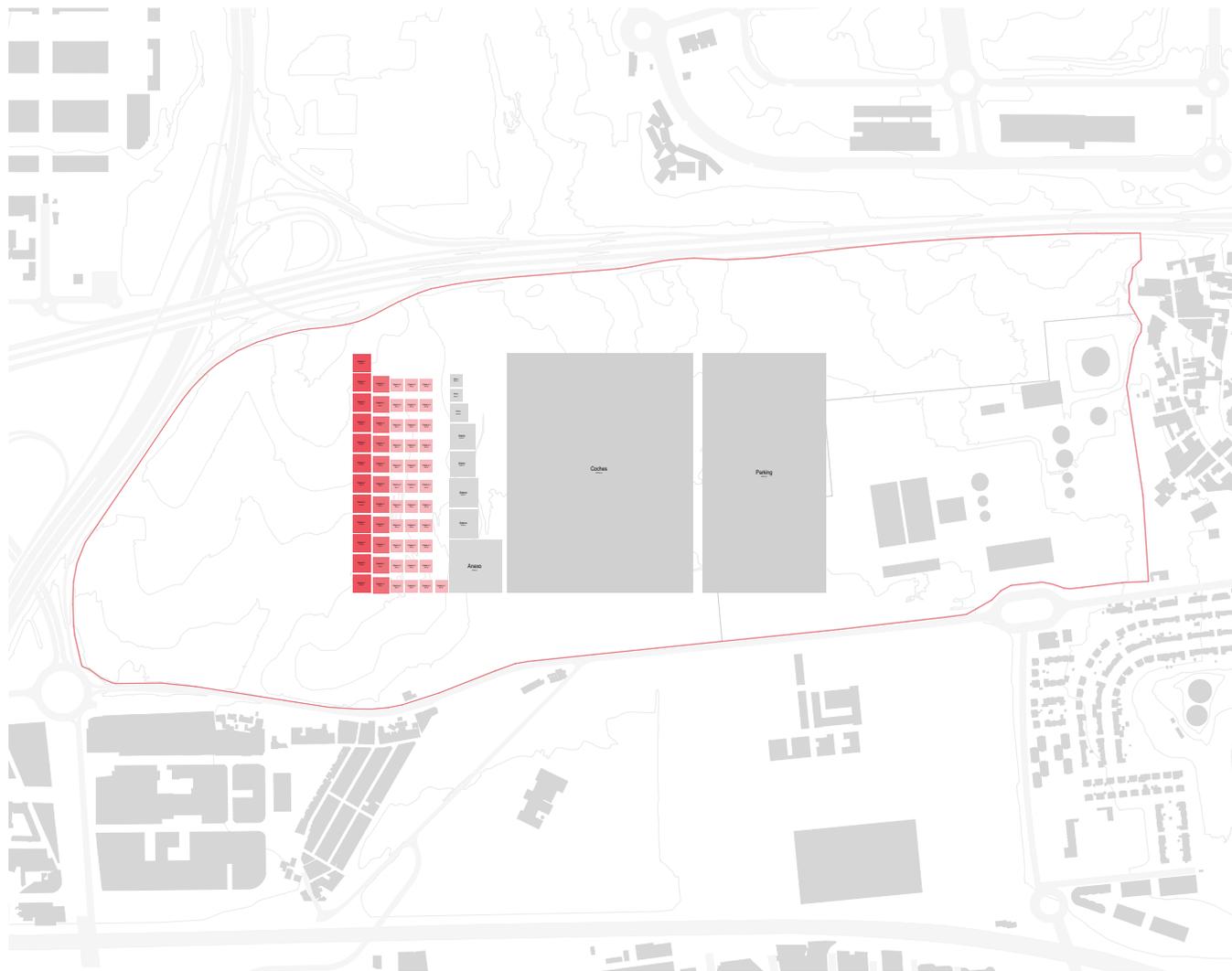
Résultats attendus

Bien que la ville de Malaga ne présente pas de problème majeur de pollution, on constate un manque d'espaces verts dans cette zone et une présence importante d'infrastructures routières, notamment dédiées à la circulation des véhicules privés. Nous espérons atteindre les résultats suivants :

- Générer un nouveau paradigme de la ville.
- Augmenter la sphère d'influence de l'écosystème du fleuve Guadalhorce et améliorer la biodiversité.
- Réduire les niveaux de concentration des gaz nocifs.
- Améliorer le transport local vers les quartiers environnants, qui sont actuellement mal desservis.
- Augmenter le nombre d'utilisateurs de transports non polluants.
- Améliorer l'accès au logement public.
- Améliorer le réseau d'entreprises

Indicateurs

Pour chacune des sections énumérées comme objectifs spécifiques, des indicateurs précis seront élaborés à travers d'un processus d'information et de participation des citoyens afin d'évaluer la portée et la réalisation de ces objectifs.



### Programme des utilisations prévues

Estimation des besoins en espace à l'intérieur du site de l'exposition :

- Points d'accès au site
- Services et points d'information
- Espaces ouverts pour les événements et les spectacles en plein air.
- Pavillons
  - Participants internationaux
  - National et régional
  - Thématiques
- Espaces scéniques
- Espace de restauration et zones commerciales

Espaces annexes au site :

- Stationnement pour les véhicules privés et les bus
- Espaces de bureaux et de gestion de l'événement
- Espaces de stockage et d'approvisionnement
- Hébergement des participants



## Implémentation et description du plan directeur

### Justification d'une planification générale

... avant c'était une forêt traversée par une rivière.

La proposition découle d'une analyse du site, soumis à la pression exercée par l'inertie de la croissance de la dynamique urbaine, entouré de grandes voies de communication, mais sur lequel on reconnaît des éléments, d'une part, à usage, agricole, où l'on retrouve des vestiges de canaux, de bassins et d'éléments liés aux systèmes d'approvisionnement en eau et d'irrigation et, d'autre part, dans le cadre du développement industriel de la ville tout au long du XXe siècle, on trouve à proximité des bâtiments, comme l'ancienne usine de liège, ou l'usine d'ammoniac disparue, d'une grande valeur patrimoniale. Peut-être que les conditions de ce tiers paysage, un paysage abandonné ou en friche (en référence au « Tiers paysage », selon Gilles Clément), sont remplies.

C'est la raison pour laquelle nous nous lançons dans une opération qui, malgré son envergure et son usage intensif prévu, doit équilibrer des facteurs importants qui pourraient être contradictoires avec l'objectif même et le message qu'elle est censée transmettre :

- Temporaire: une transformation du territoire a lieu dans un court laps de temps, dont la durabilité doit être garantie à moyen terme.
- Spatial: une exposition devient un pôle d'attraction et un point de référence urbain, modifiant et qualifiant une zone, mais en même temps, avec des exigences d'infrastructure et de services en accord avec l'afflux élevé de visiteurs attendus concentrés sur une courte période.



ISHIGAMI



JOSE MARIA SANCHEZ



SANAA



PHILIPPE PROST



HERZOG DE MEURON



SCOFIDIO

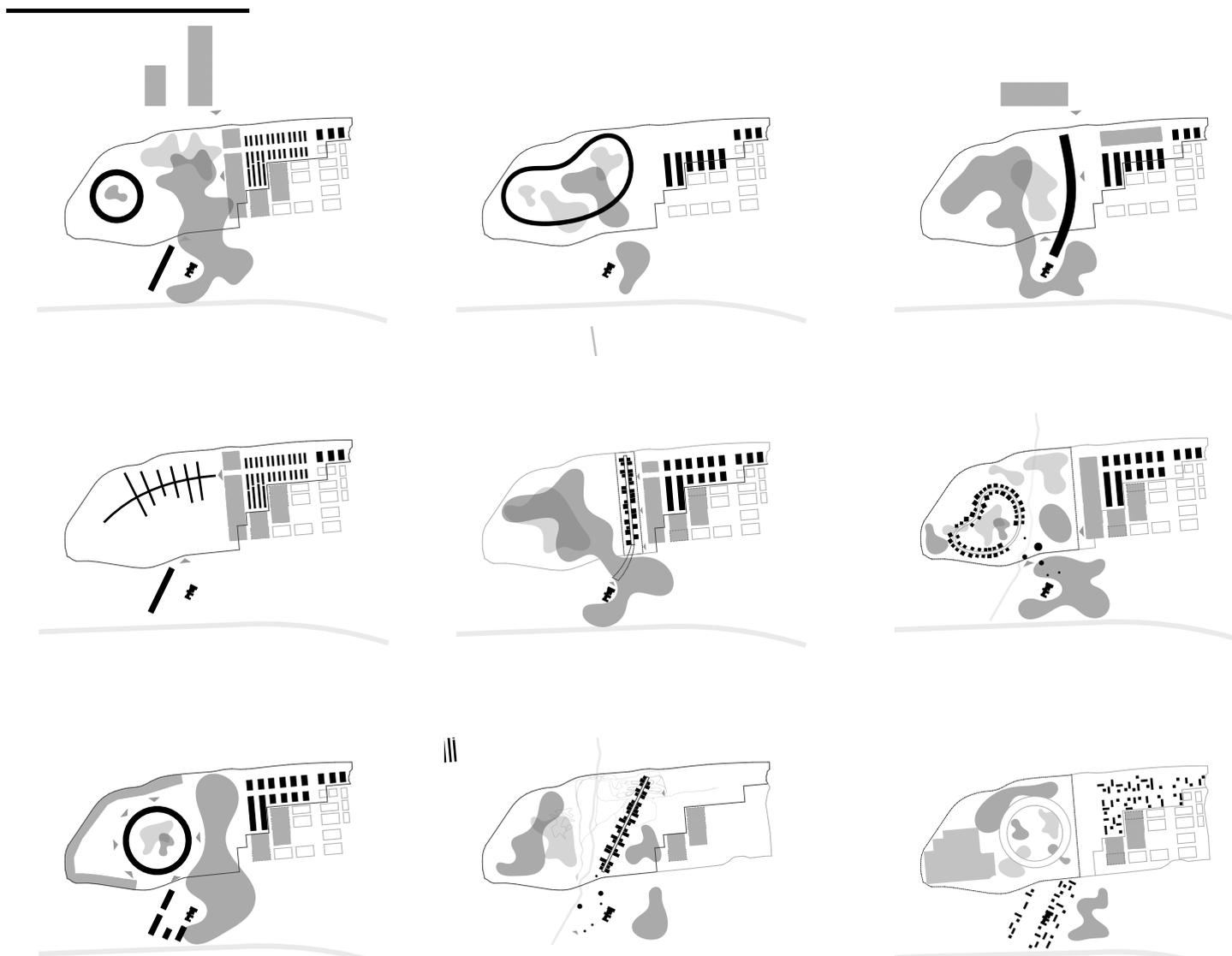
### Description de la proposition :

En tenant compte des considérations précédentes, des critères de durabilité sont adoptés en termes d'intervention d'urbanisation et de proposition architecturale, avec des stratégies visant à :

- Réaliser la plus faible intervention sur le territoire par rapport au « paysage naturel hérité », c'est-à-dire s'appuyer sur la topographie existante comme plan de travail et valoriser les éléments de référence par rapport aux usages antérieurs afin que le lieu reste reconnaissable.
- Réaliser un bâtiment avec la plus grande souplesse d'utilisation, en prévoyant une structure porteuse harmonieuse, qui uniformise l'intervention et qui peut ensuite être occupé et réutilisé de différentes manières.

En comprenant ce principe d'architecture/infrastructure flexible et ouverte, dans la lignée de projets de référence tels que le « Centre international d'innovation sportive » de José María Sánchez García, le « Mémorial de la Première Guerre mondiale » de P. Prost, le « Parc Suimei » de SANAA, la « Brasserie Badaevskiy » de Herzog et De Meuron ou le « Parc Zaryadye » de Scofidio. Un projet est proposé qui, indépendamment de son développement, permet de répondre à une double échelle : le système global de structure porteuse et à l'échelle humaine, un bâtiment, qui épouse et occupe les espaces générés de manière presque informelle.

L'idée est d'adopter la « légèreté » (rappelant Italo Calvino dans ses « Six propositions pour le prochain millénaire ») comme mode d'intervention avec l'accent porté sur la durabilité que le projet encourage. C'est-à-dire chercher à produire le moins d'impact par la transformation et les opérations de terrassement, la production de déchets, etc. et, en retour, une plus grande flexibilité du bâtiment, avec la capacité de s'adapter à d'éventuels changements fonctionnels futurs.



Sur la base de ces approches, différents schémas ont été développés qui, en plus de s'inscrire dans ces stratégies, ont cherché à devenir un élément de connexion avec l'environnement, en tenant compte de la multipolarité : université, zone résidentielle, terrain industriel et logistique.

Comment construire et quelle vision peut-on avoir d'une forêt ? Comment valoriser le patrimoine naturel et humain de la parcelle ? Ce sont les points fondamentaux qui ont guidé la réflexion du développement du projet.

Les propositions sont divisées en deux groupes : linéaires et circulaires. Les linéaires marquent une directivité (parallélisme avec le cours d'eau, connexion Nord-Sud ...), mais imposent un itinéraire aller-retour. Les circulaires permettent des parcours plus fluides et une vue à 360° du paysage. De plus, la possibilité de placer les accès en tout point du périmètre permet une libre distribution du support.

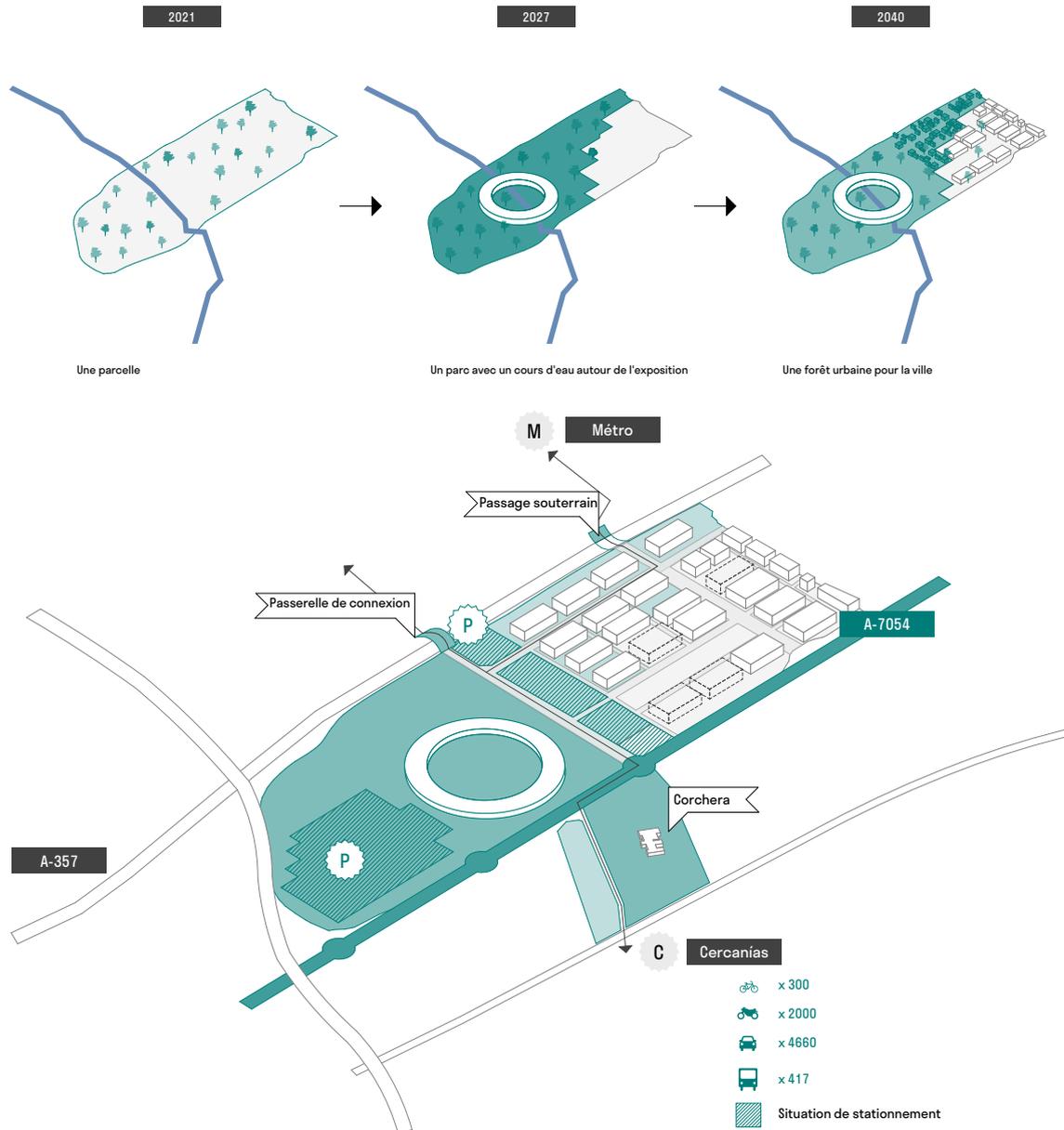
En outre, une proposition en forme d'anneau a été choisie pour entourer les points d'intérêt de la parcelle : canaux, réservoirs, ruisseaux...

Un parcours qui permet au visiteur d'assister à l'histoire de la ville qui s'ouvre au monde grâce à l'exposition 2027.

La planification urbaine proposée pour le reste de la parcelle tente de proposer des alternatives au bloc fermé du plan général.

Une proposition est avancée où l'espace public possède différentes échelles et représente le protagoniste de la ville.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Aménagement général et emplacement des accès

L'aménagement intègre les terrains qui seront affectés comme éléments de soutien pour le développement de l'exposition, avec un total de 83,6 Ha, en délimitant une zone de 25 Ha destinés aux terrains de l'Expo 2027 Malaga.

À titre d'intervention à l'échelle globale, nous avons prévu la plantation et la création d'une grande forêt urbaine de 223 000 m<sup>2</sup>.

Du fait de son climat doux, Malaga possède une grande expérience dans l'intégration d'une diversité d'espèces de tous les continents et nous avons l'exemple du « tour du monde en 80 arbres » que l'on peut voir au « Jardin botanique de la Concepción » où plus de 200 espèces de différentes régions du monde sont parfaitement acclimatées.

C'est pourquoi, en utilisant principalement des espèces autochtones composant la forêt méditerranéenne, on intégrera les espèces qui permettent d'améliorer la biodiversité de la zone.

On envisage un espace vert continu, un élément naturel servant à fixer le sol et à fournir un abri et de l'ombre. En s'inspirant des modèles d'autres grands jardins urbains et forêts de tradition botanique qui s'engagent à préserver la biodiversité (voir, par exemple, le KW Garden à Londres).

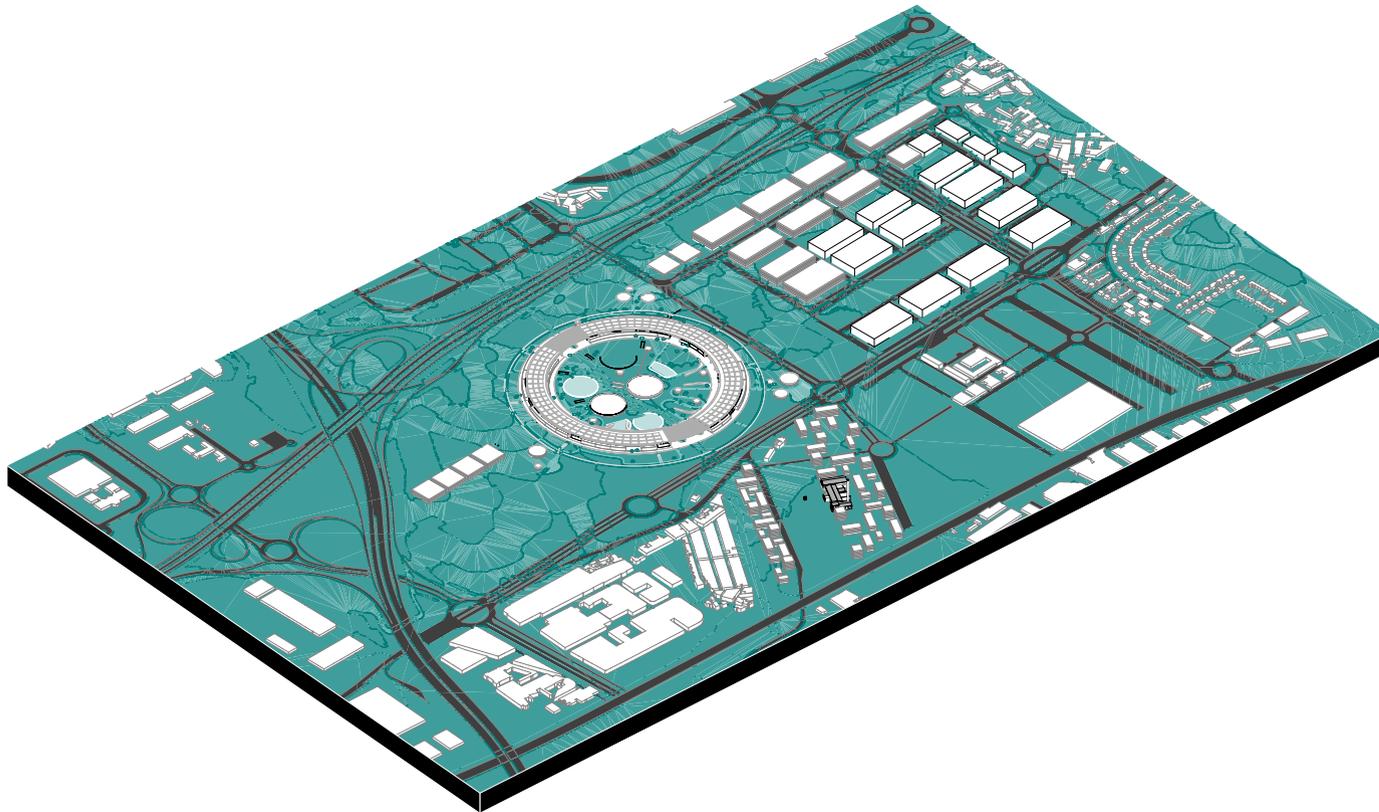
L'ensemble du terrain est traversé du nord au sud par la route prévue dans le PGOU qui relie l'Université, avec un pont sur l'autoroute A-357 et qui délimite la zone prévue pour le développement résidentiel.

Cette route sert d'accès au parking d'une capacité de 417 bus et aux deux bâtiments qui abriteront les bureaux de l'exposition proprement dite, ainsi que d'autres espaces pour la presse et les VIP, chacun ayant une surface constructible de 7 125 m<sup>2</sup>.

Le deuxième accès routier se fait par la route sud A-7054. Cette route comporte actuellement deux voies dans chaque sens ; toutefois, avec le projet de l'exposition, deux voies supplémentaires seront ajoutées dans chaque sens pour créer un véritable axe urbain. De là, on accède à la zone de stationnement pour les véhicules privés, d'une capacité de 4 660 véhicules, et à la zone prévue pour le stockage et l'approvisionnement des marchandises, d'une superficie de 28 500 m<sup>2</sup>.

Le parking prévu pour l'événement sera composé de deux parkings en surface pour les bus et les véhicules privés, et le niveau inférieur des anneaux sera dédié au parking des organisateurs et des travailleurs. Cela permettra d'accueillir un total de 4 660 voitures, 2 000 motos, 417 bus et 300 vélos.

La superficie des terrains affectés aux parkings s'élève à 198 972,00 m<sup>2</sup>.



Axonometría general

D'autre part, nous avons la rivière Merino qui joue un rôle d'axe naturel avec une orientation également nord-sud. Cet élément naturel, inclus dans le PGOU en tant que terrain « non constructible », devient « l'axe argumentaire » de l'exposition elle-même et un élément de régénération naturelle, puisqu'il est prévu de le réaménager en tant que lit de rivière et élément de connexion environnementale avec le fleuve Guadalquivir. La surface du plan d'eau sera en même temps agrandie et entrera dans la composition de l'espace central de l'Expo 2027 Malaga.

### Les éléments clés du projet :

- Délimitation des terrains de l'exposition
- La rivière Merino est considérée comme un axe.
- Le cercle est considéré comme un élément de référence au niveau territorial
- La création d'un nouveau paysage constitué d'une grande « parcelle verte » qui relie les différents écosystèmes.
- L'espace central, poumon de l'exposition

### STRUCTURE PORTEUSE

L'anneau de l'exposition est destiné à créer son propre système structurel afin de répondre aux besoins de 2027 et d'être flexible pour des utilisations futures.

Une trame de 15 x 15 m de piliers disposés radialement tous les 8° traversera le bâtiment du sous-sol à la dalle du toit. Ce système de piliers cylindriques s'adaptera à la structure du parking, à la modulation des espaces nécessaires à l'exposition, et laissera une liberté suffisante pour des utilisations ultérieures.

L'enveloppe prévue pour les pavillons sera libre dans sa forme, générant des parcours et des interstices entre chaque pavillon. En outre, des parcours possibles à travers l'anneau seront créés entre les enceintes de verre qui permettront de voir à tout moment l'intérieur et l'extérieur de l'anneau, permettant de créer une fusion entre le site de l'exposition et le paysage.

Les nœuds de services contenant les toilettes, les ascenseurs et les zones techniques seront les seules zones fermées et opaques. Ils joueront un rôle de soutien structurel.



### Plan paysager des espaces jardinés et naturels

La parcelle connue sous le nom de El Tarajal est un lieu où la diversité prévaut, où convergent différents usages et environnements, l'université, les zones industrielles, les infrastructures routières et un espace fluvial, la rivière Merino. Avec cette variabilité d'usages, l'objectif sera d'unifier l'espace par la végétation, en le transformant en un paysage urbain.

La stratégie d'aménagement implique une adaptation et une traduction concrètes dans le domaine de la régénération des écosystèmes en tant que tels, mais selon les critères des solutions basées sur la nature.

La re-naturalisation de la zone nous aidera à créer une grande infrastructure verte sous la forme d'une île recouverte de forêts, où l'arbre joue un rôle de premier plan, selon une conception moins rigide que l'aménagement paysager traditionnel des villes, plus organique et incluant des espèces sans limite de taille et respectant leur structure naturelle.

Cette proposition vise à créer un espace de forêt méditerranéenne, qui comprendra des écosystèmes représentatifs des habitats macro-bioclimatiques méditerranéens du monde.

Cette configuration permettra la reproduction des écosystèmes et représentera une valeur ajoutée qui viendra compléter le patrimoine botanique de la ville.

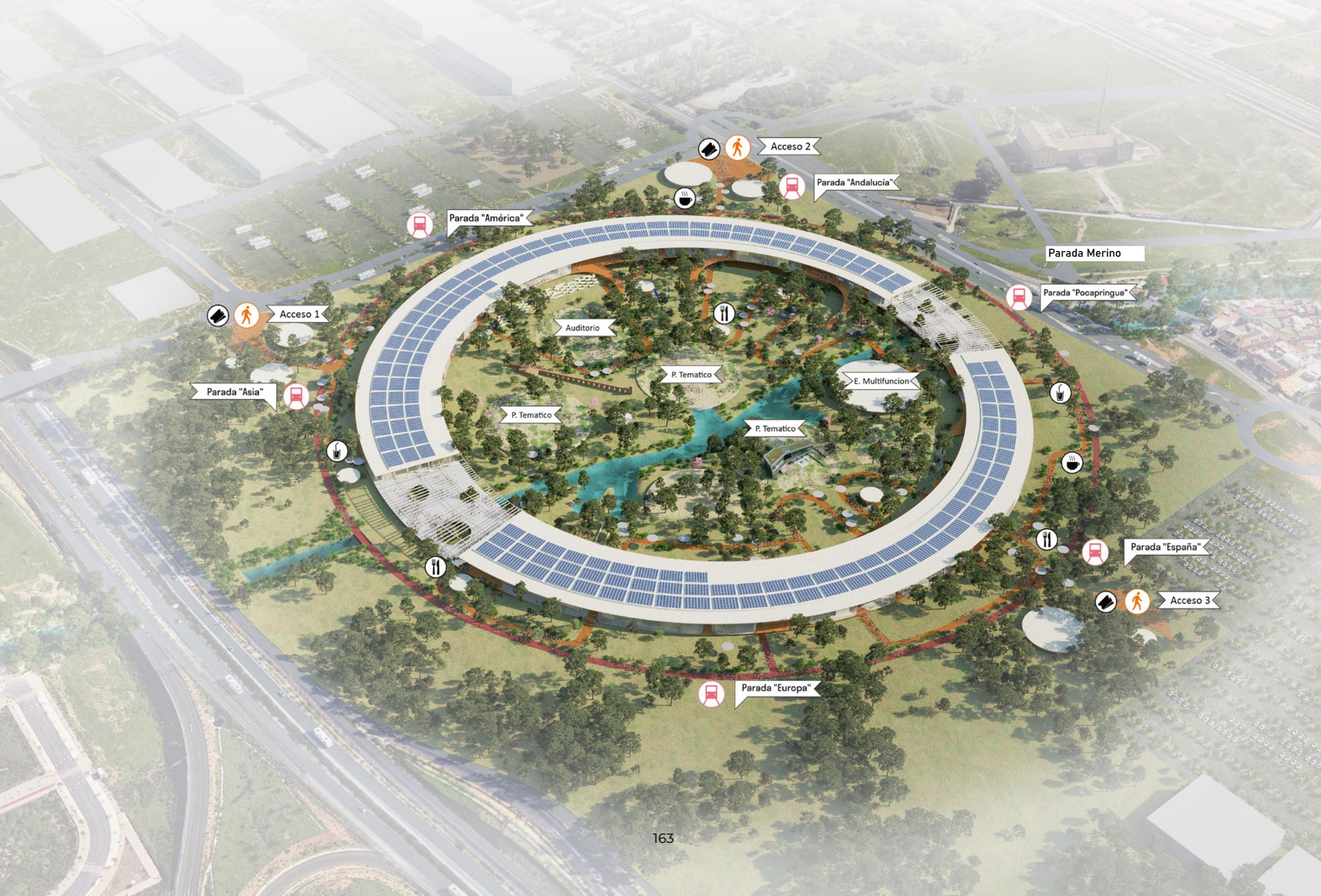
Quatre autres régions du monde ont un climat et une végétation similaires aux nôtres, avec un profil méditerranéen marqué, capable de prospérer dans le climat propre à Malaga, en s'adaptant à la saison sèche, à la chaleur estivale et aux hivers doux, en tirant un excellent parti des précipitations irrégulières qui se concentrent au printemps et en automne :

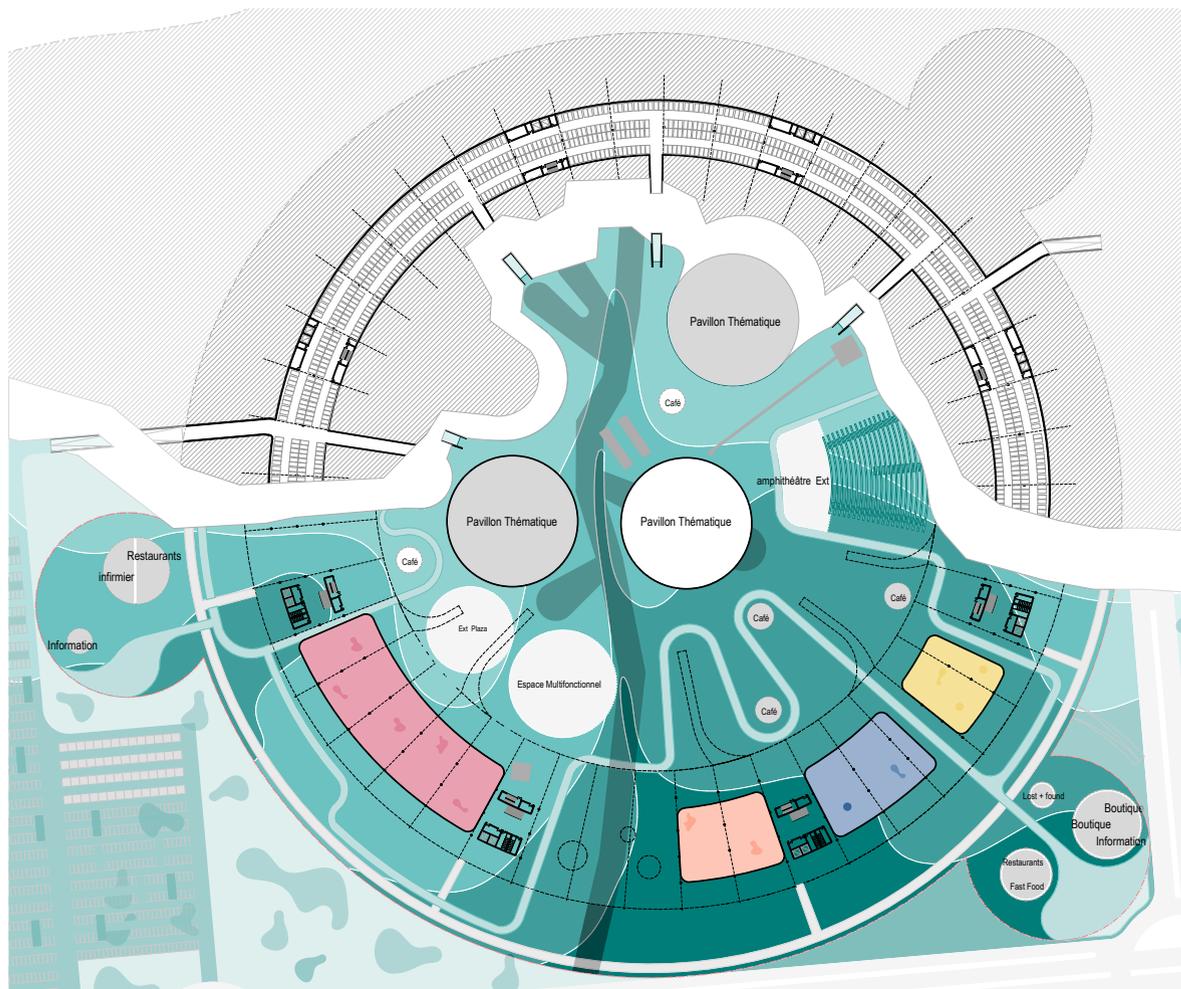
- Région du Cap, Afrique du Sud
- Australie du Sud et du Sud-Ouest
- La côte ouest de l'Amérique du Sud et centre du Chili
- Une partie de la Californie aux États-Unis
- La zone péninsulaire méditerranéenne

Les espèces qui seront les plus représentatives dans ce projet sont :

*Celtis australis*, *Pinus pinea*, *Pinus halepensis*, *Brachichiton acerifolia*, *Fraxinus angustifolia*, *Olea europea*, *Chamaerops humilis*, *Cupresus sempervirens*, *Erythrina caffra*, *Bahuinia tomentosa*. *Spathodea campanulata*, *Casuarina equisetifolia*, *Melia azederach*, *Paulownia tomentosa*, *Ficus benjamina*, *Albizia julibrisin*, *Araucaria excelsa*, *Populus alba*, *Populus itálica*, *Gleditchia triacanthus*. La gestion de l'eau devient un autre facteur d'importance vitale, les décisions prises intégrant des critères de durabilité, notamment l'utilisation d'eau recyclée pour le développement végétal.







Plano cota +18 SNVM

### Description de l'expo : usages et superficies

Sur la surface totale à couvrir, 250 000 m<sup>2</sup> de terrain sont délimités, avec des moyens pour contrôler l'accès au site et un périmètre clairement défini. Il s'agit d'une forme circulaire d'environ 560 m de diamètre, à laquelle sont reliés trois cercles de plus petit diamètre pour abriter les zones d'accès.

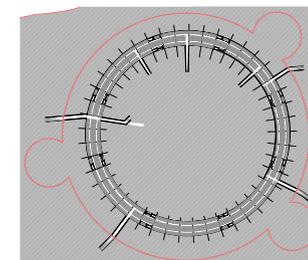
Les points d'accès sont directement liés aux différents moyens de transport que les visiteurs utiliseront pour s'y rendre. Il s'agira d'espaces accueillants, avec l'utilisation de moyens techniques pour faciliter une entrée en douceur sur le site.

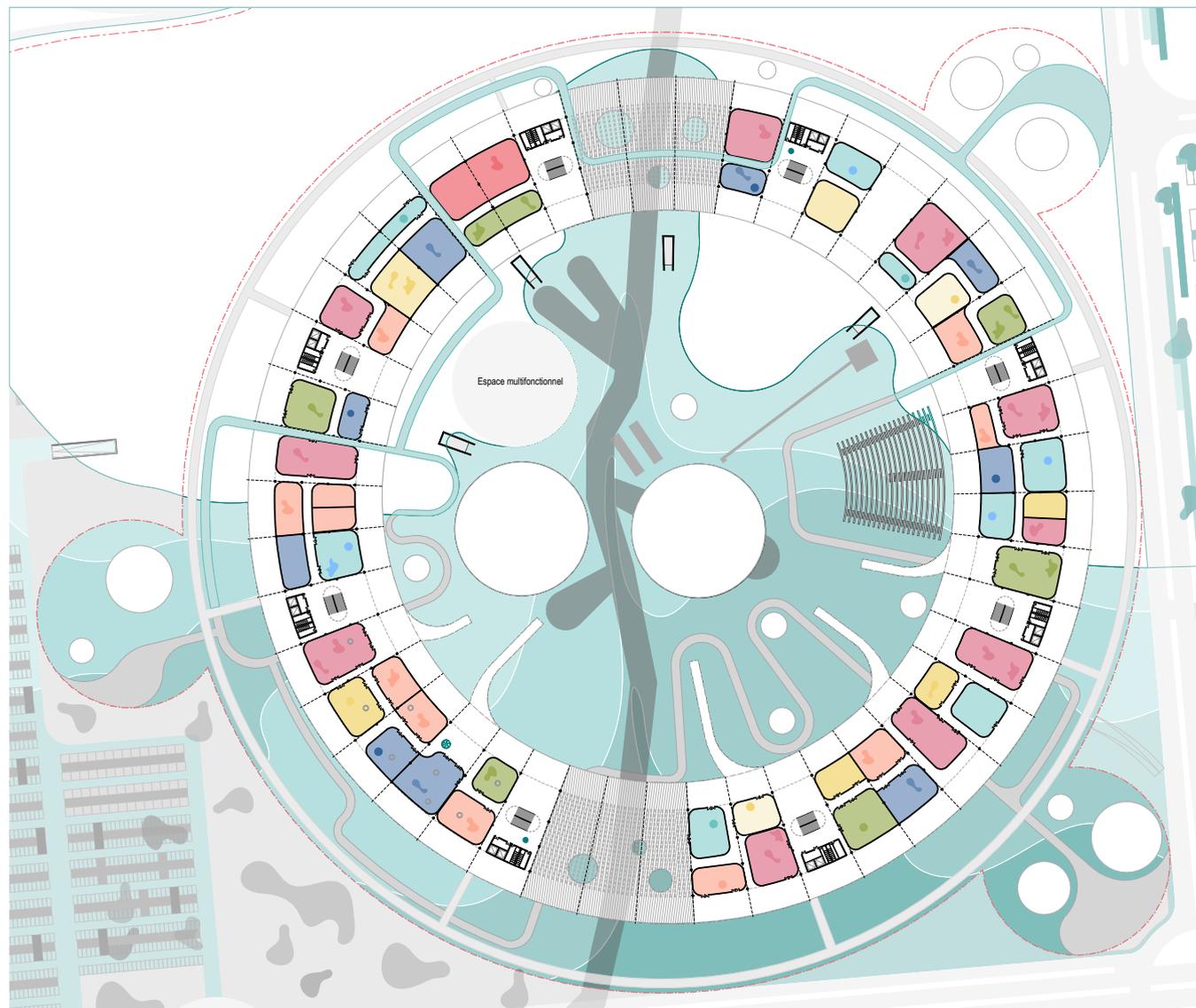
### L'espace central

La rivière Merino jouant un rôle d'axe, l'ensemble se développe autour d'un espace circulaire de 220 mètres de rayon, soit une surface de plus de 150 000 m<sup>2</sup>, véritable cœur de l'Expo, où se trouveront les espaces ouverts pour les événements, les places multifonctions et l'auditorium.

Cet espace central, en plus des activités quotidiennes, fonctionnera en fin de journée comme un grand espace scénique où se dérouleront les spectacles prévus. Il sera doté de zones ombragées et, dans la continuité de la topographie, à partir de l'espace hydrique du lit de la rivière Merino qui sera aménagé, cet espace conformera une grande zone boisée.

La surface bâtie à l'intérieur de ce cercle sera de 13 500,30 m<sup>2</sup> correspondant aux trois pavillons thématiques. Les espaces qui seront délimités comme des places auront un type de pavage et des services et installations adéquats pour développer différentes activités qui pourraient être programmées. L'espace central comprend également, exploitant la pente naturelle, un amphithéâtre d'environ 4 000 m<sup>2</sup> pouvant accueillir 3 000 spectateurs assis. En outre, de petits pavillons abriteront des cafés, des restaurants et des aires de repos.





Plano cota +16 SNVM

## Bâtiment des pavillons

À partir de l'espace central, au moyen de deux cercles non concentriques, se développe l'anneau bâti (34 mètres de large en moyenne), qui abrite les pavillons de l'exposition sur deux niveaux et sur un niveau inférieur (sous-sol) occupé par un parking de service et des zones de stockage. Cet anneau doté d'une structure radiale, occupe en surface un espace de 60 000 m<sup>2</sup> et est traversé verticalement par les huit nœuds de communication interne. Il s'agit d'un anneau construit entièrement au niveau supérieur, situé à un niveau d'environ +26,00 et au niveau du toit.

L'élévation +26.00 correspond à un niveau moyen de la topographie existante et nous permet de soutenir la structure à partir de ce plan. Cette structure horizontale sert de toit au niveau inférieur qui épouse la topographie existante, de sorte qu'à ce niveau, seuls environ 40 % de l'ensemble de l'anneau sont occupés par des pavillons, avec la hauteur suffisante. Cela permettra de créer des zones ombragées directement reliées aux pavillons et aux espaces ouverts environnants.

## NIVEAU INFÉRIEUR

Comme indiqué, le niveau inférieur s'adapte à la topographie du terrain et offrira une continuité aux espaces verts de tout le site. Il accueillera les pavillons qui sont délimités par des enveloppes sous forme de bâtiments autonomes permettant la transparence entre l'espace intérieur et extérieur de l'anneau, ainsi que le parcours couvert entre les différents pavillons. Il disposera d'au moins 10 modules. Dans un premier temps, il est envisagé d'y installer les pavillons nationaux (pavillon espagnol et pavillons régionaux qui occuperont un total de 10 688 m<sup>2</sup>) et le pavillon des Bonnes pratiques (3 000 m<sup>2</sup>). Ainsi, la surface bâtie totale pour ces usages au niveau inférieur est de 13 688 m<sup>2</sup>.

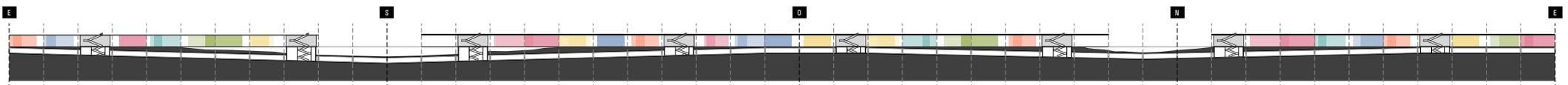
La hauteur libre prévue des pavillons pourra atteindre 8 m, ce qui permet d'intégrer des niveaux intérieurs dans chaque cas en fonction du programme d'exposition prévu.

## SOUS-SOL

Un niveau de sous-sol est prévu pour le stationnement, le stockage et le soutien des pavillons pendant l'exposition et pour une utilisation ultérieure comme parking lié à la destination commerciale après l'exposition. Sa surface totale sera de 41 746 m<sup>2</sup> et une capacité de 1 568 véhicules. L'accès sera possible à partir de différentes routes périphériques (au moins 3 points d'accès doubles : entrée et sortie), dont un directement relié aux bâtiments de services extérieurs, permettant l'approvisionnement direct des pavillons.



Sección desarrollada del anillo



### Niveau supérieur

Il correspond à un anneau horizontal d'hauteur +26.00. Il accueillera la plupart des pavillons internationaux, avec un total de 58 pavillons d'une surface bâtie de 40 362 m<sup>2</sup>. La partie nord de l'anneau possèdera un accès à l'espace vert (avec le même aménagement que le niveau inférieur) et la partie sud fonctionnera comme une plateforme d'observation qui permettra aux visiteurs de se promener dans les pavillons tout en profitant d'une vue panoramique sur l'ensemble de l'espace central et de vues sur le paysage ouvert jusqu'à l'horizon. La zone de transit ouverte entre les pavillons est de 23 882 m<sup>2</sup>. Elle est définie comme un « espace corridor » mais en réalité il s'agit d'un espace de forme variable qui s'adapte progressivement autour des pavillons, avec l'apparition de points de vie et de rencontre, sous forme de petites places à ce niveau. Comme ce niveau épouse la topographie, il est relié à l'espace ouvert par des rampes qui rejoignent d'autres chemins, afin que chaque visiteur puisse créer son propre parcours. À ce niveau, il y a également 8 points qui accueillent les nœuds de communication verticale, des toilettes et des points de vente, des food trucks ou d'autres services pour les visiteurs.

Comme au niveau inférieur, la hauteur libre prévue pour les pavillons peut atteindre jusqu'à 8 m, ce qui permet d'intégrer des niveaux intérieurs dans chaque cas en fonction du programme d'exposition à prévoir.

### Niveau du toit

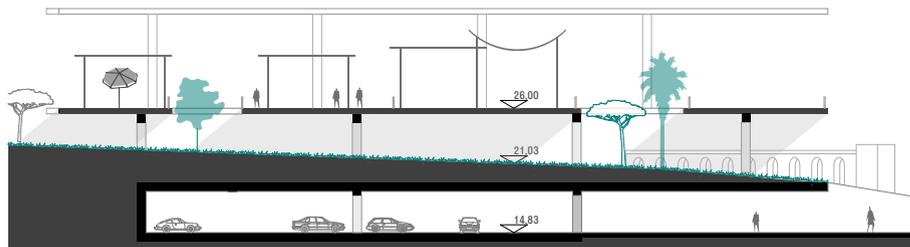
À une altitude de +34,95, il s'agit d'un espace flexible car il sera traité comme un espace renaturalisé dans lequel seront intégrés des éléments de collecte d'énergie pour la consommation interne de l'exposition, ainsi que divers points d'observation pour les spectacles et éventuellement des structures légères pour la restauration ou les événements.

### Les nœuds de communication et les zones de service

La distribution radiale permet la répartition uniforme de huit nœuds de communication qui permettent de rejoindre plus facilement les différents niveaux, comprenant des escaliers et des ascenseurs, garantissant ainsi l'accessibilité. Ces nœuds de communication accueillent également des espaces sanitaires (indépendamment de ceux situés aux points d'accès, aux restaurants ou à l'intérieur des pavillons) et d'autres services. Au niveau inférieur, il y aura quatre nœuds avec une surface bâtie totale de 998 m<sup>2</sup>. Au niveau supérieur, il y aura huit nœuds d'une superficie totale de 1995 m<sup>2</sup>.

### Espace périmétrique

En guise d'anneau périphérique, un espace vert est prévu dans lequel sera intégrée une chaussée circulaire de 9 mètres de large, qui sera utilisée pour le transport interne de l'exposition. À cette fin, des véhicules électriques collectifs et des vélos seront utilisés pour effectuer les divers trajets internes. Cette route peut être utilisée comme une route de service et de soutien opérationnel lorsque l'exposition est fermée et elle rejoindra les différents chemins qui, de manière plus organique et sinueuse, mènent à l'espace central. La superficie de cet espace extérieur est d'environ 34 000 m<sup>2</sup> et la route périphérique mesure environ 1 700 mètres de long. Les jonctions coïncideront avec les nœuds de communication décrits dans la section précédente.



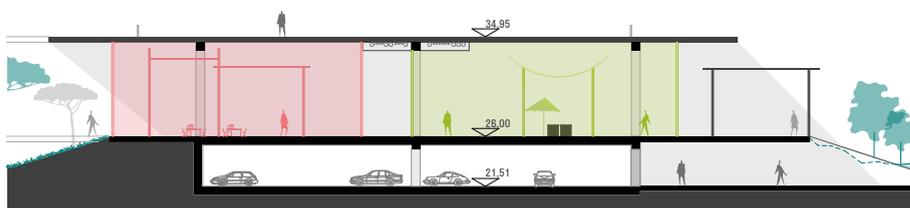
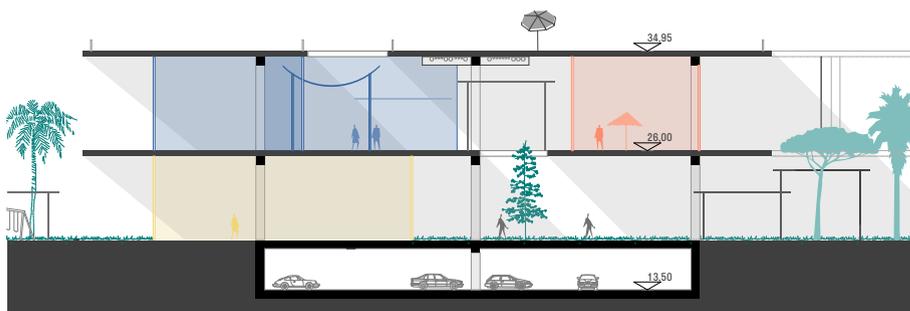
### Dessins géométriques et dimensions du bâtiment de l'Expo

L'approche repose sur la recherche d'une systématisation constructive, où le contraste entre la nature et ce qui est préexistant est visible par rapport au bâti et ce qui est ajouté par la main de l'homme. Ainsi, le projet du bâtiment de l'exposition est né de l'idée d'une structure circulaire d'un diamètre intérieur de 440 m avec un plateau conçu comme une structure séparée du sol sur des piliers formant un anneau suspendu et fermé, de 34 m de large en moyenne. C'est sur cette plateforme, située à +26,00, et aussi à un niveau inférieur, que se développe le programme principal des Pavillons de l'Expo 2027.

L'anneau sera divisé en 45 modules de 8° et chacun de ces modules permettra une autonomie et une flexibilité dans la distribution des pavillons et de leur structure de soutien.

Du point de vue structurel, cet anneau est conçu comme une dalle de support pour le bâtiment, mais il soutient également les infrastructures intérieures nécessaires à la desserte des pavillons, en rationalisant la distribution de toutes les installations et en minimisant l'impact sur le territoire. D'autre part, la section permet d'ouvrir des ouvertures dans la dalle afin que des points de connexion visuels apparaissent entre les différents niveaux.

Il s'agira d'un anneau fermé qui deviendra une structure légère et aérienne, sans construction lorsqu'il passera au-dessus de la rivière t Merino, ce qui fera toute sa singularité.



Les 3 types de pavillons prévus auront des superficies de : 1000 m<sup>2</sup>, 750 m<sup>2</sup> et 500 m<sup>2</sup>, permettant d'occuper partiellement ces secteurs, avec la possibilité de différents regroupements et formes. Visuellement, ces volumes, de formes différentes, seront reconnus comme des objets indépendants de la structure porteuse et permettront d'établir entre eux des parcours flexibles et des points de rencontre ou de repos pour les visiteurs.

Huit de ces modules seront destinés à la communication verticale et aux usages nécessaires au fonctionnement du bâtiment, tels que les toilettes, les espaces de stockage, les ascenseurs, etc. Ces nœuds assureront la continuité entre le parking, le terrain naturel, l'espace d'exposition et la terrasse supérieure.

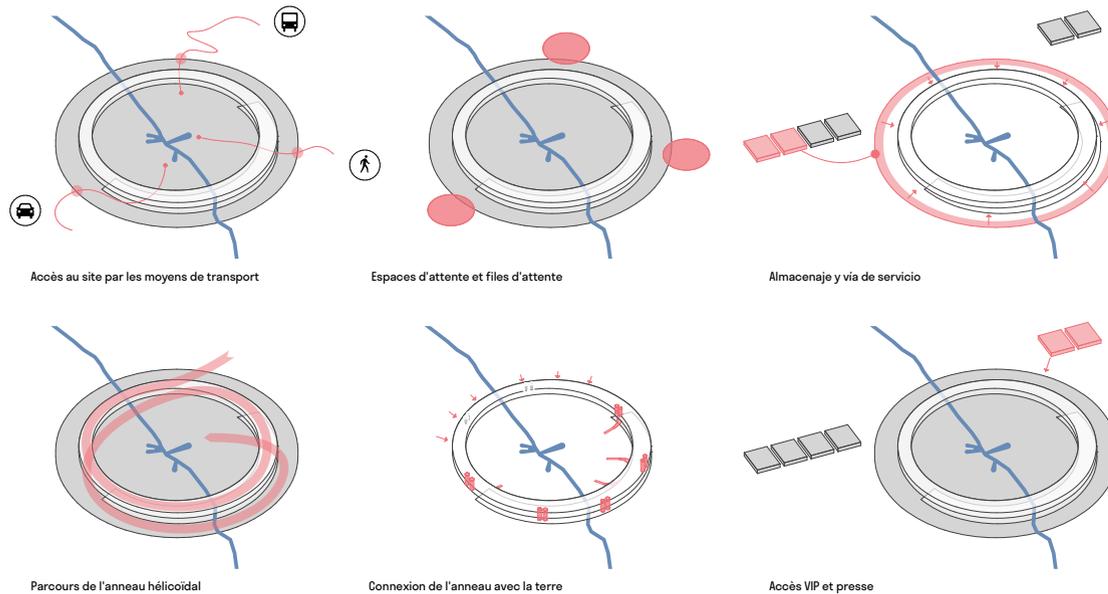
La structure partant du sous-sol sera composée d'une série de piliers de 15 x 15 m et un surplomb moyen de 4 m des plateaux. Avec les ascenseurs, ces points seront les seules zones fixes. Ce système permettra une variété de distributions et d'utilisations du support.

Au niveau inférieur, les couloirs ouverts entre les enceintes des pavillons généreront des transparences qui permettront une vue à travers l'anneau et le paysage sera le protagoniste de cette promenade à travers les arbres.

Lors du développement de l'anneau, nous l'avons visualisé comme un élément linéaire horizontal, qui respecte la topographie et le mouvement du terrain naturel, créant un lien de transparence entre l'intérieur et l'extérieur et avec différents espaces sous cette structure ; l'autonomie des volumes crée un effet de décomposition du bâtiment qui acquiert un caractère de légèreté et d'impermanence.

En joignant ses extrémités et en fermant l'anneau, nous favorisons la minimisation des distances. Mais en rendant les parcours plus flexibles, en optimisant les ressources et en concentrant l'empreinte sur le territoire, ce projet est le reflet formel des idées sur lesquelles repose l'Expo 2027 Malaga et en accord avec l'origine des expositions internationales elles-mêmes.

Cette flexibilité prévue pour l'exposition permet un recyclage fonctionnel du bâtiment qui lui permettra d'être utilisé comme un centre d'affaires et de recherche, lié à l'université et à l'environnement logistique et commercial. La hauteur libre de 8 mètres permettra même de l'adapter à des hauteurs inférieures requises pour d'autres usages.



### Schémas fonctionnels

#### Accès

Le site sera accessible par les transports publics et privés. Deux grandes aires de stationnement permettront d'absorber les véhicules et trois points d'accès permettront d'accéder au site.

Au nord-est, il y a un accès pour les visiteurs voyageant en bus ou en véhicules collectifs. Il est situé à côté du grand parking réservé aux bus, à l'est. La billetterie et les zones d'attente seront à moins de 100 m.

Au carrefour formé par la route de Cártama et la route N-S en direction de Teatinos s'ajoute un deuxième accès lié à cette route et accessible aux visiteurs venant des environs.

Le parking privé est situé à l'ouest de la parcelle et un accès est prévu pour cette zone sur le périmètre ouest.

|                    | Nombre de véhicules | Nombre de places |
|--------------------|---------------------|------------------|
| Véhicules privés   | 433 380             | 4660             |
| Autobus            | 38 781              | 417              |
| Parking de service | 148 614             | 1598             |

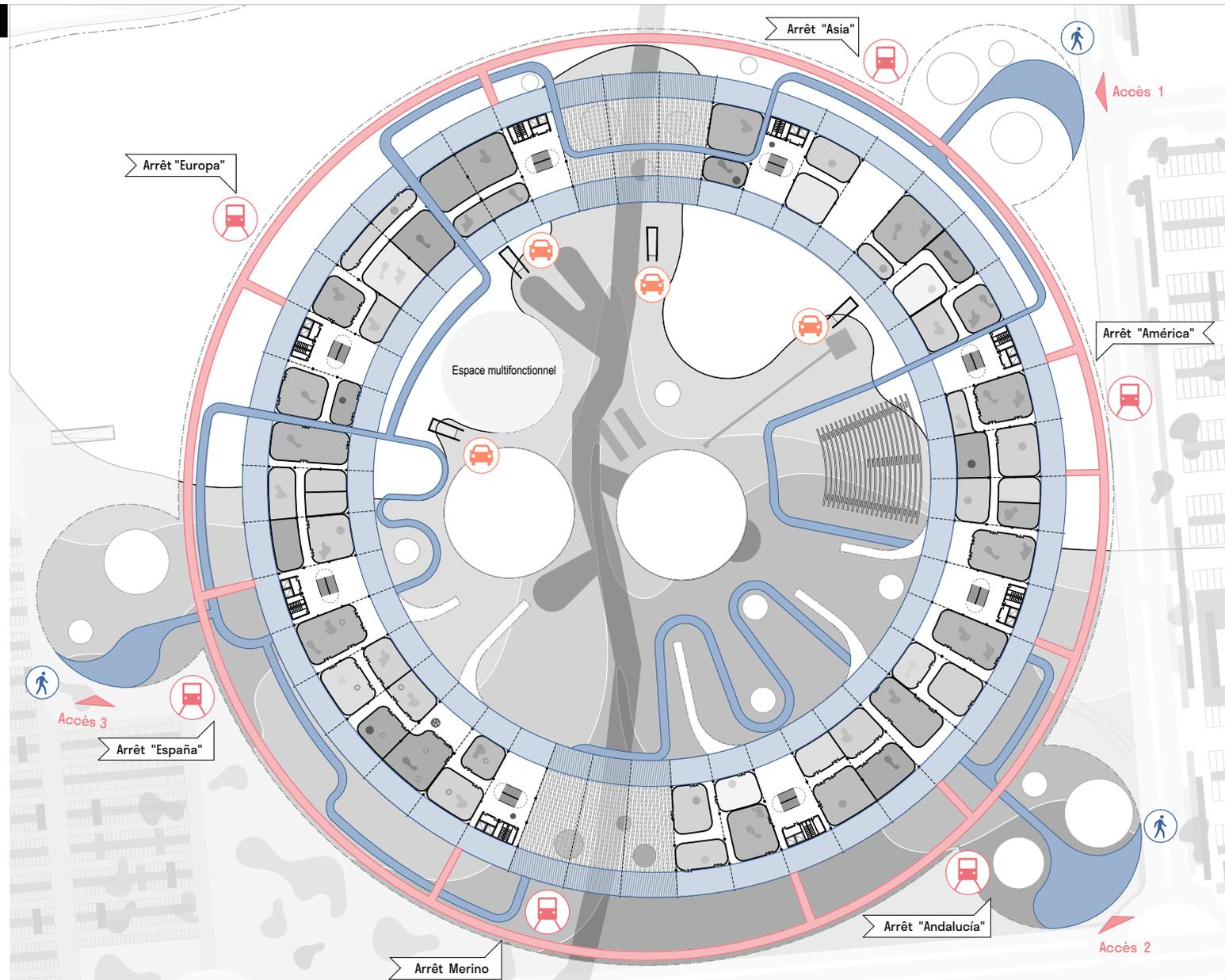
L'aire de stationnement des bus touristiques sera agrandie afin de mettre à disposition des toilettes pour les visiteurs. En résumé, les places de stationnement seront réparties entre : les voitures et les motos à l'entrée ouest, et les bus touristiques dans la zone est.

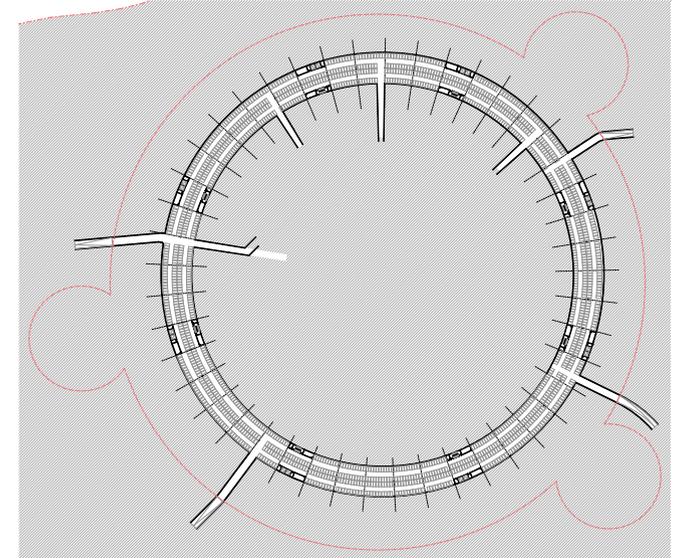
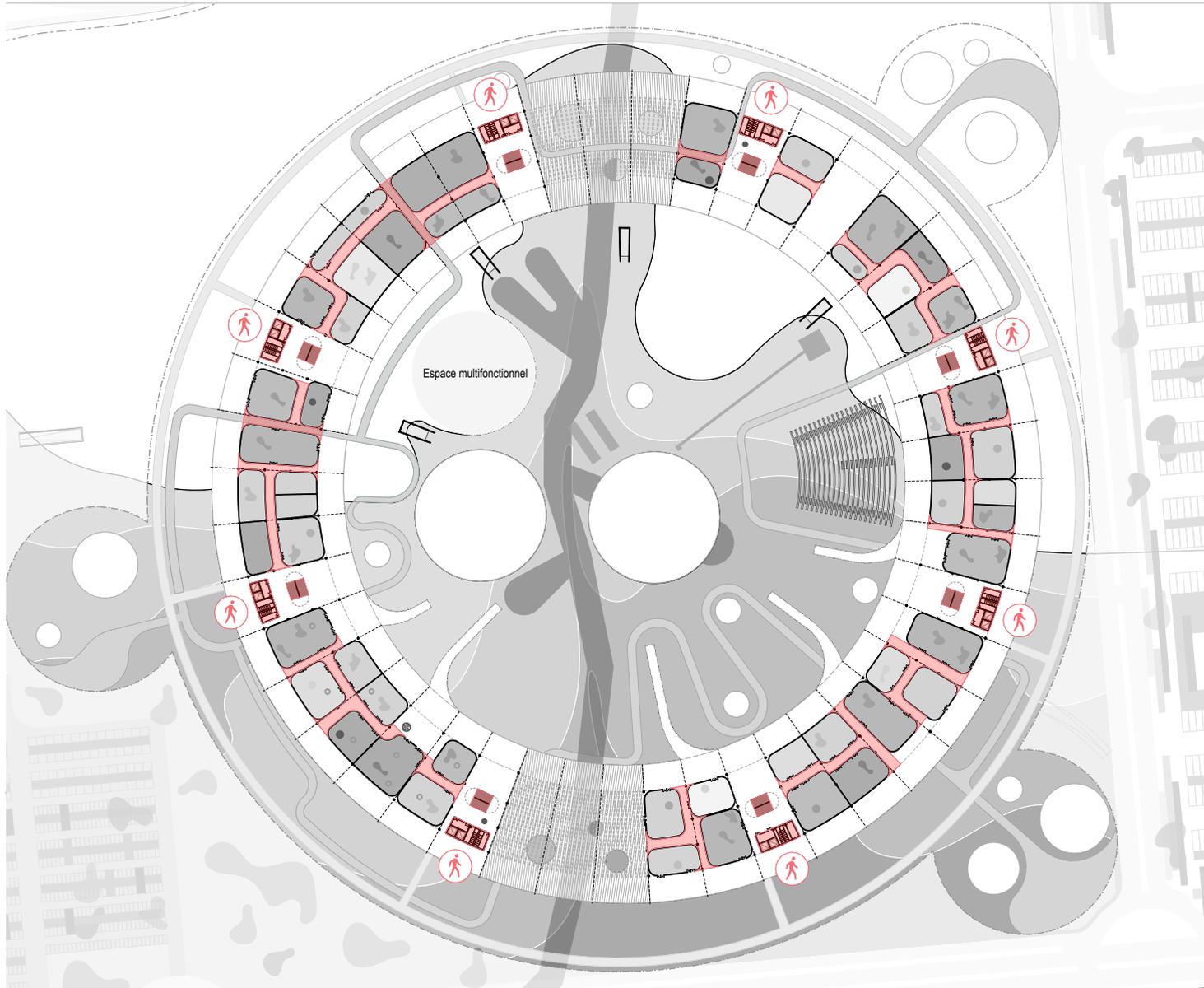
#### Les flux et les parcours des différents acteurs de l'Expo

Le parcours intérieur entre les différents pavillons ne sera pas un parcours unique. Il permettra d'organiser la visite en utilisant les connexions verticales qui se trouvent dans l'anneau ou, de manière plus détendue et utilisant l'espace vert, en empruntant les chemins sinueux qui relient l'intérieur et l'extérieur de l'anneau.

- Chemins pour accéder aux points d'accès
- Espaces d'accueil et d'attente
- Bâtiments logistique et extérieurs, anneau périphérique par rapport aux communications de l'anneau. L'entrepôt, les bureaux, l'espace presse et VIP sont situés à l'ouest du site avec un accès direct.
- Diversité des chemins, parcours hélicoïdal dans l'anneau.
- Connexions verticales et points de service
- Accès VIP et presse.

Flux de visiteurs





## Parcours intérieurs pour les visiteurs

L'exposition permettra de réaliser différents parcours. La circulation des différents acteurs participant à cet événement unique encouragera la rencontre pour une mise en pratique idéale du projet.

L'expérience du visiteur de l'exposition sera un reflet fondamental du projet. Ce parcours sera agréable, intuitif et favorisera la découverte du paysage et des pavillons de l'exposition. Les itinéraires des visiteurs ne seront pas fixes et chacun sera libre de créer son propre parcours à travers l'événement.

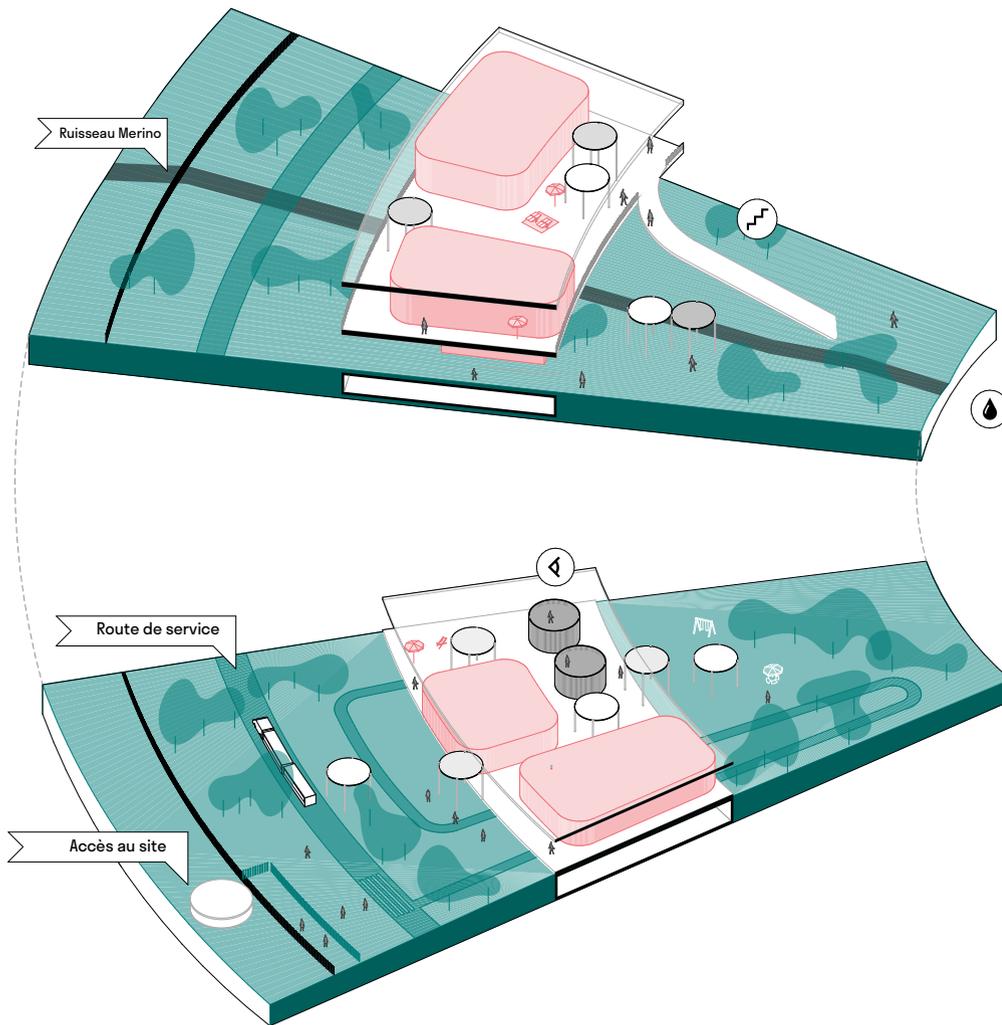
Les zones d'accès seront spacieuses, de sorte qu'en cas de files d'attente, les visiteurs pourront patienter dans la « forêt de l'expo ». Les guichets d'entrée et les services auxiliaires seront dotés de zones ombragées orientant le public vers le centre du site.

La structure du bâtiment offrira un parcours circulaire à travers les différents pavillons. Cette circulation sera ponctuée par les huit nœuds de communication verticale qui relient le niveau exposition, la topographie et le sous-sol.

En outre, six rampes à faible pente relieront le niveau de l'exposition et le sol, permettant aux visiteurs d'accéder à l'intérieur de l'anneau à tout moment.

Les différents parcours des espaces extérieurs permettent de profiter des espaces en plein air tels que l'auditorium, la place centrale, les pavillons isolés ou de se promener dans le parc avec ses kiosques qui l'animent.

Une route de service fera le tour du site pour les véhicules motorisés. Autour de la structure du bâtiment, la route assurera le soutien logistique du complexe, un accès rapide en cas d'urgence et, pendant les heures d'ouverture, un itinéraire touristique autour du complexe.



## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

### Une journée à l'Expo

Nous pouvons imaginer la visite de l'Expo 2027 Malaga comme une expérience inspirée de la visite d'un grand parc, une promenade dans un espace naturel riche qui nous emmène dans un voyage autour du monde et nous transporte vers des scénarios de nouveaux modèles de ville et de coexistence.

On pourra imaginer combiner les activités intérieures avec les activités extérieures, l'observation des oiseaux, les classes sur la nature, l'apprentissage des meilleures espèces qui absorbent le CO2 et la possibilité de se reposer à l'ombre d'un arbre.

Nous pouvons imaginer découvrir les dernières avancées technologiques en matière de mobilité dans les transports en communs sans émissions et les modes de contrôle pour une utilisation efficace de l'énergie.

Nous pourrions visiter les pays qui nous montrent leurs progrès en matière de défense de la durabilité soutenue par des améliorations liées à :

- L'environnement (utilisation de l'énergie, pollution et émissions)
- L'innovation (environnement des entreprises et performance économique).
- La citoyenneté (qualité de vie et opportunités économiques et sociales).

Dans l'environnement professionnel et commercial, dans un environnement global, nous aurons l'occasion d'établir des alliances et des réseaux de communication dans notre domaine d'intérêt.

Chaque jour sera différent, avec un énorme éventail de contenus et une diversité de scénarios et de rythmes qui facilitera la visite.

### Comment s'y rendre?

Le moyen le plus rapide et le plus durable est la ligne de métro, qui nous amène au campus, ou la ligne de banlieue. Les deux stations sont distantes de moins d'un kilomètre. Le trajet jusqu'à l'entrée peut donc se faire à pied, à vélo ou en utilisant la navette qui sera mise à disposition pour faciliter le transfert, notamment pour les personnes âgées.

Il sera également possible de s'y rendre en bus public ou en véhicule privé, surtout si vous venez des villes voisines, car vous trouverez des parkings à proximité des points d'accès.

### Comment programmer la visite?

#### Les accès

Nous disposons de trois accès, à proximité des points de communication avec la ville et des zones de stationnement.

La première image de l'Expo reflétera la luminosité qui caractérise la ville. Dès le début, nous pourrions entrer en sachant que le site ouvre une nouvelle vision de la ville. Une ville qui s'adapte à son environnement topographique et préexistant.

Le cabinet d'architecture japonais, dans ses projets, transmet ces sensations de lumière, de transparence, de fluidité... c'est ainsi que nous imaginons les accès et leur intégration comme une porte d'entrée du site. Dans l'image Zone d'entrée du Louvre Lens. SANAA. 2012

Dans ces points d'accès, vous trouverez toutes les informations dont vous avez besoin : billetterie, visites, programme d'activités, temps d'attente dans les pavillons les plus visités, réservation de restaurants, services pour les personnes nécessitant une aide à la mobilité...

### Par où commencer?

Comme nous l'avons dit, chaque jour sera différent, avec des programmes consacrés spécialement au(x) pays qui sont les « protagonistes » de la journée. Cela nous donne l'occasion de nous plonger dans leurs villes, avec leurs problèmes de durabilité, de surpopulation, de logement, de pollution..., mais surtout de connaître leurs objectifs et leurs réalisations : les bonnes pratiques en matière de gestion des espaces naturels, de gouvernance et de participation citoyenne.

Bien que nous devions savoir comment répartir notre temps et nos objectifs, nous devons être prêts à nous laisser surprendre. Il s'agira d'un parcours ouvert, où nous pourrions combiner des visites d'espaces à plus fort contenu théorique et de recherche, des points de rencontre et de débat, avec des espaces de loisirs et de divertissement ou de détente. En tant que ville qui offre tous ses visages, l'Expo 2027 est ouverte à tous, avec un caractère inclusif et universellement accessible.

### Une EXPO dans une forêt? Un regard sur la nature

Malaga bénéficie, par sa situation géographique, d'un climat agréable, dans un environnement topographique très varié. Cela permet de proposer une diversité de solutions basées sur la nature, en utilisant comme matériau la forêt méditerranéenne contemporaine, adapté aux changements climatiques et qui reconnaît les zones climatiques qui ont des caractéristiques similaires sur toute la planète.

L'ensemble de l'Expo est intégré dans un grand espace vert, notre « forêt », le poumon vert de l'Exposition, comme lien entre les parcours et les contenus. La forêt, expression ultime de la générosité de la nature, relie et représente les populations, et est aujourd'hui le meilleur « remède » face au changement climatique.

Le cours d'eau est exploité comme élément structurel d'un point de vue environnemental et garantit la durabilité écologique (réutilisation et recyclage par le biais d'un traitement qui réduit la charge polluante des eaux usées, permettant non seulement leur rejet dans le cours d'eau naturel, mais aussi leur réutilisation comme ressource hydrique alternative. Dans ces zones, nous trouvons une végétation de bord de rivière et de lac.

La flore de chaque continent, de chaque région est représentée non seulement par des arbres mais aussi par des arbustes, des plantes grimpantes et des plantes herbacées, reproduisant les écosystèmes et devenant en soi un espace d'apprentissage. Pouvons-nous transférer cet exemple à nos villes en créant de véritables infrastructures vertes, des corridors de biodiversité tels que celui proposé ?

Cette forêt sera également l'un des meilleurs héritages de l'Expo 2027 pour la ville.





### Les pavillons thématiques :

Basés sur les points de discussion ouverts comme sous-titres de l'Expo 2027 (Citoyenneté, Innovation et Environnement), les pavillons thématiques refléteront ces questions stimulantes qui devraient présenter « la ville comme une solution » à de nombreux défis présentés dans les ODD. Ils permettront de découvrir ce que chacun de ces thèmes a à offrir, puisqu'un large éventail de conférences, d'expositions et de contenus spécifiques spécialement développés pour l'Expo 2027 y seront présentés.

Dès le départ, un plan sera à disposition présentant le contenu avec des « formats » d'expression qui se croisent.

### Citoyenneté

L'Expo 2027, s'inscrivant dans une période de changement social et politique nous invite à reconsidérer la ville, telle qu'elle est depuis son origine, un lieu privilégié de relation et d'organisation, et nous permet donc de trouver dans ses activités des espaces de réflexion et des lieux de reconnaissance des bonnes pratiques des projets issus de la participation citoyenne.

Des exemples où des éléments de modèles de gouvernance sont combinés avec des éléments de traditions et de politiques locales, et influencés par les forces de la mondialisation.

Des propositions sur la manière de générer des réseaux citoyens, d'identification avec l'espace qui nous accueille et où nous menons notre vie quotidienne. Une ville inclusive, une « caring city », une ville pour tous.

### Innovation

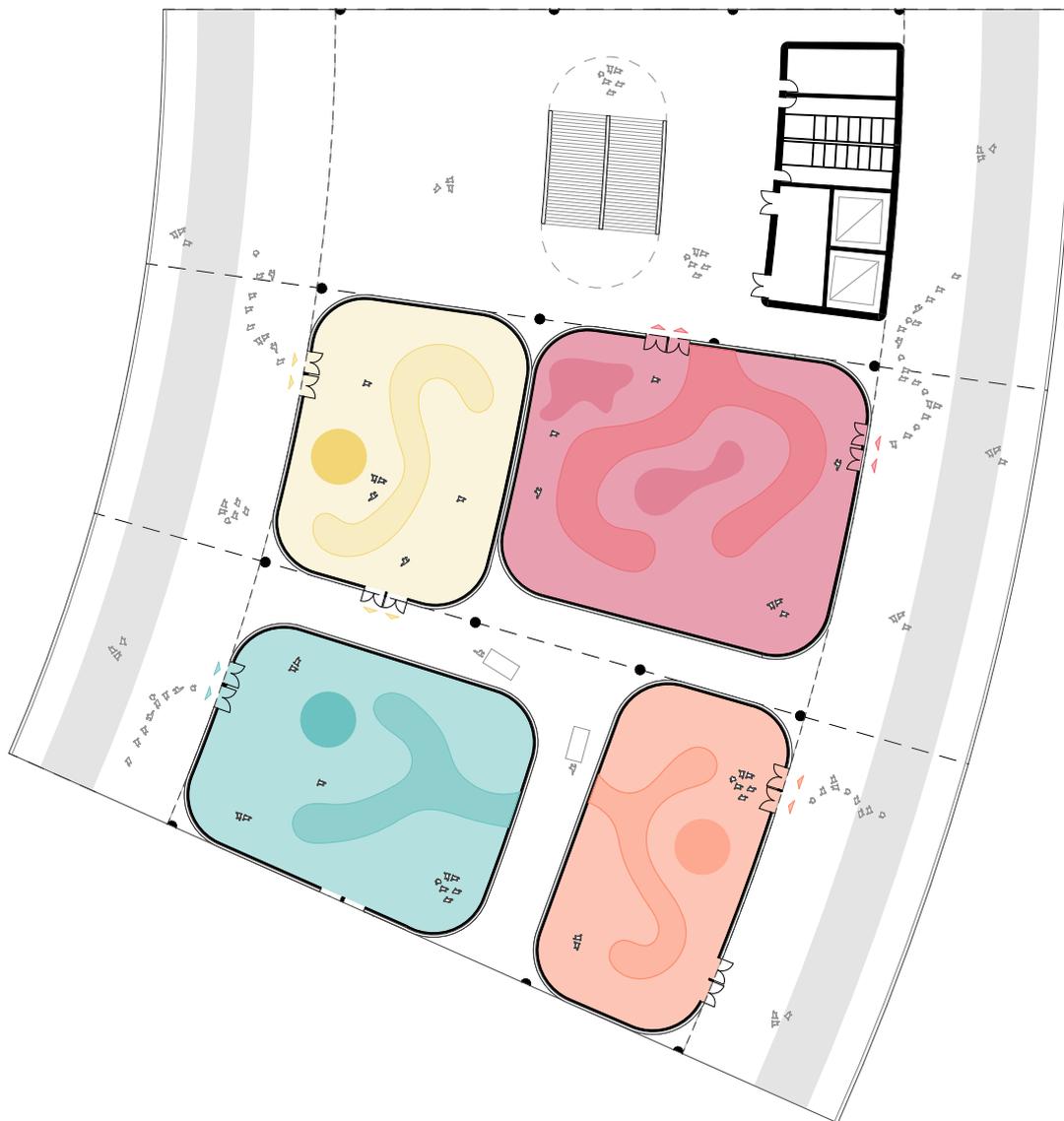
La ville est également un laboratoire et un lieu d'application des progrès technologiques. Les villes intelligentes, en tant que villes à l'avant-garde, génèrent de la connectivité, qui est utilisée pour améliorer les services et les infrastructures de la ville, ainsi que pour améliorer l'environnement et la qualité de vie de ses citoyens. De nouveaux modèles de logement étudiant et établissent des moyens de s'adapter aux différents moments de la vie. Dans un avenir très proche, l'Internet des objets (IdO), l'intelligence artificielle (IA), qui rendra les ressources plus efficaces, la robotique ou la réalité augmentée (RA)... de nombreux éléments convergent dans cette course passionnante pour améliorer notre quotidien et notre habitat le plus proche.

### Environnement

Partant d'un modèle urbain dépendant de la voiture individuelle, du moins dans une grande partie du monde, aurons-nous une chance de penser à la ville du futur ?

Quelle image remplacera celle des spectateurs ébahis devant le pavillon de l'EXPO de New York de 1939 ?

Futurama était une exposition de l'Exposition universelle de New York de 1939, conçue par Norman Bel Geddes, montrant le monde dans trente ans, dans les années 1960, avec des autoroutes automatisées et de vastes banlieues. L'exposition était parrainée par General Motors.



## ONU HABITAT. Pour un meilleur avenir urbain

Il n'est pas possible de progresser sur l'agenda 2030 des Nations unies si en parallèle des progrès ne sont pas réalisés sur des agendas tels que celui de l'Union africaine 2063, consciente que le pourcentage de la population vivant dans ses villes augmente de manière exponentielle. L'engagement mondial implique de réduire les différences structurelles entre le Nord et le Sud. L'exposition est l'occasion de se réunir et de rassembler les volontés et nous permet d'y participer avec ses activités.

### Espagne pays hôte

L'Espagne nous montre son engagement et son leadership en matière d'innovations urbaines et technologiques, une référence en matière de ville méditerranéenne, compacte et diversifiée, avec un accent clair porté sur les objectifs de transformation vers une ville moins polluante qui réduit son empreinte écologique. La diversité des traditions, des climats, de la gastronomie... se retrouve dans les pavillons de chaque Communauté autonome, qui viendront compléter le large éventail de nuances composant cette mosaïque.

### Des pavillons thématiques et le pays protagoniste

Aujourd'hui, nous voyageons vers... laissez libre cours à votre imagination, car à l'Expo 2027, nous trouverons environ 120 pays qui nous montreront leurs progrès et leurs défis pour une ville du futur.

N'importe quel endroit dans le monde apparaîtra comme protagoniste et nous pourrons partager leur vision et les clés de leurs villes ; ce sera une célébration des cultures où tradition et avenir, patrimoine et culture, tourisme, etc., se côtoient, avec des problèmes communs et des solutions très différentes.

### Les enfants seront des «visiteurs VIP»

L'un des secrets des villes plus sûres d'aujourd'hui réside dans la reconnaissance des enfants en tant que citoyens autonomes. L'ensemble de l'Expo envisage d'accorder une attention particulière aux enfants en tant qu'utilisateurs de la ville. Cela implique de repenser leur rythme, leur échelle, leur perception... en leur conférant un rôle actif dans la configuration de leur espace de vie. Ils trouveront un lieu de loisirs et d'apprentissage qui leur plaira et où ils voudront certainement revenir. À titre d'exemple nous pouvons citer la récente exposition-atelier au Centre Pompidou Malaga conçue spécialement pour les enfants de 6 à 12 ans, dont le thème central était « comment la nature s'intègre dans l'espace urbain », la participation des écoliers au projet Alameda de Malaga ou la création d'aires de jeux liées à l'espace naturel.

### Aires de repos

Tout au long du parcours, tant sur l'espace arboré qu'à différents points de l'anneau, nous pourrons faire des pauses et prendre le temps d'apprécier les lieux. Nous devons prendre conscience que ces points de silence sont nécessaires dans nos villes. L'étendue des informations et des activités ne doit pas nous empêcher de laisser un espace pour contempler le coucher du soleil, un moment magique dont nous pourrons profiter au mieux chaque jour, depuis la terrasse supérieure.



## Desglose superficies EXPO

| Zona                 | Uso                | Cantidad | S. (m2)                        |
|----------------------|--------------------|----------|--------------------------------|
| <b>3 Empresarial</b> |                    |          |                                |
|                      | Almacenes          | 12       | 28.500,0                       |
|                      | Oficinas org       | 3        | 7.125,0                        |
|                      | Prensa + VIPS      | 3        | 7.125,0                        |
|                      |                    |          | <b>42.750,0 m<sup>2</sup></b>  |
| <b>Expo exterior</b> |                    |          |                                |
|                      | Ext Plaza          | 1        | 2.999,8                        |
|                      | Ext Anfiteatro     | 1        | 4.000,0                        |
|                      | Ext Multifuncional | 2        | 7.000,5                        |
| <b>Expo</b>          | Autoservicio       | 1        | 678,9                          |
|                      | Buenas prácticas   | 1        | 3.002,3                        |
|                      | Café               | 5        | 883,5                          |
|                      | Com Vert           | 16       | 2.993,2                        |
|                      | Fast Food          | 1        | 611,8                          |
|                      | Información        | 3        | 1.460,0                        |
|                      | Lost + found       | 1        | 132,7                          |
|                      | P. España          | 4        | 10.688,2                       |
|                      | P. Temático        | 3        | 13.500,3                       |
|                      | Pabellones         | 58       | 40.362,4                       |
|                      | Restaurantes       | 3        | 1.779,6                        |
|                      | Sanitaria          | 2        | 1.246,0                        |
|                      | Tiendas            | 2        | 1.417,7                        |
|                      |                    |          | <b>92.756,9 m<sup>2</sup></b>  |
|                      |                    |          | <b>135.506,9 m<sup>2</sup></b> |

## EXPO Suelo total

| Uso           | Suelo (m2)                     |
|---------------|--------------------------------|
| 3 Empresarial | 22.244,3                       |
| Expo Parking  | 198.972,6                      |
| Recinto Expo  | 250.000,6                      |
|               | <b>471.217,5 m<sup>2</sup></b> |

## EXPO Techo total

| Uso           | Techo (m2)                     |
|---------------|--------------------------------|
| 1 Comercial   | 7.173,3                        |
| 2 Viviendas   | 129.029,8                      |
| 3 Empresarial | 42.750,0                       |
| Expo          | 92.756,9                       |
|               | <b>271.710,0 m<sup>2</sup></b> |

## Apprécier la gastronomie

Peut-être que la découverte gastronomique à elle seule sera une expérience en soi et, pourquoi pas, pourra servir de réflexion sur la distribution des produits de base dans la ville : leur production et leur consommation.

Tant à l'intérieur des pavillons que dans les lieux de la zone centrale, nous trouverons une large offre gastronomique qui saura satisfaire tous les palais et tous les budgets : des restaurants prestigieux (Malaga compte six restaurants étoilés dans le Guide Michelin), à une infinité de propositions plus informelles, sous la forme de « food trucks » allant des bars à tapas traditionnels à la gastronomie des pays participants ou à l'incorporation de la préparation d'un menu à base de produits locaux.

## La spontanéité des rencontres dans les espaces ouverts.

De même, il sera possible de trouver des activités tant à l'intérieur des pavillons que dans les espaces extérieurs. Il y aura des points de rencontre, où se dérouleront des conférences et des débats, où des experts dans les différents sujets dépendants seront présents, ou nous découvrirons des spectacles qui nous feront voyager dans d'autres régions de la planète. Nous pourrions partir à la recherche de cet élément de surprise qui fait d'une ville un organisme vivant.

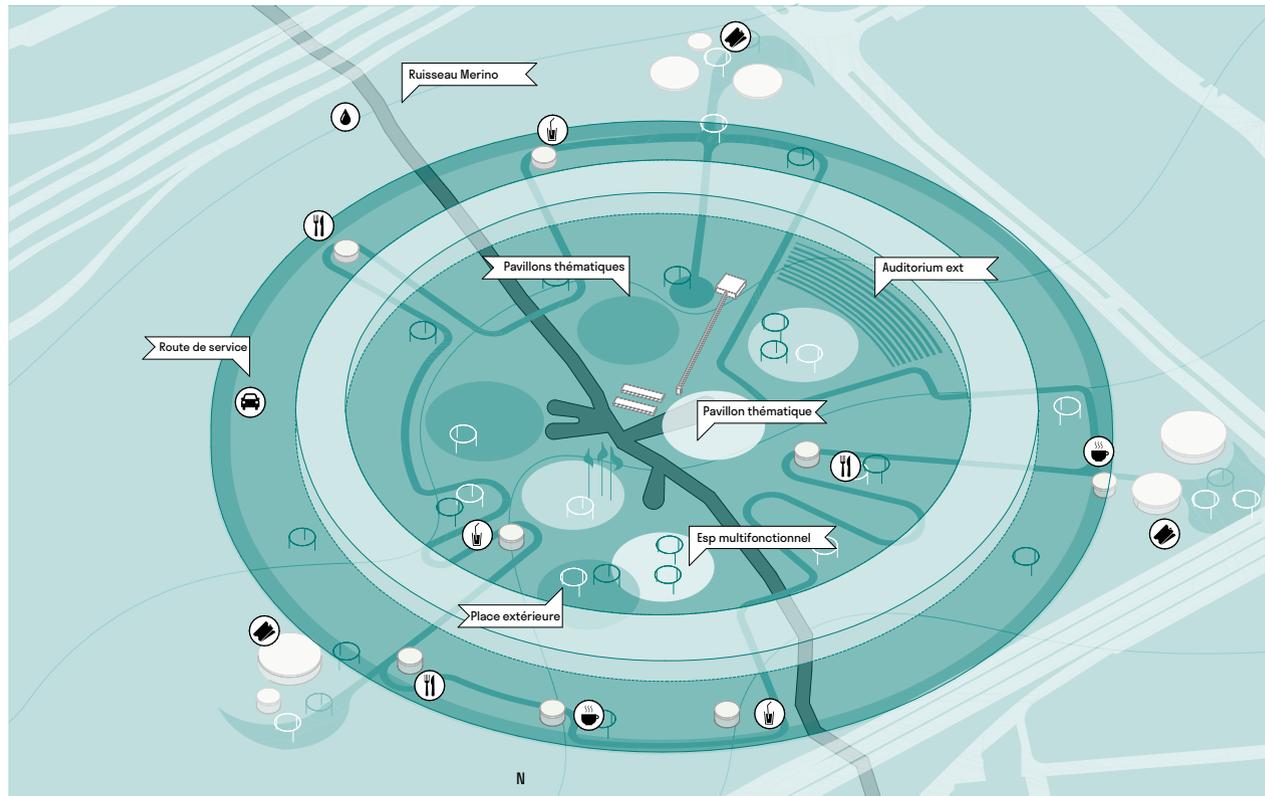
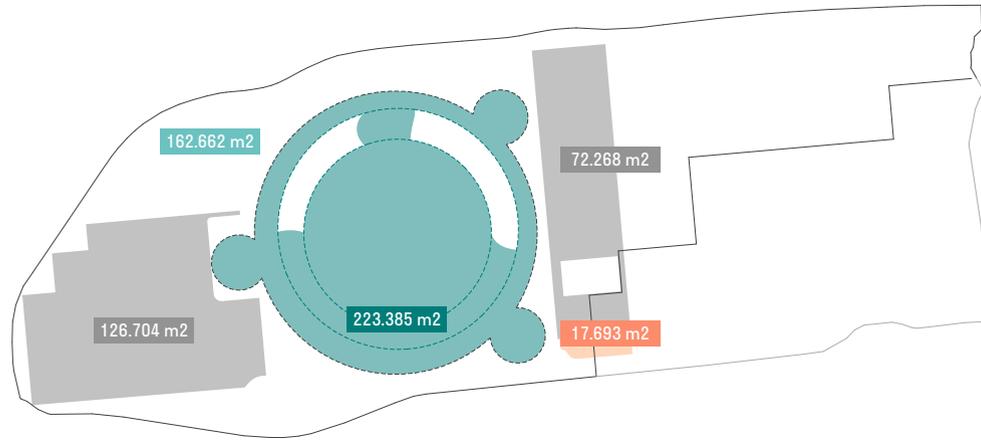
## L'auditorium

Tout au long de la journée, nous devons choisir le moment d'aborder les propositions de l'auditorium : conférences, spectacles, projections... La pluralité des cultures et leur expression nous montre une ville globale capable d'accueillir et de faciliter la vie de ses citoyens.

## Le spectacle nocturne

Chaque nuit vous surprendra, toute la zone centrale deviendra un spectacle son et lumière. Sa configuration permet d'organiser une représentation de 360°.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Distances par rapport au site

Les voies piétonnes de l'anneau extérieur couvrent une distance d'environ 1 350 m tandis que le périmètre de l'anneau intérieur est d'environ 1 000 m. Cela signifie qu'en moyenne, une personne peut faire le tour de l'anneau à pied en 15 à 20 minutes.

La voie de service à l'extérieur de l'anneau quant à elle a un périmètre de 1 750 m. Les personnes pourront emprunter des transports publics avec des arrêts aux endroits d'intérêt (nœuds de communication, pavillons principaux et accès). Cela signifie qu'il y aura un arrêt tous les 300 mètres environ.

### Zones d'attente

L'organisation des halls entre les deux espaces de circulation de 15 m de large permet de d'aménager des couloirs intermédiaires pour accueillir les zones d'attente ainsi que les besoins d'approvisionnement technique et d'évacuation.

### Terrasses

La hauteur sous plancher de 8 m permettrait l'utilisation de niveaux intermédiaires. La surface bâtie disponible pour chaque pavillon sera multipliée en fonction des exigences fonctionnelles. Cela permettra à son tour de créer des terrasses au niveau supérieur, générant de nouvelles vues sur la forêt et les pavillons abrités dans l'anneau.

## Prévision des participants et des superficies bâties

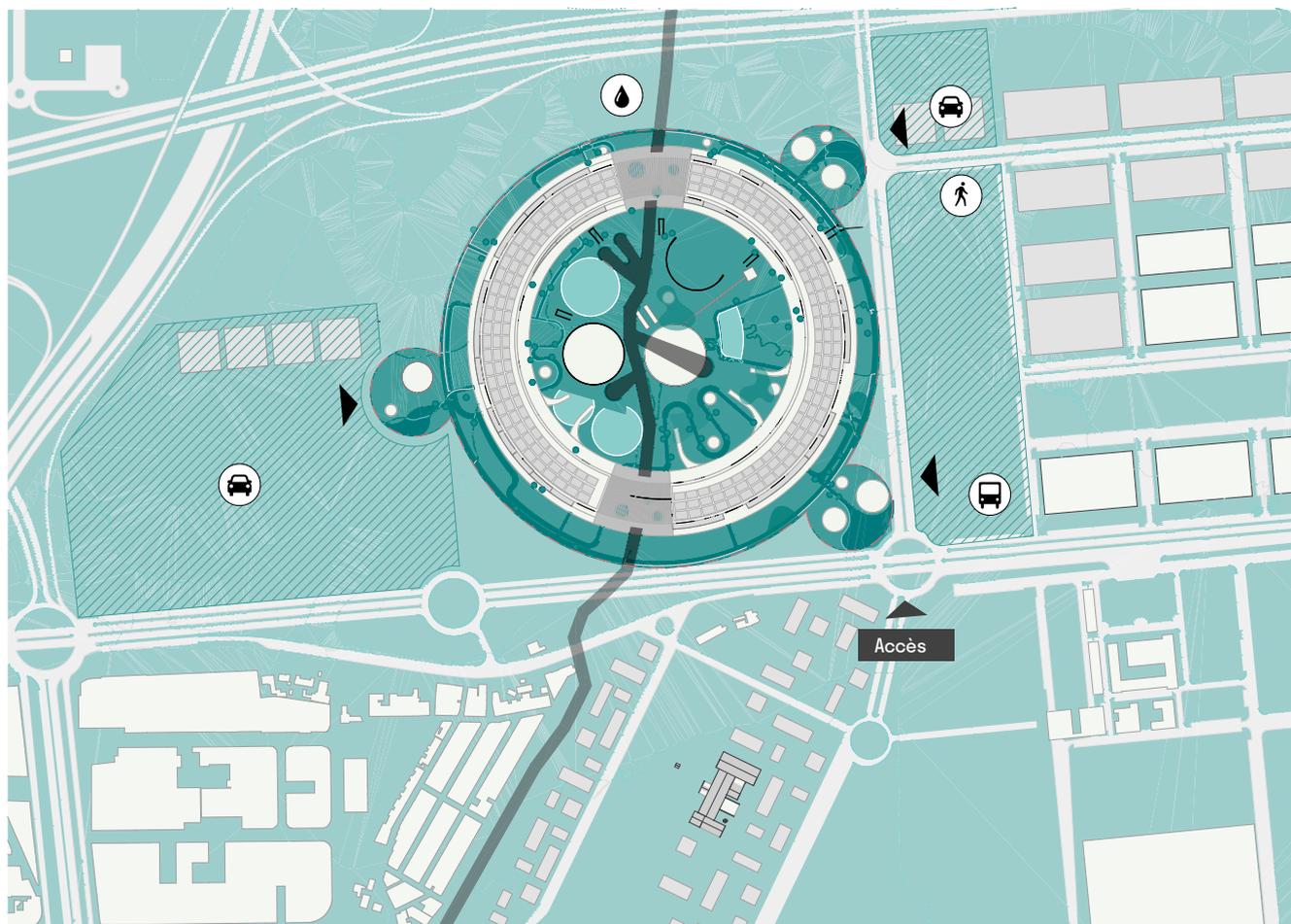
La prévision des visiteurs est justifiée dans la section 2.2 ANALYSE ET PRÉVISION DES VISITEURS du présent plan directeur. C'est sur la base de ces paramètres que sont organisés les espaces de circulation et de visite, ainsi que la taille des installations et des services.

### Description des espaces ouverts

Des structures d'ombrage sont nécessaires tant dans les zones d'entrée que dans les espaces publics situés au centre de l'anneau. Aux entrées, ces structures seront réalisées en tissu, tandis que dans les espaces intérieurs, elles seront recouvertes de végétation ou de pergolas.

Au total, le plan prévoit 10 000 m<sup>2</sup> de galeries couvertes de végétation de plus de 5 m de hauteur, qui seront situées sur le site.

L'idée et l'architecture du site d'exposition lui-même sont un moyen de présenter de manière active et attrayante le thème principal de l'exposition et sa représentation majeure réside dans la mise



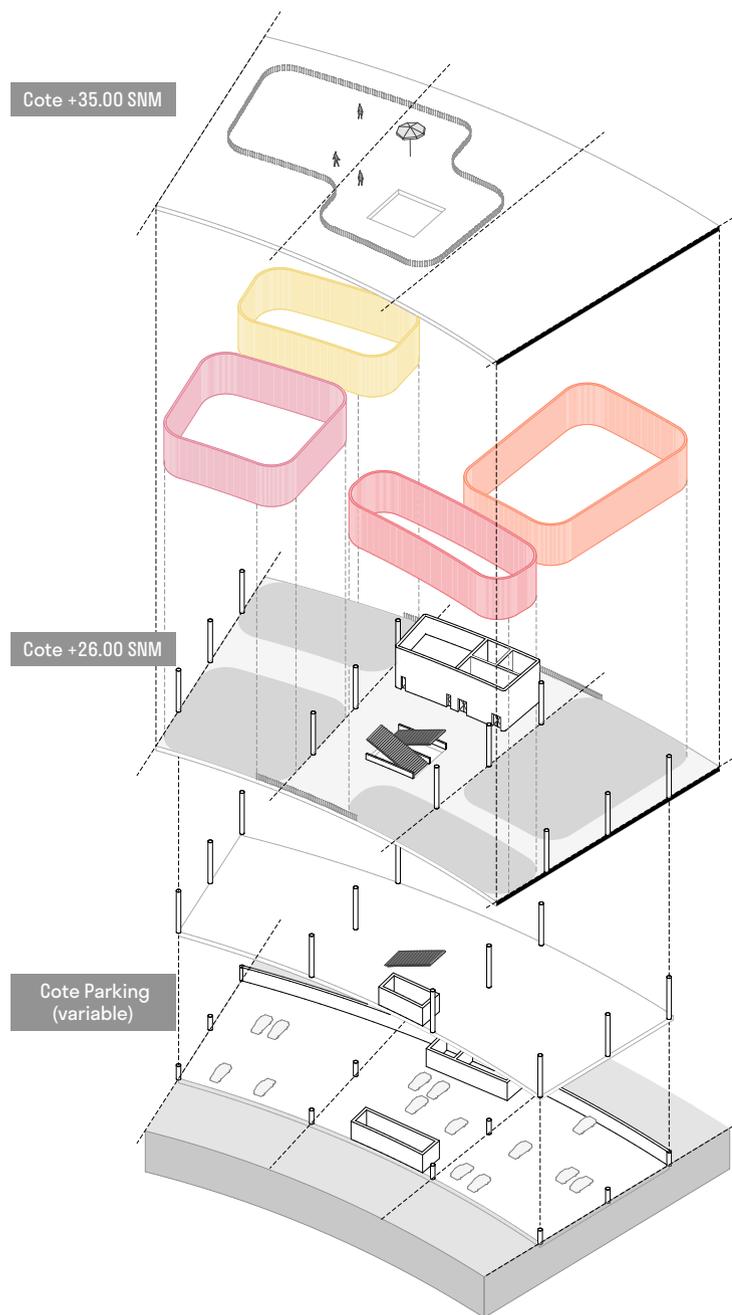
en avant du lieu, de son origine et de sa transformation... comme implantation d'une nouvelle ville qui est pensée à partir de ses espaces libres. La base de sa consécration sera les pavillons thématiques, ainsi que les espaces publics ouverts qui soutiennent ces pavillons. L'objectif est qu'une simple promenade dans le parc de l'exposition devienne une introduction au thème de l'exposition, en complément des informations plus systématiques présentées dans les pavillons, lors des forums et des autres événements de l'exposition.

Pour atteindre cet objectif, il sera important de tirer parti de la topographie du site, de la forêt et du cours d'eau. Cette approche devrait être appliquée le long des parcours thématiques, ce qui facilitera la visite des pavillons thématiques eux-mêmes.

Les zones piétonnes sont aménagées de manière à contribuer autant que possible à une répartition uniforme des visiteurs sur le site. En outre, les circulations périphériques contribueront grandement à la réalisation de cet objectif.

Les boutiques et les restaurants des espaces publics, en dehors de ceux qui se trouvent directement dans les pavillons des participants, sont répartis à l'intérieur de l'anneau de manière que la forêt puisse être vécue comme une partie de l'expérience de l'exposition.

Les services généraux seront disponibles aux entrées, répartis le long du périmètre du site. Des services aux visiteurs seront également fournis dans ces zones d'accès.



### Zonage par type d'utilisation

Résumé des paramètres à prendre en compte dans les projets de développement

Dans cette section, nous précisons les données les plus décisives qui doivent être prises en compte pour le développement des projets.

Ces tableaux sont réalisés sur la base des paramètres initiaux considérés relatifs au nombre de visites et de visiteurs :

|           | Référence | Ratio (Nombre de visites/visiteur) |
|-----------|-----------|------------------------------------|
| Visiteurs | 3 149 731 | 2,4                                |
| Visites   | 7 565 376 |                                    |

Selon ces estimations, un total d'environ 7,5 millions de visites est attendu, avec un trafic quotidien moyen de 81 348. Soit 109 820 visites pour la journée de référence et jusqu'à 164 730 visites les jours de pointe. Un autre paramètre à prendre en compte est le nombre de visites pouvant se produire simultanément, fixé à 65 % de la journée de référence, soit 71 383 visites.

Ces paramètres calculés constituent la base de la configuration du projet, de la répartition des usages et de la définition des dimensions des différents espaces et services. Ils sont spécifiés comme suit :

#### Stationnements :

| Type d'utilisateur            | Superficie             | Nombre de places                          |
|-------------------------------|------------------------|---|
| Pour les bus touristiques (*) | 72 268 m <sup>2</sup>  | 417                                       |
| Véhicule individuel (*)       | 126 704 m <sup>2</sup> | 4 660 voitures +2 000 motos + 2 000 vélos |
| Parking de service (**)       | 41 746 m <sup>2</sup>  | 1 598                                     |

(\*) Parking extérieur. (\*\*) Parking couvert en sous-sol

La surface totale de stationnement dans les zones proches du site est de 198 972 m<sup>2</sup>.

#### Les zones commerciales et les services de restauration:

À l'extérieur, un bâtiment commercial de 7 173,30 m<sup>2</sup> est prévu, situé au rez-de-chaussée du secteur de développement résidentiel. (PA-T.2 97 Buenavista)

En plus des zones d'information et de contrôle des visiteurs, la billetterie et les points de vente automatique de billets seront situés aux 3 points d'accès.

À l'intérieur de l'EXPO, différents bâtiments seront répartis dans l'espace libre, aussi bien pour les magasins que pour les restaurants, conçus comme des zones de rencontre et/ou de repos dans le parcours de l'Expo, occupant une surface bâtie totale de 5 371,50 m<sup>2</sup>.



| Master Plan                                  |                               |    |               |
|--|-------------------------------|----|---------------|
| <b>Pabellones internacionales previstos:</b> |                               |    |               |
| Tipo 1                                       | 1.000                         | 13 | 13.000        |
| Tipo 2                                       | 750                           | 12 | 9.000         |
| Tipo 3                                       | 500                           | 32 | 16.000        |
|  |                               | 57 | 38.000        |
|  |                               |    | <b>40.362</b> |
| <b>Pabellones España</b>                     |                               |    |               |
| España CCAA                                  | 8.348                         | 1  | 8.348         |
| España                                       | 2.340                         | 1  | 2.340         |
|  |                               |    | <b>10.688</b> |
| <b>Otros Pabellones</b>                      |                               |    |               |
| Temáticos                                    | 4.500                         | 3  | 13.500        |
| Buenas prácticas                             | 3.000                         | 1  | 3.002         |
|  |                               |    | <b>16.502</b> |
|  | <b>Total Sup . Pabellones</b> |    | <b>67.552</b> |

Pour la restauration, cela inclut également la possibilité d'installer des food trucks et des distributeurs automatiques à des points stratégiques le long des différents itinéraires en tant qu'éléments non construits. Ce système offre l'avantage de la flexibilité en termes d'emplacement et la possibilité d'étendre l'offre de manière attractive sans avoir besoin d'infrastructures fixes.

|                                     | Nombre d'unités | Superficie m <sup>2</sup> | Total m <sup>2</sup> |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------|
| Bâtiment commercial extérieur       | 1               | 7 173,30                  | 7 173,30             |
| Boutiques à l'intérieur du site (*) | 2               | 708,85                    | 1 417,70             |
| <b>Restauration (*)</b>             |                 |                           |                      |
| Libre-service                       | 1               | 678,90                    | 678,90               |
| Café                                | 5               | 176,70                    | 883,50               |
| Restauration rapide                 | 1               | 611,80                    | 611,80               |
| Restaurant                          | 3               | 593,20                    | 1 779,60             |
| <b>Total</b>                        | <b>10</b>       | <b>3 953,80</b>           |                      |
| Accès et vente de billets           | 3               | 486,67                    | 1 460,01             |

(\*) En plus de ceux inclus dans les Pavillons.

Sur les superficies décrites seront situées :

- Nombre de magasins: 10
- Nombre de restaurants: 10
- Nombre de food trucks: 20
- Nombre de distributeurs automatiques: 150
- Billetterie: 18
- Distributeurs automatiques de billets: 15

Sur la base de ce qui précède, la zone à l'intérieur de l'exposition sera définie selon les paramètres suivants.

- Une enceinte circulaire de 25 hectares, au périmètre délimité, qui s'installe dans l'axe de la rivière Merino, avec trois points d'accès :

- Nord, lié à l'accès de l'Université, avec un accès piéton depuis le métro et plus proche de l'espace VIP, presse.
- Sud-est, accès depuis le parking des bus touristiques, liaison avec la zone résidentielle par les bus EMT, lignes 25, 19 et 20. Un accès piéton depuis l'arrêt ferroviaire RENFE.
- Ouest. Relié au parking de véhicules individuels.

La surface bâtie pour les points d'accès (information et entrée) est de 1 460 m<sup>2</sup>.

En outre, liés à ces points, il y aura des bâtiments pour les services généraux : deux pour l'assistance médicale et un autre pour les objets perdus, avec une surface bâtie totale de 755,70 m<sup>2</sup>, ainsi que des espaces commerciaux pour la vente de produits dérivés ou merchandising avec une surface bâtie de 1 417,70 m<sup>2</sup>.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

Route périphérique pour la ligne de transport public et la connexion interne, d'une longueur de 2 km. Le long de ce parcours, il y aura 8 arrêts coïncidant avec les points de service et les connexions de l'anneau de l'Expo.

### Système d'espaces verts :

- Re naturalisation de 22,3 ha. (y compris l'aménagement de la rivière Merino).
- Aménagement de chemins adaptés à la topographie pour relier les différentes zones de l'Expo.
- Intégration d'espaces ouverts avec les utilisations suivantes :
- Auditorium en plein air avec une scène de 500 m<sup>2</sup> et une capacité de 3 000 spectateurs, sur une surface totale de 4 000 m<sup>2</sup>.
- Place réservée aux événements multifonctionnels, trois espaces d'une superficie totale de 10 000 m<sup>2</sup> seront disponibles.
  - Inclus dans la zone centrale de l'anneau, trois pavillons thématiques qui, jouant avec la topographie et les toits paysagers eux-mêmes, permettront de compléter la topographie intérieure par différents parcours et niveaux d'observation. Ces trois pavillons (conçus en forme de cercle dans la proposition) ont une surface totale de 13 500,30 m<sup>2</sup>.
  - Des bâtiments de différentes tailles destinés aux services de restauration (indépendamment des espaces qui peuvent être situés à l'intérieur des pavillons destinés à cet usage) répartis dans toute la zone. Un total de 10 établissements de différents types d'offres est prévu, occupant une surface totale de 3 953,80 m<sup>2</sup>.

Le bâtiment sera principalement concentré sur l'empreinte d'un anneau de 34 mètres de large qui se déploie au moyen de plateaux superposés sur 4 niveaux. La circonférence est divisée en modules de forme radiale par des secteurs qui, à la manière d'une « parcelle », permettent une occupation autonome et diversifiée. Huit de ces modules sont destinés aux noyaux de communication verticale.

Les niveaux envisagés sont :

- **Sous-sol**: à niveau variable, pour le stockage et le support des pavillons pendant l'exposition) et une utilisation ultérieure comme parking lié à l'usage commercial. Avec une surface totale de 41 746 m<sup>2</sup>. Il aura au moins 3 points d'accès double (entrée et sortie).
- **Niveau inférieur**: s'adapte à la topographie du terrain. En continuité avec les espaces verts de l'ensemble de la zone, il occupe environ 40 % de l'ensemble de l'anneau. Il accueillera les pavillons qui sont délimités par des enveloppes sous forme de bâtiments autonomes permettant la transparence entre l'espace intérieur et extérieur de l'anneau, ainsi que le parcours couvert entre les différents pavillons (il comptera au moins 10 modules).

La hauteur libre minimale est de 8 mètres.

- **Niveau supérieur**: correspond à un anneau horizontal au niveau +26,00. Il abritera la plupart des pavillons internationaux. Dans la partie nord de l'anneau, il aura un accès connecté avec l'espace vert (avec le même traitement que le niveau inférieur) et dans la partie sud, il fonctionnera comme une plate-forme panoramique qui permet au visiteur de se promener autour des pavillons tout en ayant une vue panoramique de tout l'espace central. La hauteur libre est de 8 mètres.



Avec les mêmes critères d'occupation et sous ce système structurel, ces deux niveaux (inférieur et supérieur) accueilleront les pavillons correspondant à :

- 58 pavillons internationaux. Avec une surface bâtie totale de 40 362 m<sup>2</sup>.
- Pavillon des Bonnes Pratiques 3 000 m<sup>2</sup>
- Pavillon de l'Espagne et pavillons régionaux, avec une surface totale de 10 688 m<sup>2</sup>.
  - Toit: anneau au niveau +34,95. L'emplacement des éléments de collecte de l'énergie solaire sera combiné à des zones paysagées (au moins 50 %) qui permettront une vue à 360° des environs.

## BUDGET PRÉVISIONNEL

## EXPO 2027 MÁLAGA CUADRO RESUMEN VALORACIÓN ECONÓMICA

| 1 INVERSIÓN RECINTO EXPO 2027 MÁLAGA       |        |            |                  |                      | 729.614.856 €          |
|--|--------|------------|------------------|----------------------|------------------------|
|  | Número | Super/unid | Superficie Techo | Módulo PEM €/m²      | Estimación presupuesto |
| <b>Zonas de Servicio</b>                   |        |            | 8.210,21         | 2.200,00             | 18.062.462 €           |
| Información                                | 3      | 486,67     | 1.460,01         |                      |                        |
| Lost + found                               | 1      | 132,70     | 132,70           |                      |                        |
| Autoservicio                               | 1      | 678,90     | 678,90           |                      |                        |
| Café                                       | 5      | 176,70     | 883,50           |                      |                        |
| Fast Food                                  | 1      | 611,80     | 611,80           |                      |                        |
| Restaurantes                               | 3      | 593,20     | 1.779,60         |                      |                        |
| Sanitaria                                  | 2      | 623,00     | 1.246,00         |                      |                        |
| Tiendas                                    | 2      | 708,85     | 1.417,70         |                      |                        |
| <b>Zonas de comunicación interna</b>       |        |            | 68.621,00        | 1.200,00             | 82.345.200 €           |
| Sótano de parking/ servicio                |        |            | 41.746,00        |                      |                        |
| Conexiones verticales                      |        |            | 2.993,00         |                      |                        |
| Espacios "corredor" en anillo              |        |            | 23.882,00        |                      |                        |
| <b>Edificaciones exteriores al recinto</b> |        |            | 42.750,00        | 1.500,00             | 64.125.000 €           |
| Oficinas EXPO                              |        |            | 7.125,00         |                      |                        |
| Prensa + VIPS                              |        |            | 7.125,00         |                      |                        |
| Almacenes                                  |        |            | 28.500,00        |                      |                        |
| Comercial                                  |        |            | 7.173,30         |                      |                        |
| <b>Espacios abiertos</b>                   |        |            | 14.000,30        | 700,00               | 9.800.210 €            |
| Ext Plaza                                  | 1      | 2.999,80   | 2.999,80         |                      |                        |
| Ext Anfiteatro                             | 1      | 4.000,00   | 4.000,00         |                      |                        |
| Ext Multifuncional                         | 2      | 3.500,25   | 7.000,50         |                      |                        |
| <b>Pabellones</b>                          |        |            | 67.553,20        | 2.500,00             | 168.883.000 €          |
| Buenas prácticas                           | 1      | 3.002,30   | 3.002,30         |                      |                        |
| P. España                                  | 7      |            | 10.688,20        |                      |                        |
| P. Temático                                | 3      |            | 13.500,30        |                      |                        |
| Pabellones                                 | 58     |            | 40.362,40        |                      |                        |
| <b>Urbanización</b>                        |        |            |                  |                      | 163.496.300 €          |
| Intervención verde/paisajística EXPO       |        |            | 223.385,00       | 400                  | 89.354.000             |
| Expo parking                               |        |            | 198.972,00       | 250                  | 49.743.000             |
| Intervención verde bosque perimetral       |        |            | 162.662,00       | 150                  | 24.399.300             |
|  |        |            |                  | TOTAL P.E.M.         | 506.712.172            |
|  |        |            |                  | G.G. + B.I           | 19%                    |
|  |        |            |                  | Presupuesto Contrata | 602.987.485            |
|  |        |            |                  | IVA                  | 21%                    |
|  |        |            |                  |                      | 126.627.372            |
| <b>TOTAL RECINTO EXPO 2027</b>             |        |            |                  |                      | <b>729.614.856 €</b>   |

## 2 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS URBANOS

1.054.635.923 €

|   |               |
|---|---------------|
| <b>A) SISTEMA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>   | 610.384.458 € |
| FASE ENTORNO DEL SECTOR                             | 109.104.458   |
| FASE MEJORA ACCESOS AL SECTOR                       | 59.228.000    |
| PLAN MÁLAGA LITORAL                                 | 301.108.500   |
| EVO APEADERO CERCANÍAS "LA CORCHERA"                | 5.000.000     |
| INTERCAMBIADORES                                    | 135.943.500   |
| <b>B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES</b> | 213.487.066 € |
| CORREDOR FLUVIAL GUADALHORCE                        | 8.253.270     |
| INTEGRACION URBANA RÍO GUALDALMEDINA                | 200.002.296   |
| ACONDICIONAMIENTO DEL HUMEDAL DE LOS PRADOS         | 5.231.500     |
| <b>C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS</b>                  | 225.664.399 € |
| NUEVO AUDITORIO DE MÁLAGA                           | 97.684.576    |
| APARCAMIENTO/PLAZA                                  | 17.489.096    |
| AMPLIACIÓN PALACIO DE FERIAS                        | 110.490.727   |
| <b>D) CICLO AGUA Y ENERGÍA</b>                      | 5.100.000 €   |
| ABASTECIMIENTO                                      | 2.500.000     |
| SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN                            | 1.400.000     |
| ENERGIA   | 1.200.000     |

INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS (\*) 1.054.635.923 €

(\*) VER DESGLOSE ANEXO INFRAESTRUCTURAS

## 3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS

141.555.972 €

|                                     | EJECUCIÓN     | %    | HONORARIOS (*)    |
|-------------------------------------|---------------|------|-------------------|
| <b>FASE INICIAL</b>                 |               |      |                   |
| ESTUDIOS GEOTÉCNICOS                | 1.784.250.779 | 0,2% | 3.568.502         |
| REDACCIÓN ANTEPROYECTOS EXPO        | 729.614.856   | 1,4% | 10.214.608        |
| ANTEPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS   | 1.054.635.923 | 1,3% | 13.182.949        |
|                                     |               |      | <b>26.966.059</b> |
| <b>FASE REDACCIÓN DE PROYECTOS</b>  |               |      |                   |
| REDACCIÓN PROYECTOS EXPO            | 729.614.856   | 2,5% | 18.240.371        |
| PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS       | 1.054.635.923 | 2,5% | 26.365.898        |
| ESTUDIOS DE SEGURIDAD Y SALUD       | 1.784.250.779 | 0,4% | 7.137.003         |
|                                     |               |      | <b>44.606.269</b> |
| <b>DIRECCIÓN EJECUCIÓN DE OBRAS</b> |               |      |                   |
| DIRECCIÓN OBRAS EDIFICACIÓN         | 729.614.856   | 4,0% | 29.184.594        |
| DIRECCIÓN DE OBRAS INFRAESTRUCTURAS | 1.054.635.923 | 1,5% | 15.819.539        |
| COORDINACIÓN SEGURIDAD Y SALUD      | 1.784.250.779 | 0,4% | 7.137.003         |
| CONTROL DE CALIDAD                  | 1.784.250.779 | 1,0% | 17.842.508        |
|                                     |               |      | <b>69.983.644</b> |

(\*) IMPORTES IVA INCLUIDO

PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS 141.555.972 €

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

### 3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TECNICOS 141.555.972 €

|                                     | EJECUCIÓN     | %    | HONORARIOS (*)    |
|-------------------------------------|---------------|------|-------------------|
| <b>FASE INICIAL</b>                 |               |      |                   |
| ESTUDIOS GEOTÉCNICOS                | 1.784.250.779 | 0,2% | 3.568.502         |
| REDACCIÓN ANTEPROYECTOS EXPO        | 729.614.856   | 1,4% | 10.214.608        |
| ANTEPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS   | 1.054.635.923 | 1,3% | 13.182.949        |
|                                     |               |      | <b>26.966.059</b> |
| <b>FASE REDACCIÓN DE PROYECTOS</b>  |               |      |                   |
| REDACCIÓN PROYECTOS EXPO            | 729.614.856   | 2,5% | 18.240.371        |
| PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS       | 1.054.635.923 | 2,5% | 26.365.898        |
| ESTUDIOS DE SEGURIDAD Y SALUD       | 1.784.250.779 | 0,4% | 7.137.003         |
|                                     |               |      | <b>44.606.269</b> |
| <b>DIRECCIÓN EJECUCIÓN DE OBRAS</b> |               |      |                   |
| DIRECCIÓN OBRAS EDIFICACIÓN         | 729.614.856   | 4,0% | 29.184.594        |
| DIRECCIÓN DE OBRAS INFRAESTRUCTURAS | 1.054.635.923 | 1,5% | 15.819.539        |
| COORDINACIÓN SEGURIDAD Y SALUD      | 1.784.250.779 | 0,4% | 7.137.003         |
| CONTROL DE CALIDAD                  | 1.784.250.779 | 1,0% | 17.842.508        |
|                                     |               |      | <b>69.983.644</b> |

(\*) IMPORTES IVA INCLUIDO

**PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS 141.555.972 €**

**TOTAL INVERSION EXPO 2027 1.925.806.751 €**

### 4 DESARROLLO SECTORES RESIDENCIALES 245.709.210 €

|   | Superficie construida | Módulo PEM €/m <sup>2</sup> |   |
|---|-----------------------|-----------------------------|---|
| <b>Sector PA-T.2 (97) Buenavista (883 viviendas)</b>    |                       |                             |   |
| Urbanización Buenavista_50% (*)                         |                       |                             | 18.454.000  |
| Viviendas VPO   | 85.641,00             | 1100                        | 94.205.100  |
| Comercial   | 7.173,30              | 1200                        | 8.607.960   |
|   |                       |                             | 121.267.060                                       |
| <b>Sector SUNC-R-T.1 Cortijo Merino (523 viviendas)</b> |                       |                             |   |
| Urbanización Cortijo Merino_100% (*)                    |                       |                             | 10.893.286  |
| Viviendas VPO   | 47.047,00             | 1100                        | 51.751.700  |
|   |                       |                             | 62.644.986  |
|   |                       |                             | <b>Total PEM DOTACIÓN RESIDENCIAL 183.912.046</b> |
|   | G.G. + B.I            | 19%                         | 34.943.289  |
|   |                       | Presupuesto Contrata        | 218.855.335                                       |
|   | IVA                   | 21%                         | 9.485.016   |
|   | IVA EDIF RESIDENCIAL  | 10%                         | 17.368.859  |

(\*) % ESTIMADO SOBRE VALORACIÓN DEL PROYECTO DE URBANIZACIÓN APROBADO

**SECTORES RESIDENCIALES 245.709.210 €**

PA-T.1(97)



Ordenanzas : productivo  
Superficie sector : 564.078m<sup>2</sup>  
Techo edificable max : 301.782 m<sup>2</sup>

PROYECTO 2027

| PA-T.1 Suelo 2027 |                                | PA-T.1 Techo 2027 |                                |
|-------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Uso               | Suelo (m <sup>2</sup> )        | Uso               | Techo (m <sup>2</sup> )        |
| Expo Parking      | 168.356,6                      | 3 Empresarial     | 42.750,0                       |
|                   | <b>168.356,6 m<sup>2</sup></b> | Expo              | 89.763,7                       |
|                   |                                |                   | <b>132.513,7 m<sup>2</sup></b> |

Superficie Verde : 302.273

## PRÉVISION BUDGÉTAIRE

Sur la base des utilisations et des superficies décrites, nous procédons à un découpage qui nous permet d'effectuer une évaluation à l'aide de modules selon les prix actuels du marché.

Nous distinguons les travaux de construction et d'urbanisation, aussi bien pour l'enceinte intérieure de 25 ha que pour les environs.

Seuls les travaux d'infrastructure générale nécessaires de la ville directement liés à l'Expo sont inclus.

Le budget inclut également la construction de logements dans le secteur résidentiel prévu pour l'exploitation de l'Expo.

## CALENDRIER D'EXÉCUTION DE L'EXPO 2027

Les étapes les plus pertinentes en termes de processus de construction seront les suivantes :

### DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET APPROBATIONS PRÉALABLES

- DÉCLARATION DU PROJET D'INTÉRÊT POUR LA COMMUNAUTÉ AUTONOME
- PROCÉDURES DE PLANIFICATION
- RÉDACTION DES PROJETS

### PROCESSUS DE RÉALISATION

- IMPLÉMENTATION DES INFRASTRUCTURES
- EXÉCUTION DES TRAVAUX DE L'EXPO
- RÉALISATION DU QUARTIER RÉSIDENTIEL



## PLANIFICACIÓN TEMPORAL EJECUCIÓN EXPO 2027

EXPO 2027 DESARROLLO TEMPORAL

|   | 2022 |    |    |    | 2023 |    |    |    | 2024 |    |    |    | 2025 |    |    |    | 2026 |    |    |    | 2027 |    |    |    |
|---|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|   | 1T   | 2T | 3T | 4T |
| ACTUACIONES PREPARATORIAS                                   | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| ACTUACIONES DE GESTIÓN DE SUELO                             | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| DECLARACIÓN DE ACTUACION INTERÉS AUTONÓMICO                 | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| LICITACIÓN Y REDACCIÓN PROYECTOS INFRAESTRUCTURAS           | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| APROBACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS                 | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| LICITACIÓN Y REDACCIÓN PROYECTOS EQUIPAMIENTOS Y EDIF. EXPC | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| APROBACIÓN DE PROYECTOS DE EQUIPAMIENTOS Y EDIF. EXPC       | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| ELECCIÓN PAIS ORGANIZADOR Y CONVENIO ENTRE ADMINISTRACIONES | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO                                    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |
| LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN DE OBRAS                          | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |
| EJECUCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS                               | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |
| EJECUCIÓN OBRAS EXPO  | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |
| EJECUCIÓN ADAPTACIÓN INTERIOR PABELLONES Y CONTENIDOS       | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |
| EJECUCIÓN ZONA RESIDENCIAL                                  | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    | █    |    |    |    |      |    |    |    |

### PERSONNEL NÉCESSAIRE PENDANT L'EXPO

|  |     |
|--|-----|
| 1. Contrôle du transport externe.....  | 30  |
| 2. Contrôle du stationnement .....   | 40  |
| 3. Billets pour les visiteurs .....  | 180 |
| 4. Accréditation et entrées .....  | 40  |
| 5. Transport interne.....  | 50  |
| 6. Services d'information et de presse .....   | 70  |
| 7. Télécommunications et technologies de l'information.....                          | 150 |
| 8. Équipements spéciaux.....   | 30  |
| 9. Centre opérationnel et personnel auxiliaire .....                                 | 160 |
| 10. Sécurité.....  | 450 |
| 11. Soins médicaux.....  | 50  |
| 12. Services pour les groupes .....  | 75  |
| 13. Services pour les promoteurs et réception des VIP.....                           | 150 |
| 14. Pavillons aux contenus variés .....  | 120 |
| 15. Maintenance technique de l'infrastructure.....                                   | 90  |
| 16. Nettoyage.....   | 180 |
| 17. Entretien des parcs et jardins et des espaces publics .....                      | 200 |
| 18. Entretien des bâtiments .....  | 120 |
| 19. Gestion centralisée de la maintenance technique .....                            | 50  |
| 20. Pavillons thématiques et expositions .....                                       | 210 |
| 21. Gestion centralisée des expositions .....  | 100 |
| 22. Spectacles.....  | 200 |
| 23. Services de distribution, d'entreposage<br>et de livraison de marchandises ..... | 110 |

**NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PRÉVU ..... 2 775**

Dans certains cas, selon le type de travail, deux ou trois équipes peuvent être nécessaires en raison des heures de fonctionnement du site.

### Proposition post Expo

#### Le nouveau poumon de la ville

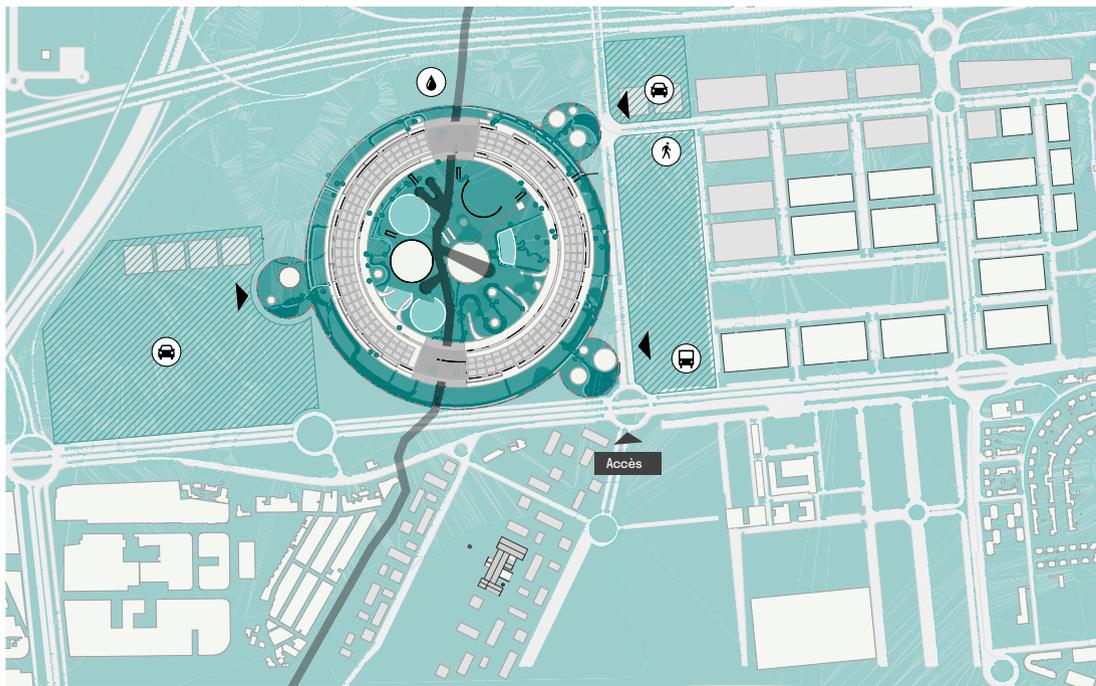
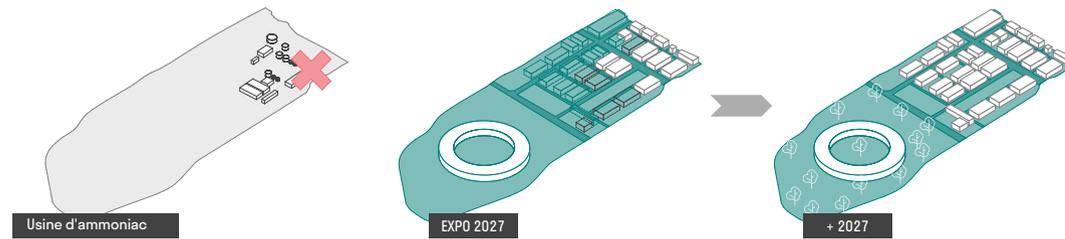
Le lieu choisi pour ce grand événement n'est pas un hasard. Entre la vallée du Guadalhorce, l'orographie qui entoure Malaga et les limites de la ville, cette zone constitue un point d'intérêt singulier dans le paysage de Malaga.

L'urbanisme qui est proposé consiste à travailler de manière durable en exploitant les atouts du lieu et en les valorisant. C'est pourquoi cette exposition se concentre sur sa localisation et sur la façon dont elle transforme la ville.

À partir de 2027, la forêt de 30 hectares destinés à devenir un « poumon urbain » sera la zone verte de l'ouest de Malaga.

Un nouveau corridor vert d'envergure territoriale entourera la ville, reliant le Guadalhorce par le Tarajal et les montagnes de Malaga par le boulevard universitaire.

La présence de la rivière Merino comme cours d'eau naturel sur la parcelle ne fait qu'augmenter l'intérêt naturel de la zone. La possibilité d'imaginer une forêt de pins parcourue par des ruisseaux naturels dans des zones intensément urbanisées montre que d'autres manières d'imaginer la ville sont possibles.



## De nouveaux modes de vie

Les besoins logistiques de l'Expo et la croissance urbaine iront de pair.

Des logements seront prévus dont la première utilisation sera liée à l'année 2027, et qui seront utilisés par la suite comme des logements conventionnels.

Contrairement au zonage par typologie et à la ségrégation des modes d'habitation, cette proposition présente des espaces de vie hybrides. Trois échelles et modes de vie différents sont combinés pour établir des synergies qui peuvent faire de ce nouveau quartier un lieu d'échange vivant.

Les espaces publics de qualité s'articuleront sous forme de places, de passages ou d'espaces productifs qui donneront vie à un espace d'échange. Les rez-de-chaussée seront consacrés aux commerces de proximité, en excluant les logements et le stationnement public.

La transition entre l'espace de vie et le parc se fera à travers des équipements qui seront situés entre le parc et les logements.

## Espace logistique

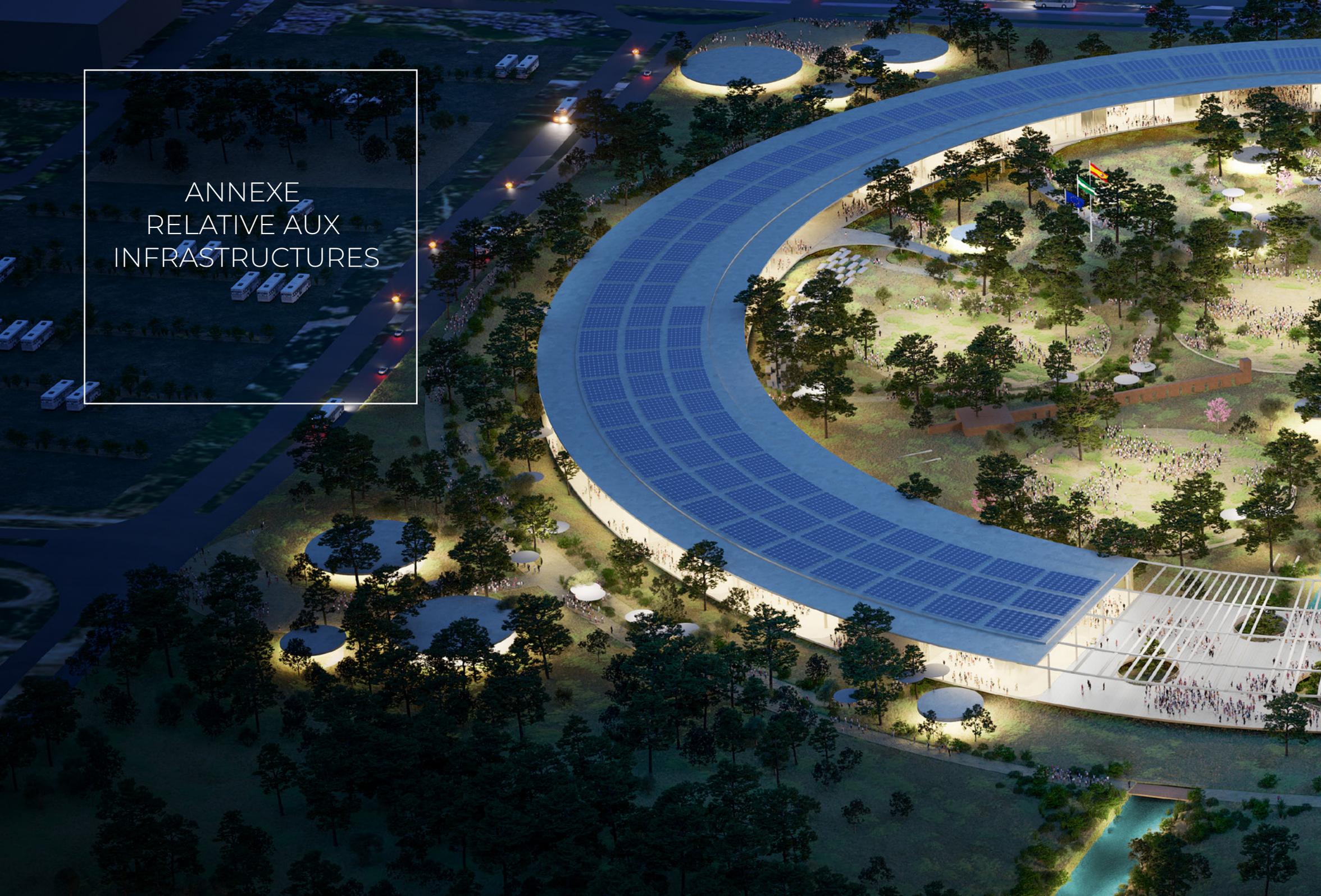
La parcelle ouest, qui sera utilisée pour l'exposition, est prévue dans le plan général comme une « zone productive ».

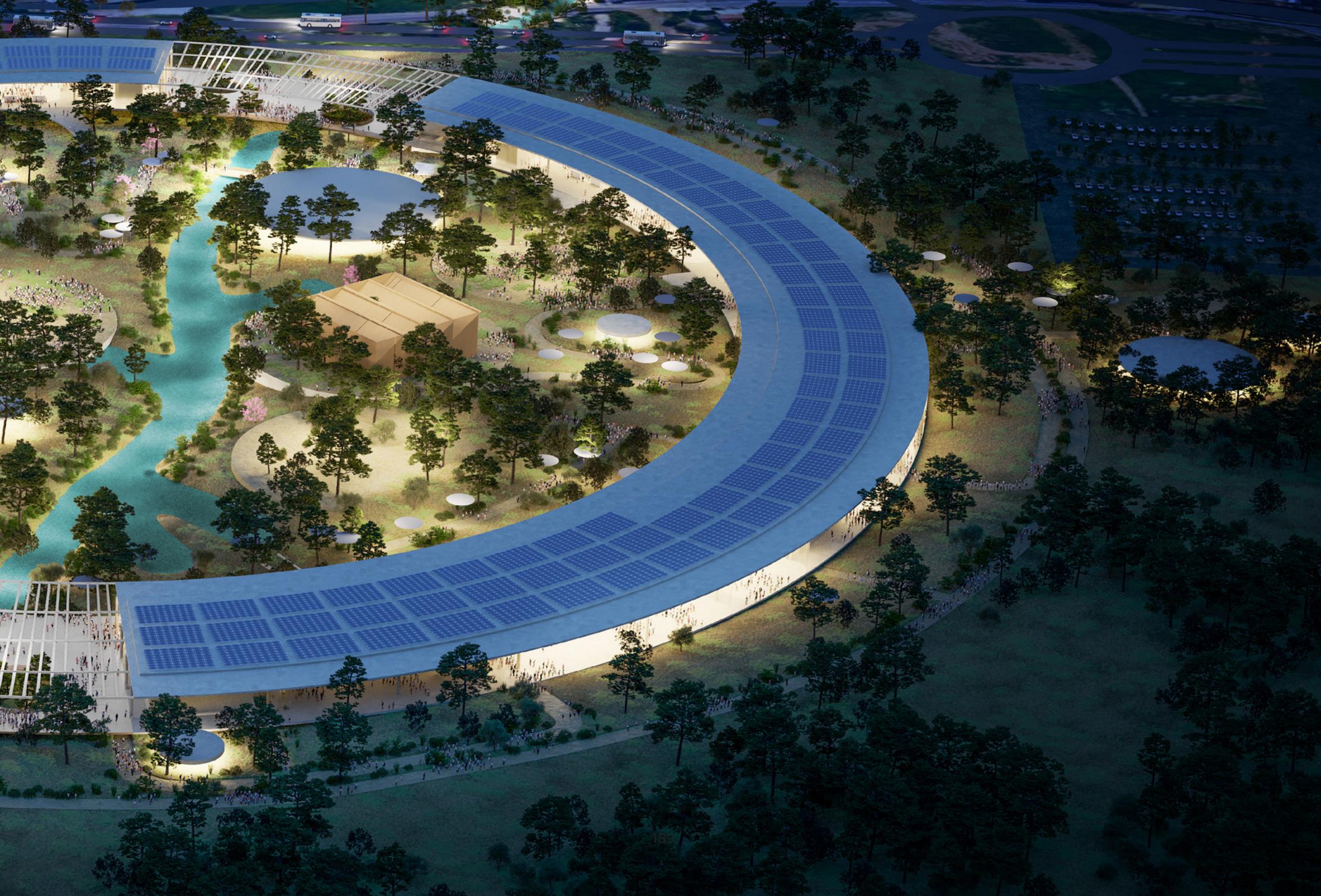
Dans la réflexion de ce projet, ce qui vient « après » est aussi important que ce qui a « pendant ». Par conséquent, les constructions logistiques et de soutien nécessaires seront conçues de manière à pouvoir être réutilisées et servir de modèle pour la zone de production à planifier par la suite.

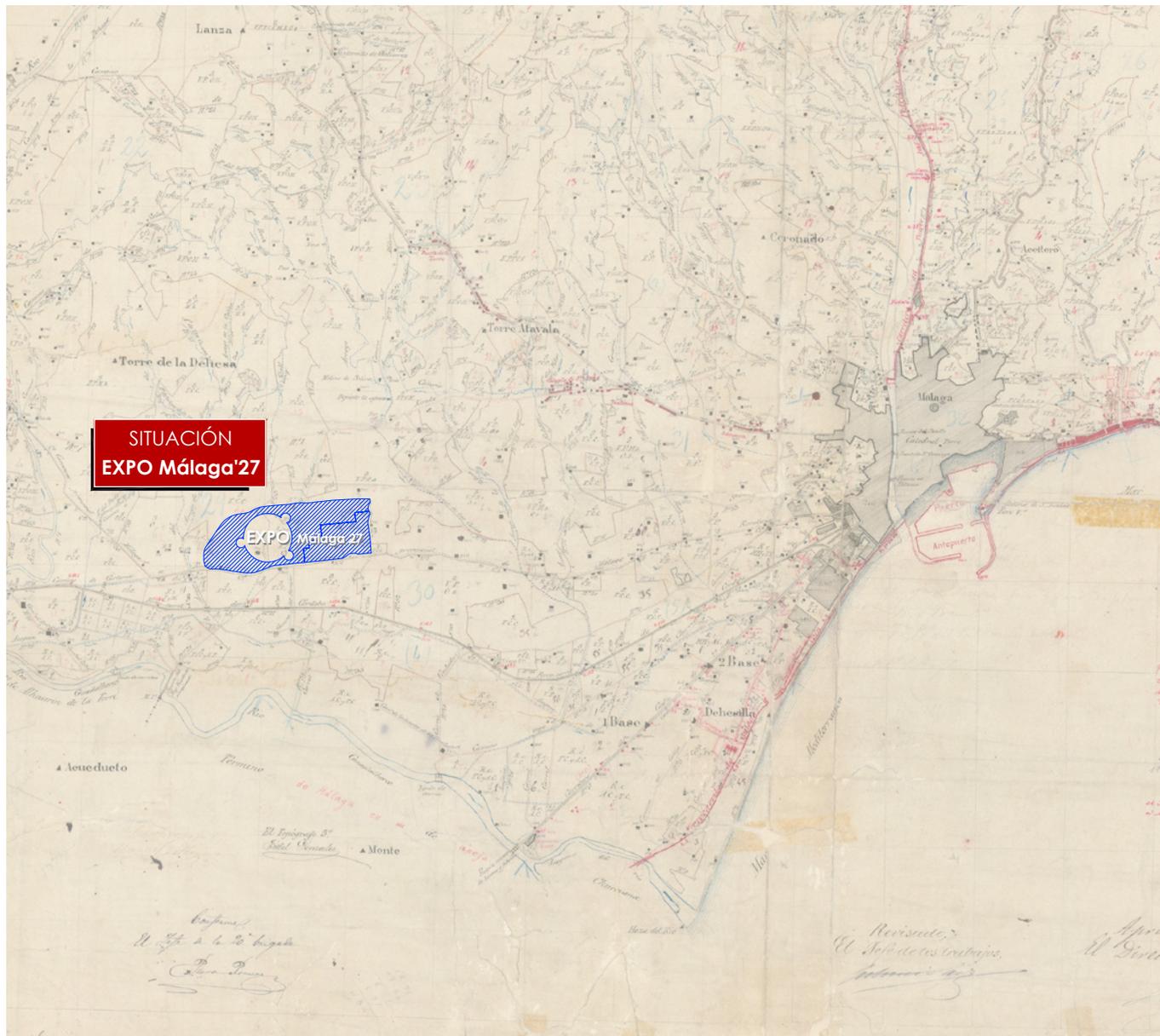
À partir de 2027, le centre de transport de Malaga s'installera sur la parcelle et, en s'appuyant sur les usages annexes de l'exposition, développera un espace logistique pour le transport de marchandises lié au grand axe routier de l'A7.

Ce développement n'affectera pas le parc, qui aura la même empreinte. Les nouveaux bâtiments seront situés au-dessus du parking de l'Expo 2027 Malaga, à côté de la route, laissant la forêt et les logements s'établir indépendamment.

ANNEXE  
RELATIVE AUX  
INFRASTRUCTURES







### Emplacement stratégique.

#### Retour à l'origine

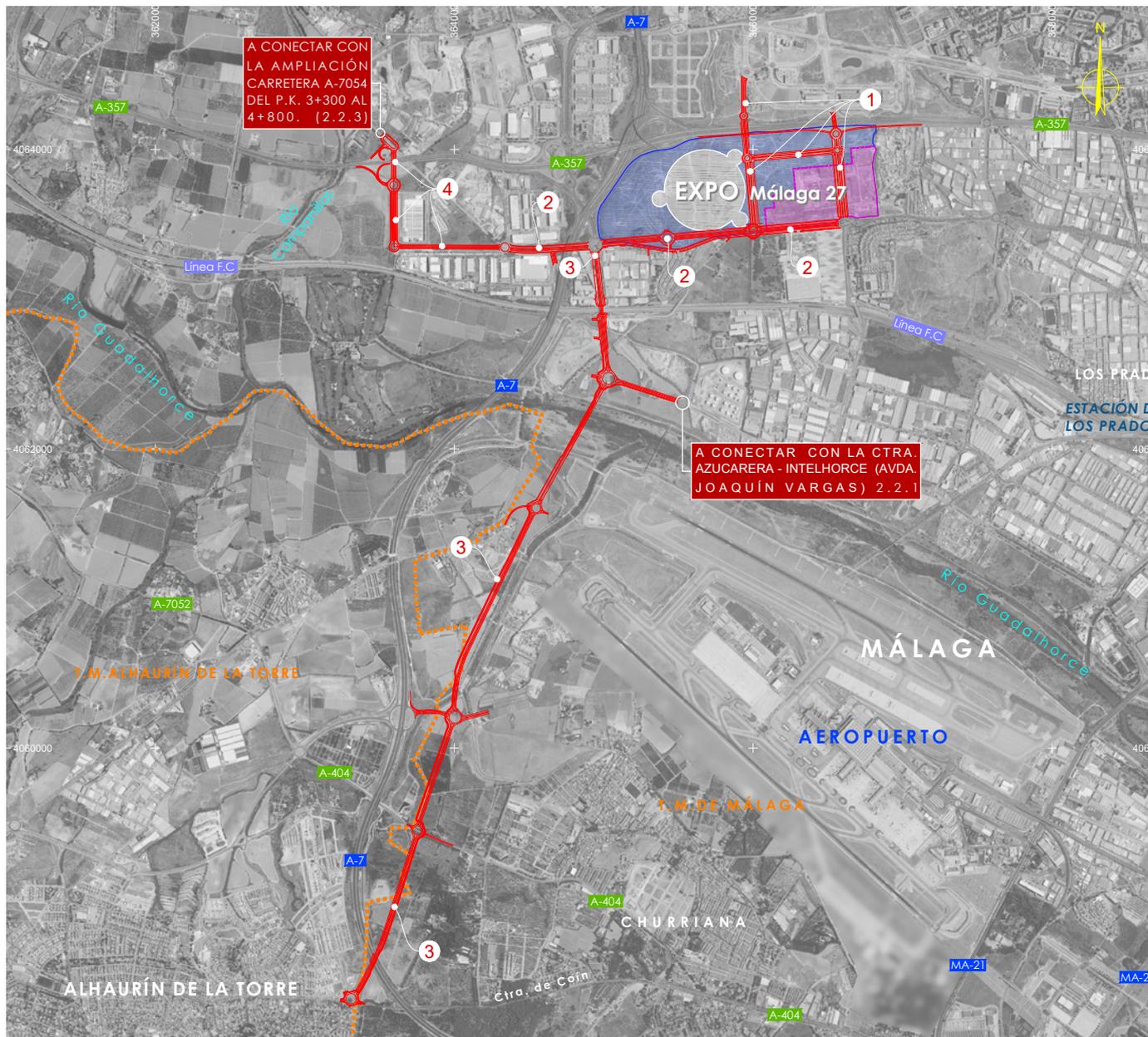
La ville de Malaga a été fondée par des navigateurs phéniciens au IX<sup>e</sup> siècle avant J.-C., avec pour premier établissement le Cerro del Villar, situé dans le delta à l'embouchure de la rivière Guadalhorce. Entre le VIII<sup>e</sup> et le VI<sup>e</sup> siècle avant J.-C., elle a subi d'importantes inondations qui l'ont obligée à être abandonnée et déplacée sur une colline où se trouve aujourd'hui l'Alcazaba, tout près de la rivière Guadalmedina.

Le développement de la ville est centré sur le fleuve Guadalmedina et la mer Méditerranée, le fleuve Guadalhorce étant un peu plus éloigné de la ville, bien qu'il s'agisse d'une voie navigable, pour la colonisation de la plaine (ou « vega » en espagnol) du Guadalhorce par les Phéniciens, où il y avait déjà des colonies habitées par des Ibères, donnant naissance à Cartha (Cártama). Les relations commerciales entre les Phéniciens et les colons autochtones de la Vega del Guadalhorce, d'origine tartessienne et ibérique, ont conduit au développement de la vallée avec le principal établissement connu sous le nom de Malaka.

Depuis les premiers colons tartessiens ou ibériques, en passant par les Phéniciens, les Romains ou les Musulmans, l'histoire de Malaga est centrée sur l'influence des deux fleuves importants (Guadalhorce et Guadalmedina) et de la mer Méditerranée. En effet, à l'embouchure du fleuve Guadalmedina se trouve le port de la ville de Malaga, et l'aéroport international de la ville est, quant à lui, dans la Vega del Guadalhorce.

Le développement moderne de la ville s'est fait progressivement de l'intérieur vers l'extérieur, et au fur et à mesure que la ville a été dotée de services, elle s'est étendue, laissant les zones Est et Nord presque entièrement développées. Les zones Est et Sud-Est, où se trouve la partie la Vega del Guadalhorce à l'intérieur de Malaga, restent presque exclusivement non développées.

Le terrain de la future Expo 2027 Malaga occupe une partie de la ville située dans la plaine du Guadalhorce qui n'a pas encore été développée, mais qui compte de nombreuses infrastructures majeures réalisées au cours des années précédentes, comme la ligne à grande vitesse et l'amélioration des lignes de banlieue en 2007, le nouveau périphérique ouest, inauguré en 2012, et l'extension de l'aéroport de Malaga, mise en service la même année. Cette extension implique que les principales communications dans cette zone ont été achevées, bien que certaines infrastructures clés soient encore en attente, afin d'améliorer la connectivité entre la future Expo 2027 Malaga et la ville de Malaga.



De ces infrastructures en attente d'exécution on peut distinguer deux grands groupes:

- Les infrastructures routières.
  - Les infrastructures de prestations de services
- De même, les infrastructures routières seront divisées en deux phases :
- A: Phase des environs du secteur.
  - B: Phase d'amélioration des accès au secteur.

## Infrastructures routières

Par son emplacement, le terrain proposé pour le futur site de l'Expo 2027 Malaga est très bien relié, bordé au nord par l'autoroute régionale A-357, au sud par la route A-7054, à l'ouest par l'autoroute nationale A-7 E-15 appelée périphérique ouest (Nueva Ronda Oeste de Malaga) ou Híper-ronda, qui possède deux accès avec la A-357 et la A-7054.

Cependant, plusieurs développements et projets sont encore en attente pour améliorer les accès à la future Expo 2027 Malaga, qui sont détaillés dans les sections suivantes.

### Phase des environs du secteur

Dans la phase de développement des environs du secteur, si l'on ne tient pas compte des routes des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », qui définissent le nouveau réseau routier intérieur, la seule route qui présente actuellement des lacunes notoires est l'ancienne Carretera de Cártama, A-7054, (Avda.Ortega y Gasset) dont le dernier tronçon depuis la MA-401 n'est pas aménagé (Ctra. Azucarera), jusqu'à la jonction avec l'A-7, juste le tronçon qui constitue le front du terrain du Secteur T-10 « Buena Vista ». Ainsi au titre des « environs du secteur » seront considérées toutes les actions qui améliorent ou se connectent directement avec la route A-7054, à savoir :

- DÉVELOPPEMENT DE LA CONNECTIVITÉ DE SUP T10 « BUENAS VISTA » ET SUNC-R-T1 « CORTIJO MERINO ».
- AMÉNAGEMENT DE LA ROUTE A-7054 « AVDA. ORTEGA Y GASSET ».
- PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA.
- RÉAMÉNAGEMENT DE LA JONCTION DE L'AUTOROUTE A-357 AVEC L'A-7054 ET MODIFICATION DU TRACÉ DU KM 2+300 À 3+300 DE L'A-7054, POUR L'ADAPTER AU SYSTÈME GÉNÉRAL (S.G. T-5)



### Développement de la connectivité de SUP T10 «Buenavista » et SUNC-R-T1 «Cortijo Merino» avec la zone environnante

Le développement des secteurs « Buenavista » et « Cortijo Merino » représente une opportunité de connecter la ville au nord et au sud de l'A-357, avec la construction d'un passage inférieur et d'un pont sur cette route, qui reliera ces deux secteurs à l'extension de la ville universitaire. Le développement des deux secteurs permettra également d'améliorer l'accès à la future Expo 2027 Malaga, avec la construction d'une voie d'accès entre la jonction du nouveau périphérique ouest avec les km 63 à 65 de l'A-357 et la jonction du km 67 de l'A-357, avec l'Avenida Jenofonte (Université) et l'Avenida Washington (zone industrielle El Viso).

Cette voie d'accès sera reliée au rond-point du nouveau nœud routier des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », permettant l'accès à la future Expo 2027 Malaga, à tous les itinéraires depuis le nouveau périphérique ouest A7 et l'A-357.

Cette nouvelle voie modifie l'accès prévu dans l'actuel P.G.O.U. de Malaga depuis l'A-357 aux secteurs de « Buena Vista » et « Cortijo Merino ». La nouvelle instruction d'aménagement 3.1-I.C. « Tracé » de février 2016, en raison de la proximité des carrefours des km. (63 - 65) et 67, ne permet pas la réalisation d'un nouveau nœud, mais une voie de service le long des deux secteurs qui rejoindrait les actuelles jonctions des km. 63-65 et 67.

La construction du pont km 66+150 et du passage inférieur au km 66+800 permettra non seulement d'améliorer l'accès au nord et au sud de l'A-357, mais aussi d'améliorer les niveaux de service de l'actuelle Avda. Jenofonte (Université) et Washington (zone industrielle El Viso), car cette route présente actuellement des niveaux de trafic élevés. Ces aménagements contribueront également à réduire l'impact des nouveaux développements réalisés dans la zone occidentale de la capitale, tels que les secteurs « Sánchez Blanca », « Lagar de Oliveros », « El Cañaveral », etc.

En outre, avec l'aménagement des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », où se situera la future Expo 2027 Malaga, l'accès est assuré avec la route A-7054 (Avda. José Ortega y Gasset), dont le développement est décrit dans les sections ultérieures, qui à son tour produit la jonction via la route Azucarera - Intelhorce, avec la MA-21 (Avda. Velázquez) qui donne un accès direct à l'aéroport et avec la MA-22 qui donne un accès direct au port de Malaga, garantissant la connectivité de la future Expo 2027 Malaga avec les principaux éléments de transport de la ville, comme le port et l'aéroport. En outre, ce dernier améliorera ses accès depuis le nord, avec la construction de la route métropolitaine, qui sera détaillée dans les sections ultérieures, garantissant à la future Expo 2027 Malaga une connectivité avec l'aéroport, par différentes routes.

L'investissement total pour les passages souterrains, les ponts et les voies d'accès est estimé à 6 755 869,39 €.



### Ménagement de la route A-7054 "Avenida Ortega y Gasset"

La route régionale A-7054 « De Malaga à Pizarra » appartient au réseau routier complémentaire andalou. Le tronçon étudié va du km 0+000 au km 2+000 de cette route et relie la route Azucarera-Intelhorce à la zone industrielle de Trévez.

La nouvelle route urbaine est prévue avec une largeur qui varie de 42 à 60 mètres, dans laquelle la partie principale du tronçon compte deux chaussées, une pour chaque sens de 8 mètres chacune, ce qui donne deux voies de 8 mètres par chaussée. Ces chaussées principales sont séparées par un terre-plein central de 4 mètres, et des terre-pleins latéraux de 2 mètres.

À cette chaussée centrale s'ajoute, au nord (le long de la T-10 « Buena Vista »), une voie de service à deux voies (3,00 x 2 mètres) ainsi qu'une troisième voie de type BUS (3,50 m). En outre, à côté du terre-plein latéral du tron principal, est prévu une bande de stationnement (2,5 mètres) et des trottoirs de 6 mètres pour compléter la route.

La voie d'accès au sud, de même section que celle du nord, est développée par tronçons, pour s'adapter aux bâtiments existants et au réseau routier de Tarajal, des zones industrielles de « La Huertecilla, Mercamálaga et Trévez. »

La construction du tronçon de la route A-7054 résout également le problème de drainage des eaux des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », en améliorant le drainage avec le croisement actuel de la route par la rivière Merino (rivière Pocapringue). Ces aménagements permettront également d'améliorer l'ensemble des services urbains de la zone, non seulement en fournissant le réseau de drainage correspondant, mais aussi en garantissant la fourniture de tous les autres services, tels que l'eau avec la pose de nouvelles conduites d'eau, l'assainissement, avec un nouveau système de collecte des eaux usées pour le SUP T-10 « Buena Vista », ou le réseau électrique et de télécommunications, en adaptant les réseaux d'infrastructures nécessaires pour assurer l'approvisionnement correct du secteur.

L'un des aspects les plus importants du point de vue de la mobilité est que la construction de cette voie urbaine permettra de relier directement les secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino » à l'A-7 et que, de plus, profitant du rond-point de ce carrefour, elle reliera le PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA, ce qui favorisera la mobilité de Malaga avec d'autres municipalités.

En résumé, la nouvelle route aura une longueur de 1,6 km, transformera le carrefour actuel en une route urbaine et améliorera l'accès avec l'A-7 depuis le centre-ville. Cet aménagement correspond à un investissement de 31 627 599,02 €.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### PÉRIPHÉRIQUE MALAGA OUEST

Le périphérique de l'ouest de Malaga est l'une des grandes demandes de la ville, pour améliorer la mobilité du sud-ouest (Churriana) et du nord de Malaga, avec d'autres municipalités, comme Alhaurín de la Torre, Coín, Alhaurín el Grande.

Le périphérique part du rond-point existant dans la Carretera de Coín (Málaga-Alhaurín de la Torre), qui donne accès au lotissement Santa Clara, jusqu'à la A-7054 « Avda. Ortega y Gasset », et plus précisément jusqu'au rond-point 2 de l'AMÉNAGEMENT DE LA A-7054 « AVDA. ORTEGA Y GASSET ».

L'action principale, qui couvre une longueur de 5,4 km, génère de nouvelles liaisons avec les infrastructures suivantes :

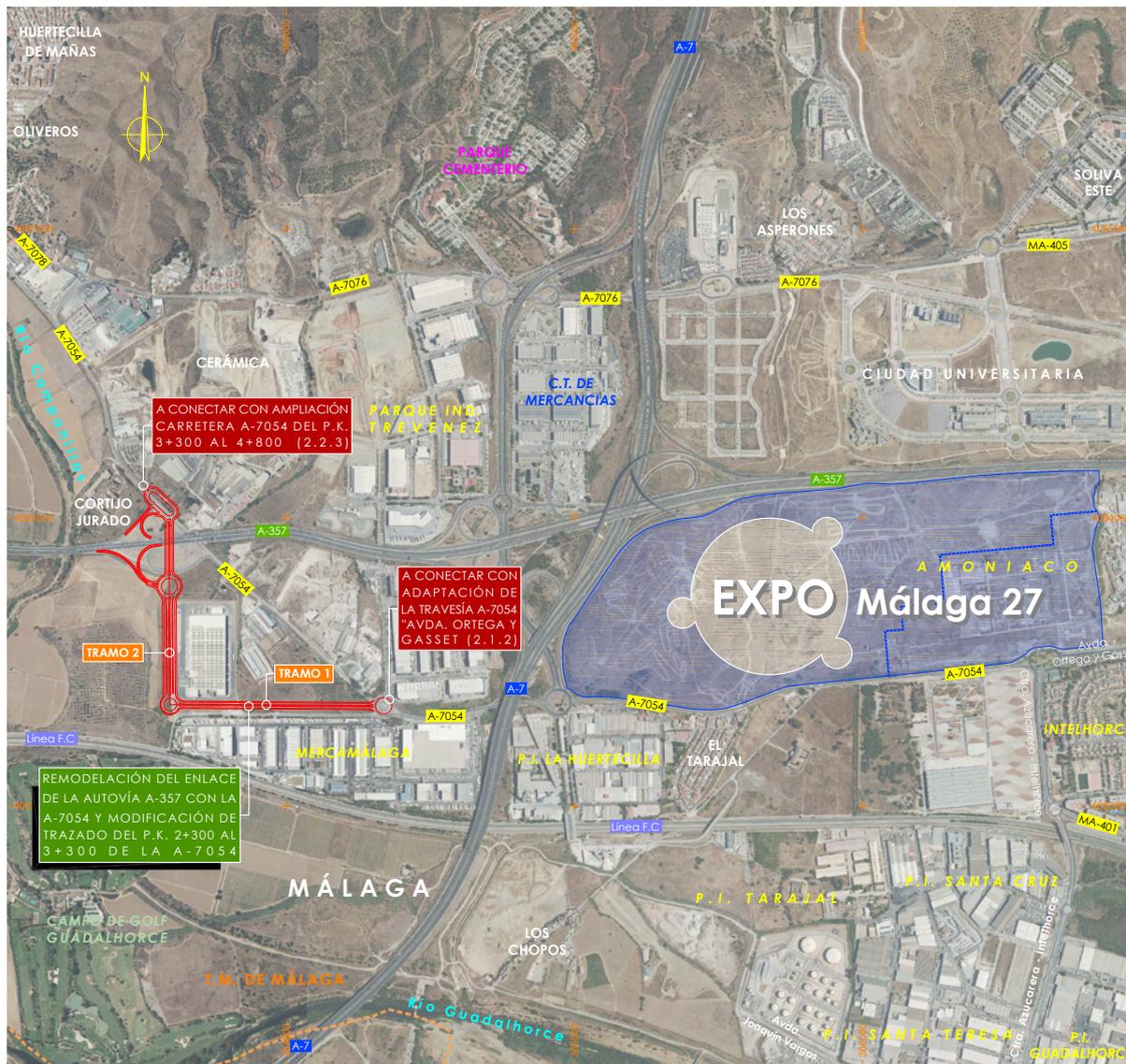
1. « Carretera de Coín » (Route de Coín)
2. Route A-404
3. Jonction au km 230 de l'A-7
4. Connexion avec le futur accès nord de l'aéroport de Malaga.
5. Voie de raccordement à la zone industrielle de Guadalhorce avec la rue Joaquín Vargas, qui rejoint la « Carretera de la Azucarera - Intelhorce. »
6. Rond-point à la jonction de l'A-7 avec la route A-7054.

Le nouveau périphérique implique la construction d'infrastructures importantes, telles que :

7. Passage inférieur sur l'A-7, au km 0+300.
8. Deux ouvrages de franchissement, pour traverser « l'Arroyo Bienquerido. »
9. Un nouveau pont sur la rivière Guadalhorce, d'environ 400 mètres de long.
10. Un pont au-dessus de la ligne de train à grande vitesse (AVE).

Toutes les jonctions ont été conçues comme des ronds-points, ce qui améliore l'accessibilité au nouveau périphérique ouest de Malaga et permet de communiquer aussi bien avec les zones résidentielles (Teatinos, Churriana, Alhaurín de la Torre) qu'avec les zones industrielles (Polígono del Guadalhorce, Polígonos de El Viso, San Luis y La Estrella, el CTM, Mercamálaga, Polígono de Trévez, etc.) et les installations (aéroport, parc technologique PTA, université, etc.)

Ce grand projet est doté d'un budget total de 49 868 002,58 €.



### Réaménagement de la jonction de l'autoroute A-357 avec l'A-7054 et modification du tracé du Km 2+300 à 3+300 de l'A-7054, pour l'adapter au système général (S.G. T-5)

Comme indiqué précédemment, la A-7054 « De Malaga à Pizarra » et la A-357 « De Campillos à Malaga » sont les deux principaux itinéraires pour la future Expo 2027 Malaga. La A-357 est une route à deux voies de Malaga à Casa Palma, qui garantit la connectivité avec l'Expo depuis cette route.

Avec les travaux d'AMÉNAGEMENT DE LA ROUTE DE L'A-7054 « AVDA. ORTEGA Y GASSET » (section 2.1.2), le tracé et la connectivité de cette route seront améliorés sur tout le front sud de la future Expo 2027 Malaga, jusqu'au rond-point du marché de gros « Mercamálaga » au km 2+300.

Par conséquent, le projet proposé consiste en l'aménagement de la route A-7054, depuis le rond-point de « Mercamálaga », km 2+300, jusqu'à la jonction avec la voie rapide A-357 (jonction Cortijo Jurado), y compris le réaménagement de cette jonction.

La principale différence entre ce projet et l'AMÉNAGEMENT DE L'A-7054 « AVDA. ORTEGA Y GASSET » (Section 2.1.2), réside dans le fait que, dans cette section, l'aménagement n'est pas réalisé sur le tracé actuel de la route, mais qu'un nouveau réseau routier est proposé conformément au tracé établi dans le P.G.O.U. de Malaga, afin d'assurer la perméabilité des plateformes logistiques situées dans cette zone, qui réalisent actuellement leurs connexions avec la route A-7054 de manière précaire.

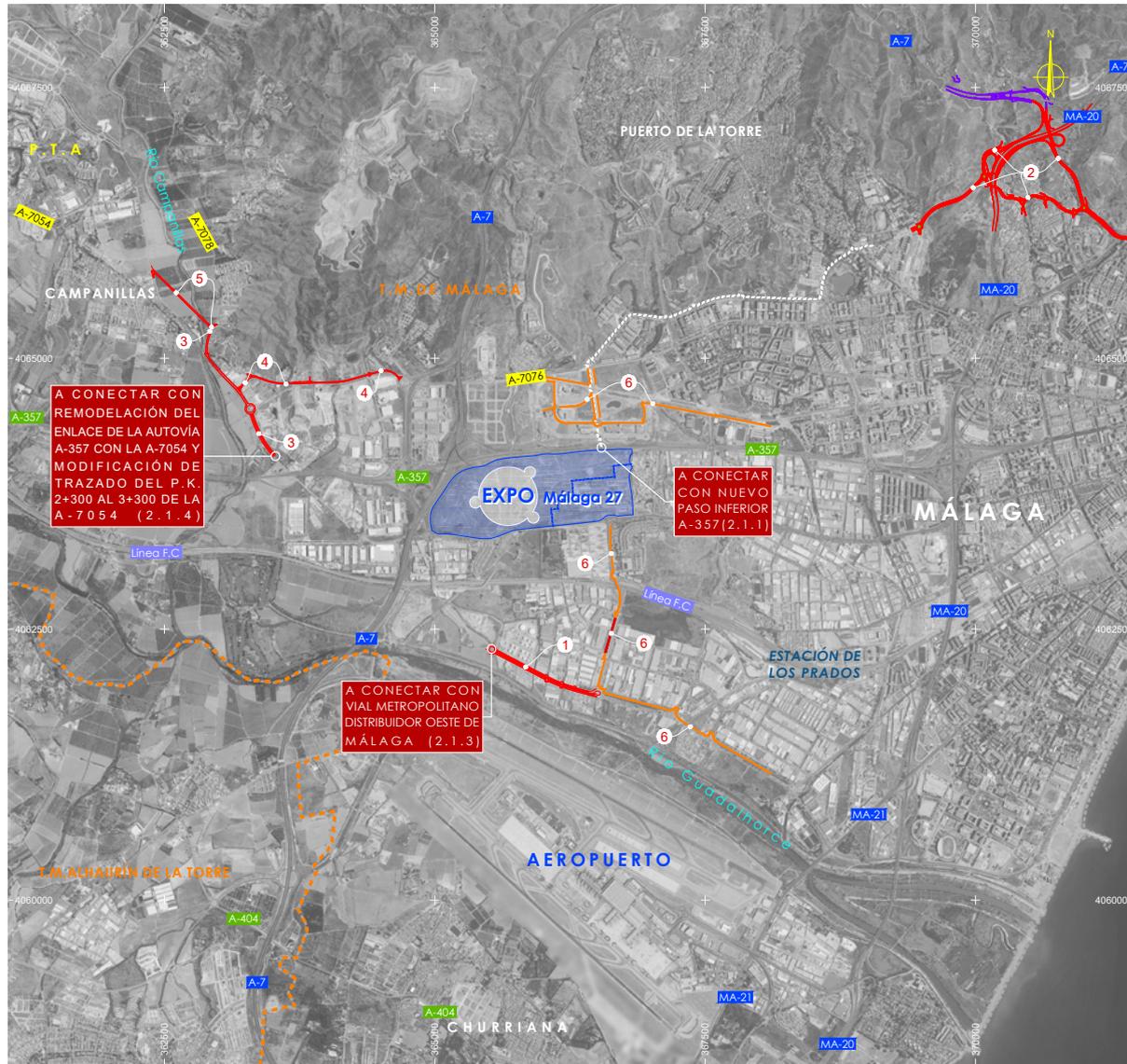
Le projet proposé a une longueur de 1 350 mètres, divisé en deux sections :

1. TRONÇON 1 : D'une longueur de 700 mètres et d'une largeur totale de 25 mètres, qui comprend deux chaussées séparées par un terre-plein d'une largeur de 7 mètres par chaussée.
2. TRONÇON 2 : Avec une longueur de 650 mètres et une largeur totale de 48 mètres, qui comprend, outre la même configuration que le tronçon 1, une voie d'accès de 7 mètres avec des aires de stationnement sur chaque chaussée.

En outre, le carrefour actuel a une configuration en forme de trèfle AD, avec des intensités de service élevées, entraînant des rétentions sur l'A-7054 et l'A-357, de sorte que le réaménagement du carrefour entre l'A-7054 et l'A-357 doit le transformer en un carrefour de type trèfle à différents niveaux, en modifiant les intersections de type T dans les ronds-points, garantissant des niveaux de service optimaux et appropriés pour canaliser le trafic de la future Expo 2027 Malaga.

L'investissement total de ce projet est estimé à 20 852 988,34 euros, dont 3 282 100,00 euros correspondent à la nouvelle jonction avec la construction d'un nouveau passage inférieur sous l'A-357, et les 17 570 888,34 euros restants au nouveau tracé de l'A-7054, pour l'adapter au tracé routier proposé par le P.G.O.U. (Plan Général d'aménagement urbain).

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Phase d'amélioration des accès au secteur

La future Expo 2027 Malaga générera des millions de déplacements, dont la plupart seront effectués par la route. Il est donc important non seulement d'améliorer les accès directs au secteur (section 2.1), mais aussi d'améliorer les voies d'accès possibles et les interconnexions afin de garantir la perméabilité des routes depuis tous les quartiers de la ville.

1. CONNEXION DE LA ROUTE AZUCARERA - INTELHORCE AVEC LE PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA. (AVDA. JOAQUÍN VARGAS).
2. ACHÈVEMENT DE L'AVDA. JULIO CORTÁZAR ET CONNEXION AVEC LE KM 10 DE LA VOIE RAPIDE MA-20, ET AMÉLIORATION DE LA MOBILITÉ DANS LA ZONE NORD-OUEST DE MALAGA (TEATINOS - CARLINDA).
3. ÉLARGISSEMENT DE LA ROUTE A-7054 DU KM. 3+300 À 4+800.
4. ÉLARGISSEMENT DE LA ROUTE A-7076 (ROUTE DE LA COLONIA), DE LA JONCTION DU NOUVEAU PÉRIPHÉRIQUE OUEST DU C.T.M. À LA A-7054.
5. NOUVEL ACCÈS AU PTA DEPUIS L'A-7058.



### Connexion de la route Azucarera - Intelhorce avec le périphérique Ouest de Malaga. (Avda. Joaquín Vargas)

La construction et la mise en service de la route Azucarera - Intelhorce en 2011 ont permis d'améliorer la connectivité de la route A-7054 (Avda. José Ortega y Gasset) avec la route MA-21 (Avda. de Velázquez), propriété de la municipalité, et la MA-22 (accès au port de Malaga), propriété de l'État.

Avec le développement de la future Expo 2027 Malaga, qui implique une amélioration significative de la route A-7054, depuis laquelle on y accède, il est important d'améliorer tous les itinéraires, non seulement les routes et avenues existantes, mais aussi entre les nouvelles infrastructures routières proposées.

Par conséquent, comme décrit ci-dessus, l'exécution du PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA (section 2.1.3.), comprend une bretelle de raccordement de la zone industrielle de Tarajal aux zones industrielles de Santa Teresa et Guadalhorce, qui améliore la connexion de cette route métropolitaine avec les routes MA-21 (Avda. de Velázquez) et MA-22 (Accès au port de Malaga), via la route « d'Azucarera à Intelhorce. »

Toutefois, l'exécution du périphérique n'inclut pas l'amélioration de la rue Joaquín Vargas, qui rejoint la « Carretera de la Azucarera a Intelhorce », et relie les zones industrielles de Santa Teresa et Guadalhorce.

Ce projet, d'une longueur de 1 005 mètres, relie le futur rond-point du Ramal des zones industrielles de la voie métropolitaine, à l'intersection existante de la Carretera de la Azucarera a Intelhorce, avec la Calle Joaquín Vargas. La largeur totale de ce tronçon est de 38 mètres, divisé en un axe principal de deux chaussées de 7 mètres, séparées par un terre-plein central, avec une voie d'accès de 4 mètres sur la chaussée nord avec une ligne de stationnement, pour desservir la zone consolidée de la zone industrielle de Santa Teresa, cette voie d'accès étant le point d'entrée et de sortie des rues Malta, Torre del Mar et Valle Niza. En outre, la chaussée sud sera équipée d'une piste cyclable pour relier celle existant sur la Carretera de la Azucarera à Intelhorce avec le futur périphérique.

La construction de ce tronçon de la rue Joaquín Vargas complète l'enterrement de la ligne moyenne tension existante, qui fonctionne actuellement de forme aérienne

Ce projet améliore la connexion de la zone ouest de Malaga avec la zone sud et l'aéroport, en réduisant la distance de 15 km à seulement 5 km, la zone industrielle de Guadalhorce avec le quartier de Churriana, à travers toutes les infrastructures proposées.

**L'investissement total pour ce projet est estimé à 9 180 000,00 €.**

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Achèvement de l'Avda. Julio Cortázar et connexion avec le Km 10 de la voie rapide MA-20, et amélioration de la mobilité dans la zone Nord-Ouest de Malaga (Teatinos - Carlinda)

Avec la construction du premier périphérique ouest, l'actuelle MA-20, la zone nord-ouest de Malaga a été divisée en deux, d'un côté Puerto de la Torre, El Atabal, Hacienda Cabello et Teatinos, et de l'autre Camino de Antequera, Granja Suarez, Carlinda et Portada Alta. Bien que plusieurs connexions aient été réalisées de part et d'autre, comme l'Avenida Carlos de Haya, l'Avenida Jorge Luis Borges, et même l'A-357 elle-même, la perméabilité de ces quartiers n'est pas interconnectée de la même manière par un réseau routier local, que s'ils sont traversés par une route à grande capacité.

Après la mise en service de l'Avda Octavio Paz, qui relie l'Avda Julio Cortázar à l'Avda Lope de Vega (Avda Carlos Haya), les liaisons entre les quartiers Hacienda Cabello et Teatinos ont été améliorées.

L'aménagement définitif, pour améliorer les communications des deux côtés de la MA-20, est réalisé avec la proposition d'achèvement de l'avenue Julio Cortázar, entre les rues Julio Verne et Giovanni Paisiello, avec l'occupation des terrains de la station d'épuration Atabal et du centre de formation professionnelle Rafael Salinas, avec une longueur d'environ 200 mètres, et une largeur de 27 mètres avec deux chaussées de 7 mètres, séparées par un terre-plein central.

L'autre action proposée consiste à relier l'Avda. Julio Cortázar à la MA-20 et au quartier de Carlinda, en réaménageant les Calles del Fandango, Ronda Leonardo et Camino San Alberto au moyen d'un rond-point.

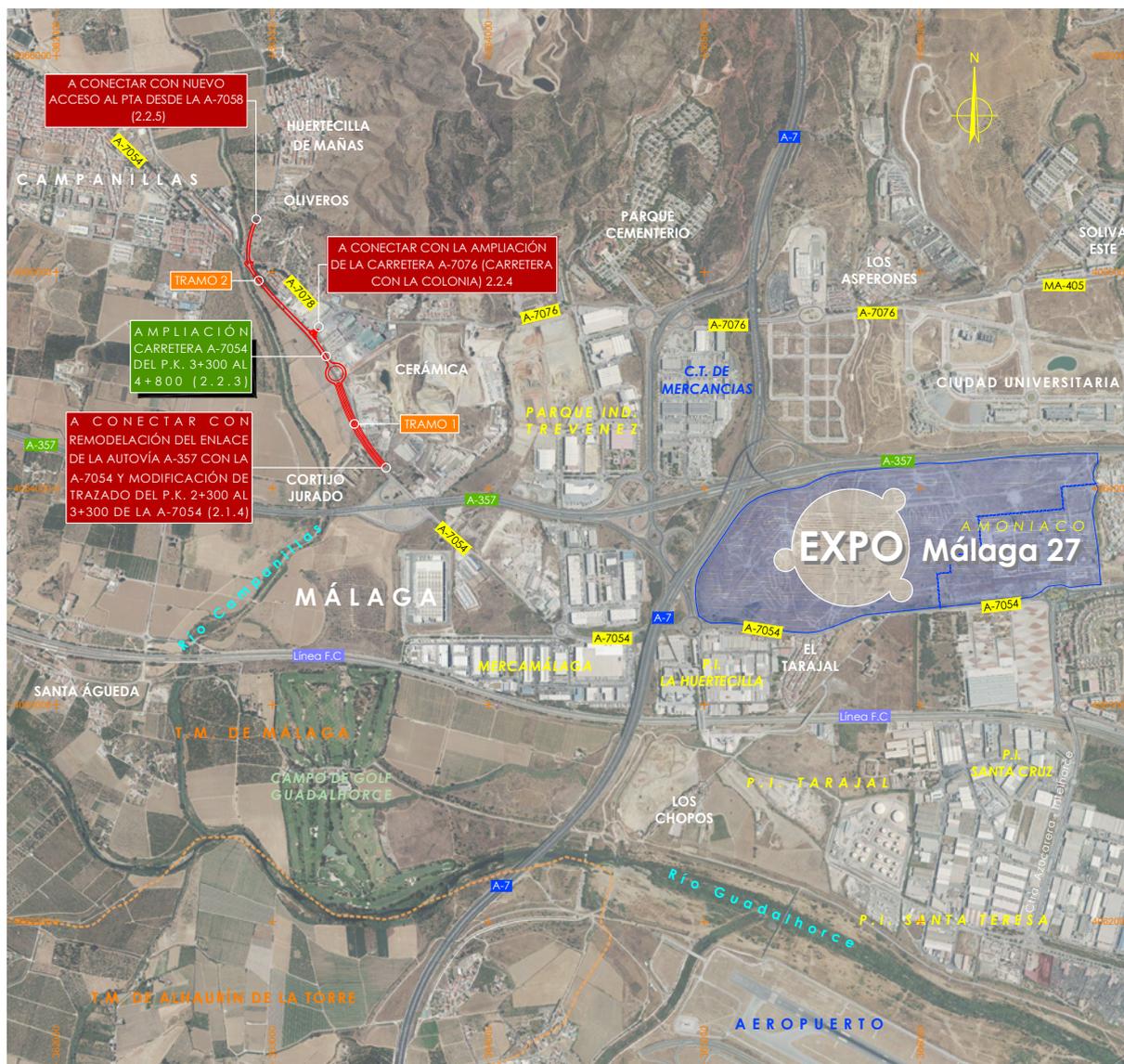
La connexion avec la MA-20 sera formée par une voie de décélération et une bretelle d'accès, depuis la chaussée descendante (direction Marbella) jusqu'à l'Avenida Julio Cortázar. La sortie de cette avenue se fera au moyen d'un embranchement de sa voie d'accélération correspondante vers la chaussée montante (vers Almería).

Cette action comprend la construction d'une avenue entre Teatinos et Carlinda de 1 150 mètres, avec une largeur similaire à celle existante de Julio Cortázar, formée par deux chaussées de 7 mètres chacune, séparées par un terre-plein central. À partir de cette nouvelle avenue, les bretelles et les voies respectives d'accélération (590 mètres) et de décélération (480 mètres) seront construites pour relier la MA-20.

L'implémentation de toutes les propositions pour la future Expo 2027 Malaga, impliquerait un nouvel accès depuis la MA-20, à travers Teatinos (Avda. Julio Cortázar, Avda. Pintor Manuel Barbadillo, Avda. Editor Ángel Caffarena, Avda. Escritor Antonio Soler et Farmacéutico Trujillo Villanueva), en passant par l'extension de l'université et le nouveau passage souterrain de la A-357 (section 2.1.1).

L'investissement total de ce projet est estimé à 9 099 500,00 €.

## Élargissement de l'A-7054 du Km 3+300 au Km 4+800



Avec le réaménagement de la jonction de l'autoroute A-357 avec la A-7054 et la modification de l'itinéraire routier du km 2+300 au 3+300 de la A-7054, pour l'adapter au système général (S.G. T-5) (section 2.1.4), la connectivité générale de la future Expo 2027 Malaga est résolue par l'amélioration des accès et des intersections des routes A-357 et A-7054. Désormais il ne reste plus qu'à aménager la connectivité avec d'autres sites d'importance vitale pour le développement de la Malaga du futur, qui est l'actuel Parc Technologique d'Andalousie (PTA).

Selon l'ÉTUDE INFORMATIVE DE L'AXE ROUTIER ENTRE LA JONCTION DU PÉRIPHÉRIQUE OUEST ET CAMPANILLAS ET LE PARC TECHNOLOGIQUE, rédigée en novembre 2017, les accès actuels au parc technologique d'Andalousie (PTA) se font par les routes A-357 et A-7054, coïncidant avec la future Expo 2027 Malaga. Par conséquent, étant donné les niveaux élevés de service au croisement des deux routes (A-357 et A-7054) « Cortijo Jurado », l'étude a proposé son réaménagement (section 2.1.4), même si elle a recommandé la création d'un itinéraire alternatif à partir du nouveau périphérique ouest (dénommé Hyper-Ronda), évitant ainsi l'A-357, et l'amélioration du tracé de l'A-7054 à partir de la jonction de Cortijo Jurado.

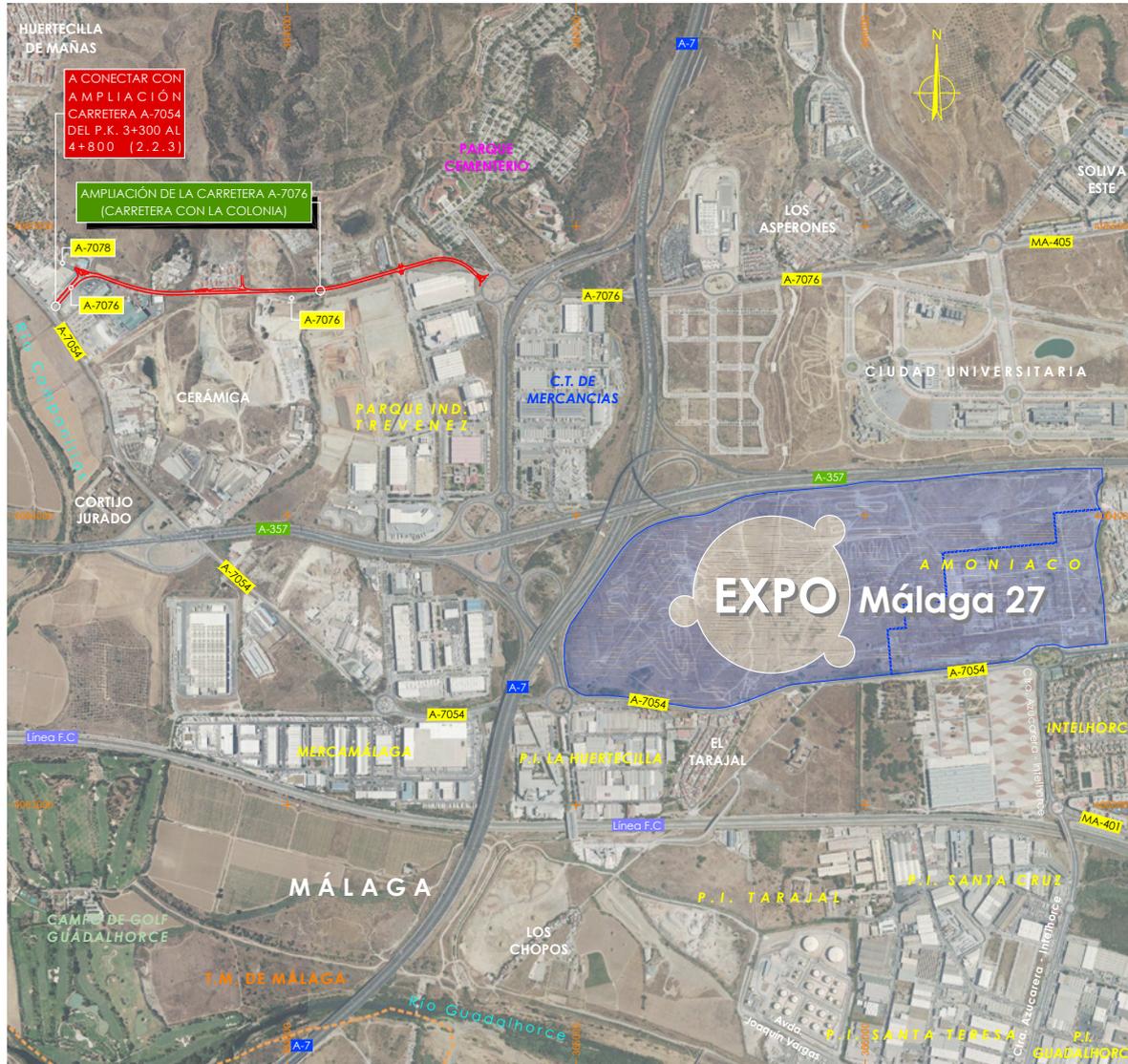
Ainsi le projet proposé dans cette section est l'amélioration et l'élargissement de la route A-7054 depuis la jonction de Cortijo Jurado au km 3+300 jusqu'à la nouvelle intersection de la A-7054 avec la A-7058, à côté de la rivière Campanillas.

Cette action comportera deux sections distinctes :

1. TRONÇON 1 : D'une longueur de 500 mètres et d'une largeur totale de 30 mètres, qui comprend deux chaussées de 7 mètres, séparées par un terre-plein central, et des trottoirs des deux côtés, et qui se termine par un rond-point, ce tronçon est aménagé selon la section proposée par le P.G.O.U. de Malaga.
2. TRONÇON 2 : D'une longueur de 1 000 mètres et d'une largeur moyenne de 15 mètres, ce tronçon se caractérise par l'amélioration du tracé actuel de la A-7054, en créant une chaussée unique à trois voies, une en descente et deux en montée vers l'actuel Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en créant une intersection en T au niveau de la A-7076 (Carretera de la Colonia). Ce tronçon comprend également le réaménagement d'une intersection entre la A-7054 et la A-7058 au niveau de l'actuel pont sur le « Río de Campanillas », en donnant la priorité à cette nouvelle intersection à la connexion ascendante entre la A-7054 et la A-7058. Pour la mobilité des piétons, un trottoir a été envisagé pour la voie montante dans les zones proches du quartier de Campanillas, et une bande d'arrêt d'urgence avec un accotement sur le reste du tracé.

L'investissement total de ce projet est estimé à 3 584 500,00 €.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Élargissement de la route A-7076 (Carretera de la Colonia), de la jonction du nouveau périphérique Ouest du C.T.M. à la A-7054

Parmi les actions incluses dans l'ÉTUDE INFORMATIVE DE L'AXE ROUTIER ENTRE LA JONCTION DU PÉRIPHÉRIQUE OUEST ET CAMPANILLAS ET LE PARC TECHNOLOGIQUE, rédigée en novembre 2017, figurait la création d'un itinéraire alternatif capable de diversifier le trafic, afin de réduire l'intensité du trafic sur l'A-357 et l'A-7054, en déchargeant la jonction entre les deux. À cette fin, il a été proposé de créer un itinéraire alternatif à partir de la jonction du nouveau périphérique ouest (Hyper-ronda) avec le C.T.M., pour décongestionner à la fois la jonction du nouveau périphérique ouest (Hyper-ronda) avec l'A-357 et la jonction de Cortijo Jurado (A-357 et A-7054).

Ce nouveau tracé repose sur l'amélioration du tracé et la modernisation de l'actuelle A-7076 « Carretera de la Colonia », qui relie la A-7054 à la jonction du C.T.M. du nouveau périphérique ouest (Hyper-ronda).

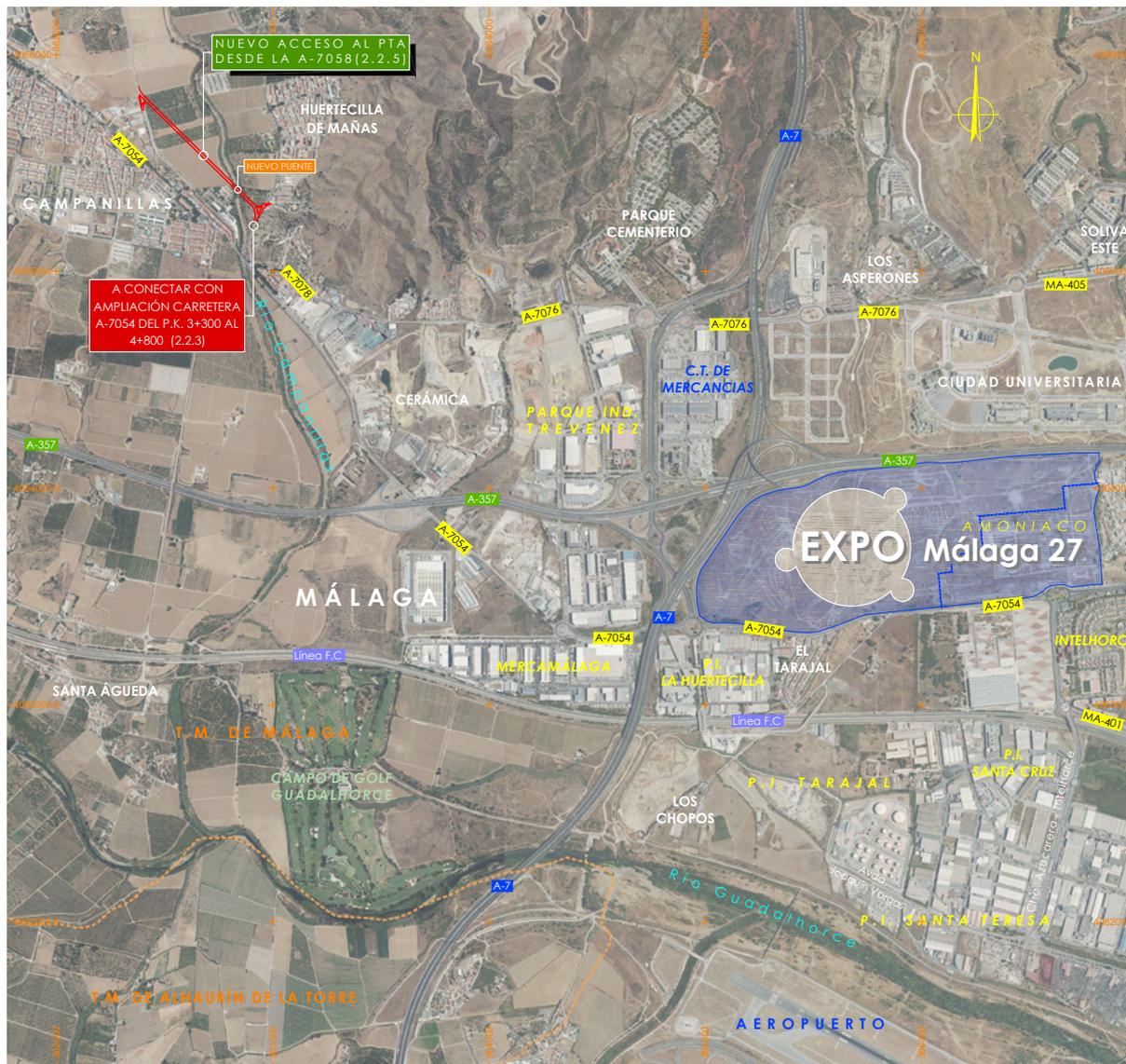
Cet aménagement, qui figure dans l'ÉTUDE INFORMATIVE DE L'AXE ROUTIER ENTRE LA JONCTION DU PÉRIPHÉRIQUE OUEST ET CAMPANILLAS ET LE PARC TECHNOLOGIQUE, ne tient pas compte de la planification routière telle qu'établie dans le P.G.O.U. de Malaga, étant donné qu'il existe des secteurs sans prévision de développement et que son futur réseau routier ne prévoit pas les accès et les connexions aux installations et aux quartiers existants et qu'à l'avenir ils devront être aménagés en fonction de ces secteurs SUNS T-1 « Santa Matilde » et SUS T-4 « Cerámicas ».

Le projet est réalisé sur une longueur de 1 600 mètres, avec une largeur de 10 mètres, qui comprend deux voies, une pour chaque direction de 3,5 mètres, plus des accotements de 1,5 mètres. Bien que le tronçon ne corresponde pas à celui proposé par le P.G.O.U., qui estime une largeur moyenne de 40 mètres, il est développé dans le cadre de celui-ci, en corrigeant le tracé dans certains alignements conflictuels, en adoucissant les courbes existantes et en redessinant un tracé confortable, tant en plan qu'en élévation.

Ce projet relie la jonction du nouveau périphérique ouest (Hyper-ronda) avec le C.T.M., avec l'élargissement de la route A-7054 du km. 3+300 au km 4+800, (section 2.2.3), qui permet l'accès au Parc Technologique d'Andalousie (PTA), en évitant la jonction de Cortijo Jurado, entre la A-357 et la A-7054.

Ce nouvel itinéraire améliore la connexion entre le parc technologique d'Andalousie (PTA), avec la zone Est de la capitale et la Province, ainsi que les quartiers de la zone Nord-Ouest, comme Teatinos, Colonia Santa Inés et Puerto de la Torre.

**L'investissement total de ce projet est estimé à 2 993 500,00 €.**



### Nouvel accès au PTA depuis la route A-7058

Parmi les projets figurant dans l'ÉTUDE INFORMATIVE DE L'AXE ROUTIER ENTRE LA JONCTION DU PÉRIPHÉRIQUE OUEST ET CAMPANILLAS ET LE PARC TECHNOLOGIQUE, rédigée en novembre 2017, figure celle d'un nouvel accès au parc technologique d'Andalousie (PTA), depuis l'A-7058, évitant ainsi la A-7054 « Calle José Calderón », qui traverse le quartier de Campanillas.

Ce nouvel accès a pour objectif de décongestionner la route actuelle A-7054, et la A-357, en favorisant l'accès depuis la jonction du C.T.M., avec le nouveau périphérique ouest (Hyper-ronda), avec l'ÉLARGISSEMENT DE LA ROUTE A-7076 (CARRETERA CON LA COLONIA), DEPUIS LA JONCTION DU NOUVEAU PÉRIPHÉRIQUE OUEST DU C.T.M. À LA A-7054 (section 2.2.4).

Ce nouvel accès part de la route A-7058 « Camino de Campanillas a los Núñez », parallèle et au nord de la route A-7054 « Calle José Calderón », avec la construction d'un nouveau pont sur la rivière Campanillas d'environ 130 mètres de long, traverse des terres agricoles sans classement d'urbanisation dans l'actuel P.G.O.U. de Malaga, jusqu'à sa jonction avec la Calle de Adonis, qui est la principale voie d'accès au sud-est du parc technologique d'Andalousie (PTA).

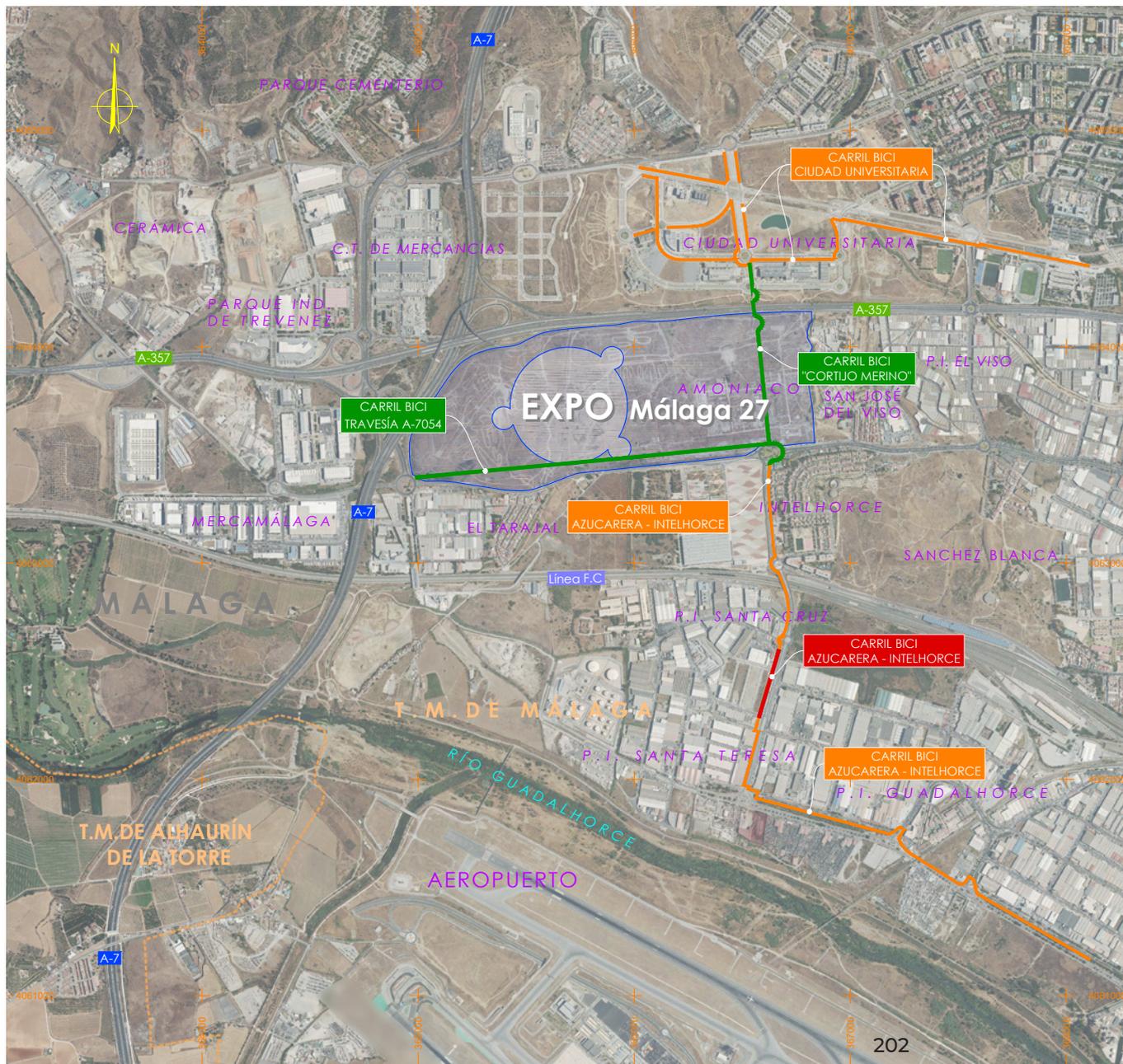
Ce projet a une longueur de 780 mètres, avec une chaussée de 10,5 mètres, divisée en trois voies de 3,5 mètres, deux pour l'accès au parc technologique d'Andalousie (PTA) et une pour la sortie, avec deux accotements 1,5 mètre de chaque côté de la chaussée.

Ce nouvel accès est destiné à former un nouvel axe de communication vers le Parc technologique d'Andalousie (PTA), favorisant l'accès des usagers venant de la zone est de Malaga et de la Province, puisque la sortie se fait par la jonction du C.T.M. avec le nouveau périphérique de Malaga (Híper-ronda), qui est antérieur à la jonction avec l'A-357.

Ce projet crée également un axe de communication très important entre la future Expo 2027 Malaga et le Parc Technologique d'Andalousie (PTA), tous deux reliés par la route A-7054, d'une importance vitale pour le développement de la future exposition.

**L'investissement total de ce projet est estimé à 4 020 000,00 €.**

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Piste cyclable

Actuellement, il existe deux importantes pistes cyclables dans la zone de la future Expo 2027 Malaga, l'une au nord qui est formée par les pistes cyclables de La Ampliación de la Universidad, et l'autre qui est formée par le couloir de la route Azucarera - Intelhorce. La proposition dans cette zone consiste principalement à relier les deux pistes cyclables, entre le passage inférieur sous l'A-357, en utilisant les routes des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », et à créer un axe de distribution le long de l'A-7054, ce qui améliore la mobilité dans la zone. Ces actions ne sont pas incluses dans les projets de développement urbain des secteurs ou dans l'AMÉNAGEMENT DE L'A-7054 « AVDA. ORTEGA Y GASSET », mais dans les deux cas, ces routes sont suffisamment larges pour accueillir une piste cyclable, soit sur la chaussée, soit sur les larges trottoirs, sans coût supplémentaire significatif.

Cependant, la piste cyclable du couloir routier Azucarera - Intelhorce est interrompue entre Caleta de Vélez et Camino de la Huerta Santa Cruz, ce qui ne représente que 350 mètres, mais coupe la continuité de cet itinéraire relié à l'Université. L'exécution de ce tronçon et l'amélioration de la signalisation des deux couloirs (Université et Azucarera - Intelhorce), garantissent la mobilité à vélo dans la zone.

L'investissement total pour cette action est estimé à 150.000,00 €.



## Plan Malaga Litoral

L'Expo 2027 Malaga nous offre l'opportunité de réfléchir à la ville du futur. Une réflexion axée sur la recherche d'un modèle de ville écologique, inclusive et durable. Dans ce cadre, les principaux critères servant de base à l'élaboration du Plan Málaga Litoral (PML), un projet global pour la ville et la région, qui intègre l'environnement, la mobilité et la planification urbaine, ont été établis. Il s'agit de:

- - Reconquérir des espaces réservés aux piétons dans la zone centrale, en vue de leur conférer une plus grande qualité urbaine et d'intégrer la ville au front de mer en donnant à ces espaces piétons une fonction de véritables lieux de rencontre, accessibles et inclusifs.
- - S'engager fermement en faveur du transport public et durable, en promouvant le service d'autobus urbain, interurbain et métropolitain comme un instrument décisif pour la structuration urbaine, la cohésion territoriale et l'accès au centre-ville, en le dotant d'une efficacité maximale dans ses installations pour atteindre ces objectifs.
- - Améliorer l'intermodalité dans les transports publics, en développant un réseau qui inclut tous les moyens de transport à la disposition des habitants et qui est capable de couvrir tous leurs besoins de mobilité.
- - Réduire l'impact du trafic routier est-ouest dans le centre-ville, ce qui est essentiel en raison de la configuration territoriale de la ville. Cette réduction a un impact direct sur la qualité de vie des citoyens, avec d'une part une diminution des niveaux de pollution atmosphérique et sonore et d'autre part la génération d'espaces continus et sûrs pour les piétons, en éliminant l'effet barrière du trafic.

Ces objectifs principaux du Plan Málaga Litoral sont directement liés aux 3 axes de cette réflexion sur la ville du futur : la Citoyenneté, l'Innovation et l'Environnement, qui nous sont présentés comme le moteur du changement et de la transformation de nos villes dans le sillage de la pandémie mondiale du covid 19. Les principaux projets inclus dans le PML sont :

- La création d'une zone à faibles émissions (ZFE), qui développe le Plan Climat approuvé par le conseil municipal. Cette zone à faibles émissions aura un impact positif majeur sur l'amélioration de l'environnement de la ville, en réduisant la pollution atmosphérique et sonore dans toute la zone ZFE.
  - Un axe littoral (Eje Litoral) souterrain de 2,3 kilomètres, du fleuve Guadalmedina à la Calle Gutenberg, qui élimine le trafic routier en surface sans entraver la liaison est-ouest essentielle pour la ville, mais en donnant la priorité aux bus grâce à l'installation d'un bus à haut niveau de service (BHNS). Ce projet permettra d'améliorer l'utilisation des ressources naturelles, comme la gestion de l'eau, en maximisant sa collecte et son utilisation et en minimisant sa consommation.
- Ce projet permettra l'introduction d'autres mesures d'efficacité énergétique, d'utilisation et de recyclage des ressources naturelles.

La création de nouveaux espaces publics au-dessus de l'Axe littoral (Eje Litoral) souterrain, dont les plus importants pour la ville sont la Plaza de la Marina et le Paseo de los Curas. Ces nouveaux espaces verts et piétons mettent l'accent sur l'échelle humaine, sur la manière dont la ville est capable de créer des espaces de rencontres intergénérationnelles et universelles où chacun peut profiter des valeurs urbaines d'équité, d'inclusion et de multiculturalisme.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Infrastructures ferroviaires. Nouvelle arrêt ferroviaire suburbain «La Corchera»

La ligne de train de banlieue de Malaga compte actuellement deux lignes :

- C1 : Malaga - Fuengirola
- C2 : Málaga - Álora

Les deux lignes partent du centre de Malaga, dans l'Alameda, et partagent trois arrêts :

- Centre de Malaga. Alameda
- Station María Zambrano
- Victoria Kent, dans le quartier « Barriada de San Andrés ».

Après ce troisième arrêt commun, les deux lignes suivent des itinéraires différents, la C1, au sud-ouest, vers Fuengirola, et la C2, au nord-ouest, vers Álora. C'est sur la ligne de banlieue C2 que nous allons nous concentrer, car les deux arrêts suivants, Los Prados et Santa Águeda (Campanillas), sont distants de plus de 6 km. Le site de la future Expo 2027 Malaga, se trouve entre ces deux arrêts, et à seulement 500 mètres de la ligne de banlieue C2, où il est prévu de faire un arrêt spécial pour l'Expo, mais aussi de desservir tous les nouveaux secteurs en développement dans la zone, Buenavista, Cortijo Merino, Sanchez Blanca, qui totaliseront plus de 5 000 logements nouvellement construits.

Le nouvel arrêt ferroviaire suburbain, appelée « La Corchera », est destinée à améliorer la mobilité collective. Avec les pôles d'échanges multimodaux de la Marina et de l'Esplanade de la Gare, adjacents à la station María Zambrano, elle facilitera le transport collectif, par opposition à la voiture individuelle, améliorant ainsi les paramètres environnementaux, en raison de l'utilisation excessive d'énergies combustibles.



### Améliorer la mobilité intermodale échangeurs

La création de deux échangeurs multimodaux, liés au Plan Málaga Litoral, vise à améliorer la mobilité générale, et notamment les transports publics.

- Les échangeurs multimodaux Explanada, situé à côté de la gare ferroviaire María Zambrano, relie les bus de longue distance à l'AVE, au train de banlieue, au métro et aux bus urbains.
- L'échangeur de La Marina, pour les lignes métropolitaines avec des correspondances avec le métro et les bus urbains.

Ce développement décisif des transports publics et de l'intermodalité n'affectera pas seulement la mobilité, mais se traduira également par un engagement clair en faveur de l'efficacité énergétique, base indispensable des projets d'infrastructure dans la ville du futur. L'efficacité énergétique sera appliquée à toutes les phases du cycle de vie de l'infrastructure : conception, construction et exploitation, avec un accent particulier sur l'empreinte écologique des bâtiments à construire.

Ce projet de transformation de la zone centrale de la ville de Malaga va bien au-delà du centre historique et sera d'une importance vitale pour le développement de l'Expo 2027 Malaga, car c'est là que se trouvent la plupart des logements hôteliers et touristiques et que séjourneront la plupart des visiteurs.

Avec la volonté de faire du transport public l'épine dorsale de la mobilité pour l'Expo 2027 Malaga, en tirant parti du réseau de bus, de métro et de chemins de fer, le Plan Málaga Litoral constitue un projet clé pour la réalisation de cet objectif.

Les visiteurs qui arriveront en ville par le train (de banlieue, de moyenne ou longue distance et l'AVE) ou par autobus interurbain arriveront à l'échangeur de la Station Esplanade et de là, ils pourront se rendre au site de l'Expo en 25 minutes (trajets à pied compris), en empruntant le métro, le train de banlieue ou les autobus urbains.

Les visiteurs arrivant dans la ville depuis la province arriveront à l'échangeur de La Marina et de là, en utilisant le métro ou le réseau d'autobus urbains, ils pourront rejoindre le site de l'Expo en 30 minutes (trajets à pied compris) Ce réseau de transport sera également utilisé par les visiteurs séjournant dans les environs du centre historique.

L'opportunité offerte par l'Expo 2027 Malaga de penser à la ville du futur peut être une réalité actuelle mise en pratique à travers le développement du Plan Málaga Litoral, non seulement comme soutien à l'Expo elle-même, mais aussi comme une réalité qui transformera la ville pour les générations à venir.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



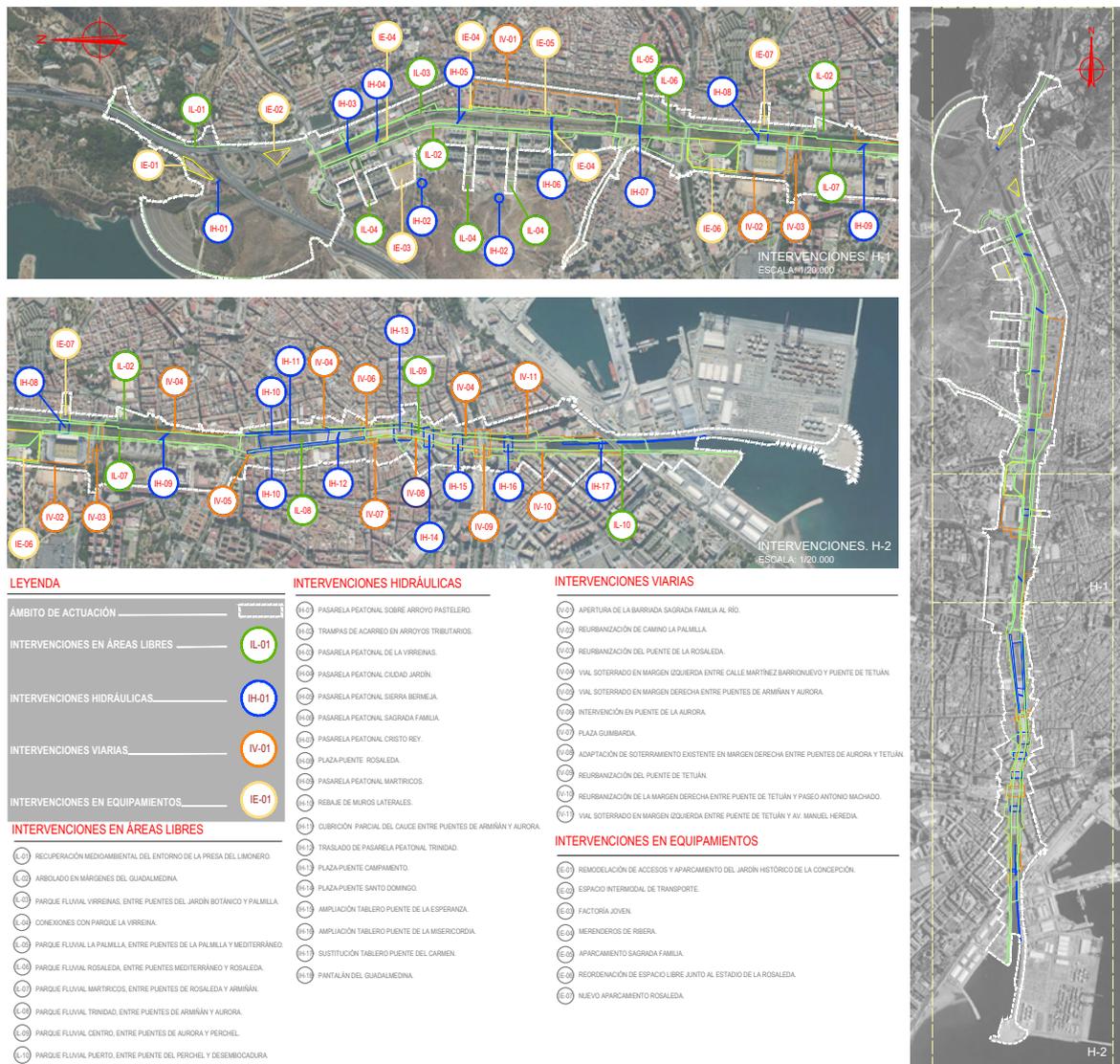
### Corridor fluvial

#### Corridor vert « Vereda de Ardales-Malaga »

La future Expo 2027 Malaga sera située sur le tracé actuel de la Vereda de Ardales à Malaga, dans lequel est prévu un corridor vert, divisé en trois zones :

- ZONE 1 : Expansion de l'université actuellement en exécution.
- ZONE 2 : Future Expo 2027 Malaga, qui sera exécutée par le projet lui-même.
- ZONE 3 : Quartier del Tarajal, non développé.

Ce projet se concentrera sur la ZONE 3, afin de garantir un corridor vert de plus de 2 km de long. Ce parc sera de type PARC PÉRIURBAIN, dans lequel on analysera l'implantation de zones de repos avec des espèces uniques et autochtones, en générant les éléments nécessaires à sa conservation, tels qu'un réseau d'irrigation, un éclairage, des chemins accessibles, etc. pour garantir son utilisation.



## Intégration urbaine du fleuve Guadalmedina dans la ville de Malaga et amélioration de ses conditions environnementales

Le fleuve Guadalmedina, qui contourne évidemment le système montagneux qui entoure la capitale, est l'élément géographique par excellence qui caractérise la ville de Malaga.

Compte tenu de son emplacement, en plein cœur de la ville, et, d'autre part, en raison de son extension, étant le seul élément qui traverse la ville du nord au sud, le fleuve est considéré comme un élément qui divise la ville, portant même le nom de « cicatrice » du fait de ses caractéristiques, puisqu'il s'agit plutôt d'un lit de rivière asséché aux yeux des citoyens. Bien que l'orientation de la ville de Malaga vers la mer soit récente avec des actions intégratives telles que la nouvelle promenade maritime Antonio Machado, l'urbanisation du quartier « Sacaba » et l'ouverture croissante du port pour le plaisir des habitants en tant que nouvel espace public et de loisirs, la zone du fleuve Guadalmedina qui divise la ville du nord au sud a cependant généré deux problématiques :

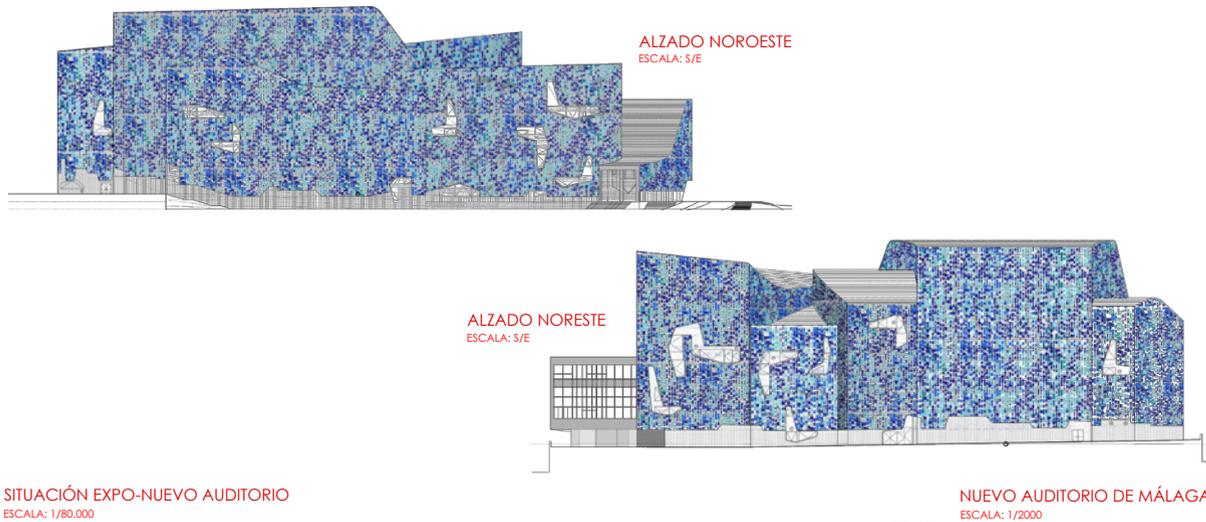
- La mobilité urbaine, car il s'agit d'un repère et d'un élément géographique qu'il faut traverser pour garantir la mobilité.
- La fonctionnalité, car cette zone constitue un espace sans utilité pour le citoyen.

Avec l'INTÉGRATION URBAINE DU FLEUVE GUADALMEDINA DANS LA VILLE, on propose une amélioration, non seulement de la mobilité, mais aussi de la fonctionnalité de la zone du fleuve Guadalmedina, pour laquelle les projets ont été divisés en groupes :

- Intervention dans les zones libres (10 projets) : il s'agit, pour la plupart, de projets sur des terrains classés en zone verte sur lesquels sera proposé un traitement intégral qui donnera naissance à de nouvelles entités urbaines cohérentes et unitaires.
- Interventions hydrauliques (18 projets) : les interventions hydrauliques sont des projets qui sont directement liées au fleuve Guadalmedina, que ce soit au niveau de son franchissement, de la connexion de ses berges, de l'état de ses berges ou de la relation qui peut être offerte entre le fleuve et la ville.
- Interventions routières (11 projets) : les interventions routières ont des objectifs communs, bien qu'elles aient, selon leur nature et leur contexte, des objectifs spécifiques tels que l'amélioration de l'accessibilité de la ville et des quartiers proches du fleuve Guadalmedina, une plus grande fluidité des artères parallèles à une grande partie du fleuve Guadalmedina, en enterrant une partie d'entre elles et en améliorant la connexion avec les artères principales et les quartiers proches de la zone d'action.
- Interventions sur les installations (7 projets) : les projets d'interventions sur les installations concernent la construction de nouveaux bâtiments ou des actions destinées à un usage public. Ainsi que la remise en état des bâtiments dégradés afin d'en augmenter la valeur.

Au total, 46 projets sont menés, répartis et partagés entre les trois districts de la capitale: District de Palma-Palmilla, District de Ciudad Jardin et District du Centre

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



### Le nouvel Auditorium de Malaga

Historiquement, la ville de Malaga entretient une importante activité musicale. La création de la société philharmonique en 1869, du conservatoire supérieur de musique en 1871 et de l'orchestre symphonique en 1875 (parmi les événements les plus importants en termes d'infrastructure musicale) sont des jalons qui ont favorisé l'existence d'un grand nombre de passionnés de musique dans la ville.

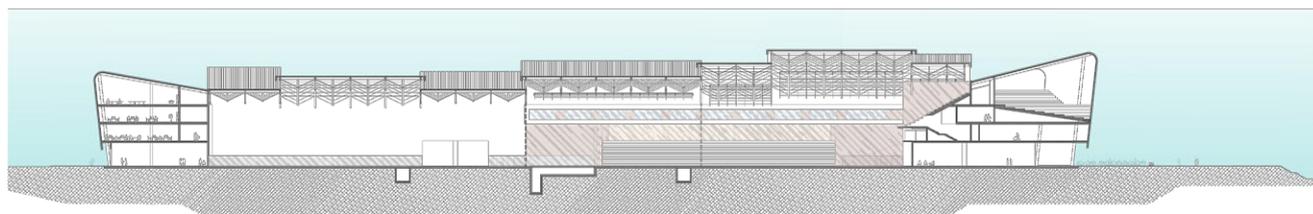
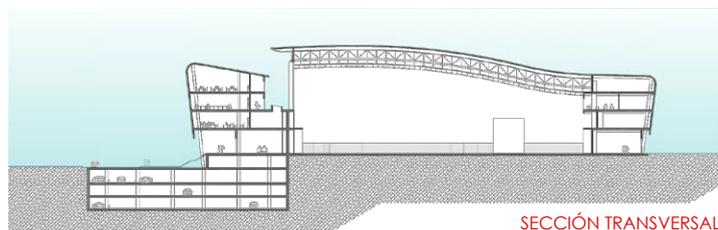
Les amateurs de musique apprécient les spectacles de musique qui sont proposés en continu tout au long de l'année, en particulier les saisons de concerts de l'orchestre philharmonique de Malaga et les concerts d'opéra proposés au théâtre municipal Miguel de Cervantes, ainsi que les concerts proposés tout au long de l'année par diverses institutions culturelles publiques et privées de la ville. L'offre musicale à Malaga est ainsi la manifestation culturelle la plus importante, autant pour ses habitants que pour un grand nombre de visiteurs de la capitale et de la Costa del Sol. Les concerts de saison de l'orchestre philharmonique de Malaga ont lieu au théâtre municipal Miguel de Cervantes, qui a une capacité de 1 127 places, clairement insuffisante pour la demande existante.

Le terrain sur lequel sera situé le nouvel auditorium de Malaga se trouve dans la zone de S. Andrés du port de Malaga, un terrain portuaire jusqu'à aujourd'hui, situé sur la rive droite du fleuve Guadalmedina, gagné sur la mer vers 1975 pour établir une plate-forme de conteneurs qui n'a jamais été construite, mais utilisé comme zone de service du port après la construction d'un pont en 1982, qui l'a relié au reste de ses installations, et après sa récente urbanisation. Après l'approbation du Plan Spécial du Port, des utilisations culturelles et de loisirs ont été prévues et ratifiées dans le P.G.O.U. de Malaga en 1984.

Le projet qui figure dans le présent est composé d'un grand bâtiment singulier, où se développe le programme de l'auditorium, ainsi que toutes les dépendances nécessaires à son utilisation : quai de chargement et de déchargement, scène, montage de scène, entrepôts, bureaux techniques, parterre et loges, halls et foyer, salles de répétition, loges, cafétéria-restaurant, etc. Le bâtiment est composé de 5 parties séparées par des joints de dilatation pour répondre aux normes sismiques et thermiques. La présence de ces joints empêche la transmission des forces thermiques et sismiques entre les différentes parties du bâtiment et leur conception tient compte des mouvements de la structure en cas de tremblement de terre.

Les 5 parties qui composent l'auditorium ont des typologies structurelles différentes.

En fonction de la configuration de la salle principale, que ce soit pour l'opéra ou pour différentes utilisations en tant qu'auditorium, le nombre de places assises varie de 1 622 à 1 905. De même, la salle de musique de chambre a une configuration variable allant de 75 sièges à 465 sièges dans son occupation maximale.

SECCIÓN LONGITUDINAL  
ESCALA: S/ESECCIÓN TRANSVERSAL  
ESCALA: S/ESITUACIÓN EXPO-PALACIO DE FERIAS  
ESCALA: 1/80.000AMPLIACIÓN PALACIO DE FERIAS  
ESCALA: 1/2000

## Agrandissement du Palais des Foires et des Congrès

Le Palais des foires et des congrès, inauguré en 2003 et qui, 10 ans plus tard, avait déjà organisé plus de 1 000 événements, est, grâce à sa capacité d'organisation événementielle, l'un des principaux moteurs de l'économie de Malaga et de sa région métropolitaine.

Situé parmi les références du tourisme de réunions et de conférences en Espagne, il a remporté en 2011 le prix de la Fédération espagnole des associations d'entreprises professionnelles organisatrices de conférences (OPC) dans la catégorie du meilleur lieu de conférence.

Situé au pied du périphérique de Malaga, l'emplacement est très approprié tant par rapport à la ville que par rapport à toute la zone de la Costa del Sol, à l'aéroport et à la gare ferroviaire, qui sont les principaux points d'arrivée des utilisateurs potentiels de ce complexe. Cette connexion sera définitivement améliorée lors de la construction de la nouvelle bretelle avec le périphérique ouest (MA-20) et le futur prolongement de l'Avenida Adolfo Suárez, en profitant de l'aménagement souterrain des voies ferrées, ce qui permettra un accès direct au complexe qui, avec l'agrandissement présenté dans ce document, pourrait devenir l'une des zones urbaines centrales de la ville de Malaga et de toute la Costa del Sol.

La superficie du terrain sur lequel cet agrandissement est proposé est d'environ 40 000 m<sup>2</sup>, ce qui permettra la construction d'environ 25 000 m<sup>2</sup> de bâtiment au-dessus du niveau du sol et 50 000 m<sup>2</sup> de bâtiment en sous-sol, la construction d'environ 1 300 places de stationnement en deux sous-sols, qui pourraient être portées à 2 000 places de stationnement en construisant trois sous-sols de stationnement, si cela s'avérait nécessaire.

Les parkings en sous-sol devront être construits en parois moulées et les fondations devront probablement être des fondations sur dalles, avec une structure en béton armé, en optimisant leur dimensionnement le plus strictement possible.

Le bâtiment au-dessus du niveau du sol sera construit selon une structure mixte, de sorte que les piliers du complexe, jusqu'à une certaine hauteur, seront en béton armé et la structure du toit sera développée avec des éléments métalliques en acier, le tout de façon modulaire, en exploitant la solution adoptée pour la construction de l'actuel Palais des foires et des congrès, en le concevant de la manière nécessaire pour satisfaire toutes les exigences proposées pour cet agrandissement et en maintenant sa continuité formelle et son esthétique pour préserver l'idée d'unité qui a été proposée.

Les finitions extérieures seront identiques à celles de l'actuel Palais des foires et des congrès et la décoration intérieure aura un style épuré, où la couleur sera l'élément déterminant de sa perception esthétique, dont le coût est très limité, au lieu d'utiliser la pierre comme élément de base dans la décoration des espaces intérieurs.

Selon l'utilisation de l'agrandissement, il pourrait accueillir de 5 000 personnes sous forme de pavillon à 14 900 personnes sous forme d'auditorium debout et de gradins.

## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

### Infrastructures de prestations de services

Une fois toutes les infrastructures routières définies, nous devons nous occuper des infrastructures pour les prestations des services nécessaires au bon fonctionnement de la future Expo 2027 Malaga.

Avec le développement progressif de la ville, des services nécessaires au fonctionnement des nouveaux secteurs et à l'amélioration des services dans les zones consolidées existantes ont été créés.

#### Approvisionnement en eau

Selon les installations proposées dans le Plan Spécial d'Infrastructure, l'approvisionnement en eau de la future Expo 2027 Malaga est garanti. La modification du tracé des conduites principales de 1000 et 500 mm qui passent à l'intérieur du SUNP-G.2 « Sanchez Blanca » est actuellement en cours et ce plan prévoit également l'exécution d'un réseau principal de 800 mm entre les réservoirs, qui passe par le tracé de la A-7054 et qui est envisagé dans les projets d'aménagement de cette route (AMÉNAGEMENT DE LA ROUTE A-7054 « AVDA ORTEGA Y GASSET »), et un autre qui traverse les secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », jusqu'à sa connexion avec le réseau existant au nord de l'A-357, dans l'extension de l'Université. Toutes ces installations sont incluses dans les différents projets, à l'exception de la construction des nouveaux réservoirs Intelhorce de 25 000 m<sup>3</sup>.

#### Assainissement. Eaux usées

Comme dans le cas de l'approvisionnement en eau, le Plan Spécial d'Infrastructures comprend les installations nécessaires au bon fonctionnement de la future Expo 2027 Malaga. À cet effet, un collecteur doit être construit le long de la A-7054, inclus dans le projet d'amélioration de la route, afin de garantir les rejets d'eaux usées des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino ». En plus de ce collecteur, il faudra construire un collecteur parallèle à la canalisation actuelle de la rivière Merino, entre la A-7054 et le collecteur général de la rivière Carambuco, en traversant la voie ferrée, avec une longueur de 1 000 mètres et un diamètre de 630 mm.

#### Assainissement. Eaux pluviales

Avec le développement des secteurs « Buena Vista » et « Cortijo Merino », en plus du tronçon de la A-7054, le drainage de la future Expo 2027 Malaga est garanti, et plus particulièrement avec la construction d'un cadre 3x2 sur la A-7054, qui canalise les eaux des rivières San José del Viso Merino. En outre, le projet du tronçon de la A-7054 comprend un aménagement important pour améliorer le drainage de la rivière Carambuco.

Le système de drainage au sud de la ligne ferroviaire est actuellement garanti, puisque, avec la modification de la ligne à grande vitesse, un grand projet a été réalisé pour connecter les ruisseaux Prado Jurado et Carambuco au sud de la ligne, avec le système de drainage transversal pour le passage de la rivière Merino.

Par conséquent, selon le Plan spécial d'infrastructure, seule l'adaptation de la canalisation existante de la rivière Merino, entre la A-7054 et la ligne de chemin de fer, à l'est du quartier el Tarajal, est en attente.

Cette action est estimée à 600 mètres de long.

### Énergie

La sous-station la plus proche de la future Expo 2027 Malaga est celle de Los VISOS, qui est très utilisée, c'est pourquoi, en prévision du développement des secteurs « Alta Vista » et « Cortijo Merino », une nouvelle sous-station appelée UNIVERSIDAD est en cours de construction avec l'interconnexion entre les deux sous-stations Los VISOS - UNIVERSIDAD. Une fois construite elle couvrira la demande en énergie de la future Expo 2027 Malaga.

Cependant, bien que la demande en électricité soit couverte, dans cette section nous nous concentrerons sur l'amélioration environnementale de la suppression des lignes aériennes dans les environs de la future Expo 2027 Malaga, où nous trouverons deux lignes importantes :

- Ligne moyenne tension. Zones Industrielles Santa Teresa - Los Visos.
- Ligne haute tension. 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre

La modification du tracé de la ligne d'alimentation moyenne tension de la zone industrielle de Santa Teresa - Los Visos est incluse dans les projets du PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA et LA CONNEXION DE LA ROUTE AZUCARERA - INTELHORCE AVEC LE PÉRIPHÉRIQUE OUEST (AVDA. JOAQUÍN VARGAS), il ne sera donc pas nécessaire de l'évaluer. La ligne 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre, qui est actuellement souterraine depuis le périphérique ouest, traversant même la rivière Guadalhorce en souterrain, devient aérienne sur environ 1 200 mètres au sud de la ligne ferroviaire, à travers des terrains classés comme urbanisables selon le P.G.O.U.

Par conséquent on propose de supprimer ce tronçon aérien, en le convertissant en un tronçon souterrain, en utilisant les terrains libres du corridor vert de la Vereda de Ardales à Malaga, jusqu'à la ligne de chemin de fer, en continuant parallèlement au sud de la ligne de chemin de fer le long de la voie de desserte, jusqu'à l'actuel passage souterrain sous le chemin de fer, ce projet laisserait la ligne HT complètement souterraine. 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre, dans la municipalité de Malaga.

#### Irrigation

Avec l'attribution et la construction prochaine de la nouvelle station d'épuration de Malaga Nord, qui recueillera tous les rejets d'Alhaurín el Grande, Cártama, Alhaurín de la Torre et de la partie ouest de Malaga, le traitement des eaux usées de ces municipalités est garanti. En plus de la construction de la station d'épuration, un réseau d'interconnexion sera également créé entre la station Nord et la Station Guadalhorce, de sorte que, en profitant de la disposition de ces installations, il est proposé d'installer une canalisation pour fournir de l'eau recyclée à la future Expo 2027 Malaga. Ce nouveau réseau de 250 mm de fonte, aura une longueur totale de 4 500 m, dont 3 300 m sur le tracé des lignes d'interconnexion des stations Nord - Guadalhorce, dont le terrain a été libéré par l'expropriation pour la construction de cette infrastructure, et 1 200 mètres supplémentaires sur le tracé du PÉRIPHÉRIQUE OUEST DE MALAGA.

### Conclusions sur les infrastructures de prestations de services

Avec tout ce qui précède, la prestation de services et le développement des installations pour la future Expo 2027 Malaga sont garantis.



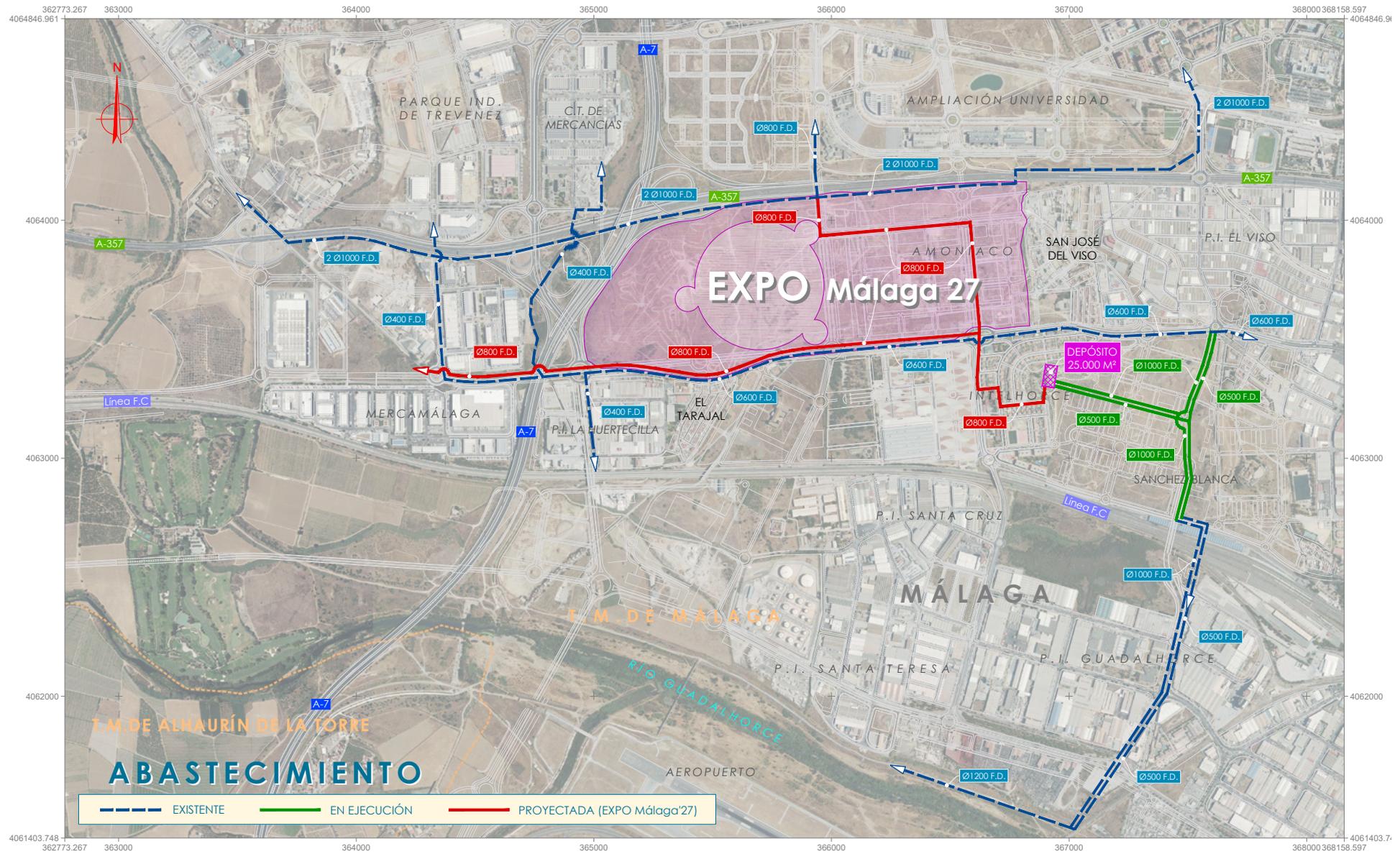
**EUROPEAN CAPITAL**

**MÁLAGA 2020**

**OF SMART**

**TOURISM**

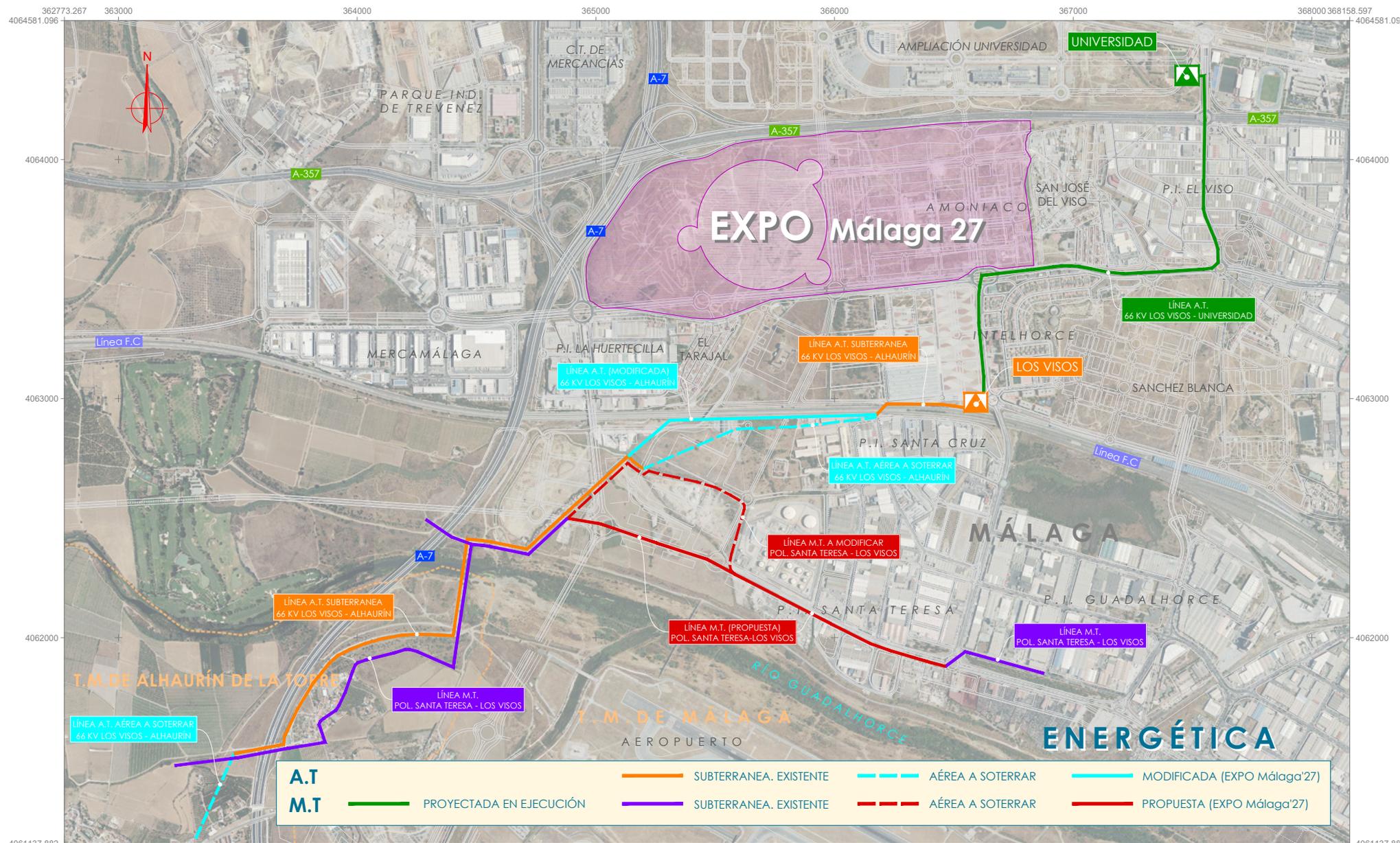
## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



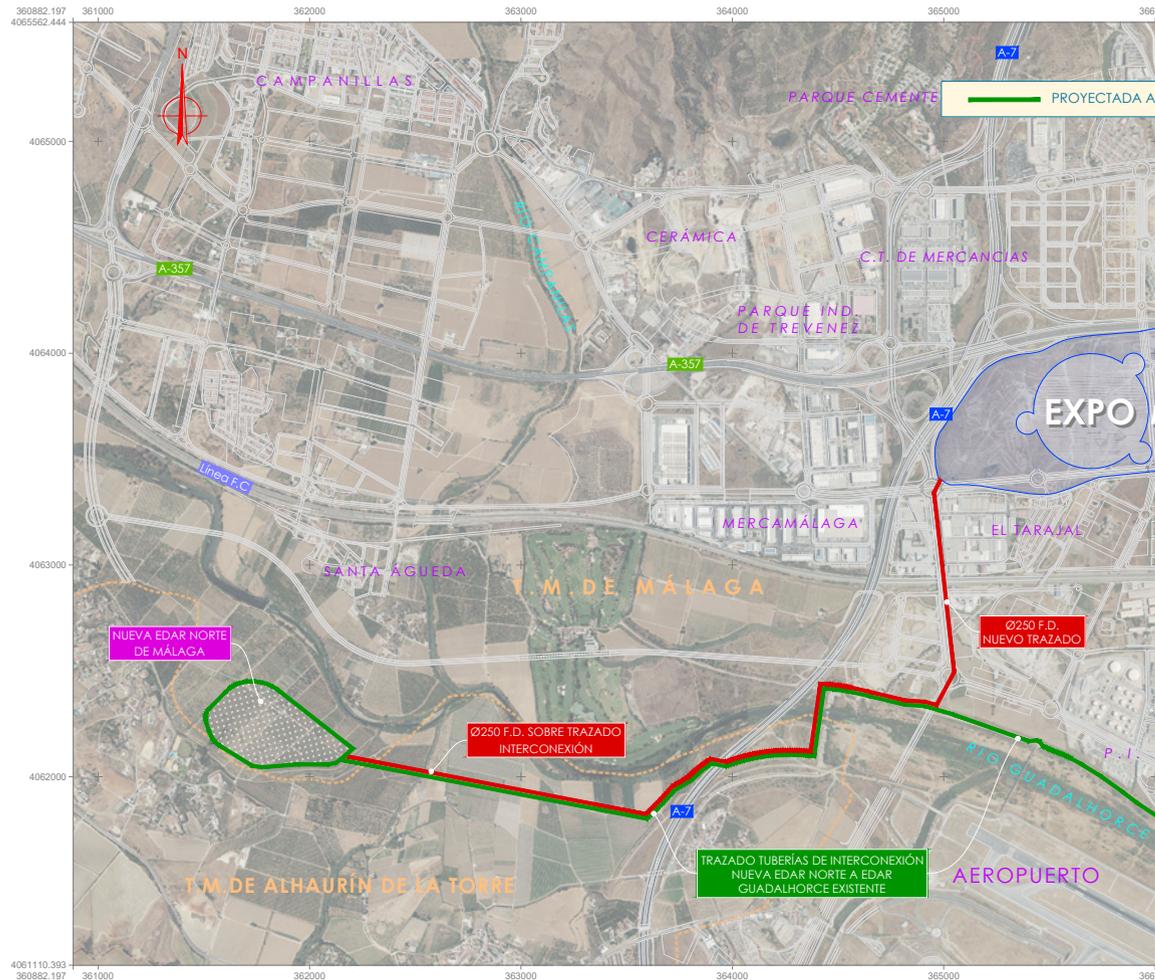


## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga





## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga



## Conclusions et évaluation économique des infrastructures

Dans les sections précédentes, nous avons justifié l'implantation de la future Expo 2027 Malaga, en garantissant l'accès à la fois des zones proches et éloignées, ainsi qu'en améliorant les communications non seulement autour du futur emplacement, mais aussi dans la mobilité des différents quartiers de Malaga.

La justification de la mobilité s'est concentrée sur les axes des routes A-7054 et A-357 au nord et sud de la future Expo 2027 Malaga, garantissant la connectivité avec les principaux services publics de la ville, tels que l'aéroport, le port ou la gare ferroviaire Maria Zambrano. L'exploitation des installations a également été justifiée par l'analyse de l'infrastructure pour la fourniture de services, afin de garantir le fonctionnement parfait d'une nouvelle zone d'expansion, où la future Expo 2027 Malaga sera située.

En outre, le développement de tous les éléments routiers de ce document, ainsi que la proposition d'un nouvel arrêt de train de banlieue dans le quartier el Tarajal, à côté de la zone industrielle Las Corcheras, prévoient des voies piétonnes vers l'Expo 2027 Malaga.

Tous les projets proposés ont une valeur économique d'environ 1,049 milliard d'euros, le système de transport et de communication représentant près de 72 % de ce montant.



**EXPO 2027 MÁLAGA CUADRO RESUMEN VALORACIÓN ECONÓMICA**

|  |                        |
|--|------------------------|
| <b>1 INVERSIÓN RECINTO EXPO 2027 MÁLAGA</b>                | <b>729.614.856 €</b>   |
| <b>2 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS URBANOS</b>          | <b>1.054.635.923 €</b> |
| <b>3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TECNICOS</b> | <b>141.555.972 €</b>   |
| <b>TOTAL INVERSION EXPO 2027</b>                           | <b>1.925.806.751 €</b> |
| <b>4 DESARROLLO SECTORES RESIDENCIALES</b>                 | <b>245.709.210 €</b>   |



## 9 Plan directeur du projet de Expo 2027 Malaga

| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | ACTUACIÓN  | PRESUPUESTOS PARCIALES | INVERSIÓN PARCIAL<br>(PBL IVA INCLUIDO) | INVERSIÓN POR PROGRAMA<br>(PBL IVA INCLUIDO) | ADMINISTRACIÓN<br>ACTUANTE | AGENTE<br>FINANCIADOR |
|----------|-------------|--|------------------------|---|--|----------------------------|-----------------------|
|          |             | <b>A) SISTEMA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>  |                        |   |  | <b>610.384.458 €</b>       |                       |
|          |             | <b>SISTEMA VIARIO</b>  |                        |   |  |                            |                       |
|          | <b>2.1</b>  | <b>FASE DEL ENTORNO DEL SECTOR</b>   |                        |   | <b>109.104.458 €</b>                         |                            |                       |
|          | 2.1.1       | DESARROLLO DE LA CONECTIVIDAD DEL SUP T-1 "BUENAVISTA" Y T.1. "CORTIJO MERINO" CON EL ENTORNO  |                        | 6.755.870 €                             |  |                            |                       |
|          |             | a PASO SUPERIOR SOBRE LA A-357   | 2.651.220 €            |   |  |                            |                       |
|          |             | b PASO INFERIOR SOBRE LA A-357   | 2.854.000 €            |   |  |                            |                       |
|          |             | c VIAL DE SERVICIO A-357 SUR P.K. 65 AL 67   | 1.250.650 €            |   |  |                            |                       |
|          | 2.1.2       | ADAPTACIÓN DE LA TRAVESÍA A-7054 "AVDA. ORTEGA Y GASSET"   |                        | 31.627.600 €                            |  |                            |                       |
|          | 2.1.3       | VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA  |                        | 49.868.000 €                            |  |                            |                       |
|          | 2.1.4       | REMODELACIÓN DEL ENLACE DE LA AUTOVÍA A-357 CON LA A-7054 Y MODIFICACIÓN DE TRAZADO DEL P.K. 2+300 AK 3+300 DE LA A-7054, PARA ADAPTARLO AL SISTEMA GENERAL (S.G. T-5) |                        | 20.852.988 €                            |  |                            |                       |
|          |             | a REMODELACIÓN DEL ENLACE DE LA AUTOVÍA A-357 CON LA A-7054  | 3.282.100 €            |   |  |                            |                       |
|          |             | b MODIFICACIÓN DE TRAZADO DEL P.K. 2+300 AL 3+300 DE LA A-7054   | 17.570.888 €           |   |  |                            |                       |
|          | <b>2.2</b>  | <b>FASES DE MEJORA DE LOS ACCESOS AL ENTORNO</b>   |                        |   | <b>59.228.000 €</b>                          |                            |                       |
|          | 2.2.1       | CONEXIÓN DE LA CARRETERA AZUCARERA-INTELHORCE CON EL VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA (AVDA. JOAQUÍN VARGAS)  |                        | 9.180.000 €                             |  |                            |                       |
|          | 2.2.2       | FINALIZACIÓN DE LA AVDA. JULIO CORTÁZAR Y CONEXIÓN CON EL P.K. 10 DE LA AUTOVÍA MA-20, Y MEJORA DE LA MOVILIDAD DE LA ZONA NOROESTE DE MÁLAGA (TEATINOS-CARLINDA)      |                        | 39.300.000 €                            |  |                            |                       |
|          |             | a FINALIZACIÓN DE LA AVDA. JULIO CORTÁZAR  | 4.400.000 €            |   |  |                            |                       |
|          |             | b ENLACE CON MA-20   | 21.000.000 €           |   |  |                            |                       |
|          |             | c ADECUACION CAMINO CORTA  | 3.800.000 €            |   |  |                            |                       |
|          |             | d PROLONGACION AV. ARROYO DE LOS ANGELES   | 10.100.000 €           |   |  |                            |                       |
|          | 2.2.3       | AMPLIACIÓN CARRETERA A-7054 DEL P.K. 3+300 AL 4+800  |                        | 3.584.500 €                             |  |                            |                       |
|          | 2.2.4       | AMPLIACIÓN DE LA CARRETERA A-7075 (CARRETERA DE LA COLONIA) DESDE EL ENLACE DE LA NUEVA RONDA OESTE DEL C.T.M. A LA A-7054   |                        | 2.993.500 €                             |  |                            |                       |
|          | 2.2.5       | NUEVO ACCESO AL PTA DESDE LA A-7058  |                        | 4.020.000 €                             |  |                            |                       |
|          | 2.2.6       | CARRIL BICI (TERMINAR TRAMO)   |                        | 150.000 €                               |  |                            |                       |
|          | <b>2.3</b>  | <b>PLAN MALAGA LITORAL</b>   |                        |   | <b>301.108.500 €</b>                         |                            |                       |
|          | 2.3.1       | EJE LITORAL  |                        | 205.821.000 €                           |  |                            |                       |
|          | 2.3.2       | APARCAMIENTOS  |                        | 53.361.000 €                            |  |                            |                       |
|          |             | a CIUDAD DE MELILLA  | 21.344.400 €           |   |  |                            |                       |
|          |             | b PLAZA MARINA   | 32.016.600 €           |   |  |                            |                       |
|          | 2.3.3       | ESPACIOS URBANOS: NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS Y ZONAS VERDES  |                        | 41.926.500 €                            |  |                            |                       |
|          |             | <b>INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS</b>   |                        |   |  |                            |                       |
|          | <b>3</b>    | <b>NUEVO APEADERO CERCANÍAS "LA CORCHERA"</b>  |                        |   | <b>5.000.000 €</b>                           |                            |                       |
|          |             | <b>MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERMODAL</b>   |                        |   |  |                            |                       |
|          | <b>4</b>    | <b>INTERCAMBIADORES</b>  |                        |   | <b>135.943.500 €</b>                         |                            |                       |
|          |             | a EXPLANADA DE LA ESTACION PARA RED DE TRANSPORTE PÚBLICO DE AUTOBUSES INTERURBANOS  | 135.943.500 €          |   |  |                            |                       |
|          |             | b PLAZA DE LA MARINA PARA LA RED DE TRANSPORTE PÚBLICO DE AUTOBUSES METROPOLITANOS   |                        |   |  |                            |                       |

|  |  | B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES   |              |                        | 208.255.566 €  |
|--|--|--|--------------|------------------------|----------------|
| B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES | <b>CORREDOR FLUVIAL</b>                                  |  |              |                        |                |
|  | 5.1  | <b>CORREDOR FLUVIAL GUADALHORCE</b>  |              |                        | 8.253.270 €    |
|  |  | a CORREDOR VERDE VEREDA DE ARDALES-MÁLAGA  | 1.865.000 €  |                        |                |
|  |  | b CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE   | 6.388.270 €  |                        |                |
|  | 5.2  | <b>INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA Y LA MEJORA DE SUS CONDICIONES AMBIENTALES</b> |              |                        | 200.002.296 €  |
|  |  | a INTERVENCIONES EN ÁREAS LIBRES (IL)  | 48.832.552 € |                        |                |
|  |  | b INTERVENCIONES HIDRÁULICAS (IH)  | 53.122.921 € |                        |                |
|  |  | c INTERVENCIONES VIARIAS (IV)  | 83.750.884 € |                        |                |
|  | d INTERVENCIONES EN EQUIPAMIENTOS (IE)                   | 14.295.939 €   |              |                        |                |
|  |  | C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS  |              |                        | 225.664.399 €  |
| C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS                  | 6.1  | <b>NUEVO AUDITORIO DE MÁLAGA</b>   |              |                        | 97.684.576 €   |
|  |  | a AUDITORIO  | 93.635.082 € |                        |                |
|  |  | b TERCER CARRIL  | 482.328 €    |                        |                |
|  |  | c VIAL SUR   | 104.183 €    |                        |                |
|  |  | d ACCESP PEATONAL OESTE  | 810.546 €    |                        |                |
|  |  | e ACOMETIDAS   | 1.944.215 €  |                        |                |
|  |  | f DESVÍO DE SERVICIOS  | 708.222 €    |                        |                |
|  | 6.2  | <b>APARCAMIENTO/PLAZA</b>  |              |                        | 17.489.096 €   |
|  |  | a ACCESO SOTERRADO   | 15.048.224 € |                        |                |
|  |  | b URBANIZACIÓN COLINDANTE  | 1.253.947 €  |                        |                |
|  |  | c PLAZA SOBRE VIAL (ESTRUCT. CALLE)  | 214.125 €    |                        |                |
|  |  | d PLAZA SOBRE VIAL (URB. RESULTANTE)   | 972.801 €    |                        |                |
|  | 7  | <b>AMPLIACION PALACIO DE FERIAS</b>  |              |                        | 110.490.727 €  |
|  |  | a EDIFICIO   | 26.884.373 € |                        |                |
|  |  | b APARCAMIENTO   | 37.221.415 € |                        |                |
|  |  | c INSTALACIONES  | 15.752.506 € |                        |                |
|  |  | d OBRAS EXTERIOR   | 7.054.070 €  |                        |                |
|  | e EQUIPAMIENTO   | 23.578.363 €   |              |                        |                |
|  |  | D) CICLO AGUA Y ENERGIA  |              |                        | 5.100.000,00 € |
| D) CICLO DEL AGUA-ENERGÍA                    | 8.1  | <b>ABASTECIMIENTO</b>  |              |                        | 2.500.000 €    |
|  |  | a ABASTECIMIENTO (NUEVO DEPÓSITO 25.000 M3)  | 2.500.000 €  |                        |                |
|  | 8.2  | <b>SANEAMIENTO Y DEPURACION</b>  |              |                        | 1.400.000 €    |
|  |  | a SANEAMIENTO. FECALES (COLECTOR DE 640 MM)  | 800.000 €    |                        |                |
|  |  | b SANEAMIENTO. PLUVIALES (MEJORA DEL ENCAUZAMIENTO EXIST. DEL A. MERINO)   | 450.000 €    |                        |                |
|  |  | c RIEGO (NUEVA CONEXIÓN CON EDAR NORTE)  | 150.000 €    |                        |                |
|  | 8.4  | <b>ENERGIA</b>   |              |                        | 1.200.000 €    |
|  | a ENERGÉTICA (SOTERRAMIENTO LÍNEA AT LOS VISOS-ALHAURIN) | 1.200.000 €  |              |                        |                |
| <b>TOTAL INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS</b>      |  |  |              | <b>1.049.404.423 €</b> |                |

# 10

## Participants

### TPOLOGIE ET NOMBRE DE PARTICIPANTS À L'EXPO 2027 MALAGA

#### L'Espagne dans les relations internationales

L'Espagne est un membre actif de la communauté internationale, à laquelle elle participe et avec laquelle elle interagit dans tous les domaines. Elle a actuellement des accords bilatéraux de différents types en vigueur avec 145 pays. Nous avons évidemment des relations privilégiées avec nos quatre pays voisins (France, Maroc, Portugal et Andorre).

Notre pays est une partie prenante des principales organisations internationales, à commencer par les Nations Unies, dont l'Espagne a été membre non permanent du Conseil de sécurité à cinq reprises, et participe activement aux agences qui font partie du système des Nations Unies.

L'Espagne est également membre de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe, ainsi que de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE).

L'Espagne est un membre fondateur du sommet ibéro-américain, une réunion organisée tous les deux ans des chefs d'État et de gouvernement des dix-neuf pays d'Amérique latine et des trois pays de la péninsule ibérique, auxquels se sont joints la Guinée équatoriale et Porto Rico.

Elle compte 122 missions diplomatiques dans le monde, avec des accréditations dans presque tous les pays, et 124 pays ont une représentation diplomatique en Espagne.

La politique étrangère espagnole, pour des raisons géogra-

phiques, historiques et culturelles, maintient une forte présence et des relations bilatérales particulières en Europe, en Amérique latine, dans les Caraïbes et au Maghreb.

Compte tenu de ces liens, il est raisonnable de penser que l'Expo 2027 Malaga accueillera un grand nombre de participants.

#### Prévision de participation

À des fins d'estimation, il est prévu que 120 pays, organisations internationales et ONG participent à l'Expo 2027 Malaga.

Le site prévoit un maximum de 25 hectares, si bien le plan directeur ait été conçu de manière flexible pour s'étendre si nécessaire.

Avec l'Expo 2027 Malaga, l'Espagne aspire à une présence équilibrée de pays du monde entier, garantissant que toutes les régions auront leur place à l'exposition.

#### Typologie des participants

Le nombre estimé de pays participants est de 120 et leur origine est la suivante :

- Union Européenne
- Reste de l'Europe
- Amérique du Nord



- Amérique Latine
- Caraïbes
- Pacifique Sud
- Asie
- Afrique
- Organisations Internationales
- ONG

## Typologie des pavillons

Selon les règles régissant les expositions internationales, les pavillons sont construits par les organisateurs et sont remis aux participants pour être utilisés pendant l'exposition.

La surface maximale allouée à un pavillon individuel est de 1 000 mètres carrés.

À l'Expo 2027 Malaga, il y aura trois types de superficie pour les pavillons individuels : 1 000, 750 et 500 mètres carrés.

Afin de renforcer l'importance des présentations groupées suivant les principes d'identité et d'appartenance géographique, l'Expo2027 Malaga facilitera la participation conjointe des pays sous la forme de pavillons plus grands que ceux mentionnés ci-dessus, partageant des espaces et des services communs. Ces pavillons peuvent avoir une superficie allant jusqu'à 2 500 mètres carrés.

## Participants corporatifs

L'Expo 2027 Malaga sera une exposition internationale, c'est-à-dire qu'elle sera principalement composée de pays et d'organisations internationales. Les contenus des participants internationaux intégreront certainement des entreprises nationales qui contribueront à leur image. Toutefois, le thème de l'exposition favorise la participation individuelle d'entreprises

qui, par leur taille et leur présence internationale, souhaitent montrer leur lien avec le thème de l'événement.

Cette présence professionnelle sera prévue dans les objectifs du plan de marketing qui sera élaboré. À des fins de calcul, on estime qu'il y aura quatre pavillons corporatifs, avec des surfaces comprises entre 750 et 1 000 mètres carrés.

## L'Espagne et sa participation

L'Espagne est le pays hôte, mais, à toutes fins utiles, elle sera aussi un participant international. Son pavillon montrera le lien du pays avec le thème de l'exposition et servira également de pavillon d'accueil pour les activités liées au protocole, à la célébration des fêtes nationales, etc., de sorte que sa superficie sera plus grande que celle des grands pavillons internationaux.

L'Espagne étant organisée en régions ou communautés autonomes, celles-ci voudront exprimer leur vision du sujet d'un point de vue particulier, c'est pourquoi une prévision globale de la surface à répartir entre elles a été réalisée. L'affectation et la localisation individuelles de cette surface feront l'objet d'une planification interne en temps voulu.

## Résumé des participants

Le nombre total de participants à l'Expo 2027 Malaga devrait être de 131.

Parmi ceux-ci, 109 seront des pays et des organisations internationales, ainsi que des ONG, regroupées dans un seul pavillon, et 4 seront des entreprises. À ce chiffre, il faut ajouter la participation de l'Espagne et de ses 17 communautés autonomes.



# 10 Participants

Les participants disposeront de pavillons de 1 000, 750 et 500 m<sup>2</sup>. Il y aura également des pavillons collectifs d'une superficie maximale de 2 500 m<sup>2</sup>.

Pour des raisons logistiques et protocolaires liées à son statut de pays hôte, le pavillon espagnol disposera de 2 500 m<sup>2</sup>, et ceux des communautés autonomes de 500 m<sup>2</sup>.

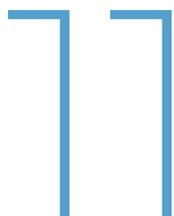
## Assistance aux pays en développement

L'Expo 2027 Malaga sera l'occasion d'afficher l'intérêt de l'Espagne à maintenir et à renforcer ses relations, à resserrer ses liens avec les pays avec lesquels elle coopère régulièrement et à ouvrir de nouvelles voies de coopération avec d'autres.

En conséquence de ce qui précède, l'Exposition internationale Malaga 2027 inclura des pays à tous les stades de développement. À cette fin, l'Expo 2027 Malaga, en collaboration avec le gouvernement espagnol, élaborera un programme spécifique de coopération avec les pays en voie de développement pour assurer leur présence à l'exposition, bénéficiant ainsi de leur contribution à la présentation du thème de l'exposition et permettant à ces pays d'atteindre leurs objectifs grâce à leur participation. À cette fin, elle mettra à disposition les ressources nécessaires du budget national, qui s'ajouteront au budget spécifique de l'exposition.







## Visiteurs et visites

Il ne fait aucun doute que le nombre de visiteurs constitue le principal indicateur pour mesurer le succès d'une exposition internationale. Ce projet s'aligne directement sur l'objectif du BIE, qui consiste à offrir aux visiteurs une expérience unique et mémorable à travers de la culture, du divertissement et de la technologie.

Outre la fonction évidente de diffusion culturelle et de sensibilisation sociale, l'un des objectifs de l'Expo 2027 Malaga est d'encourager la participation active des visiteurs et de les impliquer dans l'idée de progrès qui y est proposée. Le but est de réaliser une visite basée sur l'expérience, qui permettra de créer pour le visiteur une expérience agréable et mémorable qu'il recommandera à ses connaissances.

La notoriété consolidée de Malaga et de la Costa del Sol dans le secteur du tourisme, soutenue par des années d'expérience, ainsi que son offre hôtelière étendue et renouvelée, qui ne cesse de croître (voir chapitre 12), nous rendent optimistes quant au flux de visiteurs de l'Expo 2027 Malaga.

La constance professionnelle du secteur à Malaga et ses liens avec d'autres agents touristiques, notamment au niveau national et européen, nous permettent de prévoir avec une fiabilité suffisante le succès de la fréquentation avec le soutien approprié des campagnes de communication prévues.

L'aéroport international, la gare ferroviaire à grande vitesse (AVE), les trains régionaux et suburbains et le port de base des navires de croisière de Malaga sont des aspects fondamentaux de ce projet, dont l'importance est décrite en détail au chapitre 8.

## Population résidente

Différenciée selon les différentes distances par route

Il ne fait aucun doute que la population vivant dans la province et ses environs constitue, en raison de sa proximité et de son nombre, un groupe important de visiteurs potentiels pour l'Expo 2027 Malaga.

La population de Malaga s'est montrée depuis des années très active dans toutes sortes d'événements culturels, représentant le plus grand nombre de participants dans les fêtes locales et dans les expositions des nombreux musées de la ville. Sa proximité géographique avec le site de l'exposition facilitera les visites répétées et l'achat d'abonnements.

C'est pourquoi la population résidente de Malaga et sa zone d'influence représentent un facteur fondamental pour une estimation du nombre de visiteurs potentiels.

La qualité du réseau routier, composé essentiellement d'autoroutes, et la localisation choisie pour l'emplacement de l'exposition, avec son accessibilité facile, nous amènent à penser que la zone d'influence devrait atteindre cinq heures de route ou 500 km. Sur cette base, la population résidente est la suivante :



Specialised Expo 2027  
Candidate



| POPULATION RÉSIDANT ENTRE 0 ET 5 HEURES DE DISTANCE EN VOITURE |                              |                              |            |
|--|------------------------------|------------------------------|------------|
| Ville de destination   | Distance jusqu'à Malaga (km) | Heures de conduite maximales | Population |
| Jusqu'à 1 heure de route                                       |                              |                              |            |
| Ville et province de Malaga                                    | 100                          | 1                            | 1.623.445  |
| Jusqu'à 2h30 de distance                                       |                              |                              |            |
| Reste de l'Andalousie  | 230                          | 2-2'5                        | 8.105.952  |
| Madrid   | 514                          | 5                            | 6.454.409  |
| Plus de 5 h de distance  |                              |                              |            |
| Reste de l'Espagne   |                              |                              | 30.750.826 |

**TOTAL des habitants : 46 934 632**

Nombre total de résidents en Espagne, à l'exclusion des enfants de 0 à 4 ans

## Touristes

Le tourisme est une industrie majeure en Espagne, tant sur le marché intérieur que sur le marché international. L'Espagne est actuellement la deuxième destination touristique la plus populaire au monde. Les dernières statistiques en Espagne pour 2019<sup>1</sup>, avant la crise du covid-19, indiquent que le nombre de touristes étrangers ayant visité le pays était de 84 millions et que le nombre visiteurs sans nuitée a atteint 42,4 millions.

La plupart de ces visites touristiques ont lieu pendant les mois d'été, période des vacances familiales en Europe, principale source de visiteurs en Espagne.

L'Andalousie, et en particulier Malaga, est une destination privilégiée pour nombre de ces touristes, conscients de la qualité des infrastructures existantes, de la garantie du beau temps et de la sécurité de leur séjour. La Costa del Sol est

<sup>1</sup> Source : INE (Institut national des statistiques)

également une destination récurrente. Les visiteurs qui reviennent dans la région sont nombreux, ce qui entraîne un plus grand nombre de touristes « connus » et augmente les chances que, habitués à la région lors de séjours précédents, ils soient enclins à se rendre à l'exposition en tant que nouveauté dans la région.

Les chiffres analysés dans ce chapitre se rapportent exclusivement à Malaga et à sa province. Compte tenu de la proximité d'autres destinations de tourisme de masse dans les provinces voisines de Cadix, Séville, Cordoue et Grenade, et des bonnes communications existantes, nous considérons que les chiffres présentés ici sont assez prudents. De même, pour le calcul des estimations, seules les visites de touristes pendant les mois de l'exposition sont prises en compte : juin, juillet et août. Les touristes arrivant à Malaga pendant les mois de l'exposition auront été soumis à une intense campagne de communication et de publicité sur l'événement, à la fois dans les médias traditionnels et, surtout, sur les réseaux sociaux et internet, comme expliqué en détail au chapitre 7 de ce document.

En outre, des programmes de marketing spécifiques cibleront l'industrie du tourisme, notamment les opérateurs et agents touristiques influents de la région, par le biais de forfaits spécifiques et d'autres incitations. Cette campagne de communication viendra s'ajouter à la campagne nationale, qui bénéficiera également de l'effet multiplicateur des médias nationaux dans leur couverture de l'exposition et de ses préparatifs.

### TOURISTES AYANT VISITÉ MALAGA ENTRE JUIN ET AOÛT 2019

- Nationaux: 782.540
- Étrangers: 1.156.953
- TOTAL: 1.939.493

Les touristes visitant les villes proches de Malaga seront également exposés à une campagne intense, tant sur leur lieu de destination que par le biais de la promotion dans les agences de voyage physiques ou virtuelles par lesquelles ils gèrent leurs déplacements.



## Visiteurs et visites

Le nombre total de touristes susceptibles de visiter l'exposition s'élève à près de 2 millions. En raison de l'impact du covid-19, il est encore trop tôt pour faire des projections, mais, étant donné l'attrait historique de Malaga et de sa province pour le tourisme, nous sommes convaincus que ce chiffre sera probablement largement dépassé.

Par conséquent, la population totale à prendre en compte est celle de la population totale nationale (à l'exclusion des citoyens âgés de 0 à 4 ans), soit 46 934 632 personnes, auxquels il faut ajouter 1 156 953 touristes étrangers visitant Malaga pendant les mois de juin, juillet et août. Au total, **48 091 585 personnes**.

### Visiteurs et visites

Persuader un nombre significatif de personnes de visiter l'Expo 2027 Malaga est une fin en soi, dans le but de maximiser le message global sur lequel se fonde l'initiative, indépendamment de la nécessité de garantir les avantages opérationnels de l'exposition.

L'une des principales tâches des organisateurs de l'Expo 2027 Malaga, notamment au cours des premières étapes de la planification, sera de parvenir à une estimation réaliste du nombre de visiteurs attendus le plus longtemps possible à l'avance, afin de pouvoir adapter à la fois les services et les prévisions économiques.

Nous présentons les principaux facteurs qui auront un impact significatif sur le nombre de visiteurs et de visite :

### Le type d'exposition

Malaga 2027 sera une exposition internationale reconnue ou spécialisée. Indépendamment de la qualité de ses infrastructures touristiques et de la taille de ses villes, l'expérience récente des visites parmi les expositions de cette catégorie est la suivante :

|      |           |        |                         |
|------|-----------|--------|-------------------------|
| 2008 | Saragosse | 3 mois | 5,6 millions de visites |
| 2012 | Yeosu     | 3 mois | 8,2 millions de visites |
| 2017 | Astana    | 3 mois | 3,9 millions de visites |

### Le nombre de participants

Bien qu'il soit encore trop tôt dans le développement du projet pour déterminer le nombre exact de participants internationaux, ce ne sont pas moins de 120 pays qui participeront à l'Expo Malaga 2027, ainsi que des organisations internationales, des acteurs du secteur privé et les propres régions ou communautés autonomes d'Espagne.

### Communication et publicité de l'Expo 2027 Malaga

La communication joue un rôle important pour attirer le plus grand nombre de visiteurs possible. L'impact promotionnel est toujours considérable, tant dans la ville et sa zone d'influence que dans le reste du pays.

Il ne fait aucun doute que notre expérience de la communication au cours des dernières années a connu un changement radical. Conscients de la nouvelle réalité numérique, les organisateurs mettront à disposition les ressources et les moyens nécessaires pour obtenir une publicité générale optimale en accord avec l'exposition et avec la plus grande portée possible.

### Types et prix des billets

Le prix des billets a un impact notable sur le résultat des visites. Une gamme de prix raisonnable et une variété de types de billets faciliteront un grand nombre de visites.

## Capacité hôtelière

Il ne devrait pas y avoir de difficultés à cet égard à Malaga et dans sa province. La capacité existante est suffisante pour garantir le succès des visiteurs et des visites, comme vous le verrez dans le prochain chapitre.

## Population résidente

L'existence d'une population importante de résidents à proximité du site est un facteur important. Dans le cas de Malaga, il y a une population résidente de plus de 16 millions de personnes dans un rayon de 5 heures de route, ce qui facilite le transit des visiteurs.

## Pouvoir d'achat de la population résidente

Le PIB par habitant de la province de Malaga a atteint 21 622 euros en 2019. Le PIB de la province représente 81,8 % de la moyenne espagnole et 67,5 % de la moyenne de l'UE-28, avec une convergence ces dernières années, après avoir été interrompue pendant la dernière crise économique. En effet, entre 2000 et 2005, le PIB par habitant de la province est passé de 59,4 % du PIB de l'UE-28 à 72,3 %.

## Circonstances particulières : Tourisme

Malaga est une destination touristique privilégiée. Les presque deux millions de touristes qu'elle reçoit pendant les trois mois de l'exposition, dont plus d'un million d'étrangers, font de Malaga un succès garanti en termes de visiteurs pendant l'exposition.

## Journées spéciales

Malaga a un certain nombre de dates traditionnellement importantes que de

nombreux visiteurs réservent dans leur calendrier.

Les festivités suivantes coïncideront avec les mois de l'Expo :

La **Feria de Malaga**, qui se tient pendant huit à dix jours à partir de la deuxième semaine d'août, est une destination récurrente pour les visiteurs nationaux et étrangers. Elle se traduira par une augmentation significative du nombre de visiteurs de l'exposition, qui s'ajoutera à la concentration habituelle à l'approche de la fin des expositions de ce type. La Feria attire généralement plus de deux millions de personnes, dont quelque 500 000 touristes.

Les fêtes populaires de **la Saint Jean**, le 24 juin, et les processions de la **Virgen del Carmen**, le 16 juillet, attirent des milliers de visiteurs sur la côte de Malaga pour profiter de ces festivités qui mêlent depuis des générations le feu et les rituels sacrés aux traditions maritimes.

## Visiteurs nationaux

La population résidente nationale est de 46 934 632 personnes. La probabilité qu'ils visitent l'Expo dépend largement de leur proximité avec le lieu de l'événement.

Le nombre estimé de visiteurs de Malaga et de sa province (jusqu'à une heure de route) est indiqué dans le tableau ci-dessous:

|                             | Population | Objectif | Visiteurs | % visiteurs | Ratio | Visites   | % visites |
|-----------------------------|------------|----------|-----------|-------------|-------|-----------|-----------|
| Malaga capitale et province | 1.623.445  | 50%      | 811.723   | 26          | 3,0   | 2.435.168 | 32,2      |

Même avec un objectif de seulement 50 % de résidents, il s'agira du groupe le plus important de visiteurs et de visites, car leur proximité au site favorisera leurs possibilités de visiter les pavillons, d'assister à des spectacles, etc. La disponibilité d'abonnements, de billets multi-jours et de billets nocturnes facilitera leur visite,



## Visiteurs et visites

tout comme la proximité de l'exposition par rapport à leur lieu de résidence.

Une moyenne de 3 visites répétées par visiteur est plus que probable. D'autre part, une variation à la hausse de cette moyenne augmenterait sensiblement le nombre final de visites.

Les résidents se trouvant jusqu'à 2 heures et demie de route (une distance confortable à parcourir compte tenu de la qualité des routes) peuvent visiter le site et retourner dans la journée à leur lieu de résidence sans avoir à passer la nuit. L'estimation ne concerne que 15 % de la population totale, ce qui est un pourcentage très modeste étant donnée la proximité de Malaga, la facilité de transport et l'intensité de la campagne de communication. Nous estimons qu'ils visiteront l'exposition deux fois pendant les 93 jours que dure l'évènement.

Le tableau suivant indique le nombre estimé de visiteurs et de visites :

|                              | Population | Objectif | Visiteurs | % visiteurs | Ratio | Visites   | % visites |
|------------------------------|------------|----------|-----------|-------------|-------|-----------|-----------|
| Résidents reste d'Andalousie | 1.623.445  | 50%      | 811.723   | 26          | 3,0   | 2.435.168 | 32,2      |

Plus la distance au site est grande, moins il est probable que les résidents de ces localités visitent l'exposition. Parmi les localités situées jusqu'à cinq heures de route, nous pensons que Madrid, en raison de sa situation (forte concentration de population qui fera l'objet d'une intense campagne de promotion, facilité et variété des moyens de transport vers Malaga, etc.) sera l'une des villes dont les habitants seront les plus enclins à visiter l'exposition. Nous n'avons calculé, à des fins d'estimation, qu'un objectif de 3 % de la population et une visite répétée 2 fois car, devant passer la nuit à Malaga pour la visite de l'exposition, il est plus que probable qu'une bonne partie des visiteurs voudront revenir pour compléter leur expérience :

|                  | Population | Objectif | Visiteurs | % visiteurs | Ratio | Visites  | % visites |
|------------------|------------|----------|-----------|-------------|-------|----------|-----------|
| Résidents Madrid | 6.454.409  | 3%       | 193.632   | 6           | 2,0   | 387.2652 | 5,1       |

En ce qui concerne les résidents qui vivent plus loin, seul 1 % du total a été ciblé. Ces résidents feront également l'objet d'une communication sur l'exposition, mais la distance du voyage et la nécessité d'un hébergement rendront les visites répétées moins probables. Toutefois, ce groupe et le précédent bénéficieront très probablement d'une offre de programmes de voyage en groupe et de billets de groupe associés à leur voyage, à un prix considérablement réduit.

|                 | Population | Objectif | Visiteurs | % visiteurs | Ratio | Visites | % visites |
|-----------------|------------|----------|-----------|-------------|-------|---------|-----------|
| Reste d'Espagne | 30.750.826 | 1%       | 307.508   | 10          | 1,5   | 461.262 | 6,1       |

## Touristes

Les touristes seront un autre groupe qui contribue à un nombre important de visiteurs et de visites. Pour les calculs de cette estimation, nous avons considéré uniquement les touristes qui visitent Malaga. Cela signifie qu'ils ont acheté un billet de transport, réservé un logement et qu'ils ont un projet de visite de Malaga. Pour nous, l'exposition sera un complément à leur visite, dans la mesure où ils seront également exposés à la campagne de promotion, notamment à travers des réseaux de réservation de l'industrie touristique.

Il est évident que la publicité prévue touchera davantage de personnes que celles qui ont déjà l'intention de visiter Malaga par leurs propres moyens, et l'organisateur fera de son mieux pour augmenter le nombre de visiteurs de ce groupe.

Le tableau suivant montre l'estimation des visites touristiques.

|                              | Population | Objectif | Visiteurs | % visiteurs | Ratio | Visites | % visites |
|------------------------------|------------|----------|-----------|-------------|-------|---------|-----------|
| Touristes étrangers province | 1.156.953  | 30%      | 347.086   | 11          | 2,0   | 694.171 | 9,2       |
| Touristes nationaux province | 782.540    | 35%      | 273.889   | 9           | 2,0   | 547.778 | 7,2       |

Le taux de répétition est inférieur à celui des résidents du reste de l'Andalousie. Comme ils doivent rester dans un établissement hôtelier pendant plusieurs jours, bien que leur objectif de la visite soit Malaga et ses lieux d'intérêt, un bon nombre d'entre eux renouvellera la visite pour profiter davantage de l'exposition.

Comme on peut le constater, ces chiffres résultent de la prise en compte de seulement 35 % des touristes nationaux et 30 % des touristes étrangers.

## Visiteurs spécifiques

Nous devons compter sur un nombre considérable de visiteurs ciblés autour de l'Expo 2027 Malaga. Un programme varié d'événements, de séminaires et de congrès offrira un forum de discussion, d'affaires et de connaissances autour du thème de l'exposition.

En plus du programme prévu par les organisateurs de l'exposition, il faut s'attendre à ce que les événements réguliers tels que les congrès sur la technologie, l'architecture, l'environnement et d'autres sujets directement ou indirectement liés avec le thème de l'exposition déplacent leurs dates ou leurs localisations pour coïncider avec cet événement et profiter des synergies qui en résultent.

Et nous pouvons également ajouter les délégations que chaque pays, participant ou non, enverra à Malaga avec différentes tâches à accomplir au cours de ces trois

mois, afin de profiter de la concentration d'interlocuteurs. On peut s'attendre à la même réaction de la part du secteur commercial mondial, dont les entreprises concentreront vraisemblablement leurs efforts et leurs réunions autour de l'Expo 2027.

Nous n'en sommes qu'au début et il est encore trop tôt pour avancer des chiffres concernant ces visiteurs, mais si l'on se base sur la fréquentation de ce public particulier lors d'expositions précédentes, comme Yeosu 2012 en Corée ou Astana 2017 au Kazakhstan, et compte tenu des différences en matière de tourisme et d'infrastructures entre ces régions et la nôtre, on peut estimer de manière prudente un chiffre de quelques centaines de milliers de « visiteurs professionnels ».

Ce chiffre pourrait augmenter considérablement si certains des pays participants (comme ce fut le cas de la Chine à l'Expo Milan 2015) décidaient finalement de diviser la gestion de leurs pavillons entre institutionnel et commercial, favorisant ainsi une dynamique promotionnelle propre à chaque pays participant et générant des synergies intéressantes avec la campagne de l'exposition.

## Conclusion

Nous pouvons conclure qu'en première approximation, l'Expo 2027 Malaga pourrait attirer environ 3,15 millions de visiteurs, et que parmi ces visiteurs, au moins **11 % seront des touristes étrangers.**

Selon ces calculs, l'Expo 2027 Malaga comptera un nombre total de 3 149 731 visiteurs, qui effectueront 7 565 376 visites, répétant ainsi la visite 2,4 fois.

| Visitantes | % Visitantes | Ratio | Visitas   |
|------------|--------------|-------|-----------|
| 3.149.731  | 100          | 2,4   | 7.565.376 |

Comme on peut le constater, il s'agit d'estimations raisonnables et prudentes de ce que Malaga peut réaliser en termes de visiteurs et de visites. Ces estimations sont renforcées par une étude de marché qui soutient ces attentes.

# 12

## Visiteurs et visites

### Hébergement des visiteurs

#### Logements existants

En tant que destination touristique de choix, la Costa del Sol, tant au niveau national qu'international, fait que Malaga et les communes qui composent la province disposent d'un parc hôtelier important et consolidé, qui permet d'accueillir chaque année les nombreux touristes qui arrivent des quatre coins du monde. En effet, selon les données de la fin de l'année 2019 (l'année que nous prendrons comme référence car c'est la dernière sans les effets du covid-19) la province comptait un total de **373 680 lits dans les hébergements touristiques**, ce qui montre la capacité du secteur dans la province de Malaga à accueillir les visiteurs qui se rendraient à l'Expo 2027 Malaga et à garantir leur totale satisfaction.

Il faut également noter que sur le nombre total de lits disponibles en 2019, 5 597 correspondaient à des hôtels 5 étoiles et 60 397 à des hôtels 4 étoiles, ce qui est sans aucun doute une garantie de la qualité de l'offre hôtelière de Malaga, toujours à l'avant-garde du secteur<sup>1</sup>.

C'est précisément dans ce sens, et étant donné que le secteur du tourisme sur la Costa del Sol est en constante augmentation, que l'industrie hôtelière de Malaga non seulement modernise continuellement ses installations mais renforce également sa croissance et, malgré les conséquences de

<sup>1</sup> «L'offre d'hébergement touristique en Andalousie. Année 2019». Ministère du tourisme du gouvernement régional d'Andalousie.

la pandémie dans le monde entier, 5 000 nouveaux lits devraient être créés dans la seule ville de Malaga d'ici fin 2022.

Et pour ce qui est de la province, plus de cinquante nouveaux projets hôteliers ont été officiellement enregistrés pour la seule année 2020, ce qui permettra d'élargir d'avantage l'offre hôtelière.

Il convient de souligner le potentiel des municipalités de la Costa del Sol à cet égard, qui bénéficient d'un réseau moderne d'autoroutes plaçant les principales destinations touristiques à une distance moyenne de vingt à quarante minutes de la capitale dans la plupart des cas, et à une heure pour les plus éloignées.

Compte tenu de ce qui précède, la capacité d'hébergement de Malaga et de sa province est suffisante pour accueillir les visiteurs qui arriveront et garantir, dès aujourd'hui, le succès de l'Expo 2027. Et toutes les prévisions indiquent que ces chiffres quant à l'hébergement augmenteront considérablement dans les années à venir.

### Besoins en hébergement des visiteurs

#### Résidents de Malaga et de la province

Les habitants de la province de Malaga n'auront pas besoin d'hébergement car la distance entre le point le plus éloigné ne dépasse pas 100 kilomètres, ils pourront donc visiter l'exposition et rentrer chez eux le même jour.



## Touristes

La Costa del Sol étant une destination touristique de premier plan depuis des lustres, l'exposition bénéficiera de l'affluence des touristes qui visitent déjà la province chaque été : elle deviendra une attraction supplémentaire.

Les tour-opérateurs et les analystes du secteur s'accordent pour estimer que 40 % des touristes étrangers et 50 % des touristes nationaux visitant Malaga pendant les mois de juin, juillet et août profiteront de leur séjour dans la province pour visiter l'Expo 2027.

Ces touristes ne généreront pas de demande de places supplémentaires car il ne s'agira pas de visiteurs qui viendront dans la ville attirés uniquement par l'exposition, mais qui seront attirés par l'offre habituelle de la province, à laquelle s'ajoutera une nouvelle attraction, l'Expo 2027 Malaga.

## Autres résidents

En plus des habitants de la province et des touristes qui nous visitent chaque année, on estime à 1 215 893 le nombre de personnes vivant dans le reste de la région andalouse situées à une distance maximale de deux heures et demie entre leur domicile et le site. On s'attend donc à ce que la grande majorité d'entre elles visitent l'exposition et retournent chez elles le même jour, sans générer une demande supplémentaire de lits.

| VILLE           | VISITEURS | VISITES | BESOINS |
|-----------------|-----------|---------|---------|
| Reste d'Espagne | 307.508   | 461.262 | 3.307   |

Cependant, indépendamment des touristes nationaux de l'extérieur de l'Andalousie arrivant dans la ville pour profiter de leurs vacances et visiter l'exposition comme une attrac-

tion supplémentaire à leur séjour, nous prévoyons un certain nombre de visiteurs nationaux qui auront l'Expo2027 comme objectif de leur voyage ; ceux-ci auront besoin d'un hébergement en hôtel. Rien que pour les habitants de Madrid, si l'on tient compte de la connectivité du train à grande vitesse AVE, dont la durée du trajet est de 2h40, les estimations fixent une demande totale de 2 082 lits par nuit pendant les 93 jours de l'exposition.

| VILLE               | VISITEURS | VISITES | BESOINS |
|---------------------|-----------|---------|---------|
| HABITANTS DE MADRID | 193.632   | 387.265 | 2.082   |

Ce chiffre doit être ajouté au reste des visiteurs espagnols, qui auront besoin de 3 307 lits par nuit pendant la durée de l'exposition, ce qui donne une demande nationale supplémentaire totale de **5 389 lits par nuit**.

## Disponibilité des lits

Comme indiqué précédemment, la province dispose d'un total de 373 680 lits dans différents types d'établissements touristiques, dont 100 000 sont des hôtels selon l'Institut national de la statistique espagnol, ce qui laisserait plus de 270 000 places dans d'autres types d'hébergements touristiques. Cette donnée signifie en soi une plus grande variété de logements, tant en termes de type que de prix, facilitant ainsi la venue de toutes les catégories de public à l'exposition.

Si l'on se concentre sur l'offre hôtelière, Malaga dispose d'un peu plus de 100 000 lits d'hôtel pendant Le déroulement de l'exposition

Afin d'offrir une vision plus pratique de l'offre hôtelière disponible dans la province pendant ces mois, nous devons



## 12 Visiteurs et visites

prendre en compte non pas l'offre globale mais les places libres et disponibles pendant les mois de l'exposition. Prenant pour référence 2019, lorsque le taux d'occupation se situait entre 70,6 % et 81,8 %, entre 18 500 et 29 200 lits étaient libres et disponibles, environ:

| Fecha   | N° LITS | % D'OCCUPATION | Disponibles |
|---------|---------|----------------|-------------|
| Juin    | 99.342  | 70,6           | 29.206      |
| Juillet | 101.143 | 76,0           | 24.274      |
| Août    | 101.757 | 81,8           | 18.519      |

### Bilan des lits d'hôtel

Afin de montrer que le nombre d'hôtels de la province en 2019, sans tenir compte des extensions futures confirmées, est plus que suffisant pour accueillir les visiteurs arrivant exclusivement pour l'Expo 2027 Malaga, nous avons utilisé les chiffres du mois d'août, mois d'occupation maximale (81,8 %). Le nombre de lits disponibles est plus faible mais s'élève tout de même à 18 520.

Avec 5 389 lits nécessaires et 18 520 lits disponibles dans les hôtels au cours du mois d'occupation maximale, le bilan final est que la province aurait une capacité excédentaire de 13 131 lits disponibles.

À la vue de ces chiffres, il est clair que Malaga disposera d'une capacité hôtelière plus que suffisante pour accueillir le nombre de visiteurs attendus. Il est également clair qu'elle a la capacité d'accueillir un plus grand nombre de visiteurs pendant les périodes de pointe de l'exposition et, en particulier, vers la fin de l'exposition, lorsque, selon l'expérience de toutes les expositions récentes, un plus grand nombre de visiteurs est concentré.

Rappelons que ces prévisions se basent sur l'offre 2019 sans tenir compte des nouvelles capacités d'hébergement, tant celles dont l'ouverture est imminente comme celles prévues pour les années à venir.

Par ailleurs, il convient de noter que, pour nos estimations, nous n'avons pris en compte que 101 757 lits d'hôtel sur les 373 680 lits des établissements touristiques officiellement répertoriés. En d'autres termes, il resterait une capacité d'hébergement excédentaire de plus de 270 000 lits dans des gîtes, des appartements touristiques, des auberges, des campings, etc. qui constituent un secteur de plus en plus sollicité, notamment par les jeunes voyageurs.

### Situation du secteur et de l'offre hôtelière dans la ville de Malaga<sup>2</sup>

| TYPE           | CATÉGORIE            | SOUS-TOTAL | TOTAL |
|----------------|----------------------|------------|-------|
| <b>Hôtel</b>   | 5 étoiles Grand Luxe | 1          | 82    |
|                | 5 étoiles            | 2          |       |
|                | 4 étoiles            | 28         |       |
|                | 3 étoiles            | 26         |       |
|                | 2 étoiles            | 18         |       |
|                | 1 étoile             | 7          |       |
| <b>Auberge</b> | 2 étoiles            | 10         | 10    |
| <b>Auberge</b> | 1 étoile             | 13         | 13    |
| <b>Pension</b> | Pas de catégorie     | 67         | 67    |
|                | TOTAL                | 172        | 172   |

<sup>2</sup> Comme nous l'avons indiqué, pour ce dossier, nous travaillons avec les données de 2019. Au moment de la rédaction de ce dossier, au moins deux nouveaux hôtels cinq étoiles et un hôtel quatre étoiles supplémentaires sont opérationnels.

## Perspectives hôtelières dans la ville de Malaga

| HÔTELS QUI OUVRIRONT BIENTÔT |                       |             |
|------------------------------|-----------------------|-------------|
| HÔTEL                        | EMPLACEMENT           | OUVERTURE   |
| Hôtel H10 Malaga             | c/ Hoyo de Esparteros | Pas de date |
| Hôtel Marugal                | c/ Tomás de Cozar     | Pas de date |
| Hôtel Vincci                 | c/ Larios             | Pas de date |

Les nouvelles ouvertures prévues dans le tableau ci-dessus ajouteront 1 150 lits d'hôtel à l'offre actuelle de la capitale de Malaga.

L'industrie hôtelière de Malaga est également moderne et se renouvelle constamment. Il s'agit d'un secteur expérimenté, axé à la fois sur le tourisme de loisirs et sur le tourisme professionnel.

Il apporte une capacité supplémentaire à l'espace d'exposition et de congrès de la ville. De nombreux hôtels de la capitale disposent de grandes salles polyvalentes et modulaires, idéales pour les présentations d'affaires ou institutionnelles de toute taille.

Nous considérons que ces espaces supplémentaires constituent un outil particulièrement utile pour accueillir des événements à moyenne fréquentation organisés autour des différentes propositions qui naîtront dans le cadre du forum de l'exposition. Ces points de rencontre peuvent être particulièrement flexibles et adaptés aux besoins particuliers de chaque situation qui peut se présenter. Ces événements pourront par ailleurs bénéficier de l'expérience et du savoir-faire des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Malaga en la matière.

## HÉBERGEMENT DES PARTICIPANTS

Le personnel des pavillons des pays participants aura besoin d'un type d'hébergement particulier, tant pendant la période précédant immédiatement l'ouverture de l'exposition que pendant et immédiatement après l'exposition.

À cette fin, l'organisation va gérer le développement d'une zone résidentielle, sur un terrain déjà disponible, pour accueillir environ 3 500 personnes. Cette Cité Expo sera située sur un terrain adjacent au site de l'Expo, afin de faciliter le déplacement des employés.

Il est prévu de doter la zone d'appartements de différentes capacités entièrement fonctionnels et avec des qualités de construction de premier ordre, pour loger les délégations et le personnel logistique des pays et régions participants. Ce complexe urbain, fera ensuite partie intégrante de la capacité résidentielle de Malaga

Des analyses seront menées pour trouver un modèle, avec la participation d'entreprises du secteur immobilier. Le secteur de la construction et de la promotion immobilière est un secteur très expérimenté et efficace à Malaga, où se trouvent plusieurs des entreprises leaders au niveau national dans ces domaines, ce qui garantit le développement optimal de ce projet.

L'Organisation veillera à ce que les délais et les qualités nécessaires au succès de cette partie du projet soient respectés et facilitera les contacts et les procédures nécessaires à l'occupation de ces logements. Avant, pendant et après la durée de l'Expo 2027 Malaga, ou pendant le laps de temps nécessaire pour prêter ce service à l'exposition.

L'emplacement du site, dans la zone d'expansion naturelle de la ville, est sans aucun doute attrayant pour cet investissement privé, qui bénéficiera également d'un soutien stratégique de l'Organisation pour sa promotion.

# 13

## Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

Le thème choisi pour l'Expo 2027 Malaga 2027, L'Ère urbaine: vers la ville durable. Citoyenneté, innovation et environnement, est une invitation à réfléchir aux principaux défis de la société contemporaine : rendre compatibles la croissance démographique, le développement urbain et la concentration des personnes dans les espaces urbains.

Le thème proposé permettra d'échanger des connaissances, des expériences et diverses solutions pour faire des villes des environnements de plus grand bien-être et de cohabitation, tout en permettant d'exposer les progrès scientifiques, technologiques et économiques dans ces domaines. En outre, l'analyse globale de la ville durable est liée aux objectifs de toute exposition internationale, tels que : éduquer le public, promouvoir le progrès des territoires et encourager la coopération entre eux.

Le postulat de départ du projet Expo 2027 Malaga est que l'événement doit être économiquement et financièrement viable, tout en atteignant les objectifs poursuivis par la tenue de l'exposition.

Le plan de faisabilité repose sur deux blocs d'informations. D'une part, les documents et rapports élaborés pour le projet Expo 2027 et d'autre part, les rapports antérieurs réalisés pour connaître et estimer la demande potentielle, son profil et les dépenses prévues pour l'exposition.

Le rapport est structuré en quatre sections qui examineront les aspects suivants : les revenus ; les investissements et les

dépenses ; les flux de trésorerie ; et le bilan. La période d'analyse s'étend de 2024, année où l'on estime que les activités de développement du projet commenceront, à 2027, année où l'événement aura lieu.

### Ressources financières disponibles et revenus obtenus pour l'Expo 2027

Ce chapitre identifie et quantifie l'ensemble des revenus inhérents au projet de l'Expo 2027. Plus précisément, les apports en capitaux et les accords avec les administrations publiques, les revenus résultant des partenariats avec des sponsors et les revenus de gestion.

#### Apports en capitaux et accords avec les administrations publiques

Dans le cas de l'Expo 2027 Malaga, compte tenu du montant des investissements prévus, on estime que le capital social de la société devrait être d'environ 540 millions d'euros. Ce chiffre devrait suffire à financer environ 90 % des investissements nécessaires sur le site de l'exposition, et on estime que le reste des investissements prévus pourra être financé par des parrainages d'entreprises.

Le capital social sera financé en coordination entre les Administrations dans les termes établis dans l'instrument juridique où ledit financement est prévu.



| Capital social de l'Expo 2027 Malaga (en milliers d'euros) |       |                |                           |
|--|-------|----------------|---------------------------|
|  | Année | MONTANT        | Distribution annuelle (%) |
| Capital de base  | 2024  | 120 000        | 22,22                     |
| Première augmentation                                      | 2025  | 180 000        | 33,33                     |
| Deuxième augmentation                                      | 2026  | 180 000        | 33,33                     |
| Troisième augmentation                                     | 2027  | 60 000         | 11,11                     |
| <b>TOTAL</b>   |       | <b>540 000</b> | <b>100,00</b>             |

## Revenus des sponsors

Le parrainage représente l'une des principales ressources financières permettant de couvrir les investissements et les dépenses nécessaires à la tenue de l'Expo 2027 Malaga. C'est aussi le mécanisme le plus efficace pour faire connaître l'événement. L'accord de parrainage est encadré par la loi générale sur la publicité 34/1998 (art. 17 à 22) (Ley General de Publicidad) qui habilite le parrainé, en échange d'un soutien financier, à collaborer à la publicité du parrain. En outre, la législation espagnole, dans le cadre de la loi 49/2002 sur le régime fiscal des organisations à but non lucratif et les incitations fiscales au mécénat (Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines de Lucro y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo), permet aux sponsors d'événements d'intérêt public particulier, parmi lesquels il convient d'inclure l'Expo 2027 Malaga, de bénéficier des incitations fiscales établies à l'article 27 de ladite loi.

Les sponsors peuvent être classés en cinq catégories, en fonction de l'importance et du caractère unique du parrainage. À savoir : partenaires, sponsors officiels, sponsors de contenu, amis de l'Expo et sponsors en nature.

La sélection des sponsors pour les différentes catégories nécessitera une étude de marché pour identifier les opportunités commerciales offertes par l'exposition pour les différentes

entreprises, en tenant compte du fait que certaines catégories devraient avoir un nombre limité de sponsors, et en même temps, encourager les entreprises qui s'impliquent dès le début du projet à conserver leur partenariat.

Dans notre cas, la catégorie de «partenaire» s'acquiert en participant au programme de parrainage avec la plus grande contribution monétaire, qui, dans le cas de l'Expo 2027 Malaga, sera fixée à 8 millions d'euros. Nous estimons que 8 participants dans cette catégorie pourraient être intéressés, de sorte que le total des ressources reçues de cette catégorie s'élèverait à 64 millions d'euros.

Les «sponsors officiels» ne se distinguent des précédents que par le montant de leur contribution qui, dans ce cas, sera fixé à une moyenne de 2,5 millions d'euros, avec un minimum de 2 millions d'euros par sponsor. Le nombre de sponsors à atteindre est estimé à 20, de sorte que le total des parrainages collectés dans cette catégorie devrait représenter environ 50 millions d'euros.

La catégorie «sponsors de contenu» est constituée des entreprises qui s'engagent à financer entièrement ou partiellement les plans, les programmes, les installations, les bâtiments ou les événements de toute sorte liés à l'exposition. Dans ce cas, on estime qu'il est possible d'intégrer 20 sponsors, qui apporteraient une contribution moyenne d'environ 1,5 million d'euros pour atteindre une contribution de 30 millions d'euros.

Le dernier groupe de sponsors monétaires est celui des «amis de l'Expo», composé d'entreprises qui apporteront une contribution financière modérée ou inférieure à celle exigée dans les catégories précédentes. Pour ce groupe, 20 entreprises devraient collaborer avec une contribution moyenne de 150 000 euros, ce qui porterait les recettes de cette catégorie à 3 millions d'euros.



# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

| Parrainage par catégorie à l'Expo 2027 (Milliers d'euros) |                   |                  |                    |
|---|-------------------|------------------|--------------------|
|   | Sponsors (nombre) | Parrainage moyen | Parrainage complet |
| Partenaires   | 8                 | 8 000            | 64 000             |
| Sponsors officiels  | 20                | 2 500            | 50 000             |
| Sponsors de contenu                                       | 20                | 1 500            | 30 000             |
| Amis de l'EXPO  | 20                | 150              | 3 000              |
| <b>Total du parrainage monétaire</b>                      | <b>68</b>         | <b>2 162</b>     | <b>147 000</b>     |
| Parrainage en nature (médias)                             | 15                | 700              | 10 500             |
| Parrainage en nature (autres)                             | 15                | 700              | 10 500             |
| <b>Total du parrainage en nature</b>                      | <b>30</b>         | <b>700</b>       | <b>21 000</b>      |
| <b>PARRAINAGE TOTAL</b>                                   | <b>98</b>         | <b>1 714</b>     | <b>168 000</b>     |

Le deuxième bloc de parrainages est constitué d'entreprises qui apportent des contributions non monétaires ou en nature, en distinguant celles réalisées par les médias, dans le but de collaborer à la diffusion et à la connaissance de l'exposition et des activités programmées, et celles réalisées par d'autres entreprises, dans le but de fournir des services et des biens nécessaires au succès de l'Expo. On estime que 15 médias et 15 autres entreprises pourraient participer avec une contribution moyenne de 700 000 euros, ce qui pourrait signifier une contribution en nature d'environ 21,0 millions d'euros.

| Répartition dans le temps des revenus des parrainages à l'Expo 2027 (Milliers d'euros) |               |               |                  |              |
|--|---------------|---------------|------------------|--------------|
|  | 2025          | 2026          | Janvier-mai 2027 | Expo 2027    |
| Partenaires  | 48000         | 16 000        | 0                | 0            |
| Sponsors officiels   | 12 500        | 25 000        | 12 500           | 0            |
| Sponsors de contenu  | 0             | 22 500        | 7 500            | 0            |
| Amis de l'EXPO   | 750           | 1 800         | 450              | 0            |
| <b>Total du parrainage monétaire</b>   | <b>61 250</b> | <b>65 300</b> | <b>20 450</b>    | <b>0</b>     |
| Parrainage en nature (médias)  | 3 150         | 3 150         | 2 100            | 2 100        |
| Parrainage en nature (autre)   | 0             | 2 625         | 2 625            | 5 250        |
| <b>Total du parrainage en nature</b>   | <b>3 150</b>  | <b>5 775</b>  | <b>4 725</b>     | <b>7 350</b> |
| <b>PARRAINAGE TOTAL</b>  | <b>64 400</b> | <b>71 075</b> | <b>25 175</b>    | <b>7 350</b> |

Le montant total du programme de parrainage atteint 168 millions d'euros, dont 147 millions d'euros correspondent à un parrainage monétaire avec des contributions en espèces et 21 millions d'euros à un parrainage non monétaire avec des contributions en nature. En ce qui concerne la durée du programme de parrainage, il devrait s'étendre sur trois ans, une fois que la société d'État qui gère le développement de l'exposition sera constituée, le programme commencerait en 2025 et finirait en 2027.

Au cours de la première année (2025), les partenaires contribuent à hauteur d'environ 75 % de leur engagement, les sponsors officiels à hauteur d'environ 25 % des revenus fournis par ce groupe, et les amis de l'Expo à hauteur de 25 % de leur contribution totale. Le parrainage en nature des médias devrait s'élever à 30 % de leur contribution finale cette année-là. Les revenus du parrainage représenteront cette année environ 38 % du budget total, soit environ 64,4 millions d'euros.

Pour la deuxième année (2026), les recettes du parrainage prévues pourraient atteindre 71,1 millions d'euros, soit environ 42 % du montant prévu. Les partenaires complèteront leurs contributions (25 % du total requis), les sponsors officiels feront un second versement équivalent à 50 % de la contribution totale, soit 25 millions d'euros, les sponsors de contenu commenceront leur contribution

au parrainage de l'Expo en souscrivant 75 % de l'engagement de ce groupe, soit environ 22,5 millions d'euros, et enfin, le groupe des amis de l'Expo versera 60 % du parrainage total prévu dans cette catégorie (1,8 million). Pour les parrainages en nature, la collaboration des médias se poursuit, avec une contribution estimée à 3,1 millions d'euros cette année (30 % du total), et le parrainage en nature des autres entreprises débute, avec une contribution attendue équivalente à 2,6 millions d'euros (25% de cette catégorie).

Au cours de la troisième et dernière année (2027), les revenus de parrainage pourraient s'élever à 32,5 millions d'euros, complétant les contributions des différents types de sponsors, avec une tranche de 25,2 millions d'euros dans les mois précédant l'exposition (de janvier à mai) et 7,3 millions d'euros pendant la tenue de l'exposition. Concrètement, entre janvier et mai 2027, les sponsors officiels contribueront à hauteur de 12,5 millions d'euros (25 %), les sponsors de contenu à hauteur de 7,5 millions d'euros (25 %), les amis de l'Expo à hauteur de 450 000 euros (15 % du total), les médias sponsors à hauteur de 2,1 millions d'euros et les autres entreprises sponsors à hauteur de 2,6 millions d'euros. Pendant l'exposition, seule une partie du parrainage en nature resterait en suspens, pour un montant de 7,3 millions d'euros, 2,1 millions provenant des médias sponsors (20 % en suspens) et 5,2 millions des autres entreprises sponsors (50 % de la contribution engagée).

## Revenus liés à la gestion

Les revenus liés à la gestion constituent la troisième grande source de revenus pour financer l'Expo 2027 Malaga. Ce bloc comprend les revenus provenant de la vente de billets, de la restauration (aliments et boissons) dans les concessions et les pavillons, des activités commerciales dans les concessions et les pavillons, et d'autres activités complémentaires liées à l'exposition, telles que les services aux participants, les services aux visiteurs, le stationnement, les droits d'exclusivité, etc.

Afin d'estimer la plupart des revenus liés à la gestion mentionnés ci-dessus, il est nécessaire de prendre en compte la demande attendue pour l'exposition, ainsi que le profil des dépenses des visiteurs. À cette fin, les résultats des études précé-

dentes réalisées pour l'Expo 2027 Malaga sont incorporés. En guise de synthèse, le tableau ci-dessous présente le nombre de visiteurs et de visites attendus pour l'événement en 2027, qui servira de base aux estimations de ces types de revenus.

Le nombre de visiteurs de l'exposition est estimé à environ 3,1 millions de personnes. Parmi eux, environ 25,8 % vivent dans la province de Malaga (812 000), 38,9 % viennent d'autres régions d'Andalousie (1,2 million), 24,6 % du reste de l'Espagne (777 000) et 11 % restants sont des visiteurs étrangers (347 000).

| Estimation du nombre de visiteurs et visites de l'exposition par origine des visiteurs<br>(Millions de visites) |                                |                         |                   |
|---|--------------------------------|-------------------------|-------------------|
|   | Première visite<br>(Visiteurs) | Visites supplémentaires | Total des visites |
| Province de Malaga  | 0,81                           | 1,62                    | 2,44              |
| Reste de l'Andalousie   | 1,22                           | 1,82                    | 3,04              |
| Reste de l'Espagne  | 0,78                           | 0,35                    | 1,12              |
| Touristes   | 0,35                           | 0,62                    | 0,97              |
| <b>Total</b>  | <b>3,15</b>                    | <b>4,42</b>             | <b>7,57</b>       |
| Source : Analistas Económicos de Andalucía.   |                                |                         |                   |

Le nombre total de visites sur le site de l'exposition a été estimé à 7,6 millions. Si l'on considère que l'événement durera 93 jours, on peut estimer que la fréquentation quotidienne moyenne sera d'environ 81 000 visites. Le nombre de premières visites (3,15 millions ; 41,6 % du total) coïnciderait avec le nombre total de visiteurs du site, tandis que les visites supplémentaires qu'ils effectueraient s'élèveraient à 4,42 millions (58,4 %).

## Revenus résultant de la vente de billets

La stratégie tarifaire de l'exposition est définie sur la base du nombre estimé de visites en 2027, de la répartition de ces visites par âge et par heure, et des prix

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

moyens estimés par visite dans l'étude de la demande de l'Expo 2027. De même, l'étude des prix des expositions précédentes peut servir de référence pour établir une politique tarifaire appropriée. Parmi les éléments qui devront être estimés figurent les types de billets et leurs prix moyens respectifs, la répartition des ventes de billets par organisme et les remises applicables à chacun d'entre eux, et enfin la répartition dans le temps des ventes de billets.

Concernant les types de billets, nous avons défini dix catégories, selon l'âge, les jours d'entrée et les heures d'ouverture. À savoir : 1 journée adulte (16 à 65 ans) ; 1 journée enfant (6 à 16 ans) ; 1 journée senior (plus de 65 ans) ; 1 journée groupes particuliers ou promotions ; 1 nuit adulte ; 1 nuit enfant et senior ; forfait 3 jours adulte ; forfait 3 jours enfant et plus de 65 ans ; abonnement adulte ; abonnement enfant et senior ; abonnement nocturne adulte.

La première étape consiste à déterminer le prix d'un billet d'une journée pour un adulte, qui sert de référence pour obtenir le reste des prix des différents types de billets. Ce prix de base doit être fixé par rapport à d'autres événements similaires organisés et en fonction du niveau socio-économique de la population potentielle susceptible de participer à l'événement. D'autre part, il est important que le prix ne soit pas dissuasif mais reflète la valeur de ce qui est proposé à l'exposition. Compte tenu des contraintes susmentionnées, il a été décidé de fixer un prix de 40 euros pour un billet adulte.

L'objectif, en plus d'encourager les visites répétées et de faciliter une plus grande participation de la population locale ou vivant à proximité, est de permettre l'accès à l'exposition à d'autres groupes de personnes ayant moins de ressources ou des capacités différentes. Ainsi, des prix différents sont envisagés pour les différentes tranches d'âge, pour les groupes particuliers et pour les visites répétées. Pour une gestion adaptée de la demande de l'exposition, les abonnements doivent limiter le nombre de visites à un maximum de 20.

| Tableau des prix proposés pour l'Expo 2027             |             |                               |
|--|-------------|-------------------------------|
|  | Prix (Euro) | Rapport avec le prix de base* |
| 1 journée adulte (16 à 65 ans)                         | 40          | 1                             |
| 1 journée enfant (6 à 16 ans)                          | 25          | 0,63                          |
| 1 jour seniors (plus de 65 ans)                        | 25          | 0,63                          |
| 1 journée groupes particuliers                         | 25          | 0,63                          |
| Tour opérateur Billet adulte                           | 30          | 0,75                          |
| Tour opérateur Billet enfants, seniors...              | 20          | 0,50                          |
| Écoles 1 journée                                       | 15          | 0,38                          |
| Entrée nuit  | 25          | 0,63                          |
| Forfait 3 jours adultes                                | 90          | 2,25                          |
| Forfait 3 jours enfants, seniors, groupes particuliers | 55          | 1,38                          |
| Abonnement adulte                                      | 200         | 5,00                          |
| Abonnement enfants, seniors, autres                    | 125         | 3,13                          |
| Abonnement nocturne                                    | 125         | 3,13                          |

(\*exprimé sur une base de 1)

Concernant la répartition des visiteurs par type de billet, on estime que les billets d'une journée pour les adultes pourraient représenter environ 28,6 % des billets vendus, les billets d'une journée pour les autres groupes (seniors, enfants, promotions, groupes, groupes particuliers) pourraient représenter 12,1 % du total, ceux demandés par les tour-opérateurs 6 %, ceux pour les écoles 3,6 %, et les billets nocturnes 3,6 %. Par conséquent, les billets valables pour une seule entrée de tout type et pour tout horaire pourraient représenter environ 54 % des billets vendus. Au total, près de 1,7 million de visiteurs auront accès à l'exposition avec l'un de ces types de billets.

Quant aux forfaits de 3 jours, les adultes pourraient représenter 19,8 % des billets vendus, le forfait de 3 jours pour les enfants, les seniors et les autres groupes représentant 23 %, tandis que les différents abonnements pour toute la saison pou-

rraient atteindre 3,5 % des différents types de billets. Au total, ce type de billets pourraient représenter près de 1,5 million de visiteurs qui pourraient effectuer environ 5,9 millions de visites.

#### Estimation du nombre de visiteurs et de visites par type de billet à l'Expo 2027 Malaga (Pourcentage, milliers de visiteurs et de visites)

|  | Répartition des ventes (%) | Visiteurs (Milliers) | Visites (jours) | Visites (milliers) |
|--|----------------------------|----------------------|-----------------|--------------------|
| 1 journée adulte (16 à 65 ans)                   | 28,6                       | 900,1                | 1               | 900,1              |
| 1 journée enfant, seniors, promotions, autres    | 12,1                       | 380,6                | 1               | 380,6              |
| Tour-opérateur 1 billet adulte                   | 4,0                        | 125,1                | 1               | 125,1              |
| Tour opérateur 1 billet enfants, seniors...      | 2,0                        | 61,4                 | 1               | 61,4               |
| Écoles   | 3,6                        | 113,7                | 1               | 113,7              |
| Entrée nocturne                                  | 3,5                        | 109,4                | 1               | 109,4              |
| Forfait 3 jours adultes                          | 19,8                       | 624,1                | 3               | 1 872,4            |
| Forfait 3 jours enfants, seniors, autres groupes | 23,0                       | 723,6                | 3               | 2 170,8            |
| Abonnement adulte                                | 0,2                        | 6,8                  | 16              | 109,4              |
| Abonnement enfants, personnes âgées, autres      | 1,4                        | 44,2                 | 17              | 751,1              |
| Abonnement nocturne                              | 1,9                        | 60,7                 | 16              | 971,5              |
| Total  | 100,0                      | 3 149,7              | 2,4*            | 7 565,4            |

\*Nombre moyen de visites par visiteur.

L'estimation du nombre de visiteurs par type de billet et le prix de chaque type de billet permettent de calculer les revenus résultant de la vente de billets. Toutefois, pour une bonne estimation des revenus, il convient de prendre en compte deux aspects : d'une part, les remises pour les ventes anticipées, et d'autre part, les remises commerciales pour les tour-opérateurs qui gèrent la vente des billets en dehors des guichets et des bureaux de l'exposition. Trois scénarios ont été envisagés pour la périodicité des ventes : celles réalisées dans l'année précédant

l'exposition (2026) bénéficieront d'une remise de 15 % du prix fixe ; celles réalisées dans les six mois précédant l'exposition bénéficieront d'une remise de 7 % ; et celles réalisées pendant l'Expo ne bénéficieront d'aucune remise. Dans le cas de la vente de billets par des tour-opérateurs sous contrat, la réduction applicable est fixée à 15 %, réduction cumulable à celle obtenue dans le cas de ventes anticipées. Selon ces modalités de vente, on estime que 70 % des billets d'une journée ou d'une nuit et des forfaits de trois jours proposés à la vente pourraient être vendus. Les abonnements seront entièrement vendus aux guichets, aux billetteries ou à d'autres circuits de vente fournis par l'Expo 2027.

En 2026, l'année précédant le début de l'exposition, la vente anticipée débutera. Les prévisions pour 2026 prévoient la vente de 69 % des abonnements, 25 % des billets pour les groupes scolaires, 20 % des billets achetés par les voyageurs et 5 % des forfaits de 3 jours. En 2027, jusqu'au début de l'Expo, on s'attend à ce que 25 % des abonnements et 70 % des billets commercialisés par les tour-opérateurs soient vendus. Les autres billets, abonnements et forfaits seront vendus pendant l'exposition par les différentes filières disponibles (web, guichets, autres organismes conventionnés). Le tableau en annexe présente la répartition des billets et les remises applicables à chaque période.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

| Répartition dans le temps des ventes de billets et des remises sur les ventes anticipées (Pourcentages sur chaque typologie d'entrée) |                |                            |                     |
|---|----------------|----------------------------|---------------------|
|   | Phase 1 (2026) | Phase 2 (janvier-mai 2027) | Phase 3 (Expo 2027) |
| Remise  | (15 %)         | (7 %)                      | (0%)                |
| 1 journée adulte (16 à 65 ans)  | 0,0            | 5,0                        | 95,0                |
| 1 journée enfant, seniors, promotions, autres c.  | 0,0            | 5,0                        | 95,0                |
| Tour-opérateur 1 billet adulte  | 20,0           | 70,0                       | 10,0                |
| Tour-opérateur 1 billet enfants, seniors, ...   | 20,0           | 70,0                       | 10,0                |
| Écoles  | 25,0           | 65,0                       | 10,0                |
| Entrée nocturne   | 0,0            | 0,0                        | 100,0               |
| Forfait 3 jours adultes   | 5,0            | 37,0                       | 58,0                |
| Forfait 3 jours enfants, seniors, autres groupes  | 5,0            | 37,0                       | 58,0                |
| Abonnement adulte   | 69,0           | 25,0                       | 6,0                 |
| Abonnement enfants, seniors, autres groupes   | 69,0           | 25,0                       | 6,0                 |
| Abonnement nocturne   | 69,0           | 25,0                       | 6,0                 |

Les estimations réalisées permettent de calculer les recettes que l'Expo 2027 pourrait tirer de la vente des différents types de billets, qui s'élève à 165,4 millions d'euros si tous les billets et les forfaits sont vendus sans aucune remise. Les ventes anticipées, en appliquant des remises de 15 % en 2026 et de 7 % dans les six mois précédant l'exposition, réduisent les recettes à 151,2 millions d'euros, un chiffre qui est ramené à 136 millions d'euros si l'on tient compte des primes que les tour-opérateurs recevront et qui réduisent le prix de vente pour ces agents de 15 % sur les prix fixés pour chaque phase. Plus précisément, on estime que 30 % des billets sont vendus aux guichets et aux bureaux de l'exposition, tandis que 70 % sont vendus par les différents opérateurs ou agents.

| Revenus estimés résultant de la vente de billets à l'Expo 2027 Malaga (millions d'euros) |               |   |   |
|--|---------------|---|---|
|  | Revenus bruts | Revenus prenant en compte les remises appliquées pour les ventes anticipées | Revenus nets (avec primes commerciales) |
| 1 journée adulte (16 à 65 ans)   | 36,0          | 33,1  | 29,3                                    |
| 1 journée enfant, seniors, promotions, autres  | 9,5           | 13,7  | 12,7                                    |
| Tour-opérateur 1 billet adulte   | 3,8           | 3,5   | 3,5                                     |
| Tour-opérateur 1 billet enfants, seniors...  | 1,2           | 1,1   | 1,1                                     |
| Écoles   | 1,7           | 1,6   | 1,6                                     |
| Entrée nuit  | 2,7           | 9,2   | 8,9                                     |
| Forfaits 3 jours adultes   | 56,2          | 54,3  | 48,4                                    |
| Forfait 3 jours enfants, seniors, autres groupes   | 39,8          | 22,1  | 17,9                                    |
| Abonnement adulte  | 1,4           | 1,2   | 1,2                                     |
| Abonnement enfants, seniors, autres  | 5,5           | 4,9   | 4,9                                     |
| Abonnement nocturne  | 7,6           | 6,7   | 6,7                                     |
| <b>Total</b>   | <b>165,4</b>  | <b>151,2</b>  | <b>136,0</b>                            |

Les revenus estimés permettent de déterminer un prix moyen par visite de 20 euros, obtenu en divisant les recettes avec la remise pour les ventes anticipées par le nombre estimé de visites.

La prévision des ventes de billets par périodes montre qu'en 2026 (1ère phase) 13,4 millions d'euros, soit 9,9 % des recettes attendues, pourraient être collectés, entre janvier et mai 2027 (2ème phase) 34,0 millions d'euros, soit 25 %, et pendant l'Expo 2027 (3ème phase) 88,6 millions d'euros, soit les 65,1 % restants.

| Répartition dans le temps des revenus par type de billets<br>(millions d'euros) |                   |                                  |                   |              |
|---|-------------------|----------------------------------|-------------------|--------------|
|   | Phase 1<br>(2026) | Phase 2<br>(janvier-mai<br>2027) | Phase 3<br>(Expo) | Total        |
| 1 journée adulte (16 à 65 ans)  | 0,0               | 1,5                              | 27,9              | <b>29,3</b>  |
| 1 journée enfants, jeunes, seniors, promotions                                  | 0,0               | 0,6                              | 12,0              | <b>12,7</b>  |
| Tour-opérateur 1 billet adulte  | 0,7               | 2,4                              | 0,3               | 3,5          |
| Tour-opérateur 1 billet enfants, seniors, autres                                | 0,2               | 0,8                              | 0,1               | <b>1,1</b>   |
| Écoles  | 0,4               | 1,0                              | 0,2               | <b>1,6</b>   |
| Entrée nocturne   | 0,0               | 0,0                              | 8,9               | <b>8,9</b>   |
| Forfait 3 jours adultes   | 2,4               | 17,9                             | 28,1              | 48,4         |
| Forfait 3 jours enfants, jeunes, seniors, autres groupes                        | 0,9               | 6,6                              | 10,4              | <b>17,9</b>  |
| Abonnement adulte   | 0,8               | 0,3                              | 0,1               | <b>1,2</b>   |
| Abonnement enfants et seniors   | 3,3               | 1,2                              | 0,3               | <b>4,9</b>   |
| Abonnement nocturne adulte  | 4,6               | 1,7                              | 0,4               | 6,7          |
| <b>Total</b>  | <b>13,4</b>       | <b>34,0</b>                      | <b>88,6</b>       | <b>136,0</b> |

## Recettes liées à la restauration

Parmi les activités essentielles sur le site de l'Expo, la restauration joue un rôle clé, tant par sa contribution à l'expérience des visiteurs sur le site que par les recettes qu'elle rapporte pour couvrir les coûts et les investissements de l'Expo 2027.

Trois groupes de revenus issus de l'activité de restauration seront différenciés, à savoir : restauration principale, restauration complémentaire et restauration des participants. Cette segmentation sera utilisée pour déterminer les revenus de ce chapitre. Les types de restaurants qui peuvent être inclus dans les groupes ci-dessus sont : les restaurants haut de gamme, les restaurants familiaux, les restaurants libre-service, la restauration rapide, les cafétérias/bars, les kiosques, les distributeurs automatiques et les services de traiteurs.

Un élément substantiel pour chacune des typologies réside dans le choix du critère ou du pourcentage sur les ventes à appliquer. Dans ce plan commercial, les pourcentages sur le chiffre d'affaires ont été choisis comme moyen de prévoir les revenus de ces activités. Concrètement, les pourcentages suivants sont établis en fonction des groupes de restauration identifiés :

| Redevances prévues pour les activités de restauration |                  |
|---|------------------|
|   | % sur les ventes |
| Restauration principale                               | 5,0%             |
| Restauration complémentaire                           | 5,0%             |
| Restauration des participants                         | 2,5%             |

L'étude réalisée pour l'Expo 2027 Malaga a estimé la dépense moyenne prévue pour les activités liées à la restauration à 25,85 euros en 2027. Sur la base de cette dépense moyenne et en tenant compte des visites répétées, des groupes particuliers (par exemple les écoles) et du fait que la fréquentation a lieu de jour ou de nuit, on obtient un chiffre d'affaires brut de 140 millions d'euros pour les activités de restauration, le groupe restauration principale représentant 40 % de ce chiffre d'affaires, la restauration complémentaire 35 % et la restauration des participants les 25 % restants.

Le chiffre d'affaires net (hors TVA), compte tenu du taux de TVA réduit actuellement en vigueur (10 %), pourrait être estimé à environ 128,5 millions d'euros, dont environ 5,6 millions d'euros de recettes reviendraient à l'organisation.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

| Recettes attendues des activités de restauration (millions d'euros) |                               |                  |            |
|---|-------------------------------|------------------|------------|
|   | Chiffre d'affaires (hors TVA) | % sur les ventes | Recettes   |
| Restauration principale   | 51,4                          | 5,0%             | 2,6        |
| Restauration complémentaire   | 45,0                          | 5,0%             | 2,2        |
| Restauration des participants                                       | 32,1                          | 2,5%             | 0,8        |
| <b>Total</b>  | <b>128,5</b>                  |                  | <b>5,6</b> |

## Recettes liées aux ventes de produits de merchandising et de produits sur le site de l'Expo

Dans cette catégorie de revenus commerciaux, trois sources possibles pour la vente des produits de l'Expo 2027 Malaga sont identifiées. Premièrement, les licences de merchandising, deuxièmement l'activité commerciale sur le site des magasins vendant des produits de l'exposition et troisièmement les boutiques situées dans les pavillons des participants officiels. Les licences de merchandising sont obtenues par le transfert des droits sur la marque de l'exposition afin qu'ils puissent être inclus sur tous les produits concernés. Ces droits seront cédés par concours public à une seule société, qui sera chargée de les commercialiser auprès des entreprises intéressées. Le ratio de revenu estimé par visite est de 0,19 euros. Sur la base du ratio ci-dessus, le revenu estimé pour ce concept lors de l'Expo 2027 Malaga pourrait atteindre 1,4 million d'euros.

| Revenus résultant de la vente de produits de l'exposition et sur le site de l'exposition (millions d'euros) |                           |              |
|---|---------------------------|--------------|
|   | Revenu par visite (Euros) | Expo 2027    |
| Licences de merchandising   | 0,19                      | 1,437        |
| Concessions des magasins de l'exposition  | 0,12                      | 0,908        |
| Concessions des boutiques des participants  | 0,10                      | 0,757        |
| <b>Total</b>  | <b>0,4</b>                | <b>3,102</b> |

Le deuxième groupe de revenus se réfère à l'exploitation de l'activité commerciale dans les magasins situés sur le site et pouvant être installés dans d'autres points de la ville. Le ratio sur le chiffre d'affaires établi s'élève à 0,12 euros par visite, de sorte que les recettes attendues pour l'Expo 2027 s'élèvent à 0,9 million d'euros.

Le troisième groupe est constitué des revenus commerciaux obtenus à partir des droits de vente des boutiques des participants officiels, auxquels est attribuée une redevance (ratio revenu par visite) de 0,10 euros. Par conséquent, les recettes commerciales obtenues par l'organisation sur ce poste s'élèvent à 0,8 million d'euros pour l'Expo 2027 Malaga.

En résumé, les revenus issus des redevances sur les ventes de produits utilisant la marque Expo 2027, des boutiques situées sur le site de l'exposition et des boutiques des pavillons officiels est estimé à 3,1 millions d'euros, dont 20 % des licences de merchandising seraient obtenues dans les mois précédant l'Expo 2027 et le reste, tant de ce poste que des boutiques physiques, serait recueilli dans les mois de célébration de l'événement.

| Répartition dans le temps des recettes liées à la restauration, aux ventes en magasins et des produits de l'exposition |                   |              |
|--|-------------------|--------------|
|  | Janvier -mai 2027 | Expo 2027    |
| Licences de merchandising  | 0,287             | 1,150        |
| Concessions des boutiques de l'exposition  |                   | 0,908        |
| Concessions des participants   |                   | 0,757        |
| <b>Total</b>   | <b>0,287</b>      | <b>2,814</b> |

## Autres revenus commerciaux

Outre les principales activités commerciales déjà décrites comme la restauration et les ventes commerciales de l'Expo, d'autres services et activités complémentaires sont nécessaires au développement de l'événement et fournissent des revenus supplémentaires à l'organisation. L'ensemble des activités à inclure est très varié, comme l'émission de pièces et de timbres commémoratifs, d'autres ventes

exclusives sur le site, les droits de connexion des participants, la location des résidences de la Cité Expo, le parking, etc.

Afin d'estimer au plus juste les revenus qui pourraient être obtenus pour ces activités, le ratio du revenu par visite sera utilisé pour ceux qui sont directement liés aux visites du site, et pour le reste, une estimation du revenu prévu pour ces activités. Globalement, le revenu attendu de ces activités pourrait atteindre 9 millions d'euros.

| Revenus générés par les autres activités commerciales<br>(millions d'euros hors TVA) |                           |                            |
|--|---------------------------|----------------------------|
|  | Revenu par visite (Euros) | Recettes totales Expo 2027 |
| <b>Autres revenus commerciaux</b>  |                           |                            |
| Émission de pièces commémoratives  | -                         | 0,05                       |
| Exclusivité des ventes sur le site   | 0,17                      | 1,30                       |
| <b>Services pour les participants</b>  |                           |                            |
| Droits de raccordement au réseau DHC   | -                         | 2,50                       |
| <b>Services aux visiteurs</b>  |                           |                            |
| Stationnement  | 0,49                      | 3,69                       |
| Autres activités complémentaires   | 0,25                      | 1,50                       |
| <b>TOTAL</b>   | -                         | 9,04                       |

Le sous-épigraphe « Autres recettes commerciales » comprend l'émission de pièces commémoratives et l'exclusivité de vente sur site, qui devraient rapporter environ 1,35 million d'euros.

L'émission de pièces commémoratives, pratique courante dans ce type d'événement, pourrait rapporter 50 000 euros, obtenus en percevant 2 euros pour chaque pièce vendue, compte tenu d'une émission de 25 000 pièces par la Fabrique Nationale de la Monnaie et du Timbre (FNMT).

L'exclusivité de vente sur place fait référence à la vente de certains produits (snac-

ks, glaces, boissons énergétiques, etc.) qui peuvent être séparés de l'activité de restauration en raison de leur caractère unique et, en même temps, fournir un revenu supplémentaire à l'organisation. On s'attend à percevoir 0,17 euros par visiteur pour ces activités, de sorte que les recettes de ce poste pourraient atteindre environ 1,3 million d'euros.

La sous-catégorie « Services aux participants » comprend les « revenus des droits de raccordement DHC », qui correspondent aux revenus obtenus des services fournis par les systèmes de réseaux urbains de froid et de chaleur, qui pourraient s'élever à environ 2,5 millions.

La troisième sous-catégorie « Services aux visiteurs » est constituée des recettes du stationnement et des « autres activités complémentaires », qui pourraient rapporter ensemble quelque 5,2 millions d'euros.

Les recettes liées au stationnement représentent un revenu de 0,49 euros par visite reçue, de sorte que les revenus attendus de ce poste pour l'Expo 2027 s'élèvent à 3,7 millions d'euros.

La catégorie « autres activités complémentaires » comprend une variété de services que l'organisation offre à la fois aux participants (par exemple, la location de salles pour des spectacles, des services de navette, etc.) et aux visiteurs (consigne, location de poussettes, garderie pour animaux, etc.). Les premiers sont liés au nombre de participants et les seconds au nombre de visites. Sur la base de ces critères, le revenu de la prestation de ces services à l'Expo 2027 Malaga pourrait s'élever à 1,5 million d'euros.

D'un point de vue temporel, les revenus provenant des autres activités commerciales dans les mois précédant l'exposition pourraient s'élever à 0,9 million d'euros, tandis que les 8,1 millions d'euros restants seraient perçus pendant l'exposition.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

| Répartition dans le temps des revenus provenant des autres activités commerciales de l'exposition (millions d'euros) |                   |             |
|--|-------------------|-------------|
|  | Janvier -mai 2027 | Expo 2027   |
| <b>Autres revenus commerciaux</b>  |                   |             |
| Émission de pièces commémoratives  | 0,025             | 0,025       |
| Exclusivité des ventes sur place   | 0,65              | 0,65        |
| <b>Services pour les participants</b>  |                   |             |
| Droits de raccordement au réseau DHC   | 0,25              | 2,25        |
| <b>Services aux visiteurs</b>  |                   |             |
| Stationnement  |                   | 3,69        |
| Autres activités complémentaires   |                   | 1,50        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>0,93</b>       | <b>8,12</b> |

## Résumé des ressources et des revenus financiers

Les revenus commerciaux comprennent les revenus liés à des accords de parrainage, les revenus liés à la gestion et les revenus provenant d'autres activités commerciales, l'ensemble de ces activités étant estimé à 321,8 millions d'euros. Les « revenus liés à des accords de parrainage » sont estimés à 168 millions d'euros (19,5 % du total), les « revenus liés à la gestion » sont estimés à 144,8 millions d'euros (16,8 % du total) et les « autres activités commerciales » sont estimés à 9 millions d'euros (1 % du total). Les contributions au titre du « capital social » représentent 62,7 % des ressources financières de l'exposition (540 millions d'euros).

| Résumé des ressources et des revenus financiers de l'Expo 2027 par période (Milliers d'euros) |         |         |         |                  |           |         |
|---|---------|---------|---------|------------------|-----------|---------|
|   | 2024    | 2025    | 2026    | janvier-mai 2027 | Expo 2027 | Total   |
| Capital social  | 120 000 | 180 000 | 180 000 | 60 000           |           | 540 000 |
| Accords de partenariat  |         |         | 8 395   | 10 005           |           | 18 400  |
| Revenus liés à des accords de parrainage  | 0       | 64 400  | 71 075  | 25 175           | 7 350     | 168 000 |
| Partenaires   | 0       | 48 000  | 16 000  | 0                | 0         | 64 000  |
| Sponsors officiels  | 0       | 12 500  | 25 000  | 12 500           | 0         | 50 000  |
| Sponsors de contenu   | 0       | 0       | 22 500  | 7 500            | 0         | 30 000  |
| Amis de l'EXPO  | 0       | 750     | 1 800   | 450              | 0         | 3 000   |
| Total du parrainage monétaire   | 0       | 61 250  | 65 300  | 20 450           | 0         | 147 000 |
| Parrainage en nature (médias)   | 0       | 3 150   | 3 150   | 2 100            | 2 100     | 10 500  |
| Parrainage en nature (autres)   | 0       | 0       | 2 625   | 2 625            | 5 250     | 10 500  |
| Total du parrainage en nature   | 0       | 3 150   | 5 775   | 4 725            | 7 350     | 21 000  |
| Revenus liés à la gestion   |         |         | 13 405  | 34 322           | 97 041    | 144 767 |
| Revenus résultant de la vente de billets  |         |         | 13 405  | 34 034           | 88 603    | 136 042 |
| Recettes liées à la restauration  |         |         |         |                  | 5 624     | 5 624   |
| Revenus liés au merchandising et aux ventes de l'Expo   |         |         |         | 287              | 2 814     | 3 102   |
| Autres activités commerciales   |         |         |         | 927              | 8 118     | 9 044   |
| Autres revenus commerciaux  |         |         |         | 677              | 677       | 1 353   |
| Services pour les participants  |         |         |         | 250              | 2 250     | 2 500   |
| Services aux visiteurs  |         |         |         | 0                | 5 191     | 5 191   |
| Revenus totaux de l'Expo 2027   | 120.000 | 244.400 | 264.480 | 120.423          | 112.509   | 861.812 |

Par périodes, en 2024, les revenus prévus s'élèvent à 120 millions d'euros, prove-

nant exclusivement des apports en capital social, soit environ 13,9 % du montant total. En 2025, les revenus prévus passent à 244,4 millions d'euros, soit 28,4 % du total prévu, et en 2026 à 264,5 millions d'euros (30,7 % du total). En 2027, deux périodes ont été distinguées : avant l'exposition, de janvier à mai, où l'on estime pouvoir percevoir 120,4 millions d'euros (14 % du total), et pendant l'exposition, avec un revenu attendu de 112,5 millions d'euros, soit 13,1 % du total des ressources financières et des recettes commerciales attendues.

## Dépenses prévues pour l'Expo 2027

Voici une quantification des dépenses nécessaires à la réalisation d'un événement de l'ampleur de l'Expo 2027 Malaga. Pour déterminer les différentes rubriques qui composent les frais de fonctionnement et les montants estimés correspondant à chacune d'elles, on a utilisé les informations fournies par l'organisation, en relation avec les prévisions qui ont été établies pour la planification de l'exposition.

Globalement, l'estimation des postes de dépenses qui ont été analysés comprend dans chaque cas :

- Les montants associés aux biens et services nécessaires au développement de chacune des activités de l'exposition (tels que l'équipement, le matériel, le conseil, la promotion, la communication, etc.)
- Les frais de personnel qui peuvent être attribués à chacun des domaines analysés, qui ont été estimés sur la base des besoins en ressources humaines prévus à tout moment. Dans ce cas, on a pris en compte les informations fournies par l'INE ( l'institut national de Statistique) sur les coûts de la main-d'œuvre par activité économique et par catégories professionnelles, ainsi qu'une augmentation annuelle des salaires de 2 % jusqu'à la date de l'exposition.
- De même, d'un point de vue temporel, dans ce processus, il est nécessaire de prendre en compte à la fois le montant total des postes qui composent la structure des dépenses de fonctionnement et leur répartition sur la période de la tenue de l'événement, qui couvre les étapes de planification, d'implantation et de réalisation de l'exposition, auxquelles il faut également ajouter les

dépenses générées lors de la liquidation et du démontage de l'exposition, une fois terminée. Ainsi, le calendrier envisagé couvrirait une période de trois ans entre 2025 et 2027.

En guise de synthèse, le tableau ci-joint présente les principaux chiffres et postes de dépenses, qui seront détaillés ci-après, répartis par périodes. Le total des dépenses estimées s'élève à 256,7 millions d'euros, le poids le plus important étant représenté par les dépenses liées à la conception des expositions et à l'implantation des TIC (21,2% du total), aux spectacles culturels (19,9 %) et aux services de communication et de marketing (15,3 %).

| Résumé des dépenses de l'Expo 2027 Malaga (Euros) |                   |                   |                    |                    |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|   | 2025              | 2026              | 2027               | TOTAL              |
| Administration et personnel adm.                  | 4 577 921         | 9 338 960         | 7 938 116          | 21 854 997         |
| Bénévoles   |                   | 321 817           | 2 649 696          | 2 971 513          |
| Conception de l'exposition et TIC                 | 9 501 800         | 15 173 658        | 29 763 377         | 54 438 835         |
| Services logistiques                              | 0                 | 2 369 374         | 10 383 284         | 12 752 658         |
| Accès   | 0                 | 162 257           | 1 026 116          | 1 188 374          |
| Nettoyage   | 445 499           | 1 226 606         | 4 749 265          | 6 421 371          |
| Entretien   | 291 901           | 602 775           | 11 202 567         | 12 097 244         |
| Sécurité  | 271 880           | 2 380 748         | 4 198 550          | 6 851 178          |
| Assistance aux participants                       |                   | 7 360 000         | 11 040 000         | 18 400 000         |
| Communication et marketing                        | 5 902 149         | 15 739 065        | 17 706 448         | 39 347 663         |
| Services de conseils et études                    | 11 692 885        | 4 872 035         | 2 923 221          | 19 488 142         |
| Billets   |                   | 186 258           | 1 108 675          | 1 294 933          |
| Spectacles culturels                              |                   |                   | 51 074 989         | 51 074 989         |
| Fournitures (électricité et eau)                  | 47 829            | 25 087            | 5 103 538          | 5 176 453          |
| Traitement des déchets                            | 76 878            | 40 434            | 536 984            | 654 296            |
| Royalties au BIE                                  |                   |                   | 2 720 837          | 2 720 837          |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>32 808 744</b> | <b>59 799 075</b> | <b>164 125 664</b> | <b>256 733 484</b> |

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

## Administration et personnel administratif

Pour la tenue de l'Expo 2027 Malaga, il est nécessaire de disposer d'un personnel chargé de mener à bien les principales tâches liées au développement de l'événement pendant sa durée : organisation, gestion, administration, recherche des investissements, coordination et direction de la conception et de l'exécution des installations, promotion des activités de l'événement, etc.

Cette section comprend les employés engagés par l'entité organisatrice pour garantir le bon fonctionnement des services associés à l'événement et aux activités qui s'y déroulent, fondamentalement les tâches administratives et le personnel administratif qui travaille dans les installations créées à cet effet. L'estimation se fonde sur le rapport entre le nombre d'employés requis et le nombre de visites. En ce sens, il a été estimé que le nombre maximum d'employés qui seront nécessaires pendant les 93 jours de l'exposition en 2027 est de 300 personnes, bien qu'il faille tenir compte du fait que les phases de planification, d'exécution et de clôture du projet nécessiteront un personnel qui s'adapte aux différents besoins dans chaque cas, de sorte que leur nombre pourrait augmenter progressivement à l'approche de l'événement et diminuer après la fin de celui-ci.

|                         | 2025 | 2026 | 2027 |
|-------------------------|------|------|------|
| Personnel administratif | 113  | 225  | 300  |

L'estimation du coût associé au personnel a été réalisée en établissant différents profils, bien qu'en termes généraux, trois catégories puissent être établies : 15 % de cadres, 5 % de cadres intermédiaires et de collaborateurs et 80 % d'employés. En considérant le coût salarial associé à chacun d'eux, sur la base des informations fournies par l'INE sur les coûts salariaux par activité économique et catégories professionnelles, et en actualisant les montants au moment de la planification et du développement de l'exposition, il est possible d'estimer une dépense totale pour le personnel administratif de 16 839 403 euros.

À cela s'ajoutent les frais de fonctionnement liés au développement de l'activité de l'administration et à l'aménagement des bureaux, qui comprennent l'équipe-

ment informatique, le mobilier, le matériel de bureau, les communications, la formation, les déplacements, etc. et dont le montant est estimé à 5 015 594 euros. La dépense totale estimée pour l'administration s'élève à 21 854 997 euros, répartis sur la période 2025-2027.

|                          | 2025      | 2026      | 2027      | TOTAL      |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Dépenses administratives | 4 577 921 | 9 338 960 | 7 938 116 | 21 854 997 |

## Bénévoles

La participation des bénévoles est un aspect essentiel des événements de ce type. Dans le cas spécifique de l'Exposition, leur travail couvre un large éventail de tâches, notamment : soutien à l'organisation, vérification des accréditations et contrôle des accès, assistance aux visiteurs et aux délégations des participants, etc. Bien qu'il s'agisse d'un travail non rémunéré, un certain nombre de coûts liés au recrutement des volontaires doivent être supportés, tels que le processus de sélection, leur formation aux tâches spécifiques à accomplir, les coûts inhérents à leur séjour (nourriture, transport et hébergement) et la fourniture du matériel nécessaire à l'exercice de leur activité, comme les uniformes et l'équipement technique nécessaire.

Afin d'estimer ces coûts, nous avons calculé le nombre de bénévoles qui devraient participer à l'Expo 2027 Malaga et les coûts des différentes activités liés à cette participation. À cet effet, nous nous sommes appuyés sur l'expérience acquise avec d'autres événements similaires, bien que les chiffres aient été adaptés au nombre de visiteurs et à l'espace de l'Expo 2027 Malaga et que les coûts aient été estimés en fonction de la réalité de la ville de Malaga.

Sur cette base, les estimations du nombre de bénévoles sont les suivantes :

Le nombre de bénévoles qui s'inscriraient pour participer au processus de sélection de l'Expo 2027 Malaga a été estimé à 39 350 personnes.

Après la première sélection, le nombre de bénévoles sélectionnés pour participer

à la formation s'élève à 18 757 personnes, ce qui représenterait environ la moitié des personnes initialement inscrites.

Enfin, le nombre réel de bénévoles sélectionnés pour participer à l'exposition de Malaga a été estimé à 8 900 personnes, soit moins d'un quart du nombre de candidats inscrits au début du processus de sélection.

On estime qu'environ 60 % des bénévoles sont des locaux, tandis que le reste viendrait d'autres endroits en dehors de la zone métropolitaine de la ville de Malaga, ce qui signifie qu'il sera nécessaire de fournir un logement à ce groupe de bénévoles. On estime que la participation des bénévoles est d'environ 15 jours.

Sur la base de ces chiffres, les coûts liés à la participation des bénévoles peuvent être répartis en trois catégories :

**Coûts du processus de sélection** : pour estimer le coût lié au processus de sélection des bénévoles, nous sommes partis du nombre total de bénévoles qui devraient pouvoir s'inscrire pour participer au processus (environ 40 000), et un coût par candidat de 0,90 euros est appliqué pour filtrer les candidats dans la première phase. A cela s'ajoute le coût de la deuxième étape du processus, qui consiste à réaliser des entretiens (principalement par téléphone) avec les candidats retenus, soit environ 60 % des candidats inscrits initialement, pour un coût estimé à 7 € par candidat.

**Coûts de formation** : il s'agit du coût estimé de la formation des candidats finalement sélectionnés, afin qu'ils puissent acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour s'occuper des visiteurs et pour participer aux différentes activités. Le nombre de personnes participant à ce processus serait d'environ 19 000, soit près de la moitié des personnes initialement inscrites, conformément à ce qui a été observé lors des événements précédents. La dépense totale dans ce domaine serait d'environ 237 000 euros.

**Dépenses liées à l'activité des bénévoles** : il s'agit des différents postes de dépenses que l'organisation doit couvrir afin de faciliter la participation des bénévoles à l'exposition, qui se répartissent globalement entre les postes de dépenses suivants :

**Transport** : couvre la prise en charge du coût moyen des déplacements quotidiens en transports publics urbains des bénévoles vers le site de l'exposition. En moyenne, on estime un coût aller-retour de 2 €/jour. Cette indemnité de transport devrait couvrir 60 % des bénévoles locaux.

**Repas** : le coût moyen par bénévole pour les repas et les boissons a été estimé à 10 €.

**Hébergement** : comprend le coût de l'hébergement des bénévoles venant de l'extérieur de Malaga dans des installations fournies par l'organisation à cet effet. On estime qu'environ 40 % des volontaires auront besoin de ce service pour un séjour de 14 nuits, pour un coût journalier de 15 euros.

**Uniformes et équipements** : il s'agit du coût à supporter par l'entité organisatrice pour fournir aux bénévoles des vêtements (T-shirts, polos, casquettes, etc.), des badges et accréditations, des équipements techniques, etc. Ce montant est estimé à environ 55 € par bénévole.

|   | 2026    | 2027      | TOTAL            |
|---|---------|-----------|------------------|
| Coûts du processus de sélection           | 203 434 | -         | <b>203 434</b>   |
| Coûts de formation                        | 118 384 | 118 384   | <b>236 767</b>   |
| Dépenses liées à l'activité des bénévoles | -       | 2 531 312 | <b>2 531 312</b> |
| TOTAL                                     | 321 817 | 2 649 696 | 2 971 513        |

En résumé, le coût moyen serait de 335 euros par bénévole pour un total d'environ 3 millions d'euros.

## Conception de l'exposition et technologies de l'information

Pour un événement présentant les caractéristiques de l'Expo 2027 Malaga, il est essentiel d'introduire des éléments permettant d'améliorer l'interaction entre les

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

visiteurs et les contenus exposés, afin qu'ils soient attractifs, suscitent l'intérêt et facilitent l'apprentissage. Pour atteindre ces objectifs, il est nécessaire que la conception de l'exposition (tant d'un point de vue général qu'au niveau des contenus spécifiques qui feront partie des pavillons thématiques de l'exposition) soit réalisée en intégrant les technologies de l'information et de la communication (TIC), avec des moyens et des canaux innovateurs qui permettent l'interaction avec le public.

Concrètement, la conception de l'exposition comprend la création de contenus dans les pavillons et sur le site de l'exposition et leur mise à disposition du public présent au moyen de différents types de dispositifs (équipement électronique, moyens audiovisuels et technologiques, etc.) en vue d'améliorer l'expérience des visiteurs sur le site. Pour cette activité, nous avons estimé que 210 employés pourraient être nécessaires pour la durée de l'événement.

|                            | 2025 | 2026 | 2027 |
|----------------------------|------|------|------|
| Conception de l'exposition | 105  | 158  | 210  |
| TIC                        | 110  | 165  | 220  |

Concernant les technologies de l'information et de la communication, il s'agit des équipements et services informatiques nécessaires à la gestion et à l'organisation de l'exposition, ainsi qu'à la maintenance et les services de support et d'assistance y afférents, à la conception d'applications informatiques et à l'implémentation du réseau de télécommunications du site. Le personnel nécessaire pour couvrir ces activités est estimé à 220 employés au moment de la tenue de l'événement, répartis dans les domaines des télécommunications, des centres informatiques et de traitement, des services d'information et des installations spéciales.

| Dépenses et coût estimé pour la conception de l'exposition dans le domaine des technologies de l'information pendant l'Expo 2027 |                    |           |                            |                  |          |
|--|--------------------|-----------|----------------------------|------------------|----------|
|  | Total des dépenses | Visites   | Pavillons thématiques (m2) | €/ m2 mis à jour | €/visite |
| Conception de l'exposition   | 36 380 652         | 7 565 376 | 16 500                     | 2 205            | 4,81     |
| TIC  | 18 058 183         | 7 565 376 | 16 500                     | 1 094            | 2,39     |
| <b>Total</b>   | <b>54 438 835</b>  |           |                            |                  |          |

Les dépenses liées à la conception de l'exposition s'élèveraient à environ 36,4 millions d'euros, tandis que les dépenses liées aux TIC s'élèveraient à 18,1 millions d'euros. Ainsi, la dépense totale pour ces activités de l'Expo 2027 Malaga atteindrait 54,4 millions d'euros, répartie dans le temps comme suit :

|                                   | 2025      | 2026       | 2027       | Total      |
|-----------------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| Conception de l'exposition et TIC | 9 501 800 | 15 173 658 | 29 763 377 | 54 438 835 |

## Services logistiques

Afin de garantir le bon déroulement des activités de l'Expo 2027 Malaga, il est nécessaire de disposer d'une équipe de travail chargée de répondre aux besoins des visiteurs et d'offrir une assistance et de faciliter le travail des participants à l'exposition, tant d'un point de vue général que pour faire face aux éventuels imprévus. À cet égard, il est envisagé de recruter des employés pour couvrir ces tâches dans les halls et espaces d'exposition, dans les services liés aux visiteurs, dans les transports et dans les services de santé. On estime à 935 le nombre d'employés nécessaires, répartis dans différents secteurs de travail :

- Centre d'exposition : 100
- Pavillons multiples : 60
- Pavillons thématiques et expositions : 180

- Service d'hébergement, de stockage et d'approvisionnement : 120
- Service d'hôtes et visites VIP : 180
- Service pour les groupes : 60
- Personnel sanitaire : 40
- Trafic et transport externe : 35
- Transport interne : 90
- Parking : 70

L'activité de ces employés se concentrera principalement pendant les trois mois de l'exposition, bien qu'un minimum de personnel soit également nécessaire pour répondre aux besoins pendant les phases de planification et de préparation de l'événement et aussi après, à la fin de l'événement.

|                                | 2026 | 2027 |
|--------------------------------|------|------|
| Personnel services logistiques | 79   | 935  |

L'estimation des dépenses totales liées aux services logistiques comprend (outre les frais de personnel calculés en fonction du secteur d'activité et de la catégorie des différents profils professionnels) une estimation des autres postes de dépenses nécessaires au bon déroulement de ces services, tels que les véhicules et les frais de transport, les équipements de santé et de sécurité, les biens et services liés aux visiteurs, aux visiteurs VIP et aux participants à l'exposition, etc. Ainsi, le montant total estimé des dépenses liées aux services logistiques est estimé à 12,8 millions d'euros.

|                      | 2026      | 2027       | Total             |
|----------------------|-----------|------------|-------------------|
| Services logistiques | 2 369 374 | 10 383 284 | <b>12 752 658</b> |

## Accès

La planification de l'Expo 2027 Malaga prévoit l'existence de 3 portes d'accès au site. Chaque porte doit être dotée du personnel et des équipements nécessaires pour gérer l'entrée et la sortie quotidiennes d'un nombre important de person-

nes, en tenant compte du fait que des ressources suffisantes doivent être disponibles pour faire face aux pics de visites qui peuvent se produire à des jours spécifiques tels que les week-ends, les jours fériés, les jours coïncidant avec la célébration de certains événements d'intérêt particulier. À cet égard, on estime à 81 348 personnes le nombre moyen de visiteurs quotidiens. En outre, la gestion de l'accès des participants, des membres des délégations, des employés, etc. doit être spécifiquement envisagée.

Le nombre d'employés est déterminé selon les caractéristiques particulières de la planification et de l'organisation de l'Expo 2027 Malaga. Nous avons considéré que 180 employés seraient nécessaires, répartis dans chacune des 3 portes d'accès prévues (60 employés par porte), pour 7 565 376 visiteurs.

|                    | 2026 | 2027 |
|--------------------|------|------|
| Accès du personnel | 8    | 180  |

En outre, en ce qui concerne l'organisation de la journée de travail, il y aurait deux équipes à temps partiel (75 % de la journée de travail), ce qui correspond à un chiffre de 23 employés pour chaque point d'accès dans chaque équipe. Par ailleurs, un nombre minimum d'employés sera nécessaire pour contrôler les points d'entrée du site, tant l'année précédant le début de l'Expo que l'année suivante.

L'estimation des coûts liés au recrutement de ce personnel s'élève à 1,2 million d'euros, répartis sur la période 2026-2027.

|       | 2026    | 2027      | Total            |
|-------|---------|-----------|------------------|
| Accès | 162 257 | 1 026 116 | <b>1 188 374</b> |

## Nettoyage

Les services de nettoyage constituent un élément de base pour le bon déroulement de l'exposition, étant donné qu'ils contribuent à maintenir l'ordre et les conditions d'hygiène et de sécurité dans les différentes zones du site et de ses

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

environs, garantissant le bien-être des participants, des employés, des bénévoles et des visiteurs pendant la tenue de l'événement. À cette fin, il est nécessaire d'engager des effectifs en nombre suffisant pour s'occuper des différentes activités qui font partie des processus de nettoyage et de désinfection des différentes zones du site, de la gestion des déchets et de nombreuses tâches spécifiques.

Le nombre estimé de travailleurs pour couvrir les besoins liés aux services de nettoyage s'élève à 150 personnes pendant la période de l'Expo 2027 Malaga, qui représente le niveau maximal de recrutement compte tenu de l'augmentation des besoins pour ces services. Cependant, les niveaux de personnel requis avant et après l'événement ont également été estimés.

|                        | 2025 | 2026 | 2027 |
|------------------------|------|------|------|
| Personnel de nettoyage | 15   | 40   | 150  |

Compte tenu des coûts associés à ce volume de personnel sous contrat, ainsi que des matériaux, produits, machines et équipements nécessaires pour couvrir la demande de services de nettoyage ou, le cas échéant, es services pourraient être sous-traités à cette fin, pour une estimation totale de 6,4 millions d'euros

|           | 2025    | 2026      | 2027      | Total            |
|-----------|---------|-----------|-----------|------------------|
| Nettoyage | 445 499 | 1 226 606 | 4 749 265 | <b>6 421 371</b> |

## Entretien

Les tâches liées à l'entretien comprennent la prestation des différents services nécessaires à la préservation des espaces du site de l'exposition tels que les bâtiments, les infrastructures, les parcs et jardins, les chemins, les places, etc. ainsi que, en général, les biens et services liés aux activités de maçonnerie, de plomberie, de menuiserie, d'électricité, de vitrerie, de jardinage, de serrurerie, de chauffage et de climatisation, etc.

|           | 2025 | 2026 | 2027 |
|-----------|------|------|------|
| Entretien | 15   | 30   | 540  |

Les dépenses globales estimées pour l'embauche de personnel d'entretien et les équipements, véhicules, machines, produits, matériaux, pièces détachées, etc. nécessaires pour couvrir les services d'entretien dans la zone du site s'élèvent à 12,1 millions d'euros.

|           | 2025    | 2026    | 2027       | Total             |
|-----------|---------|---------|------------|-------------------|
| Entretien | 291 901 | 602 775 | 11 202 567 | <b>12 097 244</b> |

## Sécurité

Dans un événement tel que l'Expo 2027 Malaga, la planification et la gestion adéquates de la sécurité sont un élément fondamental pour son bon déroulement. Tous les aspects qui contribuent à réduire les risques et menaces possibles doivent être considérés, en tenant compte de l'emplacement du site, du nombre de participants, des installations où l'exposition aura lieu, etc., en accordant une attention particulière à la protection de toutes les personnes qui se trouvent sur le site, comme les visiteurs les participants et les employés.

En ce sens, les ressources nécessaires doivent être allouées pour engager du personnel de sécurité et de secours, concevoir des plans d'urgence et d'évacuation axés sur la sécurité physique et le contrôle des foules, ainsi que sur la gestion de la prévention, afin de minimiser les risques qui peuvent survenir avant, pendant et après l'événement.

Le nombre de personnes nécessaires pour mener à bien ces tâches est estimé à 400 pendant l'exposition, avec un nombre minimum estimé de personnes nécessaires avant et après celle-ci.

|                       | 2025 | 2026 | 2027 |
|-----------------------|------|------|------|
| Personnel de sécurité | 13   | 13   | 400  |

Outre les dépenses liées à l'embauche de personnel de sécurité, il est nécessaire de prendre en compte les coûts liés aux équipements de surveillance tels que les caméras, les écrans, les capteurs, etc. Ainsi, globalement, le total des dépenses estimées pour les services de sécurité peut être fixé à 7,1 millions d'euros.

|          | 2025    | 2026      | 2027      | Total            |
|----------|---------|-----------|-----------|------------------|
| Sécurité | 271 880 | 2 380 748 | 4 198 550 | <b>6 851 178</b> |

## Assistance aux participants

L'entité organisatrice doit également supporter les coûts liés à son soutien aux pays participants et à leurs activités lors de l'exposition.

En se fondant sur l'organisation des expositions précédentes, il est possible de distinguer deux types de participants à une exposition internationale spécialisée telle que celle qui se tiendra à Malaga en 2027 :

Les participants officiels, comprenant les pays et les entités supranationales participant à l'événement, en distinguant deux catégories :

Les pays non subventionnés, qui supportent tous les coûts de leur participation à l'exposition, ce qui est le cas de l'Union européenne et de 50 pays ;

Les pays subventionnés tels que les Nations Unies, le Secrétariat général ibéro-américain et 54 pays.

Les participants non officiels, y compris les sociétés, organisations et entreprises

autorisées à participer, ainsi que les communautés autonomes, les entités locales et les partenaires et sponsors disposant d'un pavillon sur le site.

Ainsi, les dépenses destinées à fournir une assistance aux participants sont destinées à couvrir la participation du groupe formé par les pays subventionnés. Les conditions de cette aide sont définies dans le contrat de participation et, en particulier, à partir de l'expérience antérieure d'autres expositions, une aide financière est envisagée pour couvrir, entre autres: les frais de planification, tels que les frais de voyage, l'hébergement du personnel sélectionné par chaque participant ; les frais de fonctionnement de l'activité du pavillon (voyage, personnel, assurance, fournitures, nettoyage, sécurité, etc.), la construction, le montage et le démontage du pavillon ; *l'expographie* (équipements, espaces communs du hall d'exposition, etc.), la construction du pavillon, son montage et son démontage ; la conception de l'exposition (équipements, espaces communs du pavillon, stockage, etc.) ; les activités culturelles et artistiques ; la publication et la diffusion du catalogue du pavillon et de son site web.

Le montant estimé pour couvrir les coûts liés à l'assistance aux participants s'élève à 18,4 millions d'euros pour la période 2026-2027.

|                             | 2026      | 2027       | Total             |
|-----------------------------|-----------|------------|-------------------|
| Assistance aux participants | 7 360 000 | 11 040 000 | <b>18 400 000</b> |

## Communication et marketing

Ces dernières années, la ville de Malaga a fait des progrès considérables en termes de promotion sur le marché national et international. En parallèle la ville a aussi connu une amélioration des infrastructures qui en facilitent l'accès (AVE, aéroport, routes). Cependant, afin de garantir le succès de l'exposition, l'effort de promotion de la ville doit se poursuivre, tout en se concentrant sur la communication des contenus et des attraits de l'exposition afin d'atteindre les différents profils du public cible.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

Pour y parvenir, il est nécessaire de disposer d'une stratégie comprenant un plan de communication, un plan média, des contrats de publicité, la conception et la mise à jour du site web, des applications, des réseaux sociaux, de l'achat en ligne, etc., l'organisation d'actions de relations publiques et de parrainage ; des services de communication sur le site.

Le montant total prévu destiné à la communication et au marketing est estimé à environ 39,3 millions d'euros, répartis sur la période 2025-2027.

|                            | 2025      | 2026       | 2027       | Total             |
|----------------------------|-----------|------------|------------|-------------------|
| Communication et marketing | 5 902 149 | 15 739 065 | 17 706 448 | <b>39 347 663</b> |

Le budget alloué à la communication et au marketing comprend également les dépenses liées au parrainage que l'organisateur assume et qui seront compensées par les revenus du parrainage en nature obtenus entre autres auprès des médias, par la cession d'espace, de publicité, de produits, etc. Concrètement, en contrepartie de leur contribution, les médias bénéficient d'une série d'avantages en termes d'image et de publicité, tels que le droit d'inclure le logo de l'exposition dans leurs campagnes de marketing et de publicité, l'attribution d'abonnements, de billets pour la cérémonie d'ouverture, de billets d'une journée, de matériel de merchandising, etc. Le montant total de ces postes s'élève à 21 millions d'euros, qui, comme indiqué dans les revenus, est réparti à parts égales entre les médias et les autres sociétés.

## Services de conseils et études

La planification, l'organisation et la conception de l'exposition couvrent un large éventail d'activités et de secteurs (juridiques, financières, stratégiques, etc.) pour lesquels des conseils spécialisés sont nécessaires. Par conséquent, l'entité organisatrice doit envisager d'engager des spécialistes pour préparer les rapports et les plans demandés par le BIE et dont l'approbation est essentielle pour la bonne organisation de l'exposition. Ces rapports, plans ou études de conseil comprennent le plan directeur, le plan financier, la stratégie commerciale, le plan de com-

munication, le plan d'utilisation du site après l'exposition, entre autres.

Les dépenses liées aux services de conseils et d'études s'élèvent à 19,5 millions d'euros pour l'Expo 2027 Malaga, répartis entre 2025 et 2027.

|                                | 2025       | 2026      | 2027      | Total             |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-------------------|
| Services de conseils et études | 11 692 885 | 4 872 035 | 2 923 221 | <b>19 488 142</b> |

## Événements culturels

L'Expo 2027 Malaga prévoit de développer une large offre culturelle qui comprend des spectacles et des représentations d'artistes et de compagnies au prestige reconnu, qui devraient augmenter l'impact de l'exposition dans les médias et avoir un pouvoir d'attraction important, dans le but d'augmenter la présence et la participation du public à l'événement. Il est prévu que ces spectacles aient lieu aussi bien à l'intérieur du site de l'exposition, dans des espaces aménagés à cet effet (auditorium, pavillons, espaces communs), qu'à l'extérieur du site, en vertu d'accords de collaboration et d'accords conclus avec des personnes et des institutions qui permettront d'étendre l'impact de l'exposition à d'autres endroits de la ville de Malaga.

On estime que le nombre moyen d'événements quotidiens au cours de l'exposition pourrait être d'environ 40. Le coût moyen des représentations artistiques atteindrait, en moyenne, environ 13 000 euros par événement, ce qui, sur la base du nombre de spectacles prévus à Malaga, entraînerait une dépense totale liée aux activités culturelles et aux spectacles de 51 millions d'euros, concentrée exclusivement pendant la période de l'exposition en 2027.

Il est à noter que ce montant comprend à la fois les aménagements à mener à l'intérieur du site d'exposition, notamment le budget des défilés et des cérémonies d'ouverture et de clôture, et les manifestations de grande envergure qui peuvent être organisées à l'extérieur du site de l'exposition.

Ce montant comprend également les frais de personnel liés au recrutement d'une équipe de 240 personnes dédiée à la préparation, la gestion et l'assistance des événements et des performances artistiques programmés pour l'Expo 2027 Malaga.

Enfin, ce poste comprend également, conformément à la législation en vigueur, les dépenses correspondant à la contribution de « 1 % Culturel » : le poste de dépenses à des fins culturelles équivalent à 1 % de l'investissement public réalisé par le gouvernement espagnol dans le projet.

| 2027                 |            |
|----------------------|------------|
| Événements culturels | 51 074 989 |

## Billets

Dans un événement tel que l'Expo 2027 Malaga, il est nécessaire de considérer le coût pour l'organisation de l'impression des billets, car il s'agit d'un élément obligatoire dont la présentation garantit l'accès au site de l'exposition pour les visiteurs.

En ce sens, on ne peut ignorer qu'il existe une tendance croissante à introduire la numérisation dans le contrôle d'accès aux événements culturels, motivée par une généralisation de l'utilisation des nouvelles technologies et des médias numériques en raison de leur commodité pour les utilisateurs ; par l'application d'outils qui contribuent à améliorer la sécurité et à éviter la fraude ; et aussi pour des raisons environnementales, qui encouragent la réduction des impressions en papier.

Il semble logique de penser que cette tendance s'accroîtra dans les années à venir, de sorte que l'impression de billets représentera une proportion beaucoup plus faible du nombre total de visites à l'Expo 2027 Malaga que lors d'autres événements organisés dans le passé. Partant de ce principe, il est nécessaire de prendre comme point de départ le nombre total estimé de visiteurs de l'exposition, qui s'élève à 7,6 millions de personnes, ainsi que les différents types de

billets prévus et analysés dans la section sur les revenus que les visiteurs pourront acheter (billet 1 journée, forfait 3 jours, abonnement, etc.), ce qui permettra de déterminer le nombre de billets qui seront nécessaires pendant l'exposition. Ainsi, on estime que quelque 3,1 millions de billets seront nécessaires pour permettre aux visiteurs d'accéder au site, dont environ 40 % seront imprimés (1,2 million de billets), plus 5 % supplémentaires pour répondre à d'autres situations (pertes, invitations, etc.).

Le coût unitaire des billets imprimés peut atteindre un montant moyen de 1 euro, afin de répondre aux normes de qualité et de sécurité nécessaires pour faciliter le contrôle d'accès et empêcher la contrefaçon, de sorte que le montant total estimé pour ce poste est de 1,3 million d'euros.

|         | 2026    | 2027      | Total     |
|---------|---------|-----------|-----------|
| Billets | 186 258 | 1 108 675 | 1 294 933 |

## Approvisionnement en électricité et en eau

En ce qui concerne les dépenses d'électricité, pour l'Expo 2027 Malaga, nous avons estimé une consommation moyenne quotidienne de 300 MWh et un prix de 0,17 euros par KW/h, de sorte que le coût généré par la consommation d'électricité pendant la tenue de l'exposition s'élèverait à 4,7 millions d'euros.

D'autre part, la consommation estimée d'eau potable s'élèverait à 271 000 m<sup>3</sup> pendant la période de l'exposition, sur la base d'une consommation moyenne de 25 litres par visite. L'eau sera également utilisée pour les systèmes de climatisation pendant l'exposition et sera renouvelée périodiquement afin de maintenir des conditions d'hygiène adéquates. Le coût estimé de l'eau a été fixé à 0,0021 euros/litre, ce qui porte le montant total prévu pour ce poste à 412 000 euros.

Ainsi, les dépenses globales pour l'approvisionnement en électricité et en eau, selon les caractéristiques de l'Expo 2027 Malaga, s'élèveraient à 5,2 millions d'euros répartis sur la période 2025-2027.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

|                    | 2025  | 2026   | 2027      | Total            |
|--------------------|-------|--------|-----------|------------------|
| Électricité et eau | 47829 | 25 087 | 5 103 538 | <b>5 176 453</b> |

## Traitement des déchets

Le processus de gestion et de traitement des déchets comprend diverses activités telles que la collecte, le transport, l'élimination et le recyclage. Afin d'estimer l'ampleur de ces activités dans un événement tel que l'exposition, où une grande quantité de déchets est susceptible d'être générée tant pendant l'événement lui-même que pendant les phases de planification, de construction et de démantèlement ultérieur, nous avons utilisé des paramètres de référence qui représentent les valeurs obtenues dans d'autres expositions similaires.

En premier lieu, nous avons estimé le volume de déchets par visite à Malaga entre 0,95 et 1 kg en moyenne par visiteur. En appliquant ce chiffre au nombre estimé de visites, on obtient 7 224 935 kg de déchets, ce qui représente environ 78 tonnes de déchets par jour pendant l'exposition.

Sur la base des dépenses incluses dans les frais de gestion des déchets de la mairie de Malaga, il est possible d'estimer le coût associé à cette activité à 60 euros par tonne de déchets, ce qui porterait la dépense totale pour la durée de l'exposition à 433 496 euros. À cela s'ajoute le coût du traitement des déchets avant et après l'exposition, qui s'élèverait à 220 800 euros. Au total, les dépenses pour la gestion et le traitement des déchets sur la période 2025-2027 est estimé à environ 654 000 euros.

|                        | 2025   | 2026   | 2027    | Total          |
|------------------------|--------|--------|---------|----------------|
| Traitement des déchets | 76 878 | 40 434 | 536 984 | <b>654 296</b> |

## Royalties au BIE

Conformément aux conditions générales régissant les relations entre l'organisateur d'une exposition et le Bureau International des Expositions (BIE), il est stipulé que l'organisateur doit verser au BIE 2 % des recettes de la vente des billets.

Compte tenu du revenu total généré par la vente de billets pour l'Expo 2027 Malaga, qui a été estimé à 136 041 861 euros, le paiement attendu de l'organisation au BIE s'élèverait à 2 720 837 euros, à déboursier après la fin de l'événement.

|                  | 2027    |
|------------------|---------|
| Royalties au BIE | 2720837 |

## Investissements nécessaires pour l'Expo 2027

Dans cette section, nous avons inclus les estimations qui nous permettent de valoriser l'investissement à réaliser dans le projet de l'Expo 2027 Malaga. À cette fin, nous avons considéré que le coût du terrain n'est pas assumé par l'organisation car il s'agit d'un terrain public appartenant au gouvernement central, qui sera cédé pour l'événement.

À l'instar d'autres expositions spécialisées, la surface destinée à l'espace d'exposition comprend 250 000 m<sup>2</sup>, auxquels il faut ajouter 361 000 m<sup>2</sup> à l'extérieur du site, des espaces destinés aux logements, aux parkings, etc. Sur la base du rapport des techniciens, la répartition des mètres bâtis pour chacune des zones du projet a été effectuée, ainsi qu'une estimation du coût par mètre carré qui leur a été attribué avec les critères de qualité, de design, etc. considérés comme appropriés.

En guise de synthèse, voici les principaux chiffres relatifs aux investissements nécessaires au développement du projet de l'Expo 2027 Malaga. L'investissement total est estimé à 603 millions d'euros, dont 453 millions d'euros seront consacrés à des investissements sur le site de l'Expo et 149,6 millions d'euros en dehors

du site. De ces montants, on estime que 89 % des investissements dans le site (403,6 millions) et 90 % de l'investissement hors site (134,7 millions) pourront être récupérés une fois l'événement terminé, tandis que les 11 % et 10 % restants, soit un total de 64,3 millions d'euros, devront être imputés comme dépenses aux fins de l'estimation du bilan et du résultat final de l'exposition.

| Investissements. Synthèse  |                     |               |             |             |            |
|----------------------------|---------------------|---------------|-------------|-------------|------------|
|                            | Coût estimé (euros) | % Récupérable | % Dépenses  | Récupérable | Dépenses   |
| TOTAL SITE                 | 452 963 018         | 89 %          | 11 %        | 403 585 377 | 49 377 640 |
| Bâtiments et installations | 333 045 698         | 87 %          | 13 %        | 289 663 923 | 43 381 774 |
| Espaces publics ouverts    | 119 917 320         | 95 %          | 5 %         | 113 921 454 | 5 995 866  |
| TOTAL HORS-SITE            | <b>149 633 544</b>  | <b>90 %</b>   | <b>10 %</b> | 134 670 190 | 14 963 354 |
| TOTAL                      | <b>602 596 562</b>  | <b>89 %</b>   | <b>11 %</b> | 538 255 567 | 64 340 995 |

Si l'on considère la répartition dans le temps des investissements, ceux-ci commencent en 2024, avec un investissement de 118,8 millions d'euros, soit environ 19,7 % du total investi. En 2025, 191,5 millions (31,8 %) seraient investis, 205 millions en 2026 (34,0 %) et 87,3 millions en 2027 (14,5 %).

| Répartition de l'investissement pour l'Expo 2027 Malaga par période (Euros) |             |             |             |            |      |             |
|---|-------------|-------------|-------------|------------|------|-------------|
|   | 2024        | 2025        | 2026        | 2027       | 2028 | TOTAL       |
| Investissement  | 118 822 332 | 191 502 095 | 204 982 907 | 87 289 228 | -    | 602 596 562 |

Source : Analistas Económicos de Andalucía.

## Espaces réservés à l'Expo 2027 Malaga

La zone où il est prévu d'implanter l'Expo 2027 Malaga présente une superficie de 836 498 m<sup>2</sup> situé à la périphérie de la ville, près de l'Université de Malaga et du Centre de Transport. Cette zone dispose de bonnes infrastructures de communication depuis le centre-ville, ce qui facilite la fréquentation des habitants de

la capitale de Malaga mais aussi des visiteurs et des touristes. Le coût du terrain n'est pas pris en charge par l'organisation car il s'agit d'un terrain public, propriété du gouvernement central, qui sera cédé pour la tenue de l'événement.

Sur cet espace total, les aménagements prévus par l'entité organisatrice s'étendent sur un espace de 633 879 m<sup>2</sup> répartis comme suit :

| Répartition des espaces de l'Expo 2027 Malaga. Terrain de la zone EXPO |                              |
|--|------------------------------|
|  | SUPERFICIE (m <sup>2</sup> ) |
| Site de l'exposition   | 250 000                      |
| Espace autour du site  | 383 879                      |
| o Entrepôts, bureaux, presse + VIPS                                    | 22 244                       |
| o Parking de l'Expo  | 198 973                      |
| o Espaces publics ouverts  | 162 662                      |
| TOTAL  | 633 879                      |

| Répartition des espaces de l'Expo 2027 Malaga. Surface bâtie Zone EXPO |                              |
|--|------------------------------|
|  | SUPERFICIE (m <sup>2</sup> ) |
| Site de l'exposition   | 92 757                       |
| Espace autour du site  | 178 953                      |
| o Affaires   | 42 750                       |
| o Commercial   | 7 173                        |
| o Logement   | 129 030                      |
| TOTAL  | 271 710                      |

Comme le montre le tableau ci-joint, le site de l'exposition occupe une superficie de 25 hectares. En dehors du site de l'exposition, 38,3 hectares sont affectés à des espaces verts, des routes, des parkings, etc.

## Investissements à réaliser sur le site de l'exposition

Cette rubrique comprend tous les aménagements nécessaires à la tenue de l'exposition et qui doivent être financée par les ressources obtenues par les organisateurs de l'exposition, tels que les pavillons des participants, les pavillons thématiques, le pavillon des meilleures pratiques, les locaux qui abriteront les espaces de restauration et de commerce, les zones où seront installés certains services communs, les espaces où se dérouleront les spectacles culturels, les travaux d'aménagement paysager réalisés dans les espaces publics ouverts, ainsi que les investissements nécessaires réalisés autour du site.

## Pavillons des participants

L'investissement total pour la construction et l'équipement des pavillons des pays et institutions participants est estimé à 196,1 millions d'euros, pour une surface bâtie de 56 865 m<sup>2</sup>. La valeur de l'investissement récupérable pour des utilisations postérieures à la fin de l'exposition s'élève à 169,2 millions, tandis que la dépense amortissable est estimée à 27 millions. Le plus gros investissement de ce bloc correspond à la construction des pavillons internationaux, soit environ 127,9 millions d'euros et une surface bâtie de 40 362 m<sup>2</sup>.

| Pavillons des participants* (Surface bâtie en m2 et coûts estimés en euros) |               |              |                    |               |             |                    |                   |
|---|---------------|--------------|--------------------|---------------|-------------|--------------------|-------------------|
| Pavillons   | Surface (m2)  | Coût/m2      | Coût estimé        | % Récupérable | % Dépenses  | Récupérable        | Dépenses          |
| Pavillons internationaux (58)   | 40 362        | 3 168        | 127 859 203        | 90 %          | 10 %        | 115 073 283        | 12 785 920        |
| Pavillons thématiques (3)   | 13 500        | 4 138        | 55 861 820         | 81 %          | 19 %        | 45 036 922         | 10 824 898        |
| Pavillon meilleures pratiques   | 3 002         | 4 138        | 12 413 738         | 73 %          | 27 %        | 9 057 871          | 3 355 867         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>56 865</b> | <b>3 449</b> | <b>196 134 762</b> | <b>86 %</b>   | <b>14 %</b> | <b>169 168 076</b> | <b>26 966 686</b> |

\* L'investissement estimé ne comprend pas le Pavillon espagnol car il est considéré comme étant financé par l'Administration centrale.

## Pavillons thématiques

Trois pavillons thématiques d'une surface bâtie totale de 13 500 m<sup>2</sup> et d'un coût moyen estimé à 3 168 €/m<sup>2</sup> sont prévus, ce qui se traduit par un coût estimé à 42 765 030 euros. Le contenu des pavillons représente un coût supplémentaire de 13 096 790 euros. La somme des deux postes s'élève à 55,9 millions d'euros, dont 45 millions d'euros d'investissements récupérables pour une utilisation ultérieure et 10,8 millions d'euros sont comptabilisés comme des dépenses amortissables et non récupérables.

Le pavillon des meilleures pratiques aura une superficie de 3 000 m<sup>2</sup> et un coût de construction moyen de 3 168 €/m<sup>2</sup>. L'investissement total de ce pavillon s'élève à 12,4 millions d'euros, dont 9,1 millions correspondent à la valeur récupérable de l'investissement et 3,4 millions au coût amortissable.

| Pavillons thématiques (Surface bâtie en m2 et en euros)                           |               |         |                   |               |            |                   |                   |
|---|---------------|---------|-------------------|---------------|------------|-------------------|-------------------|
|   | Surface (m2)  | Coût/m2 | Coût estimé       | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable       | Dépenses          |
| Pavillons thématiques   | 13 500        | 3 168   | 42 765 030        | 90 %          | 10 %       | 38 488 527        | 4 276 503         |
| Contenu des pavillons   |               | 2 772   | 13 096 790        | 50 %          | 50 %       | 6 548 395         | 6 548 395         |
| <b>Total</b>  | <b>13 500</b> |         | <b>55 861 820</b> |               |            | <b>45 036 922</b> | <b>10 824 898</b> |
| Pavillon des meilleures pratiques (Surface bâtie en m2 et coûts estimés en euros) |               |         |                   |               |            |                   |                   |
|   | Surface (m2)  | Coût/m2 | Coût estimé       | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable       | Dépenses          |
| Pavillon des meilleures pratiques   | 3 000         | 3 168   | 9 503 340         | 90 %          | 10 %       | 8 553 006         | 950 334           |
| Contenus des pavillons des meilleures pratiques                                   |               | 2 772   | 2 910 398         | 50 %          | 50 %       | 1 455 199         | 1 455 199         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3 000</b>  |         | <b>12 413 738</b> |               |            | <b>9 057 871</b>  | <b>3 355 867</b>  |

## Zones de restauration et zones commerciales

Les établissements abritant les activités de restauration auront une surface bâtie de 3 954 m<sup>2</sup>, ce qui porte l'investissement nécessaire pour ces établissements à 12,5 millions d'euros. La valeur de l'investissement récupérable est estimée à 10 millions et les dépenses amortissables à 2,5 millions. Pour accueillir les activités commerciales, une surface bâtie de 1 418 m<sup>2</sup> sera allouée pour un coût estimé à 4,5 millions d'euros. Sur ce montant, 3,6 millions sont considérés comme récupérables et 0,9 million comme amortissables.

| Activités de restauration (Surface bâtie en m <sup>2</sup> et coûts estimés en euros) |                           |                     |                   |               |            |                   |                  |
|---|---------------------------|---------------------|-------------------|---------------|------------|-------------------|------------------|
|   | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût/m <sup>2</sup> | Coût estimé       | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable       | Dépenses         |
| Restaurants   | 1 780                     | 3 168               | 5 637 381         | 80 %          | 20 %       | 4 509 905         | 1 127 476        |
| Libre-Service   | 679                       | 3 168               | 2 150 606         | 80 %          | 20 %       | 1 720 485         | 430 121          |
| Restauration Rapide   | 612                       | 3 168               | 1 938 048         | 80 %          | 20 %       | 1 550 438         | 387 610          |
| Café  | 884                       | 3 168               | 2 798 734         | 80 %          | 20 %       | 2 238 987         | 559 747          |
| <b>Total</b>  | <b>3 954</b>              | <b>3 168</b>        | <b>12 524 769</b> |               |            | <b>10 019 815</b> | <b>2 504 954</b> |

| Activités commerciales (Surface bâtie en m <sup>2</sup> et en euros) |                           |                     |                  |               |            |                  |                |
|--|---------------------------|---------------------|------------------|---------------|------------|------------------|----------------|
|  | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût/m <sup>2</sup> | Coût estimé      | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable      | Dépenses       |
| Boutiques  | 1 418                     | 3 168               | 4 490 962        | 80 %          | 20 %       | 3 592 769        | 898 192        |
| <b>Total</b>   | <b>1 418</b>              | <b>3 168</b>        | <b>4 490 962</b> |               |            | <b>3 592 769</b> | <b>898 192</b> |

## Zones de services

Les installations de service au public de l'exposition occuperont une surface bâtie de 2 839 m<sup>2</sup> pour un coût de 9 millions d'euros. La valeur récupérable s'élève à 4,5 millions d'euros et le coût amortissable à 4,5 millions d'euros.

| Services communs (Surface bâtie en m <sup>2</sup> et coûts estimés en euros) |                           |                     |                  |               |            |                  |                  |
|--|---------------------------|---------------------|------------------|---------------|------------|------------------|------------------|
|  | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût/m <sup>2</sup> | Coût estimé      | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable      | Dépenses         |
| Informations   | 1 460                     | 3 168               | 4 624 990        | 50 %          | 50 %       | 2 312 495        | 2 312 495        |
| Sanitaire  | 1 246                     | 3 168               | 3 947 054        | 50 %          | 50 %       | 1 973 527        | 1 973 527        |
| Objets Trouvés   | 133                       | 3 168               | 420 364          | 50 %          | 50 %       | 210 182          | 210 182          |
| <b>Total</b>   | <b>2 839</b>              | <b>3 168</b>        | <b>8 992 409</b> |               |            | <b>4 496 204</b> | <b>4 496 204</b> |

## Espaces culturels

Pour accueillir les activités culturelles, 14 000 m<sup>2</sup> seront disponibles, ce qui porte le coût de cet investissement à 12,1 millions d'euros. La valeur récupérable de cet investissement est estimée à 10,9 millions et le coût amortissable à 1,2 million.

| Espaces culturels (Surface bâtie en m <sup>2</sup> et coûts estimés en euros) |                           |                     |                   |               |            |                   |                  |
|---|---------------------------|---------------------|-------------------|---------------|------------|-------------------|------------------|
|   | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût/m <sup>2</sup> | Coût estimé       | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable       | Dépenses         |
| Amphithéâtre  | 4 000                     | 864                 | 3 455 760         | 90 %          | 10 %       | 3 110 184         | 345 576          |
| Expo Plaza  | 3 000                     | 864                 | 2 591 647         | 90 %          | 10 %       | 2 332 482         | 259 165          |
| Multifonctionnel  | 7 001                     | 864                 | 6 048 012         | 90 %          | 10 %       | 5 443 211         | 604 801          |
| <b>Total</b>  | <b>14 000</b>             | <b>864</b>          | <b>12 095 419</b> |               |            | <b>10 885 877</b> | <b>1 209 542</b> |

## Autres investissements

D'autres investissements complémentaires, dénommés espaces de communication interne, nécessiteront une surface de 68 281 m<sup>2</sup> et un investissement de 98,8 millions d'euros. La valeur récupérable s'élève à 91,5 millions d'euros et les dépenses non récupérables ou amortissables à 7,3 millions d'euros.

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

| Zones de communication interne (Surface bâtie en m2 et coûts estimés en euros) |               |              |                   |               |            |                   |                  |
|--|---------------|--------------|-------------------|---------------|------------|-------------------|------------------|
|  | Surface (m2)  | Coût/m2      | Coût estimé       | % Récupérable | % Dépenses | Récupérable       | Dépenses         |
| Parking souterrain/ sous-sol de service  | 41 746        | 1 440        | 60 110 065        | 95 %          | 5 %        | 57 104 562        | 3 005 503        |
| Connexions verticales  | 2 993         | 1 440        | 4 309 621         | 80 %          | 20 %       | 3 447 697         | 861 924          |
| Espaces « couloirs » de l'anneau   | 23 882        | 1 440        | 34 387 692        | 90 %          | 10 %       | 30 948 923        | 3 438 769        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>68 621</b> | <b>1 440</b> | <b>98 807 378</b> |               |            | <b>91 501 181</b> | <b>7 306 197</b> |

## Espaces publics ouverts

Ce bloc rassemble les aménagements paysagistes et environnementaux réalisés tant dans la zone occupée par l'exposition que dans la forêt qui entoure le site. La surface aménagée s'élève à 386 074 m<sup>2</sup> et le coût estimé de cet aménagement est de 119,9 millions d'euros. La valeur de l'investissement récupérable est estimée à 113,9 millions d'euros et le coût non récupérable ou amortissable à 6,0 millions d'euros.

| Espaces publics ouverts (Zone aménagée en m2 et coûts estimés en euros) |                           |                     |                    |            |            |                    |                  |
|---|---------------------------|---------------------|--------------------|------------|------------|--------------------|------------------|
|   | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût/m <sup>2</sup> | Coût estimé        | % Récupér. | % Dépenses | Récupérable        | Dépenses         |
| Aménagement vert/ paysagistes de l'expo                                 | 223 385                   | 432                 | 96 495 618         | 95 %       | 5 %        | 91 670 838         | 4 824 781        |
| Aménagement sur l'espace boisé en périphérie                            | 162 662                   | 144                 | 23 421 701         | 95 %       | 5 %        | 22 250 616         | 1 171 085        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>386 047</b>            | <b>311</b>          | <b>119 917 320</b> |            |            | <b>113 921 454</b> | <b>5 995 866</b> |

## Investissements autour de l'exposition

Certaines des installations nécessaires au bon fonctionnement de l'exposition seront situées en dehors du site de l'exposition, les plus importantes étant destinées au stockage et au stationnement des futurs utilisateurs de l'exposition. Au total, la surface bâtie pour ces installations s'élève à 241 722 m<sup>2</sup> et le coût de ces aménagements est de 149,6 millions d'euros. Sur ce montant, 134,7 millions sont considérés comme des investissements récupérables et 15 millions comme des dépenses amortissables.

| Investissements en dehors du site de l'exposition (Surface bâtie en m2 et coûts estimés en euros) |                |            |                    |            |           |                    |                   |
|---|----------------|------------|--------------------|------------|-----------|--------------------|-------------------|
|   | Surface (m2)   | Coût/m2    | Coût estimé        | % Récupér. | % Dépens. | Récupérable        | Dépenses          |
| Bureaux de l'entité organisatrice   | 7 125          | 2 160      | 15 388 931         | 90 %       | 10 %      | 13 850 038         | 1 538 893         |
| Service presse et vips  | 7 125          | 2 160      | 15 388 931         | 90 %       | 10 %      | 13 850 038         | 1 538 893         |
| Entrepôts   | 28 500         | 2 160      | 61 555 725         | 90 %       | 10 %      | 55 400 153         | 6 155 573         |
| Parking pour voitures et bus  | 198 972        | 288        | 57 299 957         | 90 %       | 10 %      | 51 569 961         | 5 729 996         |
| <b>Total hors-site</b>  | <b>241 722</b> | <b>619</b> | <b>149 633 544</b> |            |           | <b>134 670 190</b> | <b>14 963 354</b> |

## Investissement total : Amortissement et investissements récupérables

L'investissement total nécessaire au développement de l'Expo 2027 Malaga pourrait s'élever à 602,6 millions d'euros, dont 55,3 %, soit quelque 333 millions d'euros, correspondent aux aménagements effectués sur le site de l'exposition.

Sur cet investissement, 24,8 % (149,6 millions d'euros) sont destinés à des travaux d'aménagement à l'extérieur du site, et les 19,9 % restants, soit environ 119,9 millions d'euros, à des travaux d'aménagement paysagiste et d'environnement.

| Résumé des investissements liés à l'Expo 2027 Malaga<br>(Surface construite et aménagée en m2 et coûts estimés en euros) |                           |                       |                       |             |             |                    |                   |
|--|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------------|
|  | Surface (m <sup>2</sup> ) | Coût €/m <sup>2</sup> | Coût d'investissement | % Récup.    | % Dépens.   | Récupérable        | Dépenses          |
| Pavillons internationaux   | 40 362                    | 3 168                 | 127 859 203           | 90 %        | 10 %        | 115 073 283        | 12 785 920        |
| Pavillons thématiques  | 13 500                    | 4 138                 | 55 861 820            | 81 %        | 19 %        | 45 036 922         | 10 824 898        |
| Pavillons des bonnes pratiques*  | 3 000                     | 5 940                 | 12 413 738            | 73 %        | 27 %        | 9 057 871          | 3 355 867         |
| Services de restauration   | 3 954                     | 3 168                 | 12 524 769            | 80 %        | 20 %        | 10 019 815         | 2 504 954         |
| Boutiques  | 1 418                     | 3 168                 | 4 490 962             | 80 %        | 20 %        | 3 592 769          | 898 192           |
| Autres services du site  | 2 839                     | 3 168                 | 8 992 409             | 50 %        | 50 %        | 4 496 204          | 4 496 204         |
| Espaces culturels ouverts  | 14 000                    | 864                   | 12 095 419            | 90 %        | 10 %        | 10 885 877         | 1 209 542         |
| Espaces de communication interne   | 68 621                    | 1 440                 | 98 807 378            | 93 %        | 7 %         | 91 501 181         | 7 306 197         |
| Total site   | 147 694                   | 2 292                 | 333 045 698           | 87 %        | 13 %        | 289 663 923        | 43 381 774        |
| Total hors-site  | 241 722                   | 619                   | 149 633 544           | 90 %        | 10 %        | 134 670 190        | 14 963 354        |
| Espaces publics ouverts**  | 386 047                   | 311                   | 119 917 320           | 95 %        | 5 %         | 113 921 454        | 5 995 866         |
| Total des investissements  |                           |                       | <b>602 596 562</b>    | <b>89 %</b> | <b>11 %</b> | <b>538 255 567</b> | <b>64 340 995</b> |
| *Comprend le coût du contenu.<br>**Surface aménagée.   |                           |                       |                       |             |             |                    |                   |

Comme cela a été souligné dans les différents tableaux présentant les investissements réalisés, l'étude de faisabilité nécessite la prise en compte de deux questions relatives à l'investissement : l'amortissement et la valeur de l'investissement récupérable. L'amortissement implique l'application des taux d'amortissement techniques correspondant à la perte de valeur des actifs, qui est donc irrécupérable. Afin de déterminer le montant qui constitue une charge au bilan, il convient d'envisager la possibilité d'appliquer un plan d'amortissement accéléré qui tient compte des taux proposés, plus élevés que les taux habituels pour ce type d'immobilisation.

La valeur de l'investissement récupérable reflète le montant de l'investissement cumulé réalisé qui serait récupérable. Concrètement, environ 89 % de l'investissement total, soit 538,3 millions d'euros, seraient récupérables une fois l'Expo 2027 terminée, tandis que les 11 % restants, soit 64,3 millions d'euros, devraient être passés en charges amortissables dans le compte de profits et pertes de l'exposition.

## Estimation du flux de trésorerie, du bilan et du compte de résultat pour l'Expo 2027

### Estimation du flux de trésorerie

Ci-dessous, le flux de trésorerie généré pour chaque année de la période 2024-2028 est analysé. Cette estimation est basée sur les revenus, les dépenses et les investissements estimés et leur répartition dans le temps selon les différentes étapes de planification, d'exécution et de développement du projet de l'Expo 2027 Malaga. En outre, l'apport au capital effectué pendant les quatre premières années par les différentes administrations qui participent à l'entité organisatrice a été considéré, ainsi que l'hypothèse selon laquelle il n'est pas nécessaire de recourir à des sources de financement externes pour couvrir les besoins financiers du projet : dans chaque période, les ressources disponibles peuvent couvrir les dépenses et les investissements nécessaires.

En guise de synthèse, le tableau suivant récapitule par période les dépenses

# 13 Plan de faisabilité pour le projet Expo 2027 Malaga

(256,7 millions), les investissements (602,6 millions) et les revenus (321,8 millions) liés à l'exposition, ces derniers excluant les ressources financières apportées par le capital social.

| Résumé des flux de trésorerie de l'Expo 2027 Malaga (Euros) |             |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 2024        | 2025        | 2026        | 2027        | TOTAL       |
| Dépenses  | -           | 32 808 744  | 59 799 075  | 164 125 664 | 256 733 484 |
| Investissement  | 118 822 332 | 191 502 095 | 204 982 907 | 87 289 228  | 602 596 562 |
| Revenus   | -           | 64 400 000  | 84 479 717  | 172 931 985 | 321 811 702 |

| Flux de trésorerie de l'Expo 2027 Malaga par périodes (Euros) |              |              |              |             |              |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|   | 2024         | 2025         | 2026         | 2027        | TOTAL        |
| Flux de trésorerie annuel                                     | -118 822 332 | -159 910 839 | -180 302 264 | -78 482 907 | -537 518 343 |
| Contributions au capital social                               | 120 000 000  | 180 000 000  | 180 000 000  | 60 000 000  | 540 000 000  |
| Flux de trésorerie ajusté                                     | 1 177 668    | 20 089 161   | -302 264     | -18 482 907 | 2 481 657    |

## Compte de résultat et bilan

Sur la base des chiffres obtenus dans les sections précédentes, la faisabilité du projet Expo 2027 Malaga est analysée ci-dessous dans une double perspective :

Sur le plan économique, la comparaison des revenus et des dépenses (y compris les amortissements) fait apparaître un résultat positif du compte de résultat et donc un bénéfice résultant de la gestion opérationnelle. Concrètement, l'exposition aura un résultat positif (bénéfice) s'élevant à 0,7 million d'euros.

| Profits et pertes de l'Expo 2027 Malaga (Euros) |             |                  |             |
|---|-------------|------------------|-------------|
| Revenus   |             | Dépenses         |             |
| Revenus   | 321 811 702 | Frais de gestion | 256 733 484 |
|   |             | Amortissement    | 64 340 995  |
| Résultat (bénéfice)                             | 737 224     |                  |             |

Sur le plan financier, un bilan sommaire est présenté ci-dessous, montrant l'équilibre entre les investissements réalisés et les ressources financières nécessaires pour entreprendre le projet.

| Synthèse du bilan de l'Expo 2027 Malaga (Euros) |             |               |             |
|---|-------------|---------------|-------------|
| ACTIF   |             | PASSIF        |             |
| Investissements                                 | 602 596 562 | Fonds propres | 540 000 000 |
| Amortissement                                   | -64.340.995 | Résultat      | 737 224     |
| Trésorerie                                      | 2 481 657   | Créanciers    | -           |
| TOTAL   | 540 737 224 | TOTAL         | 540 737 224 |

## Liquidation finale

Enfin, l'analyse de la liquidation finale du projet vise à déterminer si la valeur récupérable estimée de l'investissement réalisé pour le développement de l'Expo 2027 Malaga est suffisante pour compenser les contributions des différentes administrations qui compose la société chargée de la gestion de l'événement.

Deux questions relatives à l'investissement global en actifs fixes ont été prises en compte dans cette analyse :

- L'amortissement : il s'agit des taux d'amortissement technique correspondant à la perte de valeur des actifs et, par conséquent, il comprend la partie de l'investissement qui est irrécupérable. Afin de déterminer

le montant qui constitue une charge, la possibilité d'appliquer un plan d'amortissement accéléré a été envisagée, en tenant compte des taux proposés (plus élevés que les taux habituels pour ce type d'immobilisation), qui sont compilés dans le tableau récapitulatif des investissements à la section 3.4.

- Valeur de l'investissement récupérable : comprend la valeur de liquidation des actifs de l'Expo, c'est-à-dire le montant de l'investissement cumulé réalisé qui serait récupérable et, le cas échéant, distribué entre les participants de la société de gestion de l'Expo 2027 Malaga (voir détails dans la section 3.4).

En résumé, dans l'hypothèse d'un amortissement accéléré, la partie de l'investissement qui serait amortie et constituerait une dépense serait d'environ 11 %, tandis que la valeur de liquidation ou l'investissement récupérable serait de 89 % de l'investissement (selon le tableau de la section 3.4). Ainsi, la valeur de liquidation des actifs s'élève à 538,3 millions d'euros, à laquelle il faut ajouter le flux de trésorerie positif généré par l'événement, qui s'élève à 2,5 millions d'euros. Après déduction de l'apport en capital des Administrations publiques, qui s'élève à 540 millions d'euros sur la période 2024-2027, le résultat final serait un solde positif de 0,7 millions d'euros.

| Liquidation finale de l'Expo 2027 Malaga (Euros) |              |
|--|--------------|
| Actifs fixes (Valeur récupérable des actifs)     | 538 255 567  |
| Flux de trésorerie généré                        | 2 481 657    |
| Total des revenus générés                        | 540 737 224  |
| Apports de capital social                        | -540 000 000 |
| Résultat à la clôture                            | 737 224      |

# 14

## Coûts de participation

*Pour le calcul des coûts de participation, la distribution suivante par postes de dépenses a été établie :*

### Construction et équipement

- Adaptation de la zone du Pavillon
- Construction des éléments internes du pavillon
- Systèmes audiovisuels
- Soutien aux expositions (scénographie et installations de projection, éclairage et son)
- Mobilier et matériel de bureau
- Frais administratifs et assurances
- Démontage et rapatriement

### Événements et expositions

- Expositions
- Activités culturelles et forum
- Relations publiques et protocole (événements promotionnels et événements d'ouverture et de clôture Pavillon)
- Fête nationale

### Operations

- Personnel d'encadrement
- Interprètes et personnel administratif
- Personnel technique
- Personnel de soutien local
- Sécurité, entretien et propreté
- Hébergement
- Transport et logistique
- Approvisionnements et consommation

### Divers

- Marketing
- Souvenirs et catalogues
- Restauration

Le chapitre «Construction et équipement» comprend tous les coûts liés à la construction du Pavillon, y compris l'adaptation de l'espace fourni par les Organismes.

De même, les équipements et installations nécessaires au fonctionnement des espaces publics ont également été inclus. Enfin, les coûts de démantèlement et de transfert des matériaux vers le lieu d'origine ont été considérés.

Les domaines abordés dans ce chapitre sont : Adaptation de la zone du Pavillon, Construction des éléments internes du Pavillon, Systèmes audiovisuels, Systèmes d'appui à l'exposition (scénographie et installations de projection, éclairage et son), Mobilier et équipement de bureau, Frais administratifs et Assurances et, enfin, Démontage et rapatriement.

La section « Événements et expositions » comprend tous les coûts liés aux expositions et aux activités culturelles réalisées. Sont également incluses les dépenses prévues pour la célébration de la Fête nationale, ainsi que le reste des dépenses de relations publiques et de protocole, y compris celles correspondant aux événements d'ouverture et de clôture du Pavillon et autres événements promotionnels.

La section Opérations comprend tous les coûts liés à l'implantation et au fonctionnement du Pavillon pendant l'Expo 2027 Malaga. Il comprend donc les frais de personnel (personnel



**EXPO 2027**  
MÁLAGA · SPAIN



**Specialised Expo 2027**  
Candidate

d'encadrement, personnel technique, personnel administratif, interprètes et personnel de soutien local), en tenant compte dans chaque cas des périodes d'emploi et en incluant le coût de leur logement. Sont également inclus les coûts de sécurité, d'entretien et de nettoyage, de transport, de stockage et de logistique, ainsi que les fournitures et consommables.

Enfin, la section « Divers » comprend les coûts du matériel de marketing et de promotion, comme les souvenirs et les catalogues.

Le calcul a été effectué pour un pavillon d'une surface de 500 m<sup>2</sup>, et le tableau ci-joint indique les valeurs unitaires (€/m<sup>2</sup>) correspondant à chacune des sections et postes de dépenses, portant le montant à 3 030 €/m<sup>2</sup> comme coût unitaire total. Des coefficients correcteurs ont également été estimés pour être appliqués en fonction de la variation de la surface du pavillon par rapport à la référence adoptée.

Les résultats, sur la base du tableau ci-joint et avec la justification supplémentaire des tableaux de coûts qui l'accompagnent, sont les suivants :

- Pavillon d'une superficie de 500 m<sup>2</sup> : 1.519.231 €.
- Pavillon d'une superficie de 750 m<sup>2</sup>: 1.821.980 €.

Concernant la répartition dans le temps de ces coûts, la plus grande partie, selon la logique, correspondra à l'exercice 2027, soit environ 80 % de ces coûts. Les 20 % restants correspondent aux prévisions maximales pour l'année 2026.

## Coûts

### Résumé des superficies

| Total / étage         | 500,00 m <sup>2</sup>           | 100 %  |
|-----------------------|---------------------------------|--------|
| Hall d'entrée         | 40,88 m <sup>2</sup> (environ)  | 8,2 %  |
| Espace d'exposition   | 244,24 m <sup>2</sup> (environ) | 48,8 % |
| Zone 1                | 62,72 m <sup>2</sup> (environ)  | 12,5 % |
| Zone 2                | 181,52 m <sup>2</sup> (environ) | 36,2 % |
| Hall de sortie        | 72,88 m <sup>2</sup> (environ)  | 14,5 % |
| Restaurant            | 112,24 m <sup>2</sup> (environ) | 22,4 % |
| Salle de restauration | 64,96 m <sup>2</sup> (environ)  | 13,0 % |
| Cuisine               | 47,28 m <sup>2</sup> (environ)  | 9,4 %  |
| Autre                 | 30,76 m <sup>2</sup> (environ)  | 6,1 %  |
| Entresol              | 48,00 m <sup>2</sup> (environ)  | 9,6 %  |
| Utiles                | 42,55 m <sup>2</sup> (environ)  | 8,5 %  |

| ACTIVITÉS RÉALISÉES AVANT L'EXPOSITION   | 758 807,06 € | 49,9 % |
|--|--------------|--------|
| Projet de l'Expo et décoration           | 749 247,06 € | 49,3 % |
| Adaptation du système de construction    | 184 869,00 € | 12,2 % |
| Personnel                                | 27 730,35 €  | 1,8 %  |
| Autres                                   | 157 138,65 € | 10,3 % |
| Entresol                                 | 36 110,06 €  | 2,4 %  |
| Production et réalisation audiovisuelles | 110 700,00 € | 7,3 %  |
| Scénographie (portes et vitrines)        | 60 000,00 €  | 3,9 %  |
| Éléments spéciaux (façades et sols)      | 128 000,00 € | 8,4 %  |
| Personnel d'assemblage                   | 25 600,00 €  | 1,7 %  |
| Façade                                   | 64 000,00 €  | 4,2 %  |
| Sols                                     | 38 400,00 €  | 2,5 %  |

## 14 Costes de participación

|   |                   |               |
|---|-------------------|---------------|
| Éclairage et son  | 30 800,00 €       | 2,0 %         |
| Éclairage   | 8 600,00 €        | 0,6 %         |
| Son   | 18 500,00 €       | 1,2 %         |
| Système de contrôle                                       | 3 700,00 €        | 0,2 %         |
| Projections   | 73 308,00 €       | 4,8 %         |
| Projecteurs 1000 lumens (location)                        | 55 104,00 €       | 3,6 %         |
| Système de contrôle de sécurité (location)                | 7 872,00 €        | 0,5 %         |
| Lampes (pièces détachées)                                 | 10 332,00 €       | 0,7 %         |
| Transport du matériel d'exposition                        | 22 140,00 €       | 1,5 %         |
| Cuisine (achat et montage)                                | 81 180,00 €       | 5,3 %         |
| Installations   | 73 800,00 €       | 4,9 %         |
| Articles de cuisine                                       | 7 380,00 €        | 0,5 %         |
| Mobilier (restaurant, bureaux, magasin)                   | 22 140,00 €       | 1,5 %         |
| Réunions institutionnelles avant l'exposition             | 9 560,00 €        | 0,6 %         |
| Commissaire. Hébergement et repas                         | 9 560,00 €        | 0,6 %         |
| Participants aux réunions                                 | 3 824,00 €        | 0,3 %         |
| Hébergement   | 1 380,00 €        | 0,1 %         |
| Indemnités  | 444,00 €          | 0,0 %         |
| Déplacements  | 2 000,00 €        | 0,1 %         |
| « Forum Malaga 2027 »                                     | 5 736,00 €        | 0,4 %         |
| Hébergement   | 2 070,00 €        | 0,1 %         |
| Indemnités  | 666,00 €          | 0,0 %         |
| Déplacements  | 3 000,00 €        | 0,2 %         |
| <b>ACTIVITÉS PENDANT L'EXPO</b>                           | <b>466 380,00</b> | <b>30,7 %</b> |
| Personnel du pays d'origine                               | 66 700,00 €       | 4,4 %         |
| Personnel du Pavillon national (institutionnel et autres) | 66 700,00 €       | 4,4 %         |
| Commissaire   | 14 400,00 €       | 0,9 %         |
| Hébergement   | 8 000,00 €        | 0,5 %         |

|  |                     |               |
|--|---------------------|---------------|
| Indemnités                                 | 5 400,00 €          | 0,4 %         |
| Déplacements                               | 1 000,00 €          | 0,1 %         |
| Direction Pavillon                         | 25 500,00 €         | 1,7 %         |
| Hébergement                                | 10 000,00 €         | 0,7 %         |
| Indemnités                                 | 13 500,00 €         | 0,9 %         |
| Déplacements                               | 2 000,00 €          | 0,1 %         |
| Secrétaire (traducteur) et assistant       | 11 800,00 €         | 0,8 %         |
| Hébergement                                | 2 700,00 €          | 0,2 %         |
| Indemnités                                 | 8 100,00 €          | 0,5 %         |
| Déplacements                               | 1 000,00 €          | 0,1 %         |
| Information (tourisme)                     | 15 000,00 €         | 1,0 %         |
| Hébergement                                | 1 350,00 €          | 0,1 %         |
| Indemnités                                 | 12 150,00 €         | 0,8 %         |
| Déplacements                               | 1 500,00 €          | 0,1 %         |
| Personnel local                            | 72 000,00 €         | 4,7 %         |
| Personnel local                            | 72 000,00 €         | 4,7 %         |
| Techniciens (et entretien de base)         | 9 600,00 €          | 0,6 %         |
| Opérations du pavillon                     | 62 400,00 €         | 4,1 %         |
| Sécurité et nettoyage                      | 65 880,00 €         | 4,3 %         |
| Nettoyage et sécurité                      | 65 880,00 €         | 4,3 %         |
| Nettoyage                                  | 17 280,00 €         | 1,1 %         |
| Sécurité                                   | 48 600,00 €         | 3,2 %         |
| <b>Activités culturelles et spectacles</b> | <b>244 500,00 €</b> | <b>16,1 %</b> |
| Spectacle spécial                          | 128 025,00 €        | 8,4 %         |
| Groupe folklorique                         | 48 825,00 €         | 3,2 %         |
| Déplacements                               | 34 200,00 €         | 2,3 %         |
| Éclairage et son (location)                | 45 000,00 €         | 3,0 %         |
| Spectacle permanent                        | 50 850,00 €         | 3,3 %         |

|   |                    |              |
|---|--------------------|--------------|
| Personnel   | 15 900,00 €        | 1,0 %        |
| Hébergement   | 1 350,00 €         | 0,1 %        |
| Indemnités  | 12 150,00 €        | 0,8 %        |
| Déplacements  | 2 400,00 €         | 0,2 %        |
| Cachet Personnel  | 27 000,00 €        | 1,8 %        |
| Autres dépenses   | 7 950,00 €         | 0,5 %        |
|   |                    |              |
| <b>Activités culturelles (1 exposition de peinture)</b>                                       | <b>20 800,00 €</b> | <b>1,4%</b>  |
| Transport et montage  | 6 000,00 €         | 0,4 %        |
| Auteurs : Hébergement et repas  | 2 800,00 €         | 0,2 %        |
| Déplacements  | 4 000,00 €         | 0,3%         |
| Catalogue   | 3 000,00 €         | 0,2 %        |
| Cocktail  | 5 000,00 €         | 0,3 %        |
|   |                    |              |
| <b>Journées spéciales (comprenant l'exposition et une invitation aux autres commissaires)</b> | <b>44 825,00 €</b> | <b>3,0 %</b> |
| Inauguration  | 9 800,00 €         | 0,6 %        |
| Cocktail  | 5 000,00 €         | 0,3 %        |
| Activités protocolaires   | 3 000,00 €         | 0,2 %        |
| Autre   | 1 800,00 €         | 0,1 %        |
| Clôture   | 9 800,00 €         | 0,6%         |
| Cocktail  | 5 000,00 €         | 0,3 %        |
| Activités protocolaires   | 3 000,00 €         | 0,2 %        |
| Autre   | 1 800,00 €         | 0,1 %        |
| Fête nationale  | 25 225,00 €        | 1,7 %        |
| Cocktail  | 5 000,00 €         | 0,3 %        |
| Activités protocolaires   | 4 000,00 €         | 0,3 %        |
| Spectacles  | 14 225,00 €        | 0,9 %        |
| Autre   | 2 000,00 €         | 0,1 %        |

|  |                       |              |
|--|-----------------------|--------------|
| Restauration (bénéfices (-) ou pertes (+)) | 0,00 €                | 0,0%         |
| Chiffre d'affaires                         | 202 500,00 €          | 13,3 %       |
| Personnel                                  | 72 900,00 €           | 4,8 %        |
| Matières premières                         | 76 950,00 €           | 5,1 %        |
| Autres dépenses                            | 52 650,00 €           | 3,5 %        |
| Bénéfice                                   | 0,00 €                | 0,0%         |
| Divers Expo                                | 17 300,00 €           | 1,1 %        |
| Consommation (gaz, eau, ...)               | 12 900,00 €           | 0,8 %        |
| Gaz  | 1 935,00 €            | 0,1 %        |
| Électricité                                | 4 515,00 €            | 0,3 %        |
| Eau  | 3 870,00 €            | 0,3 %        |
| Autre                                      | 2 580,00 €            | 0,2 %        |
| Location de véhicule (Audi A4)             | 4 400,00 €            | 0,3 %        |
|  |                       |              |
| <b>ACTIVITÉS POST-EXPO</b>                 | <b>122 518,71 €</b>   | <b>8,1 %</b> |
| Démontage                                  | 122 518,71 €          | 8,1 %        |
| DIVERS                                     | 171 526,19 €          | 11,3 %       |
| Assurances et contrats                     | 49 007,48 €           | 3,2 %        |
| Services Expo                              | 36 755,61 €           | 2,4 %        |
| Frais de gestion                           | 85 763,09 €           | 5,6 %        |
|  |                       |              |
| <b>TOTAL Général</b>                       | <b>1 519 231,96 €</b> |              |
|  | <b>3 032,40 €/m2</b>  |              |

# 15

## L'héritage

*Le projet de candidature de Malaga est né avec l'ambition de constituer un héritage urbain, commercial et social pour la ville.*

Il est possible d'évaluer l'héritage d'un grand événement en fonction des aspects physiques et territoriaux, tels que les améliorations ou les nouvelles voies de communication, les grandes infrastructures, les équipements, les changements urbains ou l'impact sur l'emploi et l'économie locale, ou d'un point de vue immatériel : l'image de la ville et du pays hôte, la réputation la ville, le positionnement international ou la capacité des différentes administrations impliquées et l'héritage culturel émanant de l'Expo 2027.

D'un point de vue économique, en prévision des investissements futurs dans la zone, l'image qui restera de la ville après l'exposition est importante, tout comme les attentes pour mettre à profit cette image avant que l'impact médiatique produit lors de l'exposition ne s'estompe. À cet égard, le positionnement de Malaga en tant que ville durable, dynamique et technologiquement avancée sera fondamental, avec une grande implication des citoyens et de l'administration dans le développement permanent de la R&D tant dans son industrie que dans son application directe à la vie de la ville.

Les différentes perspectives permettent de dire que l'héritage le plus immédiat, du point de vue des habitants ou des touristes, est l'héritage physique, principalement les grandes infrastructures ou les voies de communication.

« L'Ère urbaine » sera ouverte au public pendant trois mois et aura une superficie de 250 000 mètres carrés, conformément

au règlement du BIE pour les expositions internationales, qui sont plus réduites dans le temps et l'espace que les expositions universelles. Toutefois, cette superficie sera portée à 800 000 mètres carrés en incluant des logements et des terrains logistiques.

Le choix du site a pris en compte les besoins actuels de la ville en matière d'urbanisme, ainsi que l'activité économique qui s'y déroule. En fait, ce choix a été fait en accord avec le gouvernement central, à qui appartient le terrain et qui le cédera pour la célébration de l'Expo.

L'emplacement choisi présente d'innombrables avantages. Il est situé à côté de l'université de Malaga, du TechPark de Malaga, du centre de transport de marchandises et du Palais des foires et des congrès. Il est également bien relié à l'aéroport, aux lignes ferroviaires et au principal nœud autoroutier de la capitale. Ceci renforce le caractère métropolitain de l'exposition, car l'emplacement est proche et parfaitement communiqué avec les municipalités des environs comme Alhaurín de la Torre, Torremolinos ou Cártama avec plusieurs moyens et lignes de transport.

### **Le terrain sera utilisé comme suit après l'Expo:**

L'approche urbaine envisagée est la suivante : les terrains situés à l'ouest de la parcelle qui accueillera l'Expo 2027 Malaga seront utilisés à des fins logistiques et, une fois l'Expo terminée, ils serviront à l'expansion du centre de transport de marchandises (CTM).

La partie construite sur les 25 hectares sera destinée à l'Uni-



versité de Malaga (UMA), pour la création d'un écosystème lié à l'innovation et à l'entrepreneuriat et pour créer des synergies avec l'activité qui se déroule dans le parc technologique d'Andalousie. Le site est proche de la zone d'expansion de l'UMA.

La partie ouest de la parcelle principale est quant à elle prévue pour la construction de logements destinés au personnel travaillant au montage et au fonctionnement de l'Expo 2027 et pour être ensuite incorporée au parc de logements publics de la ville destinés à la location (1 440 logements publics). Sa proximité avec le principal campus de Malaga et le parc technologique, tous deux en expansion constante, permet de prévoir le succès de cette initiative et son bon accueil par les habitants.

Ainsi, une fois l'exposition terminée, les infrastructures et les bâtiments créés à cet effet deviendront de nouveaux espaces productifs pour Malaga à moyen et long terme. Le projet s'inscrit dans les prévisions reflétées dans le plan d'urbanisme de Malaga pour les prochaines années et dans la zone d'expansion naturelle de la ville, tout en apportant une réponse future à la demande de terrains pour la logistique et les bureaux, ainsi que pour des développements résidentiels.

## L'héritage culturel

Compte tenu de la portée internationale de l'Expo 2027 Malaga, de la réputation de ses participants et du vaste programme de réunions prévu, il faut s'attendre à ce que des protocoles d'action, des recommandations et des lettres d'intention de différentes organisations internationales à divers niveaux émergent de cet événement.

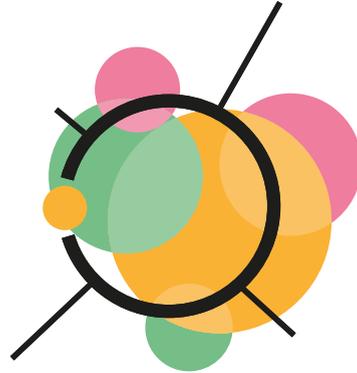
Bon nombre des débats proposés autour de « L'Ère urbaine » aboutiront à des conclusions qui finiront par se refléter dans des rapports et des déclarations d'intention de grandes entreprises et par être incorporées en annexe d'agendas tels que les ODD 2030 de l'ONU.

Étant donné que l'Expo 2027 Malaga est conçue, en plus d'une exposition de réa-

lisations, comme un grand centre de génération de propositions et de solutions réelles pour « L'Ère urbaine », périodiquement (avant, pendant et après l'Expo) des dossiers seront diffusés aux médias et aux leaders d'opinion sur les réseaux sociaux avec des conclusions sur les différents thèmes proposés. Cela contribuera à renforcer la prise de conscience sociale de la nécessité de définir les bonnes voies pour le développement de l'humanité dans l'environnement urbain et de la manière d'atteindre l'excellence en matière de durabilité à laquelle le projet aspire.

L'impact promotionnel pour Malaga, du fait que son nom soit lié dans les années à venir au concept de ville durable, aura un impact culturel et de réputation intangible, porteur d'une forte valeur ajoutée.





# EXPO 2027

MÁLAGA · SPAIN

---



Specialised Expo 2027  
Candidate

