

Expo 2027 Málaga Spain

La era urbana:
hacia la ciudad sostenible

Ciudadanía, innovación
y medioambiente



**Expo
2027
Málaga
Spain**

**La era urbana:
hacia la ciudad sostenible**
Ciudadanía, innovación
y medioambiente



Specialised Expo 2027
Candidate



CAPÍTULO 1

La era urbana: hacia la ciudad sostenible	8
Ciudadanía, Innovación y Medioambiente	8
Fechas de apertura y clausura	9
Vacaciones escolares	9
Clima	10
Horario de la Expo 2027 Málaga	11

CAPÍTULO 2

Razones para organizar la Expo 2027 Málaga	12
Cambiar el modelo	12
Por qué en Málaga	13
Beneficios de organizar una Exposición sobre la era urbana	15
Beneficios para los participantes	16
Beneficios para España	16
Beneficios para Málaga	16
Fortalezas del país anfitrión	17
Resultados esperados de la Expo 2027 Málaga	18

CAPÍTULO 3

Ambiente político y social ante la candidatura Expo 2027 Málaga	20
Apoyo de las administraciones públicas	20
Apoyo del Gobierno de España	20
Apoyo de la Junta de Andalucía y el Parlamento Andaluz	21
Apoyo local	21
Los partidos políticos ante la candidatura	22
Apoyo de sindicatos, universidad y asociaciones	22

Entidades empresariales que apoyan el proyecto	23
Málaga y la ONU	26
La economía y el ecosistema empresarial tecnológico en Málaga	27
Contexto político en España, Andalucía y Málaga	27
Organización territorial del Estado	28
Las elecciones en España	29
Próximo calendario electoral	30
Gobierno de España en la actualidad	30
Gobierno de Andalucía en la actualidad	30

CAPÍTULO 4

El tema de Expo 2027 Málaga	32
Sobre el título “La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente”	33
Misión	34
El tema. Descripción general	35
La era urbana	35
Proceso de urbanización	37
Desafíos y oportunidades	38
Hacia un desarrollo urbano sostenible	39
La importancia y el interés del tema	40
Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	41
Enlace del tema con otras expos	43
La idoneidad de Málaga	44
Los subtemas	46
Panorama urbano	47
Vivir juntos. Hacia el cambio transformador	48

La ciudad, polo de atracción.....	50
La ciudad, centro de creatividad.....	51
Tecnologías de la información y la comunicación	61
Un planeta estragado	65
El ideal de ciudad sostenible.....	66
Ciudades y cambio climático.....	66
Agua y alimentación	69
Hacia la neutralidad climática.....	71
Hacia la ciudad verde y sostenible	72
Hábitos sostenibles	74
Formas de abordar el subtema por los participantes	75

CAPÍTULO 5

La aplicación del tema	76
Los pabellones temáticos	77
Pabellón ciudadanía en las eco-ciudades	77
Pabellón ciudad digital. Digital city pavilion	78
Pabellón Planeta urbano	79
Pabellón de las Mejores Prácticas	80
El fórum de Expo 2027 Málaga	81
Programa cultural y de entretenimiento.....	82
Días especiales	82

CAPÍTULO 6

Medidas legislativas, financieras y organizativas	
para estructurar la Expo 2027 Málaga.....	84
Compromisos del Gobierno central.....	84
Compromisos de las diferentes instituciones implicadas	84
Iniciativa privada.....	85

Estatus de los comisarios.....	85
Esquema organizativo.....	86
Visados, permisos de residencia y trabajo	88
Plan de seguridad.....	88
Acuerdo de sede	89

CAPÍTULO 7

Plan de comunicación Expo 2027 Málaga.....	90
Objetivos generales.....	90
Estrategia de comunicación	91
Aplicación del plan de comunicación.....	93
Objetivos de márketing y comunicaciones	93
La oferta	96
La estrategia.....	97
La segmentación	97
Estrategia de posicionamiento	98
Ideas principales de comunicación y márketing	99
Publicidad masiva.....	100
Márketing directo y relacional.....	100
Márketing digital y redes sociales.....	101
Fase pre Expo: designación	102
Fase Pre Expo: difusión	102
Fase Pre Expo: entusiasmo	103
Fase Expo: jacción!.....	103
Activación de participantes.....	103
Presencia en redes sociales.....	109
Márketing “de guerrilla”.....	111
Expo itinerante.....	112



Campañas internacionales	112
Plan de medios	114
Acciones especiales	114
Acciones específicas con colaboradores	115

CAPÍTULO 8

España, país anfitrión	116
Un país moderno y desarrollado	116
Experiencia	116
Infraestructuras	116
Visión general de la economía	118
Hospitalidad y residentes extranjeros	118
Educación e idioma	119
Sanidad	119
Destino turístico	119
Visión general de Andalucía	119
Completo y eficaz sistema de infraestructuras	120
Mano de obra	120
Calidad de vida	120
Málaga y su área de influencia	120
Sanidad	120
Educación	122
Un centro de comunicaciones	124
La cultura, el gran pilar de la ciudad	126
Málaga y el deporte	130
Proyección internacional de Málaga	130

CAPÍTULO 9

La oportunidad de repensar la ciudad	132
---	------------

La era urbana	132
Los ODS y agenda 2030 como marco global	134
Los retos de las ciudades ante la pandemia	135
Relación con la Universidad y PTA	137
Análisis y previsión de visitantes	138

Master plan: memoria justificativa y descriptiva.....140

Datos del suelo	140
Ámbito de suelos afectados	143
Infraestructuras y conectividad	146
Declaración de objetivos	149
Implantación y descripción del Master Plan	153
Ordenación general y ubicación de accesos	156
Propuesta medioambiental	158
Descripción de la expo: usos y superficies	160
El espacio central	160
Edificio de pabellones	161
Esquemas funcionales	164
Un día en la Expo	168
ONU HABITAT. Por un mejor futuro urbano	170
Previsión de participantes y superficies construidas	174
El nuevo pulmón de la ciudad	182
Sistema Viario	187
Infraestructura ferroviaria	200

CAPÍTULO 10

Participantes	216
Previsión de participación	216
Tipología de los participantes	216
Tipología de pabellones	217



Participantes corporativos	217
España y su participación.....	217
Resumen de participantes.....	217
Asistencia a países en vías de desarrollo	218

CAPÍTULO 11

Visitantes y visitas	220
Población residente	220
Turistas	221
Visitantes y visitas	222
El tipo de exposición.....	222
El número de participantes.....	222
Comunicación y publicidad de Expo 2027 Málaga	222
Tipos y precio de las entradas	223
Capacidad hotelera	223
Población residente	223
Capacidad adquisitiva de la población residente	223
Circunstancias especiales: Turismo	223
Días especiales	223
Visitantes nacionales.....	223
Turistas.....	225
Visitantes específicos	225
Conclusión.....	226

CAPÍTULO 12

Alojamientos de visitantes y participantes.....	228
Alojamiento de visitantes.....	228
Necesidades de alojamiento de visitantes	228
Disponibilidad de camas.....	229

Balance de camas hoteleras	230
Oferta hotelera de la ciudad de Málaga	230
Perspectivas hoteleras en la ciudad de Málaga.....	231
Alojamiento de participantes	231

CAPÍTULO 13

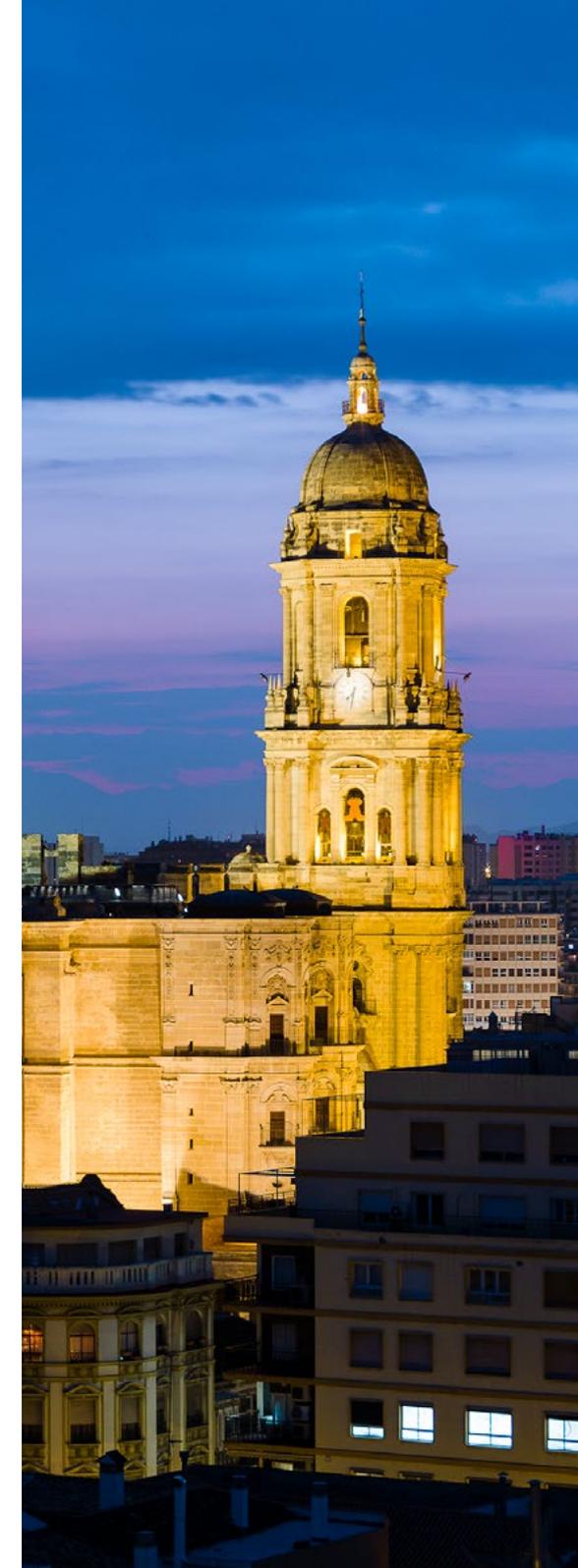
Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga	232
Recursos financieros disponibles e ingresos obtenidos para la Expo 2027 Málaga	232
Gastos previstos para la Expo 2027 Málaga.....	243
Inversiones necesarias para la Expo 2027 Málaga.....	252
Estimación del cash-flow, del balance y de la cuenta de resultados de la Expo 2027	258

CAPÍTULO 14

Costes de participación.....	260
Construcción y equipamiento	260
Eventos y exhibiciones	260
Varios.....	260
Costes	261

CAPÍTULO 15

El legado.....	264
Los usos del terreno tras la Expo	264
El legado cultural	265







01

La era urbana: hacia la ciudad sostenible

CIUDADANÍA, INNOVACIÓN Y MEDIOAMBIENTE

El título pretende abarcar un tema de amplio alcance, universal y especializado. Un tema idóneo para la Expo 2027 Málaga

Esta exposición se estructura en torno a un tema comprometido con los **SDG (Sustainable Development Goals, Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-)**, una iniciativa de Naciones Unidas para su agenda 2015-2030 y contribuirá activamente a su consecución, impulsando la divulgación y el valor de la mayoría de sus objetivos. (Ver capítulo 2).

Es una exposición con un tema de máxima actualidad y que interesa a muchos de sus futuros visitantes que hoy se manifiestan para pedir medidas contra la crisis climática y ambiental. Ya han saltado todas las alarmas. Lo que se prevé es escasez de lluvias, calentamiento de los océanos, episodios climatológicos extremos, deshielo de los polos y subida del nivel del mar¹. Las consecuencias a medio plazo serán múltiples y se dejarán sentir en el agua, la agricultura, la salud, las migraciones, los cambios bruscos de temperaturas, sequías e inundaciones. A estos factores globales hay que sumar la actual pérdida de biodiversidad y la extinción de numerosas especies.

A los conceptos de “era urbana” y “ciudad sostenible”, se añade la preposición “hacia” que imprime al título un carácter intencional. Con ello, la exposición habla desde el principio de

propósitos, de algo volitivo que nos hace más responsables y que refuerza el carácter de reto, de implicación, de proyecto global, plural y participativo.

Hace décadas que hemos entrado en una era urbana: la mayoría de la población tiende a concentrarse en las ciudades o en localidades que tienden a serlo a corto plazo (en cualquier caso, ya con cualidades urbanas). Esto plantea un marco planetario donde lo urbano adquiere un protagonismo fundamental de cara al futuro.

El título “**La era urbana: hacia la ciudad sostenible**” implica y contiene conceptos como medioambiente, calentamiento global, energía, recursos, innovación, nuevas tecnologías, smartización y smart city, movilidad, cultura, ciudadanía, participación, igualdad, seguridad, convivencia, calidad de vida, etc., de interés global y que afectan a todos que, por tanto, resultan pertinentes para entablar una conversación a escala mundial.

El tema conecta la capacidad que tiene la innovación para crear ciudades más sostenibles medioambientalmente y cómo esto redundará en una mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

En definitiva, es un tema de interés para la comunidad internacional, pertinente e idóneo en el momento contemporáneo y cuya relevancia incuestionable justifica su elección.



¹ Informe grupo IPCC “Cambio Climático 2021: Bases físicas”, de ONU Medioambiente y Organización Meteorológica Mundial (OMM)

Fechas de apertura y clausura

Se ha previsto esta exposición de manera que coincida con el verano, tradicional estación vacacional escolar y laboral en Europa, y periodo en el que se registran la mayor parte de los visitantes internacionales.

5 DE JUNIO-5 DE SEPTIEMBRE: 93 días.

Comenzará un sábado y concluirá un domingo para maximizar el número de días festivos coincidentes con las vacaciones escolares y familiares.

Vacaciones escolares

En España las vacaciones escolares son aproximadamente del 20 de junio al 12 de septiembre. El hecho de coincidir con la fecha de la Exposición favorecerá enormemente las visitas familiares.

En el resto de Europa, con ligeras variaciones, las vacaciones escolares coinciden también con las fechas previstas: Inglaterra, del 5 de julio al 25 de agosto; Alemania, del 16 de julio al 30 de agosto; o Francia, del 5 de julio al 31 de agosto, por ejemplo. Aunque hay que destacar que en estos países los centros escolares disponen de entre 6 y 12 días de vacaciones de libre elección y que lo habitual es que lo añadan al bloque de días de verano.

Principales fiestas en Málaga entre el 5 de junio y el 5 de septiembre

La ciudad de Málaga tiene varias fiestas y tradiciones populares de gran arraigo que coinciden con las fechas de la Exposición. Como es natural, en esos días la afluencia de turistas

y visitantes se incrementa notablemente y eso influirá positivamente en la tendencia de visitas al recinto. Además, hay fiestas y ferias también señaladas en los municipios cercanos, lo que generará un considerable aumento de visitantes potenciales.

Junio

- **Corpus Christi**, 15 de junio. En torno a este día tienen lugar procesiones de carácter religioso en el centro de la ciudad.
- **Fiesta de San Juan**, se celebra la noche del 23 al 24 de junio. Como en todos los municipios de la Costa del Sol, amigos y familias enteras se reúnen en la playa y otros espacios y celebran el comienzo del verano hasta las altas horas de la noche; tradicionalmente, se enciende una gran hoguera en la que se queman muñecos de trapo, llamados "Júas".

Julio

- **La Fiesta de la Virgen del Carmen** se celebra el 16 de julio en todos los municipios costasoleños. Estas procesiones marineras se llevan a cabo en honor a la patrona de los pescadores, que bellamente adornada con flores se lleva por las calles de la ciudad y seguidamente es paseada por el mar en una embarcación, acompañada por un gran número de barcos.

Agosto

- **La Feria de Málaga** en la segunda mitad de agosto es el festival tradicional más popular que es acogido cada año con gran alegría por miles de malagueños y turistas. La historia de la Feria de Málaga tiene su origen en la incorporación de la ciudad a la Corona de Castilla por los Reyes Católicos el 19 de agosto de 1487. Estos dieron a la ciudad la imagen de la Virgen de la Victoria. El recién formado Ayuntamiento acor-



dó que, como conmemoración de la toma de la ciudad por los Reyes Católicos, se hiciera una fiesta anual el día de la Asunción. Una de las singularidades de esta feria reside en que tiene dos ambientes diferenciados en los que se celebran actividades complementarias: el Cortijo de Torres (con actividades durante el día y la noche) y el Centro Histórico (con actividades únicamente durante el día). La última edición celebrada, la de 2019, (en 2020 y 2021 no pudo celebrarse debido a la Covid-19) registró más de un millón de personas en las actuaciones que tuvieron lugar en los distintos escenarios habilitados.

- **Asunción de la Virgen**, el 15 de agosto y día festivo nacional.

Clima

Según la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), Málaga cuenta con una media de 2.905 horas de sol al año. En las últimas décadas, Málaga ha contado con más de 320 días soleados al año, uno de los mayores índices de España, incluyendo latitudes mucho más sureñas como las Canarias.

La ubicación de Málaga la sitúa en un clima mediterráneo subtropical, donde el verano ve suavizado el calor (dominante en provincias vecinas) por el efecto regulador del Mediterráneo y especialmente las corrientes del Mar de Alborán y la propia orografía malagueña (es una de las cuatro provincias más montañosas de España), con una barrera natural de montes y sierras que retiene el levante marino habitual de esta estación y evita en gran medida los áridos vientos calurosos del interior.

Esta combinación de efectos termoestáticos y las refrescantes brisas marinas que se basan en la temperatura de las aguas del mar de Alborán, menor altura que las del resto del Mediterráneo y que las del Atlántico, permiten calificar a Málaga como una de las mejores ciudades para vivir según su clima (Fuente: AEMET).

AGENCIA ESTATAL DE METEOROLOGÍA.

Valores meteorológicos medios en Málaga

ESTACIÓN METEOROLÓGICA MÁLAGA AEROPUERTO · Datos estacionales												
MES	T	TM	Tm	R	H	DR	DN	DT	DF	DH	DD	I
Junio	23.0	28.1	18.0	6	58	0.8	0.0	0.7	0.6	0.0	14.0	329
Julio	25.5	30.5	20.5	0	58	0.1	0.0	0.2	0.8	0.0	20.6	347
Agosto	26.0	30.8	21.1	6	61	0.5	0.0	0.7	0.9	0.0	17.1	316
Sept.	23.5	28.2	18.8	20	65	2.1	0.0	1.5	0.7	0.0	9.3	255

LEYENDA	
T	Temperatura media mensual/anual (°C)
TM	Media mensual/anual de las temperaturas máximas diarias (°C)
Tm	Media mensual/anual de las temperaturas mínimas diarias (°C)
R	Precipitación mensual/anual media (mm)
H	Humedad relativa media (%)
DR	Número medio mensual/anual de días de precipitación superior o igual a 1 mm
DN	Número medio mensual/anual de días de nieve
DT	Número medio mensual/anual de días de tormenta
DF	Número medio mensual/anual de días de niebla
DH	Número medio mensual/anual de días de helada
DD	Número medio mensual/anual de días despejados
I	Número medio mensual/anual de horas de sol

Horario de la Expo 2027 Málaga

La vida social y de ocio en Málaga es una de las que tiene el horario más amplio de Europa, alargándose de manera habitual hasta altas horas de la madrugada en época estival.

Esto permite plantear un horario de apertura de la Exposición desde las 8:30 hasta las 02:00 horas cada día, a las que se sumarían dos horas más para apertura y desalojo de los aparcamientos del recinto expositivo.

Este horario amplio permite, además, crear una segunda categoría de entrada diaria para visitantes, que se denominaría 'Expo-noche', para quienes accedan a partir de las 19:00 horas.

HORARIO TIPO DE LA EXPOSICIÓN

Apertura de aparcamientos	08.00 horas
Apertura puertas visitantes	08.30 horas
Apertura pabellones	09.00 horas
Entrada Expo-Noche	19.00 horas
Cierre pabellones	21.00 horas
Cierre puertas visitantes	22.00 horas
Cierre espectáculos y restauración	02.00 horas
Desalojo del Recinto	03.00 horas
Desalojo de aparcamientos	03.30 horas



02

Razones para organizar la Expo 2027 Málaga

La principal razón para esta Exposición es su propia temática, que atañe a todos los países y organizaciones a escala global. El desarrollo sostenible de las ciudades es ya uno de los pilares del debate social y político en todos los países.

En el corto periodo de tiempo (apenas dos décadas) que separará la Expo Shanghai 2010 Better Cities, Better Lives, dedicada al futuro de las ciudades (población global 6.900 millones) de la Expo 2027 (8.500 millones de personas en 2030), la población mundial se habrá incrementado en más de 1.600 millones de habitantes, cuya tendencia mayoritaria será asentarse en ciudades. Este crecimiento tendrá sobre todo lugar en algunas regiones del globo como la India, África y Asia (se estima que, para entonces, la India sea el país más poblado de la Tierra y que haya sobrepasado a China). En 2050, más de las tres cuartas partes de la población mundial vivirán en ciudades¹.

Cambiar el modelo

Los asentamientos urbanos son un hecho histórico con grandes beneficios. En ellos se genera producción y consumo, se crea el ambiente social hoy día indispensable para el crecimiento cultural y dar lugar a avances trascendentales.

Pero también se malgastan recursos, se generan residuos y contaminación (acústica, atmosférica, lumínica, etc.) lo que a

¹ Fuente: ONU

largo plazo constituye una amenaza.

Es necesario encontrar fórmulas que permitan afrontar con garantías un nuevo modelo que haga posible gestionar con eficiencia el patrimonio económico, cultural y natural que nos ofrece la ciudad para mejorar la vida de los ciudadanos.

Ya a corto plazo, el modelo que se instale deberá ser de compromiso entre diferentes variables y deberá armonizar la gestión eficiente de los recursos disponibles con el entorno.

La sociedad actual cuenta con la suficiente tecnología para solventar la mayoría de los problemas que plantean las ciudades, por lo que el modelo a seguir deberá ahondar en la distribución de los recursos, y su gestión de forma ordenada e innovadora, para generar una dinámica que corrija los actuales impactos negativos, sobre todo en relación con el medio ambiente.

La exposición '**La era urbana: hacia la ciudad sostenible**' es **una propuesta de reflexión en torno a uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea a medio y largo plazo**: hacer compatibles el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medioambiente y la adopción de soluciones innovadoras que garanticen una mejora de la calidad de vida de los residentes en las ciudades.

La creciente preocupación por el clima ha desencadenado movimientos reivindicativos en todos los países de nuestro



entorno y hace oportuna la reflexión en torno a cómo las ciudades del futuro han de trabajar para ser más sostenibles y habitables, en todos los sentidos. Ante problemas que afectan a la globalidad de los territorios, las soluciones también han de buscarse de forma conjunta y con perspectiva global.

Los participantes internacionales tendrán la ocasión en la Expo 2027 Málaga de presentar aportaciones y soluciones desde la singularidad de cada uno a la realidad urbana actual.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030

‘La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible’ enlaza y tiene de fondo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para 2030. Su vinculación es especialmente estrecha con los siguientes objetivos:

- Educación de calidad (ODS 4)
- Desarrollar infraestructuras resilientes (ODS 9)
- Promover la industrialización inclusiva y sostenible (ODS 9)
- Fomentar la innovación (ODS 9)
- Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, adaptables y sostenibles (ODS 11)
- Garantizar las pautas de consumo y producción sostenibles (ODS 12)
- Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13)
- Conservar y utilizar de forma sostenible océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible (ODS 14)
- Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra y frenar la pérdida de diversidad biológica. (ODS 15)

Además de con los ODS 2030 de la ONU, esta Exposición busca estar alineada con los posicionamientos, buenas prácticas y propuestas de las principales asociaciones mundiales que actualmente están involucradas en la sostenibilidad de las ciudades y en proyectos de mejora para sus habitantes, entre las que se encuentran Cities Alliance², el FMDV³, la Agencia Mundial de Medio Ambiente o el programa ONU-Habitat para un mejor futuro urbano.

Por qué en Málaga

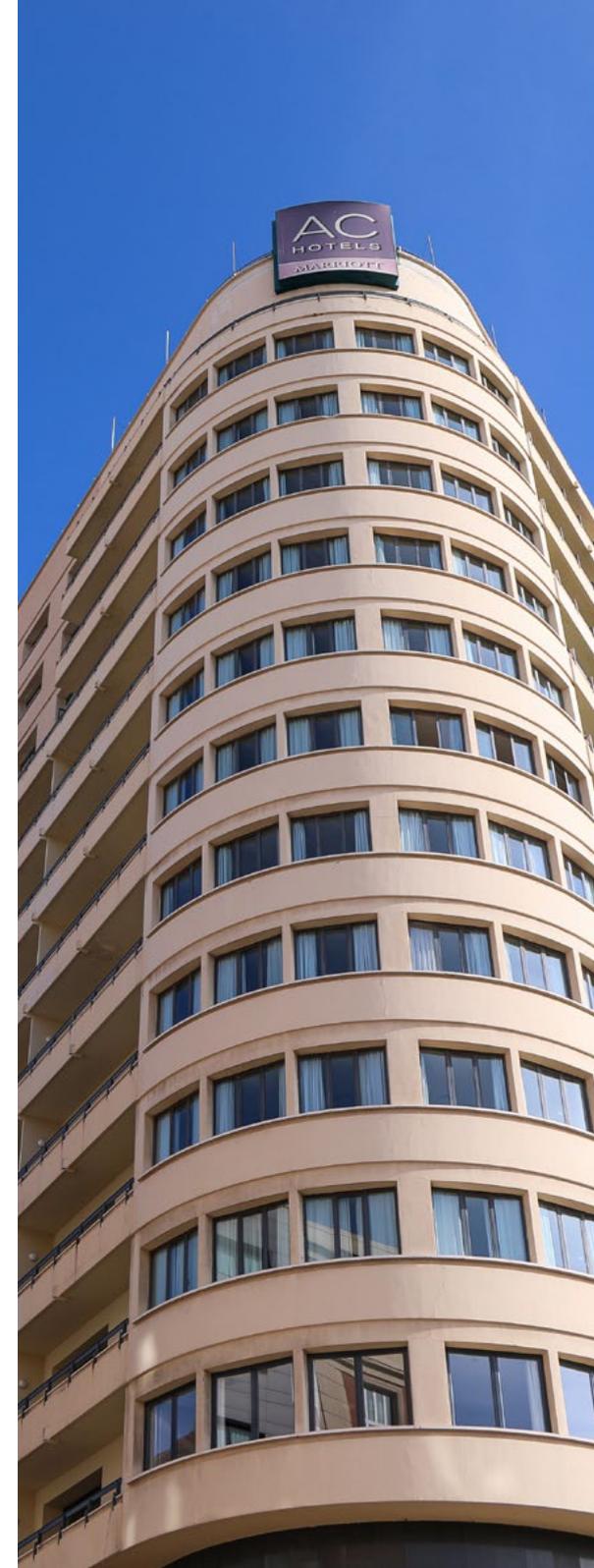
Una Exposición como la de 2027 en Málaga permitirá intercambiar conocimiento, experiencias y soluciones muy diversas para hacer de las ciudades entornos amables de residencia y convivencia y promoverá las buenas prácticas.

Entre las razones para escoger Málaga como sede, podríamos citar:

- **Innovación y sostenibilidad medioambiental son dos de los ejes sobre los que se sustenta la planificación estratégica de la ciudad;** junto a Cultura y Turismo, son los pilares del proyecto de ciudad, diseñado en el seno de la Fundación CIEDES. En ésta están representados los principales agentes institucionales, económicos, profesionales, sociales y sindicales de la ciudad; se trata, por tanto, de una planificación que es fruto de un proceso de participación y consenso.
- Málaga es **pionera en desarrollar proyectos SmartCity y desempeña un papel fundamental como ciudad demostradora:** su experiencia en esta materia comenzó con proyectos como SmartCity (2009) y vino seguida de experiencias como Zem2All, un programa demostrativo en

² La Alianza de Ciudades es una asociación formada conjuntamente por el Banco Mundial y el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat)

³ Fondo Mundial para el Desarrollo de las Ciudades



02 Razones para organizar la Expo

materia de movilidad eléctrica impulsado por un consorcio público-privado integrado por empresas e instituciones españolas y japonesas. A él se han sumado en este tiempo otros como Paloma (primer sistema de recarga de autobuses eléctricos desde el suelo en el mundo) y Automost (autobús autónomo, sin conductor, cero emisiones). Entre las iniciativas más recientes destaca eCityMálaga que en colaboración con Endesa y Málaga TechPark abordan un proyecto en el Parque Tecnológico de Andalucía donde se desarrolla un entorno real basado en la economía circular.

- El ecosistema creado, fruto de la alianza entre instituciones y empresas privadas ha establecido sinergias que hacen posible generar, retener y atraer talento innovador; esto último se evidencia con la presencia en nuestra ciudad de entidades relevantes como: **Google** y su Centro de Excelencia para la Ciberseguridad; **Vodafone** y su Centro Europeo de Desarrollo de Nuevas Tecnologías; **Dekra** con su Hub Global de Tecnologías de la Información, **Globant** y el Centro de Innovación en Inteligencia Artificial o **TDK** y su centro de excelencia dedicado a la ciencia de datos y la inteligencia artificial en colaboración con la Universidad de Málaga, entre otras iniciativas.

A ello hay que sumar que Málaga será la sede de las próximas cinco ediciones del **DES-Digital Enterprise Show**, foro tecnológico de referencia que ha elegido esta ciudad como sede (el ex presidente de EE.UU., Barack Obama, ha confirmado su asistencia) y ha acogido en 2021 la **Mobile Week Málaga**, organizada con la Mobile World Capital, y que ha reunido en su primera edición a más de 12.000 participantes. Del mismo modo, la ciudad acaba de abrir junto con Fundación Telefónica las puertas de **"42 Málaga"**, un innovador espacio educativo para la formación de programadores que sigue el modelo nacido en París en 2013, el de un centro abierto las 24 horas, los siete días de la semana, sin profesores y sin clases. Está ubicado junto al **Polo Nacional de Contenidos Digitales** proyecto fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento, Red.es y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Universidad de Málaga y que se ha convertido en ecosistema referente en la industria de los medios digitales y el entretenimiento (videojuegos, animación 2D y 3D, realidad virtual, etc.).

Igualmente, acaba de constituirse la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación en la que el Ayuntamiento es patrono fundador junto a la Junta de An-

dalucía, Mayoral, Miramar y Fundación Sando; trabajará en microelectrónica, 5G, ciberseguridad, inteligencia artificial y vehículo conectado, entre otras, y acercará estas tecnologías a las pymes para capacitarlas en su desarrollo y permitirles competir a nivel mundial.

- La ciudad de Málaga es un **referente reconocido internacionalmente en materia de innovación y sostenibilidad, donde ha recibido distinciones como:**
 - 2021. Premio a las mejores prácticas en nueva edificación, gestión de vivienda social, gestión medioambiental, rehabilitación y servicios públicos. Premios AVS, Gestores Públicos, Edición 2020.
 - 2021. Premio "Ciudad amigable con el medio ambiente". Plan de Acción del Mediterráneo de las Naciones Unidas, Estambul.
 - 2021. Finalista, 2º puesto, "Capital Europea de la Innovación 2021". Bruselas, ex aequo con Dublín.
 - 2021. Premio de "Buenas Prácticas Locales por el Clima" por el proyecto Sello Producciones Audiovisuales Sostenibles. Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid.
 - 2021. Málaga renueva la distinción como "Ciudad de la Ciencia e Innovación". Red Innpulso y Ministerio de Ciencia e Innovación.
 - 2019. Premio a la "Excelencia Digital" de CIONET.
 - 2019. "Capital Europea del Turismo Inteligente 2020"
 - 2019. Finalista en los Premios NovaGob Excelencia con el proyecto "Tramitación Electrónica para Mayores Empoderados. TEME"
 - 2018. Premio "Ciudad Sostenible" de la Fundación Forum Ambiental.
 - 2018. Premio "European Capital of Smart Tourism 2019". Bruselas. Premio europeo de turismo inteligente y accesibilidad.
 - 2017. Premio de Concienciación Ambiental. X Premios Progreso de FAMP y FUDEPA a la gestión y buenas prácticas municipales.
 - 2016. Premio "Civitas Ciudad del Año 2016" a la movilidad. Iniciativa Civitas de la Unión Europea.
 - 2015. Málaga es nombrada "Capital Europea del Deporte 2020"
- **Málaga está a la vanguardia en innovación aplicada a la mejora de la calidad de los servicios públicos:** uno de los más claros exponentes en esta materia es transporte público. La Empresa Malagueña de Transporte (EMT) fue la

primera empresa en seguimiento de flota a través de GPS (más tarde GPRS) así como la primera en una serie de hitos como la implantación de la tarjeta sin contacto, el pago por teléfono móvil, wifi y conectores USB en el interior de los autobuses, tiempo de llegada disponible en las marquesinas y en una aplicación móvil, servicios específicos para invidentes y un novedoso sistema de mantas fotovoltaicas adaptadas a los autobuses que reducen el consumo de combustible y mejoran el comportamiento eléctrico del bus, entre otros.

Del mismo modo, la ciudad se ha involucrado durante la pandemia de la Covid-19 en la puesta en funcionamiento de un robot para realizar pruebas PCR, que se ha incorporado a la sanidad malagueña como muestra de proyecto concreto en el que la innovación ha mostrado su cara más social. En este sentido, destacan también la red de desfibriladores en espacios públicos de la ciudad en el marco del proyecto 'Málaga cardioprotégida' (hay más de 700 de ellos y pueden geolocalizarse gracias a una aplicación que permite saber dónde está el más cercano, en caso de emergencia), la formación a personas mayores para hacer posible que las nuevas tecnologías constituyan una herramienta a su alcance para evitar situaciones de aislamiento.

- **Apuesta por la educación ligada a la innovación como clave del progreso social:** la ciudad basa en la educación su principal estrategia integradora y en materia de cohesión social y lo considera fundamental para lograr la plena igualdad. Este proyecto contribuiría a la visibilidad y transmisión de valores relacionados con la innovación y la sostenibilidad, en la línea de las campañas y los programas que llevan años desarrollándose en la ciudad. Entre otros proyectos, además de los propios del Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento, destacan el de "Medio Ambiente y Voluntariado en la UMA"; el "Proyecto Alborán", nacido de un encuentro internacional en Málaga e impulsado por la Junta de Andalucía y de carácter transfronterizo; la Asociación de Educación Ambiental y Ecología Social "Aulaga", tutelada por el Centro Nacional de Educación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; el Aula del Mar y diversas iniciativas destinadas a divulgar y apoyar los proyectos de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, cuya oficina para el Mediterráneo tiene su sede en Málaga) en los que colaboran más de 1.500 ONGs y organizaciones gubernamentales y privadas.

- **La capacidad organizadora de la ciudad** ha sido demostrada con éxito en diversas ocasiones como la Cumbre España-Japón en 2017, los Juegos Olímpicos de Transplantados en 2017, el Foro España-Estados Unidos en 2014 o la Cumbre España-Francia en 2017.
- **Infraestructura de exposiciones: dispone de espacios multifuncionales, modulares y con todo tipo de capacidades.** Capitaneados por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), cuya ampliación se prevé acometer en los próximos años, en el que se celebran eventos como **Greencities**, encuentro de referencia de todos los agentes implicados en la construcción de ciudades inteligentes y sostenibles en España, **S-Moving**, el espacio de referencia para empresas, profesionales, entidades y administraciones públicas de los sectores de los Vehículos Inteligentes, transporte público y movilidad sostenible en las ciudades, **Foro Transfiere**, gran encuentro profesional y multisectorial europeo para la transferencia de conocimiento y tecnología, o Smart Agrifood, un evento sobre innovación y emprendimiento en el sector agroalimentario que se está convirtiendo en referente europeo.
- Un **destino turístico preeminente y una potente industria e infraestructura turística:** la red de conexiones aéreas, terrestres y marítimas que posee se suma a una moderna planta hotelera (ver capítulo 12) y una oferta de restauración y ocio en continuo crecimiento, que le han hecho mantener el liderazgo que junto a la Costa del Sol mantiene en esta materia desde hace décadas.

Beneficios de organizar una Exposición sobre la era urbana

Una Exposición como la de 2027 en Málaga permitirá intercambiar conocimiento, experiencias y soluciones muy diversas para hacer de las ciudades entornos amables de residencia y convivencia y promoverá las buenas prácticas.

Las exposiciones y eventos mundiales relacionados son un marco de probada eficacia en el mundo del intercambio cultural, científico, comercial y social que favorece el avance común como sociedad. Hace siglos que se programan, con éxito, y su utilidad está fuera de toda duda. Pese a la hiperconexión existente, donde todo se conoce al instante y se difunde en minutos, sigue siendo necesario un espacio donde mostrar los avances y sugerir propuestas de innovación desde el

02 Razones para organizar la Expo

encuentro cercano y reflexivo; ese espacio en el que se acumulen unos valores máximos que generan una inevitable sinergia de conocimientos que impulsen el avance que la sociedad urbana demanda.

Esta conversación global es absolutamente necesaria e inaplazable en el entorno actual y permitirá además a los participantes exhibir el progreso científico, tecnológico y económico en torno a este tema.

Beneficios para los participantes

Vinculación con el tema para los países participantes: esta Expo 2027 Málaga será una gran oportunidad para que cada país muestre al mundo cómo afronta la problemática de la sostenibilidad desde la idiosincrasia particular de cada ciudad y su entorno.

Co-participación en un nuevo foco de innovación: los participantes podrán participar en primera persona y conocer el tejido de la industria tecnológica malagueña, un ecosistema especialmente atractivo e innovador.

Acceso a conocimiento directo y a oportunidades: los países y organizaciones de todo el mundo participantes en esta Expo ahondarán en sus conocimientos y contactos tanto con las empresas como con las administraciones españolas, formando parte de un dinámico engranaje comercial y cultural de un país con alto grado de desarrollo y con una influencia estratégica en el Norte de África y América Latina especialmente.

Beneficios para España

Además de la evidente promoción a todos los niveles, prevista en el plan de comunicación de este evento, España contará en la Expo 2027 con una presencia determinante, con un pabellón de primera magnitud, en el que dar amplia muestra de diversidad urbana y de cómo afronta los retos a medio plazo para ciudades de todas las dimensiones, desde núcleos que se unieron para con-

formar grandes metrópolis hasta ciudades medias e incluso pequeños pero modernos asentamientos urbanos. Este pabellón, mayor que la media, incluirá los espacios necesarios para los actos de protocolo que como país anfitrión le corresponden.

El sector privado español también contará con una presencia relevante, constituyendo esta Exposición una gran oportunidad para generar contactos de primer nivel con países y empresas internacionales.

A nivel social, esta Exposición será un gran escaparate mundial donde mostrar una población concienciada con los retos de desarrollo y de sostenibilidad urbana, y que tiene un compromiso fuerte y transversal con el medioambiente, en línea con los socios de la Unión Europea, con el claro convencimiento de que es la mejor –la única– opción de futuro.

Las estrategias de comunicación, promoción y actuaciones a nivel local, nacional e internacional planteadas contribuirán en gran medida al fortalecimiento del valor de la Marca España, actualmente en el puesto 12^a del ranking National Brands 2021 de Brand Finance.

Beneficios para Málaga

La ciudad de Málaga se incluye en la categoría de las ciudades medias, según el ámbito europeo. Esto la sitúa en la media de las ciudades que marcarán las tendencias de población a medio plazo. Por eso, las actuaciones que sobre ella se ejecuten de cara a la Expo 2027 y los proyectos inmediatos a su celebración implican una declaración de intenciones respecto al desarrollo sostenible de la ciudad.

Indudablemente, el beneficio económico, social y cultural que sobrevendrá de esta Exposición repercutirá en una mejora de las comunicaciones e infraestructuras, así como de la dotación logística y residencial de la ciudad y en una mayor presencia global del entorno tecnológico malagueño.

También es relevante la adquisición de patrimonio urbano en forma de legado

de las propias instalaciones del recinto y edificios de servicio construidos para este propósito. No en vano, se ha escogido como ubicación un área de expansión natural de la ciudad de Málaga, en un triángulo de gran valor estratégico y acotado por la zona universitaria, el Aeropuerto y el Málaga TechPark.

Pero habrá igualmente un beneficio en promoción, tanto turística como social y empresarial, debido a las campañas de difusión previstas, tanto a nivel nacional como internacional.

Fortalezas del país anfitrión

España, líder en recepción de turismo

España es desde hace décadas una potencia global de primer orden en el sector turístico. Si ignoramos (por razones de la pandemia) las campañas de 2020 y 2021, nuestro país se sitúa como el segundo más visitado del mundo, con Francia en primer lugar y con el tercer puesto para EE.UU.

La media en la última década es una constante ascendente desde los 73 millones en 2009 a los 83,7 millones de turistas de 2019, que nos sitúan en la vanguardia del turismo, con una consolidada desestacionalización de visitas, aunque evidentemente son los meses de verano los que reciben mayor flujo de viajeros.

En cuanto a ingresos por turismo, nuestro país también mantiene la segunda posición, con una cifra de 71.200 millones de euros, esta vez por detrás de EE.UU.⁴.

Experiencia como país anfitrión

Nuestro país cuenta con gran experiencia en la organización de eventos internacionales. Desde Exposiciones Universales o Internacionales o Juegos Olímpicos hasta congresos mundiales de diversos sectores, nuestra potentísima industria turística respaldada por una sólida red de infraestructuras (aeropuertos interna-

cionales, una moderna red de carreteras nacional, puertos de todas las magnitudes o líneas de trenes de alta velocidad), ha sabido siempre dar respuesta a las necesidades estructurales y organizativas de todo tipo de encuentros, como cumbres iberoamericanas, la Conferencia de Paz en Oriente Medio, diversas capitalidades europeas, grandes eventos deportivos, etc.

Algunos de estos eventos en las últimas décadas han sido:

- La Cumbre del Clima COP25 (UN Climate Change Conference), celebrada en diciembre de 2019, fue un hito en la organización de eventos internacionales. Ante la convulsa situación social y política en aquel momento de Chile, España fue nombrada sede sustituta con apenas 4 semanas para su organización, frente al plazo habitual de dos años para este tipo de encuentros. Representantes de 196 países, así como delegados de la UE, se reunieron en Madrid para trabajar del 2 al 13 de diciembre, en diversos protocolos medioambientales que buscaban hacer efectivo el Acuerdo de París (2015), el primer pacto mundial contra el calentamiento del planeta, entre otros temas.
- La Exposición Internacional Agua y Desarrollo Sostenible (Zaragoza, 2008) fue la última celebrada en nuestro país. Estuvo abierta desde el 14 junio hasta el 14 de septiembre, y tuvo más de 5,6 millones de visitantes. El recinto de Expo Zaragoza 2008 ocupó 25 hectáreas y participaron un total de 112 países.
- Fitur. La feria de turismo que se celebra anualmente en Madrid se ha consolidado como un punto de encuentro imprescindible para la industria y llega a superar los 100.000 metros cuadrados de superficie repartidos en 12 pabellones con más de 250.000 visitantes de media. Es reconocida internacionalmente como una de las citas mejor organizadas del sector.
- Congresos y encuentros internacionales de relevancia, como el Mobile World Congress (MWC), la cita tecnológica de operadores, fabricantes y desarrolladores que se lleva celebrando en nuestro país desde 2006 y que ya es una referencia clave para el sector. Entre las 20 principales ferias de carácter internacional, también se encuentran Digital Enterprise Show, Transfiere, Advance Factories, Hospitality Innovation Planet, Alimentaria, Chem Plast Expo, Rebuild, Madrid Game Week, Pick Pack, Bizzbarcelona,

⁴ Fuente: Estudio Organización Mundial del Turismo 2020

02 Razones para organizar la Expo

Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado (SRR), Innovation Fashion Forum, Workinn, Organic Food Iberia, Smart City Expo y Aula (Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa), entre otras.

- Los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla de 1992. Algo más alejadas en el tiempo, pero que marcaron la visión interna y externa del país y su relación con las citas internacionales. En la última década del s.XX, España ya demostró su solvencia como país anfitrión al enfrentarse al reto de organizar dos eventos de esta magnitud. Tanto Sevilla como Barcelona acogieron citas que destacaron por la modernidad de sus instalaciones y sus completos calendarios de actividades. Ambos encuentros fueron calificados como excelentes por los países y entidades participantes.

Los Juegos Olímpicos de Barcelona '92 han sido citados, tanto por atletas participantes como por los medios de comunicación internacionales que estuvieron presentes como los Juegos más modernos hasta aquel momento, trazando un camino de cómo debía ser una Villa Olímpica y cómo organizar unos JJOO que buscara la integración de todos los participantes y de cómo debía afrontar una ciudad una cita de esta importancia.

La Exposición Universal de Sevilla '92, con más de 42 millones de visitas, utilizó 215 hectáreas en la Isla de La Cartuja para poner durante seis meses a España en el centro de la innovación de la época. Fue un evento con 95 pabellones, en 400.000 metros cuadrados con 63 pabellones de países participantes, en los que hubo 112 naciones representadas.

Estos últimos, constituyeron dos de los pilares que impulsaron la última gran modernización de las infraestructuras viarias españolas.

Resultados esperados de la Expo 2027 Málaga

La Exposición 2027 en Málaga plantea una propuesta de reflexión acerca de uno de los principales desafíos de la sociedad contemporánea: hacer compatibles el equilibrio demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medioambiente y la adopción de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de los habitantes de las ciudades.

Es nuestra intención que la Expo 2027 Málaga sirva de espacio para avanzar en soluciones de cómo hacer compatible ese crecimiento con los Objetivos de De-

sarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para 2030.

El desarrollo de las ciudades trae consigo distintos problemas: de sostenibilidad ambiental, social o económica, de movilidad o de eficiencia energética. Esta Exposición tratará de crear un escenario de colaboración entre empresas, ciudadanos, administraciones públicas y universidades de diversos países para abordar juntos esos problemas de sostenibilidad en las ciudades.

La pandemia de la Covid-19 ha mostrado al mundo que las ciudades se pueden transformar, y hacerlo a corto plazo con actitudes y tendencias que antes eran impensables: han pasado a un segundo plano y ha cambiado la escala de prioridades. Este modo de actuación conjunta puede ser válido –ya ha sido validado–, para enfrentarse a la grave crisis del cambio climático y sus consecuencias, así como a replantearse con más libertad de pensamiento líneas de actuación a medio plazo.

Estamos convencidos de que tanto de la Expo como de los actos paralelos previstos en su marco surgirán iniciativas, sinergias y soluciones reales y aplicables para las diversas realidades urbanas que existen en la actualidad. Incluso protocolos o entidades que sirvan de referencia para futuros desarrollos urbanos aún en fase germinal.

Esperamos igualmente que sea un escaparate donde se amplifiquen las voces de organizaciones, administraciones, urbanistas, artistas y comunicadores de todas las áreas y ciudades del planeta y que aporten luz sobre esta cuestión durante los tres meses de la Exposición y que iluminen el camino durante los próximos años.

Esperamos que los países participantes traigan a la Expo 2027 Málaga las mejores soluciones a los retos de sostenibilidad de las ciudades, fruto de las iniciativas de éstas, de las universidades, de las empresas tecnológicas que con espíritu innovador actúan en estos temas (movilidad, eficacia energética, energías renovables, residuos, economía circular, etc.)



odif

TA RUMI
REPS 1

LOCAL TRAINS CI AIRPORT-FUENR

Llegadas ARRIVALS

odif

FUENROLA Y CI ALORA. SE REALIZAN EN LAS VIAS



Salidas DEPARTURES

odif

Destino	Plataforma	Estado
19-00 MADRID POR AVILA	2003	2
20-00 MADRID POR AVILA	2003	3
20-13 SEVILLA STA. JUSTA	0904	1
08-30 MADRID POR AVILA	2003	3
08-37 SEVILLA STA.	1	6
08-40 SEVILLA STA.	4	1
08-10 MADRID POR F	3	6

SOPUENTOS-FUENROLA Y CI ALORA. SE REALIZAN

Salidas DEPARTURES

odif

Destino	Plataforma	Estado
08-30 SEVILLA STA. JUSTA	0904	7
08-30 MADRID POR AVILA	2003	2
08-10 SEVILLA STA. JUSTA	0904	1

LOCAL TRAINS CI AIRPORT-F

Salidas DEPARTURES

odif

CI ALORA Y CI ALORA

No pasar
NO TRESPASSING

1-8 Acceso a vías
PLATFORMS

Control de equipajes
LUGGAGE CONTROL

No pasar
NO TRESPASSING

Llegadas
ARRIVALS



03

Ambiente político y social ante la candidatura Expo 2027 Málaga

Apoyo de las administraciones públicas

El proyecto de candidatura de Málaga como sede de una Exposición Internacional comenzó en 2019. En este tiempo se han ido movilizando diferentes sectores de la administración pública y de la sociedad civil.

Gobierno de España, Ayuntamiento de Málaga, Diputación Provincial y Junta de Andalucía van de la mano en esta iniciativa.

Representantes de estas cuatro administraciones asistieron en enero de 2020 a un encuentro en Málaga con el Secretario General del BIE. La visita a la ciudad estuvo precedida por la reunión que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, mantuvo en la sede de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE), en París, con su secretario y su subsecretario Vicente González Loscertales y Dimitri Kerkentzes para anunciarles la intención de Málaga de presentar su candidatura para acoger una Exposición Internacional.

Apoyo del Gobierno de España

El 14 de diciembre de 2021, el Consejo de Ministros aprobó la presentación de la candidatura. El 26 de enero el Embajador de España en París presentó al BIE (Bureau International des Expositions) la candidatura de Málaga para albergar una exposición internacional en el año 2027, con el tema 'La era urbana: Hacia la ciudad sostenible', con la entrega de la carta

anunciando la candidatura malagueña al secretario general del BIE, Dimitri S. Kerkentzes.

En paralelo, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto 59/2022, de 25 de enero, por el que se crea y regula la Comisión Nacional para la candidatura de Málaga como sede de una Exposición Internacional en el año 2027. La Comisión Nacional, que se reunirá por vez primera en los próximos días, se configura de la siguiente forma:

- La Comisión está presidida por el Sr. Ministro.
- El Delegado del Gobierno en Andalucía ostenta la Vicepresidencia de la Comisión.
- Dos representantes, con rango de Director general, pertenecientes al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- Diez representantes con rango de Director general de los siguientes departamentos ministeriales: Hacienda y Función Pública; Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Educación y Formación Profesional; Industria, Comercio y Turismo; Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática; Política Territorial; Transición Ecológica y Reto Demográfico; Cultura y Deporte; Derechos Sociales y Agenda 2030; y Ciencia e Innovación.
- La Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga designarán cada uno de ellos 4 representantes.

El pasado 5 de abril, el gobierno nombró a D. Juan José Escobar Stemmann como embajador en misión especial para



la candidatura de Málaga 2027, con la misión de coordinar la campaña de apoyo internacional a la candidatura.

Apoyo de la Junta de Andalucía y el Parlamento Andaluz

El 14 de diciembre de 2021, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó una Declaración Institucional en apoyo a la candidatura en la que destaca que Málaga se ha convertido en un ejemplo y referente internacional como espacio de convivencia y resalta su compromiso con la cultura, la innovación y la protección medioambiental. Además, el Parlamento Andaluz aprobó una Declaración Institucional del pasado 24 de junio de 2021 en reconocimiento al potencial de la provincia de Málaga y expresó su apoyo explícito a este proyecto en el que la ciudad viene trabajando desde el año 2019.

En concreto, el texto recoge que: “El Parlamento de Andalucía muestra su apoyo al proyecto “La Era Urbana: hacia la ciudad sostenible” de la ciudad de Málaga para acoger la Exposición Internacional en 2027 dedicada a las ciudades sostenibles, destacando el ejemplo de Málaga para hacer compatible el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la promoción del medio ambiente y la adopción de soluciones innovadoras que promueven una mejor calidad de vida de los ciudadanos”.

Apoyo local

Pocas ciudades pueden dar muestra de una transformación de tal magnitud como la experimentada por Málaga en los últimos años: los cambios operados en ella han permitido que se sitúe en el mapa internacional y sea ejemplo de una ciudad que progresa y ha pasado de ser un destino de sol y playa del Mediterráneo a convertirse en un referente en materia de in-

novación, captación de talento y cultura.

Se trata además de una transformación diseñada desde la premisa de la participación social ya que obedece al consenso de las principales instituciones de la ciudad, que han plasmado en los planes estratégicos su visión de la ciudad y, con ella, una clara apuesta por la cultura y la innovación. Esto último ha creado por un lado una sociedad interesada y proactiva con la cultura en todas sus facetas y, por otro, un ecosistema que favorece la generación de talento y la captación de inversión extranjera: compañías como Google, Dekra, Vodafone y Oracle tienen en Málaga una sede o una presencia importante, con la consiguiente generación de empresas y empleo local que ello conlleva.

La decidida apuesta por la sostenibilidad en la ciudad queda patente en ambiciosos compromisos como, entre otros, “eCityMálaga” de Endesa (la principal compañía eléctrica de Andalucía), con un modelo de ciudad verde, con vehículos de cero emisiones, circular y sostenible que se desarrollará en el entorno urbano de Málaga TechPark (el parque tecnológico y empresarial de Málaga, uno de los más importantes de España) y que abarca sectores como la energía, el transporte, la edificación y el uso del agua; o la iniciativa “ALAS” –Agentes locales ambientales-, en funcionamiento desde 2003 con el objetivo de fomentar campañas de sensibilización con el medio ambiente en los centros educativos. Así, los alumnos se convierten en agentes locales que toman iniciativas, aprenden y protegen el planeta, reforzando la conciencia de la sostenibilidad entre todos los malagueños.

Málaga es hoy una ciudad que reivindica su posición internacional y quiere afianzarla con la celebración de un evento como la Expo 2027 que permitirá mostrar al mundo entero el proyecto innovador y cultural en el que lleva décadas trabajando. La Expo 2027 Málaga, además, supondrá un antes y un después ya que abundará aún más en la transformación rea-



03 Ambiente político y social ante la Candidatura Expo 2027 Málaga

lizada y permitirá que las instalaciones destinadas a ella, se conviertan en espacio de expansión de la ciudad que hoy conocemos.

El Ayuntamiento de Málaga tiene entre sus prioridades vinculantes los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de las Naciones Unidas. En ese sentido, tal como se recoge en el “Informe Voluntario de Progreso 2020”¹ que edita junto a la Fundación CIEDES para informar del avance en la ciudad respecto a la Agenda 2030 de la ONU, Málaga pretende que la ejecución de buenas prácticas en el modelo urbano que propone permanentemente defina una senda a seguir en Andalucía y en España. Y en la medida de que las circunstancias de cada país lo permitan, llegar a ser un modelo global. Esta meta es compartida por la sociedad malagueña en todas sus vertientes: empresas, asociaciones vecinales o culturales, ONGs, colegios profesionales y la ciudadanía en general.

La de Málaga es una sociedad convencida de que el camino correcto es sumar esfuerzos hacia un modelo urbano de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económico. Sólo las ciudades capaces de hacer sus territorios más habitables, sostenibles, integradores e innovadores podrán mantener a medio y largo plazo un ritmo de crecimiento y desarrollo a la altura de las aspiraciones de su ciudadanía.

Los partidos políticos ante la candidatura

Los partidos que componen el actual gobierno del Ayuntamiento promueven y apoyan el proyecto de la Expo2027 Málaga. El principal partido de la oposición, el Partido Socialista, también ha mostrado su firme apoyo a la candidatura a nivel local y ha participado en las acciones promocionales de la candidatura, como las celebradas durante la Expo 2020 Dubái.

Los mismos partidos involucrados en el gobierno, están presentes en el gobierno regional de la Junta de Andalucía, desde donde ya se ha mostrado su apoyo.

En el nivel del Gobierno de la Nación, tanto los partidos del gobierno de coalición,

como los principales partidos en la oposición, apoyan el proyecto de la Expo 2027 Málaga.

Como se muestra, en el caso de alternativa de gobierno a cualquiera de los niveles, los actores del eventual cambio también se muestran plenamente comprometidos con el proyecto, por lo que no existe riesgo alguno para el mismo por cuestiones de política partidista.

Apoyo de sindicatos, universidad y asociaciones

La universidad y el sector académico malagueño y andaluz también han mostrado interés en participar de manera proactiva en el desarrollo de esta iniciativa.

La Universidad de Málaga tiene actualmente en marcha proyectos en varios departamentos dedicados a los ODS 2030, algunos de los cuales son confluyentes con la temática, además de tener la intención de desarrollar algunos proyectos ex profeso coincidentes con la Expo 2027. La Universidad como Eade, colectivos académicos y profesionales, como la Academia Malagueña de Ciencias y colegios profesionales, como el de Ingenieros Técnicos de obras públicas e ingenieros civiles, el de Arquitectos de Málaga o el Colegio y Asociación Andaluza de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITTA- AAGIT), entre otros, han mostrado su apoyo a esta iniciativa.

En el plano sindical, desde la secretaría general de UGT-Málaga, se expresó su firme apoyo declarando que “La ciudad de Málaga va en camino de conseguir la excelencia. Es una ciudad de futuro moderna e innovadora que durante décadas ha acometido una transformación importantísima. Málaga es una ciudad abierta, acogedora y receptiva a las miles de personas de diferentes nacionalidades que han llegado a la ciudad en los últimos años. Por eso un acontecimiento del nivel de esta Exposición Internacional va a suponer un escenario para intercambiar el conocimiento experiencias y propuestas para continuar en la senda del progreso tecnológico y científico. Desde la Unión General de Trabajadores de Málaga nos sumamos a esta iniciativa del Ayuntamiento de Málaga, con su máximo promotor, su alcalde Francisco de la Torre, porque tendrá un impacto positivo no solo

¹ https://ciedes.es/images/stories/Laura/ODS/180_memoria_CIEDES_P.pdf

en el entorno urbano que se beneficiará sino también para la clase trabajadora y la ciudadanía malagueña”.

Comisiones Obreras de Málaga también se suma a esta iniciativa, como indicó su secretario general: “desde Comisiones Obreras de Málaga queremos sumar para impulsar en nuestra ciudad esta Exposición Internacional de “la Era Urbana”. Sabemos que esto nos va a acercar al cumplimiento de los ODS 2030. Queremos que Málaga sea un referente internacional de ciudad sostenible e innovadora. Además de que va a generar más empleo, para Comisiones Obreras hacer de Málaga una ciudad innovadora y sostenible no es un reto, es un camino. Un camino para reducir desigualdades sociales, de género y territoriales. Es importante que para mejorar las relaciones laborales sean los trabajadores los que estén en el centro de la sostenibilidad, en el centro de nuestros objetivos. Y conseguir juntos en 2027 una ciudad que pueda ser referente para el mundo en relaciones laborales, en calidad de empleo y en igualdad de género”.

Otros sindicatos, como CSIF, o asociaciones profesionales como la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicio y Supermercados (ASEDA), la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación Española de la Industria de la Ciencia (INEUSTAR), Plataforma Tecnológica Española de la Industria de la Ciencia (INDUCIENCIA), la Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER), la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos CEHAT se han adherido públicamente al proyecto.

La asociación que aglutina a las empresas TIC (AMETIC) ha mostrado ya interés en una Expo que va a tener un componente muy potente de aplicaciones de este tipo de tecnologías. El sector TIC, que en España ofrece trabajo a casi 400.000 técnicos y especialistas, va a recibir un claro estímulo para crecer (en España y en otros países) con motivo de la Expo2027 Málaga.

Entidades empresariales que apoyan el proyecto

El proyecto de Expo 2027 Málaga ha calado en el tejido empresarial malagueño desde el momento en que desde el equipo de trabajo creado en 2019 se comu-

nicó la propuesta a los principales sectores de la sociedad.

Tanto la CEM (Confederación de Empresarios de Málaga) como la CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía) han manifestado públicamente su apoyo, a la vez que han destacado la gran oportunidad que representa para una ciudad moderna como Málaga y para el territorio andaluz en su conjunto la celebración de una exposición de estas dimensiones, que haría surgir interesantes sinergias entre dos de las facetas más destacadas de la ciudad: la cultura y la industria tecnológica.

Entre las adhesiones empresariales y profesionales² más importantes recibidas se encuentran, por ejemplo:

- 3Inntech
- Academia Malagueña de Ciencias
- Activa Infraestructuras, S.L.
- Actua Infraestructuras, S.L.
- AECARENT
- Aedas Homes
- Aelca Desarrollos Inmobiliarios
- Aena
- Aeropuerto Málaga-Costa del Sol
- AERTEC
- Agbar Grupo
- Agencia pública para la gestión de la casa natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos
- AKIMA
- AMUPEMA
- ANCES
- Asenjo y asociados
- Asoc. Andaluza Colegio Oficial de Telecomunicaciones
- Asociación Arrabal-AID

² Listado en actualización permanente en: <https://expo2027.malaga.eu/es/apoyos-al-proyecto/>

03 Ambiente político y social ante la Candidatura Expo 2027 Málaga

- Asociación Autismo Málaga
- Asociación de Comercio, Industrias y Empresarios y Centro Comercial Abierto de Antequera
- Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)
- Asociación de Empresas de Playas de Málaga
- Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC)
- Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER)
- Asociación de Hosteleros de Málaga, Mahos
- Asociación de mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias de Málaga y provincia (AMUPEMA)
- Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía (ATELAN)
- Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA)
- Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (ATUC)
- Asociación de vendedores de prensa y kioscos AKIMA
- Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía
- Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía (AECA)
- Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI)
- Asoc. Española de Distribuidores, Autoservicio y Supermercados (ASEDA)
- Asociación Española de la Industria de la Ciencia (INEUSTAR)
- Asociación Española de Videojuegos (AEVI)
- Asociación Malagueña de Hosteleros MAHOS
- Asociación Nacional de CEEI españoles (Ances)
- Autoridad Portuaria de Málaga
- Avanza
- Ayería Ingeniería del Territorio
- Ayuntamiento de Antequera
- Ayuntamiento de Torremolinos
- Bankia
- Bic Euronova
- BlancaReal
- Bodegas Jorge Ordóñez
- Cajamar Caja Rural
- Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la provincia de Málaga
- Caterpillar
- Centro Comercial Plaza Mayor
- Centro Comercial Vialia
- Centros comerciales Carrefour
- Cervezas Victoria
- Club de Empresas Innovadoras EURONOVA
- Club de Marketing Málaga
- Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética (CLANER)
- Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía
- Clúster Marítimo-Marino de Andalucía
- Cnes. Federico García S.L.
- Colegio de Administradores de Fincas de España
- Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Andalucía Oriental
- Colegio Ingenieros Tecnicos y Asoc. And. Graduados Inge. Tecnicos
- Colegio de Ingenieros Técnicos de obras públicas e ingenieros civiles
- Colegio de Abogados de Málaga
- Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnico de Málaga
- Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga
- Colegio Oficial de Arquitectos de Almería
- Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga
- Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga
- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT)
- Colegio Oficial de Médicos de Málaga
- Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITI)
- Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga
- Colegio y Asociación Andaluza de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
- Colegios Administradores de Fincas de España
- Comisiones Obreras (CCOO)
- COMSA Corporación
- Confederación de Empresarios de Andalucía
- Confederación de Empresarios de Málaga
- Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos CEHAT
- Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
- Construcciones Sánchez Domínguez, SANDO S.A.
- Cremades & Calvo-Sotelo Abogados

- CSIF Málaga
- Cuerpo Consular de Málaga
- DCOOP Cooperativa Andaluza
- Dekra
- Deloitte
- Diputación Provincial de Málaga
- Dott
- EADE Estudios Universitarios
- EIFFAGE Infraestructuras
- El Corte Inglés
- Endesa
- Energy Saving Technology
- Escuela Superior de Turismo de la Costa del Sol
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga
- Estación de Autobuses de Málaga
- Estudio Seguí
- Exxacon Proyectos Inmobiliarios
- Faccsa - Prolongo
- Fadeco contratistas
- Famadesa
- FCC Construcción
- Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
- Fed. Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios (Málaga Comercio)
- Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y provincia
- Fed. Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas regionales “La Alcazaba”
- Federico García S.L
- Ferrovial
- FIAB
- Financiera y Minera (FYM-Heidelbergcement Group)
- Fundación COTEC
- Fundación I+E
- Fundación ONCE
- Garrigues Abogados
- General Elevadores XXI
- Global Smart Cities (INDRA)
- Grant Thornton
- Grupo AGAPEA
- Grupo Barceló
- Grupo CPS
- Grupo Cumlaude
- Grupo Etra
- Grupo La Pole
- Grupo Lar
- Grupo Mainjobs, innovación tecnológica y educativa
- Grupo Myramar
- Grupo Nexo
- Grupo Paco Pepe
- Grupo Peñarroya
- Guamar
- GVA Gómez-Villares & Atencia
- Habitat Inmobiliaria
- HCP Architecture & Engineering
- Heineken España
- Hidralia
- Hotel AC Málaga Palacio
- Hotel Málaga Palacio, S.A.U.
- Hotel NH Málaga
- Hotel Vincci Selección Posada del Patio
- Iberia
- Indra
- INDUCIENCIA, Plataforma Tecnológica Española de la Industria de la Ciencia
- Ingenia
- Inmobiliaria Espacio
- Instituto San Telmo
- Intech
- Integrated Call Center ICCS
- International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP)
- Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
- José Seguí
- Junta de Andalucía

03 Ambiente político y social ante la Candidatura Expo 2027 Málaga

- JVinvestment & Advisory
- La Canasta
- Lar España y Consejero Delegado de Grupo Lar
- Luis Machuca y asociados Arquitectos
- MAINJOBS
- Makro España
- Masfalt (EIFFAGE)
- Mc Arthur Glen Designer
- MDG Asesores
- Meliá Hotels International
- Mercadona
- Mercamálaga
- Museo Carmen Thyssen Málaga
- Museo del Vidrio
- Museo Picasso Málaga
- Museo Revello de Toro
- Myramar Grupo
- Nedgia Andalucía. Grupo Naturgy
- OHL
- OPPLUS
- Orange España
- Parque Tecnológico de Andalucía
- Plataforma Ciudadana Bosque Urbano
- Promociones y propiedades inmobiliarias ESPACIO
- Puerto de Málaga
- Quesada & Pastor Consultores
- Quinsa ITW
- Real Academia de Bellas Artes de San Telmo
- Revista Ciudad con Alma
- Sando
- San Telmo Business School
- Savills Aguirre-Newman
- Smart City Cluster
- SONIMALAGA
- TDK Electronics Components

- Tecnobus
- TEDIAL
- Telefónica
- TM Grupo Inmobiliario
- Unión General de Trabajadores (UGT)
- UHY Fay & Co
- Unicaja Banco
- Universidad de Málaga (UMA)
- Urbania International
- Vensy España
- Verosa Grupo
- Vértice Formación y Empleo
- Verticesalud
- Vía Célere
- Vodafone

La Expo2027 Málaga no sólo no tiene oposición de los principales grupos y asociaciones medioambientales, sino que incluye iniciativas de éstos en el proyecto.

Málaga y la ONU

Málaga atesora una estrecha relación con Naciones Unidas: la colaboración entre ambas se remonta a 2009, cuando se firmó el acuerdo marco que posibilitó el trabajo conjunto del Ayuntamiento en el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y en la Alianza Mundial Contra la Pobreza (WACAP). Además, la ciudad mantiene una fructífera relación con el Fondo de Desarrollo de Capital de las Naciones Unidas (UNCDF), que ha celebrado algunas de sus reuniones de alto nivel en Málaga, al igual que con la Organización Mundial del Turismo (OMT), que organizó su 103º consejo ejecutivo en la capital de la Costa del Sol.

Gracias a esta colaboración con las diferentes agencias de Naciones Unidas, en 2018 se creó el Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL Málaga), dependiente de la agencia UNITAR, el Instituto de Naciones Unidas para la Investigación y la Formación Profesional. CIFAL Málaga ofrece programas

de capacitación en áreas claves relacionadas con la gobernanza local, la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la prevención del radicalismo y el turismo sostenible. Además, actúa como centro para el intercambio de conocimientos entre funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales e internacionales, el sector privado, las instituciones académicas y el sistema de la ONU. Este centro, con sede en una instalación municipal (“la Casita del Jardinero”), ha sido el motor de arrastre para que la ciudad refuerce aún más sus relaciones con las Naciones Unidas.

Para dar cabida a esta creciente actividad diplomática, el Ayuntamiento puso en marcha en otra de sus instalaciones municipales (el antiguo Hospital Noble) la Oficina de Proyectos de Naciones Unidas. En esta sede, además de la delegación de UNITAR, se encuentran también la Oficina Subregional de la Comisión de Pesca en el Mediterráneo Occidental, dependiente de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); y diferentes dependencias de la Organización Internacional de Migraciones (OIM); y está previsto que próximamente se amplíe el número de agencias que tengan su sede en estas instalaciones.

La economía y el ecosistema empresarial tecnológico en Málaga

El tejido empresarial malagueño conjuga desde hace años sectores tradicionales, donde el sector servicios era el principal protagonista, con la pujanza de industrias de nuevas tecnologías. Ubicadas germinalmente en el Málaga TechPark, son muchas ya las que han instalado sus sedes en el centro urbano o en los barrios de Málaga.

Las conclusiones del Colegio de Economistas de Málaga, en su último Barómetro Económico de Málaga³ o de Unicaja Banco, en su informe trimestral de situación y perspectivas de las provincias de Andalucía⁴, coinciden en señalar a Málaga

³ <https://economistasmalaga.com/publicaciones/barometro/>

⁴ <https://www.analistaseconomicos.com/situacion-economica-y-perspectivas-de-las-provincias-de-andalucia-no6-segundo-trimestre-2021>

como la provincia andaluza en la que más empresas se crean.

La pujanza económica malagueña y su apuesta desde hace años por las industrias de nuevas tecnologías ha supuesto para la ciudad un importante desembarco de grandes corporaciones, atraídas por las sinergias y el talento que acumula el ecosistema IT que se desarrolla en la capital. Un factor determinante ha sido la persistencia en considerar el desarrollo tecnológico como uno de los pilares estratégicos de la ciudad: los ecosistemas de innovación son complejos y requieren tiempo para desarrollarse y dar sus frutos. Ahora, gigantes como Google, que abre en Málaga su centro de excelencia para la ciberseguridad; Vodafone, que instalará su centro europeo de desarrollo de nuevas tecnologías; TDK, con su primer centro de excelencia sobre inteligencia artificial; Fundación Telefónica, que colabora con el ayuntamiento en la creación de un campus de programación para 600 alumnos, o el futuro Centro de Ciberseguridad de la Junta de Andalucía que también se ubicará en la capital malagueña sitúan a Málaga en una posición referente en la industria tecnológica.

Esta concatenación de apuestas por la ciudad se puede resumir en la reciente declaración pública de la multinacional Google: “La elección de Málaga para albergar este nuevo hub de Google no es casual. Esta región cuenta con gran talento, un ecosistema de startups vibrante e incubadoras y aceleradoras de empresas que llevan cultivando el tejido tecnológico mucho tiempo”.

Contexto político en España, Andalucía y Málaga

El Sistema político español está basado en la Constitución aprobada en 1978.

España es un Estado social y democrático de Derecho. La soberanía nacional reside en el pueblo español, del que emanan los poderes del Estado (ejecutivo, legislativo y judicial).

La forma política del Estado español es la Monarquía parlamentaria, en la que el Rey, en su condición de jefe de Estado, simboliza la unidad y permanencia del Estado, ejerce una función arbitral y moderadora del funcionamiento regu-

03 Ambiente político y social ante la Candidatura Expo 2027 Málaga

lar de las instituciones y asume la más alta representación del Estado español en las relaciones internacionales. El monarca reinante es S.M. Felipe VI, quien asumió el trono en 2014.

Poder ejecutivo

El poder ejecutivo español lo ejerce el Gobierno a través del Presidente del Gobierno y del Consejo de Ministros. El Presidente del Gobierno tiene la potestad de nombrar y relevar a los ministros. El ejecutivo español no difiere apenas de lo común en el parlamentarismo contemporáneo en cuanto a las funciones y poderes del Gobierno. El principal órgano colegiado del ejecutivo es el Consejo de Ministros, formado por el presidente, el vicepresidente o vicepresidentes y los ministros. Se reúne habitualmente cada semana. El Gobierno dirige la política interior y exterior, la administración civil y militar y la defensa del Estado.

Poder legislativo

El poder legislativo lo encarna el Parlamento, las Cortes Generales, compuestas por el Congreso de los Diputados o Cámara Baja y el Senado o Cámara Alta/Territorial.

El Congreso de los Diputados, Se compone de 350 diputados, que son elegidos por los ciudadanos en elecciones generales que se celebran en un período máximo de cuatro años. El Senado está formado por representantes elegidos también por los ciudadanos, además de un número de representantes nombrados por las Comunidades Autónomas.

Las Cortes Generales representan a todos los ciudadanos, el poder soberano, por esta razón juegan un papel central en el sistema político. Sus principales características son las siguientes:

- Dan legitimidad democrática a los otros poderes e instituciones: Ejecutivo, Judicial y Tribunal Constitucional y proponen el nombramiento de sus miembros.
- Controlan las actuaciones del Gobierno y la Administración.
- Aprueban los presupuestos generales, gastos que puede realizar el Gobierno.

- Sobre todo, aprueban las leyes que deben cumplir todas las instituciones y los ciudadanos. Las leyes reflejan las políticas públicas, establecen los derechos y las obligaciones de todos.

Poder judicial

El poder judicial es independiente tanto del Gobierno como del Parlamento. Los jueces acceden a su función a través de una oposición libre y un posterior curso teórico y práctico de selección en la Escuela Judicial. Los jueces son independientes, inamovibles, responsables y están únicamente sometidos al imperio de la ley. Hay que destacar el principio de unidad jurisdiccional, ya que la justicia es administrada por un cuerpo único de jueces y magistrados. El órgano de gobierno de los jueces en España es el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ).

Organización territorial del Estado

Además del Gobierno de la Nación, España se organiza territorialmente en Comunidades Autónomas, provincias y municipios.

Existen diecisiete Comunidades Autónomas (además de las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) que se subdividen en cincuenta provincias. A su vez, las provincias se dividen en municipios.

La Constitución española enfatiza el derecho de las Comunidades Autónomas a su autonomía y autogobierno por lo que el sistema político español es muy descentralizado. No obstante, el Gobierno de la Nación mantiene la responsabilidad sobre las principales actividades del Estado, incluyendo la política exterior y de defensa. Las Comunidades Autónomas se organizan igualmente conforme los principios de la representación parlamentaria, cada una de ellas con sus poderes legislativo y ejecutivo.

En los municipios, el gobierno y administración corresponde a los Ayuntamientos, que están formados por el Alcalde y los concejales. Los concejales son elegidos por los vecinos del municipio cada cuatro años mediante sufragio universal. Los conceja-

les, a su vez, eligen al Alcalde. Por su parte, el Alcalde nombra su gabinete municipal, que ejerce su autoridad, entre otros, sobre la policía municipal, el tráfico, la ordenación urbanística, los servicios sociales y la fiscalidad local.

La ciudad de Málaga es capital de la provincia del mismo nombre y pertenece a la Comunidad Autónoma de Andalucía. Málaga es una ciudad que se guía por el Régimen de Municipios de Gran Población, con una política municipal en la que el Alcalde rige una estructura organizada en áreas de gobierno (que a su vez tienen áreas específicas) dirigidas por Tenientes de Alcalde.

El Pleno, compuesto por el Alcalde y los Concejales es el órgano de máxima representación política de los ciudadanos en el gobierno municipal y trata en sus sesiones ordinarias los asuntos propuestos por las diversas comisiones permanentes formadas por concejales de los distintos grupos políticos en proporción a su representación en la Corporación.

La Junta de Gobierno Local es el órgano que, bajo la presidencia del Alcalde, colabora de forma colegiada en la función de dirección política que a éste corresponde y ejerce las funciones ejecutivas y administrativas que le atribuyen las leyes. Corresponde al Alcalde nombrar y separar libremente a los miembros de la Junta de Gobierno, cuyo número no podrá exceder de un tercio del número legal de miembros del Pleno, además del Alcalde

Las elecciones en España

Las elecciones generales en España se celebran cada cuatro años como máximo, aunque el Presidente del Gobierno tiene la potestad de convocar elecciones anticipadas. Lo mismo ocurre con las elecciones en las comunidades autónomas. Las elecciones municipales también se celebran cada cuatro años y tienen lugar en el mismo día en todos los municipios.

El derecho de sufragio en España es universal y lo tienen todos los ciudadanos mayores de dieciocho años.



03 Ambiente político y social ante la Candidatura Expo 2027 Málaga



Próximo calendario electoral

Las elecciones generales tendrán lugar, como muy tarde, en diciembre de 2023

Las elecciones a la Comunidad Autónoma de Andalucía tendrán lugar el 19 de junio de 2022.

Las elecciones municipales tendrán lugar en mayo de 2023.

Gobierno de España en la actualidad

El Gobierno de la Nación se constituyó tras las elecciones de diciembre de 2019, en las que el partido más votado resultó ser el Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

El resultado electoral del PSOE (120 escaños) no garantizaba un gobierno en solitario por lo que su líder (el actual Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez) firmó un acuerdo de gobierno con Unidas Podemos (35 escaños) y alcanzó un acuerdo de legislatura con otros grupos que le permitieron superar la votación de investidura. En la actualidad, la mayoría necesaria para obtener el derecho a formar gobierno está situada en 176 diputados.

Gobierno de Andalucía en la actualidad

En el nivel de la Comunidad Autónoma de Andalucía, el resultado electoral de noviembre de 2019 tampoco garantizó el gobierno en solitario del partido más votado, el Partido Socialista. El segundo partido más votado, el Partido Popular llegó a un acuerdo de gobierno con el partido Ciudadanos, con el apoyo parlamentario de Vox.

Gobierno municipal de Málaga

De modo parecido a los dos niveles de representación anteriores, la ciudad de Málaga tiene un gobierno formado por el partido más votado de las elecciones, el Partido Popular (PP) con 14 ediles que alcanzó un acuerdo de gobierno con Cs para garantizar la gobernabilidad. La mayoría necesaria para gobernar es de 16 ediles.



04

El tema de Expo 2027 Málaga

LA ERA URBANA: HACIA LA CIUDAD SOSTENIBLE.
CIUDADANÍA, INNOVACIÓN Y MEDIOAMBIENTE

Introducción

Vivimos en un mundo en continua transformación donde las ciudades, cada vez más pobladas, se han convertido en el núcleo de actividad –social, económica, política, cultural– principal de las sociedades. El imparable proceso de urbanización que rubrica nuestro tiempo genera un mundo de oportunidades y desafíos, de esperanzas y de incertidumbres.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente aborda el proceso de urbanización en la Tierra para alumbrar, como objetivo deseable, la formulación ideal de la ciudad sostenible. Un tema amplio y de relevancia para la comunidad internacional que se alinea con la Estrategia 2030 de Naciones Unidas y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que ofrecen un conjunto de metas integradas para lograr sociedades y ciudades más prósperas, justas y medioambientalmente sostenibles.

El tema de Expo 2027 Málaga, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente, expresa un planteamiento sugestivo y aspiracional que se proyecta hacia una meta concreta y desiderativa: la ciudad sostenible. Para su consecución, se formula una tríada de ámbitos interconectados –ciudadanía, innovación y medioambiente– que representan los elementos fundamentales para la gestión responsable y sostenible del proceso de urbanización.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible constituye una plataforma viva para el intercambio de modelos y prácticas creativas e innovadoras de lo que deberían ser las ciudades del futuro. Supone, por eso, un crisol de buenas prácticas y soluciones sobre el tema y representa una oportunidad única para pensar y debatir sobre el mismo. Así como para fomentar un marco sensible, sostenible e inclusivo, en la gobernanza de un modelo de ciudad que favorezca a todos y no deje nadie atrás.

Expo 2027 incentiva el emprendimiento y la innovación y estimula la creatividad en el proceso hacia la ciudad sostenible. También promueve la acción colaborativa y la fuerza poderosa de lo que una gobernanza multi-actor (administraciones, empresas, instituciones, ciudadanía) puede llevar a cabo.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible se plantea, en definitiva, como un laboratorio de buenas prácticas. Como una plataforma útil para la expresión de la ciudad ideal y un escaparate demostrativo de tecnologías, políticas, estrategias y proyectos sobre cómo los distintos países y urbes afrontan los retos que plantea el mundo contemporáneo.

El tema y su significado

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente expresa la necesidad de reflexionar sobre el proceso de urbanización como una de las tenden-



cias globales más determinantes del mundo contemporáneo. Expo 2027 Málaga señala a la innovación y a la ciudadanía en su conjunto como las claves del desarrollo sostenible social, democrático, económico y medioambiental.

El tema representa una oportunidad única para explorar, de manera conjunta, la condición urbana y la ciudad como última expresión socio-espacial que ha permitido el desarrollo histórico de las sociedades. En este sentido, la Expo sirve como una plataforma crítica para interrogar, analizar e interpretar el proceso de urbanización en el mundo teniendo en cuenta los roles del medioambiente, la innovación y la ciudadanía y la pluralidad tipológica, funcional y territorial de las ciudades. Además, el tema abre un diálogo en torno a las urbes como lugar de reunión de las personas, y a su implementación, mantenimiento, gestión y gobernanza.

Ciudadanía, innovación y medioambiente representan tres conceptos complejos e interdependientes, que pueden explorarse desde diversas perspectivas y que explicitan la condición holística del tema, su amplitud y su atractivo para el abordaje exegético de los participantes.

A través de asuntos como entorno y medioambiente, desarrollo tecnológico e innovación, urbanismo y arquitectura, educación y trabajo, progreso social, economía, salud, participación ciudadana y bienestar y calidad de vida, entre otros, los participantes pueden compartir su visión sobre aspectos cruciales para el futuro de las ciudades a través de sus propuestas expositivas y culturales.

Sobre el título “La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente”

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente es una llamada a la acción colectiva; una invitación a participar de manera consciente, creativa y responsable en el futuro de nuestras ciudades haciendo de ellas un lugar mejor para todos.

El título hace referencia a un compromiso idílico, pero también a un objetivo vinculante: el logro de la sostenibilidad, especialmente en las ciudades. Un objetivo que promueve, además, un mundo inclusivo, democrático y justo, que resuelve las desigualdades y el bienestar de todas las personas.

El tema expresa, desde su forma poética, una aspiración volitiva que señala a la ciudadanía, a la innovación y al medioambiente como activos multidireccionales del cambio. Factores interrelacionados, medios y fines en un contexto en constante y veloz movimiento, la conjugación de la ciudadanía, la innovación y el medioambiente plantea un cuestionamiento funcional del mundo y de los paradigmas que lo rigen.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente persigue un cambio sustancial que, como viene sucediendo a lo largo de la historia, se orienta de forma natural a lograr una vida mejor para todos como una tendencia propia de la condición humana. Un cambio donde la ciudadanía, como sujeto activo, a través de la innovación en sus diferentes manifestaciones, procesos y ámbitos, procura alcanzar mayores y mejores niveles en la calidad de vida de todos, en un entorno saludable y sostenible.

Expo 2027 Málaga asume que contribuimos y participamos activamente en el curso y dirección de una era cambiante a la que cada día asoman nuevos desafíos. Por eso, el tema su-



04 El tema de Expo 2027 Málaga

pone una llamada sobre un mundo que es co-creado por y para todos y que está preparado para afrontar los retos de futuro, especialmente aquellos que, a gran escala, reformulan nuestro tiempo. Por todo ello, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente supone un esfuerzo intelectual y valorativo de comprensión y explicación del mundo en el que vivimos.

Misión

Hacer un llamamiento a la comunidad internacional, administraciones, organizaciones e instituciones, mundo corporativo y ciudadanía sobre la importancia de gestionar el proceso de urbanización de un modo responsable, justo e inclusivo, con el objetivo de combatir la pobreza, las desigualdades y la discriminación, así como para asegurar la sostenibilidad y mejorar la calidad del medioambiente y la vida de todas las personas.

Visión

Ampliar la comprensión de la humanidad sobre las oportunidades de una gestión y gobernanza favorables del proceso de urbanización y su poder transformador, basado en valores democráticos y el fomento de la inclusión, la innovación, la participación responsable, la resiliencia, la seguridad y la protección del medioambiente en ciudades y comunidades sostenibles.

Objetivos

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente persigue llevar a cabo las aspiraciones que se desprenden de su misión y visión a través de una serie de objetivos. Con el propósito principal que se infiere desde la fórmula que expresa el nombre, Expo 2027 Málaga anhela un logro paradigmático en la enunciación de una ciudad sostenible que garantice la sostenibilidad en todas sus dimensiones y la calidad de vida para todas las personas.

Se distinguen dos grupos de objetivos:

Como escenario de sostenibilidad

- Constituir la oportunidad para que los participantes y la comunidad internacional interpreten el concepto de “sostenibilidad” y expresen sus paradigmas.
- Promocionar los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y contribuir a su consecución.
- Compartir conocimiento, tecnologías, soluciones y promover buenas prácticas orientadas a la ciudad sostenible ideal.
- Promover la sostenibilidad como clave en el proceso de urbanización y subrayar el equilibrio entorno-ciudad-ciudadanos.
- Promover y promocionar la economía circular.
- Convertir Málaga en el referente de la ciudad sostenible.
- Concienciar sobre los efectos y derivas del cambio climático.
- Mostrar las ciudades como espejo o reflejo de sus habitantes.

Como laboratorio de innovación

- Incentivar la R&I (Investigación e Innovación) como clave de la sostenibilidad y de la calidad de vida.
- Subrayar la transversalidad de la innovación, su enorme potencial y alcance en los entornos urbanos. Gestionar de manera responsable el uso y orientación de la innovación y la tecnología.
- Dar a conocer los avances tecnológicos en multitud de áreas de aplicación a las ciudades y sus beneficios: TICs, IA, energía, gestión medioambiental, salud o robótica.
- Estimular el crecimiento económico a través de la innovación.
- Promocionar la adaptación de soluciones inteligentes en las ciudades.
- Exhibir las tecnologías más avanzadas que contribuyan al desarrollo sostenible intrínsecamente conectadas con la era urbana.
- Estimular el apoyo decidido de los gobiernos en materia de Innovación para promover la sostenibilidad a través de instrumentos, programas, políticas y estrategias que la incentiven.

El tema. Descripción general

La ciudad. Un sueño del hombre

No se trata aquí de desarrollar una única definición ni una genealogía de las ciudades, sino de entender el papel que las urbes han tenido en el desarrollo histórico de las sociedades. Lugares de asentamiento estable de la población, las ciudades representan, con gran expresividad y desde antiguo, la tendencia y la querencia humana por una vida juntos y en comunidad. Las ciudades son, por eso y en el curso de la historia, alegoría de la condición humana, del interés por la socialización, por el progreso y por el desarrollo de las sociedades en un entorno compartido que es también la representación de los sueños humanos, de sus ideales y de su proyección ilusionante por una vida mejor.

Las ciudades son la representación física y espacial de una abstracción tan pretérita como lo es la necesidad del otro, de tenernos y de convivir, en un determinado entorno geográfico que se concibe, se proyecta y se planifica, como un lugar de convivencia en armonía y que, como tal, de él debemos cuidar con sentido de responsabilidad y, en última instancia, de urbanidad. Las ciudades son el producto de la visión idílica del espacio que compartimos aglomerados en sociedad y la materialización en el territorio de la herencia que dejamos a las futuras generaciones. Un sistema vivo de interacciones y relaciones activas para la vida colectiva.

Se trata de hacer notar aquí que la *civitas* es, por tanto y más allá del desarrollo de las distintas civilizaciones y los asentamientos humanos, desde las primeras ciudades sumerias a la Roma que en el I a.C. ya contaba con más de un millón de habitantes, el lugar de los ciudadanos, por y para los ciudadanos. Un lugar de oportunidades, de derechos y de responsabilidades. Un territorio que excede la realidad física y que es también una construcción social, utópica y simbólica y, por lo tanto, un proyecto de una sociedad y de un momento determinado que implica su cultura, sus valores y un complejo diálogo interdependiente de sus diversas funcionalidades.

Se trata de entender la ciudad como un fenómeno vivo (metabólico y sistémico)

estrechamente vinculado a la cultura y que, por lo tanto, es sensible de ser pensada, explorada e interpretada desde la historia, la filosofía, la sociología, la geografía, el arte y la arquitectura, la antropología o el derecho, entre otros ámbitos del saber y el conocimiento que la detallan, la precisan, la extienden, la entienden y la sobredimensionan.

Se trata también de observarla desde la innovación, desde el medioambiente en el que se asienta y desde la óptica de los ciudadanos que la habitan. Y se trata, por eso, de entender la ciudad que quieren sus ciudadanos: una ciudad vivible, habitable, compartible, disfrutable y sostenible.

La era urbana

En las ciencias sociales, así como en la Historia y en la Geología, y con cierto consenso académico, la periodización ha sido una herramienta clasificatoria útil para la división y el cómputo del tiempo en distintos periodos, y para determinar y caracterizar la Historia de la Humanidad y de las civilizaciones de acuerdo a una cronología. Es precisamente en la rama histórica de la Cronología donde la era se precisa como un periodo de tiempo prolongado que se define por el dominio de un hecho, un personaje o un proceso concreto que se considera relevante o fundamental.

En el curso de la Historia, y en las dinámicas que perpetúan el movimiento continuo hacia el progreso de las sociedades, propulsado en las últimas décadas de manera exponencial y disruptiva, principalmente por la tecnología y la innovación, las distintas civilizaciones han buscado siempre la prosperidad de una vida mejor en sus distintos entornos. En el mundo contemporáneo, donde éxodos y migraciones se multiplican por una amplia diversidad causal, el contexto urbano, que permea en el aparentemente opuesto rural, parece singularizar nuestra era de manera preponderante.

Se habla, por eso, del advenimiento de una transición urbana a escala mundial o de un proceso de urbanización planetaria. Del siglo de las ciudades. De la era urbana.

04 El tema de Expo 2027 Málaga

La noción de era urbana fue acuñada hace más de dos décadas por demógrafos de Naciones Unidas al objetivar las tendencias socio-espaciales del asentamiento humano en ciudades y, por ende, la condición urbana global del mundo moderno. Desde entonces, y de manera continuada hasta hoy día, el sintagma establece un marco teórico y conceptual fértil y multisensible desde el que abordar la contemporaneidad de forma transdisciplinar: de la Historia a la Política, de la Filosofía a la Sociología, de la Antropología a la Estadística o a la Geografía.

En el centro, y como núcleo vivo, la ciudad como territorio donde se asienta más de la mitad de la población mundial y, como epicentro activo del devenir, lugar indiscutible donde suceden las cosas.

Del ámbito público a la cátedra, del periodismo a lo académico, el binomio era urbana genera una mirada discursiva de narrativas y metanarrativas que permiten reflexionar, definir, explorar, debatir y dilucidar, no sin controversia, la reciente historia de la humanidad y su prospección futura. Un caldo de cultivo rico que abarca una serie de macrotendencias y derivas inexorables de las sociedades, precipita la asunción de retos y desafíos a los que éstas se enfrentan, y advierte sobre responsabilidades ineludibles que se deben tomar.

Y es que los temas urbanos se han vuelto ampliamente globales y tienen consecuencias significativas para el futuro de la humanidad y de nuestro planeta. La ciudad se convierte en sitio de investigación, en el lugar de intervención de políticas, de inversión, de activismo comunitario o de planificación y diseño.

Caracterizada principalmente por la tendencia acelerada del asentamiento humano en urbes y megalópolis desde principios del siglo XX y el constante crecimiento demográfico, la era urbana sobreentiende un proceso de urbanización y concibe la ciudad como un ente sistémico, un sistema de sistemas. Como tal, involucra una serie de procesos, cuestiones y criterios normativos, estratégicos y metodológicos que afectan a todos los órdenes: económico, político, social, tecnológico, cultural y medioambiental.

Estos procesos, a su vez, tienen su impacto en los distintos elementos metabólicos y operativos de la ciudad: como el urbanismo o la arquitectura, la gestión de

recursos, los servicios, el transporte o la red general de infraestructuras; así como afectan a la vida de las personas que habitan y participan en la gobernanza del ágora urbana, en tanto lugar de reunión y discusión.

En este sentido, las ciudades influyen en la vida social de las personas y constituyen el centro de inicio, activación y control de la economía, la política y la cultura.

En paralelo al contexto cada vez más significativo y protagónico de lo urbano y la urbanización, otras tendencias se manifiestan a gran escala y de forma global, caracterizando el momento presente y proyectando un futuro incierto que a todos concierne: desde las alteraciones demográficas o las migraciones, a la salud y el envejecimiento de la población, las posibles pandemias, el cambio climático y la administración de los recursos naturales, el medioambiente, la incesante digitalización, la disrupción de los mercados y de los ámbitos del trabajo y la educación, las desigualdades y la pobreza, el hambre, el terrorismo y la guerra o el mantenimiento de la paz.

Expo 2027 Málaga asume este contexto desde la propia agenda urbana. Su cometido y mensaje son una invitación a la participación internacional para reflexionar, de manera conjunta, sobre el futuro de los núcleos y entornos urbanos y compartir soluciones a los desafíos que afrontan, incidiendo en la innovación, el medioambiente y la ciudadanía como ejes fundamentales para mantener y mejorar la calidad de vida del presente y asegurar la de las generaciones futuras en las ciudades y fuera de éstas.

Así mismo, Expo 2027 Málaga entiende que la gestión del desarrollo urbano es clave para solucionar problemas de índole sistémica, como generar viviendas, aumentar el crecimiento económico, proporcionar servicios básicos y transporte, ofrecer empleo digno, mitigar el impacto del cambio climático, promocionar estrategias ambientales o luchar contra las desigualdades y la pobreza.

Desde este planteamiento, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente, invita al análisis del presente –después de afrontar una de las mayores crisis sanitarias de la historia reciente– y estimula repensar y reparar la vida en la urbe, interroga sobre el devenir y sugiere un camino de sos-

tenibilidad que asegure sociedades y ciudades más prósperas, justas, inclusivas, resilientes y medioambientalmente sostenibles.

Proceso de urbanización

El proceso de urbanización, que debe entenderse principalmente desde un punto de vista histórico, hace referencia a la progresiva concentración de la población en entornos urbanos o ciudades. Este proceso excede a la tendencia a la colectividad, a la necesidad o la búsqueda de un empleo, al progreso económico, al acceso a servicios sanitarios, educativos y culturales, o a mercados más grandes. Este proceso, que es incesante desde mediados del siglo XIX con la Revolución Industrial como fuerza motora, avanza de manera vertiginosa y exponencial desde hace seis décadas coincidiendo con un cambio tecnológico paradigmático y con la globalización. Se puede hablar entonces de hiperurbanización o proceso de hiperurbanización en la sociedad y economías actuales, y de ahí la referencia a la era urbana como la que caracteriza nuestro tiempo.

El proceso de urbanización es complejo y representa una espada de Damocles. Por un lado supone una estrategia para el desarrollo y la prosperidad de las sociedades. Y por otro, precipita una serie de peligros si su gestión no se realiza de forma adecuada.

Enmarcada en estudios académicos, encuentros internacionales de organizaciones supranacionales y planes de gobierno alrededor de todo el globo, la tesis de la era urbana se convierte en el postulado dominante para pensar el futuro de las ciudades y, dada la tendencia y los datos que los distintos organismos recaban, en el de todo el planeta.

El proceso de urbanización se ve favorecido a partir de los años setenta cuando los cambios en la economía política global incidieron en los modelos de gestión del territorio y la planificación estratégica devino un modelo de eficiencia empresarial para administrar los recursos urbanos y consolidar las ciudades como el lugar de inversión de capitales privados.



Desafíos y oportunidades

El desarrollo de lo urbano, inmerso en el contexto del capitalismo financiero, estimula, así mismo, una mirada crítica hacia la propia mercantilización de las ciudades: producción de viviendas, inversión en infraestructura, provisión de servicios básicos, la promoción de las estrategias ambientales, que la alejan de esa idea comunitaria primigenia aportando nuevos matices. El desarrollo de lo urbano se organiza según la lógica de la reproducción de capitales y está sujeto a procesos de especulación financiera. Por eso, cabe plantearse la reflexión entre una urbanización hegemónica que reproduce estándares y una urbanización diversa, que permite una urbanización abierta a la transformación positiva, responsable, adecuada a su contexto y a sus ciudadanos.

Y de ahí preguntarse: ¿qué es la ciudad o qué entendemos por ciudad? ¿Qué concebimos por la ciudad sostenible ideal? ¿Por quiénes y para quiénes se dispone? ¿Qué imaginarios y qué prácticas se promueven en ella? ¿Qué posibilidades entraña la transformación urbana? ¿Es posible una transformación ecológica en su seno? ¿Cómo se conjuga un espacio productivo con uno sostenible y habitable que redunde en la prosperidad conjunta? ¿Cuál es el papel de los gobiernos y cuál el de los ciudadanos? ¿Cuántos actores y a qué nivel interfieren en el desarrollo y la gestión de la ciudad?

El incesante proceso de urbanización global provoca que las ciudades se enfrenten a un desafío espacial, social, económico, demográfico y medioambiental sin precedentes durante el siglo XXI. Según datos de UN-Habitat (programa de Naciones Unidas que trabaja y promueve asentamientos humanos social y medioambientalmente sostenibles) a día de hoy el 55% de la población mundial se concentra y vive en ciudades (en 1960, la cifra representaba apenas el 33%). Esta significativa aglomeración socio-espacial de personas en núcleos urbanos se espera que, de manera prospectiva, alcance hasta el 70% de la población global en el año 2050. Según la ONU, serán 9.700 millones de habitantes en 2050 y 10.900 millones en el año 2100.

Tal es la celeridad de este incremento, que en 2050 se estima que vivirán en ciudades más personas que toda la población global a principios del siglo XXI y uno

de cada cuatro lo hará en condiciones de pobreza. Este incremento prevé que seis de cada diez personas vivirán en áreas urbanas, siendo especialmente notable el crecimiento o la explosión demográfica en ciudades de Asia, África, el Caribe y América Latina.

En estos entornos se hace imprescindible una efectiva planificación que evite una urbanización ineficaz. Esto es: sin planes de vivienda, sin infraestructuras de servicios adecuados (vías de comunicación, transporte público, acceso al agua y a la electricidad, saneamiento, etc), que redunden en pobreza, desempleo, inseguridad, contaminación, malas infraestructuras o deficiente disposición para la gestión de desastres naturales o del cambio climático.

Las ciudades constituyen los ecosistemas humanos más prósperos en tanto que ofrecen las mejores oportunidades para el desarrollo social y económico. En ellas se concentra el 80% de la actividad económica mundial, pero al mismo tiempo son los lugares donde mayores desigualdades se producen y donde se advierten algunos de los mayores retos de la sostenibilidad.

Dicho de otra manera, las ciudades ocupan alrededor del 3% del planeta, en ellas se consume hasta un 80% de los recursos disponibles y representan alrededor de un 72% de las emisiones globales. Es por eso que es en las ciudades donde se deben poner en práctica soluciones, involucrando siempre a todas las partes interesadas. Tal y como enunció Ban Ki-Moon durante su secretaría en la ONU, “nuestra lucha por la sostenibilidad global se ganará o se perderá en las ciudades”.

El concepto de “lo urbano”

Es importante subrayar que lo urbano no es una categoría ni posee una forma universal, sino que se trata, por su propia concepción, de un proceso histórico. El proceso de urbanización no sigue un patrón de aglomeración único o específico que lo defina o permita su interpretación de manera general, objetivable y su extrapolación a múltiples contextos.

El proceso de urbanización es polimórfico, desigual, cambiante y dinámico y tan

singular como lo es la especificidad de cada ciudad o territorio urbano (o no) en el que se desarrolla. Las poblaciones crecen y mutan y su distribución en el paisaje socioespacial se reorganiza continuamente, tal y como también lo hace su morfología territorial y su composición demográfica. Por eso, el proceso de urbanización hay que entenderlo más allá del crecimiento de las megalópolis, ciudades de más de 10 millones de habitantes, que crean además densidades urbanas y nuevas ciudades periféricas. Hablamos de megaciudades cuya tendencia al crecimiento se estanca, aunque si bien en 2013 había 33 ciudades con esta densidad de población se estiman 46 para el año 2030 según UN.

El proceso de urbanización se extiende a todas las posibles ciudades del mundo, de mediano y menor tamaño, como son las ciudades de un millón de habitantes. Estas últimas son las que, precisamente, más están creciendo en el último periodo y las que más profundamente están experimentando ese proceso de urbanización.

De hecho, en algunas áreas, la urbanización se ha extendido de tal modo que da lugar a grandes regiones urbanizadas, como constelaciones urbanas, que en ocasiones se adhieren a otros núcleos urbanos de mayor tamaño, configurando grandes masas urbanas policéntricas.

Conviene, por eso, no hacer una distinción dicotómica entre lo rural y lo urbano, en tanto que el proceso de urbanización da lugar a una condición global, no tanto así de modos o estilos de vida propios de entornos rurales o urbanos.

Hacia un desarrollo urbano sostenible

Las ciudades son fuente y solución de los problemas de complejidad sistémica que afrontan las sociedades contemporáneas. Si el proceso de urbanización se desarrolla de manera adecuada, puede ayudar a solucionar algunos de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad, como son la pobreza, la desigualdad social y económica, la degradación del medioambiente, el cambio climático o el conflicto. En caso contrario, el proceso de urbanización puede abrir una enorme brecha social generando desigualdades y condiciones precarias en determina-

dos sectores de la población urbana, insuficiencia en la vivienda digna, contaminación atmosférica, congestión de tráfico o inseguridad en las calles.

Por eso es crucial comprender y asumir que la sostenibilidad se dirimirá en las ciudades, y poner el acento en los gobiernos locales y en la cadena administrativa, porque representan sistemas de sistemas que permiten el abastecimiento eficiente de servicios, de energía, de agua, de movilidad o de espacios verdes y de recreación.

Las ciudades también son el crisol donde conviven y se cruzan las estrategias de descarbonización de la energía, el transporte, los edificios e incluso la industria y la agricultura. Dado que la densidad de uso y la infraestructura es mayor en las ciudades, también existe un mayor potencial para la integración intersectorial y para infraestructuras complejas como las smart grids.

Además, las ciudades tienen acceso a más capital y conocimiento, al know-how, y pueden crear las economías de escala necesarias para la puesta a prueba y la ampliación de nuevas ideas y conceptos. En palabras de Eric Garcetti, Alcalde de Los Ángeles, una de las mayores megalópolis del planeta: "Cuando se trata de acción climática, nadie está haciendo más que las ciudades, pero nadie está haciendo lo suficiente. Estamos entrando en una década decisiva para la preservación de nuestro planeta y la justicia ambiental para todas las comunidades".

La urbanización hay que entenderla como algo más que un fenómeno demográfico. Para una urbanización saludable, próspera y que cree valor es prioritaria una estructura legal y regulatoria, una buena planificación urbana y la sostenibilidad de un modelo económico y financiero que la sustente. En este sentido, se hacen fundamentales las alianzas entre todos los actores urbanos, incluyendo gobiernos, autoridades locales, sociedad civil, sector privado e instituciones académicas.

De la misma manera, las ciudades representan espacios óptimos para el desarrollo de la innovación y, siempre que estén bien gestionadas y gobernadas, supondrán fuente inagotable de oportunidades para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. Pero no hay que olvidar que también ejercen grandes presiones

04 El tema de Expo 2027 Málaga



sobre el medioambiente a través del consumo de suelo y los recursos, o la generación de emisiones, así como resultan espacios menos resilientes ante riesgos y desastres de índole natural y albergan una menor biodiversidad.

El desarrollo urbano sostenible precisa de una planificación saludable que reduzca el consumo, los residuos y el impacto nocivo que tienen en el medioambiente y en la ciudadanía. El éxito de las ciudades en el futuro pasa por generar comunidades más cohesivas y tolerantes, más democráticas, que se orienten al refuerzo de la diversidad cultural y que promuevan y compartan el uso de los espacios públicos. Ciudades más seguras y resilientes a los efectos del cambio climático. Urbes que conjuguen, a través de un planteamiento integral, el acceso a la vivienda e infraestructuras asequibles para todos, que regeneren áreas desfavorecidas, que sean más transitables y paseables, más verdes y saludables, más vivibles, y que protejan los patrimonios culturales y naturales a través del diálogo entre sus diferentes comunidades.

Esta ideación de la ciudad sostenible precisa de un nuevo paradigma económico que deje atrás un modelo lineal de usar-consumir-tirar, que tanta presión ejerce sobre el medioambiente, recursos y ecosistemas, y apueste por uno más verde, circular y sostenible.

La importancia y el interés del tema

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente, el tema de Expo 2027 Málaga, actúa como reclamo consciente ante la necesidad de un cambio de modelo en las ciudades a través de la innovación y el compromiso responsable de la ciudadanía para favorecer la calidad de vida de todos y la sostenibilidad del medioambiente.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente es un tema de relevancia para la comunidad internacional porque, además de hacer referencia a la tendencia del proceso de urbanización a nivel planetario, involucra los intereses de todas las naciones y conecta con la vinculante Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Organizaciones supranacionales, gobiernos a todas las escalas, corporaciones públicas y privadas, así como la ciudadanía, están llamados a tomar parte activa en la reformulación y desarrollo de las ciudades. El camino hacia la ciudad sostenible se escribe en los programas de todos estos actores que, desde su participación, contribuyen a la ideación, al diseño y a la consecución de los objetivos de la propia Expo.

El tema se alinea con las estrategias de los diferentes programas políticos de gobiernos, así como con los objetivos de los distintos cuerpos e instituciones intergubernamentales, que incluyen los conceptos de ciudad sostenible, ciudadanía, innovación y medioambiente como constantes objetivos sobre los que trabajar en sus idearios, estrategias y hojas de ruta.

Se trata de un tema de interés, así mismo, porque llama a desarrollar las herramientas necesarias para proyectar, gestionar y procurar un futuro mejor de la vida en las ciudades. De todos depende que la vida en la ciudad, protagonista indiscutible del siglo XXI, sea más sostenible, más inclusiva, más justa, más democrática y más resiliente.

El tema es relevante, pertinente y concierne a los Estados y al devenir del mundo que compartimos. El tema sobreentiende un pronombre inclusivo "nosotros" (en esa apelación hacia delante) y supone un llamamiento a todos los agentes para protagonizar y gestionar la transformación del mundo. Un cambio que, veloz y multidimensional, genera incertidumbres, oportunidades y amenazas y al que nuestra condición humana debe dar la mejor dirección posible.

El tema es multidimensional porque, además de hacer referencia a la ciudad sostenible y sugerir una pluralidad de ópticas desde las que abordarla, incluye el concepto de innovación, que se manifiesta y repercute en nuestro entorno, así como en todas las estructuras y ámbitos. El alcance de la innovación llega a todas las esferas de la vida y es tan amplio como atractivo el interés y la necesidad de explorarlo en el entorno urbano. Tanto en las ciudades y en la naturaleza que habitamos, en la gobernanza como en la gestión de los recursos, la ciencia y la economía en todos sus sectores de actividad; así como en la cultura, la educación o el trabajo, la innovación y su impacto en la ciudadanía es incuestionable. Esta

multidimensionalidad propia de la innovación se expresa, a su vez, a través del concepto y práctica de la convergencia tecnológica y de su inmenso potencial como catalizador para la solución de múltiples problemáticas.

Y es que la Innovación no es patrimonio exclusivo de los dominios de la ciencia o la tecnología, aunque en ellos obtenga niveles de crecimiento exponenciales, en especial en los últimos tiempos. El desarrollo y dinamismo del concepto es tal que excede el mero resultado que entiende la innovación como fin en sí mismo y extiende su praxis a lo largo de todo su proceso y se manifiesta e instala en todos los dominios.

La extensión y el abanico subtemático que posibilita La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente es tan vasto que favorece la participación y facilita multitud de posibles aproximaciones y perspectivas. Por eso representa, además de una invitación a pensar, una oportunidad excepcional para que todas las naciones expresen su visión sobre la ciudad sostenible y las contribuciones innovadoras que ofrecen para mejorar la calidad del entorno y la de la vida de sus ciudadanos. Además, y puesto que el tema hace especial hincapié en el papel creativo y responsable de las personas, la expresión de la diversidad y las identidades de los pueblos permite identificar los denominadores comunes así como las singularidades de todos los participantes.

Por último, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente asume los valores educativos, democráticos, de cooperación, de solidaridad, de intercambio y de progreso que promueve el BIE. Y en tanto que Expo 2027 supone una convocatoria internacional, la participación de los Estados en la Expo supone la manifestación activa de los compromisos y especialidades de las diferentes naciones en esa transición hacia la ciudad sostenible.

Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se adoptaron por 193 países miembros de Naciones Unidas en el año 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta

04 El tema de Expo 2027 Málaga

y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el próximo 2030.

Los 17 ODS son de carácter integrado, indivisible, interdependiente, puesto que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

De acuerdo a las metas propuestas en la Agenda 2030 a través de los ODS, la ciudad se convierte en el lugar de intervención mayor, pues dos terceras partes de los 234 indicadores que se desprenden de los 17 objetivos tienen componentes urbanos. Según Sustainable Development Solutions Network (SDSN) alrededor del 65% de los ODS y sus 169 metas no pueden alcanzarse sin el compromiso y la involucración de las ciudades, de las alianzas entre los gobiernos locales y regionales. El ámbito local es, en este sentido, la única vía para asegurar un futuro sostenible, y será articulando planes de acción desde lo local y contando con el apoyo de los gobiernos locales, la legislación necesaria, la gobernanza inclusiva, la planificación y el desarrollo de una infraestructura sostenible, la mejor manera de gestionar y trabajar en su consecución.

Así mismo, y de manera continuada, los gobiernos locales, regionales y nacionales, trabajan en conjunto para estimular el cumplimiento de estos objetivos, monitorizando y evaluando periódicamente sus esfuerzos, identificando sus fortalezas y debilidades y fomentando prácticas, estrategias, políticas y proyectos que permitan aproximarse y acelerar el logro de los objetivos y mejorar el bienestar de todas las personas.

Aunque los ODS están conectados entre sí de una u otra forma y forman parte de un todo, el ODS número 11 se refiere a ciudades y comunidades sostenibles, precisamente. Este ODS persigue lograr que tanto las ciudades y otros asentamientos humanos sean “inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” de acuerdo a una serie de metas establecidas, como son el acceso a la vivienda, sistemas de transporte asequibles y sostenibles, urbanización inclusiva y sostenible, proteger el patrimonio natural y cultural o minimizar el impacto medioambiental en las ciudades, entre otras.

La Agenda 2030 fortalece esas dimensiones urbanas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, al tiempo que hace frente a otros retos que, en las ciudades, generan desigualdades sociales y económicas, así como graves problemas ambientales. Por tanto, el camino hacia la sostenibilidad urbana, hacia la ciudad sostenible, sin duda, pasa por aplicar la Agenda 2030 en todos sus objetivos y dimensiones, así como precisa de un desarrollo integral que contemple también asuntos de relevancia social, como la cuestión de género o la juventud, entre otros.

Con este mismo fin, la New Urban Agenda (UN) establece los estándares para alcanzar el desarrollo urbano sostenible, repensar el modo en el que se construyen, se gestionan y se vive en las ciudades.

Pero no sólo son las administraciones las que deben trabajar orientadas al cumplimiento de los 17 ODS, sino que son también las corporaciones y empresas privadas y los movimientos ciudadanos los que deben, a su vez, adoptar un rol importante y protagonista. La transformación sostenible será, de hecho, reflejo de la coordinación e integración de esta gobernanza multiactor tal y como se expresa en el ODS número 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Por último, cabe señalar cómo el contexto de la pandemia ha facilitado algunas oportunidades y aprendizajes que favorecen el progreso y desarrollo de los ODS en el entorno urbano: como pueden ser la colaboración multisectorial y multiactor, la reducción de vehículos privados, el incremento de zonas verdes y su mayor uso, el uso del suelo en los espacios públicos, el fomento del teletrabajo y la flexibilidad horaria, el fomento del consumo local o el fortalecimiento de las capacidades de los municipios. En este sentido, la recuperación post-COVID debería constituir una oportunidad para reforzar sociedades y economías más inclusivas, para generar más espacios verdes y para hacer de las ciudades entornos más amables, transitables y vivibles.

Enlace del tema con otras expos

El tema de Expo 2027 Málaga engarza directamente con la filosofía de todas las Expos en tanto que “uno de los objetivos esenciales de las Expos es crear mejores ciudades”, según Vicente González Loscertales, anterior Secretario General del BIE. El tema de la ciudad es por tanto, sustancia inherente a cualquier Expo, desde la primera experiencia en el Crystal Palace londinense de 1851, donde se respetaron los inmensos olmos cobijados bajo ese hito arquitectónico, epítome de la modernidad, de Joseph Paxton, quien, además de arquitecto, era jardinero a la sazón; hasta la candidatura que Expo 2027 Málaga ocupa.

Las Exposiciones tienen desde su origen un papel clave en la planificación urbana. Su indiscutible impacto en el desarrollo de las ciudades modernas se puede ver en la creación de recintos específicos, así como en la proyección de microciudades, con diseños a gran escala que incluyen avenidas, arquitecturas, puentes, espacios abiertos, jardines, fuentes y lagos, amén de otras infraestructuras.

Las Expos conllevan, además, transformaciones urbanas que implican la regeneración del tejido urbano, el desarrollo de nuevos barrios y la reconfiguración del transporte, las telecomunicaciones y otras redes de suministro. Además, las Expos son poderosos mecanismos de promoción para las ciudades anfitrionas, utilizando el marketing para estimular la “marca urbana” de cada ciudad.

Como productos de su tiempo, las Expos expresan la cultura urbana de cada momento, y la visión que cada ciudad que auspicia tiene sobre su propio futuro. Es por eso que, fruto de la creación del BIE y de la preocupación por la sostenibilidad y el futuro de las ciudades, los recintos Expo deben planificar el uso de sus instalaciones una vez finalizado el evento, para asignar espacios y edificios a diferentes fines, tanto públicos como privados. Por eso, el impacto de una Exposición y su éxito depende también de su capacidad para encajar en una ciudad y reutilizar su ubicación e infraestructuras. De su capacidad y de su vocación por ser sostenible.

Los conceptos de efímero y permanente facilitan un análisis transversal de la huella urbana que dejan las Exposiciones. Estos eventos emplean una nueva oro-

grafía y sugieren planos urbanos idílicos que, a medio camino entre la fantasía y la ciudad ideal, ordena e integra territorialmente las áreas urbanas o suburbanas. Lo eterno y efímero conviven en las Expos, ya sea a través de los singulares edificios que las acogieron durante el siglo XIX, o de las microciudades erigidas tanto en áreas urbanas, espacios abiertos o grandes parques.

Por lo tanto, resuenan ecos de todas las Expos al abordar el tema de la ciudad, como un discurso transversal desde el que explorarlas, ya sea a través de planificación y proyección urbanística, de su uso posterior, o como resultado de la huella que dejan tales hazañas en busca del desarrollo de una mayor calidad de los entornos urbanos.

El tema específico de la ciudad y su proyección hacia el futuro se abordó en la Exposición Universal de Shanghái en el año 2010: “Better city, better life”. La primera Expo Universal en China mostró multitud de soluciones para la vida urbana y dejó un importante legado intelectual, además de representar un hito al tratarse de la Expo Universal con mayor tamaño y con mayor participación internacional, suponiendo un ejemplo a tiempo real del propio proceso de urbanización en la megalópolis china.

Así como Shanghái 2010 exploró el tema de las ciudades y su prospección futura, otra serie de Exposiciones previas abordaron y ahondaron el tema de la sostenibilidad, que ha estado presente desde entonces en muchas de ellas. Es en la Expo especializada de Spokane 1974 donde, por primera vez, se elige un tema que aborda la idea de la sostenibilidad medioambiental: “Celebrating Tomorrow’s New Fresh Environment”, con el lema “Progress without Pollution”. Dicha Expo supuso un hito al sanear toda la ribera del río Spokane en la ciudad norteamericana, recuperar una zona suburbial deprimida y deteriorada y promover la conciencia medioambiental y los valores asociados a la misma.

Un año después, y tras el éxito de la primera Exposición Universal desarrollada en Asia (Expo 1970 Osaka, que también señalaba la necesidad del equilibrio y la armonía con la naturaleza), la Expo especializada de Okinawa 1975, abordó el tema “The sea we would like to see”, haciendo referencia a la protección de los mares, como lo hizo también la Expo de Knoxville del año 1984 en New Orleans,

04 El tema de Expo 2027 Málaga

con el título “The World of rivers – Fresh Water as a source of life”; Expo 1998 Lisboa con el título, “The Oceans: a heritage for the future”; Expo 2008 Zaragoza “Water and sustainable development”; Expo 2012 Yeosu con el tema “The living ocean and coast” o la exposición de Astaná, en 2017, que exploró el tema del futuro de la energía. Otras exposiciones universales, como Hannover 2000, Aichi 2005, Milán 2015 o la que se celebrará en Osaka en 2025 también encuentran vinculaciones con la idea amplia de sostenibilidad a través de diferentes vertientes temáticas.

Igualmente, una serie de Expos especializadas abordaron el tema de la vivienda o la arquitectura, así como su relación urbanística, con el medio y con las personas, como fue la Expo sueca de Helsingborg en 1955, “The Modern Man and the Environment” o la Exposición berlinesa de 1957, “Reconstruction on Hansa District”, sobre construcción moderna, arquitectura y urbanismo, temas todos ellos ligados a la idea de la ciudad, el urbanismo y la sostenibilidad.

Tsukuba 1985, otra exposición especializada, se dedicó a explorar la ciencia y la tecnología en la vivienda, así como otras exposiciones, como Expo 1906 Milán o Expo 1955 Munich se dedicaron al transporte, temática que Expo 2027 también desarrolla. En este sentido, Expo 2027 debe resultar ejemplar en lo que a planificación urbanística, construcción, equipamientos y arquitectura se refiere, así como al transporte y otros asuntos vinculados con su desarrollo temático y subtemático.

Desde el punto de vista de la innovación como tema, ésta es un concepto inherente a las World Expos en tanto que abanderan valores educativos y fomentan el progreso económico y social. Desde el impacto y contribución tangibles que supone el diseño e implantación de sus recintos y arquitecturas en el entramado urbano, hasta su consideración como plataformas para estimular y democratizar los avances de la ciencia y la tecnología, las Exposiciones Universales tienen un papel fundamental en la promoción e implementación de la Innovación y la mejora de la calidad de vida de las sociedades.

En este sentido, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente, está en la base de la amplia pluralidad temática que, desde 1851, y a lo largo de más de un siglo y medio de historia, han puesto en valor estos

magníficos eventos. Y, al enunciar innovación y ciudadanía, se evidencia el poder transformador que, como las propias World Expos, tienen estos conceptos para inspirar un desarrollo sostenible para el futuro de la humanidad y del planeta, para avivar conciencias y para promover el intercambio cultural y un mundo mejor de Paz y Concordia.

Además, La era urbana: hacia la ciudad sostenible sitúa a la ciudadanía como agente de cambio y, al mismo tiempo, beneficiaria: la humanidad. En este sentido, Expo 2027 Málaga conecta con el antropocentrismo propio de las exposiciones que siguieron a la Segunda Guerra Mundial, especialmente Expo 1958 Brussels (con el título A New Humanism), Expo 1967 Montreal (Man and his World) y, de nuevo, Expo 1970 Osaka (Progress and Harmony for Mankind). Estas World Expos de la segunda mitad del siglo XX supusieron una gran inflexión en la historia de las exposiciones al significar un cambio paradigmático y conceptual e introducir la importancia del papel del hombre como gestor y los valores humanistas. Ideas que organizan también el tema de Expo 2000 Hannover al señalar, precisamente, el equilibrio entre la Tecnología, el Hombre y la Naturaleza.

Así mismo, y en la celebración del ingenio humano, La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente se vincula con el tema de Expo 1992 Sevilla, La Era de los Descubrimientos. Y entronca con la reflexión de otras World y Specialised Expos más recientes que abordan temáticas de interés universal como la gestión de los recursos naturales, la alimentación y la energía. Retos, todos, que se actualizan en el corpus temático de Expo 2027 Málaga.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente deviene, por todo ello, el escenario óptimo para promover y celebrar el rol e impacto de las World Expos en las sociedades modernas a lo largo de la Historia, así como para ponderar el liderazgo del BIE en su dirección y gobernanza.

La idoneidad de Málaga

La ciudad de Málaga constituye un ejemplo significativo y paradigmático como ciudad en continuo proceso de evolución, crecimiento y urbanización, siendo la

segunda ciudad más poblada de Andalucía y la sexta más poblada de España, alcanzando prácticamente el millón de habitantes en su área metropolitana.

Málaga es también paradigmática en la combinación y el sustento de los patrimonios cultural y natural, dualidad que desde antiguo es amalgamada en su historia y es seña de su identidad y cultura, algo que siempre ha atraído el turismo a la región.

Capital de la Costa del Sol, la ciudad de Málaga fue fundada en el siglo VIII a.C., lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de Europa y que, a su vez, presenta una mayor proyección de crecimiento hacia el futuro. Durante el siglo XIX, Málaga lideró un desarrollo industrial sobresaliente situándose a la cabeza como la primera ciudad industrial de España. Hoy es la capital económica y tecnológica andaluza y un notable núcleo de entretenimiento turístico y cultural, representando uno de los nodos más activos del litoral mediterráneo y una de las ciudades más visitadas del país, tanto por la población española como por la foránea.

Sus condiciones climatológicas óptimas y su ubicación estratégica en el Mediterráneo, como puerta de entrada hacia el continente europeo, hacen de ella una urbe ligada al sector turístico. No obstante esta realidad, la apuesta de Málaga por diversificar su economía la ha llevado en las últimas décadas a situarse en el mapa de inversiones internacionales, atrayendo y reteniendo talento e impulsando multitud de proyectos tecnológicos y culturales.

Málaga pone de manifiesto en su seno el poder transformador de las ciudades situando el acento en la preocupación por el medioambiente, la innovación y la cultura, a través de los planes estratégicos de su gobierno local, así como la participación ciudadana en un proyecto común: hacer de Málaga una ciudad sostenible, inteligente e integradora. Una ciudad a la vanguardia de la cohesión social; una ciudad mejor para vivir y para trabajar y, por tanto, una ciudad más habitable y vivible.

La inclinación hacia el futuro y la vocación sostenible de la ciudad de Málaga, se expresan, desde hace décadas, en un triple posicionamiento estratégico: desde



04 El tema de Expo 2027 Málaga

la innovación, desde la protección del medioambiente y desde la cultura. En este sentido, la ciudad asume como propios los 17 ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y pone en funcionamiento el Plan Estratégico de Innovación Tecnológica (2018-2022) para hacer de Málaga una ciudad inteligente, tecnológica e innovadora, referente de modernización y de smartización a través de las nuevas tecnologías, como son las TICs, Blockchain, IA, IoT, entre otras. El elemento clave de nexos entre la ciudad y la tecnología se encarna en el Málaga Tech Park, un potente motor económico con más de 600 empresas, que representa un hub de conocimiento, empleo e inversión, conectado así mismo con la Universidad de Málaga como depositaria y estimuladora de conocimiento.

Además, el Polo Nacional de Contenidos Digitales completa la apuesta de la ciudad hacia la innovación tecnológica, generando talento especializado y contribuyendo al fomento de vocaciones innovadoras en profesiones ligadas con un presente y futuro disruptivo.

En el camino para convertirse en una ciudad sostenible y eco-eficiente, es importante resaltar la alianza público-privada eCityMálaga, un proyecto de smart city que aplica los criterios de las ciudades circulares del futuro con horizonte en 2027.

Entre sus infraestructuras como ciudad ferial y congresual, Málaga cuenta también con el Palacio de Ferias y Congresos, que acoge más de una veintena de citas especializadas que sitúan a la ciudad en el mapa internacional y la visibilizan como enclave innovador.

El posicionamiento de Málaga como ciudad patrimonial y moderna, que apuesta decididamente por la cultura, suma, además de estas infraestructuras, otras de índole estrictamente cultural, destacando el Centre Pompidou Málaga, la Fundación Casa Natal Picasso, el Museo Picasso, el Museo de Málaga (Bellas Artes y Arqueológico), el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga y el Museum Jorge Rando, entre otros equipamientos que superan la treintena y a los que hay que añadir galerías privadas y otras dotaciones culturales centradas en las artes escénicas, como el teatro Cervantes, el Echegaray o el del Soho, así como el Cine Albéniz.

Por último, y por supuesto, el Festival de Málaga de Cine en Español, que ha celebrado recientemente su vigesimoquinta edición, describe a Málaga como ciudad comprometida con la cultura y las artes plásticas, audiovisuales y escénicas y como un destino turístico preferente a nivel internacional.

En cuanto al medioambiente, el firme compromiso de Málaga como ciudad costera destaca principalmente por el uso de energías renovables, la preocupación por la calidad del aire y el conciencioso reciclaje de residuos, entre otros indicadores derivados de los 17 ODS. Málaga representa, en este sentido, el escenario del cambio del paradigma energético a través de la apuesta por la fotovoltaica y las energías limpias, los indicadores de aire limpio, la calidad de las playas, de sus ríos y de su costa mediterránea, así como el cuidado de las aguas, el incremento de zonas verdes, el compromiso de la movilidad sostenible y la smartización del transporte (a destacar el proyecto PALOMA: Prototype for Alternative Operation of Mobility Assets), entre otras evidencias de su apuesta por la neutralidad climática.

Málaga se muestra como paradigma de ciudad competente y capacitada para continuar la transformación centrada en la innovación y en la cultura, con un marcado compromiso con la sostenibilidad y los ODS. Es, por todo ello, la candidata idónea para acoger una Exposición Internacional Especializada en la que se darán a conocer soluciones para afrontar el desafío al que se enfrentan las ciudades del futuro teniendo como ejes a la propia ciudadanía, la innovación y el cuidado del medioambiente, porque ése es el camino que traza y ya está recorriendo. Málaga se convierte en un ejemplo vivo y a tiempo real de la temática de la Expo 2027.

Los subtemas

Al examinar la tendencia de la concentración de personas en contextos urbanos y para formular esa idea de ciudad sostenible, la temática del proyecto Expo 2027 Málaga se declina en tres subtemas que permiten la disección y exploración del tema de la Expo en profundidad.

Los subtemas proporcionan un discurso subordinado y específico, plural en matices, que permite estudiar la transversalidad del tema en multitud de ámbitos así como facilitar la participación y la adhesión de los participantes en su seno: “Planeta urbano”, “Ciudades en evolución: innovación, digitalización y nuevas tecnologías” y “Los ciudadanos en las eco-ciudades”.

Subtema 1. Los ciudadanos en las eco-ciudades

El primer subtema explora el papel de los ciudadanos como colectivo activo, sensible y creativo en la construcción de la ciudad sostenible, y expresa su esencia en la idea del vivir juntos. La ciudadanía, un colectivo que promueve el cambio y la transformación de la ciudad a través de su propia creatividad y cultura, de sus valores, de la educación y el trabajo, y de la lucha contra la injusticia y la desigualdad con el objetivo de mejorar las relaciones humanas sin dejar a nadie atrás.

El subtema pone en valor la ciudad como utopía de la humanidad, fruto del afán por vivir en colectividad, especialmente en un momento en el que, tras la pandemia, el sueño coral de vivir juntos se ve ensombrecido por importantes reveses que obligan a actuar con decisión y mirada crítica para generar los cambios sustanciales que reparen lo inoperante del sistema.

En este sentido, el subtema observa a la ciudad como espacio que contiene y representa lo que fuimos y lo que queremos ser; y sitúa al ciudadano en el centro, identificando la ciudad como espacio construido por y para él. La ciudad se presenta, entonces, como el proyecto utópico de la colectividad que precisa el trabajo responsable de todos los agentes implicados para construir el futuro más deseable entre todos los futuros posibles.

El subtema invita a los participantes a mostrar sus logros y contribuciones en materia de participación ciudadana, progreso social y creatividad en el seno de la ciudad, desde su experiencia y acervo cultural, y haciendo especial énfasis en el presente y en el futuro de las ciudades.

El subtema celebra, así mismo, la condición ciudadana y encumbra la inquietud constante de la humanidad en busca de respuestas a los desafíos que afronta,

como el de construir ciudades más sostenibles. Y pone en valor la experiencia en colectividad, la cultura, la creatividad y la reflexión como guías para mejorar nuestra relación con el entorno y la tecnología, teniendo en cuenta que los espacios urbanos nos espejan, hablan de nosotros.

Si bien todos los subtemas tienen al ser humano y a su experiencia como motor, éste de la ciudadanía tiene un carácter más antropocentrista y ensalza el rol de la humanidad para llevar a cabo la misión y la visión de la Expo, así como el cumplimiento de los 17 ODS.

El subtema también tiene en cuenta los tres grandes retos demográficos del siglo XXI: las megaciudades, las migraciones y el envejecimiento de la población, así como el impacto de sus dinámicas en la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Panorama urbano

Según el Fondo de Población de la ONU, a finales del siglo XXI se superarán los 11.000 millones de habitantes en el mundo. En este contexto, el fracaso de la planificación urbana, los movimientos migratorios involuntarios, la falta de oportunidades para los jóvenes o el envejecimiento de la población, acechan como peligros para la economía y el crecimiento mundial. Mientras el continente africano concentra más de la mitad del crecimiento demográfico del planeta, Europa pierde peso y su población envejece.

El aumento de población se relaciona de manera directa con la pobreza urbana en megaciudades, y tiene su máxima expresión en los slums, barrios de infraviviendas en los que viven personas sin servicios básicos y en condiciones lamentables. Esta población sufre falta de oportunidades laborales y un alto riesgo de exclusión social. Actualmente, en más de 30 países del mundo, el 55% de su población urbana vive en estas condiciones.

Otros datos relevantes indican que una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable, que más de la mitad de la población mundial carece de sanea-

04 El tema de Expo 2027 Málaga

miento seguro y más de 2.000 millones consumen agua contaminada alrededor del mundo. Datos, todos, que empeorarán con el cambio climático y el crecimiento demográfico previstos para 2030.

Por otro lado, 3.000 millones de personas, alrededor de un 40% de la población mundial, necesitarán acceso a una vivienda adecuada para el año 2030. Se estima, a día de hoy, que 100 millones de personas en todo el mundo no tienen hogar y una de cada cuatro vive en condiciones nocivas que perjudican su salud, seguridad y prosperidad, según UN-Habitat.

A modo de resumen, y a pesar de los importantes avances en los ODS, hoy, 1.000 millones de personas viven en barrios urbanos informales (3.000 en su proyección para 2030); 2.500 millones no tienen acceso a la sanidad, y más de 1.200 millones carecen de agua potable en sus hogares. A estas cifras cabe añadir cómo alrededor de 300 millones de personas migran en el planeta y tienen a las ciudades como destino principal.

En los países en desarrollo, existe el peligro de que una falta de planificación adecuada desemboque en riesgos de fracaso urbanístico, problemas de congestión y saturación que reducen la calidad de vida de sus habitantes y generan fuertes tensiones medioambientales. Es importante trabajar en esta dirección para la planificación del desarrollo urbano teniendo en cuenta el ODS número 11, que persigue ciudades que sean “más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”. La Agenda 2030 trabaja precisamente en la implementación de sistemas de protección social para todos, especialmente para personas pobres y vulnerables tratando de erradicar la pobreza extrema.

La ciudad sostenible debe trabajar para desarrollar al máximo las capacidades de sus ciudadanos y la asistencia a los más débiles teniendo en cuenta que la calidad de vida lleva implícita la idea de sostenibilidad. Sostenibilidad que incluye el medio ambiente urbano y la participación, y que supone la mejora de las condiciones de la ciudad para potenciar las cualidades humanas del individuo.

Si bien la tendencia más acusada del éxodo rural o del éxodo de ciudades medias es la superpoblación de las grandes ciudades, esto provoca un deterioro social

importante en los núcleos urbanos de mediano tamaño en lo que a la fuga de talento se refiere. Las ciudades más pobladas dan lugar a barrios periféricos que devienen espejo de desigualdad. Reducir esa brecha y diseñar ciudades para una convivencia real y comprometida es el asunto colectivo que no sólo atañe a administraciones y planificadores urbanos, sino a todos los agentes.

La justicia social, la lucha por el cambio climático (y el aumento de temperaturas que se espera alcance +3°C en 2100, según UN) y la calidad medioambiental, así como el papel de las nuevas tecnologías y la revolución en las formas de trabajo, se erigen asuntos de capital importancia en la nueva ciudad sostenible, teniendo en cuenta la diversidad tipológica y la disparidad en el desarrollo de ciudades de Europa a Asia o de África a América u Oceanía.

En todos los países el reto de los próximos años va a ser que la transición a la Sostenibilidad sirva también para reducir las desigualdades y la brecha social y económica de la ciudadanía. Cada país debe buscar su modelo de transición en función del impacto del cambio climático en su geografía y economía. Y todos deberán pivotar esta transformación en los ciudadanos como eje del cambio.

La nueva economía digital permite que cada nación y cada ciudad la adapte a la necesaria transición a sus circunstancias y nivel de desarrollo. La economía colaborativa abre la puerta a una nueva accesibilidad a bienes y servicios. Todo ello permitirá a los estados emergentes evitar modelos desarrollistas y despilfarradores de energía y materias primas. En el nuevo escenario no hay modelos predeterminados a imitar. Todos debemos cambiar. Todo está por explorar. Los retos son inmensos, pero hay nuevas herramientas que nos permiten tener esperanzas de que nuestro planeta tiene futuro.

Vivir juntos. Hacia el cambio transformador

El subtema parte de la base de la interdependencia que tenemos las personas, de lo que nos necesitamos los unos a los otros. Y resalta la tendencia a la vida colectiva en los distintos niveles o capas de la ciudad: desde los barrios a las comunidades vecinales o a los vecinos de una misma finca.

Partiendo de esta premisa, la idea de vivir juntos forma parte esencial del subtema, así como la de espacios públicos de calidad, la preponderancia del peatón sobre el automóvil y la necesidad de actuar a toda escala para reducir las desigualdades. También es crucial estimular la descarbonización energética en la ciudad y democratizar la digitalización, así como promocionar la justicia social como clave de la vida en comunidad.

Una justicia social que pasa por atender las reclamaciones de todos los colectivos, especialmente los desfavorecidos, como son la mujer, las personas con diversidad funcional o con discapacidad, o el colectivo LGTBIQ+. Colectivos, todos, cuyas necesidades adquieren una visibilidad mayor en el ámbito de la ciudad.

La vinculación entre justicia social y cambio climático es imperativa en tanto las consecuencias del segundo plantean serias amenazas sobre la vida futura en las ciudades si no se toman las medidas oportunas como la reducción del tráfico privado, o la naturalización del paisaje urbano, entre otras.

Por eso, la ciudad tiene que ser más que nunca de, por y para los ciudadanos, prestando atención a las necesidades de la diversidad, teniendo en cuenta los distintos tamaños de las ciudades y las prioridades que requieren sus colectivos. El mapa de las ciudades debe ofrecer variedad de oportunidades para todos.

Es imperativo reflexionar en profundidad sobre las transformaciones necesarias en la ciudad y sobre las medidas que conviene acometer, evitando la falta de planificación y los efectos negativos que el apresuramiento y la falta de visión pueden tener como consecuencia, como sucede con la gentrificación de determinados barrios en las grandes ciudades o la injustificada desfiguración del patrimonio histórico y ambiental.

De ahí la importancia de trabajar colectivamente en el progreso de las ciudades, en compartir la ilusión de la utopía de vivir juntos, de luchar por conseguir una ciudad que cubra las necesidades de todas las personas que las habitan.

Para conducir y asentar los proyectos urbanos de las nuevas ciudades sostenibles es necesaria la implicación de todos los agentes sociales. Proyectos que integran



04 El tema de Expo 2027 Málaga

una revolución en el entorno urbano a través de la transdisciplinariedad de arquitectos, ingenieros, urbanistas y paisajistas, pero también de sociólogos, filósofos, psiquiatras, médicos, ecólogos, expertos en asuntos sociales y en economía circular, en accesibilidad universal o en la programación del espacio público, entre otras figuras imprescindibles. Esto abre un espacio emocionante, rico y lleno de matices para el cambio transformador hacia la ciudad sostenible.

El subtema promueve a los ciudadanos como agentes de cambio a través de iniciativas de abajo hacia arriba y mediante nuevas formas de gobernanza. Se alinea con el ODS 17 de "Alianzas para lograr los objetivos", y subraya la importancia tanto de la acción individual como del compromiso colectivo. Pone de relieve cómo la pandemia ha cambiado la forma en la que nos relacionamos con el mundo y el valor que otorgamos al tiempo que pasamos con amigos y familiares o el dedicado al recreo verde. Y, en definitiva, a la inquietud por vivir en una ciudad más amable y vivible.

Expo 2027 Málaga promueve un ideal de ciudad en la que es preferible utilizar carriles bici y vehículos no contaminantes; en la que la naturaleza y la calidad del aire, la vivienda y los espacios de trabajo son accesibles y asequibles; en la que la ciudadanía y la satisfacción de sus necesidades se sitúa en el centro.

La ciudad, polo de atracción

Las infraestructuras y equipamientos colectivos del entorno urbano forman el sistema básico de cohesión social en un doble sentido. En primer lugar, como instrumento para paliar las desigualdades de la economía de mercado, mediante la distribución generalizada de los servicios básicos del estado del bienestar, como la salud, el empleo y la enseñanza. Y en un segundo lugar, como espacio colectivo donde los ciudadanos desarrollan actividades sociales, culturales y lúdicas, que son fundamentales para constituir y componer una sociedad articulada, y para mantener una calidad de civilización. Por eso, el subtema explora también la ciudad como proyecto de estilo de vida de sus ciudadanos.

La ciudad, para ser tal, debe reflejar y satisfacer el múltiple orden de las necesi-

dades humanas. Así, la ciudad deviene el espacio que mejor las satisface y permite el desarrollo de la ciudadanía mediante el acceso a multitud de estímulos, la proximidad a los otros y la posibilidad de recibir la solidaridad social.

El éxito de las ciudades se ha basado históricamente en su capacidad para ofrecer una mayor libertad y seguridad a los ciudadanos. De ahí que la ciudad se convierta, por muchas razones, en un espacio de grandes expectativas para los individuos, que buscan en la urbe mayores posibilidades de transformación y prosperidad y de intervenir en la construcción de su destino.

La ciudad garantiza un espacio para la responsabilidad social, que excede a la histórica solidaridad de gremios o de clase, y que se transformó en el modelo asistencial al cambiar el paradigma económico y social en la segunda mitad del siglo XX, procurando el cuidado de los más desfavorecidos a través de servicios y equipamientos públicos.

La esperanza del cumplimiento de estas promesas de libertad individual y responsabilidad social se ha mantenido en las ciudades, incluyendo más recientemente la necesaria responsabilidad ecológica. La libertad individual permite al ciudadano la gestión de su tiempo y espacio, y beneficiarse del anonimato o del contacto social, según demanda. La responsabilidad social se refleja en las actividades socialmente útiles, en la creación de oportunidades para el mejor desarrollo de los ciudadanos, y en la atención a los más vulnerables. Y la responsabilidad ecológica que se expresa en el cuidado del entorno.

Estas condiciones orientan una planificación de la ciudad basada en el barrio como unidad básica de la estructura urbana. El barrio posibilita la libertad individual, las redes sociales y garantiza a los individuos la accesibilidad a diversas dotaciones, estímulos y actividades en un entorno que no sólo es confortable, sino que es reconocible.

El espacio público y sus equipamientos facilitan el encuentro con el otro y el desarrollo de las potencialidades humanas, la satisfacción de necesidades y la articulación de tejidos urbanos. Hablamos de la esperanza de libertad, de la esperanza de solidaridad y de la esperanza de sostenibilidad en la ciudad.

Por eso, la ciudad sostenible debe cumplir la tríada vitruviana de resultar útil, firme y bella. Más útil para sus habitantes que para el mercado; útil para que su uso y mantenimiento no sea abrumador; útil de forma que sus viviendas y espacios sean adecuados a las necesidades de cada individuo; y útil en tanto que ofrece un espacio público y unas dotaciones de servicio universal y accesible.

Firme en cuanto a su estabilidad estructural y funcional y en cuanto a su relación y adecuación con el medioambiente y sus condiciones; firme en cuanto al consumo de energía y la gestión de residuos.

Y bella, no sólo desde el punto de vista de la estética, sino por su adecuación y respeto al lugar físico en el que se ubica.

La ciudad, centro de creatividad

No se trata de hacer un panegírico histórico de lo que el hombre, a través de sus competencias, capacidades intelectuales, creatividad y de su tenacidad es capaz de lograr, sino de proponer una aproximación holística que abarca la cultura, los valores, los deseos, las emociones y los sentimientos como fuerzas de la transformación en las civilizaciones, en sus entornos y asentamientos. Donde el ciudadano se convierte en el centro y se hace responsable de su devenir y del de aquellos con los que comparte un espacio de convivencia. Y es que durante siglos, las ciudades han sido centros de innovación y catalizadores del progreso y de las manifestaciones artísticas y creativas.

La historia de la cultura, de la ciencia y de la tecnología constituyen un complejo y largo proceso de creatividad. Su resultado se expresa en innumerables y valiosos cuerpos de conocimiento en multitud de áreas de las ciencias y las humanidades, de la espiritualidad y el arte, transmitidas por generaciones y que han posibilitado el desarrollo y la evolución del ser humano hasta nuestros días.

Este erario tiene su reflejo en la evolución y acomodación a los entornos que el hombre ha ido soñando, diseñando y levantando, como espacios convivenciales, siendo la ciudad, las más de las veces, el escenario protagonista. El lugar indis-

cutable donde acontecen mayores desarrollos en distintos ámbitos, enclave inspirador donde ocurren las cosas.

Los entornos urbanos estimulan la creatividad, crean riqueza, mejoran las redes sociales, el desarrollo económico, y aprovechan los recursos humanos y tecnológicos para dar lugar a una economía sin precedentes y a distintos beneficios sociales. La historia muestra que la cultura está en el corazón del desarrollo urbano, evidenciado a través de patrimonio cultural material e inmaterial, hitos de referencia, núcleos históricos, instituciones como museos y bibliotecas, teatros y salas de conciertos, etc.

Sus características y equipamientos distinguen a las ciudades, y las hacen atractivas tanto para residentes como para visitantes. Sin cultura, las ciudades no existirían como espacios de vida vibrante. En esencia, las ciudades son entornos moldeados por la creatividad humana, convertidos en ejes maestros para ideas, interacción, innovación y conocimiento y que reúnen a personas de diversos orígenes -a menudo a través de la migración y el comercio-, para intercambiar, innovar y crear. Las ciudades son, por eso, hubs de creatividad.

Las Industrias Culturales y Creativas (CCI) no sólo fomentan la diversidad cultural en el mercado global, sino que posibilitan la participación social y cultural de los ciudadanos generando un beneficio espacial, económico y social en las ciudades, destacando la singularidad y el valor único de cada una.

Las infraestructuras urbanas adecuadas, la innovación, las redes creativas, las instituciones inclusivas y los marcos regulatorios, así como los acuerdos colaborativos, junto a la especialidad única de cada ciudad y un entorno digital apropiado, favorecen el desarrollo, continuidad y enriquecimiento de los entornos urbanos creativos, al tiempo que aumentan el atractivo de una ciudad.

Las ciudades que alrededor del mundo han propiciado el desarrollo de las Industrias culturales y creativas han logrado resultados importantes en términos de regeneración del urbanismo, crecimiento económico e inclusión social, generando trabajo -entre jóvenes y mujeres, principalmente-, y contribuyendo a crear ciudades más atractivas, seguras e inclusivas.

04 El tema de Expo 2027 Málaga

El patrimonio cultural de las sociedades y sus ciudadanos son parte fundamental de su identidad y detentan un gran potencial integrador, por eso la ciudad es también espejo de quien la habita y forma parte de su esencia, de su experiencia, de quién es. Conviene recordar que la innovación de hoy se basa en la cultura del pasado. Lo que hoy consideramos bienes culturales fueron en su momento innovaciones que dieron soporte a la expresión del espíritu de una época. Esto se refleja también en el universo de lo urbano y en el desarrollo, sofisticación y continua revisión del mismo.

Al hilo de lo expuesto, y siguiendo el ideario de UNESCO Creative Cities Network (UCCN), el subtema pone en valor la ciudad como polo creativo y hace de la creatividad uno de los motores económicos que la sustenta.

La creatividad es un factor estratégico para el desarrollo sostenible y dinamiza e incentiva el germen de las culturas. La creatividad contribuye a construir un mundo más variado, al enriquecimiento de la diversidad cultural de la humanidad, así como es base para el desarrollo sostenible. La creatividad anima la inclusión social, mitiga la pobreza, y refuerza el crecimiento equitativo y local y la sostenibilidad, y se vincula directamente con la consecución de los 17 ODS de la Agenda 2030.

La Declaración de las Naciones Unidas del año 2021, como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, proporciona un importante impulso para que la comunidad global promueva la economía creativa y el desarrollo sostenible urbano hacia la creación de oportunidades para el crecimiento económico inclusivo y para el empoderamiento de las comunidades locales. Todo ello se orienta hacia un crecimiento económico sostenible, hacia el bienestar social y la calidad de vida, así como a generar entornos urbanos nutridos de amenidades, más vibrantes y dinámicos.

La ciudad sostenible establece la creatividad y el desarrollo de las industrias culturales en el centro de sus planes de desarrollo a nivel local. Además, fomenta la cooperación internacional, dinamiza la economía del sector –bien nutrido y desarrollado en los entornos urbanos– y en áreas como la artesanía y las artes populares, las artes digitales, el cine, el diseño, la gastronomía, la literatura o la música.

Mediante su contribución a la regeneración urbana y al desarrollo urbano sostenible, la cultura y las industrias creativas hacen que las ciudades sean lugares más atractivos para vivir y fomentan la actividad económica. La cultura y la creatividad contribuyen a la cohesión social, crean nuevas redes para promover la innovación y el crecimiento, y generan oportunidades para los que están excluidos social y económicamente.

La pandemia de la Covid-19 en curso ha tenido un impacto severo en el sector cultural, pero también ha puesto en valor el poder de la cultura y las industrias creativas como recurso para la recuperación y resiliencia de la ciudad poniendo en valor la importancia creciente de los contenidos digitales. Resulta deseable, por eso, aprovechar el potencial transformador de la cultura y las industrias creativas a través de políticas y entornos propicios para su desarrollo a nivel local ya que suponen una fuerza activa en la inclusión social, en el dinamismo de la ciudad, en el fomento de la diversidad, así como en el fortalecimiento de la competitividad de las ciudades.

Como consecuencia, la ciudad sostenible debe fomentar y fortalecer la creación, producción, distribución y difusión de actividades, bienes y servicios culturales. Además, la ciudad sostenible debe estimular y desarrollar los polos de creatividad e innovación ampliando oportunidades a los creadores y profesionales del sector cultural, facilitar el acceso y la participación por parte de todos los grupos sociales, en particular los grupos vulnerables o en riesgo de exclusión, e integrar la cultura y la creatividad en los planes de desarrollo sostenible de la ciudad.

Expo 2027 Málaga, a través de este subtema, destaca y estimula la capacidad innovadora y creativa del ser humano y le encomienda el papel regente en la orientación responsable de la innovación y la creatividad hacia la ciudad sostenible.

Fortalecimiento de la ciudadanía

El subtema también aborda la idea de que los ciudadanos deben ser voces responsables, analíticas y políticamente activas en el entorno en el que viven. Y considera que los ciudadanos saben qué necesitan para vivir mejor su cotidianidad

cuando transitan el espacio urbano público, qué anhelan o esperan.

El compromiso ciudadano presenta una pequeña diferencia con la participación ciudadana, el empoderamiento. El empoderamiento es el proceso que mejora la capacidad individual y colectiva para tomar decisiones y transformarlas en acciones concretas. En las acciones con un mayor compromiso ciudadano se comparte información, recompensas y capacidad de decisión con los participantes para que puedan resolver problemas y mejorar su entorno.

El empoderamiento se basa en la idea de dar a los ciudadanos recursos, autoridad, oportunidad, motivación, así como hacerlos copartícipes de los resultados de sus acciones, contribuyendo a su competencia y satisfacción. A priori, la participación no tiene por qué estar orientada a la extracción de un beneficio, aunque si está bien organizada, se puede adquirir.

En las ciudades sostenibles debe articularse un proceso de empoderamiento tanto por parte de los ciudadanos como de los técnicos que participen en los proyectos: desde urbanistas a arquitectos o administraciones.

Por parte del ciudadano, y a efecto de que cuente con herramientas que le permitan comprender sus necesidades en la ciudad y tener mejores elementos de juicio, se espera un compromiso activo para conocer mejor los asuntos en los que interviene. Porque para actuar, lo esencial es evaluar, ya sea en el ámbito de la planificación urbana, de la arquitectura o de cualquier otro aspecto que concierna a la ciudad y al ciudadano que la habita.

Las mejoras orientadas al bienestar ciudadano deberían desarrollarse desde la corresponsabilidad social y colectiva. Para ello, se hacen necesarias herramientas eficaces que evalúen los indicadores reales de la vida cotidiana.

En definitiva, poner a las personas en el centro es una prioridad de la ciudad sostenible en la que el peatón camina y pasea, participa y decide, e interactúa con su ciudad de manera consciente.



Una ciudadanía multidimensional y participativa

El paradigma de la ciudad productiva, que concibe al ciudadano desde su dimensión profesional o productiva, debe orientarse hacia un modelo que entienda el espacio urbano como uno habitable, que cuida a su ciudadano como ente multidimensional, con características biológicas y subjetivas, además de las productivas o profesionales.

Se hace fundamental que la ciudad se diseñe, se construya y se gestione teniendo en cuenta esa multidimensionalidad del ciudadano y de la ciudad, y responda a cuestiones básicas como la posibilidad de dormir sin ruidos, encontrar sombra los días de sol, evitar una plaza dura y su efecto como isla de calor, evitar un pavimento deslizante un día de lluvia, elegir dónde sentarse y descansar, utilizar un baño público, poder beber agua limpia sin pagar por ella, respirar aire no contaminado o tener la opción de divertirse sin consumir.

Es decir, no olvidar las características biológicas y subjetivas de los ciudadanos a favor de las legislativas y productivas, ni olvidar el carácter multidimensional que tiene también la ciudad.

El diseño de la ciudad sostenible busca la satisfacción de los derechos de todas las personas. En su planteamiento, es importante, además de tener en cuenta la productividad, considerar las características biológicas (edad, género, complejidad, estado de salud) y subjetivas (percepción, carácter, gustos) de los ciudadanos que, por lo general, no son consideradas cuando se conforma, se regula y se gobierna la ciudad.

La participación de los ciudadanos en el proceso y toma de decisiones sobre el entorno y el espacio público debe adquirir cada vez mayor peso en las políticas locales estimulando la educación en la gobernanza, siendo prioritario el ensayo, el entrenamiento y la práctica para no sucumbir en el conflicto.

La ciudad sostenible invita a la ciudadanía a participar en su diseño y planificación. Es primordial que la arquitectura y el urbanismo tengan en cuenta la experiencia del ciudadano para dar lugar a mejores ciudades, más permeables y

conectivas entre lo público y lo privado. A ciudades que contribuyan, desde su cimentación, a la construcción de identidad y a la consecución de un logro común como comunidad.

La ciudad sostenible ayuda a la orientación y navegación en el entorno; tiene calidad, detalle y singularidad suficientes como para suponer un valor y ser reconocible, como para construir identidad.

Tanto desde las administraciones como desde la voluntad y capacitación de los ciudadanos para participar en la transformación de la ciudad, es clave que la ciudad sostenible mire por el bienestar de sus ciudadanos, les atienda y les cuide.

La ciudad sostenible orienta su planificación hacia un desarrollo personal y grupal íntegro, donde salud, economía, productividad, socialización y preservación natural forman parte, en equilibrio, de los objetivos para hacer del entorno un lugar más vivible. Una ciudad que se estructura en torno a un tejido peatonal continuo, apto para bicis y otros vehículos de bajo impacto. Que dispone la mejor conectividad al ciudadano y garantiza la accesibilidad universal. Por tanto, la ciudad sostenible debería priorizar al peatón, disminuir la arquitectura hostil y la contaminación y aumentar y redensificar los espacios verdes en su interior.

Ninguna ciudad ofrece el soporte óptimo para la totalidad de sus habitantes, y siempre es posible contribuir al bienestar promocionando nuevas formas de uso colectivo. Para ello, la ciudad debe atender la diversidad y auspiciar la convivencia de formas de vida diversas. También debe ser planificada e integrada y tener en cuenta que en la ciudad el diálogo hacia la mejora estructural e infraestructural debe estar siempre abierto.

Por eso en la ciudad sostenible el actor fundamental es el ciudadano, pues le compete a él intervenir en su propia experiencia con el entorno urbano y participar en su mejora. Los ciudadanos son los que mejor conocen sus costumbres, particularidades y predilecciones, los pormenores de su cotidianidad, sus afectos, sus cuerpos, su sociabilidad y su relación interactiva con la ciudad. En última instancia, se presupone que los ciudadanos saben qué necesitan para vivir mejor. Esto se pone especialmente de manifiesto en momentos críticos, en los que la

resiliencia urbana se hace más necesaria.

El concepto de resiliencia urbana se refiere a la habilidad de cualquier sistema urbano de mantener su funcionalidad después de diversos impactos o de catástrofes. La ciudad resiliente evalúa, planea y actúa para preparar y responder a todo tipo de reveses, ya sean repentinos, esperados o inesperados. De esta forma, las ciudades están mejor preparadas para proteger y mejorar la vida de sus ciudadanos.

Hacia la ciudad transitable

En la ciudad sostenible la movilidad da un giro importante y el peatón es el usuario principal del espacio público. El entorno resulta intuitivo y accesible. Reduce el estrés y estimula la socialización. Una ciudad amigable que tiene en cuenta el espíritu y el sentimiento humanos y que es planificada y construida de manera armoniosa y respetuosa con el medioambiente.

Es por eso fundamental poner énfasis en la concepción de un urbanismo y una arquitectura que, además de principios de armonía, proporción y belleza, consideran el contexto en el que son construidos y su interacción con la comunidad. Una ciudad de hogares y hábitats, de equipamientos y entornos seguros. Una ciudad de convivencia y de acceso a espacios verdes. Una ciudad responsable con el medio ambiente que promueve estilos de vida saludables.

Al caminar, las personas se convierten en una parte activa del entorno urbano, activando su sensorialidad y la experiencia interactiva y social. Y esto crea una conexión más fuerte entre personas y ciudades, sus vecinos, comunidades y empresas, lo que mejora el sentido de pertenencia, la calidad de vida y la economía local al generarse mayor actividad –y mayor atractivo– en el espacio público.

El aumento de peatones crea un ambiente más seguro y un entorno urbano más conveniente, con menos tráfico de automóviles (que conducen al aislamiento social), congestión y potencialmente menos accidentes y crímenes. Obviamente, mejora la calidad del aire y la salud a través de estilos de vida más activos. En este



04 El tema de Expo 2027 Málaga

sentido, parece evidente que a más personas desplazándose a pie, junto con la reducción del número de automóviles, más ciudadanos más saludables y felices y más calles y espacios públicos más prósperos.

La transitabilidad urbana es, además, un motor de creatividad. Un entorno peatonal permite el desarrollo del arte y la cultura dentro de la vida en la calle, fortaleciendo la identidad del barrio y facilitando su exposición a través de representaciones y performances artísticas.

El arte atrae a las personas a las calles, involucrándolas a través de una experiencia significativa que les permite transformar lugares en destinos. De hecho, la mezcla de arquitectura, artistas y músicos o arte callejero proporciona un contexto inspirador para caminar. Al mismo tiempo, el arte público puede ser una herramienta poderosa para recuperar entornos a través de formas de urbanismo táctico. Se trata de hacer del espacio público el escenario de la vida pública para el encuentro, para compartir, para mezclarse.

Existe una fuerte correlación entre el entorno y el sentimiento de pertenencia a una comunidad. Los residentes de barrios más transitables se sienten más conectados a la comunidad, involucrándose más políticamente. De ahí que la participación, el activismo sociopolítico y el sentido de compromiso de los ciudadanos sea mucho más fuerte cuanto más arraigo sientan en su comunidad, lo que se encuentra en relación directa con la de entornos urbanos más transitables a pie.

En la complejidad de la sociedad moderna, junto con los desafíos ambientales y económicos, destaca la necesidad de que la gestión pública involucre a todos los agentes sociales en los procesos de toma de decisiones. Este enfoque es necesario para descubrir soluciones innovadoras y para adaptar los desarrollos a las necesidades de las comunidades. En un entorno transitable es más probable que esto suceda ya que hay una fuerte correlación entre la participación comunitaria y la accesibilidad para peatones, entre un entorno transitable y el sentido de comunidad, de pertenencia, de unión. Todo ello redundará en una mayor responsabilidad civil y en la prosperidad del capital social de una ciudad, que se enriquece más cuando la gente se encuentra, cuando entra en contacto.

La posibilidad de caminar sitúa al ciudadano de nuevo en el corazón de la ciudad. Caminar no sólo es el método de desplazamiento natural de las personas, sino que representa un medio de transporte eficiente, entretenido y saludable, que puede dar lugar a un cambio cultural e impulsar la actitud de los ciudadanos hacia comportamientos más responsables, especialmente en las ciudades, principales emisoras de CO₂.

Educación y trabajo

Para transformar nuestro planeta en una economía creativa, verde y circular, primero debemos transformar a las personas y desarrollar su espíritu crítico, para que puedan pensar y actuar de manera que apoyen un futuro sostenible. Y para eso, se necesita trabajar e invertir en la educación y formación de los ciudadanos.

La educación es esencial para una transición exitosa hacia una economía verde. En las instituciones educativas y en los entornos profesionales o de trabajo es donde mejor se pueden desarrollar las capacidades personales y fomentar la concienciación para abordar el cambio climático. Las habilidades y aptitudes ecológicas pueden incluir conocimientos, valores y actitudes para promover resultados económicos, ambientales y sociales sostenibles en la industria y en la comunidad.

Además, en las sociedades contemporáneas, la economía creativa se ha convertido en una de las más importantes del planeta, imponiéndose en sectores como el diseño, la moda, los contenidos digitales, la gastronomía o las artes visuales; lo mismo que sucede con aquellos perfiles derivados del paradigma de la economía circular. Al mismo tiempo, y dada la consolidación del mundo digital, una alta demanda de perfiles técnico-científicos son ponderados como principal activo del capital humano en las sociedades que mejor orientan su futuro.

Es deseable que los gobiernos, a través de sus políticas y estrategias, promuevan el empoderamiento de estos perfiles, casi siempre localizados en ciudades, y se esfuercen para sintonizar los modelos académicos de formación y la realidad de la demanda profesional. En este ámbito, la determinación en promover el pa-

pel de la mujer por la igualdad de derechos y oportunidades, así como de facilitar la inclusión de grupos sociales, generalmente excluidos, a través del acceso a la educación, son aspectos fundamentales para el progreso de sociedades que no quieren sucumbir a la obsolescencia.

La sociedad en su conjunto puede participar e influir en la creación de un futuro mejor si se potencia la educación en las disciplinas de aquellos sectores donde se están formando los ecosistemas innovadores de nuestro tiempo. Así, se puede ampliar el espectro de actores cualificados que hagan despegar el enorme potencial de mejoras que las innovaciones, tecnológicas o no, de nuestro tiempo presentan.

El subtema también subraya la importancia de las contribuciones y la responsabilidad individual y el impacto que cada sujeto tiene en su entorno inmediato. Siendo la ciudad el entorno por excelencia del siglo XXI, La Era Urbana: hacia la Ciudad Sostenible. Medioambiente, Innovación y Ciudadanía persigue la concienciación de mejores personas tanto en lo intelectual como en lo ético, en lo sensorial y en lo estético, buscando que la totalidad de los ciudadanos se conviertan en smart citizens y habiten en paz smart cities.

Además, el disfrute es una parte inherente de la vida misma y es algo que comparten todas las sociedades y culturas. El desarrollo personal y emocional y las relaciones interpersonales, junto con la naturaleza, el ocio, las artes o la práctica del deporte son componentes del equilibrio y la armonía, tanto a nivel individual como colectivo.

Para finalizar, el subtema destaca la capacidad empática de las personas y el reflejo especular del ser humano haciendo de la cooperación una máxima imprescindible en el mundo contemporáneo.

Formas de abordar el subtema por los participantes

El subtema invita a los participantes en la Expo 2027 Málaga a interpretar el tema a través de perspectivas como:

- Mostrar proyectos o prácticas de empoderamiento y participación ciudadana en la gobernanza de la ciudad.
- Poner en valor iniciativas de urbanismo táctico que contribuyan a hacer de la ciudad un entorno más transitable y desplazar el protagonismo del automóvil, como la peatonalización o la generación de terrazas y zonas de esparcimiento para los ciudadanos.
- Mostrar, en el marco urbano, su patrimonio, los modos de vida, las identidades y diversidad cultural, los hogares y las costumbres, la gastronomía, episodios de la vida urbana cotidiana, celebraciones especiales y socialización, el contacto con la naturaleza, el ejercicio profesional, la práctica del deporte en entornos abiertos y verdes y otros ámbitos del patrimonio intangible que definen a los pueblos y expresan su concepto de calidad de vida y sostenibilidad en la ciudad.
- Mostrar los logros y contribuciones en materia de creatividad, innovación y progreso social que, desde su experiencia y acervo cultural, redundan en la calidad de vida de sus sociedades o constituyen un valor universal.
- Analizar el rol de la ciudadanía en los cambios sustanciales que atañen al entorno urbano que habitan. Destacar proyectos, iniciativas, programas que tengan su origen en la colectividad ciudadana y que redunden en la idea de ciudad sostenible.
- Analizar el rol de los gobiernos en la ponderación de sus ciudadanos a través de proyectos concretos en ámbitos sociales, profesionales o personales.
- Subrayar la relación entre el medioambiente protegido y el bienestar y la calidad de vida.
- Poner en valor la actividad de las Industrias Culturales y Creativas a través de sus distintas manifestaciones en la ciudad como valor único y distintivo de la urbe y destacar sus equipamientos y dotaciones.
- Analizar y explorar el papel de las actividades recreativas y de ocio en espacios abiertos y su efecto en una vida más sana y en el enriquecimiento personal.
- Poner en valor sus logros en cuanto a los ODS que subyacen a este subtema: ciudades y comunidades sostenibles, fin de la pobreza, igualdad de género, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, alianzas para lograr los objetivos, paz, justicia e instituciones sólidas.

Subtema 2. Ciudades en evolución: innovación, digitalización y nuevas tecnologías

Este subtema explora la idea de innovación y la ciudad digital como realidad de urbes contemporáneas y como camino para lograr la sostenibilidad urbana. Explora la fuerza principal de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como motor dinámico –de industria, negocios, trabajo, educación, salud o economía- en tanto subyacentes a multitud de campos de la innovación tecnológica y como generador de herramientas que pueden mejorar las condiciones de la vida y las oportunidades en todo el globo. Además, el subtema examina la funcionalidad de otras tecnologías periféricas, derivadas o circundantes a las TICs, como son la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, el Blockchain o el Big Data.

El subtema aborda el impacto de la digitalización como escenario catalizador y organizador del *modus vivendi* contemporáneo en las ciudades. Un entorno que, basado en algoritmos matemáticos y estructurado en forma de red, se impone como nuevo paradigma formal y conceptual que supera la mera tecnología para devenir una suerte de filosofía en tanto que define cómo afrontamos, interpretamos y representamos el mundo.

A medida que las ciudades se van digitalizando emerge el término “smart cities”. El concepto se refiere a una visión holística de ciudades digitalizadas y sostenibles, orientadas a mejorar la calidad de vida, la seguridad y la accesibilidad de sus habitantes. Estas ciudades aplican de forma integral las TIC para optimizar su funcionamiento, los procesos administrativos y las actividades y servicios que proporcionan a los ciudadanos. Al contar con infraestructuras, servicios y sistemas de gestión inteligentes –con los que los ciudadanos pueden interactuar en una multitud de ámbitos y a tiempo real– las smart cities concentran el mayor potencial para la innovación.

En el ámbito de las ciudades inteligentes ha surgido una explosión basada en el desarrollo de nuevas tecnologías para digitalizar los entornos urbanos teniendo a la ciudad gemela virtual como cénit. El estallido y aumento de dispositivos electrónicos innovadores de todo tipo, como sensores, cámaras, *wearables* o equipos

de gestión de datos aplicados a la ciudad, parece dar a entender que una ciudad inteligente es aquella atestada de aparatos tecnológicos y gadgets digitales en el entorno urbano. Es cierto que los dispositivos y el software de última generación son una potente herramienta que permite realizar mediciones en las ciudades e interactuar con el usuario como nunca antes, pero el objetivo de una ciudad inteligente no es únicamente ser más tecnológica per se, sino ser capaz de incorporar la tecnología de forma coherente para facilitar la gestión de los servicios y, en definitiva, mejorar la vida de los ciudadanos.

Por eso, la orientación de todas las innovaciones en las ciudades inteligentes debe situar a los ciudadanos en primer plano para la toma de decisiones, introducir mejoras en la calidad de vida y dar como resultado un entorno que sea más eficiente no sólo en lo económico, sino también en lo social y medioambiental.

En este sentido, y gracias a la tecnología y a la participación activa, los ciudadanos se benefician de una gestión urbana adecuada a sus necesidades y a la manera en la que se relacionan diariamente con su entorno, desde sus itinerarios en el medio urbano, el tipo de transporte diario o la forma de utilizar los equipamientos públicos, generando una inmensa cantidad de datos interpretables.

La base necesaria para implantar soluciones digitales en las grandes infraestructuras urbanas pasa porque ese flujo de datos llegue a todas partes: al espacio público, a parques y plazas, edificios, contenedores, redes de operación de suministros y de movilidad, así como al ciudadano, que puede interactuar con el sistema.

Las medidas de innovación tecnológica se pueden implementar a todas las escalas, desde las más amplias, como puede ser la territorial, la urbana o la de barrio, hasta el entorno más inmediato al propio usuario (en su móvil, hogar, etc.) a través de sistemas inteligentes de gestión, la digitalización de servicios o la promoción del autoconsumo.

La ciudad digital contempla nuevos desarrollos urbanísticos con capacidad para dimensionarse y estructurarse de acuerdo a redes de telecomunicaciones. Eso posibilita la creación de infraestructuras urbanas inteligentes, que se extienden al campo de la energía, la logística de reparto de paquetes y mercancías, la ges-

ción del agua o la de los residuos. Es importante que estas instalaciones estén integradas con el sistema de gestión del resto de la ciudad, de tal manera que se pueda optimizar el consumo de los recursos de una manera global, coherente y adaptativa.

La ciudad inteligente no se puede concebir sin edificios inteligentes, integrados en la red a escala urbana. El sector inmobiliario lleva décadas incorporando elementos tecnológicos e interactivos cada vez más avanzados para lograr la máxima eficiencia de las instalaciones y el confort de las personas tanto en edificios de viviendas como en oficinas, y la domótica se ha convertido ya en un concepto que no resulta extraño o futurista, pues se integra desde hace tiempo en muchos aspectos de la vivienda, regulando la climatización o la entrada de luz en las habitaciones, entre otras tantas funcionalidades.

La movilidad es uno de los grandes retos urbanos. El aumento de la población ejerce una gran presión sobre el transporte -uno de los sectores que más emisiones de CO₂ genera-, sus infraestructuras y recursos. El transporte es uno de los ámbitos de la ciudad con más posibilidades de innovación y desarrollo. Entre el abanico de soluciones y la convergencia con las TIC, se plantean vehículos eléctricos y de otras energías no contaminantes (e infraestructuras de recarga), autónomos, coches compartidos, bicicletas o smart parkings, así como el desarrollo de estudios de tráfico o la elaboración de instrumentos de diseño y de gestión integral del mismo. Para hacer de la ciudad un entorno más sostenible es imprescindible la descarbonización del transporte para lograr la menor emisión de contaminantes posible e incluso de emisión cero.

La ciudad gemela virtual

Es prioritario implementar un modus operandi en la ciudad que, singular y único para cada una, se oriente a la planificación, construcción y operación de sistemas urbanos integrados que se beneficien de la digitalización para convertirse en lugares más confortables, más seguros, más sostenibles y más justos para la totalidad de la población. A este respecto, la sofisticación digital de la ciudad debe mirar hacia la movilidad urbana limpia y sostenible, los edificios de energía nula o

positiva, la producción de energía verde y el uso de herramientas como las ciudades gemelas digitales. Estas últimas, permiten a las autoridades, instituciones y a los planificadores, dar forma a sistemas eficientes desde estas réplicas virtuales.

La ciudad gemela digital o virtual es una ciudad-simulacro que reproduce virtualmente la geometría tridimensional de las calles, plazas, avenidas, edificios o parques y, además, controla y simula decenas de miles de parámetros que afectan a su funcionamiento gracias a infinidad de datos, algoritmos e inteligencia artificial. Supone, en su desarrollo, mejora y sofisticación, la llave para la evolución racional de las urbes y la gestión más adecuada de sus sistemas de funcionamiento.

Una réplica digital de una ciudad o territorio permite a los planificadores, por ejemplo, analizar cómo mejorar el tráfico en la hora punta, gestionar mejor el transporte público, calibrar los residuos en los contenedores y reaccionar cuando se requiera su recogida, cómo distribuir los espacios en la ciudad, o dónde añadir carriles para bicis, y, desde este modelo virtual, probar todos los escenarios posibles.

La ciudad gemela digital permite una visión de conjunto que facilita la toma de decisiones correctas sobre escenarios hipotéticos, reducir los costes y disminuir la posibilidad de fracasar en una situación real: generación de energía y consumo, control del agua, temperatura, humedad, aire acondicionado y calefacción en edificios, movimiento de peatones, sistemas de transporte, polución...

En la base de estos gemelos digitales, los datos y algoritmos que se generan día a día mediante sensores, cámaras de tráfico, información recogida a través de distintas Apps, sistemas GPS, entre otros, ofrecen información útil junto a los datos recabados de los usuarios.

Esta simulación se sofisticada cada vez más y resulta más perfecta. Sirve para ver el efecto que nuestras acciones tienen o podrían tener en el mundo real. De ahí que los planificadores de una ciudad utilicen el gemelo virtual para ver las consecuencias que cualquier cambio puede tener en la dinámica de la ciudad y advertir cómo afectan esos cambios a su funcionamiento, al bienestar de sus ciudadanos o a la economía.

04 El tema de Expo 2027 Málaga

Gracias a estas simulaciones virtuales en una suerte de universo –o metaverso– alojado en supercomputadores, se pueden calcular a tiempo real las reglas que rigen la complejidad de la ciudad, permitiendo la planificación y toma de decisiones estratégicas sobre su funcionamiento.

La ciudad como polo de innovación

La ciudad se transforma en un polo de innovación que va más allá de la tecnología. Y es que la innovación en la ciudad no sólo se refiere a la innovación tecnológica, sino también a las innovaciones sociales, creativas, financieras, organizativas y estructurales que son necesarias, del mismo modo, para transformar las ciudades.

Por tanto, la innovación involucra progresivamente a un sector más amplio, a más agentes y actores, permitiendo una replicación y difusión más rápida. La ciudad se convierte en el hub para la puesta en práctica de infinidad de innovaciones que después se extienden a otros territorios (dentro de la ciudad, otras ciudades y otros entornos). Son laboratorios para la gestación, la prueba de nuevas ideas, tecnologías, soluciones y metodologías.

La innovación se debe entender en el contexto de la ciudad de una manera integrada y dinámica que permita inspirar soluciones imaginativas y eficaces a los desafíos que plantea el mundo contemporáneo, en tanto que es un elemento esencial para disfrutar de ciudades más habitables y prósperas, pero también más competitivas. La innovación actúa como catalizador del cambio generando impactos a gran escala y situando a los ciudadanos en un lugar central que permite construir un mejor futuro para todos desde las organizaciones y las comunidades. Porque la innovación supone la adopción de enfoques novedosos, nuevos procesos, herramientas prácticas, generar y adoptar nuevas ideas o aplicaciones que incorporen tecnologías digitales o no, pues ambas funcionan de manera complementaria.

El reto de la innovación en las ciudades, tanto en contextos desarrollados como en vías de desarrollo, es poder dar solución a desafíos fundamentales como las in-

fraestructuras, la vivienda, la vulnerabilidad climática o el suministro de servicios básicos. Por eso la innovación requiere liderazgo y creatividad, alianzas y recursos inclusivos para transformar las ideas en acciones, especialmente en lo que a urbanización sostenible se refiere y después de experiencias como la pandemia del Coronavirus.

La innovación tiene un gran potencial en lo que a la digitalización de datos que genera la ciudad se refiere, así como la sensorización de todo tipo, que permite también recabar datos para evaluar e intervenir mejor en el funcionamiento de la urbe. Además, la inteligencia artificial –a través de machine learning y deep learning– permite derivar infinidad de tareas sin la intervención humana en la gestión de la operación de la ciudad, entre otras innovaciones tecnológicas que permiten la gestión sostenible de las ciudades del futuro.

Estas innovaciones tecnológicas atañen a ámbitos diversos como la movilidad eléctrica (autobuses, metro, trenes, tranvías y otros sistemas de transporte) y la infraestructura de recarga que precisa; la generación de energía renovable; el alumbrado eficiente en la ciudad; los sistemas de almacenamiento de energía; el reciclado y el tratamiento de basuras; la limpieza de zonas verdes y azules, de parques y jardines, riberas de río, costas o playas. Del mismo modo, la gestión del tráfico y de los parkings, la depuración y canalización de agua también precisan de innovación, al igual que la alimentación y la producción alimenticia, la gestión de la demanda de energía en edificios y barrios o nuevos modelos de construcción y nuevas tecnologías tanto en calles como en edificios y viviendas.

En cualquier caso, la ciudad inteligente necesita algo más que la tecnología por sí sola para el cambio de modelo. En la transición hacia ciudades climáticamente neutrales es crucial la evolución conjunta de las innovaciones tecnológicas, el conocimiento y el desarrollo de capacidades con las administraciones y las empresas de las ciudades, las inversiones públicas y privadas a gran escala en infraestructuras físicas, los nuevos modelos de negocio que inducen cambios de comportamiento en los ciudadanos y los sistemas de incentivos.

Tecnologías de la información y la comunicación

El subtema plantea cómo las TIC (Tecnologías de la Información de la Comunicación) constituyen la plataforma tecnológica y telemática que ha alterado para siempre los modelos clásicos de organización y relación, y cómo abren un nuevo mundo de posibilidades articuladas en redes y siguiendo la lógica de la combinación algorítmica de datos.

Este mundo digital permite hacernos distinguir entre una realidad real y otra realidad cibernética, concebida por matemáticos e ingenieros. Uno de los aspectos definitorios de esta ciberrealidad es su capacidad para llevar a la realidad real lo que sucede en la virtual. Ejemplo de esto puede ser influjo psicosociológico que una red social como Facebook o Instagram pueden tener en individuos y colectivos, así como el valor de Twitter como escaparate ideológico y el eco que esto tiene en el entorno mediático de la sociedad. La esfera pública virtual que se extiende y propaga por todo el espacio de este universo digital cada día influye más en el mundo real y representa, a su vez, la plataforma participativa más democrática de la ciudadanía.

El mundo contemporáneo se halla inmerso en un universo digital que ha eliminado cualquier barrera y que se ve dominado por el imparable crecimiento y desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su rol prominente en la percepción y reconfiguración del mundo y las relaciones humanas. Un mundo digital que se instala con vehemencia e impone su lógica remodelando las variables del espacio-tiempo y moldeando la realidad bajo su óptica. Esta transformación digital conlleva una revolución tecnológica trascendental y transversal a todos los sectores de la economía.

Vivimos en una fase de la revolución digital que, aunque en sus inicios, se caracteriza por el crecimiento exponencial multitecnológico y la convergencia. A la luz del impacto que esto tiene en el mundo de hoy, es fácil presuponer un futuro articulado y mediatizado por la digitalización en todos los ámbitos: la información, la economía, la educación, el trabajo y el ocio, pero también la salud, los medios de transporte, la relación con los entornos inmediatos (la vida en la ciudad, los espacios de trabajo, el hogar) y el medioambiente, como ya estamos viendo.



04 El tema de Expo 2027 Málaga

El futuro que dibuja la digitalización presume un potencial infinito de posibilidades de aplicación en todos los sectores de la sociedad. Desde mejorar la competitividad de las empresas y de las administraciones a la explosión del comercio electrónico, la potenciación de canales de venta y distribución online. Desde el soporte en la conducción a la actualización de historiales médicos. De los contadores energéticos inteligentes a la gestión de los residuos entre otros. La digitalización tiene y tendrá, en definitiva, un gran impacto en la forma en la que vivimos e, inevitablemente, en la calidad de vida de las personas.

Lograr la neutralidad climática en las ciudades requerirá el desarrollo y despliegue de una amplia gama de tecnologías y soluciones en todos los sectores responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero. La misión deberá estar respaldada por políticas globales, nacionales y locales.

Las ciudades inteligentes dependen de los datos para hacer frente a los desafíos económicos y sociales y lograr un desarrollo sostenible. Los datos permiten una mejor planificación de la ciudad y determinan los niveles futuros de desempeño necesarios para satisfacer las necesidades de nuestras sociedades. Luchar contra la contaminación requiere digitalización.

El uso eficaz de estas tecnologías se logrará a través de una infraestructura digital mundial y el despliegue de Internet de las cosas (IoT) y aplicaciones relacionadas a escala en todo el entorno urbano. También requerirá conjuntos de datos abiertos e interoperables, vinculados y compartidos en todo el ecosistema de la ciudad, que puedan generar información procesable a través del análisis de Big Data y el uso de Inteligencia Artificial (IA).

La calle es cada vez más smart e interactiva gracias a los sensores y al cloud computing. El aumento del número de sensores en los entornos urbanos permite medir y controlar más precisamente lo que está sucediendo en las ciudades y conseguir que sean más eficientes. Desde la demanda y uso de la movilidad, los sistemas de reparto o el sistema sanitario, es mucha la innovación digital que se puede aprovechar para mejorar la gestión de los sistemas y servicios de las ciudades.

Además, la tecnología permite la participación de la ciudadanía en esta gestión. No obstante, es pertinente ser conscientes del aumento en la preocupación por la privacidad y la necesidad de modelos y marcos regulatorios innovadores para proteger los derechos fundamentales de las personas.

Son infinitud de proyectos piloto los que se ponen en marcha para mejorar el conocimiento sobre el uso de las tecnologías y los datos que recaban y así facilitar cambios de comportamiento más sanos o sostenibles. Un ejemplo práctico permitió a miembros de una comunidad de Barcelona y a través de sensores, recoger información sobre la contaminación acústica y del aire en sus viviendas y barrios para poder luego compartirla de manera segura y tomar medidas al respecto.

Es importante apoyar con inversión la digitalización de las zonas urbanas con el fin de adoptar servicios basados en AI y IoT con fines ecológicos. Así mismo, conviene trabajar con centros de innovación digital para ayudar a ciudades y comunidades, administraciones y responsables de políticas y planes concretos, a emplear eficazmente tecnologías digitales avanzadas, como puede ser la inteligencia artificial.

Conviene así mismo involucrar a todas las ciudades, no sólo megalópolis, y apoyarlas en la ampliación e implementación de soluciones digitales. Y se hace también imprescindible trabajar para la creación de un espacio de datos de comunidades inteligentes para acceder, compartir y reutilizar los datos de diferentes fuentes con relevancia para las ciudades y comunidades.

Destaca, en este sentido, la política "Join, Boost, Sustain", una nueva iniciativa europea que tiene como objetivo fortalecer la transformación digital en ciudades y comunidades, e impulsar el uso de soluciones digitales para crear espacios donde las personas disfruten tanto de vivir como de trabajar.

Otras áreas clave que deben abordarse e incentivarse para trabajar en nuevas soluciones incluyen:

Eficiencia energética, con el objetivo de lograr cero emisiones, especialmente en

el sector de la construcción, que representa el 40% de la demanda energética.

Despliegue de energías renovables y uso de electricidad para descarbonizar el suministro de energía. Para un suministro de electricidad completamente descarbonizado, el 80% de la energía debe provenir de la generación renovable.

Una movilidad eficiente para todos, limpia, segura y accesible que incluya combustibles alternativos y libres de carbono, promoción del transporte colectivo, caminar y andar en bicicleta, soluciones multimodales inteligentes como la movilidad como servicio (MaaS, por contraposición al uso del transporte personal en vehículo), los sistemas de movilidad compartida o carsharing, y la automatización.

Integración del enfoque de la economía circular que emplea la reutilización, el intercambio, la reparación, la rehabilitación, la remanufactura y el reciclaje en un sistema de circuito cerrado para minimizar el uso de insumos de recursos y la creación de residuos, contaminación y emisiones de carbono.

Otras tecnologías derivadas de las TICs

Big Data

Derivado de su propia lógica basada en números, la digitalización lleva a cabo una ingente producción y registro de datos que da lugar a lo que se conoce como "big data". Cada vez que un terminal se conecta se generan datos sobre la navegación, las páginas visitadas, la frecuencia, los hábitos de consulta, las preferencias de unas cabeceras sobre otras, las compras que se realizan, la música que se escucha.

La gestión, el análisis y la interpretación de estas inmensas cantidades de datos representa a día de hoy una nueva clase de activo económico que se valora desde las universidades, los gobiernos y las empresas, según sus diferentes ópticas y propósitos. La generación de datos y su interpretación se hace imprescindible para la evaluación y gestión más eficaz en el entorno urbano en una infinidad de procesos.

Internet de las Cosas (IoT)

Internet da lugar a estructuras que modifican y favorecen la interrelación de las personas y permiten a la sociedad conectarse y reunirse en un espacio-tiempo común, a pesar de las distancias. A través de los smartphones, tablets o relojes inteligentes, que devienen un apéndice tecnológico de nuestro cuerpo, y de otros dispositivos cotidianos conectados con internet (Internet of Things), se puede realizar cualquier operación o consulta desde cualquier rincón del planeta con acceso a una red de datos.

Esta tecnología puede dotar de capacidad de interacción a cada objeto de un hogar, desde un microondas hasta una bombilla. Pero, más allá de la domótica y sus avances para el confort y el ahorro energético en el ámbito privado de cada casa, el potencial mayor está en aplicar los avances digitales a las instalaciones generales de los edificios, ya sean viviendas, oficinas o equipamientos públicos, e interconectarlos con sistemas de datos a escala de distrito y de ciudad, para que el ahorro energético y los beneficios en su gestión crezcan de manera exponencial.

Imaging Technologies. Modelling Simulation & Gaming

La exploración y el desarrollo de la ciudad digital, así como de la ciberrealidad y los nuevos entornos que ésta propone, da lugar a multitud de áreas tecnológicas que sofistican las posibilidades de las Imaging Technologies y muchas de las industrias creativas que están transformando y generando una nueva cultura visual. El exponencial desarrollo de la Innovación en estas áreas, fortalece y mejora sectores como el de los videojuegos, que superó los 179.000 millones de Euros en 2020.

Así mismo, la realidad aumentada, el desarrollo virtual de la imagen 3D y el modelling simulation -aplicado a infinidad de ámbitos como la arquitectura, la ingeniería, la arqueología, la industria aeroespacial o el diseño industrial-, así como los photonics y las Light Technologies, son otras áreas que presentan una creciente progresión. Los gemelos digitales son el exponente reciente más claro de este tipo de tecnología.

Participación Social, Educación y Trabajo

La ciudad digital da lugar a nuevos contextos para el desarrollo y la participación social situando al ciudadano en el mismo canal de comunicación que las instituciones y las empresas y representando un espacio donde ostentar sus derechos democráticos con un papel activo y exigente, favoreciendo además la inclusividad. El mundo digital dinamiza y fortalece nuevas vías para la opinión pública y favorece entornos para la innovación en un contexto donde hay mucho por hacer. Además, este nuevo entorno genera nichos laborales especializados y da cabida a nuevas formas económicas y de comercio, entre otros muchos aspectos.

La ciudad digital ha cambiado la estructura del mundo laboral y su propio funcionamiento provocando la disrupción de multitud de mercados en todos los sectores, dando oportunidades a los que han sabido innovar en sus confines y desestabilizando o quebrando a aquellos que no supieron adaptarse y sobrevivir a las nuevas lógicas que aplica.

Las tecnologías digitales ponderan los perfiles profesionales para facilitar su integración en los nuevos puestos de trabajos, por lo que el sistema que abarca la formación, la empleabilidad y la innovación debe estimularse y reorientarse para facilitar la adaptación a la digitalización y hacer frente a la demanda. Además de la obsolescencia de muchos puestos de trabajo, la inseguridad y la inestabilidad caracterizan el nuevo mundo laboral, en el que el trabajo se automatiza, se hiperespecializa, se hace móvil y flexible.

Son muchos los desafíos que el mundo digital plantea al sistema educativo y laboral ya que el nuevo escenario pone de manifiesto el desfase existente entre los sistemas educativos desactualizados y la demanda de nuevos modelos ocupacionales y perfiles profesionales basados principalmente en las nuevas tecnologías. El mercado laboral actual exige especialización frente a instituciones educativas que muestran anquilosamiento al no ser capaces de hacer frente a esa demanda, como ha puesto de manifiesto el Coronavirus.

Es cierto que el mundo digital lleva, y llevará, consigo la destrucción de numerosos puestos de trabajo, pero son muchos también los que genera y generará, y

los que pueden actualizarse para permitir la convivencia con la creciente robotización profesional de áreas y sectores. Es necesaria la firme dirección de políticas más ambiciosas desde los gobiernos para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado que el mundo digital agita para extender sus beneficios en la estructura productiva, de consumo y social.

En este marco, los perfiles profesionales de físicos, matemáticos, ingenieros, especialistas en finanzas y, por supuesto, todos aquellos profesionales de las TIC, especialmente ingenieros en ciencias de la computación (diseñadores y analistas de software, científicos de datos, especialistas en bases de datos y redes informáticas) dan lugar a las ocupaciones avanzadas. Éstas son, hoy en día y presumiblemente también en el futuro, las más demandadas.

Formas de abordar el subtema por los participantes

El participante puede interpretar el subtema desde las siguientes perspectivas:

- Explorar la Innovación a través de productos, servicios y procesos que, vinculados con la ciudad digital y las TICs, redunden en una mayor calidad de vida en una pluralidad de áreas:
 - IoT (Internet de las Cosas)
 - Big Data Analytics
 - IA (Inteligencia Artificial)
 - Robótica
 - Computación Cuántica
 - Drones
 - Modelling Simulation and Gaming
 - Tecnologías de la Imagen en las Artes Visuales
 - Photonics and Light Technologies
- Expresar la visión que el Participante tiene sobre el cada vez más digitalizado futuro de la ciudad analizando sus pros y sus contras.
- Presentar innovaciones tecnológicas y procedimentales orientadas a la protección y mejora del medioambiente urbano.
- Presentar las políticas y programas de administraciones públicas y empresas

privadas orientadas a facilitar la conectividad y el acceso de las TIC, así como aquellas que contribuyan y se orienten a la mejor gestión de la ciudad en diversos ámbitos: gestión y monitorización de residuos, transporte, eficiencia de edificios, entre otros aspectos.

- Dar a conocer sus iniciativas de empoderamiento ciudadano a través de la educación para abordar los nuevos perfiles ocupacionales mediante programas educativos o de further training.
- Presentar modelos de ciudades virtuales gemelas y mostrar la utilidad de las mismas para la toma de decisiones en la ciudad real.
- Poner en valor sus logros en cuanto a los ODS que subyacen a este subtema: Industria, Innovación e infraestructuras, Educación de Calidad y Trabajo decente, Ciudades y comunidades sostenibles.

Subtema 3. Planeta urbano

El tercer subtema tiene como punto partida el status quo del medioambiente en el planeta, un asunto apremiante en todas las agendas y estrategias de cuerpos intergubernamentales, así como de políticas nacionales y locales. Sitúa su foco en el estudio de las ciudades como lugares más densamente poblados y que más duramente lo erosionan. Desde ahí, explora la relación de la ciudad con su entorno inmediato y pone en valor la importancia de orientar ciudades más sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

Un planeta estragado

La salud de la Tierra está comprometida y se agudiza en tiempos del Antropoceno. El nivel de mares y océanos crece poniendo en riesgo la vida de millones de personas y el calentamiento global aumenta dando lugar a olas de calor históricas en latitudes inesperadas e incendios de gran poder destructivo.

Los polos se funden seis veces más rápido que hace treinta años emitiendo gran cantidad de gases de efecto invernadero. Las sequías son cada vez más graves y prolongadas y la producción de alimentos se hace cada vez más compleja. La

devastación de fenómenos meteorológicos extremos es más acusada y su frecuencia también aumenta planteando un escenario acuciante.

En este contexto, las crisis sanitarias a escala mundial, como la pandemia de la Covid-19, ponen de manifiesto la vulnerabilidad de las sociedades, que podrían volver a ser golpeadas si continúa el ritmo de destrucción de biodiversidad y ecosistemas y la aceleración del cambio climático y sus puntos de no retorno. Así lo señalan con alarma la ONU, por un lado, y el IPBES (Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) y el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), por otro, a través del Biodiversity and Climate Change Workshop Report de diciembre de 2020, esfuerzo conjunto fruto de la primera alianza (tal y como reza el 17º ODS) entre estos dos últimos cuerpos que abordan la biodiversidad y el clima como partes de una misma problemática compleja.

El clima y la biodiversidad están inextricablemente conectados entre sí y con el futuro de la humanidad. Sus crisis son las nuestras. Limitar el calentamiento global para asegurar un clima habitable y protector de la biodiversidad son metas que se apoyan mutuamente cuya consecución es fundamental para proporcionar de manera sostenible y equitativa beneficios para la Humanidad.

El aumento del consumo de energía, la sobreexplotación de los recursos naturales y una transformación sin precedentes de los paisajes terrestres (inter alia, el proceso de urbanización), así como de los de agua dulce y marinos en los pasados 150 años, han sido paralelos a los avances tecnológicos. Estos últimos han contribuido a la mejora de los niveles de vida para muchos, pero también han dado lugar a cambios en el clima y una precipitada disminución de la diversidad biológica en todo el mundo, impactando de forma negativa sobre muchos aspectos de la calidad de la vida.

Una sociedad sostenible requiere tanto un clima estabilizado como ecosistemas saludables. Sin embargo, el 77% de la tierra (excluyendo Antártida) y el 87% del área del océano han sido modificados por efectos directos de las actividades humanas.

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad plantean amenazas importan-

04 El tema de Expo 2027 Málaga

tes para los medios de vida humanos, la seguridad alimentaria y la salud pública. Sus impactos negativos se dejan sentir con mayor fuerza en comunidades marginadas social, política, geográfica y económicamente.

Las políticas previas abordaban los problemas del cambio climático y de la pérdida de biodiversidad de manera independiente. Al abordarlas de forma simultánea, se maximizan los beneficios colaterales y ayudan a satisfacer las aspiraciones de desarrollo sostenible. A nivel internacional, acuerdos multilaterales como el United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), la Convention on Biological Diversity (CBD), así como los ODS, luchan para detener tanto la pérdida de biodiversidad global como para mitigar el cambio climático. Las alianzas entre políticas intersectoriales y marcos regulatorios podrían contribuir al cambio social transformador necesario para lograr estos objetivos.

La presión sobre la biodiversidad, ejercida en especial por los países más ricos, aumenta los niveles de consumo de materias primas y energía. Estas demandas se perpetúan precisando un nuevo paradigma innovador de conservación que aborde el tema de manera específica.

El ideal de ciudad sostenible

Ciudades con personalidad y actitud ecológicas. Ciudades vivibles y paseables que faciliten su recorrido. Que propongan y promuevan nuevos modelos de movilidad descarbonizados, más eficientes y asequibles.

Ciudades que favorezcan el recreo y el deporte en necesarios y amplios entornos verdes y peatonales, y donde la calidad de vida y el bienestar de sus ciudadanos se convierte en una prioridad. Ciudades respirables. Desahogadas y descontaminadas.

Ciudades que invitan al esparcimiento y a la cultura. Que repiensen su planificación urbanística y actualizan sus edificaciones buscando la mayor eficiencia energética y neutralidad climática. Ciudades que recuperan lugares degradados y los devuelven al uso y a la vida. Que se actualizan y reinventan con nuevas infraes-

tructuras y equipamientos. Que se orientan a la comodidad de sus ciudadanos.

Ciudades que piensan en los suministros energéticos y en los servicios de una manera eficaz y accesible para todos, y que gestionan eficazmente los residuos. Ciudades habitables que dan lugar a nuevos paradigmas económicos más circulares que prolongan la vida de los productos y favorecen la creación o reconversión de empleos verdes. Ciudades vivas que promueven la producción y el consumo responsables.

Ciudades, en últimas, que sean producto de la mejor gestión posible por parte de los poderes fácticos y de ciudadanos concienciados. Ciudades, siempre inclusivas que busquen la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Ciudades, en definitiva, que estimulan ser vividas en armonía con el entorno.

Ciudades y cambio climático

La creación de infraestructuras verdes en las ciudades se emplea cada vez más para la adaptación al cambio climático y su mitigación, así como para restaurar la biodiversidad. La cubierta vegetal urbana, tanto por la creación de parques, jardines y terrazas, reduce los efectos de las islas de calor generados por los entornos urbanos, favorece la biodiversidad y mejora la calidad de vida en las ciudades, y el bienestar físico y mental de los ciudadanos que las habitan. Así mismo, jardines y huertos urbanos pueden suponer una fuente de suministro de alimentación, medida especialmente importante por el rápido crecimiento de la población en estos entornos.

Además, cambios en el consumo per cápita y en hábitos de alimentación, así como avances hacia la explotación sostenible de los recursos naturales, incluida la reducción poscosecha de los residuos, contribuirían sustancialmente a abordar la crisis de la biodiversidad, el cambio climático, su mitigación y adaptación al mismo. En este sentido, la interacción entre la biodiversidad, el clima y la sociedad en sus decisiones políticas, brindan oportunidades para maximizar beneficios conjuntos y para minimizar los efectos perjudiciales para las personas y la naturaleza.

El cambio transformador en la gestión de los sistemas socio-ecológicos es clave para mitigar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Así mismo, la colaboración multi-actor y a multi-escala adecuadas contribuyen a el cambio de paradigma.

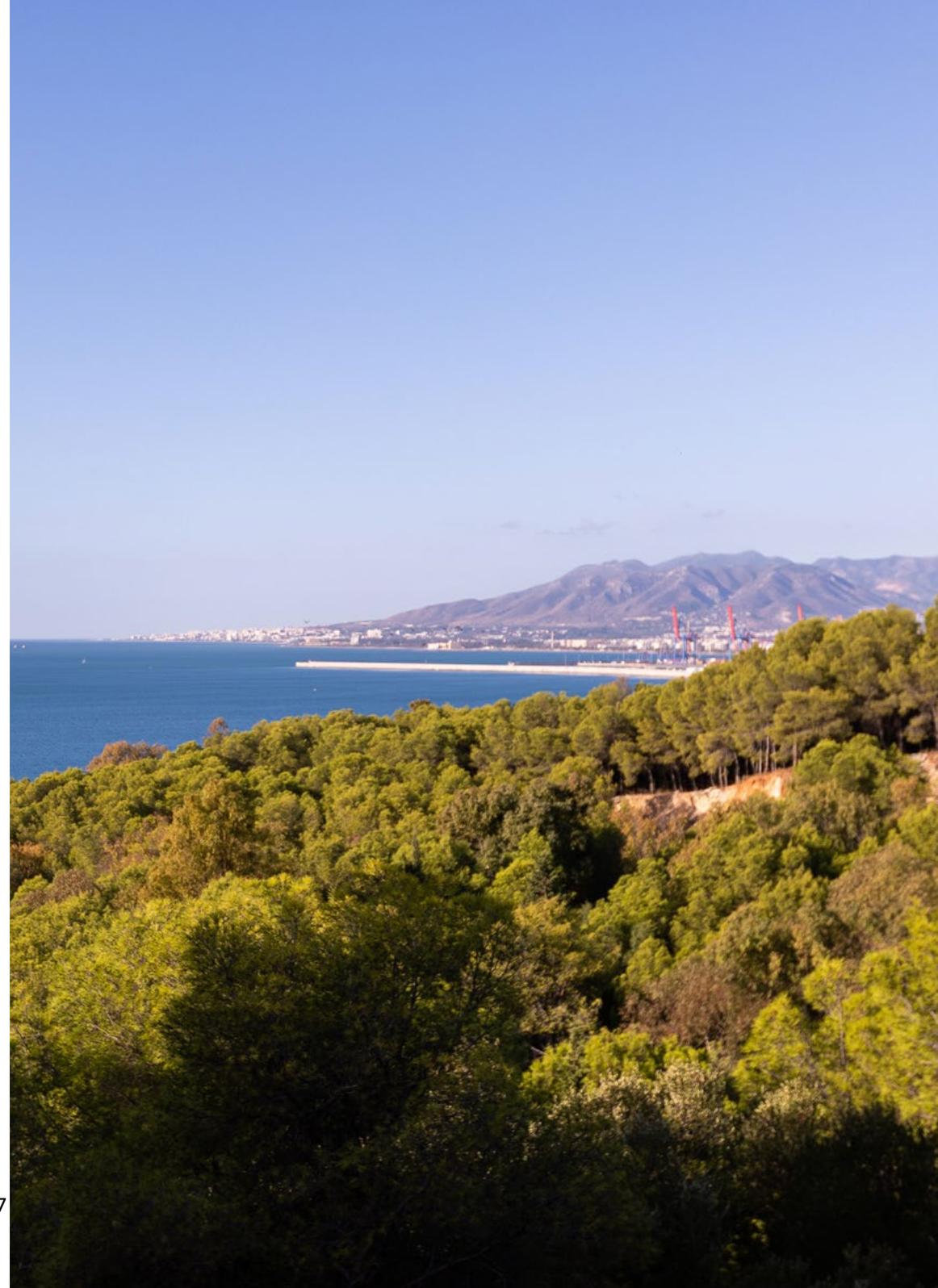
Este subtema dedicado al medioambiente permite, por todo ello, la exploración de una pluralidad de ámbitos y conceptos que están directamente relacionados con algunos de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible a los que vincula la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Muchos de los aspectos que se abordan en este subtema se ven directamente afectados o revisados, por la crisis sanitaria del Coronavirus.

Son las ciudades, debido a su mayor densidad poblacional, las que se verán cada vez más afectadas por la crisis climática -ya sea a través de desastres naturales como los fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes- y de biodiversidad, así como por los flujos migratorios.

Las perturbaciones externas, como la COVID-19, también afectarán las vías para alcanzar los objetivos de ciudades inteligentes y climáticas.

El proceso de urbanización planetaria, con una aceleración y un desarrollo sin precedentes en las últimas décadas, deja una huella indiscutible en el medio en el que tiene lugar. Pero el proceso de urbanización, proceso complejo ya expuesto, es mucho más que un fenómeno demográfico y de crecimiento de las ciudades o de ampliación de entornos urbanos, y se enfrenta a diversos desafíos. En el caso del Medioambiente, el cambio climático y los niveles de contaminación representan un problema capital, como lo es la urbanización descontrolada, que provoca asentamientos informales incapaces de proporcionar servicios básicos, transporte o empleo digno.

Nueve de cada diez personas en todo el mundo están expuestas a niveles de contaminación que superan el umbral de seguridad señalado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).



Economía circular

Los problemas ambientales derivados del proceso de urbanización ponen en evidencia manifiesta la relación entre la economía y el medioambiente como realidades interconectadas.

El modelo actual sobre el que se sustentan las sociedades precisa de un constante flujo de materias primas que se transforman en productos, bienes y servicios para, a su vez, proporcionar infraestructuras, alimentación, agua, energía, vestido o vivienda, así como dispositivos de movilidad o comunicaciones.

Este modelo productivo de crecimiento y bienestar, que sostiene el sistema desde la Revolución Industrial, se fundamenta en el uso y transformación de recursos naturales que, tras su vida útil como productos y al completarse la cadena de consumo, dan origen a una gran cantidad de residuos. Este modelo de extraer, producir, consumir y tirar, se conoce como economía lineal. El mantenimiento de este modelo, como base de la actividad económica, da lugar a múltiples problemas medioambientales comprometiendo recursos naturales como aire, agua y suelo en tanto que contamina, genera residuos que no se aprovechan y daña la biodiversidad mediante la deforestación, la destrucción o la fragmentación de hábitats de un gran número de especies animales y vegetales. Además, el depósito de residuos en vertederos supone la emisión de gases de efecto invernadero que precipitan el cambio climático, así como la búsqueda de recursos alternativos genera nuevos impactos derivados de su explotación.

Para proteger los ecosistemas de los que dependen miles de millones de personas y de especies animales, se hace indispensable la reducción de la contaminación, así como el control de emisiones de gases de efecto invernadero, muchas ocasionadas por las grandes cantidades de residuos sin tratar. Por eso se avanza cada vez más en la implementación de un modelo de desarrollo y crecimiento que permita optimizar el uso de los recursos, materias, productos y servicios disponibles manteniendo su valor el mayor tiempo posible en el conjunto de la economía, reduciendo al máximo la generación de residuos.

Este nuevo paradigma se denomina economía circular y optimiza el uso de los recursos, fomenta la eficiencia de los sistemas productivos y de distribución. Y promueve que materiales y productos se mantengan activos el mayor tiempo posible mientras disminuyen los residuos generados. Un ciclo de desarrollo y transformación que contribuye a eliminar efectos negativos de la actividad económica, favorece el bienestar de las sociedades y preserva y mejora el capital natural. Un nuevo enfoque que sienta las bases hacia una transición justa y solidaria que promueve socialmente la protección del medioambiente, la transformación del sistema productivo general y, al mismo tiempo, fomenta el progreso social, la igualdad de género y el bienestar social.

La economía circular persigue reducir, reciclar y reutilizar todo aquello que se desecha y devolverlo al mercado con una segunda vida. Este innovador modelo, propone materiales biodegradables y una fabricación de los productos lo menos invasiva posible con el fin de que no contaminen. De este modo, cuando haya que desecharlos porque no se puedan reutilizar, se reciclan de una manera respetuosa con el medioambiente, resultando beneficioso para el calentamiento global y el cambio climático.

La economía circular supone un modelo de producción y de consumo restaurador o regenerativo que sustituye el concepto de caducidad por el de conservación. Hace uso de energías renovables, elimina el empleo de sustancias y productos químicos tóxicos que dificultan los posibles nuevos usos o el retorno a la biosfera y, en su lugar, busca la valorización de los residuos mediante el diseño optimizado de materiales, productos y sistemas, así como nuevos modelos de negocio.

Y además, es importante recordar que el modelo de economía circular genera nuevas oportunidades económicas y empresariales y permite la creación de empleo y nuevas ocupaciones.

La transición de una economía lineal a una economía circular requiere de investigación, desarrollo tecnológico, innovación en todo el tejido productivo y un marco regulatorio e instrumental que suponga una actividad coordinada entre administraciones, sectores económicos y el conjunto de la sociedad para facilitar

alianzas y pactos verdes. Además, requiere de innovaciones organizativas y sociales, especialmente en los sectores con mayor repercusión ambiental como son el textil, la construcción, la electrónica, vehículos y baterías y alimentación, junto con materiales de alto impacto de uso tales como el acero, cemento y productos químicos, con especial atención a microplásticos y plásticos.

UN-Hábitat estima que, sin este cambio transformador, necesitaríamos tres planetas Tierra para poder satisfacer con recursos las necesidades económicas y los modos de vida actuales en el año 2050, según datos del Banco Mundial.

De ahí la relevancia por corregir los patrones de consumo, insostenibles por las economías fuertemente dependientes de la cadena de suministro por el previsible aumento de precios de recursos y energía, y facilitar una transición hacia un nuevo modelo productivo sostenible y solidario con las generaciones futuras. De ahí la relevancia por una transición ecológica justa, no sólo con el medioambiente, sino con las sociedades.

Con este fin, las ciudades a través de su ecosistema participativo deberán discutir, desarrollar y experimentar con ideas y pruebas de concepto para combinar un cambio de comportamiento y de nuevos modelos económicos con el fin de abrir el camino hacia la neutralidad climática y la deseada economía circular. La sensibilización y la concienciación son claves para llevar a cabo esa transición.

Las administraciones municipales tienen que orquestar la transición hacia ciudades climáticamente neutrales y necesitan que las empresas, los ciudadanos y el mundo académico coproduzcan esta transformación, lo que para muchas ciudades requiere un gran cambio de mentalidad.

Agua y alimentación

Las ciudades se enfrentan a importantes desafíos de futuro relacionados con el abastecimiento de alimentos y agua potable en determinadas zonas geográficas. Además, la previsión de un importante aumento de las clases medias en los países en vías de desarrollo, con el consecuente impacto que ello representa en

los niveles de consumo, aumenta la presión en los recursos naturales, las fuentes de energía o las materias primas en un mundo que cada vez más escasea de los mismos.

El agua, como bien natural escaso, también tiene sus implicaciones desde la circularidad económica. Además de la elevada demanda del recurso hídrico, actualmente hay que sumar los impactos consecuencia del cambio climático y la contaminación. El ciclo hidrológico se ve alterado por los efectos sobre la evaporación, la evapotranspiración y la humedad del suelo produciendo una alteración de las temperaturas así como en el régimen de precipitaciones, fenómeno que se agrava en países con clima mediterráneo. De ahí la necesidad de mejorar la eficiencia del uso de agua en los ciclos productivos para reducir su demanda y planificar y gestionar sosteniblemente el recurso para combatir la pérdida de biodiversidad en los ecosistemas acuáticos, evitar su contaminación, reducir impactos sobre el cambio climático y garantizar su disponibilidad como bien de primera necesidad en todas las sociedades.

La economía azul, como conjunto de actividades económicas ligadas al mar, también proyecta una dimensión eficiente y sostenible en lo que al crecimiento se refiere, fomentando la pesca sostenible y el saneamiento en la contaminación de mares, océanos, ríos, puertos y costas. Así como lo hace el ecoturismo y su sensibilización con el cambio climático y la eficiencia energética, que exige cada vez más la sostenibilidad medioambiental.

De ahí la importancia de la economía circular en todos los sectores, que deben desarrollar una acción preventiva eficiente, descarbonizar la economía, proteger y mejorar el medio ambiente, e implicar y sensibilizar la participación pública hacia el desarrollo sostenible que redunde en la protección de la salud, en la solidaridad entre personas y territorios y mejore la competitividad económica generando empleos de calidad.

Dada la compleja naturaleza de la transición hacia la economía circular, que incluye el cambio estructural en los modelos de producción y consumo, es necesario llevar a cabo una acción pública conjunta que exige que todos los responsables de las políticas públicas adopten el modelo, eduquen, conciencien y sensibilicen

04 El tema de Expo 2027 Málaga

al resto de agentes para actuar conjuntamente y resolver problemas ambientales, industriales y sociales de forma simultánea.

En lo que al reto del cambio climático se refiere, no sólo los actores políticos deben tomar partido en su gobierno, también usuarios, ciudadanía y sociedad civil productores, consumidores y propietarios. Sus acciones y sus hábitos pueden tener un gran impacto en el medio ambiente. De ahí la necesidad de tener un papel activo en las áreas urbanas locales, asociaciones vecinales y hogares, promocionando la neutralidad climática y mejorando la economía.

Un proceso multinivel y co-creativo ajustado a la realidad de cada ciudad que estimule el rol de los ciudadanos como agentes fundamentales del cambio. Algo que redundará en mayor calidad del aire, la creación de empleo, estilos de vida más saludables y la nueva movilidad sostenible.

La misión de ciudades climáticamente neutrales tiene como objetivo impulsar estos esfuerzos de dos maneras: reducir la emisión de gases de efecto invernadero en el 100% y promover un cambio sistémico y la transformación de las ciudades, a través de, por y para los ciudadanos, dando lugar a una nueva forma de pensar y trabajar. Y ha de basarse en estrategias y compromisos que aborden dimensiones sociales, económicas, ecológicas y políticas.

Ciudades y Covid-19

La experiencia de la crisis del Covid-19 hace de la resiliencia un imperativo en cualquier estrategia a largo plazo de una ciudad, así como pone de manifiesto la conexión entre la calidad del aire y el bienestar. En este sentido, las ciudades han de repensarse teniendo en cuenta los principios de diseño y las reglas de operación en áreas como la planificación urbana, el transporte público, los servicios de salud y la logística alimentaria urbana. Además, todos los servicios sociales y el apoyo, especialmente para aquellos más necesitados, deben ser evaluados y protegidos contra eventos tan extraordinarios como supuso la crisis sanitaria del coronavirus. Por eso, la necesidad de afrontar un cambio estructural en nuestro modelo productivo, ambiental y social se ha visto acelerado por la Covid.

La pandemia ha cambiado la forma en la que nos relacionamos con el entorno más inmediato alterando nuestros hábitos cotidianos, y ha puesto en evidencia vías alternativas y directas para actuar a favor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible o precipitar su consecución, ya que 110 de sus 169 metas están vinculadas con la ciudad. En lo que al ámbito de la movilidad se refiere, las ciudades han gozado de un desahogo deseable de tráfico, disminuyendo la densidad y congestión y mejorando sustantivamente la calidad del aire.

Este contexto ha puesto en valor cómo el uso del transporte colectivo, de la movilidad sostenible, así como el transporte mediante energías limpias o de cero emisiones (como la bicicleta, mejorando la red de carriles bici, o el paseo a pie), representan alternativas sostenibles al uso contaminante del vehículo privado.

La pandemia pone en evidencia la importancia de generar vivienda accesible y asequible para todos, transporte seguro y la necesidad de accesos inmediatos a entornos y espacios verdes para reconectar con la naturaleza y con la vida. En algunas ciudades, se han expandido los espacios peatonales y verdes y se ha privilegiado el espacio para las personas por encima del espacio para los coches, por ejemplo, con la instalación de terrazas y espacios de recreo en la calzada o en zonas destinadas al aparcamiento. Cambios que, de otro modo o en otras circunstancias hubieran tardado años en implementarse, se han visto prácticamente ejecutados en horas o días.

Además, la forma de relación con el trabajo ha cambiado drásticamente al poner de manifiesto cómo el teletrabajo permite reducir el gasto energético en centros de trabajo u oficinas, así como la consiguiente reducción en el uso de los vehículos privados.

Del mismo modo, los centros educativos han visto alterada la forma de interactuar con los alumnos, haciendo de la experiencia en remoto el nuevo modo operando tanto en centros de primaria y secundaria como en la universidad.

Las administraciones e instituciones gubernamentales plantean la recuperación económica de la crisis post-pandémica con una visión transformadora que modifique las estructuras de un modelo insostenible. Esta recuperación se plan-

tea en base a puntales como la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y el cambio del modelo productivo basado en herramientas tecnológicas que serán esenciales para establecer nuevas formas de producción y consumo, así como la reestructuración de la movilidad. Todo ello sustentado por un buen liderazgo de la administración y demás actores implicados que logre estándares satisfactorios y efectivos hacia la transición energética y el impacto social.

Algunas experiencias piloto son las ciudades de 15 minutos en París o el proyecto de Supermanzanas o Superilles de Barcelona, en las que se fomenta en los ciudadanos el desarrollo de su vida en el entorno inmediato de su barrio, favoreciendo el comercio local, disminuyendo la movilidad, ofreciendo amenidades o promocionando el teletrabajo. Medidas de urbanismo táctico, como ampliar la red de carriles bici, las áreas peatonales y zonas de tráfico reducido, forman parte de nuevas experiencias orientadas a la movilidad sostenible y que precisan de la intención e implementación política. Estas medidas contribuyen a la generación de ciudadanía y a la colaboración entre vecinos, son de bajo coste y ámbito local y se implementan de forma sencilla creando espacios de encuentro que son extrapolables a mayor escala.

Hacia la neutralidad climática

Para lograr objetivos de neutralidad climática en las ciudades es imprescindible la implicación de la ciudadanía a través de programas, proyectos y políticas que fomenten su rol en la toma de decisiones y su cambio de comportamiento en el desarrollo de su vida en la ciudad.

Así mismo, es fundamental intervenir en la movilidad a través de un transporte urbano de 0 emisiones y apostar por la electrificación y las energías renovables. Además, conviene promover el transporte colectivo menos contaminante, como el uso del tren -que contamina 20 veces menos que el avión- o el metro y evitar desplazamientos innecesarios. La apuesta pasa porque los gobiernos financien y estimulen más estos medios de transporte abaratando también sus costes.

Otra medida necesaria para lograr la neutralidad climática es la que fomenta el

descenso del uso de la energía en los edificios, la renovación de sus instalaciones para favorecer y mejorar la eficiencia energética y promover el suministro y uso de renovables y la producción de energía verde y su consumo.

Además, en las ciudades como en otros entornos, sería conveniente establecer límites sensatos de consumo energético por habitante y favorecer el crecimiento de los espacios verdes.

Reverdecimiento de la ciudad. Green City

La idea básica y elemental de la ciudad verde es un concepto tan antiguo como lo son algunas de las primeras civilizaciones que, en sus asentamientos incluían espacios verdes para el esparcimiento y para el cultivo de alimentos. Mayas, aztecas, pero también romanos, incorporaban en las proyecciones de sus ciudades ideales estos patrones residenciales básicos en beneficio neto de su propia salud física, mental y social. El contacto directo con la naturaleza tiene un efecto sanador que se evidencia en la tendencia innata de los seres humanos a la interacción con el medio natural, entorno en el que sienten mejor y más sanos.

De hecho, la OMS establece un mínimo del 9m² de espacios verdes por habitante y de un ideal de 50 m² per cápita. Por eso, en la planificación urbana, se concede cada vez mayor relevancia a los espacios verdes, a su creación y conservación, así como a su acceso, que no siempre está exento de desigualdades sociales en lo que a su disponibilidad y calidad de los mismos se refiere.

Los espacios verdes pueden contar con vegetación, hierba, arbustos, árboles sobre superficies no selladas y que sean permeables, como lo es la tierra. Por eso no se limitan exclusivamente a los parques y jardines, sino que son también jardines en fincas comunitarias, jardines particulares o espacios azules (acuáticos), entre otros entornos silvestres o naturales. Los elementos vegetales pueden también incorporarse en calles, avenidas y bulevares, en edificios y azoteas, haciendo uso de su valor natural, escultórico o arquitectónico.

Así mismo, conviene promocionar el uso de espacios abiertos, a la manera del

04 El tema de Expo 2027 Málaga

ágora clásico, así como plazas, paseos y explanadas, pensados también para el disfrute, la movilidad peatonal o no motorizada, y la interacción social. Estos espacios caracterizan la personalidad de la ciudad al tiempo que generan vínculos cognitivos, espaciales y emocionales con sus usuarios, con su identidad y su memoria a través de la experiencia, al tiempo que generan sentido de pertenencia, historia y cultura en la ciudad.

Según los OMS, pasar al menos 120 minutos semanales de descanso en contacto con la naturaleza puede mejorar notablemente la salud de las personas. Los beneficios de esta práctica, así como los paseos o el descanso en entornos abiertos como plazas, lugares históricos o puntos panorámicos que tienen un valor reconstituyente similar, reducen estrés y ansiedad, generan un mejor rendimiento cognitivo, aumentan la felicidad, reducen el riesgo de padecer asma, alergias o diabetes, así como enfermedades cardiovasculares, favoreciendo la salud mental y aumentando la expectativa de vida. Para el descanso físico, el entorno del hogar puede ser eficaz, para el descanso psíquico es preciso el exterior, salir de casa y de uno mismo.

Mantener o, mejor aún, aumentar los espacios públicos verdes y cívicos urbanos de alta calidad y accesibles, especialmente para los grupos marginados, está en la base de los ODS y su importancia ha aumentado con el Coronavirus. La intervención y desarrollo en los espacios verdes de la ciudad, idealmente diseminados en su superficie y accesibles a menos de 15 minutos de cada hogar, requiere de una colaboración multidisciplinar e intersectorial que debe comenzar por la involucración y participación de la comunidad local y de las personas que se benefician de estos entornos para dar como resultado beneficios tanto a la ciudad como a los ciudadanos.

Una ciudad verde tiende a cuidar del ciudadano aportándole beneficios económicos, educativos, medioambientales y sociales.

Es clave, entonces, que las ciudades se diseñen teniendo en cuenta los beneficios físicos y psicológicos que aporta la inclusión de la naturaleza en el entorno para mejorar la cohesión social, el sentido de comunidad, el bienestar de los ciudadanos, la prosperidad y la adaptación al cambio climático.

Más evidente se hace la revalorización de los espacios verdes tras la pandemia, pues suponen un lugar clave para el alivio ciudadano y el contacto con la naturaleza, para reconectar con la vida. El estado de alarma supone un antes y un después en lo que a la actitud de la ciudadanía hacia los espacios verdes se refiere, que viven la experiencia en la naturaleza como algo esencial. Por todo ello, las políticas para reverdecer las ciudades son esenciales ya que tienen un importantísimo impacto social al revitalizar y estimular las comunidades; reducen la carga económica sanitaria, hacen frente a la crisis climática, aumentan la calidad de vida de los ciudadanos y la de la experiencia en la ciudad.

La transformación del espacio público en uno más natural está en proceso y se hace evidente la necesidad de aumentar su nivel freático que permita a los entornos urbanos una mejor calidad del oxígeno, ya que cuando se permeabiliza el pavimento el agua llega al subsuelo y mejora la salud de la masa arbórea de la ciudad. Se puede pasar así de una ciudad que contamina a una ciudad que sana.

Así mismo, la ciudad sostenible se define también como una ciudad tranquila. Una ciudad donde los coches no circulan más allá de los 30km/h, como sucede con el ejemplo de Bilbao en más del 70% de sus calles, reduciendo sensiblemente la contaminación acústica y ambiental, el riesgo de muerte por atropello y redundando en entornos menos ruidosos y más amables.

Hacia la ciudad verde y sostenible

La ciudad verde es una ciudad vivible y respirable. Una ciudad saludable, habitable y amable. La ciudad verde es una ciudad que apuesta por el reverdecimiento de los espacios urbanos, buscando una incidencia directa en el bienestar físico y mental y en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Es una ciudad que promueve una movilidad más lenta y limpia. Es una ciudad que puja por el ajardinamiento y por el crecimiento de los parques y espacios verdes, como símbolos de la civilización, así como por la creación de huertos urbanos, nuevos hábitats que combinan características urbanas y rurales. Huertos

que, sitios en parques, azoteas, balcones o en el cinturón agrícola que rodee la ciudad, pueden convertirla en autosuficiente y abastecer y nutrir a sus ciudadanos, reinventando la realidad urbana.

Es una ciudad que se hace transitable por los peatones. Que gestiona y administra sus recursos y la energía y limita sus emisiones con conciencia ecológica. Que se orienta al ciudadano más que a los mercados, prioriza la salud, la habitabilidad y la amabilidad del entorno, como características propias, y da lugar a una nueva concepción en las relaciones entre la ciudadanía y el entorno urbano favoreciendo, además, el aire que se respira en su seno.

Rus in urbe, como en voz latina y en tiempos de la civilización romana, ya advertía los beneficios para la salud que determinadas características rurales tenían en el entorno urbano. Es una ciudad con un número reducido de coches y donde se fomenta el transporte público de 0 emisiones. Una ciudad en la que todo el mundo tiene acceso a parques y jardines, a servicios esenciales como la vivienda, la alimentación, el agua, el saneamiento o la movilidad segura. Una ciudad donde nadie queda atrás y donde se ayuda a preservar la naturaleza y a mitigar el cambio climático.

La estrategia verde de la ciudad debe trascender el espacio urbano y tener su aplicación en sistemas de infraestructuras (energía, residuos, agua, edificios, transporte) como una prioridad. Por eso la conectividad y las aplicaciones y servicios digitales de la urbe deben ir en paralelo, respaldando la transición económica hacia la circularidad y mejorando la eficiencia de infraestructuras verdes ya creadas.

Es importante señalar que el concepto de la ciudad verde cobra una especial relevancia en países en vías de desarrollo con mucho por hacer para reorientar la planificación urbana y garantizar, entre otros aspectos, la seguridad alimentaria y de suministros, un trabajo e ingresos dignos y, en definitiva, su sostenibilidad futura.



Hogar sostenible. Green home

En el caso de los edificios, y más allá del aislamiento y las medidas constructivas que aseguren la eficiencia energética, es prioritario buscar alternativas bajas en carbono para sustituir a los calentadores de gas, lo que debe ser respaldado por políticas y prácticas que impliquen a gobiernos, empresas suministradoras, así como por la sociedad civil. En este sentido, y para lograr la emisión cero que se persigue en distintas agendas, es prioritario que el sector de la vivienda consiga reducir las emisiones. Un salto que debe ser asequible y garantizar que no se deja a nadie atrás en la revolución industrial verde, algo que tendría un impacto directo en el medio ambiente, en las facturas, en el impulso de la economía y en la protección a los más desfavorecidos.

El éxito pasaría por garantizar que la asequibilidad y la equidad estén en el centro de las reformas de calefacción limpia, apoyando a los hogares de bajo ingreso y personas en situación de vulnerabilidad para hacer que sus casas sean más ecológicas y más bajas las facturas de energía. Así mismo, programas y políticas deben apoyar la mejora y rehabilitación de edificaciones poco eficientes y promover el uso de energías renovables -solar y geotérmica, principalmente- para hacer de los edificios, como principal elemento urbano, lugares más sostenibles y menos dependientes de los combustibles fósiles.

Sólo la construcción y el uso de edificios genera casi el 40 % de las emisiones de CO₂ y el 35 % del consumo de la energía en el mundo. Para reducir el impacto en el medioambiente una de las medidas a tomar es la construcción sostenible, aquella que utiliza métodos y materiales renovables. Iluminación natural, correcta regulación térmica, buena calidad del aire o accesibilidad son algunas de sus bondades y beneficios.

Un edificio sostenible es un edificio mejor construido, más rentable, eficiente y duradero. Se caracteriza por ser un inmueble de calidad que está netamente adaptado para cumplir la actividad para la que fue concebido funcionando de forma más respetuosa con el planeta y las personas.

Un ejemplo de edificios sostenibles son los edificios de energía neta nula o de

emisiones de carbono cero. Se trata de edificios de muy bajo consumo energético, cuyo objetivo es que la energía consumida y las emisiones de CO₂ emitidas sean compensadas utilizando fuentes renovables, de forma que su balance sea de cero emisiones a lo largo del año. Estos edificios deberían convertirse en la principal construcción de cara al año 2050 y tienen presente algunos de los ODS, como Salud y bienestar, Agua limpia y saneamiento, Energía asequible no contaminante o Producción y consumo sostenibles.

Otra medida es la creación de casas pasivas, que optimizan la eficiencia energética ahorrando energía y logrando un ambiente más saludable, con mejor calidad de aire interior. Este tipo de edificaciones tiene en cuenta la orientación, la distribución de calor, los sistemas de ventilación y aislamiento y la contribución a la eficiencia energética de ventanas, paredes y techos, minimizando la demanda de energía en el espacio.

La ciudad sostenible apuesta también por la bioconstrucción, que integra los objetivos de sostenibilidad medioambiental: eficiencia energética, bajas emisiones en carbono, materiales y estructuras con el menor impacto posible, soluciones bioclimáticas tradicionales o de última generación o construcción ecológica.

Hábitos sostenibles

Además de políticas y campañas de concienciación de las administraciones que orientan prácticas sostenibles en distintos entornos, el papel individual de la ciudadanía se hace clave y decisivo en el cuidado del medioambiente. Los ciudadanos deben actuar de un modo responsable y crítico en lo que a sus hábitos cotidianos se refiere.

Comportamientos y conductas cotidianas tienen un impacto directo tanto sobre el entorno privado como en el público. La suma de una infinidad de pequeños gestos llevados a cabo por parte de los individuos, es de una importancia capital en la gestión cotidiana de la sostenibilidad y en la economía solidaria con el medioambiente.

Desde la sensibilización en materia de consumo responsable de bienes y servicios, hasta acciones propias del día a día en el hogar y fuera de éste, los ciudadanos tienen la capacidad y el enorme poder de contribuir al cambio paradigmático que precisan las ciudades sostenibles. Ya sea desde la elección de un tipo de iluminación en el hogar (LED o de bajo consumo), desde la de opción por un tipo de alimentación u otra, o desde el uso eficiente del agua, los ciudadanos pueden y deben contribuir de manera consciente, competente y responsable al uso sostenible de los recursos de los que disponen.

La reducción de desperdicios de comida, la separación y la gestión de residuos, la elección de temperatura del hogar, el encendido y apagado de luces, el uso eficiente de electrodomésticos y dispositivos eléctricos, el uso de productos de limpieza biodegradables o más naturales, así como el ahorro del agua en la higiene cotidiana, suponen, entre otros ejemplos, grandes beneficios para la sostenibilidad medioambiental.

Así mismo, las decisiones individuales en el ámbito urbano, como elegir el transporte colectivo en lugar del vehículo privado o el desplazamiento a pie o en bicicleta, utilizar el tren en desplazamientos interurbanos en lugar del avión, comprar y utilizar menos plásticos de manera consciente o preferir otro tipo de envasado o embolsado, o el reciclaje en los distintos puntos limpios de una ciudad, redundan en la salud de las ciudades y del entorno socioeconómico y ambiental que las contiene.

Y es que el cambio hacia la sostenibilidad parte de la educación, la reflexión y la responsabilidad de la ciudadanía, y se acelera desde las acciones individuales, las decisiones de consumo y los gestos cotidianos.

Formas de abordar el subtema por los participantes

El subtema de la Expo 2027 Málaga invita a los participantes a interpretar el tema a través de perspectivas como:

- Representar sus modelos urbanos y entornos singulares que mejor ejemplifi-

can la ciudad sostenible paradigmática y la adaptación al medioambiente que ocupan.

- Poner en valor soluciones o programas de economía circular que dinamizan sus economías. Mostrar sus logros en este sentido.
- Compartir experiencias, programas y proyectos piloto que expresen la idea de sostenibilidad en diferentes ámbitos en el contexto urbano.
- Innovación tecnológica al servicio de la sostenibilidad urbana (de las torres de absorción de Co2, a los aparatos y dispositivos de uso doméstico, de los vehículos a la moda o los nuevos materiales,
- Mostrar prácticas, proyectos y políticas verdes de reverdecimiento y vegetación en sus entornos urbanos: calles, avenidas, parques y jardines, edificaciones y ornamentaciones.
- Mostrar proyectos y políticas que redundan en la aceleración y transición hacia Hogares Verdes, así como planes de rehabilitación de edificaciones que mejoren su eficiencia, etc.
- Destacar los logros en el ámbito de la movilidad limpia y en la consecución de la neutralidad climática de la ciudad.
- Poner en valor proyectos concretos de comunidades sostenibles, como por ejemplo de huertos urbanos colectivos.
- Subrayar la relación entre un medioambiente protegido y los beneficios en el bienestar de las personas y en su calidad de vida.
- Analizar y explorar el rol de las actividades de esparcimiento y recreativas en entornos verdes y abiertos y su repercusión en una vida más saludable, en el enriquecimiento personal y en otros aspectos de la calidad de vida de las personas.
- Poner en valor sus logros en cuanto a los ODS que subyacen a este subtema: agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, salud y bienestar, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina o vida de ecosistemas terrestres.

05

La aplicación del tema

EL TEMA COMO INSPIRACIÓN PARA EL RECINTO

El tema La era urbana: hacia la ciudad sostenible se explorará de manera exhaustiva y paradigmática en los pabellones temáticos, así como en el Fórum de la Expo y a través de su programación cultural y de entretenimiento, pero no se limita únicamente a estos ámbitos.

Durante los tres meses de su duración, el tema y los subtemas de Expo 2027 Málaga, que constituyen la sustancia intelectual del proyecto y que inspiran y facilitan la participación internacional, tendrán también su expresión integral en el recinto.

Tema y subtemas son, por tanto, el foco, el pretexto y el contexto de cada rincón de la Expo. Su expresión y representación se dejan sentir en la totalidad del recinto y en el diseño, planificación y operación que se lleve a cabo en el mismo. Desde las avenidas y las plazas temáticas que se proyecten a los distintos equipamientos, el principio de sostenibilidad guiará todas las actuaciones y actividades de la Expo y abarcará todos sus elementos, del mismo modo que se tiene en cuenta en los diseños de los eventos promocionales e incluso del merchandising, que es respetuoso con el medioambiente e incluye productos de comercio justo.

La Expo se convertirá en el ejemplo vivo y modélico de la ciudad sostenible, y representará de la mejor forma posible el tema La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente.

Pabellones temáticos y de participantes, edificaciones, infraestructuras, instalaciones, uso de energías renovables y sistemas de eficiencia energética, gestión y depuración de residuos o el

uso eficiente del agua, caracterizan un recinto que procura la neutralidad climática y la emisión cero. Asimismo, la movilidad interna, el funcionamiento administrativo, logístico, comercial o de restauración, así como el resto de las actividades buscarán la sostenibilidad. Estas actividades se enmarcarán en el principio de economía circular y se optimizarán consumo, producción y distribución sostenibles, así como se evitará el empleo del plástico de un solo uso.

En lo que se refiere a los recursos humanos destinados a la conformación de equipos y ejecución de los trabajos que hagan posible el funcionamiento del conjunto de la Expo, se aplicarán los principios de igualdad e inclusividad.

El recinto proyectará espacios públicos amplios y desahogados, espacios verdes y azules de calidad para el recreo y esparcimiento. Además, los edificios responderán a materiales de construcción de bajas emisiones de CO₂, casas pasivas y arquitectura bioclimática como ejemplaridad en el abordaje del tema.

La aplicación de la innovación en el diseño y funcionamiento del recinto, el uso de energías renovables y una movilidad de cero emisiones, así como la imagen general y atmósfera de la Expo, resumen la configuración del site, orientada hacia la ciudad sostenible como epítome expresa del tema y los subtemas de la Expo.

En suma, el proyecto gozará de una coherencia general y garantizará que el tema inspirador se transmita con éxito ya que todo comunica y cada detalle cuenta. Bajo este dominio temá-



tico, el propio recinto se convierte en un espacio de exhibición y demostración, en un laboratorio vivo que emana la filosofía de la era urbana: hacia la ciudad sostenible, en el que refuerza tanto su definición como su misión, visión y objetivos.

Por todo ello, el recinto de Expo 2027 Málaga representará en sí mismo una de sus principales atracciones en tanto que:

- Será un proyecto sostenible.
- Presentará soluciones tecnológicas de vanguardia para la ciudad sostenible.
- Demostrará, con métodos reales y prácticos, que la ciudad sostenible es posible.

Los pabellones temáticos

Introducción

Los pabellones temáticos forman los ejes esenciales de la representación del Tema y los Subtemas y, considerando la gran variedad de participantes y público visitante, conforman la plataforma más completa, didáctica y amena para su expresión.

Los pabellones temáticos son el corazón conceptual de la Expo, en el que se discuten cuestiones transversales clave del desarrollo discursivo de La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente.

Cada uno de los pabellones temáticos ocupará un espacio de 4.500 metros cuadrados haciendo un total de 13.500 metros destinados al desarrollo y representación del tema. Su ubicación en el espacio generará un itinerario significativo y atractivo para los visitantes.

Representar el impacto del proceso de urbanización y la orientación hacia la ciudad sostenible en tres pabellones temáticos invita a idear una suerte de mapa conceptual que de-

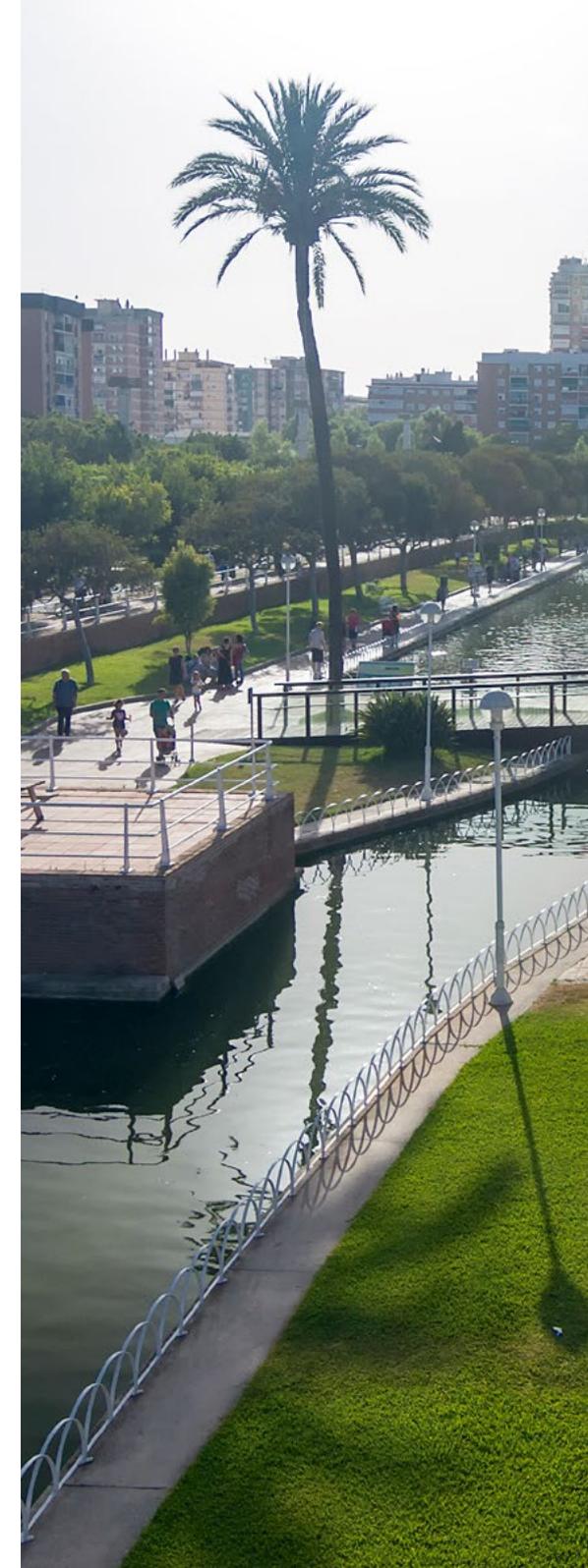
muestra las múltiples interconexiones del concepto, ya que afecta a muchas de las áreas con las que entronca la vida cotidiana. Cada pabellón asume directrices específicas, aunque todas ellas remiten a los aspectos comunes que confluyen en el proceso de urbanización y en la ideación de la ciudad sostenible.

Los pabellones temáticos dan valor a la multiplicidad de puntos de vista y perspectivas desde los que se puede abordar el tema y subtemas. Para su desarrollo se ha propuesto un enfoque abierto, riguroso y unificador, sujeto a las exigencias y requerimientos que conlleva el alcance del tema y su carácter multifacético.

Por último, y aunque abordando temas comunes e interrelacionados que se ponen de manifiesto en cada caso, se ha procurado una traslación de los tres subtemas a tres pabellones temáticos: Pabellón ciudadanía en las eco-ciudades, Pabellón Ciudad Digital y Pabellón Plan Urbano.

Pabellón ciudadanía en las eco-ciudades

Conecta con el subtema 'ciudadanía' y se concibe como un pabellón-experiencia que aborda el entorno urbano como un lugar atractivo, amable y transitable que cuida de sus ciudadanos y se orienta hacia su bienestar a través de la recreación de una urbe idílica. El pabellón representa la ciudad sostenible ideal que, además de verde, cubre las necesidades y demandas de sus habitantes en aspectos como la salud y bienestar, la seguridad, la cohesión social y la igualdad, la economía local o la gobernanza. Una ciudad volcada en satisfacer a sus ciudadanos a través de entornos transitables y de reunión que hacen del ciudadano-peatón el centro de operación de la ciudad por encima de los vehículos. Pone, por tanto, el acento, en la ciudad para los ciudadanos.



05 La aplicación del tema

El pabellón sitúa el foco en la participación ciudadana como una de las principales fuerzas del cambio de paradigma orientadas a la ciudad sostenible. El pabellón señala al ciudadano como protagonista y también como responsable de la ciudad sostenible del futuro subrayando la importancia de su implicación y participación en la vida urbana así como de sus decisiones cotidianas en el funcionamiento de la ciudad. En este sentido, el pabellón hace especial hincapié en la idea de que las ciudades son el espejo de sus ciudadanos, de sus actividades, de sus preferencias y de la forma en la que viven la ciudad. Pone, por eso y también, el acento en la ciudad por y para los ciudadanos.

El pabellón Ciudadanía en las eco-ciudades señala la ciudad sostenible como una ciudad viva que recrea una fuente inagotable de propuestas culturales y enfatiza el valor de las industrias culturales y creativas. Pone de manifiesto cómo, además del patrimonio material e inmaterial de cada ciudad, la actividad cultural nutre la vida de la urbe y de sus residentes. Y cómo la ciudad se convierte, por eso, en polo de atracción y en magneto de movimientos migratorios, en el mayor espacio de concentración de actividades y amenidades. En el lugar efervescente y vibrante donde suceden las cosas.

Por todo ello, el pabellón se presenta como un gran collage, una celebración festiva de la diversidad, del mosaico racial, cultural y plural -en diferentes aspectos- que son las ciudades y de la riqueza que desprenden como crisol cosmopolita, como epicentro donde germina y acontece la cultura en una infinidad de manifestaciones y como lugar donde cumplir promesas de vida de millones de personas.

Entre otros contenidos, el pabellón mostrará:

- Una ciudad transitable pensada fundamentalmente para el peatón.
- Distintas escenas de la vida cotidiana sobre asuntos como la salud y bienestar, la seguridad, la cohesión social, el sentido de comunidad y la igualdad o la economía local en el entorno urbano.
- La participación ciudadana en asuntos de sostenibilidad, gobierno y gestión de la ciudad.
- La riqueza de la diversidad cultural de la que es crisol la ciudad.

- La calle como un lugar efervescente y lleno de vida social y cultural.
- La oferta cultural multidisciplinar de la ciudad como polo de atracción en sus equipamientos.

Pabellón ciudad digital. Digital city pavilion

El pabellón Ciudad Digital conecta con el subtema 'innovación' y supone una aproximación integral a la gestión y operación de las ciudades inteligentes a través de la representación del "gemelo virtual", máximo exponente de la expresión de la ciudad del futuro y su simulación.

Un gemelo digital que es capaz de monitorear el estado de la versión física y real de la ciudad y predecir, en base a diversos escenarios, cómo se comportará en el futuro al estar conectado a un flujo continuo, y en tiempo real, de datos.

Concebido a modo de espectáculo, el pabellón se organiza en torno a una maqueta física de grandes dimensiones, tridimensional y dinámica de la ciudad. Iluminación, proyecciones y efectos especiales dan vida a una recreación de ciudad con todo detalle constructivo: urbanismo, arquitecturas, calles, bulevares y avenidas; peatones, vehículos; redes de suministro y canalización; zonas verdes y azules, entre otros indicadores que ponen en valor las decenas de miles de parámetros que intervienen en su funcionamiento a través de un show audiovisual.

La exposición aborda aspectos como la logística urbana, la calidad del aire, el control del tráfico y de los distintos sistemas de transporte público y privado, el flujo de personas en la calle, la gestión de los residuos, la generación y el consumo de energía o el control de temperaturas en los edificios, entre otros. Y pone en valor la sofisticada y potente herramienta que supone el gemelo virtual ya que permite observar, corregir, simular, gestionar y proyectar la ciudad del futuro.

El contenido central del pabellón, la maqueta, subraya el prodigioso funcionamiento del gemelo virtual, herramienta de inteligencia artificial capaz de detectar patrones invisibles al ser humano y simular millones de combinaciones antes de decidir la manera óptima de planificar, por ejemplo, una red de transporte público, el sentido del tráfico en calles o avenidas o la distribución de espacios y

equipamientos básicos. De algún modo, el pabellón homenajea, en una versión contemporánea, los exhibits Futurama y Democracy de Expo 1939 New York.

El pabellón mostrará entre otros contenidos la ciudad gemela virtual, con la innovación como motor, que dará cuenta de cómo se gestiona la operación, las infraestructuras y los procesos de la ciudad en aspectos como:

- el tráfico
- la gestión de residuos
- la red de suministros y saneamientos
- el flujo de peatones
- funcionamiento de los servicios de salud
- el control de la polución y la calidad del aire
- el control de humedad
- la energía en edificios y el control de temperatura en hogares y centros de trabajo
- aspectos logísticos
- optimización del desarrollo y crecimiento urbanos
- control de la contaminación acústica y lumínica
- medición de la luz solar en entornos específicos
- el control de aglomeraciones
- y un largo etc.

Pabellón Planeta urbano

Está relacionado con el subtema del medioambiente y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, además de sensibilizar sobre los beneficios que los espacios verdes y azules tienen en los entornos urbanos. Se concibe como un pabellón-experiencia y representa una ciudad que hace de la red de infraestructuras tecnológicas orientadas a la ecoeficiencia, de su reverdecimiento y de la acción individual de los ciudadanos su distintivo principal.

El pabellón Planeta urbano se plantea como una inmersión que recrea un medio urbano en el que el visitante es testigo del equilibrio entre la vegetación y los espacios acuáticos con el desarrollo de una operación limpia en la ciudad, en calles

y avenidas, edificios y espacios abiertos.

El pabellón resalta el papel de las tecnologías para conseguir una ciudad ecoeficiente, sostenible y 100% renovable: movilidad de cero emisiones, red de suministros, gestión de los recursos, recogida de residuos, entre otros aspectos que atañen a sectores como la energía, el transporte, la edificación o el agua.

El pabellón apela asimismo, a la responsabilidad individual de la ciudadanía como parte de la solución y como premisa fundamental para lograr la ciudad sostenible. Y lo hace a través de la representación de una serie de acciones y hábitos cotidianos que tienen lugar tanto en el ámbito privado del hogar como en el ámbito del trabajo y del espacio urbano. En este sentido, el pabellón educa y conciencia sobre las decisiones y soluciones que favorecen una vivienda más respetuosa con el medioambiente y un estilo de vida con menor impacto.

Sensibiliza sobre la pertinencia de conocer cómo se producen y se consumen las cosas y de la necesidad de la implementación de hábitos de consumo eficiente y responsable, así como del ahorro energético o de los recursos hídricos mediante la representación de escenas de la vida cotidiana de cualquier ciudadano: uso de la iluminación LED o de bombillas de bajo consumo; electrodomésticos eficientes; recursos naturales para enfriar o calentar la vivienda; importancia de no malgastar el agua y de incluir reductores en los grifos; reciclaje y gestión de los desechos; consumo responsable; huertos ecológicos; transporte de cero emisiones, transporte público eléctrico y vehículos no contaminantes, como las bicicletas. Entre otros temas, la exposición abordará asuntos que conecten con el contexto inmediato del visitante como: el uso de la energía; la moda sostenible; la producción ecológica; el consumo responsable; los materiales; la alimentación o el agua.

Además, tanto la arquitectura como las soluciones constructivas del pabellón, así como sus materiales, soluciones domóticas y otras prestaciones responderán a propuestas innovativas eco-friendly de última generación comprometidas con la emisión cero y la neutralidad climática. El pabellón constituirá, por todo ello, un laboratorio tecnológico de representación de la ciudad sostenible. Se tendrán en cuenta todos aquellos aspectos que reducen el impacto en el medioambiente desde el empleo de materiales renovables y la regulación térmica, propias de los

05 La aplicación del tema

edificios de energía neta nula o de emisiones de carbono cero, así como la creación de casas pasivas y distintos modelos de bioconstrucción.

El pabellón redefine el modelo actual de las ciudades aplicando soluciones de la economía circular para reducir, reutilizar y reciclar materiales que faciliten la transición a una ciudad verde con mayores superficies arboladas. Del mismo modo, incide sobre la mejora en la calidad del aire gracias al empleo de vehículos de cero emisiones; la creación de mapas medioambientales; la puesta en práctica de sistemas de autoconsumo y de redes eléctricas inteligentes de uso local y compartido; las ventajas de disponer de entornos recreativos donde pasear y estar en contacto con la naturaleza y las mejoras de carácter psicológico que tiene en la ciudadanía; así como otros aspectos de tipo estético y urbanístico que hacen de la ciudad un lugar más atractivo en el que vivir.

En suma, el pabellón actúa como una gran campaña de sensibilización y concienciación con el medioambiente. Pone en valor las infraestructuras tecnológicas que posibilitan el cambio de modelo urbano hacia uno circular y verde, y las alianzas entre los distintos actores sociales, públicos y privados, así como la responsabilidad y participación ciudadana como algo esencial en la consecución de este propósito. El pabellón mostrará entre otros contenidos:

- Un entorno urbano donde exista un equilibrio armónico entre la ciudad y los espacios verdes y azules.
- La red de infraestructuras y soluciones tecnológicas que están detrás del funcionamiento de una ciudad verde: movilidad de cero emisiones, uso alternativo de otros sistemas de transporte como bicicletas, patinetes eléctricos; red de suministros; gestión de los recursos; recogida de residuos, entre otros aspectos que atañen a sectores como la energía, el transporte, la edificación o el agua.
- Ejemplos en distintos ámbitos de la circularidad económica: reutilización y prolongación de la vida útil de diversos productos.
- Hábitos ecológicos y acciones sostenibles de la ciudadanía en el marco del hogar, trabajo y ciudad.
- Modelos sostenibles de edificaciones y arquitecturas: edificios de cero emisiones, casas pasivas, bioconstrucción, arquitectura bioclimática.

Pabellón de las Mejores Prácticas

El Pabellón de las Mejores Prácticas es el centro de presentación y exposición de proyectos que, por su carácter innovador, han demostrado ser únicos y eficaces hacia la ciudad sostenible. Su objetivo será favorecer y promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes y despertar las conciencias de todos los visitantes de la Expo.

El Pabellón de las Mejores Prácticas es un diálogo continuo de vanguardia que conectará con todos los visitantes de Expo 2027 Málaga. Es un espacio de exposición fundamental que alberga los paradigmas funcionales y modelos representativos que describen o ejemplifican las mejores políticas y estrategias, las mejores prácticas en torno al tema de La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente.

Estas prácticas señalarán algunas de las rutas sostenibles de muchos de los predicamentos propuestos por la innovación con gran impacto en las sociedades, así como mostrará proyectos que expresan de manera más clara la necesidad de alianzas entre la ciudadanía, los poderes públicos o las empresas privadas, para la mejor gobernanza de la ciudad sostenible.

El Pabellón de Mejores Prácticas consiste en la exhibición de soluciones innovadoras, tecnológicas, metodológicas o procedimentales para mejorar la calidad de vida en la ciudad, que ofrecen respuestas inclusivas a los desafíos que plantea el momento contemporáneo y la vulneración al medioambiente, de acuerdo con las áreas temáticas y sub-temáticas. Estas tecnologías, acciones y procesos expresan el éxito y el patrimonio técnico y tecnológico, así como el talento innovativo, que desarrolla el hombre para superar los retos que conlleva el proceso de urbanización. Proyectos únicos y significativos sobre hábitat, planificación urbana, gestión de servicios en entornos urbanos, inclusión social, educación o gobernanza activa, entre otros posibles, tienen cabida en este pabellón.

El Pabellón de Mejores Prácticas será por todo ello un lugar emocionante para un diálogo continuo enfocado a cómo enfrentar los grandes desafíos de nuestro tiempo. Incluirá debates que se basen en las lecciones aprendidas como un

medio para formular una visión exitosa del futuro de la ciudad. Así mismo, será la plataforma específica para los expertos más reconocidos en cada campo de interés.

Un pabellón en el que podrán tener cabida las mejores prácticas de ciudades innovadoras de los cinco continentes.

Las asociaciones civiles (ONGs) tendrán también un papel importante en el pabellón de las mejores prácticas para lograr que la ciudadanía se sienta participe en su contenido, pudiendo igualmente participar activamente en la gestión del pabellón siguiendo el modelo experimentado con éxito en otras Exposiciones Internacionales

El fórum de Expo 2027 Málaga

El Fórum de la Expo de Málaga es una plataforma de carácter internacional para el debate transversal y multidisciplinar del tema La era urbana: hacia la ciudad sostenible.

El Fórum aborda los asuntos, oportunidades y desafíos derivados del proceso de urbanización y del papel de la ciudadanía y la innovación para mejorar la calidad de vida de todas las personas y hacer de las ciudades lugares más sostenibles.

El carácter multifacético de la declinación subtemática de La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente permite abordar y explorar los conceptos del proceso de urbanización, la innovación y su repercusión en la calidad de vida y el papel de los agentes involucrados en el proceso desde una pluralidad de ópticas y perspectivas. Con el objetivo fundamental de proponer soluciones innovadoras y vías sostenibles e inclusivas que favorezcan el bienestar de las sociedades, el Fórum de Expo 2027 Málaga facilita el debate plural, analítico y crítico como plataforma intelectual de la Expo.

Todos y cada uno de los aspectos que se señalan en los subtemas y las posibles formas de abordarlos son potencial objeto de debate en el Fórum de Expo 2027

Málaga. Aproximaciones intelectuales, análisis de hechos y estadísticas, exploraciones y estudio de casos específicos, presentaciones de tecnologías concretas, conferencias, mesas de debate, y exposiciones, forman parte de un programa ambicioso que aborda el tema desde una multiplicidad de puntos de vista llevada a cabo por una gran diversidad de profesionales y voces. Científicos y expertos de una amplia variedad de áreas, sociólogos, demógrafos, antropólogos, filósofos, empresarios, responsables de administraciones públicas y la ciudadanía, son todos llamados a compartir sus visiones, reflexiones y tesis sobre aspectos que pueden tener un impacto decisivo en la forma en la que vivamos en el futuro.

Los participantes del Foro serán líderes reconocidos en campos de especialización que se correspondan con el tema y los subtemas, lo que dará como resultado un clima de conversación estimulante. Será una cumbre con hombres y mujeres de alta cualificación y experiencia cuya presencia en Málaga y cuyos conocimientos revolucionarios atraerán la atención global.

Para redundar en la idea misma de la digitalización e innovación, el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación será especialmente relevante durante el desarrollo de los tres meses de programa, así como los contenidos digitales que de su presentación se generen. Así mismo, el Fórum fomentará encuentros y diálogos interactivos que faciliten la participación de la ciudadanía a través de las nuevas tecnologías.

El Fórum generará un diálogo activo, vivo, e integrador, que favorecerá la exploración de todos aquellos aspectos, matices y controversias que desgranen el impacto que el proceso de urbanización tiene en las sociedades y, más concretamente, en las ciudades.

El Departamento de Contenidos organizará el Fórum en los años previos a la Expo, momento en el que determinará la estructura final del programa. El Departamento también será responsable de conducir el Fórum y actuar como facilitador de los distintos encuentros, ponencias y debates cuando tengan lugar durante el período de tres meses de duración de la Expo. Las actas del Fórum se materializan en un documento de Conclusiones y Recomendaciones de la era urbana: hacia la ciudad sostenible, de Expo 2027 Málaga.

Conclusiones y recomendaciones de La era urbana: hacia la ciudad sostenible, de Expo 2027 Málaga

Las conclusiones y recomendaciones servirán como el documento definitivo de la Exposición Especializada de 2027 en Málaga. Consisten en un conjunto de recomendaciones basadas en las aportaciones de todos los participantes y se elaborará en forma de objetivos y principios relevantes a nivel mundial.

El documento tiene un enfoque claro: proponer soluciones innovadoras en el marco de la ciudad y el medioambiente, así como las vías sostenibles e inclusivas que favorezcan al bienestar de la ciudadanía basadas en un código ético de valores democráticos, sociales y humanistas. Las presuposiciones fundamentales para las conclusiones y recomendaciones se asientan en los siguientes principios:

- El proceso de urbanización, la innovación, la calidad de vida de la ciudadanía y el respeto al medioambiente son temas de gran relevancia que impactan a todas las personas del mundo.
- El núcleo de las conclusiones y recomendaciones serán los objetivos de la Exposición Especializada de 2027. Estos objetivos vislumbran un mundo mejor a través de la creatividad, la innovación, la cultura, la cooperación, las alianzas, la sostenibilidad y el bienestar humano.
- El documento dará forma a un código ético y deontológico que, basado en valores democráticos, regule y fomente un proceso de urbanización justo, sostenible e inclusivo desde una óptica democrática, social y humanista.
- El documento validará las influencias positivas del proceso de urbanización, así como las de la innovación; y solicitará el compromiso de todos los actores y agentes para el logro de estos objetivos.
- Ratificará la creencia de que la consecución de la ciudad sostenible requiere de un esfuerzo colectivo y totalmente inclusivo, en el que la Expo 2027 Málaga representa el hito cronológico que cristalizará el apoyo y la acción universales.

Las conclusiones y recomendaciones se presentarán en la Ceremonia de Clausura de la Expo Málaga y se distribuirán versiones multimedia del documento a todos los participantes, incluidas naciones, ONG's, cuerpos y organizaciones internacionales y corporaciones. A los participantes del Fórum - los líderes de

opinión, expertos, artistas, escritores, académicos y otras luminarias - también se les presentará el documento y su apoyo será requerido.

Programa cultural y de entretenimiento

La Expo 2027 Málaga asumirá y expresará la idea de la ciudad sostenible a través de un conjunto de exposiciones, demostraciones y disciplinas artísticas pensadas para todos los públicos, que, en forma y contenido, aproximarán e interpretarán el tema, subtemas y las diferentes identidades de los participantes.

Música, teatro, danza, cine y otras actividades conformarán un programa de espectáculos y actuaciones que tendrán lugar durante los tres meses de duración de Expo 2027 Málaga: el núcleo de una celebración sobre la sostenibilidad en las ciudades y el papel de la innovación y la ciudadanía en su apuntalamiento.

Días especiales

El Comité Organizador facilitará la creación de actividades atractivas entre participantes, organizaciones, artistas y expertos, cuyo resultado será un vibrante calendario de eventos que se desarrollará durante los tres meses de la Expo. Muchos de estos eventos brindarán oportunidades para la integración temática con días especiales, que incluyen:

- Ceremonias de apertura y clausura de la Exposición Especializada de Expo 2027 Málaga.
- Días nacionales y de honor para los Participantes.
- Días regionales teniendo en cuenta las diecinueve comunidades y ciudades autónomas de España. El Comité Organizador de la Exposición trabajará en estrecha colaboración con las autonomías para crear programas específicos para Expo 2027 Málaga y resaltar su importancia cultural e histórica, tanto para España como para el resto del mundo.



06

Medidas legislativas, financieras y organizativas para estructurar la Expo 2027 Málaga

Compromisos del Gobierno central

El Gobierno de España garantiza el buen fin de la exposición, tal como establece el artículo 10 párrafo 2 de la Convención de París de 1928.

El gobierno de España creará una Sociedad Pública para la organización de la Exposición Expo 2027 Málaga. Esta sociedad será una organización de Derecho Privado para agilizar las gestiones relativas a la organización de la exposición, tendrá como accionistas a las principales instituciones públicas involucradas en la exposición y se atenderá a las normas de contratación públicas.

El Gobierno de España hará uso de sus embajadas, oficinas comerciales y de turismo en el extranjero para la promoción de la exposición. Además, el Gobierno de España cumplirá sus obligaciones en lo relativo a la legislación necesaria para llevar a cabo la exposición y la seguridad de la misma, así como las necesidades protocolarias derivadas de su celebración.

Compromisos de las diferentes instituciones implicadas

Los compromisos de las diferentes instituciones implicadas en el proyecto se enumeran aquí, si bien se detallan con un mayor grado de concreción en el capítulo 9, que será objeto de una segunda actualización.

- El Gobierno municipal y el autonómico tendrán la responsabilidad del desarrollo y mantenimiento del proyecto de uso futuro del recinto de la exposición, que tendrá una relación especial, por su cercanía, con la Universidad de Málaga y Málaga TeckPark así como el ecosistema de innovación de la ciudad.
- El Gobierno autonómico, titular de la carretera A-7054, la ampliará y la dotará de las características adecuadas para dar servicio a la zona de la Expo 2027 desde la rotonda Ingeniero Domínguez de Gor, a donde llegue con unas características de modernidad y número de carriles adecuado. Lo puede hacer con cargo al marco comunitario 2021-2027 porque el proyecto de ejecución de esta obra está ya redactado. Puede ser conveniente que el proyecto redactado por la Junta de Andalucía se prolongue algo más hasta llegar al nudo del cruce de la actual carretera A-7054 con la autovía A-357. El proyecto mencionado debe incluir también la conexión de los servicios de agua, gas, electricidad y saneamiento que necesite el espacio de la Expo 2027 y el espacio para viviendas colindante a la Expo 2027 para servicio del personal que trabaje en la misma y que posteriormente se incorporará al parque de viviendas públicas de la ciudad de Málaga.
- El Gobierno de la Nación es el propietario de los suelos del recinto que, por tanto, están disponibles al tratarse de un terreno público que será cedido para la celebración del evento.
- El Gobierno de la Nación impulsará en la zona reservada a viviendas la construcción de 1.440 viviendas previstas en el



Plan General de Ordenación Urbana de Málaga de la citada zona.

- El Gobierno de la Nación estudiará la viabilidad de la ampliación de la línea de cercanías C-2 que permitiría a los ciudadanos de Málaga y del Valle del Guadalhorce llegar en tren hasta la Expo 2027 Málaga.
- El Gobierno municipal y el Gobierno autonómico construirán, desde la última estación de la línea 1 de metro en la Universidad de Málaga (Málaga Tech Park) un acceso peatonal (bajo o sobre la autovía A-357) y un carril bici hasta a la zona norte de la Expo 2027.
- El Gobierno autonómico construirá el Vial Distribuidor que conecta con la nueva ronda Oeste (A-7) y con la zona norte del aeropuerto.
- El Gobierno de la Nación, el autonómico y el municipal, construirán el enlace del cuadrante Noroeste de las rondas de Málaga con el punto de conexión de la MA-20 y de la A-7.
- El Gobierno de la Nación, el autonómico y el municipal financiarán la construcción del nuevo Auditorio de Málaga (zona del Puerto en San Andrés) y la ampliación del Palacio de Ferias y Congresos para atender la alta demanda de congresos, seminarios y reuniones técnicas que la temática de la Expo 2027 va a producir con seguridad durante los tres meses de celebración; sobre todo, en junio y en los últimos 20 días de la Expo. Estos equipamientos tendrán asegurada su utilidad en la post Expo.
- El Gobierno de la Nación, el autonómico, el provincial y el municipal abordarán la construcción del Eje Litoral en Málaga cuando corresponda como un ejemplo de una ciudad sostenible que apuesta por facilitar el transporte público para la población del área metropolitana. Para ello habrá que facilitar, y por parte de los municipios de la citada área, pequeñas zonas de aparcamiento junto a las paradas de los autobuses interurbanos para que el viajero pueda seguir aparcando y protegiendo su vehículo de movilidad personal (VMP) que utiliza para llegar desde su domicilio y lo use posteriormente desde la parada del bus a su domicilio, a la vuelta.

Iniciativa privada

La iniciativa privada ha estado presente en el proyecto de Expo 2027 Málaga desde los primeros momentos y ha sido el sustento del proyecto en los primeros pasos de la candidatura, incorporándose a los trabajos de base, colaborando a la definición del proyecto, a su promoción y a su financiación. Son numerosas las empresas que han manifestado su intención de contribuir a la candidatura, así como de formar parte activa de la exposición una vez sea votada por el BIE.

Estatus de los comisarios

Los Comisarios de Sección, los Comisarios Adjuntos y Directores de Pabellón, así como sus familiares, gozarán de privilegios que quedarán reflejados en el Reglamento Especial número 11 y que se referirán a las condiciones especiales en las que podrán desempeñar sus labores de representación y gestión ante España y sus autoridades, entendiéndose que, de acuerdo con la Convención de 1928, los Comisarios de Sección representarán a su país ante el Comisario de la Exposición y que, para este cometido, precisan del apoyo de su equipo de colaboradores y de la presencia de sus familiares durante el proceso de planificación y operación de su pabellón nacional. En consecuencia, disfrutarán de determinados privilegios diplomáticos reconocidos por el Gobierno de España y recogidos en el mencionado Reglamento Especial, entre ellos, la exención de impuestos de importación a los productos introducidos por los comisarios de sección para su consumo personal, su utilización en recepciones oficiales o para ser ofrecidos a visitantes distinguidos de su propio país, del país organizador o de terceros países.



06 Medidas legislativas, financieras y organizativas para organizar la Expo 2027 Málaga

Esquema organizativo

La exposición se organizará de acuerdo con las disposiciones del Convenio de París suscrito por el Reino de España con carácter definitivo.

El Reglamento General de Expo 2027 que se propone para, en su momento, ser aprobado por la Asamblea General del BIE, atribuye la representación del Gobierno a un Comisario de la Exposición, a quien se responsabiliza del conjunto de Expo 2027.

La exposición estará bajo la autoridad del Comisario de la Exposición. El Comisario de la Exposición será el responsable de cualquiera de los asuntos de los que sea responsable el Gobierno, dentro del marco del Convenio.

Por otro lado, la Sociedad Estatal Málaga 2027, contará con todos los medios e instrumentos legales y necesarios para llevar a cabo sus objetivos.

La organización de esta sociedad será flexible, para adaptarse a las necesidades de cada fase de la exposición. Su composición y recursos dependerán de estas necesidades. En todo caso, la evolución de la organización tendrá en cuenta la necesidad de guardar la memoria histórica de la misma, con objeto de que las decisiones adoptadas en las fases iniciales de la preparación sean asumidas por quienes las adoptaron y gestionadas por los mismos cuando sea pertinente, conforme a los criterios que entonces se establecieron. Las fases más importantes a las que deberá ajustarse el diseño de la organización serán:

- Proyecto y construcción
- Operación de la exposición
- Desmontaje

El organigrama de esta sociedad será diseñado para dar a esta entidad una alta capacidad operativa en la preparación, organización, gestión y desmantelamiento de la Expo. Para la organización de la exposición de Expo 2027 Málaga se propone el siguiente organigrama:

EXPOSICION MALAGA 2027



El Comisario es el representante del Gobierno y la máxima autoridad para todo lo relacionado con el acontecimiento.

La Oficina del Comisario es el órgano de apoyo y asesoramiento al Comisario para la realización de sus funciones.

La Sociedad Estatal Málaga 2027, es una sociedad mercantil creada con el único objeto de preparar, construir, organizar, gestionar y liquidar la Exposición. Es pues el instrumento ejecutivo para realizar la Exposición. Para su organigrama, se propone el siguiente esquema en una fase inicial del proyecto.

Este es un organigrama habitual en las exposiciones, de tal manera que se asegure que la gestión de la sociedad organizadora sea inspeccionada y controlada por el Gobierno, que lo hace a través de la autoridad del Comisario, auxiliado en sus funciones por la Oficina del Comisario.

Esta organización propuesta se implantará no más tarde de enero de 2023 si la ciudad de Málaga es elegida como sede de la Exposición de 2027.

FUNCIONES

El Presidente, como representante de la Sociedad Estatal, es el responsable, junto al Comisario de la Exposición, de las relaciones institucionales incluyendo las de carácter internacional.

Bajo su dirección, se estructuran una serie de divisiones y departamentos, que constituyen el esquema organizativo. Sólo se mencionan aquí aquellas áreas que tienen más contacto y relación con el exterior.

Agencia de Recursos Ambientales. Es la encargada de coordinar y gestionar la Propuesta Ambiental de la Expo y de su seguimiento, así como de realizar un inventario de los recursos ambientales utilizados en su ejecución.

Centro Único de Gestión. Su función es centralizar la mayor parte de las gestiones que los particulares, empresas o instituciones tengan que efectuar ante las Administraciones Públicas para agilizarlas y reducir los procedimientos burocráticos.

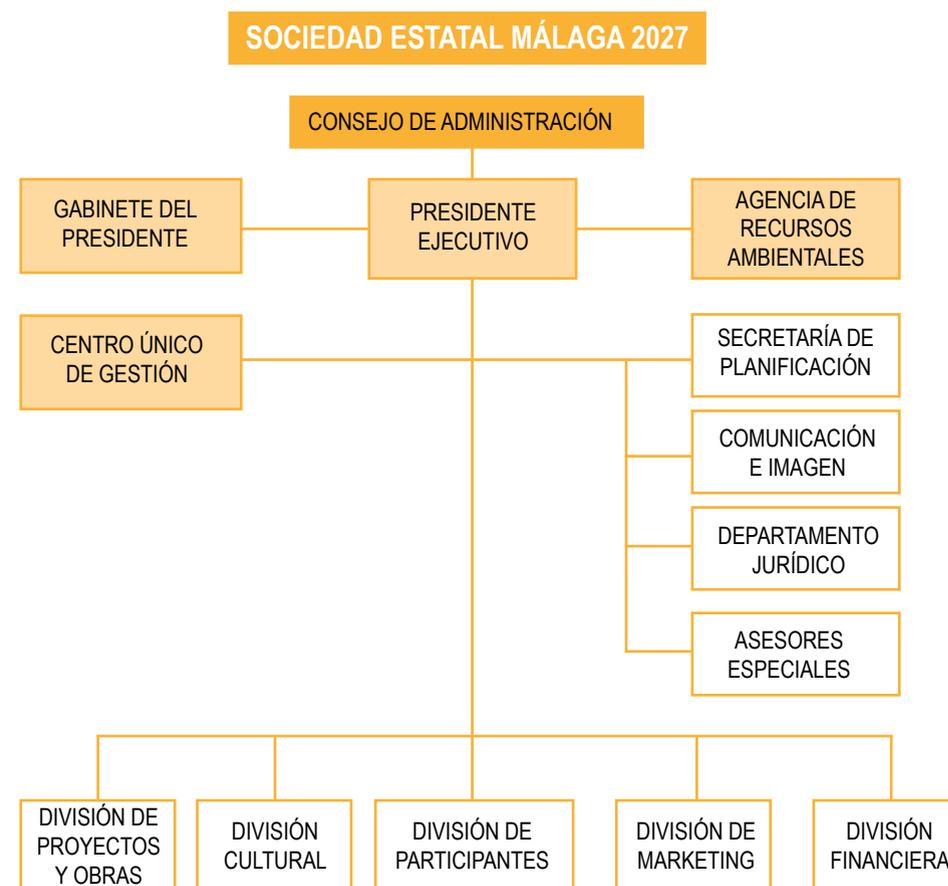
Secretaría de Planificación. Es la encargada del seguimiento de las actuaciones de la Expo, así como de su planificación y control.

Comunicación e imagen. Tiene asignada la misión de la imagen corporativa de la exposición, así como de su relación de su presencia pública.

Departamento jurídico. Se encarga de que todas las actuaciones de la Expo se desarrollen conforme a la legalidad vigente y representa a la exposición en actividades contractuales o actuaciones judiciales.

División Cultural. Su cometido es concretar e individualizar los contenidos de las distintas Áreas de la Exposición, materializarlos, gestionarlos y, por último, restituirlos o, en su caso, liquidarlos. La estructura de esta División se conforma sobre la base de cuatro departamentos especializados en: Ciencia y Tecnología, Museos y Exposiciones, Espectáculos Escénicos y Actividades Recreativas y Deportivas. La División contará con un servicio de planificación para el establecimiento, control y seguimiento de los planes de actividades en su ámbito de actuación.

División de Proyectos y Construcción. Esta área orgánica de la Sociedad es la encargada del continente de la Exposición, esto es, de alcanzar la más detallada configuración física del continente de la exposición en todos los elementos constructivos, decorativos y funcionales y en lo que se refiere a espacios, edificios, instalaciones y servicios.



División de Participantes. Elabora y ejecuta los planes necesarios para la prospección, captación, formalización y seguimiento de los participantes internacionales de la Expo. Trabaja en estrecha cooperación con la Oficina del Comisario de la Exposición.

División de Marketing. Elabora y ejecuta los planes necesarios para la prospección, captación, formalización y seguimiento de los diferentes planes de promo-

06 Medidas legislativas, financieras y organizativas para organizar la Expo 2027 Málaga

ción de la Expo 2027, es decir, los instrumentos para la captación de visitantes y la integración de estos planes en el plan turístico general de España y Málaga.

División Financiera. Se ocupa del control presupuestario de la Expo y de la gestión de los ingresos y gastos de la misma.

Centro único de gestión

Las labores de los participantes pueden verse dificultadas por razones culturales, idiomáticas, legales, etc. y, además, porque la naturaleza de esas actividades puede resultar extraña incluso para las autoridades que tienen que decidir sobre su adecuación y expedir los permisos necesarios. Por ello, y con objeto de facilitar las operaciones de la exposición y las de los participantes en ella, la Organizadora, junto con las autoridades locales y autonómicas y centrales, creará un Centro Único de Gestión que canalizará todas las tramitaciones de licencias de construcción, apertura y demás necesarias para los trabajos en el recinto de la exposición.

Este Centro servirá como lugar en el que se tramiten todas las gestiones necesarias para la ejecución del contenido de los pabellones y su desmontaje y su misión última es ahorrar los trámites administrativos y burocráticos de los participantes.

Visados, permisos de residencia y trabajo

Para facilitar los trámites oficiales de concesión de visados, permisos de residencia y de trabajo de los empleados de las secciones nacionales y otros participantes, al amparo del acuerdo de sede entre el MAUC y el BIE, se promoverá un acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores para dotar una oficina especial que se encargue de las solicitudes vinculadas a los participantes. Esta oficina actuará en coordinación con los organizadores de la exposición, agilizando de esta manera los procesos y contando con el conocimiento de las necesidades de la exposición.

Plan de seguridad

La Organizadora de Expo 2027 Málaga, siendo consciente de las incidencias de todo tipo que pudieran producirse en un acontecimiento de masas que tiene una duración de tres meses, tiene el propósito de elaborar inmediatamente de ser elegida Málaga como ciudad sede de la Exposición del año 2027 un Plan de Seguridad.

El fin último de este Plan de Seguridad será el diseño del conjunto de obras, actividades e instalaciones que permitan dar la mayor garantía posible de seguridad para las personas, bienes, propiedades, instalaciones de la Organizadora, los participantes y visitantes durante la celebración de la exposición y la etapa previa.

El Plan de Seguridad se extenderá conceptualmente tanto a la dotación, control y vigilancia de accesos, vías, pabellones, etc., desde el punto de vista de la seguridad ciudadana, como de la prevención y extinción de incendios, protección civil, primeros auxilios, asistencia sanitaria e higiene alimentaria y en general, previsión de medidas frente a la agresión de cualquier factor hostil potencialmente detectable. El Plan de Seguridad definirá las instalaciones y medios necesarios, así como la evaluación de su coste.

Centro oficial de distribución y almacenamiento

Con objeto de facilitar los servicios relativos a la tramitación aduanera, se creará un Centro Oficial de Almacenamiento y Distribución, que será operado junto con la autoridad aduanera competente. Este centro evolucionará hasta convertirse en el que asesore y canalice los movimientos, despachos y almacenamiento de las mercancías, materiales de construcción y elementos de exhibición de los participantes desde su lugar de origen hasta su ubicación en el recinto. El control por parte de la Organizadora de este Centro permitirá conseguir unos precios ventajosos para los participantes.

Acuerdo de sede

Con objeto de facilitar los trabajos de los participantes, de la obtención de permisos de trabajo y estancia de sus trabajadores, los mecanismos de importación de sus mercancías, el tratamiento fiscal y social de sus actividades y obras, así como su acceso a determinados servicios públicos, el Reino de España promoverá un Acuerdo de Sede, a firmar con el Bureau International des Expositions (BIE) con objeto de que se garanticen los privilegios y ventajas de los Comisarios de Sección, Comisarios Adjuntos y Directores de pabellón de los participantes oficiales y de su personal adscrito.





Plan de comunicación Expo 2027 Málaga

El éxito de un evento internacional de este calibre depende de diversos factores y uno de los más determinantes es la comunicación. La importancia de conseguir una amplia difusión del mensaje y llegar a todos los segmentos de población previstos es vital para incentivar las visitas y el prestigio de la Exposición.

Por ello, es necesario definir un plan para difundir y comunicar la estrategia global y los plazos de la Expo 2027 Málaga y para cualquier actividad desarrollada en torno a la misma que requiera de la labor de comunicación.

Este plan de comunicación abordará:

- Conceptos comunes a los medios, marketing, comunicación y estrategias comerciales, que serán la base para toda la comunicación futura en torno a la Expo 2027 Málaga.
- Estrategias de comunicación y marketing para cada fase del proyecto.

Este plan servirá como una herramienta maestra de gestión de recursos y para establecer una línea de actuación clara para los distintos canales y el tono de la comunicación dirigida a cada público objetivo.

La integración del plan de comunicación en todos los apartados y fases del proyecto permitirá establecer unas líneas estratégicas para conseguir los objetivos inmediatos y futuros. Será un eje común alrededor del que girará el desarrollo de las comunicaciones para transmitir la visión y los valores de la Expo 2027 a la sociedad.

Por la propia naturaleza de la Exposición, será indispensable que

este plan estratégico sea flexible para que sea útil durante su aplicación en las distintas fases del proyecto y que sea integral, que contemple siempre la dimensión global de la Expo.

Objetivos generales

El plan de comunicación tendrá entre sus objetivos:

Comunicación institucional

Este apartado involucra directamente a todos los participantes: países, comunidades autónomas, participantes corporativos y asociaciones presentes en la Expo. El objetivo es que todos los implicados compartan una imagen y un concepto común en sus comunicaciones y promociones acerca de Expo 2027 Málaga.

Estrategias de comunicación para visitantes

Se trata de llegar a todas las audiencias y a través de todos los canales disponibles. La audiencia local, históricamente el mayor grupo de visitantes de las exposiciones, será el primer objetivo, seguido de los diversos grupos de interés que mencionaremos en este plan. Para ello se planificará una campaña que incida en cada sector de promoción de manera constante. El objetivo de esta estrategia irá variando a lo largo de cada fase o periodo del plan, aunque básicamente irá destinada a incentivar la reserva de entradas y a facilitar el cierre de acuerdos con proveedores de visitantes.

La audiencia local, evidentemente, será el primer objetivo a tener en cuenta en cualquier fase de la campaña. Dado el vo-



lumen de visita que históricamente aporta el público geográficamente cercano a estas exposiciones, involucrarlo como protagonistas es la principal prioridad del Plan.

El primer desafío del Plan de Comunicación es conocer la diversidad de los públicos o grupos de interés (stakeholders) de la Expo, sus necesidades y expectativas, y la importancia de una comunicación con todos ellos. Planteamos una aproximación a los distintos públicos de la Expo sin considerarla exhaustiva:

- Los visitantes, que a su vez pueden ser clasificados según la frecuencia de visita como visitantes frecuentes y visitantes ocasionales y según el origen: como locales o turistas.
- La comunidad profesional, tanto de países y entidades públicas o privadas (participantes o no en la Expo) como de la comunidad universitaria y otras asociaciones relacionadas con el tema. Este es un grupo que puede considerarse tanto como 'prescriptores' de la temática de la Expo, como visitantes específicos e incluiría delegaciones de los participantes corporativos, patrocinadores, colaboradores y asistentes a foros relacionados con la temática de la Expo 2027 Málaga.
- Las distintas autoridades nacionales, regionales, locales e internacionales.
- Los medios de comunicación, incluyendo portales de Internet.
- Líderes de opinión en redes sociales.
- La comunidad cultural y artística.

A lo largo de las diversas fases, se nutrirá a estos sectores de información y comunicación adecuada a cada momento del proyecto. Conviene recordar que es fundamental que se den con la intensidad adecuada las dos variantes: la información, para proveer de datos a los generadores de contenido que fortalecerá la difusión de lo eminentemente objetivo o medible; y la comunicación, que reforzará lo subjetivo, lo emo-

cional, que es donde se generará el estímulo para visitar la Expo 2027. Es la comunicación la que generará la percepción, la que nos permitirá trasladar una idea persuasiva de visitar a la Expo como algo deseable.

Estrategia de comunicación

En este apartado diferenciaremos entre la dirección estratégica del plan, la comunicación corporativa y la comunicación externa.

La dirección estratégica

La dirección o comunicación estratégica pertenecerá al equipo que aborde la definición del plan de comunicación para cualquier actividad desde una perspectiva global y transversal, cuyo principal cometido se centraría en la construcción del relato, en planificar qué mensaje comunicar a la sociedad sobre el tema y los subtemas que ofrece la Expo, realizando el discurso básico sobre el proyecto que capte la atención de la ciudadanía.

Será el equipo encargado de:

- Investigar y analizar el entorno
- Diseñar o planificar la comunicación para cada necesidad particular
- Definir la imagen de la Exposición que se desea proyectar a la sociedad
- Desarrollar la función de portavoz de comunicación
- Gestionar la comunicación de crisis

La comunicación corporativa

La comunicación corporativa será el mensaje que la Exposición emitirá en palabras e imágenes y cuyo trabajo se orienta



a crear una marca propia y claramente identificable por la población.

El sistema corporativo estará definido por la identidad corporativa, tanto conceptual, (misión, visión, filosofía...) como visual (logo, colores, tipografía...) y la imagen corporativa, es decir, la percepción que el público tiene de la Expo, donde influirá mucho el tono de comunicación que se adopte en cada canal.

Para un óptimo desarrollo de esta comunicación, el equipo designado deberá:

- Elaborar un manual de identidad visual corporativa y velar por su cumplimiento
- Gestionar el material corporativo: folletos, presentaciones, material gráfico y audiovisual, gestión de la web corporativa...
- Gestionar las sensaciones y percepción de la marca y la arquitectura de marcas alrededor de la Expo 2027 Málaga
- Elaborar una memoria de progreso de actividades en cada fase

Comunicación externa

La comunicación externa es la variable que buscará la consecución de los objetivos marcados. Sus herramientas son el marketing, la publicidad, internet, redes sociales y las relaciones públicas en general para dar a conocer el mensaje de la Expo 2027 Málaga a su público y derivar en la consecución de dichos objetivos.

Marketing y publicidad: estarán orientados a satisfacer las necesidades de información del público objetivo, a comunicar y convencer sobre el mensaje emitido por todo el entorno de la Expo 2027.

Medios de comunicación, Internet y redes sociales: los canales de comunicación y las formas de relacionarse a través de las redes ofrecen una oportunidad para gestionar un contacto más cercano entre la Expo 2027 y su público. Desde la organización se trabaja en el entorno digital de Expo 2027 Málaga desde 2020 y se dispone de perfiles activos en las principales redes sociales, así como un portal

web informativo¹. El gran número de empresas y entidades que ya se han adherido públicamente al proyecto será una gran base que amplificará el lanzamiento digital de las campañas online (newsletter, aplicaciones móviles, landin pages dedicadas, etc) especialmente en la fase de difusión del concepto.

Relaciones públicas: Trabajarán para conseguir una imagen positiva de la Exposición 2027 Málaga a través del establecimiento de relaciones de diálogo y de participación. El apartado de protocolo implícito en este capítulo incluirá a todas las organizaciones del estado como país anfitrión. El equipo de comunicación externa gestionará:

- El diseño de un plan de marketing
- El desarrollo de campañas de publicidad (creatividad y medios)
- La coordinación de la gestión de perfiles en las diversas redes sociales
- La realización y gestión de actos públicos
- La medición periódica de los resultados de las acciones
- La elaboración de informes y presentaciones de los grandes resultados
- Las relaciones con los medios de comunicación
- La identificación de focos de interés por tipo de medio, sector y profesionales
- La creación de contenidos para su difusión
- El mantenimiento dinámico y periódico de la web institucional
- El control comunicativo de los distintos portavoces de la Expo

En un mundo tan hiperconectado, donde la importancia e inmediatez de las comunicaciones es fundamental, el de la comunicación ha pasado a ser un departamento 360°, fundamental en cualquier proyecto. Como se observa en el listado superior, las tareas de promoción y control son ingentes, y aún así mesurables.

1. Canales oficiales de la candidatura Málaga 2027 en redes sociales:

Youtube: www.youtube.com/channel/UCkoYY6dJLzb9tgsufwW03Bg

Facebook: www.facebook.com/malaga2027

Instagram: www.instagram.com/malaga2027

Twitter: https://twitter.com/malaga_2027

LinkedIn: www.linkedin.com/company/malaga2027

Web: www.expo2027.malaga.eu/

Una correcta y minuciosa aplicación de este plan contribuirá, no sólo al éxito de la Exposición como evento temporal, sino a la correcta catalización del impulso económico, cultural y social que de ella se derivarán en el tiempo.

Aplicación del plan de comunicación

Una de las prioridades del plan de comunicación para la Expo 2027 Málaga es establecer una presencia y mantener una posición relevante en los medios de comunicación. El logro de este objetivo será un factor primordial para atraer a un gran número de participantes y visitantes a la Expo.

El Plan busca lograr dos objetivos principales:

- Que todos los miembros del Comité Organizador conozcan, compartan y utilicen en su trabajo diario los conceptos que se encuentran en la base de Expo 2027 Málaga y los apliquen hacia una estrategia de comunicación que logre los objetivos de la Expo.
- Implementar una estrategia integrada de comunicación y marketing para la Expo 2027 Málaga que llegue de manera constante a las audiencias a través de los canales y mensajes adecuados de acuerdo a las fases propuestas.

Los tres elementos principales que componen la estructura de este Plan son:

El análisis inicial: es fundamental definir todos los factores que influirán en la política de comunicación y marketing de la Expo 2027:

- ¿Qué conceptos necesitamos comunicar?
- ¿Cómo construimos una oferta real de este concepto?
- ¿Cómo podemos alcanzar los objetivos marcados para la Expo 2027 Málaga?

La planificación de comunicación, basada en tres componentes principales:

- Segmentación de públicos objetivos
- Definición de posicionamiento

- Canales propuestos

Implementación: acciones tácticas específicas del Plan de Comunicación y Marketing de la Expo 2027 Málaga.

- Comunicación de hitos: designación, presentación, acuerdos con participantes, fases de construcción, inauguración, etc.
- Activación de campañas por canales y públicos objetivos.
- Activaciones de campañas para público específico.
- Designación de embajadores de la Expo y selección de líderes de opinión.

Objetivos de marketing y comunicaciones

En base a las experiencias de anteriores ediciones, podemos afirmar que el éxito de las exposiciones internacionales, se basa principalmente en cinco factores:

Participación ciudadana a través de sus visitas. Exposiciones anteriores han demostrado que las mayores fuentes de visitantes e influencia son la propia ciudad sede, seguida por el país anfitrión. Es un público dado a repetir la experiencia y muchos obtienen pases de temporada con este fin.

El número de visitantes extranjeros, dependiendo del potencial turístico de cada zona, varía entre el 9 y el 15% del total en las últimas exposiciones similares. Aún siendo un porcentaje modesto en lo cuantitativo, este sector representa un factor clave en la difusión global del legado de la Expo 2027. En el caso concreto de Málaga, dado su elevado índice de turistas habitual y la oportunidad que representan los cruceros que constantemente hacen escala en su puerto, podemos ser bastante optimistas en esta cifra.

Número de países participantes. La participación de un gran número de países da validez al tema elegido y relevancia institucional a dichos países a diversos niveles tanto en sus relaciones con el país anfitrión como con los demás participantes.

Cobertura mediática. La cobertura de los medios de comunicación es un indi-

ador del interés en el contenido y las actividades de la Expo. La nueva realidad informativa, a menudo interactiva con el público, convierte las consultas y el consumo de dicha información en datos y estadísticas medibles en tiempo real. Esta medición del interés genera a su vez un mejor posicionamiento de la información más consumida o publicitada. Como consecuencia, una correcta gestión de la dinámica mediática y la presencia online y RRSS impulsa activamente la participación y la asistencia.

El legado de la Expo 2027 Málaga. Los resultados de los debates y actividades en torno a la Expo, combinados con la relevancia del tema y la experiencia única que ofrece, contribuyen al éxito de la Expo, marcando en algunos casos el camino a seguir y convirtiéndose en referencia en futuros foros relacionados con la temática. La estructura física proyectada también está contemplada como un activo que se incorporará a diversas funciones de la ciudad tras la Expo.

Con estas premisas, y con el fin de lograr el máximo éxito, tanto de visitas como de audiencia, hemos establecido objetivos de comunicación que apoyan el logro de una alta asistencia de visitantes, alta atracción de participantes y una óptima cobertura de los medios.

Respecto a la comunicación, hemos dividido nuestros objetivos en tres bloques principales:

Visitantes: Difusión y sensibilización

- Promover el conocimiento sobre Expo 2027 Málaga entre el público local, nacional e internacional.
- Familiarizar inicialmente al público nacional con los contenidos de Expo 2027 Málaga a través de la participación e implicación ciudadana.
- Generar una actitud positiva hacia Expo 2027 Málaga a través de la comprensión del evento y la importancia de su éxito.
- Fomentar la implicación y el apoyo de la ciudadanía en todos los niveles: social, cultural, económico y también a nivel empresarial e institucional.

Participantes: cómo gestionar expectativas y alinear intereses

- Promover la participación de los países invitados, a través de una presentación atractiva de la propuesta Expo 2027 Málaga.
- Colaborar con los participantes internacionales en la comunicación de la Expo y su participación dentro de sus respectivos países.
- Diferenciar claramente Expo 2027 Málaga de los eventos competidores, especialmente los coincidentes en el tiempo.
- Convertir a los líderes de opinión de España y la comunidad internacional en defensores de Expo 2027 Málaga y su misión.
- Hacer que el público local se sienta parte de Expo 2027 Málaga y convertirlo en partidario y prescriptor del evento.

Medios de comunicación de masas: Expo 2027 Málaga y proyección de su imagen internacional

- Lograr una gran relevancia internacional, estableciendo la presencia de Expo 2027 Málaga en todos los medios y foros relevantes de todo el mundo.
- Generar notoriedad de marca, dando a conocer Expo 2027 Málaga y su concepto, principalmente en países vecinos y de la UE por su proximidad y potencial turístico, así como en los principales mercados turísticos secundarios.
- Reforzar la imagen de España como un país comprometido con el desarrollo de la ciudad sostenible y como anfitrión de importantes eventos mundiales.
- Transmitir la imagen de Málaga como ciudad innovadora; una fuente de ideas, vanguardia tecnológica, diálogo permanente y apertura cultural.
- Lograr un consenso positivo sobre la información difundida por los medios de comunicación.

Paralelamente, los objetivos cuantitativos se resumen a continuación:

- Fomentar la venta de entradas y visitas recurrentes a través de una oferta diferenciada, con el fin de lograr alrededor de 7,5 millones de visitas.
- Lograr el mayor número posible de visitantes virtuales.
- Seguidores en redes sociales.
- Visitas al sitio web de Expo 2027 Málaga: expo2027.malaga.eu.
- Usuario de una App específica de la Expo 2027.
- Maximizar la audiencia total de medios tradicional y online.

Metodología de trabajo

Para desarrollar un proyecto de esta envergadura utilizaremos el siguiente modelo de planificación como uno de los componentes clave de nuestro proyecto.

Modelo de planificación de marketing y comunicación

La fase inicial de nuestro modelo se centra en el desarrollo de la descripción de la Expo, apoyado por herramientas que ayudan a definir con precisión la situación inicial y los factores críticos de éxito del proyecto.

Hemos planificado la estrategia en base a objetivos cualitativos y cuantitativos resultantes de la fase de conocimiento. Más concretamente, hemos definido estrategias de posicionamiento (cómo queremos ser percibidos), estrategias de segmentación (cuáles son los grupos de audiencia prioritarios) y estrategias de comunicación (qué acciones estratégicas se deben implementar para involucrar a cada grupo de audiencia).

Una vez definida la estrategia, especificaremos las acciones que es necesario realizar a lo largo de las diferentes etapas del proyecto. Finalmente, mediremos el desempeño de las iniciativas y el conocimiento de marca en múltiples áreas, con especial énfasis en la publicidad y las campañas de redes sociales como impulsores y generadores de opinión.

Comunicar el tema

Hemos realizado un análisis de los principales motivos de Expo 2027 Málaga: el tema, los subtemas y su impacto global, con el fin de identificar qué herramientas de comunicación son las más adecuadas para atraer y retener a todas las audiencias potenciales de Expo 2027 Málaga.

El tema y los subtemas

Expo 2027 Málaga se basa en el tema central de La era urbana: hacia la ciudad sostenible. La naturaleza global y el tema propuesto están alineados con la misión de una Exposición Internacional de abordar los problemas sociales, económicos y políticos a nivel global con análisis y soluciones. La sostenibilidad y la aplicación de los ODS 2030 serán el eje sobre el que giren los subtemas: La ciudad y su entorno, la ciudad digital y la ciudad por y para los ciudadanos que aparecen en el capítulo del tema.

Hay dos elementos diferenciadores en el concepto de Expo 2027 Málaga que nos ayudarán a construir un mensaje único y relevante para nuestro público:

- Se inspira en los valores de urbanismo sostenible, colaboración ciudadana y una comunicación analítica y multidisciplinar para evaluar en profundidad los efectos de la Era Urbana, su globalización y su influencia en la población y el medio ambiente. Expo 2027 Málaga capitalizará el factor era urbana para su estrategia de comunicación. La audiencia debe percibir que es un evento con las mejores intenciones, uno que tendrá un impacto positivo a nivel local, nacional y mundial.
- Será de naturaleza esencialmente participativa y una Expo de la que esperamos un legado vivo y dinámico. Esta cualidad de Expo 2027 Málaga impulsará nuestro mensaje; los principales actores de la Expo 2027 será la ciudadanía y las instituciones y su relación con su entorno actual: las ciudades. Cómo gestionar esta relación marcará el futuro inmediato de la población mundial.

En conclusión, y en lo que respecta a la comunicación, el concepto de Expo 2027 Málaga girará en torno a tres componentes:

- Una oportunidad única para evaluar el impacto de la urbanización del planeta a escala global y en qué momento de la era urbana nos encontramos.
- Una experiencia completa e inmersiva que nos permitirá analizar, aprender y compartir.
- Un evento relevante a nivel local e internacional, que brindará soluciones a la humanidad.

La oferta

Desde el punto de vista de la comunicación y el marketing, la característica más relevante de Expo 2027 Málaga es la oportunidad de hacer una contribución significativa al diálogo sobre la era urbana y su impacto en la humanidad.



Expo 2027 Málaga pretende introducir una nueva dimensión social que combine la participación de visitantes reales con la de visitantes virtuales de todo el mundo. La posibilidad de combinar foros presenciales y virtuales eleva exponencialmente el alcance de la exposición. Esto posibilita involucrar a una audiencia global en temas que tienen un impacto universal.

Una oferta muy diversa

La Expo ofrece diversos foros que incluyen eventos, conferencias y seminarios en espacios físicos y virtuales y subtemas relevantes, todos ellos fuentes de gran

interés y actualidad durante el período de tres meses y en actos previos y posteriores. Esta diversidad nos lleva a contar con mensajes consistentes que aportan unidad a todos los contenidos y actividades.

Una oferta compleja

La era urbana es un tema central de profundidad y actualidad, enriquecido en muchos aspectos diferentes por sus subtemas. Un programa de comunicación sólido es esencial para establecer el marco para el diálogo y para asegurar que las recomendaciones e ideas resultantes de los diálogos previstos sean accesibles a las audiencias nacionales e internacionales.

Una oferta novedosa

Expo 2027 Málaga será muy relevante e innovadora, y requerirá una estrategia de comunicación global igualmente innovadora. Las redes sociales facilitarán la ejecución de esta estrategia e involucrarán a una audiencia masiva en el diálogo, análisis y desarrollo de recomendaciones para cada uno de los subtemas.

Una visión actual

Nuestra intención es involucrar a una audiencia a través de los canales a los que actualmente están acostumbrados: Internet y las redes sociales, aunque sin dejar de lado los canales de comunicación tradicionales como la prensa generalista o la especializada y las televisiones. Para ello se implantará una plataforma interactiva que fomente la participación y el consumo de contenidos.

En este sentido, está previsto el desarrollo de una aplicación móvil (App) que permita agendar los eventos y oferta de todos los participantes y foros de la Expo 2027 Málaga. Ésta estará conectada al portal web oficial de la Expo 2027 y constituirá una fuente continua de contenido que involucrará a la audiencia en ciertas actividades y eventos en tiempo real. A la vez, será una ventana más a través de la cual Expo 2027 Málaga puede ser accesible para muchos millones de personas en todo el mundo.

La estrategia

Para lograr los objetivos de comunicación y marketing definidos en este capítulo, nuestro plan estratégico se centra en tres elementos de acción:

- Segmentación: identificación de audiencias objetivo definidas
- Posicionamiento: percepciones de la audiencia deseada de Expo 2027 Málaga
- Comunicación: mensajes personalizados en función de cada objetivo, segmento objetivo y posicionamiento

La segmentación

El primer paso es la identificación de los segmentos de público objetivo para Expo 2027 Málaga, y los medios por los que participarán hasta y durante la Expo.

Como se ha comentado en este dossier de candidatura, hay previstas exhibiciones, eventos temáticos (exposiciones, conferencias, debates, etc.) y actividades orientadas al entretenimiento (experiencias diversas y memorables). Cada categoría de actividad tiene una audiencia relacionada, con requisitos de información que caracterizan a esa audiencia y su potencial como seguidores. Este plan de comunicación, en línea con los objetivos de la Expo, está diseñado para involucrar a un amplio abanico de públicos.

Nuestra segmentación estratégica se basa en el análisis de dos segmentos de mercado diferentes, cada uno de ellos con su propio valor. Tenemos que considerar el atractivo que la Expo puede ofrecer a cada grupo objetivo y la capacidad de Expo 2027 Málaga para responder a las necesidades y motivaciones de cada grupo. El resultado es un enfoque dual. En consecuencia, hemos segmentado nuestra audiencia en dos grupos:

Audiencia directa

El público objetivo para todas las acciones de comunicación. Esta audiencia se divide en la audiencia general o masiva, la audiencia comprometida y los visitantes virtuales, que a su vez se desglosan según el siguiente listado:

Público general

- Público local: Málaga y su zona de influencia
- Público nacional: resto de población de España
- Público internacional: turistas
- Medios de comunicación: generalistas y especializados

Público específico

- Países participantes: delegaciones en misiones comerciales y científicas
- Participantes corporativos: presencia empresarial a nivel global
- Líderes de opinión: creadores de contenidos en redes sociales

Audiencia general o masiva

- Medios de comunicación y redes sociales, a nivel local, nacional e internacional.

Como se indica en diversos momentos de este dossier, la mayoría de los visitantes de Expo 2027 Málaga estará constituida por la población local. Estimamos que la mayoría de nuestros visitantes serán ciudadanos de Málaga o de su área de influencia, y la frecuencia de las visitas disminuirá a medida que aumente la distancia a la ciudad anfitriona, con algunas excepciones en el caso de las grandes ciudades.

Partiendo de esta premisa, la principal segmentación de audiencia se basa en lo siguiente:

Criterios geográficos: según la investigación de mercado, los ciudadanos de Málaga y de España jugarán un papel clave en el éxito de la Expo 2027 Málaga. El número estimado de visitantes de este segmento geográfico es cercano al millón, con un número total de visitas que rozará los tres millones.

Criterios de interés:

- Familias: visitas durante el día, especialmente durante los días festivos y fines de semana.

07 Plan de comunicación Expo 2027 Málaga

- Científicos / Estudiantes: la vinculación de Málaga con la comunidad científica y la educativa (el principal campus de la Universidad está junto a los terrenos del recinto de la Expo) es una fuente de atracción para estos posibles visitantes.
- Jóvenes y adolescentes: visitarán la Expo principalmente durante las tardes o noches.
- Personas mayores: visitarán la Expo durante el día y durante toda la Expo además de los días festivos.
- Turistas: además de la evidente promoción en sus países de origen y de las gestiones con touroperadores y agentes turísticos online, se pondrán en marcha canales para promocionar la entrada a la Expo como parte de su recorrido turístico. Este hecho es especialmente interesante en el caso de las compañías de cruceros, a las que se facilitará la posibilidad de acordar sus visitas con su agenda de escalas en el Puerto de Málaga.

Audiencia específica

Definidos como los visitantes que:

- Están directamente involucrados en el desarrollo de la Expo (como los participantes), o quienes tendrán un papel activo en los eventos programados.
- Tengan afinidad con Expo 2027 Málaga por la temática de la era urbana.
- Tengan vínculos empresariales con Expo 2027 Málaga.
- Sean gestores de asociaciones, fundaciones, organismos o instituciones directamente vinculados a los temas propuestos y presentados en Expo 2027 Málaga.

Visitantes virtuales

Millones de personas tendrán la oportunidad de acceder al conocimiento que emane de Expo 2027 Málaga más allá de las fronteras físicas, a través de las plataformas digitales disponibles.

Audiencia indirecta

Los medios de comunicación nacionales e internacionales, tanto tradicionales

como online y redes sociales, participarán del posicionamiento de Expo 2027 Málaga como un evento de máxima relevancia.

Esta audiencia recibirá un trato especial, no a través de comunicaciones masivas o marketing indirecto, sino a través de acuerdos globales con los responsables de cada plataforma de medios.

Estrategia de posicionamiento

Hay varios enfoques fundamentales para una correcta percepción que definen el posicionamiento de la era urbana en Expo 2027 Málaga:

Alineamiento con los ODS 2030 de Naciones Unidas

La temática de la era urbana: hacia la ciudad sostenible tiene un impacto directo en muchos de los valores y principios que forman parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU. La confluencia de debates comunes entre los ODS 2030 y los foros previstos para la Expo 2027 Málaga son un enorme valor añadido cuya sinergia será notable desde años antes del evento y con un apreciable legado en el tiempo.

Experiencia memorable

La relevancia de todas las actividades programadas para Expo 2027 Málaga justifica la asignación de activos virtuales y físicos para el entretenimiento de los participantes y visitantes. Este elemento de la Expo equilibrará efectivamente la naturaleza educativa y académica del evento con una atmósfera más lúdica de la que todos podrán disfrutar, con el objetivo final de generar en el visitante una experiencia memorable de su estancia en la Expo.

Intercambio

La era urbana ofrece diálogo y comunicación entre las personas y las comunidades. Celebra la apertura de una sociedad dinámica como Málaga, Andalucía y España y la participación e inclusión activa de los ciudadanos, participantes y visitantes. Será un foro de ideas y debate dinámico, con plataformas y foros diseñados para facilitar la accesibilidad de todos.

Didáctica

Expo 2027 Málaga ofrecerá importantes oportunidades para la reflexión y el aprendizaje. La Expo abordará cuestiones actuales y futuras, facilitará el análisis y propondrá soluciones relacionadas con el impacto global y social de la era urbana a todos los niveles.

Universal

Las ideas y soluciones globales que surgen de la era urbana involucrarán a los ciudadanos del mundo. El evento invitará en diversos niveles a todos a expresar sus opiniones y aportar sus experiencias.

Desarrollo del contenido de comunicación

Se han definido unos identificadores principales para el contenido de comunicación Expo 2027 Málaga, cada una con los siguientes criterios:

- Coherencia con los valores que aportan a Expo 2027 Málaga.
- Relevancia para los diferentes públicos objetivos.

Todos los enfoques deben considerar tanto el público objetivo como la complejidad del producto para cumplir con estos criterios. Expo 2027 Málaga desarrollará contenido de manera dual, dirigido a público general y a público especializado.

Las percepciones para el público general que pretendemos transmitir serán:

- **Aprendizaje:** todas las experiencias representarán un evento formativo a diferentes niveles.
- **Experiencia:** cada visitante recibirá personalmente una serie de aportaciones que son exclusivas de Expo 2027 Málaga.
- **Valores esenciales:** el diálogo, el respeto y la solidaridad son algunos de los valores primordiales expresados en el Manifiesto de Valores y Principios de Expo 2027 Málaga, según The Global Mind y los subtemas.
- **Interactividad:** el visitante tiene la oportunidad de participar activamente, no solo a través de su asistencia, sino como parte del diálogo, compartiendo su visión, observaciones y soluciones, tanto de manera presencial como virtual.
- **Ocio:** los visitantes disfrutarán del entretenimiento, la diversión y la interacción con los ciudadanos de Málaga y de fuera de la ciudad.

Comunicación para expertos y audiencias especializadas:

- **Gran reunión:** Expo 2027 Málaga es un gran evento con un gran desafío para fomentar el diálogo y la reflexión sobre los efectos de la era urbana, sus oportunidades y desafíos, en un lugar donde todas las culturas del mundo pueden reunirse, física y virtualmente.
- **Avanzando juntos:** tomar decisiones, compartir experiencias y proyectos, generar y promover nuevos modelos de desarrollo, y lo más importante proponer y formar parte de las soluciones.
- **¿Qué buscamos?:** afianzar la necesidad y utilidad de Expo 2027 Málaga, y la importancia de la participación de los especialistas de diversos campos para comprender las nuevas realidades de la sociedad actual y futura. Este doble posicionamiento será diferenciado, relevante y representativo de nuestro objetivo comunicativo.

Ideas principales de comunicación y marketing

Queremos que esta sea una Expo en la que todos los grupos participen activamente y contribuyan a desarrollar una Declaración de Expo 2027 Málaga. Este

será el legado global de Expo 2027 Málaga. Para ello, trabajaremos en tres ideas principales:

Expo 2027 Málaga pertenece a la ciudadanía

Debemos crear conciencia de que Expo 2027 Málaga es para todas las personas e inculcarles la necesidad de “hacer suyo” el proyecto. Solicitaremos sus ideas y opiniones para un mundo mejor, para nosotros y para las generaciones futuras. Debemos concienciar al público de que Expo 2027 Málaga es un espacio totalmente abierto, donde hay lugar para todas las opiniones y buscar caminos para facilitarles su participación.

Compartir la responsabilidad con los participantes

Alentaremos a los países e instituciones participantes a ser proactivos en la conversación y el diálogo, foros y debates sobre el tema de la era urbana, transmitiéndoles la responsabilidad que tienen los gobiernos y las instituciones internacionales a todos los niveles de trabajar de manera colaborativa por un futuro mejor para la humanidad.

Colaboraciones con medios de comunicación

Se procurará involucrar a los medios de comunicación nacionales e internacionales, tanto tradicionales como online, para que colaboren a la hora de dar a conocer Expo 2027 Málaga y sus acciones a nivel global. Para ello, se les generará contenido específico, apoyado con material atractivo que les incite a su difusión.

Como parte de la integración del plan, coordinaremos múltiples vías de comunicación, trabajo creativo y mensajes desde todas las áreas de la organización.

Publicidad masiva

Para que las campañas de comunicación en los medios de comunicación tengan éxito, es necesario que las audiencias masivas conozcan Expo 2027 Málaga y sepan cuándo y dónde se llevará a cabo.

Antes del lanzamiento de la campaña publicitaria, implementaremos múltiples iniciativas en varias plataformas de comunicación que incluyen marketing relacional y tradicional, relaciones públicas, oficina de prensa, promociones, eventos promocionales, presencia institucional en foros relacionados, etc.

Las campañas publicitarias se centrarán en la comunicación masiva de mensajes sencillos que:

- Evoquen emociones y generen actitudes positivas hacia Expo 2027 Málaga.
- Expliquen los contenidos de la Expo 2027 y la oferta de la ciudad y el recinto de forma atractiva, creando interés para los visitantes potenciales.
- Fomenten la compra y reserva de entradas.

Márketing directo y relacional

El marketing relacional llevará el contenido de Expo 2027 Málaga a audiencias que normalmente no son el objetivo de los medios de comunicación y que requieren comunicaciones y mensajes personalizados adaptados a sus intereses privados. Esto reforzará los mensajes transmitidos por la publicidad masiva. Estos son solo algunos ejemplos:

- Instituciones y organizaciones
- Instituciones de enseñanza y universidades
- Líderes de opinión
- Corporaciones municipales de ciudades singulares
- ONGs
- Bases de datos propias y de relaciones públicas

Los objetivos que se persiguen son:

- Dar a conocer la Expo 2027 Málaga
- Fomentar la compra y la recurrencia
- Potenciar el conocimiento de la marca
- Motivar a los diferentes grupos y segmentos de audiencia
- Crear vínculos emocionales
- Crear opiniones favorables
- Movilizar a todos los visitantes potenciales
- Optimizar la inversión publicitaria

Márketing digital y redes sociales

El marketing a través de redes sociales y digitales proporcionará acceso global a Expo 2027 Málaga. Haremos uso de Internet, las tecnologías de información y las redes sociales para informar y concienciar a las audiencias objetivas que prefieren estos canales de comunicación. Como puntos clave destacaremos que:

- La audiencia masiva se refiere a la audiencia internacional más joven, aunque con una edad cada vez más avanzada.
- Internet llega a una gran mayoría de audiencias dedicadas, actualmente grandes usuarios de Internet y redes sociales.

Los principales objetivos del marketing interactivo son:

- Llegar a audiencias más allá del alcance de otras plataformas (especialmente audiencias internacionales).
- Establecer una comunidad como medio para generar ingresos, fidelizar e impulsar el tráfico al sitio web.
- Promocionar las actividades de Expo 2027 Málaga.
- Facilitar la participación virtual de millones de ciudadanos de todo el mundo en el diálogo de la era urbana.

Relaciones públicas

Las relaciones públicas son una herramienta clave para lograr el apoyo de la opinión pública, acercar la Expo a las personas y las instituciones y consolidar la imagen de Expo 2027 Málaga. La fase preliminar, previa a la Expo, es fundamental para el éxito del programa de relaciones públicas, y es necesario un enfoque proactivo.

Creemos que esto debería incluir las siguientes tareas:

- Presentaciones (locales, nacionales e internacionales, a grupos específicos).
- Colaboración con los medios de comunicación para dar a conocer las actividades de comunicación y marketing de Expo 2027 Málaga.
- Protocolo y servicio personalizado para líderes de opinión y organizaciones seleccionadas para los eventos de Expo 2027 Málaga.
- Organización de visitas para grupos destinatarios, prensa y líderes de opinión a la Expo y a la ciudad de Málaga.
- Soporte y cobertura de todas las actividades desarrolladas por las diferentes unidades organizativas para las relaciones internas o externas.

Márketing promocional

Las acciones promocionales atraerán al público objetivo de la Expo 2027 Málaga como una forma de fortalecer el apoyo de la población en general y solicitar su participación en el desarrollo del proyecto.

Todas las acciones promocionales propuestas en este plan están formuladas para lograr un posicionamiento positivo y compromiso de los públicos objetivos.

El propósito principal del plan es:

- Informar: crear conciencia a nivel local, nacional e internacional.
- Comprometerse: lograr el mayor número de interacciones promocionales para fomentar la participación, compartir conocimientos y generar apoyo para el proyecto.

07 Plan de comunicación Expo 2027 Málaga

- Motivar: generar un interés masivo para maximizar las visitas a la Expo.

Fases de comunicación

Cada período de tiempo tendrá sus propias variables específicas con objetivos temporales y públicos específicos, aunque se producirán comunicaciones constantes a lo largo de la duración del proyecto. Teniendo en cuenta nuestras audiencias y los demás eventos relacionados con la temática de la Expo que tendrán lugar en España, el programa de comunicación abarca dos bloques de tiempo principales: el período Pre-Expo, compuesto por una fase inicial pre-Expo y una pre-Expo inmediata o de activación y el período de la Expo, cada uno con sus acciones específicas.

Fase pre Expo: designación

La campaña de comunicación para Expo 2027 Málaga se lanzará en 2023 y constará de varias presentaciones nacionales e internacionales a organizaciones de interés. La atención se centrará en la designación oficial de Málaga y su razón de ser para albergar la Exposición Internacional 2027.

El objetivo de la campaña será fomentar el orgullo nacional por la designación e involucrar a todos los estamentos participantes en su organización.

Acciones:

- Relaciones públicas y protocolo
- Relaciones Externas
- Presentaciones
- Marketing relacional

Una vez que Málaga sea designada por el BIE como ciudad sede de la Exposición Internacional 2027, nuestro perfil de comunicación aumentará significativamente.

Aquí hay que resaltar que la candidatura ya cuenta con un equipo que ha trabajado en los últimos años para posicionar la marca Expo 2027 Málaga y el concepto de la era urbana, consolidando su presencia en redes sociales y sumando adhesiones y apoyos del mundo empresarial y cultural a nivel local y nacional.

Fase Pre Expo: difusión

Durante esta fase, la comunicación se centrará en aclarar y afianzar conceptos, presentar valores y dar a conocer la Expo 2027 Málaga a su público objetivo.

Las acciones emprendidas serán principalmente para el público nacional, y para las audiencias dedicadas y participantes potenciales a nivel global.

El concepto clave de la campaña será la presentación de Expo 2027 Málaga y su asegurar su correcta comprensión por las audiencias.

En esta fase, explicaremos con mayor detalle las experiencias que ofrecerá Expo 2027 Málaga. También explicaremos el tema principal y los subtemas de la Expo y entregaremos contenido informativo para facilitar su comprensión.

Acciones:

- Medios de comunicación de masas
- Televisión
- Prensa
- Suplementos
- Exterior. Especialmente en eventos y grandes ciudades
- Internet y Redes Sociales
 - Spotify
 - YouTube
 - Canal de difusión en plataforma de mensajería instantánea
- Marketing relacional
- Relaciones públicas e interactivas
- Relaciones Externas

- Presentaciones
- Contactos con operadores
- Información y atención al cliente
- Número gratuito de atención telefónica
- Puntos de información en lugares estratégicos

Fase Pre Expo: entusiasmo

Es la fase para promover la aspiración de vivir la experiencia de Expo 2027 Málaga. Con ese fin, lanzaremos una campaña de expectación que conecta el evento con su público objetivo. Esta será una campaña de comunicación masiva, pero segmentada por públicos y subtemas. La reserva de entradas ya estará disponible y la venta de entradas para Expo 2027 Málaga comenzará al final de esta fase.

El concepto de la campaña será: 'Llega Expo 2027 Málaga', transmitiendo la inmediatez del evento para provocar la reserva y finalmente la venta de entradas.

Fase Expo: ¡acción!

El Plan de Comunicación específico para la duración del período de la Expo. Promoverá la variedad de paquetes de entradas para impulsar la compra de entradas por parte del público objetivo. Esta fase también se enfocará en generar visitas repetidas a la Expo. El concepto de la campaña será: **“Expo 2027 Málaga es la mejor experiencia del momento”**

Acciones:

- Medios de comunicación en masa
- Televisión
- Prensa
- Radio
- Cine
- Exterior
- Internet

- Relaciones públicas
- Relaciones Externas
- Exposición itinerante
- Presentaciones
- Información y atención al cliente
- Número gratuito (800)
- Puntos de información
- Marketing relacional
- Proyecto de turismo
- Marketing digital

Tono y estilo

El tono y el estilo de nuestra comunicación se adaptarán a las audiencias objetivo y a cada canal utilizado. Por ejemplo, el tono que usaremos con la audiencia específica será más riguroso e institucional, y el estilo más profesional, directo e informativo y con menos comercialización.

Con público masivo, el tono será reflexivo, pero emotivo e íntimo, informativo pero ágil. El estilo será moderno y alegre sin trivializar el contenido. En definitiva, debemos definir el estilo y el tono de Expo 2027 Málaga de acuerdo con cada temática, su posicionamiento y su audiencia.

El tono en redes sociales se adaptará a cada canal utilizado y el público objetivo, así como de la intensidad de las campañas publicitarias que impacten en cada una de ellas, aunque esta es una parte con una variable dinámica en el plan pues la intensidad de las campañas dependerá de la jerarquía de cada una de estas redes en unos años.

Activación de participantes

Como se menciona en los objetivos de este plan, la máxima participación de países y organizaciones es una prioridad. Para lograrlo, Expo 2027 Málaga implementará un plan de participación que involucrará a los posibles participantes en

PLAN DE ACCIONES

2023/2024 PRE EXPO

1

- Comunicación de la aprobación de la candidatura
- Información y adhesión al proyecto de países y participantes corporativos. Entrega de material informativo y promocional a participantes
- Fomentar el sentimiento de orgullo y participación por la designación entre los malagueños y españoles

2024/2026 PRE EXPO

2

- Proyección de la imagen de Málaga como ciudad emergente y tecnológica
- Comunicación a medios y líderes de opinión, gestiones con operadores turísticos
- Campaña activa en congresos y foros internacionales y profesionales
- Comunicación de acuerdos estratégicos
- Elección de personalidades notables que actúen como embajadores de la candidatura.

Junio 2026/Junio 2027 PRE EXPO, INMEDIATA

3

- Campañas de expectación y reserva / venta de entradas
- Transmitir la dimensión de la Expo a los líderes de opinión de RRSS
- Crear calendario de información a medios: Pabellones destacados, eventos confirmados, etc.
- Campaña activa en congresos y foros internacionales y profesionales
- Publicidad en medios de comunicación, RRSS e Internet
- Press Trip a Málaga de prensa especializada y generalista (incluyendo RRSS)

Junio / Septiembre 2027 EXPO2027

4

- Campañas de inauguración y venta de entradas
- Máxima difusión nacional e internacional del evento y su inauguración
- Campaña activa en medios de comunicación, RRSS e Internet
- Notificación eventos y días singulares de participantes

la visión de la era urbana y fomentará su papel activo en el logro de los objetivos de la Expo. Este plan de motivación tendrá tres fases claramente diferenciadas:

Tomadores de decisiones

En esta fase, el objetivo será explicar claramente los valores y beneficios de la participación en Expo 2027 Málaga a los tomadores de decisiones clave que representan a los posibles participantes nacionales, organizativos y corporativos.

Prepararemos un plan de acción dirigido a fortalecer la conciencia de los beneficios de la Expo para el desarrollo de la humanidad, y la necesidad de que este desafío sea compartido por la mayoría de gobiernos e instituciones. Sin embargo, la intensidad de implicación y asistencia estará influenciada por factores exógenos a la organización, como el estado de la economía global, las relaciones internacionales y europeas, etc. En este contexto, desde la organización de la Expo 2027 Málaga pondremos a disposición de los participantes menos desarrollados una asesoría para orientarles en la gestión de fondos o ayudas internacionales para favorecer su participación.

Usaremos las siguientes herramientas:

- Visitas del Comisionado General de la Expo con autoridades nacionales.
- Elaboración del libro Expo 2027 Málaga, que explica la relevancia del tema y subtemas, la mayoría incluidos en las agendas de las principales organizaciones internacionales comprometidas con el avance de la sostenibilidad global y los ODS 2030.
- Reuniones con los cuerpos diplomáticos de otras naciones en España para compartir la visión de Expo 2027 Málaga y establecer opiniones positivas y apoyo.
- Movilización del cuerpo diplomático español en el exterior para fomentar la participación de los países donde se encuentren.

Apoyo a los participantes

Durante esta fase, Expo 2027 Málaga ayudará a los participantes a obtener el apoyo

social de las principales colectividades y líderes de opinión de sus respectivos países.

Las principales acciones durante esta fase serán:

- Presencia de representantes de alto nivel de Expo 2027 Málaga en eventos organizados por los participantes.
- Entrevistas con los medios de comunicación nacionales de esos países.
- Invitaciones a actividades previas a la Expo para corresponsales extranjeros que residan en España.
- Press trip para los líderes de opinión de estos países.
- Nombramiento de 'Embajadores' de la Expo, quienes mantendrán reuniones con:
 - Líderes de opinión
 - Instituciones relevantes
 - Operadores y organizaciones turísticas
 - Instituciones académicas
 - Grandes corporaciones, etc.

Éxito de la participación

A través de su Departamento de Comunicación, Expo 2027 Málaga colaborará con todos los participantes a la vez que dará a conocer las actividades e hitos logrados durante Expo 2027 en sus respectivos países.

Este esfuerzo se centrará principalmente en:

- Proporcionar un flujo continuo de información a los medios de comunicación de los países participantes.
- Publicación de información en el sitio web de Expo 2027 Málaga sobre las actividades destacadas de los participantes.

Publicidad masiva

Entre 2023 y septiembre de 2027 se desarrollarán varias fases claramente definidas de comunicación en los medios, con diferentes prioridades, objetivos y grados de implicación. En cada una de estas fases, enviaremos un mensaje claro y concreto que influirá en la audiencia de forma gradual y planificada, guiándola rápidamente por el proceso de convicción necesario para alcanzar las metas establecidas.

Las siguientes fases se agendarán de acuerdo con el siguiente programa:

Fase 1 – Conciencia: tras la designación

Comenzando en 2023 y concluyendo en diciembre de 2024. Esta fase explicará de qué se trata la Expo 2027 Málaga y sus principales atractivos. Esta será una campaña genérica sobre los conceptos y objetivos de Expo 2027 Málaga que combinará la oferta de la Expo con la de la propia ciudad de Málaga.

Fase 2 – Difusión

Esta fase convivirá inicialmente con la de conciencia (en 2024) y concluirá en verano de 2026. Explicará con más detalle de qué se trata Expo 2027 Málaga y sus principales atractivos, con el fin de generar el interés y entusiasmo de los ciudadanos de Málaga y su área de influencia, así como el resto de la población española. Esta fase transmitirá los conceptos y valores de la era urbana, y posicionará la Expo 2027 como un evento de relevancia mundial, invitando a la participación internacional.

Fase 3 - Entusiasmo

Esta fase se extenderá desde el verano de 2026 hasta el inicio de la Expo en junio de 2027. Durante esta fase, explicaremos los tipos de experiencias y sensaciones que la Expo 2027 Málaga ofrecerá a sus visitantes. También describiremos los

diferentes subtemas y proporcionaremos contenido temático y avances de los pabellones internacionales.

Fase 4 - Acción

Esta fase se extenderá durante los 3 meses de duración de Expo 2027 Málaga, de junio a septiembre. Esto incluirá una campaña de incitación con mensajes que atraigan a los visitantes y fomentan la compra de entradas. Esta fase dedicará la mayor parte de sus recursos a Málaga y su área de influencia, ya que la mayoría de los visitantes vendrán de esta área, ya sean residentes o turistas, tanto de la ciudad como de las localidades de la Costa del Sol u otras áreas de España.



Márketing directo y relacional

Todas y cada una de las acciones que se proponen a continuación estarán plenamente coordinadas con los responsables de las decisiones sobre las estrategias de aproximación final, participación y generación de fidelización.

Instituciones y organizaciones internacionales

Instituciones, organismos internacionales, asociaciones y fundaciones tienen una gran capacidad prescriptora, y la mayoría de ellas son muy influyentes en sus respectivos campos de especialización. A través del marketing relacional, enfatizaremos el potencial enriquecedor de la Expo y la importancia de que estas organizaciones participen en Expo 2027 Málaga.

Para asegurar su participación, ofreceremos un trato preferencial y un flujo continuo de información específica que enfatice el compromiso de Expo 2027 Málaga con estas entidades. Estas comunicaciones incluirán presencia en los principales foros de interés de miembros del Comité Organizador de la Expo 2027 Málaga.

Líderes de opinión

Los líderes de opinión pueden ser miembros de cualquiera de los segmentos de público objetivo, o pueden ser políticos, líderes empresariales, presidentes de empresas, artistas, periodistas, influencers, etc., pero en todos los casos son personas con influencia sobre un gran número de personas anónimas. En consecuencia, incluiremos a estos líderes como defensores de la Expo para ayudar a generar apoyo y credibilidad para Expo 2027 Málaga.

Universidades e instituciones científicas

Como parte de la sociedad académica contemporánea, los estudiantes y departamentos universitarios son un público objetivo influyente. Para obtener su apoyo y promoción, debemos comunicar claramente los valores, la relevancia y la importancia de Expo 2027 Málaga, y por qué su participación es fundamental.

Con ese fin, implementaremos un plan de acción que utilice los canales de comunicación propia de las universidades e involucre a personas que han estado activas en foros universitarios, redes sociales, chats de Internet y paneles de discusión relevantes con líderes de opinión. Suministraremos material informativo dirigido a través de nuestros canales digitales en función de la proximidad al día de la inauguración.

Centros de formación

Fomentaremos la participación activa de las escuelas y centros formativos en Expo 2027 Málaga mediante la promoción de los principios de la era urbana y los ODS entre sus estudiantes. También facilitaremos las visitas escolares al sitio de Expo 2027 Málaga y solicitaremos de manera didáctica la colaboración de niños y niñas para promover y compartir el significado de Expo 2027 Málaga con sus familias y amigos.

Para que los niños y adolescentes comprendan de forma sencilla y lúdica de qué se trata Expo 2027 Málaga, se pedirá a las escuelas que organicen actividades que expresen los valores de Expo 2027 Málaga y de la era urbana (concursos de dibujo, concursos fotográficos, de redacción...). Para asegurar que esta iniciativa sea lo más inclusiva posible, será necesario involucrar a estas escuelas a través de canales digitales y tradicionales.

Bases de datos propias y público especializado

Durante la preparación de Expo 2027 Málaga se recopilarán datos sobre las personas que participan en iniciativas. Como personas que han demostrado una conexión emocional con la Expo, estas audiencias principales son de gran relevancia para nosotros como posibles defensores. Mantendremos su entusiasmo a través de comunicaciones regulares online y eventos singulares.

Personas mayores

Diversos eventos han demostrado que hay un gran grupo de jubilados y prejubilados, personas mayores procedentes de muy distintos ámbitos y que se mues-

07 Plan de comunicación Expo 2027 Málaga

tran muy participativos en este tipo de actividades. Representan un grupo de población experimentado y colaborador. Invitaremos a la participación activa de las personas mayores en las actividades adecuadas y las estableceremos como un grupo constituyente importante. Enviaremos correos y materiales informativos sobre Expo 2027 Málaga que se dirijan específicamente a este grupo y fomenten su participación y apoyo.

Ciudades

Málaga cuenta con ciudades a su alrededor de dimensiones considerables, con importantes picos de población en verano, coincidiendo con la celebración de la Expo. La Costa del Sol y las principales localidades de Andalucía y España son otro segmento importante, ya que pueden actuar como representantes de Expo 2027 Málaga en sus respectivas áreas de influencia. Estas localidades tienen la oportunidad de unirse a Expo 2027 Málaga como ciudades activas, asumiendo un papel representativo en el éxito del evento a través de comunicaciones y apoyo continuos, a la vez que refuerzan su propia imagen de ciudad moderna.

Compañías y grupos empresariales

Involucraremos a los patrocinadores corporativos y participantes con comunicaciones continuas y ofertas exclusivas para sus empleados y clientes. También aprovecharemos los distintos programas de fidelidad ya existentes esas corporaciones como canales de comunicación para ofertas especiales que impulsen tanto la asistencia como la promoción de la Expo.

Márketing en redes sociales e Internet

Dado que Expo 2027 Málaga será un centro de diálogo y comunicación a nivel global, las redes sociales serán un medio principal de participación y un elemento central de nuestra estrategia de comunicación. La fuerza dinámica de las redes sociales como foro para la conversación y el intercambio de opiniones las hace idóneas para los objetivos de comunicación. Para optimizar nuestros resultados, lanzaremos un plan específico de influencia digital que gestionará y medirá el resultado del entorno digital como generador de intención.

Mapa de conversación

Este tipo de mapa, basado en big data y herramientas de métrica online, nos dará una visión completa y precisa de las conversaciones en línea (información y comentarios) sobre Expo 2027 Málaga y sus temas durante periodos de tiempo determinados. El mapa recopilará resultados de múltiples plataformas en línea, como navegadores, foros, blogs, redes sociales, microblogs, motores de búsqueda de vídeos o fotos, etc.

El informe se centrará en el volumen de búsquedas, conversaciones, artículos, etc. sobre Expo 2027 Málaga, los canales en los que se desarrollan (foros, redes sociales, blogs...), el tipo de público que promueve y participa en dichos grupos y la frecuencia de esas conversaciones.

Comunicados de prensa 2.0

Los comunicados de prensa brindan a los periodistas información relevante para sus lectores. Para la estrategia digital, los comunicados de prensa deben adaptarse al formato adecuado para dichos medios (webs, blogs, videoblogs, etc.).

La plantilla del comunicado de prensa 2.0 debe ser altamente visual e incluir algunos o todos los siguientes elementos: título y resumen de contenido, versión extendida en formato Word y enlaces a fondos, imágenes y vídeos explicativos y enlaces a las redes sociales de la Expo 2027.

Sala de prensa online

La sala de prensa online será un repositorio de recursos de fácil acceso con contenido de interés para los medios. Incluirá un archivo de comunicados de prensa, dosieres de información, perfiles del Comité Organizador, archivo de imágenes (logotipos, eventos, participantes), vídeos de eventos y actividades, entrevistas con embajadores de Expo 2027 Málaga, agendas e información de contacto con los medios.

Presencia en redes sociales

Expo 2027 Málaga involucrará a las redes sociales existentes para llegar a su público objetivo y aumentar la participación y la promoción. La metodología implicará el establecimiento de perfiles y la distribución de información relevante relacionada con la Expo a través de estas redes.

Una muestra inicial de perfiles de Twitter que destacan por su actividad en la comunicación de la ciencia, la arquitectura urbanística medio ambiental y la sostenibilidad, ha identificado a algunos agentes clave que articulan la red de la comunicación de esta temática en Twitter, como por ejemplo @fecyt_ciencia, @jmmulet, @a_valenzuela y @aberron, perfiles correspondientes a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, divulgadores y periodistas especializados con gran número de seguidores e interacciones.

Este estudio es extrapolable a otras redes sociales y a otros segmentos de público, donde a partir de un reducido número de líderes de opinión se puede llegar a una audiencia masiva de manera coordinada, lo que posibilita difundir a la vez el carácter científico y el lúdico, generando sinergias y una idea global de Expo 2027 Málaga que resulte atractiva para diversos públicos.

Social media manager

El Community Manager será la persona o personas responsables de la gestión de las redes sociales de Expo 2027 Málaga. Esto incluirá la gestión de perfiles y canales en todas las redes sociales. Es fundamental que esta función se gestione desde del Departamento de Comunicación.

Campañas de difusión por e-mail

Marketing de newsletter y promociones utilizando contactos de correo electrónico de bases de datos existentes y de prospecciones realizadas con este fin, ofreciendo toda la información relevante para inducir a la participación en Expo 2027.

Estas campañas complementarán las campañas de publicidad masiva, el marketing relacional y las iniciativas promocionales.

Relación con blogs y foros online

Estableceremos y mantendremos una relación positiva y receptiva con bloggers y foros influyentes para fomentar opiniones positivas e interacciones continuas. También realizaremos grupos focales con ellos seleccionados para capturar comentarios valiosos y fortalecer las relaciones.

Hay que destacar dos líneas de trabajo en cuanto a la relación con los foros de Internet: una específica y otra general. La específica estará enfocada a blogs y portales de carácter académico, científico o vinculados con el medio ambiente, la sostenibilidad, la innovación o la arquitectura urbana. Y la general, dedicada a promocionar Expo 2027 Málaga como un evento lúdico y cultural, dirigida a portales y foros de internet de audiencia masiva y temáticas variadas, desde viajes hasta ocio.

Para la línea de comunicación en foros específicos en Internet se proveerá de contenidos, de acuerdo a un calendario de publicaciones, a portales de reconocido prestigio y a líderes de opinión cercanos a la temática de la Expo 2027 en el mercado español o internacional como por ejemplo²:

Creadores de contenido en español

- Alberto Vizcaíno: productordesostenibilidad.es
- Carlos Martí: ciudadmundo.wordpress.com
- Gonzalo de la Fuente de Val: tourismlandscape.com
- Nacho Dean Mouliá: en Instagram: [deanmouliaa](https://www.instagram.com/deanmouliaa)
- María Negro: en Instagram: [soymarianegro](https://www.instagram.com/soymarianegro)

² Este listado está basado en la relevancia de los diversos canales en el momento de la redacción de este documento y se actualizará cuando proceda. Se incluye aquí a modo de ejemplo.

Blogs y foros especializados

- ecoesmas.com
- El arquitecto descalzo: raulpe4.blogs.uv.es
- arquitecturayempresa.es
- blogdemedioambiente.com
- blogs.upm.es/puma/
- blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/

Portales temáticos en español

- www.fecyt.es (Ministerio de Ciencia e Innovación)
- ciudad sostenible.eu (revista especializada)
- trecebits.com
- fondoverde.org
- elordenmundial.com
- socialdesignmagazine.com
- comunidadism.es
- www.xataka.com
- genbeta.com
- fondoverde.org
- socialdesignmagazine.com

Programa de fidelidad Expo 2027 Málaga

Expo 2027 Málaga podría crear un club de fidelidad para los seguidores de la Expo con ofertas específicas (descuentos, eventos prioritarios, etc.) para los miembros que destaquen por su dedicación y promoción del proyecto.

Alianzas estratégicas

Este programa establecerá acuerdos recíprocos con sitios web seleccionados de alto tráfico para aumentar la visibilidad y generar tráfico a la web de Expo 2027 Málaga, a sus redes sociales o a su App.

Los socios de esta alianza incluirán:

- Sitios web institucionales de nuestros socios: BIE, Gobierno de España, Junta de Andalucía, Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Oficinas de Turismo, etc.
- Colaboradores de Expo 2027 Málaga: todas las instituciones con las que organizaremos eventos
- Socios y patrocinadores de Expo 2027 Málaga
- Organizaciones relacionadas:
 - Departamentos de las Naciones Unidas como UNESCO, ONU-Habitat, UNICEF y similares.
 - La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
 - La Organización Mundial del Comercio.
 - La Organización Mundial del Turismo (con sede en Málaga)
 - Asociaciones científicas y de divulgación relacionadas con La era urbana.
 - (...)

Estos acuerdos tienen el potencial de generar un alto ROI (retorno de la inversión), ya que generalmente son acuerdos de promoción mutua o gratuitos.

También exploraremos y evaluaremos el costo de otras posibles alianzas con grandes portales de gran tráfico o navegadores. Estos sitios llegan a una amplia audiencia que puede participar a través de las aplicaciones de entretenimiento o el contenido temático de la Expo.

Igualmente debemos establecer una presencia digital en sitios con contenido similar o relevante al nuestro, incluidos aquellos enfocados a la arquitectura urbana, la responsabilidad social, el ocio en la ciudad, la sostenibilidad y las redes sociales orientadas a los jóvenes.

Márketing “de guerrilla”

Haciendo referencia a iniciativas de marketing creativas no convencionales, que requieren una inversión menor, las campañas de marketing de guerrilla pueden ayudarnos a llegar al público objetivo a través de

- Fuerte presencia en buscadores
- Fuerte presencia en las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, YouTube, LinkedIn, Tik-Tok, Twitch ...
- Participación activa en foros y chats
- Servicios de marketing viral
- Comunicado de prensa 2.0 para medios digitales
- Política de intercambio de enlaces

Para el éxito de esta vertiente de la comunicación será imprescindible una excelente formación del personal que gestione los perfiles online y de RRSS de la Expo 2027, ya que de la inmediatez y calidad de las interacciones sociales dependerá en gran medida la expansión mediática que se pueda generar.

Relaciones públicas

No todos los objetivos de “público directo” se alcanzarán a través de las iniciativas de relaciones públicas, pero todos ellos se alcanzarán mediante al menos una de las siguientes actividades durante el curso de la implementación del plan:

- Medios de comunicación en masa
- Sector institucional
- Organizaciones económicas
- Organizaciones culturales, sociales, étnicas
- Público potencial de la Exposición
- Patrocinadores
- Asociaciones civiles
- Público en general

Hemos dividido las iniciativas de relaciones públicas según el alcance geográfico:

Alcance local

Las actividades diarias de Expo 2027 Málaga proporcionarán una fuente de interés de actualidad para la audiencia local. Estos pueden incluir:

- Elaboración de un protocolo para la firma de convenios, contratos, etc.
- Presentación del contenido de Expo 2027 Málaga; fomentar la visita de personalidades y / o líderes de opinión para capitalizar su atractivo mediático.
- Explotación comercial de la imagen de marca Expo 2027 Málaga.
- Visitas, conferencias y presentaciones
- Programa de firmas y servicios de patrocinio
- Atención a instituciones del consorcio y socios
- Programa de participación y exhibición en congresos y ferias
- Presentación de los avances del Comité Organizador a embajadores extranjeros y establecimiento de líneas directas de comunicación
- Atraer a líderes de opinión como prescriptores de Expo 2027 Málaga en todo el territorio español.

Alcance Nacional

La ciudad de Málaga, el Gobierno central y los gobiernos autonómicos serán las principales fuentes de información nacional con respecto a la importancia social, política y económica de la Exposición 2027 Málaga. Las actividades a nivel nacional incluirán:

- Inauguración de una exposición itinerante de la Era Urbana
- Eventos promocionales para la Expo en las principales ciudades españolas
- Acciones con líderes de opinión y grupos de medios, incluidas presentaciones personalizadas a grupos editoriales tradicionales y online.
- Apoyo de las iniciativas turísticas nacionales

Alcance internacional

A nivel internacional, se planificarán iniciativas principalmente en Europa, seguidos de los mercados de Asia, EE.UU. y en las sedes de la ONU, que podrían incluir:

- Eventos de presentación pública en la sede de la ONU en Europa
- Presentaciones institucionales en capitales europeas
- Apoyo a actividades de turismo internacional

Márketing promocional

Las iniciativas promocionales se desglosan en:

- Exposiciones itinerantes
- Eventos promocionales
- Participación en ferias y eventos

Expo itinerante

La exposición itinerante puede ser un elemento clave en la promoción de la 2027, que ofrecerá una oportunidad móvil para comunicar los mensajes de Expo 2027 Málaga a una amplia gama de audiencias en las principales ciudades de España. Esta exhibición polifacética utilizará una variedad de formatos para lograr sus objetivos, permitiendo comunicaciones personalizadas para múltiples audiencias.

Campañas de promoción en eventos

Expo 2027 Málaga tendrá una fuerte promoción en los principales congresos, festivales y eventos nacionales, científicos, culturales y deportivos. También se planeará un concurso para generar ideas y crear iniciativas para eventos adicionales.

Presencia en congresos, ferias y otros eventos

La presencia de Expo 2027 Málaga en ferias ayudará a llegar a un segmento de la población específico y con intereses comunes y sectores profesionales homogéneos. Las exhibiciones promocionales, combinadas con soportes innovadores de comunicación y presentaciones proporcionarán a Expo 2027 Málaga un medio idóneo para establecer una presencia visible en estos importantes eventos profesionales y académicos.

Campañas internacionales

El éxito de Expo 2027 Málaga depende de la promoción y comunicación a un gran número de posibles visitantes y participantes dentro de la comunidad internacional. Para lograr esto, Expo 2027 Málaga procurará:

- El establecimiento de un equipo multicultural y multilingüe dentro del Departamento de Comunicación.
- Una comunicación constante con periodistas internacionales, incluida la organización de visitas periódicas a Málaga.
- El acuerdo con una agencia de comunicación internacional que se encargará de ayudar a la organización de Expo 2027 Málaga con la estrategia para los medios internacionales.
- La optimización de accesibilidad al sitio web de Expo 2027 Málaga, que estará disponible en varios idiomas.
- Presencia en los principales eventos internacionales relacionados con la temática y sus subtemas.
- Campañas publicitarias internacionales dirigidas a atraer visitantes de los principales mercados.

Todas estas acciones se llevarán a cabo utilizando las diferentes disciplinas de comunicación mencionadas. La intensidad de esta campaña crecerá exponencialmente conforme se acerque la fecha de inauguración y durante toda la Expo. Esta última fase será la que concentre la mayoría de los recursos asignados.

Medición continua del rendimiento

Dada la importancia que la promoción digital tendrá en el Plan de Comunicación, disponemos de suficientes herramientas para medir el rendimiento y éxito de las acciones en cualquier momento del desarrollo.

Indicadores clave de rendimiento (KPI)

La evaluación permanente permitirá el análisis cuantitativo y cualitativo del Plan de Comunicación, incluidas sus iniciativas tácticas. Esta evaluación se basa en indicadores clave de rendimiento, KPI (Key Performance Indicators), los índices clave que rastrean el progreso hacia los objetivos y ayudan a identificar oportunidades de mejora. Los KPI se evaluarán individualmente de forma regular para garantizar que continúen siendo relevantes y efectivos a lo largo del tiempo.

Escalas de medida

Aplicaremos los siguientes indicadores de medición:

Retorno de la publicidad

Esta medida es menos tangible que el marketing interactivo o relacional, pero sigue siendo significativa como parte de la evaluación general del plan. Las herramientas de medición incluyen:

- Medición cualitativa previa a la campaña para proporcionar una comprensión básica de las actitudes e identificar oportunidades para adaptar varios componentes del plan para una mayor eficacia.
- Medición cuantitativa posterior a la campaña para medir la conciencia y el recuerdo de la marca, las imágenes y otros elementos de Expo 2027 Málaga.
- Herramientas de planificación estratégica adicionales que evalúan la exposición y el impacto en múltiples plataformas de medios.

Rentabilidad del marketing directo y relacional

El análisis del retorno sobre la inversión, ROI (Return On Investment), para estos componentes es más tangible gracias a la mayor precisión de las metodologías disponibles. Entre otros aspectos, incluye:

- Medición de resultados de comunicación y rentabilidad económica
- Indicadores cualitativos (recuerdo, satisfacción, fidelidad)
- Costo por envío y respuesta basado en ingresos asignables.
- Unidades de control cuantificables, que incluyen:
 - Costo de la acción
 - Tasa de respuesta a la acción
 - Conversión en índice de ventas
 - Costo por respuesta, CPR
 - Encuestas periódicas de notoriedad de la marca Expo 2027 Málaga
 - Número de llamadas recibidas a través del centro de llamadas

Rentabilidad de las relaciones públicas

El rendimiento se mide en función del impacto en los objetivos establecidos e incluye:

- Medición cuantitativa de resultados (recortes de prensa tradicional y online, tamaño de activos de RRSS, costos de medios comparativos)
- Medición cualitativa (impacto, tono de la noticia).
- Encuestas y estudios de seguimiento
- Evaluaciones de eventos (impacto, asistencia, niveles de satisfacción)

Valoración de actividades promocionales

El programa de evaluación nos permitirá estimar el impacto mediático de la Expo 2027, su repercusión social y el grado de sensibilidad de nuestra audiencia potencial. Las metodologías incluyen:

- Recopilación de noticias generadas durante la estancia en la Expo y post-Expo

07 Plan de comunicación Expo 2027 Málaga

- Seguimiento de los participantes (número, edad, sexo, motivación...) a través de los datos recogidos durante la compra de entradas o en la visita.
- Encuestas personalizadas de grupos objetivo.
- Una base de datos para el seguimiento de la venta de entradas.
- Una tabla de indicadores de calidad para facilitar la mejora continua
- Análisis de impacto de la asistencia a ferias y eventos, en base a los siguientes criterios:
 - Número de visitantes al stand o exhibición de la Expo
 - Número de personas que han participado en actividades propuestas
 - La cantidad de material distribuido
 - El número de contactos concretados y solicitudes de información recibidas.

Análisis de áreas de mejora

Los resultados de las evaluaciones anteriormente descritas serán la principal guía para la mejora continua del plan de comunicación. Para garantizar la máxima eficacia, nuestros resultados pueden aplicarse a todos y cada uno de los elementos del Plan de comunicación.

Plan de medios

La redacción de un plan de medios, adecuando en cada fase la tipología e intensidad de las comunicaciones, se realizará en la siguiente fase del proyecto. Una vez aprobada la candidatura de Expo 2027 Málaga por el BIE, se designará un órgano de decisión para este asunto, habitualmente una agencia mass media, que trabajará conjuntamente con el equipo de comunicación de la Expo.

Este equipo conjunto se encargará de agendar reuniones con directores de grupos de comunicación y medios españoles para negociar la cobertura del proyecto Expo 2027 Málaga durante todas las fases del mismo.

Entre los medios seleccionados, tendrán especial relevancia los grupos multi-

plataforma, que permiten el acceso a todo tipo de públicos. Así una campaña lanzada en TV y prensa tradicional tendrá un eco natural en sus foros en Internet y redes sociales, que alargará la duración e intensidad de la comunicación.

Acciones especiales

Creación de una App exclusiva

Expo 2027 Málaga creará una App con contenido multimedia e interactivo de interés para compartir con nuestro público objetivo para generar conciencia y participación en una fase previa a la inauguración. Se podría activar su funcionamiento en la fase de entusiasmo, desde el verano de 2026.

Durante la Exposición, esta App funcionará como un punto de encuentro que aglutinará en un mismo sitio los horarios, rutas de acceso y actividades del recinto, información de pabellones, compra de entradas y enlaces y notificaciones en tiempo real del portal web y las redes sociales de la Expo y de la ciudad de Málaga.

Esta App, de gran accesibilidad, multilingüe y gratuita para el usuario, se puede convertir en una herramienta más de comercialización de la Expo a través de patrocinios o colaboraciones de corporaciones participantes.

Entre las funciones desarrolladas para su usabilidad se incorporarán aquellas que contribuyan a hacer de la visita a la Expo una experiencia memorable, de tal modo que con la debida coordinación con los pabellones de los participantes podrá ofrecer un alto grado de interactividad. Algunas ideas serían incorporar un pasaporte virtual, que vaya rellenando hitos según el visitante acude a los distintos países y diseñar un sistema de badgets (logros) y categorías por las que ir ascendiendo. Esta y otras opciones, darán un agradable nivel de gamificación a la App, ofreciendo incluso la posibilidad de incorporar pequeños juegos didácticos que tengan que ver con la temática de la Expo y de algunos pabellones concretos.

Lo interactivo es, sin duda, un valor añadido que aportará más involucración por parte del usuario, mejorando su experiencia de la Expo.

A su vez, el análisis de los metadatos ofrecido por el uso de esta App permitirá un seguimiento del comportamiento de visitantes a una escala inédita en estas exposiciones, ofreciendo unas oportunidades de mejoras inmediatas en accesibilidad, diseño de rutas y temáticas, de espacios de uso intensivo o de recreo, de programación del timing diario de la Expo, de aforo idóneo para los pabellones ajustados en tiempo real, etc.

Visita de medios y embajadores

Los viajes de prensa, ampliando el concepto actual a los líderes de opinión, siguen siendo uno de los mayores alicientes para ganar la predisposición del comunicador hacia una información favorable de cualquier evento.

En la fase de entusiasmo sería deseable un gran press trip con una selección de periodistas e influencers. Con este fin, se organizaría una agenda de visitas tanto a la propia Expo (en la etapa final de su construcción) como a la ciudad de Málaga, donde en diversos encuentros institucionales y lúdicos vivan en primera persona los conceptos de la Era Urbana. El contenido generado por este grupo reforzará las campañas de expectación inmediatamente anteriores a la inauguración.

Igualmente, se realizará otro viaje de similares características en los primeros días de la inauguración de la Expo 2027 (idealmente, los primeros 4 ó 5), con el objeto de potenciar la actividad de comunicación sobre el evento ya en marcha y fomentar la venta de entradas.

A ambos grupos se les proporcionarán amplios dossieres y material gráfico (imagen de marca Expo 2027, fotografías y vídeos de la ciudad y de la Expo) en formatos digitales fácilmente accesibles online.

Presencia de la Expo 2027 Málaga en congresos en fechas próximas

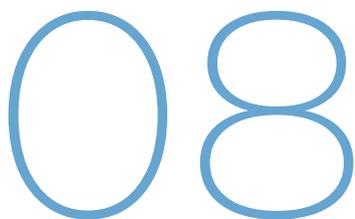
La presencia de Expo 2027 Málaga, incluyendo actos y presentaciones a medios de comunicación, en eventos de temáticas cercanas y de dimensión internacional, como Greencities, Smoving o Transfiere, los tres en Málaga y en ferias de Turismo con la solvencia de Fitur en Madrid, la World Travel Market de Londres o la ITB de Berlín garantizará encuentros con periodistas especializados.

Estas citas reúnen a operadores turísticos de alto nivel, por lo que una presencia institucional añadiría un gran valor comercial además de la difusión mediática.

La exposición itinerante que citamos anteriormente puede formar parte de estas delegaciones en dichos congresos y eventos, además de ser en sí misma un reclamo independiente, especialmente en el año previo a la inauguración y en zonas de gran potencial de visitantes como Andalucía y Madrid.

Acciones específicas con colaboradores

Las empresas colaboradoras, los patrocinadores y las compañías que han mostrado públicamente su apoyo a Expo 2027 Málaga recibirán newsletter y comunicaciones específicas, informándoles de las actuaciones previstas en torno al proyecto e instándoles a realizar acciones concretas: presentaciones en el recinto durante la Expo, visitas colectivas guiadas, planes de estancia para sus grupos de trabajadores, etc. La realización de planes específicos para compañías internacionales puede gestionarse como paquetes para los grandes operadores turísticos.



España, país anfitrión

España es desde hace décadas un destino preferente para turistas y viajeros. Es un país moderno, con unas infraestructuras de primer nivel y una calidad de vida excelente que lo convierten además en lugar de residencia de un gran número de ciudadanos de la Unión Europea y expatriados en general.

Un país moderno y desarrollado

En el último informe de 2019, publicado por el Foro económico Mundial, España obtiene 75,28 puntos en el Índice de Competitividad que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha mejorado su puntuación respecto al informe del año anterior en el que obtuvo 74,2 puntos¹. Esta mejora en la calidad de vida es palpable tanto en la propia percepción de los ciudadanos españoles como en la de un gran número de visitantes, en constante crecimiento desde hace lustros. Prueba de ello ha sido la recuperación a las cifras pre Covid-19 en los últimos meses.

En los últimos años, las opciones de teletrabajo y el ecosistema creado por las empresas tecnológicas han propiciado el aumento de este tipo de residentes, personas que han decidido establecer su vivienda habitual en España de manera prácticamente permanente. En ese sentido, por cierto, Málaga ha liderado la apuesta por la atracción de teletrabajadores con la iniciativa Málaga WorkBay².

¹ Fuente: ICEX España. Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria,

Comercio y Turismo. www.investinspain.org/es/por-que-espana

² www.malagaworkbay.com

Experiencia

A nivel expositivo y congresual España cuenta con una contrastada agenda internacional, con encuentros anuales como Fitur, el Mobile World Congress (MWC) o Transfiere, International Greencities Congress y S-Moving (estos últimos celebrados en Málaga y muy vinculados con la temática de la Expo 2027), cuyo éxito los hace crecer en cada edición, y con experiencia como país organizador de grandes citas globales como unos Juegos Olímpicos, las Expos de Sevilla y Zaragoza o la reciente Cumbre del Clima. España es protagonista prioritario en las cumbres iberoamericanas y en los encuentros de Latinoamérica y Europa a todos los niveles.

Infraestructuras

Desde la década de los 90 hasta 2017, España invirtió en materia de infraestructuras una media del 1,42% de su PIB anual. Nuestro país empleó en el periodo de 2001 a 2010 más de 174.000 millones de euros, situándose en el primer lugar de las economías europeas en este apartado, tanto en inversión por habitante como en proporción a su riqueza³ y ocupa el séptimo puesto a nivel mundial. Este impulso, especialmente notable en las infraestructuras de comunicaciones, continúa generando sinergias que apoyan el crecimiento de diversos sectores económicos y elimina cada vez más las distancias entre los distintos centros neurálgicos de conocimiento e industriales de nuestro país.

Respecto a Europa, España cuenta con la red de autopistas

³ Fuente: Estudio 2020 sobre las infraestructuras de transporte de AIReF, Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.



Specialised Expo 2027
Candidate



más larga de la Unión, algunos de los mejores aeropuertos, la segunda mayor red de trenes de alta velocidad del mundo en kilómetros (por detrás de China)⁴ y tres de los puertos con mayor movimiento de contenedores. Se encuentra entre los mejores índices de calidad en red ferroviaria, carreteras y servicios aeroportuarios del mundo. A nivel logístico, España cuenta con 152 parques y la mayor plataforma logística de Europa, PLAZA (Plataforma Logística de Zaragoza), con más de 13 millones de m².

Carreteras

La española es la mayor red de autopistas y autovías de la UE con más de 17.000 km, muy superior a la media europea y con un excelente estado de conservación. España ocupa la 1ª posición mundial en conectividad por carreteras según el Informe de Competitividad del World Economic Forum 2019⁵. Esta amplia red y su óptimo estado, unido a la gran superficie de plataformas logísticas y puntos de conexión marítimos y aéreos ha consolidado una fuerte industria de transporte en España.

Aeropuertos

España es un enclave logístico único para las operaciones comerciales internacionales y el intercambio de pasajeros, con 50 aeropuertos, la mayoría de ellos con conexiones internacionales directas. Está conectada a través de vuelos directos con cuatro continentes, 74 países y 189 ciudades: 672 líneas aéreas comunican a España con América, Europa y Oriente Medio. Los aeropuertos españoles registran 4.000 vuelos semanales a destinos internacionales. Sólo en 2018, la red de aeropuertos española registró 263 millones de pasajeros, de

4 Fuente: https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR18_19/SR_HIGH_SPEED_RAIL_ES.pdf

5 [es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019](https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019)

los cuáles 19.856.299 pasaron por el aeropuerto de Málaga⁶, lo que supuso un incremento del 2,5% respecto al año anterior y la mejor cifra de su historia.

Red ferroviaria

La red ferroviaria española cuenta con más de 15.000 kilómetros, incluyendo la Alta Velocidad y la red convencional, situando al país en el top mundial. España tiene completas las líneas de ferrocarril convencional de la red transeuropea de transporte TEN-T y posee la red de Alta Velocidad más extensa de Europa y la segunda del mundo (3.402 kilómetros).

Puertos españoles

Con 46 puertos mercantiles y de pasajeros, cuatro de ellos entre los más importantes de Europa, España mueve al año más de 560 millones de toneladas de mercancías. Una de cada cuatro toneladas están en tránsito hacia otro país o continente. España es el segundo país de Europa por movimiento portuario de contenedores. Ocupa el tercer lugar en el continente en tráfico de pasajeros por vía marítima, con más de 36 millones de viajeros cada año, una cifra en constante aumento en los últimos años.

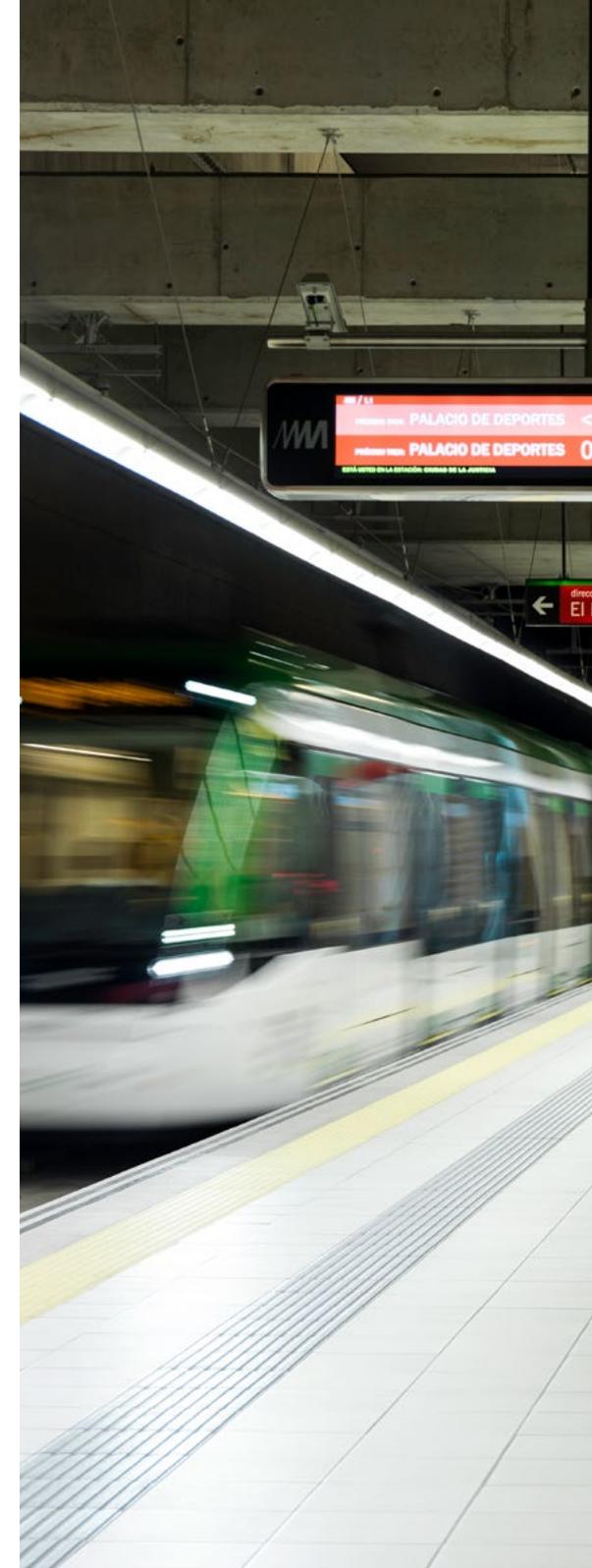
Infraestructura digital

Dentro de la Unión Europea, España es el país con la mayor tasa de penetración de FTTH o “fibra hasta el hogar”. Además, la red de banda ancha ultrarrápida cubre el 87% del territorio, frente al 60% de media europea.

El Informe DESI 2019 (Índice de Economía y Sociedad Digital)⁷

6 Fuente: AENA

7 <https://administracionelectronica.gob.es/>



08 España, país anfitrión



sitúa a España como el octavo país mejor preparado para el despliegue de la tecnología 5G, al haber subastado el 30% del espectro de frecuencias, frente al 14% de la media de la UE.

España es también uno de los países que más ensayos ha realizado, con proyectos piloto en todo el territorio nacional, y líder en 5G comercial, gracias al despliegue realizado por los principales operadores de telecomunicaciones españoles.

Visión general de la economía

La economía española ha crecido por encima de la media europea de forma constante en los últimos cinco años, con carácter previo a la pandemia de la Covid-19. España es uno de los países con la regulación más abierta a la inversión extranjera. Es la cuarta economía de la UE y la 14ª de todo el mundo. Ocupa el 13º lugar mundial en recepción de inversiones y según el censo del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2020 más de 14.600 empresas extranjeras han elegido España para establecerse. En 2019, de las 100 mayores empresas del Forbes Global⁸, 70 están en España.

Según los barómetros europeos, el sector empresarial español está muy desarrollado y posee un alto grado de internacionalización. Por tanto, las alianzas con las empresas locales ofrecen oportunidades excelentes para entrar en otros mercados. Las multinacionales extranjeras establecidas en España son responsables de alrededor del 44,5% de las exportaciones totales de España al resto del mundo. En 2019, España era el 11º mayor exportador mundial de servicios comerciales con un registro de 115.000 millones.

Gran mercado doméstico

El mercado español tiene 47,3 millones de habitantes y una red de distribución y retail de primer nivel. El consumo medio nacional y la economía de mercado

local están en la media de la eurozona. El empuje del sector turístico es uno de los grandes motores del mercado español, que recibió más de 82 millones de turistas anuales en 2019.

Mercado europeo

La inversión de las multinacionales en España le proporciona acceso sin restricciones al consumidor de la Unión Europea, el mercado de mayor poder adquisitivo del mundo (más de 500 millones de consumidores). La madurez económica de la Unión Europea y la buena educación financiera de sus empresas, lo convierte en un foro idóneo para multinacionales que busquen socios con formación y oportunidades en un mercado seguro y estable.

Conectividad con LATAM y MENA

Los mercados latinoamericano con más de 600 millones de consumidores y de Medio Oriente y Norte de África (MENA, Middle East and North Africa) con 500 millones de consumidores, mantienen estrechas relaciones con las principales compañías y el Estado español. Las economías emergentes de muchos de estos países los convierten en lugares ideales para el desarrollo de planes de expansión de las grandes multinacionales.

Hospitalidad y residentes extranjeros

El carácter abierto de la población española, las horas de sol y su modo de vida, sitúa a España entre los países preferidos por los residentes extranjeros. La seguridad, el clima mediterráneo y los buenos índices de salud, entre otros factores, posicionan al país entre los destinos preferidos por los expatriados para vivir y trabajar. España está situada como el quinto país por calidad de vida del mundo y el tercero de Europa (por detrás de Suiza, Singapur, Nueva Zelanda y Alema-

⁸ <https://forbes.es/listas/>

nia)⁹. Así, a finales de 2020 había en España más de 5,8 millones de residentes extranjeros.¹⁰ Por concentración territorial, el sur de España es una de las zonas con mayor proporción de población extranjera, destacando diversas localidades de gran agrupación a lo largo de la Costa del Sol y en Málaga.

Educación e idioma

Esta población residente ha generado la creación de escuelas públicas y privadas con programas especiales, desde las que imparten todas las clases en un idioma concreto, hasta las que incluyen asignaturas en inglés y enseñanza bilingüe.

Hay 279 colegios internacionales en todo el territorio nacional, con mayoría de colegios ingleses y franceses, seguidos de los alemanes.

Dentro del programa Erasmus, España es el país de la Unión que más estudiantes recibe y también el que más estudiantes aporta a otras universidades europeas¹¹.

El número de residentes extranjeros con estancia de estudios en nuestro país era, en 2019, de algo más de 60.000 estudiantes. Con una media de edad de 27 años, clasificados por nacionalidades los más numerosos eran los estudiantes chinos (12%), seguidos en orden descendente por estadounidenses, colombianos, italianos, franceses y marroquíes.

Sanidad

El Global Competitiveness Index, del World Economic Fórum, otorgó en 2019 al sistema de salud español la primera posición a nivel mundial.

El acceso al sistema de salud en España es universal y está reflejado en la Cons-

9 Fuente: HSBC Expat Explorer survey.

10 www.lamoncloa.gob.es

11 Fuente UE: <https://www.wimdu.es/blog/los-destinos-donde-todo-el-mundo-quiere-hacer-erasmus>

titución, lo que garantiza a los trabajadores y desplazados extranjeros prácticamente los mismos servicios sanitarios que los ciudadanos españoles.

España es el segundo país del mundo y primero europeo en esperanza de vida, según la OCDE. Los hábitos de alimentación, gracias a la dieta mediterránea, el acceso al sistema sanitario y su clima suave contribuyen a ello.

Destino turístico

España es el primer país del mundo en competitividad turística y el segundo destino turístico por recepción de número de visitas anuales, tras Francia, según el World Economic Fórum.

A sus bondades climáticas y su modo de vida, se suma el ser el tercer país del mundo y segundo europeo por número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad según la UNESCO y líder absoluto del mundo en Reservas de la Biosfera. Esto atrae a tipologías de turistas muy interesantes para el tema que nos ocupa en torno a Expo 2027 Málaga: el turismo cultural y el de naturaleza, ambos grupos muy cercanos a las premisas de la era urbana y la sostenibilidad.

Visión general de Andalucía

Andalucía es la mayor comunidad autónoma de España y la segunda de Europa y presenta una ubicación geográfica estratégica entre Europa y África y puente entre el Atlántico y el Mediterráneo, siendo además puerta de enlace con Latinoamérica y principal vía de conexión marítima del Mediterráneo con Asia.

Andalucía posee una red de parques y centros tecnológicos especializados que facilitan un entorno ideal para las actividades de I+D+i. Existen más de 1.500 empresas innovadoras localizadas en la red de espacios tecnológicos lo que genera 52.800 empleos y una facturación superior a 6.700M € anuales en 2019¹².

12 Fuente: www.investinandalucia.es

Completo y eficaz sistema de infraestructuras

Andalucía posee cinco aeropuertos internacionales (Málaga, Sevilla, Jerez, Granada y Almería), red ferroviaria de alta velocidad, una extensa red de carreteras y autopistas y diez puertos comerciales, destacando el de Algeciras como el principal puerto de contenedores del Mediterráneo y cuarto mayor puerto europeo en tráfico total. Andalucía cuenta, además, con una extensa red de espacios logísticos y zonas francas con ventajas fiscales para el establecimiento de nuevas empresas, actividades de fabricación, ensamblaje y exportación.

Mano de obra

Andalucía posee la mayor mano de obra de España, que combina trabajadores altamente cualificados con costes laborales muy competitivos. Formación, talento y capacitación son los pilares que destacan en los recursos humanos en Andalucía.

Calidad de vida

Con una calidad de vida reconocida mundialmente, Andalucía es el principal destino de golf de Europa, y cuenta con una red de centros privados de enseñanza internacionales y colegios públicos bilingües junto a gran oferta hotelera y residencial de calidad a precio competitivo. Todos estos factores convierten a Andalucía en un destino idóneo para expatriados.

El reconocido diario británico The Telegraph, encumbra a Andalucía como “el mejor lugar para vivir en el mundo”, por delante de París (Francia), Parma (Italia) o hasta del mismo paraíso caribeño. Su clima soleado, su gastronomía, el calor de su gente, su cultura y su patrimonio histórico son algunos de los encantos que hacen de Andalucía un destino con una forma de vida especial y diferente que atrae a más de 25 millones de viajeros todos los años. De estos, cada año son más lo que deciden instalarse de manera permanente en esta comunidad: en 2019 había más de 770.000 residentes extranjeros en Andalucía.

Málaga y su área de influencia

Málaga avanza en su posicionamiento como ciudad de referencia en materia cultural, innovadora e inclusiva, como puede observarse en evolución de los últimos años: clasificada por el Eurobarómetro de la Comisión Europea (2016) como la novena ciudad europea con mayor calidad de vida (la primera ciudad española en esa lista); incluida entre las diez ciudades españolas que figuran en el ranking internacional Innovation Cities 2018 que la califica de “ciudad globalmente competitiva”; y designada Capital Europea de Turismo Inteligente 2020, Capital Europea del deporte 2020, o su reciente segundo puesto como Capital Europea de la Innovación 2021.

Málaga es citada como ejemplo de ciudad que ha acometido una transformación sin precedentes centrada en la innovación y la cultura y con un marcado compromiso con la sostenibilidad y los ODS. Actualmente es la candidata idónea para acoger una Expo en la que se darán a conocer soluciones para afrontar el desafío al que se enfrentan las ciudades del futuro teniendo como ejes a la propia ciudadanía, la innovación y el cuidado del medioambiente.

Ese progreso se ha realizado en paralelo a una importante transformación de la trama urbana centrada en la peatonalización de espacios con el doble objetivo de propiciar su conquista por parte de la ciudadanía y de apostar por una movilidad sostenible en la que el vehículo privado tenga cada vez menos protagonismo.

Sanidad

La atención sanitaria conforma junto al sistema educativo y los servicios sociales los tres pilares fundamentales del estado de bienestar de la ciudadanía. La sanidad en Málaga es un sector estratégico que proporciona calidad de vida y longevidad a los ciudadanos. La provincia de Málaga cuenta con un servicio sanitario de gran calidad, a la vanguardia de Andalucía, representada por profesionales de referencia en todo el territorio nacional. El papel de la tecnología en los avances sanitarios es especialmente patente en la industria malagueña, con numerosos laboratorios de apoyo e investigación en su tejido empresarial.



- DORADA
- LENGUADO
- ANILLAS
- MEJILLONES
- BOCAS DE MAR
- HUEVAS
- CHANQUETE
- PEZ ESPADA
- ATÚN
- SALMON

PESCADERIA
GONZALEZ HIJO
PESCADOS FRESCOS
SALVADOR Y LUCAS

PREZ
P 80
TAMAR
LUNA

La provincia de Málaga cuenta con casi 5.000 camas hospitalarias entre las gestionadas por el Servicio Andaluz de Salud y las de centros privados. Por hospitales públicos¹³, el Regional de Málaga es el que tiene un mayor número de camas (1.049), seguido del Clínico Universitario Virgen de la Victoria, con 657, cantidades que se ampliarán notablemente con el proyectado tercer hospital de Málaga. Por su parte, el Costa del Sol de Marbella cuenta con 408 camas, mientras que el Comarcal de la Axarquía está dotado con 197; 159 el Comarcal de Antequera, las 150 el Comarcal de la Serranía y 46 del Hospital de Alta Resolución de Benalmádena.

A nivel de atención primaria, en la provincia de Málaga hay 178 centros, de los cuales 28 se reparten por la ciudad de Málaga, que cuenta con 26 centros de salud y dos consultorios¹⁴, todos ellos con profesionales de medicina general y pediatría.

Mención aparte merece la sanidad privada malagueña. El ratio de camas, profesionales y centros sanitarios por habitante en la provincia sólo es superado en España por Barcelona. El elevado número de profesionales desplazados, el nivel adquisitivo de muchos núcleos de población y de residentes extranjeros con seguros de salud ha consolidado desde hace décadas una gran red sanitaria privada en Málaga y la Costa del Sol, con servicios de primer nivel en todos los sectores.

Educación

La ciudad de Málaga pertenece a la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras de la que forman parte más de 500 ciudades de todo el mundo. Las ciudades adscritas reconocen en su Carta¹⁵ inicial los principios básicos para el impulso educativo de la ciudad. Desde su fundación en Barcelona en 1992, partían del convencimiento de que el desarrollo de sus habitantes no puede dejarse al azar. La Carta ha sido revisada en dos ocasiones para adaptar sus planteamientos a los nuevos retos y necesidades sociales. Esta Carta expresa el compromiso de las ciudades que la suscriben con todos los valores y principios que en ella se han

¹³ Fuente: Catálogo Nacional de Hospitales, CCOO. 2020

¹⁴ Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Observatorio de Medio Ambiente Urbano

¹⁵ Carta íntegra en: educacion.malaga.eu/ciudades-educadoras/carta-de-ciudades-educadoras/

manifestado. Se define como abierta a su propia reforma y deberá ser ampliada con los aspectos que la rápida evolución social requiera en el futuro.

El sistema educativo público en Málaga depende directamente de la Junta de Andalucía, que tiene transferidas las competencias del Gobierno Central. El ratio malagueño de alumnos/centro está en la media andaluza, llegando a situarse en primeras posiciones una vez superada la enseñanza obligatoria, en bachillerato y universidades.

En términos cuantitativos, en Málaga Capital existen 99 colegios públicos de educación infantil y primaria y 73 privados, 66 de los cuales están concertados, y 45 de secundaria. La oferta educativa se completa con 9 escuelas oficiales de artes e idiomas y 8 conservatorios, además de centros y secciones específicas para educación permanente.

La Universidad de Málaga –UMA– está situada en un enclave privilegiado y cuenta con un personal docente e investigador altamente cualificado, profundamente implicado con el tejido productivo y el entorno académico de la región. Actualmente, el Campus de Teatinos cuenta con más 1.870.000 m² y el de El Ejido con 50.000 m². A estas instalaciones se suman los 80.000 m² del Complejo Deportivo Universitario más los centros adscritos. La UMA conforma, junto a la Universidad de Sevilla, el Campus de Excelencia Internacional “Andalucía Tech”, que trabaja en áreas punteras de investigación y transferencia y mantiene alianzas estratégicas con más de 150 empresas. Su programa formativo combina las enseñanzas tradicionales con multitud de grados y posgrados especializados, que permiten a cada estudiante diseñar el itinerario académico que mejor se adapta a sus intereses y necesidades. Con más de 50 años de trayectoria, cuenta actualmente con un cuerpo docente de más de 2.600 profesores.

En el curso académico 2021-2022 la oferta académica de la UMA fue de 59 titulaciones de grado, 9 dobles titulaciones, 67 másteres oficiales, 7 dobles másteres universitarios y 22 programas de doctorado.

En cuanto a estudiantes, más de 37.500 estudian grado, 5.850 estudian másteres y 2.022 están en fase de doctorado. En este curso, la UMA acoge a alumnos de

53 países diferentes y 1.240 estudiantes en cursos para mayores de 55 años. La investigación forma parte estructural de la UMA, que este curso cuenta con 327 grupos de investigación que participan entre otros en 144 proyectos nacionales y 41 europeos.

Los centros de educación privada de la provincia están considerados entre los mejores de España en diversos rankings, alentados por la presencia de una gran comunidad de extranjeros residentes. Así, actualmente hay más de una docena de colegios totalmente bilingües en la provincia y al menos cuatro que imparten todo su temario en inglés o en otra lengua concreta para extranjeros o alumnos nacionales que así lo deseen, como el colegio San José, en Marbella, The British School of Málaga o el Liceo Francés.

A estos centros se suma el desembarco reciente en Málaga de grandes iniciativas como la de 42 Málaga de Fundación Telefónica o la escuela de negocios digital orientada a Internet ISDI.

Actualmente hay varias universidades privadas que ofrecen diversas titulaciones en Málaga, como ISBA-Málaga (formación en español y alemán) con grados duales en gestión de empresas, EADE con grados en dirección empresarial, o la Escuela Superior de Turismo Costa del Sol. Dos universidades privadas han obtenido recientemente licencia para construir nuevos campus en la capital malagueña: la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Alfonso X El Sabio, con su apertura prevista para el curso 2023-2024.

La FP y la FP DUAL ofrece en Málaga una oferta que responde a una estrategia que tiene como objetivo acercar estas enseñanzas a las necesidades del tejido social y empresarial con el propósito de elevar la tasa de inserción laboral del alumnado titulado. De esta manera, además se han actualizado los ciclos formativos para adaptarse a las necesidades de formación de cada entorno productivo y, además, se ha renovado la oferta formativa para poder sustituir ciclos formativos con baja tasa de inserción laboral por otros con mayor demanda en el mercado de trabajo de cada zona, actualmente con una predominante demanda de perfiles tecnológicos.

Un ejemplo de este cambio a favor de la innovación es el IES Campanillas, que ofrece cursos de especialización en videojuegos, realidad aumentada y programación y diseño de aplicaciones. En estos proyectos está especialmente implicado el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga. La Formación Profesional cuenta también en Málaga con una creciente oferta de centros privados enfocados al sector tecnológico.

Capital de la Costa del Sol

Bañada por el Mediterráneo, la Costa del Sol abarca más de 150 kilómetros de litoral en la provincia de Málaga, al sur de la Península Ibérica. No es una casualidad su nombre, más de 325 días de sol al año unido a la benevolencia del clima le dan la clave a este lugar paradisíaco con playas para todos los gustos.

Empezando por los acantilados de Maro, pasando por Nerja, con su Balcón de Europa y su célebre Cueva de Nerja, el encanto de Torrox, la extensión de Vélez-Málaga, la cercanía de Rincón de la Victoria, la grandeza de la capital, la merecida fama turística de localidades como Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Estepona, Manilva y la tranquilidad de Casares, o el reconocimiento internacional con el que cuenta Marbella. La capacidad hotelera, la veteranía en su trato con los operadores turísticos internacionales y su lleno absoluto en verano, coincidiendo con los meses de Expo 2027 Málaga, convierten a la Costa del Sol en el entorno ideal para nutrir de visitantes y facilitar la promoción internacional de la Exposición.

Concretamente, la Costa del Sol Occidental concentra un gran porcentaje de la oferta total de alojamientos de Andalucía, acumulando gran cantidad de servicios turísticos de todo tipo, entre ellos, puntos de atraque para embarcaciones deportivas que se distribuyen en trece puertos deportivos y clubs náuticos, así como campos de golf, donde es el destino turístico líder en Europa debido a la calidad de sus clubs, situados en zonas privilegiadas con hermosos paisajes y, muchos de ellos, cerca de playas idílicas. A esto se suman instalaciones para la práctica de todo tipo de deportes, casinos y multitud de servicios dirigidos a la satisfacción de la cultura del ocio.

Un centro de comunicaciones

Considerada una de las ciudades con mayores cualidades de la geografía ibérica, Málaga se ubica a 550 kilómetros de Madrid, conectada por una serie de trenes de alta velocidad conocidos popularmente como AVE, que sitúan al viajero en dos horas y 20 minutos en la capital de España o facilitan los traslados hacia Barcelona en cinco horas y 30 minutos con un recorrido de más de mil cien kilómetros. Es ir de una punta a la otra de la Península Ibérica.

Y además cuenta con un moderno aeropuerto nacional e internacional que destaca por sus conexiones: llega a 130 destinos internacionales con más de 230 rutas. La conexión con Europa es formidable. Por ejemplo, con Londres hay 20 rutas distintas a diversos aeropuertos. Málaga con Reino Unido es la ciudad más conectada de España, mucho más que un hub internacional como Madrid.

Mención aparte merece la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga, asentada desde hace años en unas espectaculares cifras de atraque de unas 300 escalas al año de media hasta 2019, media ya recuperada en 2021. Dado que hay una gran concentración de cruceros en los meses de verano, coincidentes con la Expo 2027 y el gran volumen de pasajeros que desembarca cada uno, este sector será objeto de un plan específico dentro de las campañas de captación y promoción de visitantes, así como de la creación de una línea de transporte directo entre el Puerto de Málaga y el recinto de la Expo 2027. A esto se suma la nueva marina para megayates (IGY Málaga Marina), recién abierta en el puerto.

Respecto de la movilidad urbana, el transporte público de todos los municipios a lo largo de la Costa del Sol dispone de intercambiadores modales en Málaga y una vez en la ciudad, su red de autobuses urbanos y metro le facilita el acceso a cualquier punto de la ciudad. De cara a la Expo 2027, está previsto acordar trayectos al recinto con la mayoría de los operadores discrecionales de las líneas de autobuses de los principales municipios de la provincia para que realicen un servicio directo.

Capital Europea del Turismo Inteligente 2020

En 2019, la Comisión Europea impulsó los premios European Capital of Smart Tourism, que responden a los nuevos desafíos y demandas de un sector en constante evolución como es el turismo. En sus bases, valoraba especialmente la aparición de nuevas herramientas digitales, el desarrollo sostenible, la accesibilidad universal o el fomento de proyectos creativos en cuanto al patrimonio cultural. Una serie de preceptos que, según la organización, se engloban dentro de la estrategia de Málaga, ganadora -junto a Gotemburgo- de la edición de 2020.

En su proceso de transformación hacia un destino líder en el panorama europeo y mundial, gran parte del peso de esta estrategia ha recaído en la digitalización. En este sentido, Málaga ha sido la sede donde se han organizado varias reuniones presenciales y online de personalidades y talentos emergentes del sector para buscar soluciones creativas e innovadoras a los retos que presenta el turismo actualmente. De ellas han salido iniciativas como la aplicación Aforo Costa del Sol, que detecta el estado de las playas y ofrece información actualizada de la ocupación, una plataforma open data para que cualquiera pueda tener a su alcance información relativa a la ciudad como, por ejemplo, datos sobre el transporte y la comunicación, o una asistente virtual llamada Victoria la Malagueña que da respuesta a cualquier consulta sobre Málaga.

Empresas y start-ups de todo el mundo llegan a la ciudad atraídas por servicios tecnológicos y de innovación. Algunas de ellas, como Oracle o Google, ya disponen de oficinas y sedes en Málaga. De hecho, la estrategia no solo tiene efectos sobre los turistas y las empresas, sino que los propios ciudadanos malagueños han visto en estas iniciativas una herramienta más para conocer y disfrutar de su ciudad y esa es el verdadero éxito de este crecimiento.

Transformación sostenible

En términos de sostenibilidad, Málaga cuenta con casi 50 hectáreas de áreas naturales protegidas, 60 hectáreas de jardines botánicos, más de 400 hectáreas de espacios verdes y 5 playas. A los pulmones verdes, se le añaden otro tipo de inicia-

tivas como la instalación de iluminación pública LED, la creación de carriles para bicicletas que en la actualidad suponen más de 45 kilómetros y que alcanzarán próximamente los 113 gracias a los proyectos actualmente en licitación, el ahorro de agua gracias a la instalación de sistemas de riego inteligentes o la mejora de la contaminación, tanto ambiental como acústica.

Pero si algo caracteriza la unión de Málaga con la naturaleza, son las casi 5.000 hectáreas del Parque Natural Montes de Málaga que rodea todo el noreste de la ciudad. Apenas a 5 kilómetros del casco urbano, esta gran extensión permite sumergirse en la naturaleza en pocos minutos, disfrutando de su flora, fauna y actividades de turismo activo durante todo el año. Senderos, zonas recreativas, actividades educativas, de ocio, de aventura, espacios expositivos, alojamiento y gastronomía propia forman parte de la gran oferta de turismo de naturaleza de este Parque Natural.

El Paraje Natural de la Desembocadura del Guadalhorce es otro de los espacios protegidos de singular atractivo del municipio malagueño. Se encuentra localizado dentro de una isla de 122 hectáreas, actualmente delimitada por los dos brazos del río Guadalhorce en su tramo final. Dentro del paraje se localizan varias lagunas, las riberas del río, la zona de arenas que limita con el mar y espacios terrestres que ofrecen una variedad ambiental que permite el asentamiento de distintas especies a lo largo del año. En este entorno se encuentra una moderna pasarela peatonal sobre el río Guadalhorce que comunica la zona del Palacio de los Deportes José María Martín Carpena con el paraje de la desembocadura del Guadalhorce, con una longitud total de 575 metros se trata de la mayor de Europa. Los materiales empleados en el proyecto son respetuosos con el entorno, ya que se trata de pavimento de terreno natural compactado para el paseo peatonal, barandillas de madera en rampas, vallas ganaderas en el sendero, etc.

En pleno centro de la ciudad se encuentra el Parque de Málaga. Un lugar único por su gran variedad de plantas subtropicales, su condición de espacio abierto, los edificios singulares en su parte norte, sus fuentes y sus estatuas, entre otros atractivos. Está dividido en dos partes, la zona sur, que dispone de dos paseos de 10 metros de anchura a ambos lados, destacando la parte central que cuenta con una variada y profusa vegetación; y la zona norte, en la que se pueden observar entre

otras construcciones el Ayuntamiento de Málaga, el Banco de España, la antigua sede de correos, hoy emplazamiento del Rectorado de la Universidad de Málaga, y la Casita del Jardínero (instalación municipal en la que CIFAL tiene su sede).

Una veintena de parques se encuentran repartidos en los distintos distritos, haciendo de Málaga una ciudad que invita al paseo y al disfrute del aire libre. Destacamos entre ellos los de Jardines de Picasso, el Parque de Huelin o el de La Araña, en el límite Este de la ciudad, que combina campo y playa, con zonas de acantilados y calas únicas en el municipio y se encuentran cuevas y abrigos prehistóricos que se pueden visitar de forma concertada, así como el Centro de Interpretación del Parque Prehistórico de Málaga, donde conocer la evolución cultural del hombre desde la época pre Neandertal.

La ciudad de Málaga ha incrementado considerablemente la ratio de zonas verdes por habitante, que se sitúa en 10,61 m²/habitante. El mayor incremento se ha registrado en las zonas verdes de los parques forestales periurbanos de la ciudad, con la incorporación de más de 600.000 metros cuadrados nuevos. Además de incrementos en lo que a la superficie se refiere, se puede decir que se ha producido un salto cualitativo, sobre todo en lo que respecta los parques urbanos y periurbanos en los que se han acometido mejoras para adecuarse a los nuevos usos demandados por la ciudadanía, con mejoras en el diseño del espacio, con trazados más cómodos y accesibles, modernización de los elementos infantiles, un mobiliario adaptado al entorno y elementos de juego y de ocio.

En la actualidad la ciudad de Málaga cuenta con más de un centenar de parques urbanos y periurbanos y un gran número de nuevos equipamientos de este tipo en pleno desarrollo urbanístico. Entre los que están a disposición de la ciudadanía malagueña, destacan el parque Forestal Metropolitano Campamento Benítez en el distrito Churriana con más de 300.000 metros cuadrados de superficie con áreas de recreo y espacio para el esparcimiento. Asimismo, en una de las barriadas más pobladas de Málaga, Cruz de Humilladero, se encuentra el Parque de San Rafael con casi 70.000 metros cuadrados de zonas verdes, senderos y espacio para la realización de deportes al aire libre.

Por su parte, el Parque de Martiricos con 30.000 metros cuadrados, es el nuevo

pulmón verde de la zona céntrica de Málaga. Se encuentra a un paso del Centro Histórico de Málaga y está formado por más de 200 árboles, zonas de juegos infantiles y más de 12.000 metros cuadrados de zona verde.

En la zona Este de la ciudad se encuentra el parque del Morlaco, un parque forestal urbano con 167.000 metros cuadrados de extensión formado por un gran bosque de pinos y multitud de especies arbóreas y especies animales.

En los próximos años, la ciudad de Málaga dará un salto cualitativo y cuantitativo en cuanto a parques urbanos. Se prevé que en los próximos meses se active la creación de un gran parque en el corazón de la barriada de Carretera de Cádiz, otra de las destacadas en cuanto a densidad de población. Este parque contará con 129.000 metros cuadrados de bosque donde la vegetación y las zonas para el esparcimiento y espacios libres para la ciudadanía serán los protagonistas.

El Jardín de la Concepción, un Bien de Interés Cultural y desde 1943 jardín histórico-artístico, alberga tanto un jardín histórico que conserva su trazado original, como un jardín botánico de gran valor científico, incluyendo colecciones africanas, invernaderos con insectívoras y una amplia colección de vides y plantas malagueñas.

Además, en uno de los espacios más emblemáticos de Málaga, los Baños del Carmen, junto al mar en el distrito Málaga Este y que une las barriadas de la Malagueta y el Palo, en los próximos años será una realidad un nuevo parque marítimo de 35.000 metros cuadrados, que implicará la regeneración de este enclave de la ciudad.

La cultura, el gran pilar de la ciudad

A lo largo de los últimos años la ciudad ha adquirido una relevante fama cultural por todos los eventos que celebra y adquiere la categoría de “Ciudad de los Museos”: solo en su Centro Histórico se concentran más de 40 dedicados a diversas

artes y la apuesta más decidida desde el consistorio pasa por más cultura.

Museos

Entre sus museos y salas expositivas cabe destacar:

- El Museo Picasso: actualmente el más visitado de Andalucía, situado en pleno centro de la ciudad y con premios de arquitectura que avalan la restauración del edificio y la inmersión en su entorno histórico. Desde 2003, alberga una muestra de casi las ocho décadas de producción del genio malagueño.
- Museo Casa Natal Picasso: El edificio en el que Pablo Picasso nació en 1881 y en el que vivió hasta 1884 alberga obras y objetos personales del artista y de su familia. Una biblioteca especializada y un continuo programa de exposiciones temporales y actividades culturales complementan la oferta de la Casa Natal de Picasso. Destacan también los cuadernos de dibujos preparatorios para la obra “Las señoritas de Aviñón” que marcó el comienzo de su “Periodo africano” o “Protocubismo”, iniciando el movimiento artístico del cubismo. Además, desde el año 2005 cuenta con otra sala de exposiciones en el número 13 de la Plaza de la Merced.
- Centre Pompidou Málaga: El Centre Pompidou Málaga —primera sede externa del Centre Pompidou, instalado en el puerto de Málaga— ofrece un recorrido por el arte de los siglos XX y XXI con obras selectas de la incomparable colección del Centre Pompidou, una de las dos más importantes del mundo moderno y contemporáneo. El edificio que lo alberga, El Cubo, es ya en sí mismo un icono de la ciudad, declarando su intención de modernidad en la confluencia del Muelle 1 y el Parque de Málaga.
- Museo Carmen Thyssen Málaga: este museo alberga la muestra de pintura andaluza del siglo XIX más completa que existe en la actualidad en España. Se ubica en el Palacio de Villalón, una edificación palaciega del siglo XVI en pleno centro de la ciudad de Málaga. La colección permanente está compuesta por 230 obras, que recorren de manera brillante el arte del siglo XIX español.
- Centro de Arte Contemporáneo: el CAC Málaga está ubicado en el antiguo Mercado de Mayoristas de Málaga, un edificio histórico. El museo está destinado a la divulgación y reflexión del arte contemporáneo. Exposiciones, publicaciones, conferencias, programas pedagógicos, talleres y seminarios son algunas de las múltiples actividades que hacen del CAC Málaga un centro vivo, un lugar dinámico, innovador y abierto a todo tipo de propuestas artísticas y



Centre
Pompidou
Málaga

Centre
Pompidou
Málaga

culturales de la vanguardia internacional.

- Museo de Málaga: inaugurado en diciembre de 2016 en el reformado Palacio de la Aduana de Málaga. Es un edificio proyectado en 1788, destinado en su uso inicial a atender el tráfico del puerto. Situado junto al parque de Málaga, alberga las colecciones de los antiguos Museos de Bellas Artes y Arqueológico malacitanos.
- Museo del Patrimonio Municipal (MUPAM): en él se exhiben de forma permanente una selección de los fondos del Patrimonio Municipal de carácter histórico-artístico. Pinturas, esculturas y obras gráficas entre las que encontramos autores como Picasso o Carlos Haes. Con unos fondos de más de 4.000 piezas entre esculturas, pinturas y obras gráficas se muestra una colección permanente de 94 piezas, una selección de lo más representativo. En cuanto a escultura destacar los 66 artistas que se irán mostrando en sucesivos montajes relativos al siglo XX.
- Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares: recorrido por la historia de Málaga y su provincia, sus costumbres y actividades en el siglo XIX. En este espacio, antigua posada del siglo XVII, podrá pasear entre carruajes para el transporte con animales, contemplar los oficios de la forja, la panadería, la pesca o la imprenta. Descubrir la elaboración del vino y del aceite y conocer el mundo rural, el folklore o la religión popular. Dos plantas y 19 salas acogen esta colección con el objetivo de mostrar la vida cotidiana de Málaga, sus costumbres y mostrar las artes populares y la artesanía local. La planta baja se centra en el ámbito rural, mientras que la superior muestra los usos del núcleo urbano.
- Principia. Centro de Ciencia: Principia es un museo interactivo de ciencia. Consta de tres espacios principales: "Sala Faraday" donde se realizan sesiones de experimentos, un planetario con proyector digital de estrellas para ver el cielo de cualquier lugar del universo y la "Sala Tomás Hormigo" con más de 80 módulos interactivos. También cuenta con un observatorio astronómico en la terraza. Principia es un espacio vivo, en continua evolución, en el que el visitante va a tener la oportunidad de aprender y experimentar por sí mismo, en todas las ramas y vertientes de la ciencia. Y es que, ante todo, Principia es un centro de ciencias interactivo, creado para fomentar la divulgación científica y tecnológica de una forma amena, pero sin perder el rigor en sus contenidos.
- Museo Automovilístico y de la Moda: el Museo Automovilístico y de la Moda, ubicado en la antigua Tabacalera, expone una extraordinaria colección privada

de 6.000 metros cuadrados, que describe la evolución artística e histórica desde finales del siglo XIX a través de 13 salas temáticas. Un espacio que ocupa un puesto en el Top Ten de Museos de España, y es el Nº1 en el ranking de Tripadvisor de "Cosas que hacer en Málaga". Casi un centenar de exclusivos vehículos restaurados al más alto nivel, más de 200 piezas de Alta Costura e instalaciones de Arte Contemporáneo, donde se pueden encontrar gran variedad de firmas emblemáticas como Mercedes, Hispano Suiza, Bugatti, Bentley, Rolls-Royce o Ferrari. Algunos de estos modelos son únicos en el mundo. Tapizados en piel de avestruz y visón, maderas preciosas, mascota Lalique, salpicaderos de nácar, tiradores de marfil y plata, e inéditos motores customizados. Además, Maga Sublime Collection by Museo Automovilístico muestra la evolución de la Alta Costura en el Siglo XX a través de 7 exposiciones.

- Museo Félix Revello de Toro: exposición permanentemente de las obras del afamado retratista y pintor figurativo malagueño Félix Revello de Toro con más de cien óleos, bocetos y dibujos. También está dedicado a la figura del imaginero Pedro de Mena, cuya casa taller del siglo XVII se ha recuperado. Cuenta con un centro de interpretación con una mesa interactiva y un documental con un final sorprendente. La pinacoteca está enclavada en la casa taller del escultor del siglo XVII Pedro de Mena, un ejemplo de la arquitectura doméstica de ese siglo. La casa con planta baja y primera se organiza en torno a un patio central con galerías cubiertas, destacando las columnas toscanas de mármol. Destaca también la escalera y la carpintería original.
- Museo Alborania Aula del Mar: El Museo Alborania Aula del Mar es un espacio expositivo, cultural y de información turística que se encuentra situado en El Palmeral de las Sorpresas, en el muelle 2 del puerto de Málaga, en un edificio de unos 400 m². El objetivo del museo es dar a conocer a los visitantes los diferentes ecosistemas que componen el mar de Alborán, uno de los ámbitos de mayor biodiversidad del Mediterráneo; llamar la atención sobre la fragilidad de éstos últimos y sobre la importancia de su conservación, así como resaltar las relaciones culturales e históricas que unen los pueblos mediterráneos, especialmente entre España y África.

La oferta expositiva de Málaga se completa, entre otros, con el Museo Catedralicio, el Museum Jorge Rando, el Museo del Vino, el Museo Interactivo de la Música de Málaga (MIMMA), la Ifergan Collection, el Museo de Arte Flamenco Peña Juan

Breva, el Museo del Vidrio o los diversos museos de arte sacro y cofrade como el Museo de la Semana Santa en el Museo de las Cofradías, el de la Basílica de Santa María de la Victoria, o los de las cofradías del Cautivo y la Trinidad, el del Santo Sepulcro, el Museo-Tesoro de la Expiración, el de la archicofradía de la Esperanza o el de los Estudiantes.

Monumentos históricos

En cuanto a monumentos históricos, palacios y edificios singulares, Málaga es una ciudad que atesora un legado arquitectónico de primer nivel. Muchos de estos palacios, la mayoría de los siglos XVII, XVIII y XIX, albergan algunos de los museos a los que nos hemos referido y otros son hoy sede de importantes organismos, como la Cámara de Comercio de Málaga, en el Palacio de Buenavista. Cabe destacar, por su ubicación y dimensiones, el Palacio Episcopal, junto a la Catedral de Málaga, resultado de la fusión de diversas edificaciones desde el s. XVI, unificadas por una imponente fachada barroca que mira a la Plaza del Obispo. Actualmente acoge las salas expositivas de la Fundación Unicaja Málaga.

El conjunto monumental Alcazaba – Castillo de Gibralfaro domina el Centro Histórico desde su lugar de privilegio en la zona más elevada de la ciudad antigua, lo habitual en el caso de construcciones defensivas. Aunque la ubicación del Castillo de Gibralfaro ya fue utilizada como enclave defensivo por fenicios, romanos y otros pueblos desde la antigüedad, fue en el reino nazarí de Yusuf I cuando se le dio la dimensión y el trazado que mantiene en la actualidad. Construido como fortaleza que defendiese la Alcazaba, Fernando el Católico (1487) lo admiró tras la conquista de Málaga y lo incorporó como emblema al escudo de la ciudad. En su interior acoge un Centro de Interpretación donde se puede conocer la historia del castillo y de sus habitantes.

A los pies del monte Gibralfaro, y unida por un pasillo a resguardo por las murallas al castillo defensivo, se encuentra la Alcazaba (nombre árabe que significa ciudadela). Es un espacio muy visitado por conjugar historia y belleza en un mismo recinto y su ubicación junto al Teatro Romano y frente al edificio de la Aduana, es una oportunidad para ver en solo unos metros la unión de las culturas romana, árabe y

renacentista, lo que hace a este rincón un lugar muy especial de la ciudad.

Conjuga las necesidades de defensa y la belleza de un palacio árabe organizado a base de patios rectangulares y crujías en torno con sus jardines y estanques. Sus estancias que, en la tradición de la arquitectura andalusí de la época, buscan en los interiores la alternancia de luces y sombras para conseguir esos juegos que tan bien dominan los alarifes árabes.

El Teatro Romano de Málaga es uno de los símbolos vivos de la Hispania Romana en la ciudad. Dispone de un moderno centro de interpretación ubicado a su lado en el que por medio de las nuevas tecnologías puede conocer la vida y las costumbres de la época. También se ha recuperado su uso primigenio para la ciudad ofreciendo espectáculos en su interior. A los pies de la Alcazaba y en pleno centro histórico, su recuperación desde 1992 permite a los visitantes y malagueños observar la historia viva de una ciudad milenaria.

La Catedral de Nuestra Señora de la Encarnación encabeza la lista de los edificios históricos religiosos de Málaga, junto otras iglesias singulares como la del Santo Cristo de la Salud, la de los Santos Mártires, la de Santiago, la de San Juan y hasta una veintena de templos y capillas en el Centro Histórico.

Otros lugares especialmente recuperados y conservados y de interés cultural son el propio Ayuntamiento de Málaga, el Archivo Municipal, la Casa del Consulado -sede de la Sociedad Económica de Amigos del País-, el Ateneo –antigua Escuela de bellas Artes de San Telmo-, el Teatro Cervantes o los mercados de Salamanca o de Atarazanas.

Una docena de galerías privadas y de espacios culturales multidisciplinares, entre los que destaca La Térmica y su programa de mecenazgo de artistas residentes o el céntrico Ateneo de Málaga, acompañan los movimientos artísticos de la ciudad.

Teatros

La ciudadanía malagueña lleva años mostrando interés por la cultura en todos sus aspectos. Y el teatro no ha sido ajeno a esta tendencia: clásico, moderno, vanguardista, alternativo... las temporadas teatrales son un lleno asegurado en los distintos teatros de la ciudad.

La lírica, la danza o la música en todas sus vertientes también son representaciones muy demandadas en la ciudad y desde la ópera al flamenco y desde la música de cámara a la zarzuela, pasando por artistas de todos los géneros tiene su espacio en la programación cultural de Málaga.

Recintos con diversas capacidades y adaptados para todo tipo de representaciones satisfacen esta demanda cultural. Así encontramos instalaciones al aire libre, como el Recinto Eduardo Ocón, y edificios históricos como el antiguo Conservatorio María Cristina, el Teatro Cervantes de Málaga, destacada sede del Festival de Cine de Málaga, o el Teatro Echegaray, junto a modernas instalaciones como las del Teatro Cánovas, la Sala Gades o el Teatro Soho Caixabank, dirigido por Antonio Banderas.

Todo esto refleja una ciudad que ha apostado en los últimos años por la cultura y ha conseguido convertirse en uno de los destinos más demandados para los aficionados a visitar museos y disfrutar de otras actividades culturales.

Málaga y el deporte

Gracias a sus privilegiadas condiciones climáticas y meteorológicas, Málaga se convierte en un destino turístico preferente tanto para la práctica deportiva como para la organización de eventos deportivos de primera magnitud. En 2015 fue elegida por la UE Capital Europea del Deporte 2020. Ya sea en instalaciones deportivas o en marcos naturales y al aire libre, casi cualquier disciplina puede ser practicada en nuestra ciudad: golf, natación, vela, submarinismo, windsurf, pesca deportiva, piragüismo, senderismo, tenis, pádel, atletismo, ciclismo, tiro con arco o hípica.

La ciudad se ha ido convirtiendo en lugar de cita para acontecimientos deportivos de primer nivel. En ella han tenido y tendrán lugar en un futuro inmediato fases finales de la Copa Davis de Tenis, de la Liga Nacional de Baloncesto (ACB), las series mundiales World Rugby Seven Series, el Campeonato del Mundo de Pádel, la fase final de la Copa del Mundo FIBA U17 de baloncesto o diversos Campeonatos Nacionales de Atletismo. Además, la ciudad cuenta con eventos deportivos propios de gran nivel, como la Maratón Ciudad de Málaga, que tiene lugar en diciembre; la triatlón o la Carrera Popular.

Proyección internacional de Málaga

La importancia de la ciudad para los otros países queda patente con la presencia de más de cuarenta consulados en la provincia. La larga tradición y buen hacer de los profesionales del sector turístico de la Costa del Sol ha cimentado unas estúpidas relaciones comerciales a nivel internacional con los principales turoperadores, la mayoría de los cuales actúan como simbólicos embajadores de Málaga en sus países de origen y los de sus principales mercados emisores.

Cada año, revistas especializadas y generalistas, especialmente de Alemania y Reino Unido, alaban las bondades de la ciudad en sus reportajes de viajes o de calidad de vida. Esto es algo habitual, ya que tanto la colonia residente en Málaga y la Costa del Sol como los turistas que nos visitan son en una gran mayoría procedentes de estos dos mercados, por lo que la ciudad ya genera expectación en dichos países y eso atrae la atención de los medios.

Pero en los últimos años, la evolución de Málaga hacia un destino mucho más completo que el sol y playa, junto a la concentración de talento tecnológico que está experimentando y la mejora en todas sus variantes de la red de comunicaciones, ha puesto a la ciudad en el objetivo de nuevos mercados emisores.

Como ejemplo, recientemente en el mercado estadounidense la renombrada revista Forbes compiló para 2020 una lista de las veinte mejores ciudades en el mundo donde los norteamericanos pueden vivir, invertir, jubilarse o trabajar.

Según Forbes, Málaga cumple varios criterios, entre ellos, colegios internacionales, un buen sistema sanitario, proximidad con aeropuertos, el coste de la vivienda, bajo índice de criminalidad y buena calidad de vida.

El ranking fue elaborado por la organización The Best European Destinations (EBD), que seleccionó las 20 mejores ciudades de un total de 120. Málaga está en el décimo lugar, pero no es el único representante. Madrid (segundo lugar) y San Sebastián (cuarto lugar) también están en la lista. Esta publicación ha hecho una comparación entre lugares tan diversos como Viena, las Azores, la Toscana y Alsacia. En primer lugar se encuentra la ciudad portuguesa de Braga. Hamburgo es la única ciudad alemana en el top ten, con Hamburgo en el 6º lugar.

«Aunque Málaga suele asociarse con el sol y la playa, es mucho más que eso», dice la revista. El artículo destaca la gran diversidad cultural, ya que Málaga tiene «la mayor concentración de museos por kilómetro cuadrado de Europa». También hace hincapié en la seguridad de Málaga, su rica cultura y, por supuesto, su clima con casi 300 días de sol al año. La publicación señala la ciudad como «familiar», ya que son muchas las personas que deciden jubilarse en la Costa del Sol. «Es una ciudad tolerante y que acoge a muchos expatriados de todo tipo y de todo el mundo», afirma.



09

La oportunidad de repensar la ciudad

La era urbana

La reflexión sobre ¿qué aporta a la ciudad? marca la pertinencia de este marco general para la celebración de la Expo 2027 Málaga. En una sociedad tan cambiante en los modos de transporte, de producción, de comunicación, de relaciones sociales y personales... es una oportunidad de pensar entre todas y todos la ciudad que queremos, lugar de intercambio de experiencias y avances que proyecten el futuro.

Partiendo de datos concretos y referencias, nos preguntamos ¿por qué la ciudad es clave cuando nos referimos a la sostenibilidad? Algunas referencias:

- La batalla de la Sostenibilidad se ganará o perderá en las ciudades, Jaime Lerner ¹ lo expresa en su conocida frase “La Ciudad no es el problema, es la solución”. Tenemos que buscar modelos de ciudades aliadas con el medio ambiente, transformando el paradigma de ciudad industrial y productiva hacia una ciudad ecológica, inclusiva y sostenible.
- Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y las proyecciones auguran un porcentaje cercano al 70% en 2050; de hecho, para entonces vivirán más personas en las ciudades, que en todo el planeta a principios del siglo XXI. En el caso de España la situación es aún más acusada puesto que en 2019 un 81% de sus habitantes vivía en ciudades.²
- A día de hoy, más de 4.300 millones de personas en todo el mundo viven en áreas urbanas. Se calcula que para el año 2050 esta cifra superará los 7 mil millones. Además, se estima que las ciudades del mundo consumen el 75% de los recursos naturales y producen entre el 60 y el 80% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Comprobamos que en el modelo urbano se mezclan políticas de suelo, de movilidad, de grandes infraestructuras. Por otra parte, el sector residencial, es un sector clave en el consumo energético (España no es una excepción) y dentro de éste en el consumo eléctrico. Se hace necesario el estudio de la demanda de energía eléctrica en las viviendas para así establecer en un futuro las previsiones de consumo y estudiar la posibilidad de mejoras en las instalaciones eléctricas.

Por todo ello, es necesaria una visión holística, transversal, de mayor complejidad, donde las soluciones no vienen de una disciplina sino de forma transdisciplinar, aprendiendo de otros procesos.

Los problemas de movilidad no se resuelven solo con incremento de infraestructuras, al igual que el problema de la vivienda no se soluciona solo con un mayor número de viviendas.

Esta reflexión nos debe de llevar a pensar la ciudad desde criterios de:

- Complejidad
- Compacidad
- Conectividad y accesibilidad
- Mezcla de usos
- Proximidad
- Gestión del tiempo

La pandemia vivida y la incorporación del teletrabajo abren también una oportunidad a repensar los modos de organización y gestión del tiempo.

Una ciudad que no segrega, que da oportunidades a todas y todos. Las medidas de accesibilidad, de género, que hacen referencia a la escala humana, no benefician solo a un colectivo, ya que, de un modo u otro, todas las personas somos vulnerables y todas nos beneficiamos de esa visión en nuestro día a día.

Pensamos en una ciudad que valora el espacio público como lugar de encuentro, un espacio público no consumista.

- Con espacios verdes y públicos abiertos
- Inclusivos, accesibles, intergeneracionales
- Espacios seguros

Las ciudades son los ecosistemas humanos donde se ofrecen las mejores opciones y oportunidades para el desarrollo social y económico y, a su vez, son los lugares donde se detectan importantes desigualdades y donde se localizan algunos de los mayores retos de la sostenibilidad. Por ello, son también el espacio



donde se deben poner en práctica las soluciones, involucrando a todas las partes interesadas.

Una ciudad medioambientalmente sostenible tiene efectos positivos inmediatos también sobre la propia economía y, lo que es más importante efectos directos sobre la salud:

“El hecho de que el entorno en el que habitamos impacte en nuestra salud hace necesario un diseño urbano y de movilidad que promueva una vida saludable”. Nos dice Mark Nieuwenhuisen, director de la Iniciativa de Planificación Urbana, Medio Ambiente y Salud.³

Con lo acelerada que se ha vuelto nuestra vida, ¿todavía podemos ser una sociedad que camina? El Homo Sapiens camina. Una persona que no lo hace está incompleta. La OMS recomienda que las ciudades sean transitables. La falta de ejercicio es uno de los mayores problemas de salud en el mundo. Mayor que el tabaco hace dos décadas. Caminar es sostenible en todos los sentidos. El coche tiene los días contados en la ciudad. Entrevista a Jan Gelh ⁴ en El País, 14 septiembre de 2016, Anaxu Zabalbeascoa.

La Expo 2027 Málaga plantea, por su incidencia en el conjunto urbano, la posibilidad de convertirse en referente por sus contenidos, pero también por su modo de gestión, ejecución y desarrollo, siendo en sí misma una prueba piloto que adelante soluciones en la buena dirección.

¹ Jaime Lerner. Arquitecto, urbanista (1937-2021)

² INFORME REDS. SEGUNDA EDICIÓN.2020. Los objetivos de desarrollo sostenible en 100 ciudades españolas.

³ IS Global. Instituto de Salud Global. <https://www.isglobal.org/urban-planning>

⁴ Jan Gelh. Arquitecto y Urbanista



9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Los ODS y agenda 2030 como marco global

En el marco internacional, este planteamiento holístico se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030, donde la ciudad directamente tiene su reflejo en el Objetivo 11.

Objetivo 11: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Como indica Kristie Daniel⁵:

Meta 11.2. Transporte público: De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

El transporte es una cuestión fundamental para el desarrollo y la meta 11.2 es importante para lograr ciudades seguras, resilientes y sostenibles. Sin embargo, también será necesario conseguir la meta 11.2 si queremos lograr algunas de las metas del ODS 3 (garantizar una vida sana), en particular la reducción de las enfermedades no transmisibles. El transporte activo puede ayudar a lograr la meta relacionada con las enfermedades de ese tipo si se habilitan espacios seguros, cómodos y atractivos para caminar y montar en bicicleta. Los habitantes de las ciudades pueden trasladarse a pie o en bicicleta y así realizar la actividad física necesaria que reduce el riesgo de padecer enfermedades no transmisibles. Caminar o pedalear son medios asequibles y accesibles de desplazarse por las ciudades para las personas vulnerables,

incluidas las mujeres y los pobres. Además, el transporte activo puede contribuir a lograr la meta de reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo. En el 65% de los 1,2 millones de casos de muerte por accidentes de tránsito que se producen cada año en todo el mundo, la víctima es un peatón; en el 35% de esos casos las víctimas fatales son niños. Por lo tanto, al habilitar espacios seguros para los peatones se reducirá considerablemente esa cifra.

Meta 11.7: Acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros: De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad. Estos criterios tienen también un correlato en el resto de objetivos pues se trata de realizar estrategias que integren criterios de sostenibilidad en todos los ámbitos, con el objetivo de una ciudad económicamente competitiva, socialmente inclusiva y con un desarrollo sostenible y resiliente.

Desde este enfoque la incidencia de la Expo 2027 Málaga plantea retos en todos los ODS, pudiendo cuantificar el grado de colaboración en alcanzar avances en la buena dirección respecto a cada uno de ellos:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de Género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

Por la implicación y repercusión en un amplio entorno, puede convertirse en laboratorio y, a su vez, escaparate del futuro al que aspiramos como habitantes globales comprometidos con el medio ambiente.

Como término que pudiera englobar todos estos contenidos, podemos apoyarnos en una visión desde un “urbanismo de los cuidados”, donde nos reconocemos ciudadanos que cuidan y requieren cuidado.⁶

⁵ Kristie Daniel. Web Naciones Unidas: Objetivo 11, Las ciudades desempeñarán un papel importante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

⁶ Izaskum Chinchilla. “Ciudad de los cuidados. Salud, economía y medio ambiente” Ed. CATARATA. 2020

Los retos de las ciudades ante la pandemia

La pandemia global de la Covid-19 ha puesto de manifiesto la centralidad de los principios de la Agenda 2030 como marco de actuación global, estatal y local para el abordaje de sus efectos sanitarios, sociales y económicos. Constituye una hoja de ruta relevante tanto en la respuesta a sus impactos más inmediatos, como en la mirada de medio y largo plazo sobre las transformaciones que es necesario impulsar para lograr un país más justo, resiliente y sostenible. Muchas ciudades ya han sido conscientes de ello y están centrando sus esfuerzos en responder a la crisis planteando y ejecutando acciones alineadas con los ODS de la Agenda 2030.⁷

Tres vectores soporte: ciudadanía, innovación, medioambiente

Ciudadanía

La Expo 2027 Málaga, aborda poner a las personas y a la ciudadanía como centro, con una mirada en cuatro direcciones:

- 1. Trasmisión de valores urbanos: la ciudad lugar de encuentro y convivencia. Una ciudad compleja, que:
 - Aporta elementos de identidad y cuida su patrimonio.
 - Genera redes y fomenta la conectividad.
 - Ciudad acogedora, que es inclusiva y multicultural.
 - Ciudad equitativa, que cuida sus periferias.
- 2. Ciudad que cuida la escala humana, con criterios de accesibilidad universal. Donde:
 - Cuida el espacio público como espacio común desde criterios de recuperación y recualificación funcional y espacial.
 - Pensamos en una ciudad para todas las edades: ciudad 8-80. (Información adicional en <https://www.880cities.org/>)
- 3. Ciudad de gestión transparente: que se ve reflejado en sus modos de acción porque:
 - Informa de los procesos de toma de decisiones.
 - Abre canales de para la participación.
 - Promueve el buen trato y la calidad en la prestación de servicios.
 - Realiza planteamientos de sostenibilidad a largo plazo.
- 4. Ciudad saludable: la vida en las ciudades en muchos casos fomenta el sedentarismo y hay evidencias de la relación entre las condiciones del entorno urbano en el que vivimos y la salud de sus habitantes. Se considera que el 20% de mortalidad prematura se puede atribuir a condiciones relacionadas con el diseño urbano. Poner en el centro la salud de ciudadanas y ciudadanos significa: abordar y utilizar parámetros de control sobre:¹²
 - Contaminación y calidad del aire, fundamentalmente en relación al transporte.
 - Niveles de ruido y confort acústico.
 - Incremento de temperatura. Islas de calor.
 - Incremento de espacios naturales
 - Promoción de la actividad física.
 - Riesgo en entornos escolares

Medioambiente

Aunque sea muy utilizada la expresión, en el ámbito medioambiental hemos aprendido que estamos obligados a pensar globalmente y a actuar localmente, qué significa, tenemos que tomar conciencia de que formamos parte de un sistema global, pero que las soluciones pasan por una adaptación y traslación concreta al ámbito cercano, local.

*“Nuestras ciudades-mundo, en todos los rincones del planeta, concentran cada vez más la mayor parte de la actividad humana, pero siguen siendo estando marcadas por el paradigma de la era del petróleo y sus impactos en las carreteras y la planificación urbana en general. La era del automóvil omnipresente, asociada con un estilo de vida basado en la propiedad del vehículo como elemento de estatus social, todavía está presente, pero está fluctuando. En un momento donde los efectos del cambio climático son muy visibles en nuestras vidas urbanas, afortunadamente, se está generalizando la conciencia de que nuestras ciudades que se han vuelto irrespirables por el triple efecto de las emisiones producidas por los edificios, los sistemas de calefacción y refrigeración. y transporte basado en motores de combustión”.*⁸

La Expo 2027 Málaga parte de un nuevo modelo, donde el territorio, los requerimientos ambientales y la lucha contra el cambio climático se ponen como eje vertebrador, construyendo un nuevo paisaje que se caracteriza por:⁹

- Renaturalización: creación de una gran infraestructura verde, a escala territorial, donde se reconoce la topografía original y los accidentes naturales: elevaciones, topografía, cauces naturales, etc. y realiza una importante estrategia de forestación.
- Biodiversidad y gestión de recursos naturales: generación de corredor ecológico y de conexión entre ecosistemas, incrementando la biodiversidad.
- Prevención de riesgos naturales: control de inundaciones.
- Gestión del agua: ciclos del agua, manteniendo la permeabilidad de los suelos y con reciclaje de aguas, minimizando consumos.
- Huella ecológica: ¿qué pesa mi edificio? (¿Cuánto pesa su edificio?)¹⁰ criterios de construcción sostenible, analizada desde su incidencia en el territorio y el proceso constructivo, analizando y comprobando la vida útil de los materiales.
- Economía circular, metabolismo y gestión de residuos: uso de materiales reciclados y reciclables, materiales de bajo impacto.
- Acciones frente al cambio climático: utilización de plantas autóctonas y generación de sumideros de CO₂

⁷ INFORME REDS. Op.cit.

⁸ CARLOS MORENO. “La ciudad del cuarto de hora: ¿por un nuevo crono-urbanismo?”. <https://www.moreno-web.net/>

⁹ Referencia a: <https://www.isglobal.org/es/ciudadesquequeremos#espacios-v>

¹⁰ Referencia a: “How Much Does Your Building Weigh, Mr Foster?” Documental dirigido por CARLOS CARCAS Y NORBERTO LÓPEZ AMADO.

¹² ISGlobal. Op. Cit. <https://www.isglobal.org/es/ciudadesquequeremos#espacios-verdes>.

N. MULLER, C. DAHER, D. ROJAS. Integrating health indicators into urban and transport planning: A narrative literature review and participatory process. (June 2021). International Journal of Hygiene and Environmental Health

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

Innovación

La ciudad se caracteriza por ser lugar de oportunidad, donde es clave el trasvase de conocimiento. Podríamos definir la innovación como “ideas originales que generan valor, social o económico, de forma sostenible”. Esto implica introducir cambios, realizar modificaciones que impliquen mejoras significativas. La Expo 2027 Málaga, se plantea como auténtico “think tank” urbano, que plantee nuevos modos centrados en:¹¹

- Movilidad, implementando medios de movilidad sostenible, fomentando el transporte público y favoreciendo un transporte libre de humos.
- Eficiencia energética, con un consumo apoyado en energías limpias y un diseño de consumo casi nulo.
- Conectividad, lugar de intercambio y flujo que permita convertir el conocimiento en productos y servicios concretos, con alianzas entre tecnología, empresas y universidades.
- La ciudad como espacio de investigación, abierto al cambio, donde se genera tecnología/conocimiento y se hace llegar a un mayor número de usuarios.

Málaga, candidata. Un proceso colectivo

Málaga, ciudad en transformación

La transformación de Málaga en las últimas décadas ha alcanzado todos los aspectos urbanos de relevancia: infraestructuras, comunicaciones, equipamientos, espacios públicos, historia, tecnología e innovación. Málaga es una ciudad viva, cambiante que evoluciona para progresar, pero recuperando, conservando y poniendo en valor su historia.

Al igual que el carácter de una ciudad descansa en muchas ocasiones en la calidad de su arquitectura, el potencial de la misma depende en gran medida de sus infraestructuras y más concretamente de sus infraestructuras de comunicaciones.

Si desde un punto de vista de la movilidad interna la Empresa Malagueña de Transporte (EMT) lidera por volumen, innovación y medidas de respeto ambiental el panorama de la ciudad, no cabe duda que la llegada del metro ha supuesto una gran mejora del transporte público y las reconversiones asociadas que permiten recuperar espacio para las personas destinados anteriormente al tráfico privado.

Desde un punto de vista de la movilidad externa, la apertura de la autovía A-45 que se inauguró en 1992 ha permitido la conexión de Málaga por tierra con el resto de la península, resolviendo la orografía correspondiente a los Montes de Málaga situados en su parte norte. Además, en 2011 se inauguró el último tramo de la circunvalación (A7) y la AP-46 para descongestionar la entrada de la Costa del Sol y derivarla en dos ramales.

Por otra parte, sobre 1985, la nueva Estación de Autobuses adelantaba la necesidad de la ciudad de transportar y recibir

un número cada vez mayor de viajeros. La llegada de la Alta Velocidad Ferroviaria (AVE) en 2007 permitió no solo sumar una infraestructura de comunicación de primer nivel sino afrontar el rediseño de las tramas urbanas que el soterramiento de las vías en su llegada a la nueva estación permitía.

Respecto a las comunicaciones aéreas, el Aeropuerto consolidaba con su ampliación en 2010 su papel predominante mediante la nueva terminal T3. El aeropuerto de Málaga ocupa el tercer lugar de la península ibérica en cuanto a volumen, cuarto de España y el puesto veinte de la Unión Europea. Con una cifra de pasajeros por año de alrededor de veinte millones, se ha convertido en la gran puerta de entrada del turismo no solo para Málaga sino para toda Andalucía, ya que, representa en torno al 85% de todo el tráfico internacional de la comunidad y sobre todo el único que puede ofrecer un amplio abanico de destinos. Debido al gran incremento del tráfico aéreo en el aeropuerto, en 2012 se amplió con una segunda pista. De esta forma, el aeropuerto de Málaga ya cuenta con dos pistas de aterrizaje/despegue, lo que permite que se le pueda asignar a cada una solo una función (o pista solo para despegues, o pista solo para aterrizajes), agilizando el tráfico. En el aeropuerto operan más de sesenta compañías aéreas que enlazan diariamente con veinte ciudades españolas y más de cien ciudades de Europa, el Norte de África, Oriente Medio: Riad, Yeda y Ciudad de Kuwait; y Norteamérica: Nueva York y Montreal.

Por último, se hace necesario hacer referencia a la transformación del Puerto para consolidar el acceso marítimo. El Puerto de Málaga se ha convertido en los últimos años, en un importante motor socioeconómico de la ciudad y su área de influencia. La creciente actividad turística, la propia actividad logística del recinto portuario y la consolidación del proyecto de integración en los muelles 1 y 2, que reciben más de diez millones de visitas anuales son pruebas fehacientes de ello.

El crecimiento paulatino pero constante en estas infraestructuras de comunicaciones ha permitido ofrecer estabilidad y seguridad a la creciente demanda de la metrópolis. La calidad de su conectividad aérea, marítima y terrestre la posiciona como uno de los destinos más accesibles de España.

En estas últimas décadas, la inversión en infraestructuras y comunicaciones en Málaga ha permitido que actualmente esté en disposición de afrontar los nuevos retos de movilidad de las ciudades contemporáneas y sus áreas metropolitanas.

La transformación cultural de Málaga ha sido fruto del seguimiento de un plan estratégico que ha logrado poner a la ciudad en el mapa internacional en este campo. Reconociendo las limitaciones lógicas que implementar una red infraestructuras de este tipo tiene en una ciudad de la escala de Málaga, los logros obtenidos son notorios.

La recuperación del antiguo Mercado de Mayoristas en la margen este del Guadalmedina para Centro de Arte Contemporáneo en 2003, se puede considerar el inicio de la regeneración de un barrio completo. El CAC ha logrado en estos años de desarrollo consolidarse como un referente internacional y catalizador de la recuperación de la zona de ensanche del centro histórico denominada del SOHO. Precisamente el SOHO alberga excelentes ejemplos de arte urbano realizados por artistas internacionales de la talla de Obey, D-Face, ROA, Faith 47 y Dal East entre otros.

El Museo Carmen Thyssen ha recuperado edificios arquitectónicamente relevantes, convirtiéndose en el activador urbano de una zona que bajo el lema “Entorno Thyssen” añaden a la extraordinaria pinacoteca el compromiso de empresarios y vecinos por fomentar un espacio de calidad cultural, ambiental y gastronómica.

¹¹ Referencia a: <https://www.fundacionbankinter.org/noticias/que-es-la-innovacion/>

La cultura ha sido igualmente el motor de la transformación de las antiguas instalaciones industriales de Tabacalera, rehabilitando como sede de importantes museos y del primer Polo Nacional de Contenidos Digitales los edificios protegidos existentes. Esta acción cobra más importancia si cabe al tratarse de la generación de un nuevo espacio de centralidad, por ubicarse fuera del centro histórico, entre los distritos más poblados de la ciudad: Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero.

También, la renovación del triángulo definido por Catedral-Aduana-Plaza de la Merced, se ha convertido por derecho propio en la milla de oro cultural de la ciudad, ya que, en dicho espacio tradición, historia y modernidad se dan la mano desde el Teatro Romano, el conjunto monumental Alcazaba-Gibralfaro, el Museo Picasso y el Museo de la Aduana.

Por último y sin tratar de agotar el conjunto de museos de la ciudad, hay que nombrar el Centre Pompidou Málaga, primera filial del Centre Pompidou París fuera de sus fronteras que ha completado la transformación de una parte de la zona portuaria para uso ciudadano.

Este esfuerzo ha tenido un reconocimiento claro por parte de la ciudadanía, el turismo, las empresas asociadas al sector y las publicaciones especializadas. "The New York Times" ha citado a Málaga en diferentes ocasiones como un destino imprescindible y referente en calidad de vida.

Podemos afirmar que Málaga Ciudad de los Museos es hoy día una realidad que concilia las nuevas infraestructuras culturales con sus tradiciones y la historia que la precede.

Relación con la Universidad y PTA

El PTA (Parque Tecnológico de Andalucía), actualmente Málaga Tech Park, se constituye en un espacio protagonista motor de un ecosistema de empleo e innovación. Más de 600 empresas y un número de trabajadores superior a 20.000 se encuentran ubicadas en un sector de más de 2 millones de m² con más de 900.000 m² de zonas verdes. La fuerte presencia de compañías internacionales y el vínculo con la Universidad, marcan el ADN de este motor del emprendimiento en Málaga.

Se puede afirmar que Málaga Tech Park representa una de las principales concentraciones de talento en tecnología e innovación de España y Europa. En Málaga TechPark el sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) es el sector más destacado, representando el 34% del total de las empresas, con un empleo en dicho sector superior al 60 % y una facturación superior al 55% del total.



9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Análisis y previsión de visitantes

A partir de los datos de población residente en Málaga capital y su provincia, de los residentes en provincias del resto de Andalucía, así como de Madrid y del resto de España, y teniendo en cuenta los turistas visitantes anuales (nacionales y extranjeros) a la ciudad de Málaga y Costa del Sol, según se detalla en cuadro adjunto, se concluye que la Expo sería visitada aproximadamente por 3,1 millones de visitantes produciéndose un total de alrededor de 7,5 millones de visitas.

Los datos de referencia sobre el número de visitas y visitantes se recogen en el siguiente cuadro:

	Referencia	Ratio (nº visitas/visitante)
Visitantes	3.149.731	2,4
Visitas	7.565.376	

El cálculo de las cantidades de visitas diarias se basó inicialmente en la distribución teórica de los visitantes en el tiempo, esto es, para un periodo de 93 días, resultando 81.348 visitantes en el "día medio".

Estos cálculos se basan en una distribución bastante uniforme de los caudales en los distintos periodos de la Exposición.

	POBLACION HASTA 500 KM	CIUDAD	POBLACION	OBJETIVO	VISITANTES	% VISITANTES	RATIO	VISITAS	
	AREA								
1	MALAGA PROVINCIA	RESIDENTES MALAGA CAPITAL Y PROVINCIA	*	1.623.445	50%	811.723	26	3,0	2.435.168
1.1		TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA	1.156.953	1.939.493	30%	347.086	11	2,0	694.171,8
1.2		TURISTAS NACIONALES PROVINCIA	782.540		35%	273.889	9	2,0	547.778,0
2	RESTO ANDALUCIA	RESIDENTES RESTO DE ANDALUCIA	**	8.105.952	15%	1.215.893	39	2,5	3.039.732
3	500 KM	MADRID RESIDENTES	***	6.454.409	3%	193.632	6	2,0	387.265
				1.939.493		2.842.222			7.104.114
4	ESPAÑA	RESTO ESPAÑA		30.750.826	1%	307.508	10	1,5	461.262
	TOTAL			32.690.319		3.149.731	100	2,4	7.565.376

PARAMETROS PARA EL MASTER PLAN

DIA MEDIO	81.348
DIA DE DISEÑO	109.820
DIA PICO	164.730

CAPACIDAD INSTANTANEA 71.383

Por lo tanto, es necesario aplicar algunos factores de corrección, con el fin de evaluar la distribución no uniforme del flujo dado, ya que, según la experiencia de las exposiciones anteriores, la afluencia del día de referencia, determinada a partir del número instantáneo de visitantes en el recinto, superó en casi un 50% la afluencia prevista. En otras palabras, si se toma la afluencia prevista en el día de medio como un indicador que debería superarse en el 10% de los días de la exposición, en realidad esta cifra fue superada en casi un tercio de los días.

De otra forma, si se aceptan 7,5 millones de visitas como objetivo final, cabe suponer que el 40% de estas visitas podrían tener lugar durante los últimos 30 días de la Exposición. Para tener en cuenta esta hipótesis, es necesario revisar los parámetros, modificando la afluencia del Día de Referencia o Día de Diseño, que según la experiencia anterior aumentará como mínimo un 15%.

Finalmente, se estima que la afluencia total para todo el periodo de la Exposición ascenderá también a 7.5 millones de visitas. Esto significa en un Día Medio un total de 81.348 visitas. Se adopta par el Día de DISEÑO una afluencia en torno a 109.820 visitas (+35% del día medio), mientras que el número de visitas simultáneas al recinto ascenderá a 71.383 (65% del día de diseño). El porcentaje de incremento en el Día Pico o de máxima afluencia, respecto al Día de diseño, ascenderá un incremento 50%. En relación al modo de acceder a la ciudad en función de su procedencia se estima:

Procedencia	Número de visitantes	Tipo de transporte
Málaga capital y provincia	811.723	Transporte local Carretera
Turistas extranjeros	347.086	Avión
Turistas nacionales	273.889	Avión Tren Carretera
Residentes Andalucía	1.215.893	Tren Vehículo privado
Residentes Madrid	193.632	Tren Carretera
Residentes resto de España	307.508	Avión Tren Carretera
TOTAL	3.149.731	

Estimándose que el acceso al recinto de la Expo de estos 3,15 millones de visitantes producirá un total de 7,5 millones de visitas, el modo de acceso al recinto se considera:

- A pie: 139.500
- Bicicleta: 62.380
- Bus turístico: 1.141.085
- Transporte público: 4.822.551
- Vehículo privado: 1.238.870
- Taxi: 161.000
- **TOTAL: 7.565.386**

Se prevé un refuerzo de líneas de EMT, metro Málaga y tren de cercanías que nos permita alcanzar 4.822.511 visitas a través de transporte colectivo libre de humos.

El acceso directo a pie exclusivamente se podrá realizar desde zonas residenciales próximas o de aquellos que procedan desde las estaciones de Metro y cercanías.

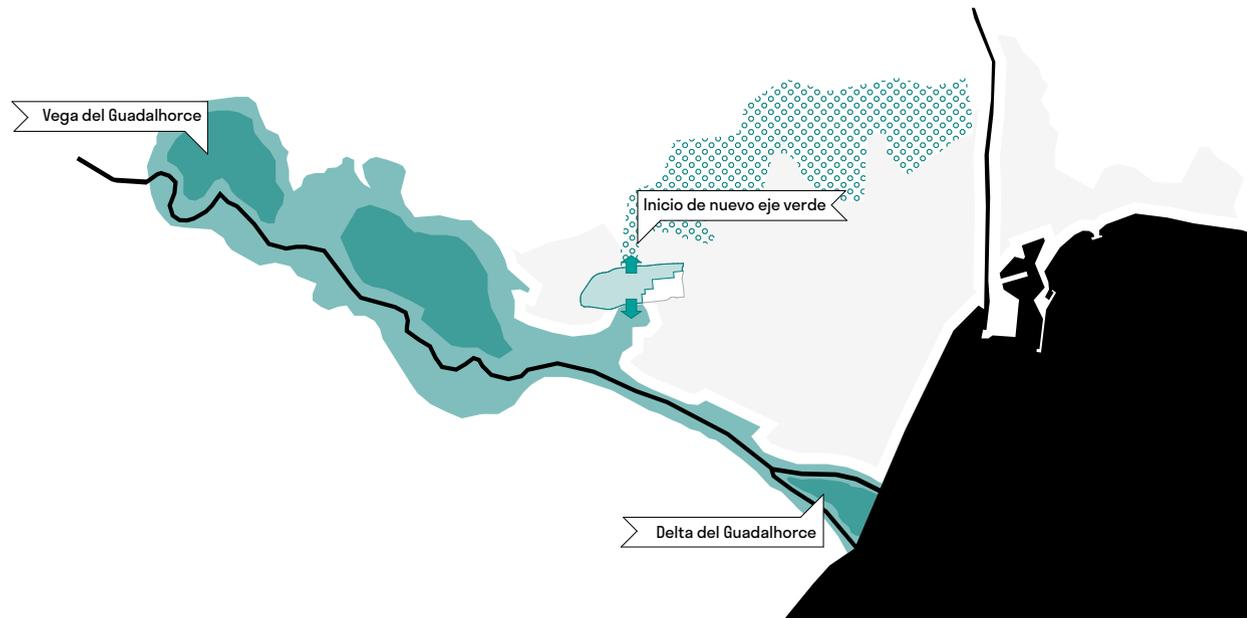
Dadas las distancias a núcleos de mayor población, el acceso en bicicleta se prevé con incidencia media dado el incremento de red de carriles bici y el uso de bicicletas eléctrica que permite mayores recorridos. Se plantean sistemas puntos de alquiler en la ciudad y en punto de llegadas de viajeros: aeropuerto / estación tren.

Dadas la características de viales y el modo de transporte por el que se apuesta claramente es por el acceso a través de transporte público. Las previsiones de acceso se hacen teniendo en consideración de ampliación de la capacidad de transporte público:

- **Autobus:** mediante incremento de frecuencia de líneas actuales y puesta en servicio de líneas específicas con dispositivos similares a los realizados durante la celebración de la feria local, con origen en el Centro Histórico de la ciudad o desde el propio aeropuerto.
- **Metro:** Así mismo se contempla el incremento de frecuencia y capacidad de las línea de metro que llega hasta la parada más próxima a la Expo 2027 Málaga. Al existir un intercambiador modal en la estación de AVE María Zambrano.
- **Cercanías.** Se contempla el apeadero en zona Tarajal que permite conectar con la estación de RENFE y acercar la posibilidad de visitas desde pueblos próximos.

Respecto a bus turístico se contemplan para todas las procedencias mediante packs organizados de transporte y visita a la Expo 2027 Málaga.

Respecto a los vehículos privados, si se estima que 1,23 millones de visitas llegarán mediante este medio de transporte, esto significa (con un ratio de ocupación de 2,5 personas/vehículo) de 495.200 vehículos. El aparcamiento previsto en la Expo 2027 Málaga tiene capacidad para 4.660 vehículos que podría absorber dicha cantidad con una rotación muy inferior a 2 vehículos al día por cada plaza de estacionamiento.



MASTER PLAN: MEMORIA JUSTIFICATIVA Y DESCRIPTIVA

Datos del suelo

El proyecto se sitúa en la zona Oeste de la ciudad, delimitada por importantes infraestructuras de comunicación y al norte de la antigua fábrica de amoníaco de Málaga. Esta zona, conocida como del Tarajal, vivió un crecimiento industrial y urbano desde principios del s XIX.

Hoy en día el paisaje es de una rótula que articula diferentes sectores de la ciudad: al Norte se sitúa el crecimiento de la Universidad, al Este los polígonos industriales de Cártama y el Viso, al Sur la antigua fábrica Azucarera y la conexión con el río Guadalhorce, y finalmente al Oeste, la arteria de la circunvalación de Málaga (A-7).

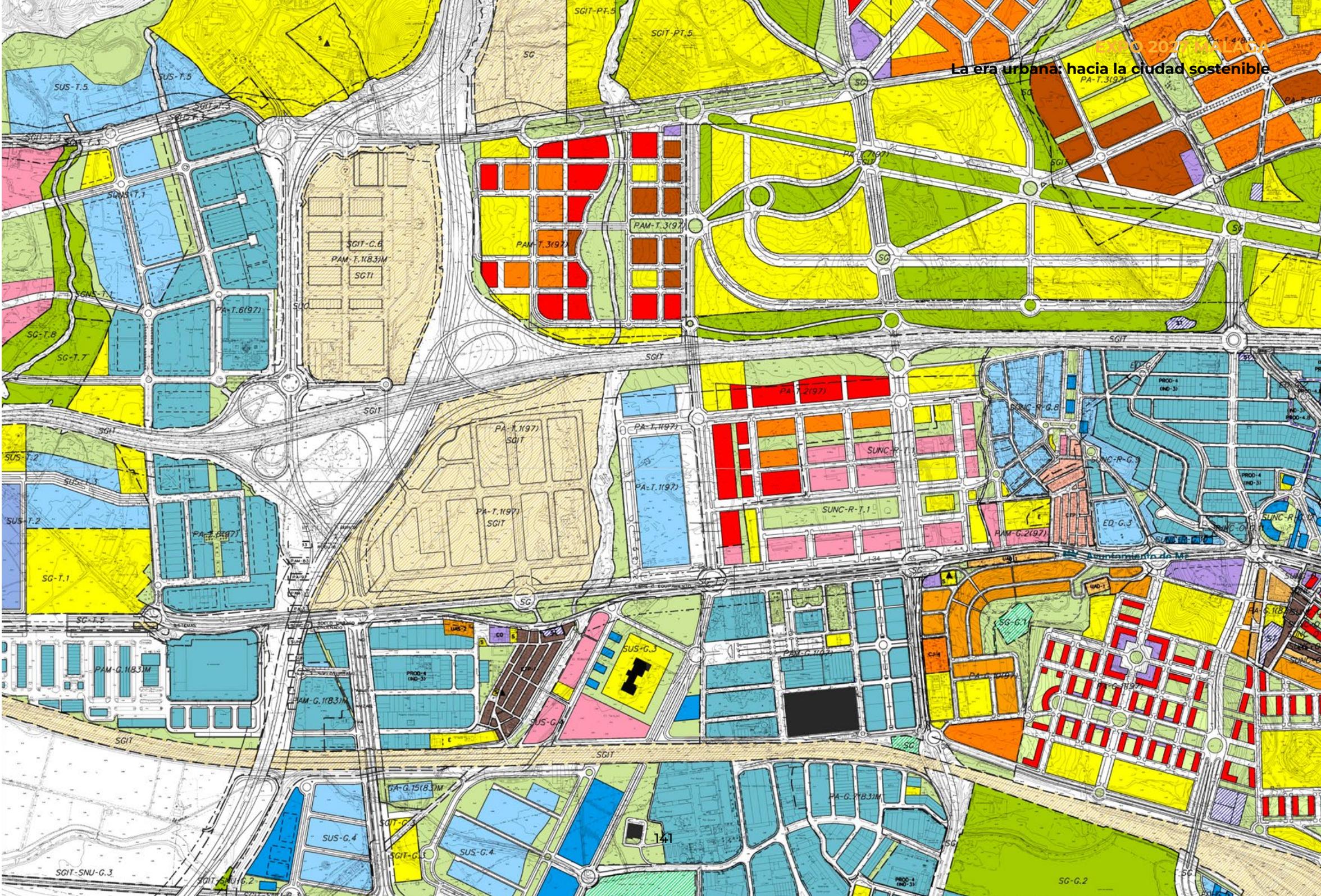
El gran espacio verde de la vega del Guadalhorce (90 Ha aprox.) es un elemento potente del paisaje y del que la parcela debe formar parte. Unido al proyecto de naturalización del bulevar de la universidad, el proyecto de la Expo 2027 Málaga se inscribe en un contexto verde que viene a poner en valor.

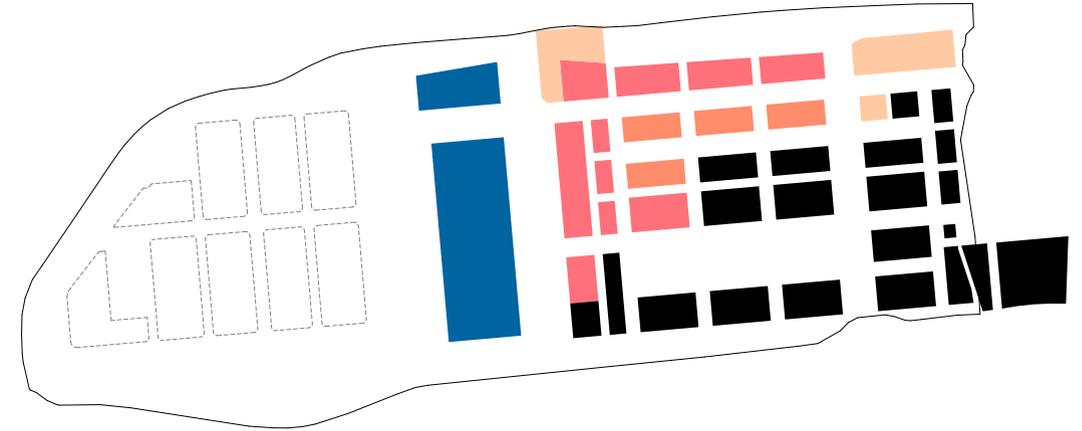
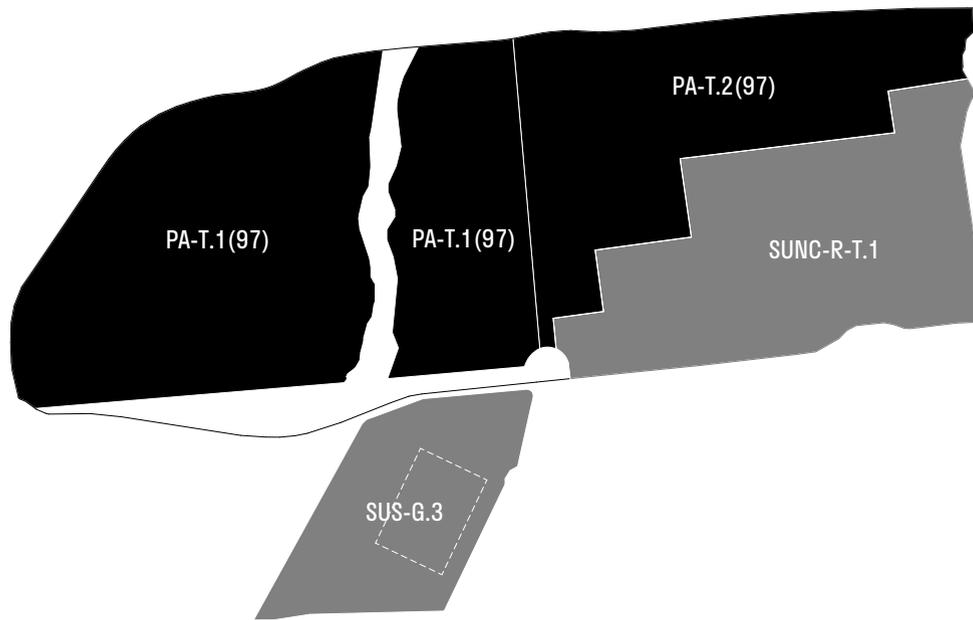
Todo esto hace de la parcela un lugar de encuentro de diferentes aspectos clave de la ciudad: la universidad, la industria, el río y su espacio natural, y las grandes infraestructuras viarias.

Además, el crecimiento urbano y la necesidad de creación de viviendas continúa aumentando la huella de la ciudad. La nueva ordenación de la hacienda Sánchez Blanca y las viviendas ligadas al crecimiento de la universidad al norte, son prueba de ello.

El proyecto de ordenación responderá a dos escalas temporales para la ciudad: una con fecha clara en 2027 para una exposición registrada, y otra de maduración más lenta ligada al crecimiento urbano de la ciudad. Este proyecto será la oportunidad para pensar una forma alternativa de urbanismo y de generar ciudad.







Ordenación abierta

"Plurifamiliar en altura, generalmente en bloques aislados, dando lugar a elevadas densidades sobre sus respectivos ámbitos de implantación"

"Proporción adecuada con los espacios libres y el viario público, propiciando una relación más orgánica entre estos y las viviendas"

Nº de plantas desde PB hasta PB+6. En función de la distancia a eje de vial.

Cludad Jardín

"Conjuntos residenciales de baja o media densidad, con vivienda unifamiliar o plurifamiliar extensivan"

Nº de plantas desde PB+1 hasta PB+4. En función de la subzona.

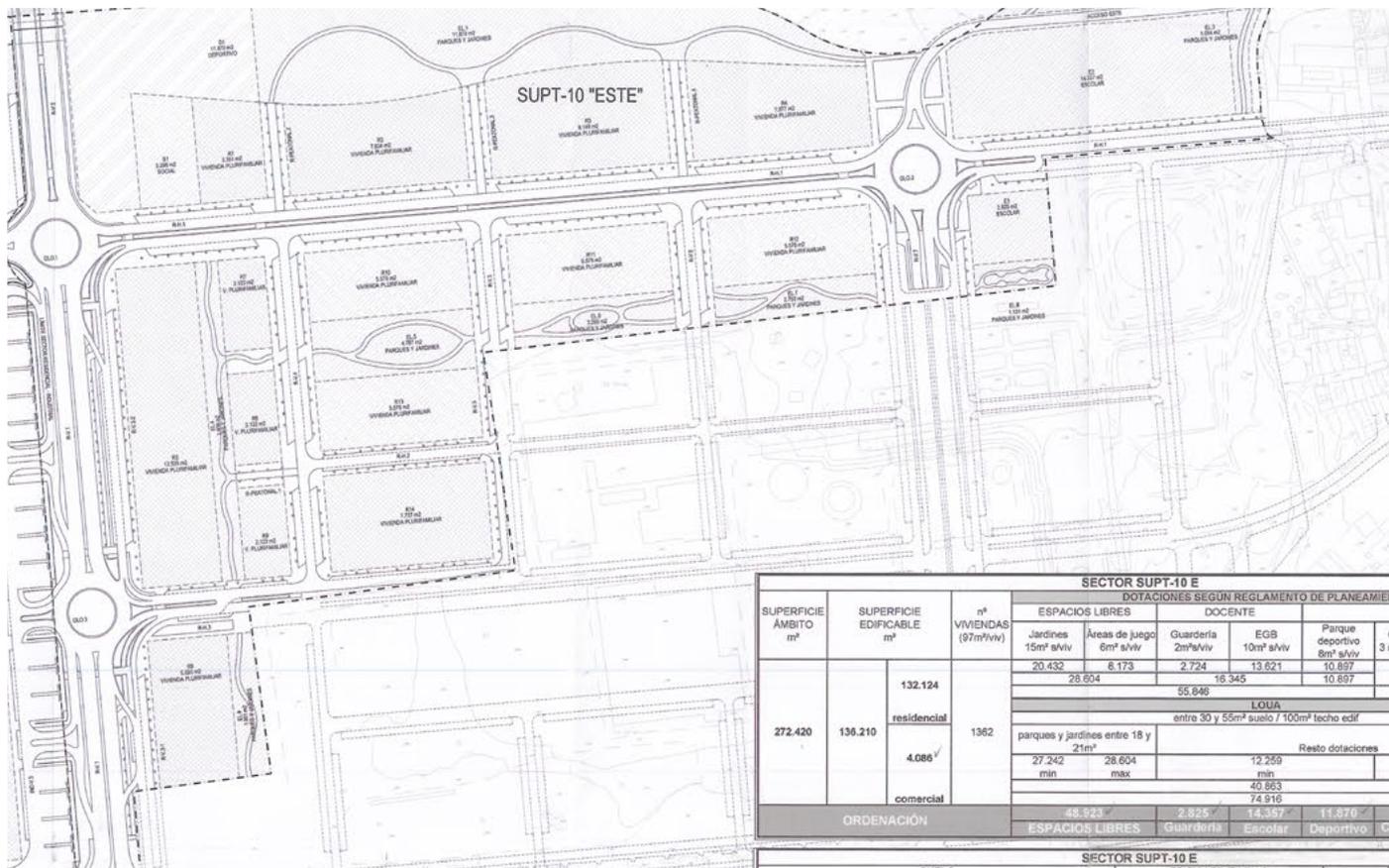
Equipamiento

"Equipamiento comunitario, ya sea público o privado"

"tendrán las condiciones edificatorias de la zona en que se encuentren, en lo que a edificabilidad, alturas y separación a linderos se refiere"

Uso productivo

"permitan acoger actividades empresariales, industriales o logísticas, deberán garantizar su seguridad frente a incendios, respetar las restricciones de transmisión sonora entre locales y cumplir las condiciones de control de emisión de humos y otros contaminantes"



Ámbito de suelos afectados

La zona de actuación se conforma de varios sectores de planeamiento dentro del vigente PGOU, con avances en su ordenación en diferentes estados de desarrollo.

Suelos incluidos en la ordenación

Corresponden a los sectores que directamente se ven afectados por la ordenación propuesta, ya sea por pertenecer a la delimitación de suelos para la Expo 2027 Málaga; por albergar usos complementarios (de aparcamientos y servicios) o por ser estar destinado a viviendas asociadas.

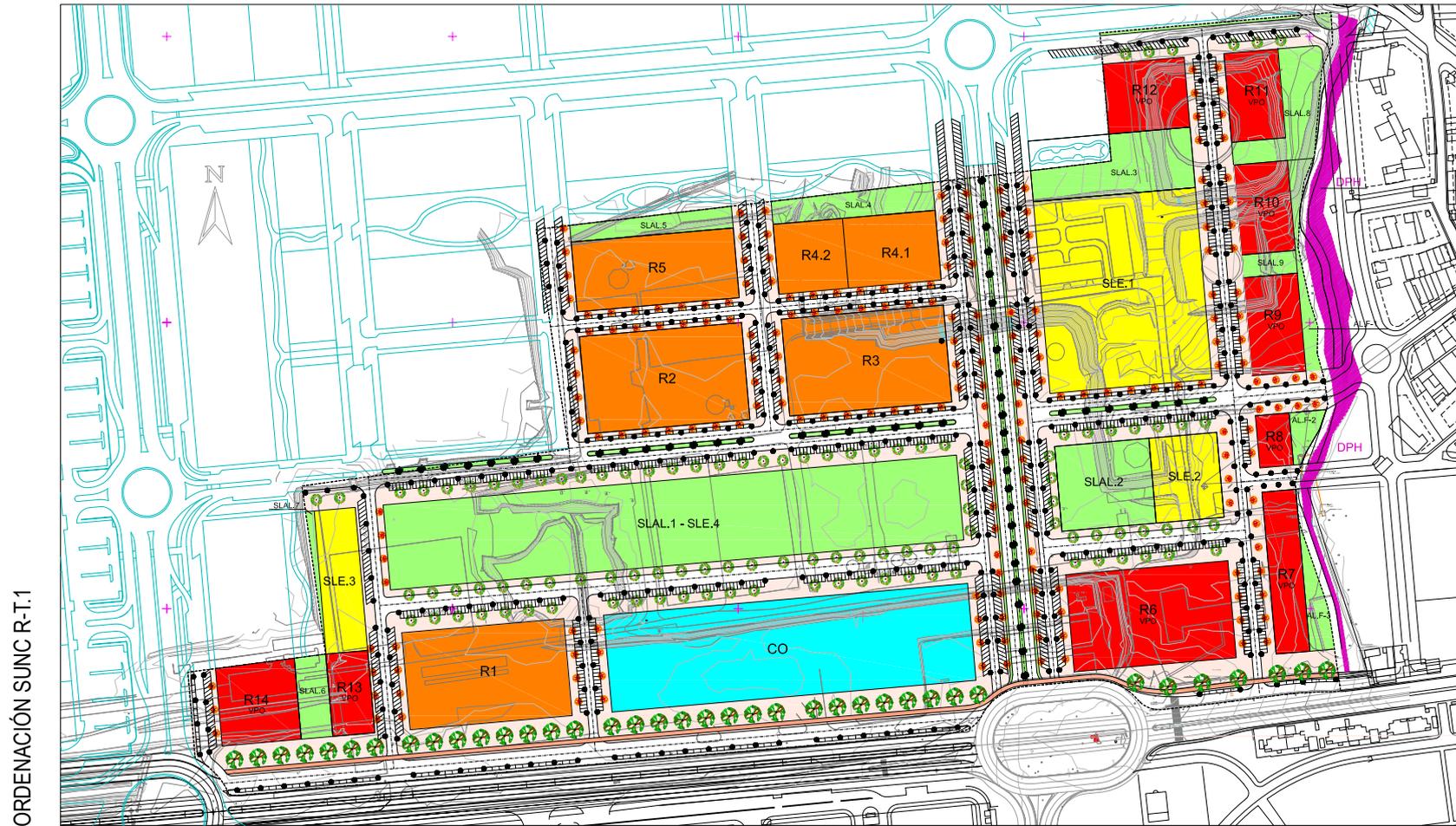
PA-T.1 (97) SGIT / PA-T.1(97): “Buenavista” Sepes

Se define un área, con una superficie total de 564.078m² de suelo, destinada a actividades logísticas y terciarias complementarias, concebida en sinergia con el actual C.T.M. La edificabilidad asignada conforme a PGOU vigente, de 301.7820 m² de techo para uso logístico y usos terciarios.

El sector que contendrá el recinto de la exposición posee la particularidad de tener el arroyo Merino que lo atraviesa de norte a sur y lo divide en dos zonas.

Se trata del sector más grande en superficie y el plan general prevé usos productivos. La transformación de esta zona después de 2027 se ligará a la zona industrial y al eje viario lindante.

El recinto de la exposición se conservará tras el evento como un espacio verde para la zona: la presencia del arroyo, la conexión Norte-Sur con el río Guadalhorce y la superficie verde que se plantea para 2027, serán las bases de un nuevo bosque para la ciudad.



PA T-2 (97): Buenavista

El crecimiento residencial en la zona oeste de la ciudad está previsto mediante el desarrollo de los sectores Buenavista PA-PT.2(97) y Cortijo Merino SUNC-R-T.1.

De ellos se vincula directamente al desarrollo Expo 2027 Málaga, el sector "Buenavista" con una superficie de 27,24Ha. La edificabilidad residencial corresponde a 136.210 m². En este suelo, se prevé el desarrollo de su urbanización y de las conexiones viarias con el entorno, previéndose la construcción de **883 viviendas** vinculadas al desarrollo de la Expo

2027 Málaga. Corresponden a las parcelas R2,R3,R4,R 10, R11, R12, R13 y R 14 de la ordenación aprobada. Estas viviendas serán parte del crecimiento de la ciudad y posteriormente absorbidas por el parque de vivienda de la ciudad.

En este sector residencial se propone alternativas a la ordenación del PGOU en cuanto a las tipologías residenciales, pues la ordenación abierta y de ciudad jardín que anuncia el Plan General, se enriquecerá con el proyecto de "bosque urbano" que se convertirá en un nuevo pulmón de la ciudad y la idea de mezcla de usos y generación de espacios de proximidad de diferentes escalas.

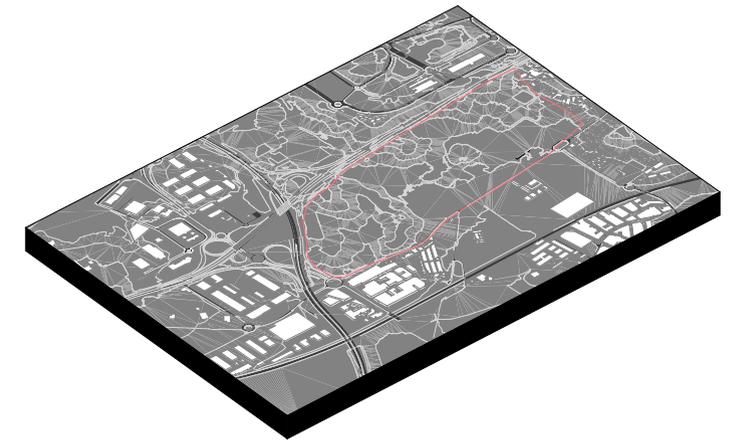


Plano topográfico de la parcela

SUNC R-T.1

El sector Sur correspondiente a suelos ocupados por la antigua fábrica de amoníaco. Se trata de un sector residencial y ya han realizado su ordenación.

En este sector se prevé su desarrollo de toda su urbanización, vinculándose el parque de vivienda de VPO al desarrollo de la Expo. En este sentido se consideran que forma parte del parque de "viviendas Expo" las parcelas correspondientes a las parcelas denominadas R6, R7, R8, R9, R10, R11 y R12 en el PPO aprobado. Representan un techo de 47.047 m² de techo y un total de **523 viviendas**.

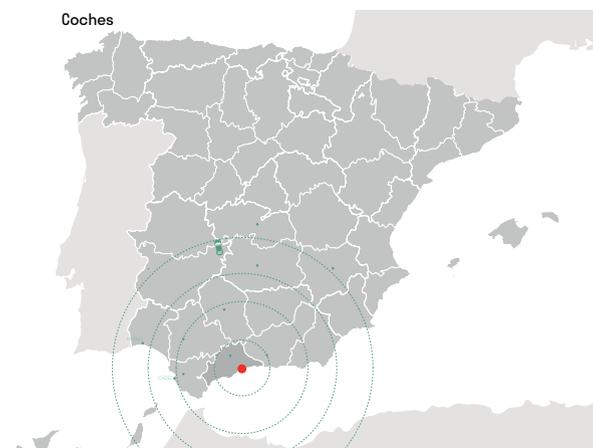


Estas viviendas quedarían conectadas directamente con el espacio de la Expo por el eje verde que se plantea en el centro de la ordenación del sector.

Sectores del entorno

El proyecto multisectorial de la expo obliga a pensar los diferentes sectores afectados y a proponer un urbanismo acorde a los usos posteriores del sector Buenavista, por ello, se incorpora, a efectos indicativos de ordenación, el sector SUS G-3 Tarajal.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Delimitación de terrenos para Expo 2027 Málaga

Todos estos suelos descritos, incluidos en el estudio, se sitúan en el círculo productivo de la ciudad, junto a la Universidad, el Málaga TechPark (PTA), los principales parques empresariales, el aeropuerto y el Palacio de Ferias y Congresos.

Esta localización permitirá maximizar los beneficios post-expo, y, por otro lado, ya cuenta con la mayor parte de las infraestructuras de comunicaciones necesarias. Se encuentra cerca del aeropuerto, de las líneas ferroviarias, del metro y del principal nudo de autovías del área metropolitana.

Además, el proyecto permitirá la regeneración ambiental del entorno y la creación del Corredor Verde/Parque Fluvial del río Guadalhorce, previsto entre el Desfiladero de los Gaitanes y el paraje natural de la Desembocadura.

Se encuentra delimitado: al Norte por la A-357, Autovía del Guadalhorce; al Este por zona consolidada de San Carlos y San José del Viso; al Sur por antigua carretera de Cártama (Prolongación Avda. José Ortega y Gasset) que se prevé su desdoblamiento y al Oeste por la A-7 (Autovía del Mediterráneo) que circunvala la ciudad de Málaga.

El acceso actual se produce desde el vial sur. El terreno presenta una pendiente no uniforme, en orientación Norte-Sur, con un desnivel absoluto de 27 m.

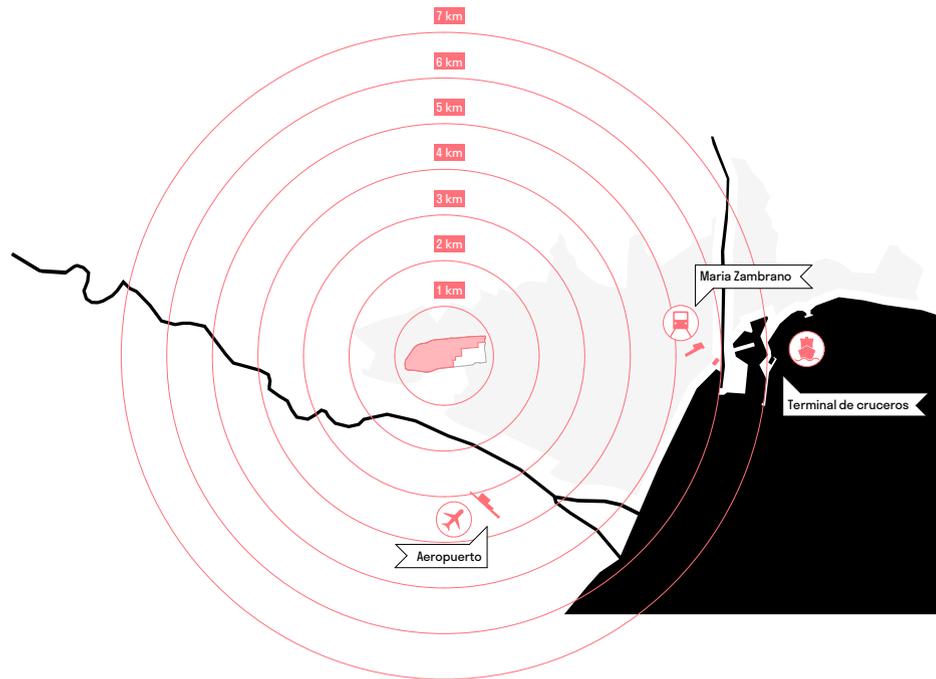
De las 83,6 Ha afectadas, se vinculan directamente al desarrollo de la Expo 2027 Málaga una superficie de 25 Ha que responde al suelo que se segrega del resto siguiendo la forma circular de la propuesta de ordenación y que se sitúa utilizando el arroyo como eje que lo atraviesa.

En el resto se localizarán usos vinculados, fundamentalmente zonas de aparcamiento, de servicios y de almacenaje y logística.

Infraestructuras y conectividad

La localización en un nudo de cruce de vías hace que esta área terciaria, demandada por Málaga, utilizará las infraestructuras de la Expo para la implantación de nuevas empresas en nuestra ciudad.

La ampliación del CTM estará compuesta por oficinas administrativas y comerciales, naves de almacenaje y carga fraccionada, naves de servicios, estación de servicio, aparcamiento de vehículos pesados y red viaria interior.



Distancias desde la parcela

Infraestructura general de la ciudad

Aeropuerto: Málaga cuenta con el cuarto aeropuerto nacional y el primero de Andalucía.

Según datos de 2018, el aeropuerto tuvo 19 millones de pasajeros, de los cuales el 71% de los movimientos se produjeron en temporada alta (abril - octubre).

El aeropuerto conecta con 142 destinos en 35 países. El pasado año 16,3 millones de pasajeros eran extranjeros y sólo 2,8 millones fueron nacionales.

Reino Unido fue el principal país de destino con 2,8 millones de movimientos.

El aeropuerto de Málaga servirá como portal de entrada principal para visitantes extranjeros a la Expo, teniendo en cuenta que en una isócrona de 3 horas

El Aeropuerto de Málaga conecta con 18 destinos nacionales, que en 2018 movieron 2,8 millones de personas. Permite conectar con ciudades como Barcelona o Santiago de Compostela en menos de 2 horas.

Estación Ave-Málaga: Por vías ferroviarias, Málaga se encuentra conectada con 25 ciudades nacionales con línea de alta velocidad, situando a Madrid a 2,5 horas, con 13 rutas diarias. La estación María Zambrano tuvo más de 2 millones de movimientos en 2015.

Red arterial de carreteras: En lo previsto a transporte por carretera se ha partido de la base de la existencia de una infraestructura vial que garantice un acceso fluido. Se realizan isócronas o segmentos de tiempo de transporte por carretera al recinto de 1,2,3 ó 4 horas.

Ferrocarril de cercanías: Se plantea una nueva parada de cercanías en la línea de cercanías C-2 entre la parada de "los Prados" y "Campanillas" para permitir un acceso por la zona sur a la Expo.

Líneas de metro: La red de metro de Málaga consta de dos líneas actualmente en servicio, y que une diferentes puntos de la ciudad interactuando con el resto de la red de transporte del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga.

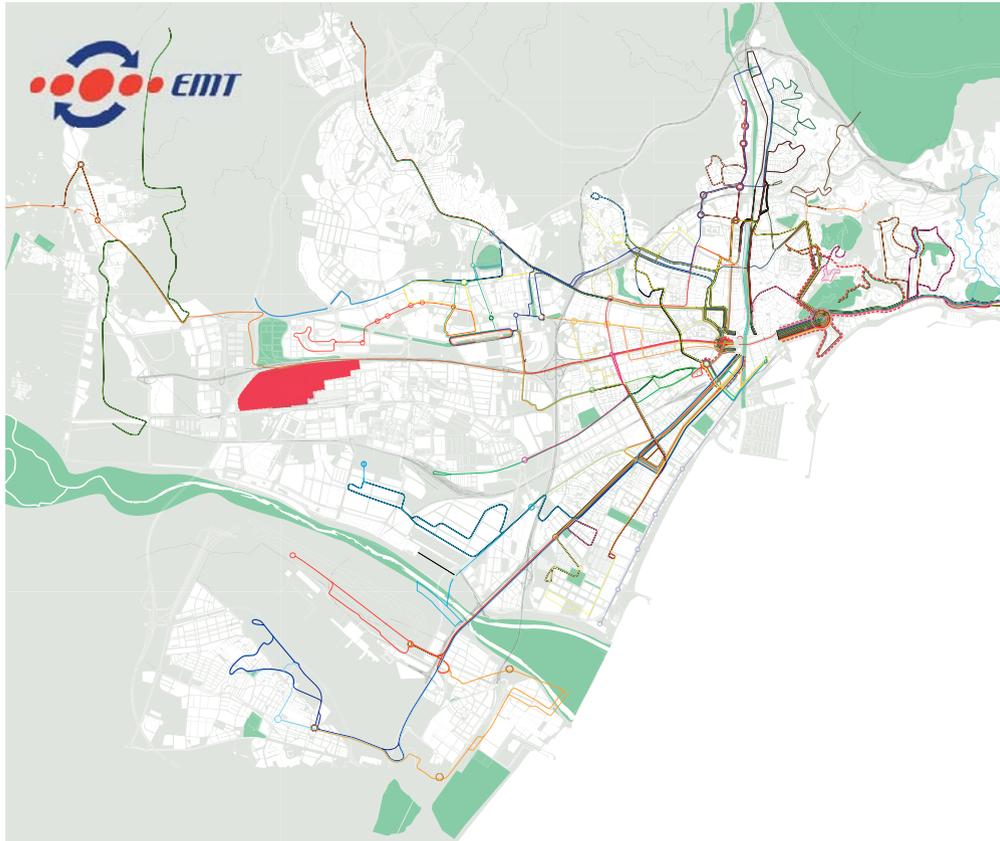
Infraestructuras complementarias de transportes y comunicación

La Empresa Malagueña de Transportes (EMT) es un referente nacional en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de la gestión de los autobuses urbanos, tanto en el uso de tarjetas, móviles, haciendo uso de la tecnología NFC (Comunicación por Proximidad), GPS y sistemas energéticos de bajo nivel de contaminación como biodiésel, gas natural comprimido, autobuses híbridos y eléctricos.

Desde distintos distritos de la ciudad llegan autobuses a la zona de la Expo 2027 Málaga, siendo viable programar un recorrido de ampliación para dar un servicio de lanzadera directo hasta la propia Expo.

Movilidad sostenible: La ciudad cuenta con una red de carriles con el fin de fomentar la movilidad urbana sostenible.

Sería necesaria una ampliación de la red de carriles para dar servicio a bicicletas y patinetes eléctricos con el objetivo de reducir las emisiones.



Conexiones de los terrenos de la Expo 2027 Málaga con las redes de infraestructuras

Su posición próxima a vías de primer orden y la buena conectividad de Málaga a todos los niveles facilita el acceso a la Expo desde los distintos puntos de puerta a la ciudad:

- Aeropuerto de Málaga-Costa del sol
- Estación marítima/terminal de cruceros
- Estación de tren-AVE María Zambrano
- Estación de autobuses

Estableciéndose tiempo de acceso desde cualesquiera de dichos puntos en un rango aproximado de 15 min. para vehículos privados y *shuttle bus*.

Tren de cercanías. Para conexión mediante cercanías se plantea la posibilidad de un apeadero en el Tarajal, a continuación de la estación de “Los Prados”, con un tiempo de 10 min desde su origen en Málaga-Centro Alameda Actualmente con una frecuencia de 40 min. El acceso Sur a la Expo 2027 Málaga se encontraría a menos de 10 min a pie.

Metro. En la actualidad la Línea 1 de metro finaliza en el Campus Universitario (Parada Andalucía Tech) y tarda 18 min desde la Estación María Zambrano. El acceso norte a la Expo se encontraría a menos de 10 min a pie. Actualmente con una frecuencia de 7,5 min.

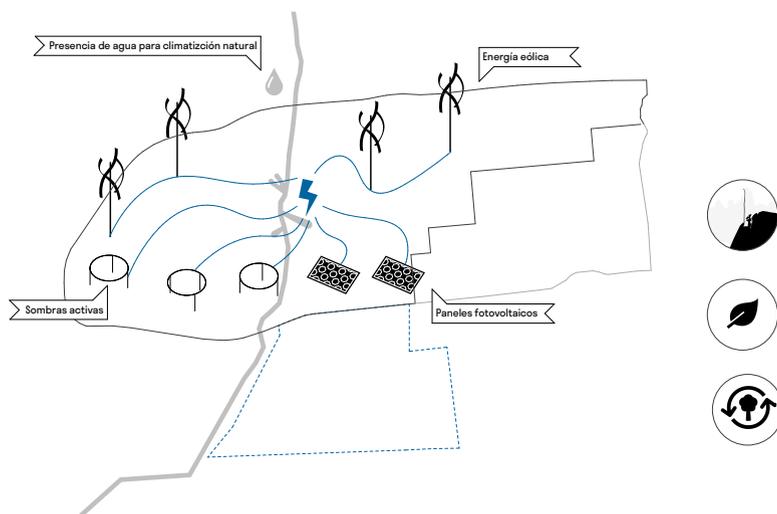
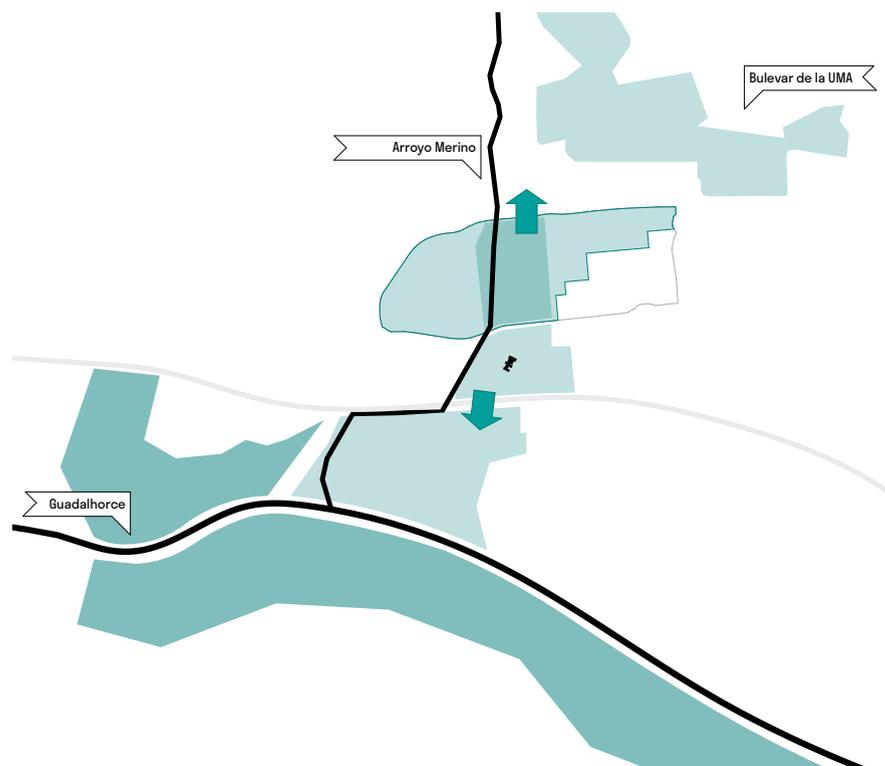
Bicicleta. Utilizando las vías actuales la Expo 2027 Málaga se encuentra a 30 min en bicicleta desde el centro de la ciudad.

Por otra parte, la proximidad de la Expo a la A-7 (autovía del Mediterráneo) permite el acceso directo a vehículos privados y autobuses.

Como conclusión, se comprueba que los terrenos Expo tienen una localización estratégica a nivel de conexiones a las redes de comunicación ya existentes. A nivel de inversiones, se considera necesario completar las conexiones previstas en el PGOU respecto al Campus y zona residencial de la Universidad (conexiones sobre la A-357) y, como elemento de apoyo, la creación de un punto de parada del tren de cercanías, situada al sur. Esta nueva parada daría servicio a la barriada del Tarajal y a las zonas de crecimiento residencial previstas, por lo que tendría un importante valor estratégico de cara a mejorar la conectividad de la zona con un transporte libre de humos.

Dado que las infraestructuras viarias existen, se requeriría un refuerzo en los medios públicos de transporte colectivo al objeto de desincentivar el uso de vehículo privado.

Por tratarse de suelos cuyo desarrollo ya prevé el PGOU vigente, siendo las intensidades de uso similares a las previstas, planteándose en cualquier caso soluciones en búsqueda de reducir la demanda, se considera que este suelo cuenta con acceso a redes de todos los suministros que garanticen el buen funcionamiento de la ordenación propuesta.



Declaración de objetivos

La ciudad de Málaga, fruto de las distintas acciones llevadas a cabo desde hace más de una década, se ha ido configurando como un agente público impulsor de iniciativas y proyectos, que aglutina también distintas propuestas y actuaciones (de otras entidades públicas y privadas), siempre que éstas tengan una vocación innovadora y, al mismo tiempo, sean respetuosas con la sostenibilidad.

Precisamente, capacidad de dinamización y liderazgo, así como los avances en las principales dimensiones que definen la “Ciudad Inteligente” explican el reconocimiento de Málaga dentro de los estándares nacionales e internacionales.

Pocas ciudades pueden mostrar una transformación tal como la que ha experimentado Málaga en los últimos años. Los cambios realizados en la ciudad han posicionado a Málaga en el mapa internacional como ejemplo de smartcity que no solo es visitada por su sol, su mar Mediterráneo y sus playas sino también por ser referente en innovación, nuevas tecnologías y oferta cultural.

Esta transformación es sin duda la mejor de las cartas de presentación y un esbozo del ambicioso plan que Málaga se ha propuesto conseguir para el año 2027.

Expo 2027 Málaga se situará al Oeste de la ciudad justo en el círculo productivo de la misma, junto a la universidad, Málaga TechPark, Centro de Transportes de Mercancías, los principales parques empresariales y el Palacio de Ferias y Congresos.

Además, contará con conexiones directas al aeropuerto, a las estaciones de AVE, tren y autobús, así como al centro histórico. A partir de estas premisas las metas se desarrollan según los objetivos generales y específicos siguientes:

Objetivos de carácter general

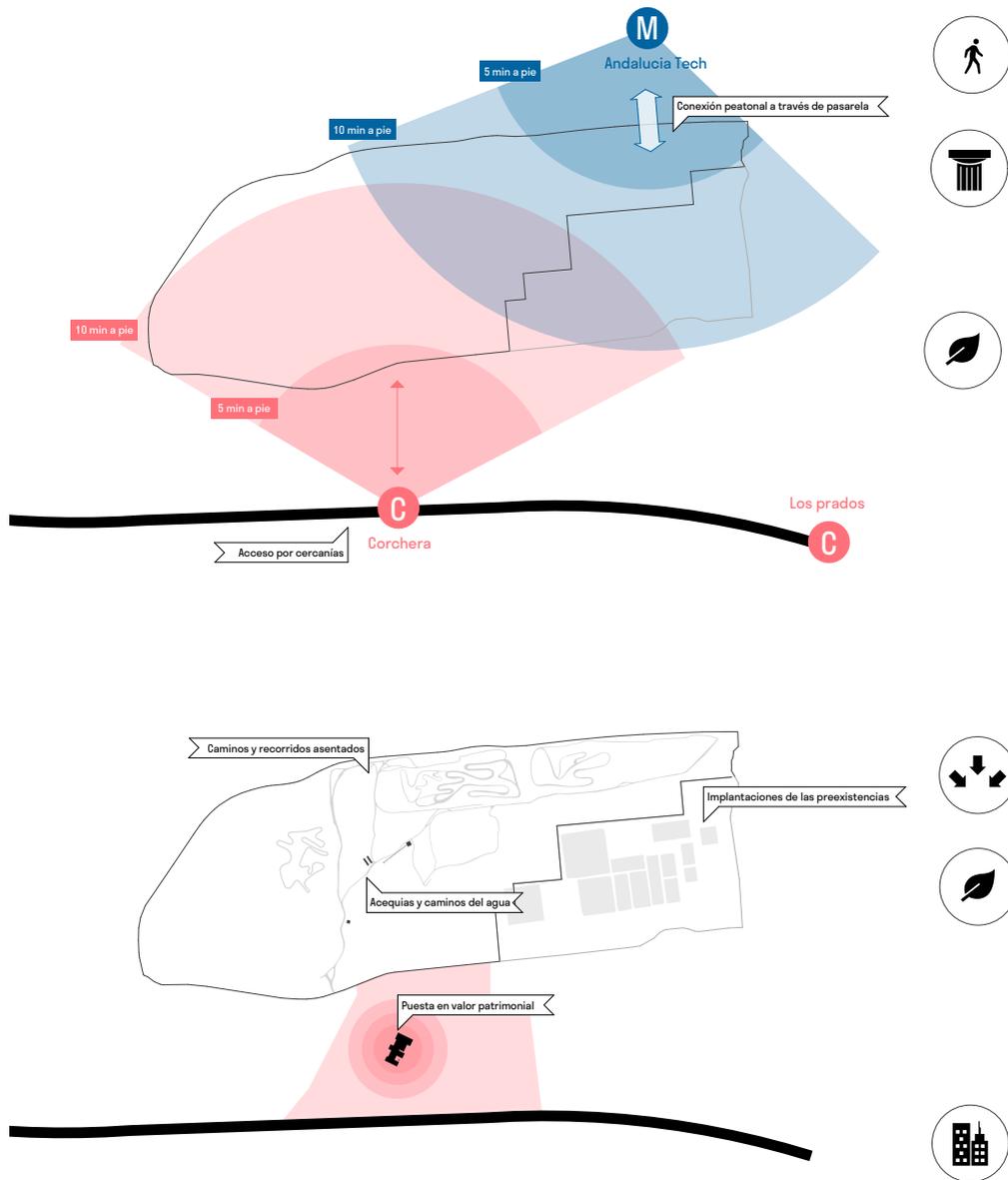
Desde el punto de vista de transformación urbana, la Expo debe plantear objetivos en la dirección de su propio enunciado y filosofía que la impulsa. Por ello las metas están marcadas en las líneas siguientes::

- Ciudadanía
 - C.1. Implementar un modelo de ciudad inclusiva.
 - C.2. Establecer mecanismos de participación ciudadana, favoreciendo la transparencia en todos los procesos*

- Innovación
 - I.1. Mejorar la conectividad entre el tejido empresarial y la Universidad.
 - I.2. Incorporar los modos de generación de energía renovable y sistemas de control para un consumo eficiente de la energía.
 - I.3. Implementar indicadores Smartcity

- Medioambientales y contra el cambio climático
 - M.1. Restauración de ecosistemas en el territorio y mejora de la biodiversidad.
 - M.2. Establecer un nuevo modelo de crecimiento urbano con menor dependencia del transporte privado.
 - M.3. Creación de sumideros de CO₂ y minimizar los recursos utilizados (huella ecológica).
 - M.4. Urbanismo sobre premisas de economía circular

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Objetivos de carácter específico

- C.1.1. Realizar un diseño desde parámetros de accesibilidad Universal que favorezca la autonomía de todos los visitantes.
- C.1.2. Establecer criterios que garanticen un uso del espacio público seguro para todas y todos.
- C.1.3. Ciudad amigable para los niños y para las personas mayores (ciudad 8/80).
- C.1.4. Incorporar criterios de ciudad saludable.
- C.2.1. Establecer marco de participación de agentes sociales y ciudadanía.
- C.2.2. Realizar un programa de información y comunicación que abarque todo el proceso.

- I.1.1. Establecer puentes de relación y conexión, así como crear espacios de interacción que favorezcan el desarrollo de estrategias conjuntas Universidad-empresa.
- I.1.2. Realizar programas de implantación de empresas de carácter tecnológico.
- I.2.1. Incorporar sistemas de generación de energía renovable que permita un consumo "casi nulo".
- I.2.2. Implementar sistemas de control y optimización en relación a la generación y consumo energético.
- I.3.1. Desarrollar aplicaciones orientadas a la calidad de vida del ciudadano.
- I.3.2. Crear nodos digitales de intercambio de información accesibles al ciudadano.

- M.1.1. Forestación mediante creación de espacios verdes con características de bosque mediterráneo.
- M.1.2. Recuperación del cauce natural del arroyo Merino.
- M.1.3. Infraestructura verde conectividad ecosistema Guadalhorce.
- M.2.1. Generar red de conexión con zonas perimetrales evitando tejido urbano aislado.
- M.2.2. Conectividad interna con prioridad en itinerarios peatonales y de bicicletas.
- M.2.3. Fomentar la proximidad de servicios mediante la mezcla de usos, con especial incidencia en residencia-trabajo.
- M.3.1. Incrementar el ratio de zona verde por habitante.
- M.3.2. Utilizar tratamientos de urbanización permeable y modos de recuperación de suelos naturales y naturalizados.
- M.4.1. Minimizar movimientos de tierras y la generación de residuos.
- M.4.2. Utilización de materiales reciclados y reciclables.
- M.4.2. Realizar un diseño que garantice la reutilización de todas las edificaciones que se ejecuten.



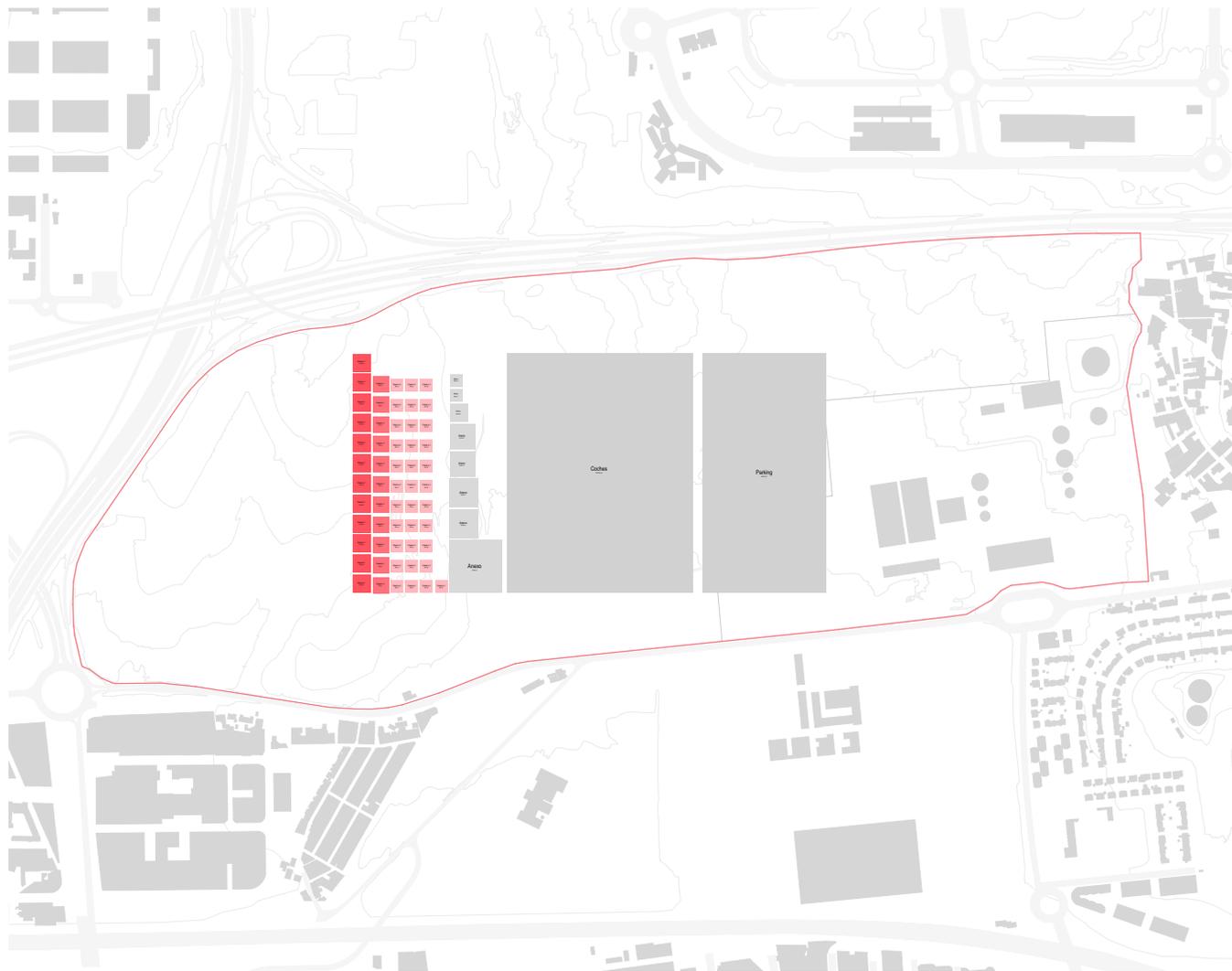
Resultados esperados

Si bien la ciudad de Málaga no tiene un importante problema de población, sí se detecta en esta zona una carencia de espacios verdes y una importante presencia de la infraestructura viaria especialmente dedicada al tráfico privado. Es por lo que se espera conseguir:

- Generar un nuevo paradigma de ciudad.
- Incremento del ámbito de influencia del ecosistema del río Guadalhorce y mejora de biodiversidad.
- Reducir los niveles de concentración de gases nocivos.
- Mejorar en el transporte de cercanías hacia barrios del entorno, actualmente infracomunicados.
- Incrementar en el número de usuarios de transporte no contaminante.
- Incrementar el acceso a la vivienda pública.
- Mejorar el tejido empresarial

Indicadores

De cada uno de los apartados enumerados como objetivos específicos, se desarrollarán mediante un proceso de información y participación ciudadana indicadores concretos que permitan evaluar el alcance y cumplimiento de estos objetivos.



PROGRAMA DE USOS PREVISTOS

Estimación de espacios requeridos en el interior del recinto Expo 2027 Málaga:

- Puntos de accesos al recinto
- Servicios y puntos de información
- Espacios abiertos para eventos y espectáculos al aire libre
- Pabellones
 - Participantes internacionales
 - Nacionales y autonómicos
 - Temáticos
- Espacios escénicos
- Espacios de restauración y compras

Espacios anexos del recinto:

- Parking para vehículos privados y autobuses
- Espacios de oficina y gestión del evento
- Espacios de almacenaje y suministro
- Alojamiento para participantes



Implantación y descripción del Master Plan

Justificación de la ordenación general

... primero fue un bosque atravesado por un río

La propuesta planteada surge desde un análisis del lugar, sujeto a la presión derivada de la inercia de crecimiento de la dinámica urbana, rodeado de grandes vías de comunicación, pero sobre el que reconocemos elementos de una utilización, por un lado, como zona agrícola, donde encontramos restos de acequias, albercas y elementos vinculados a sistemas de abastecimiento de agua y de riego y, por otra parte, dentro del desarrollo industrial de la ciudad a lo largo del s.XX, encontramos edificaciones próximas, como la antigua fábrica de corchos, o la desaparecida fábrica de amoníaco, con un alto valor patrimonial. Quizás se cumplan las condiciones de ese tercer paisaje, paisaje abandonado o en desuso (en referencia al “tercer paisaje”, según Gilles Clément).

Por ello se aborda una operación que, a pesar de su rotundidad y previsión de un uso intensivo debe equilibrar factores importantes que pudieran ser contradictorios con el propio objetivo y mensaje que se quiere transmitir:

- Temporal: se produce una transformación del territorio en un corto espacio de tiempo, cuya sostenibilidad debe de quedar garantizada a medio plazo.
- Espacial: una Expo se convierte en un polo de atracción y referente urbano modificando y cualificando una zona, pero, a su vez, con unos requisitos de infraestructuras y de servicios acordes con la elevada afluencia de visitantes esperada que se concentra en un corto periodo de tiempo.



ISHIGAMI



JOSE MARIA SANCHEZ



SANAA



PHILIPPE PROST



HERZOG DE MEURON



SCOFIDIO

Descripción de la propuesta

Teniendo en cuenta las consideraciones previas, se adoptan criterios de sostenibilidad en cuanto a la intervención de urbanización y propuesta arquitectónica, con estrategias encaminadas a:

- Realizar la menor intervención sobre el territorio en relación al “paisaje natural heredado”, esto significa, apoyarnos sobre la topografía existente como plano de trabajo y poner en valor aquellos elementos de referencia respecto a usos anteriores de modo que se siga reconociendo el lugar.
- Realizar una edificación con la mayor flexibilidad en su uso, previendo una estructura soporte de imagen unitaria, que unifique la intervención y que pueda posteriormente ser ocupada y colonizada de diversas formas.

Entendiendo este carácter de una arquitectura/infraestructura flexible y abierta, en línea de proyectos de referencia como el “Centro internacional de innovación deportiva” de José María Sánchez García, el “Memorial de la primera guerra mundial” de P. Prost, el “Parque de Suimei” de SANAA, la “Badaevskiy Brewery” de Herzog y De Meuron o el “Zaryadye Park” de Scofidio. Se plantea un proyecto originado desde la sección que, con independencia de su implantación, permita resolver una doble escala: la global, sistema de estructura soporte y la escala menuda, construida, que colonice y ocupe de modo casi informal los espacios que se generan.

Se trata de adoptar la “levedad” (recordando a Italo Calvino en sus “Seis propuestas para el próximo milenio”) como modo de intervención con el enfoque de sostenibilidad que alienta el proyecto. Esto es, buscando generar menor impacto por transformación y movimiento de tierra, generación de residuos, etc. y, a su vez, mayor flexibilidad en la edificación, con capacidad de adaptación a posibles cambios funcionales futuros.

La era urbana: hacia la ciudad sostenible

A partir de estos planteamientos se han desarrollado diversos esquemas que buscaban, además de ser acordes con dichas estrategias, convertirse en un elemento de conexión con el entorno, teniendo en cuenta la multipolaridad: universidad, zona residencial, suelo industrial y logístico.

¿Cómo construir y mirar un bosque? ¿Cómo poner en valor el patrimonio natural y humano de la parcela? Estos son los puntos fundamentales que han guiado la búsqueda de implantación del proyecto.

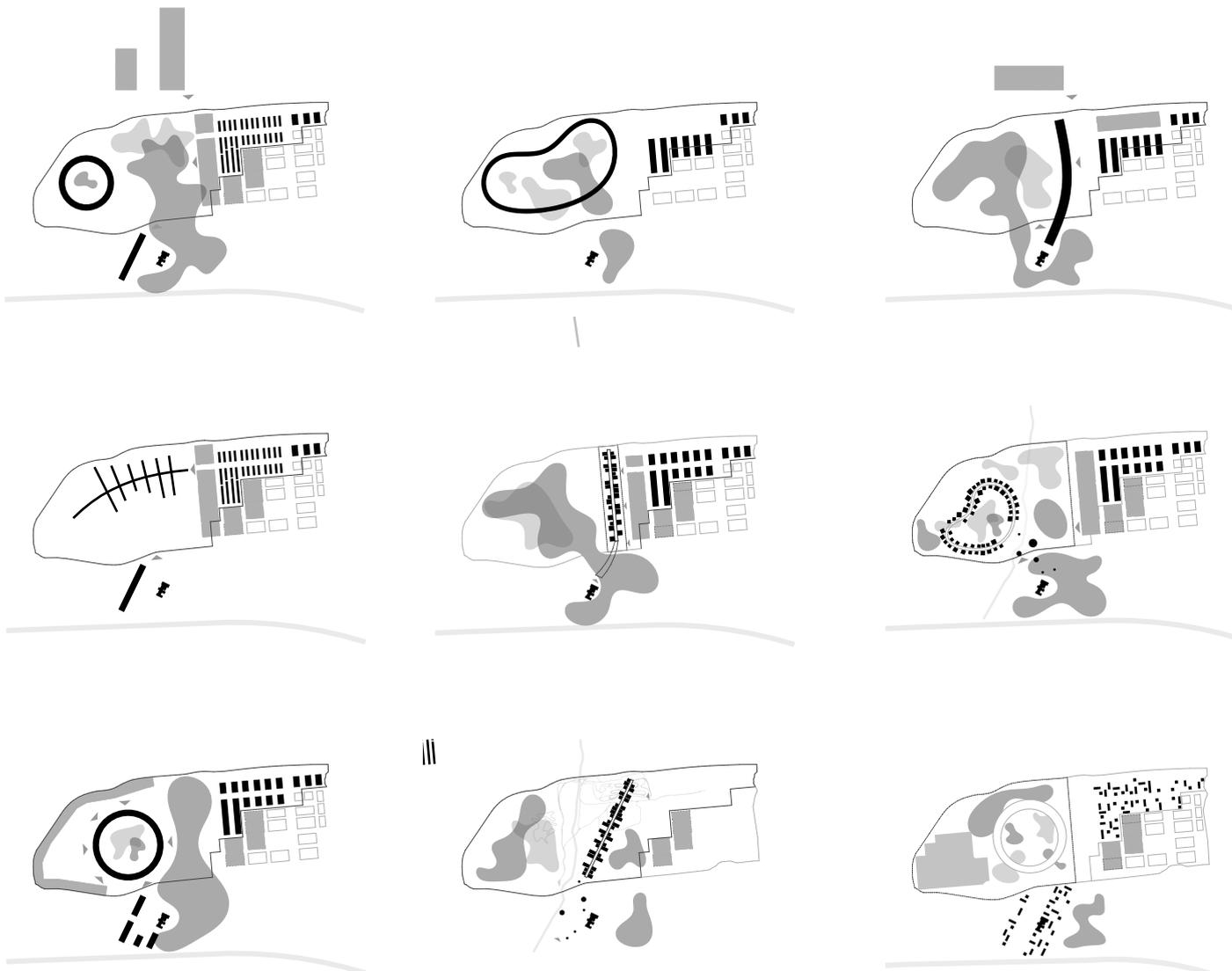
Las propuestas se dividen en dos grupos fundamentales: las lineares y las circulares. Las primeras marcan una direccionalidad (paralelismo con el arroyo, conexión N-S...), pero imponen un recorrido de ida y vuelta. Las segundas, permiten recorridos más fluidos y una visión del paisaje de 360°. Además, la posibilidad de situar los accesos en cualquier punto del perímetro, permite una distribución libre del soporte.

Además, se opta por una propuesta en anillo que rodee los puntos de interés de la parcela: acequias, aljibes, arroyo...

Un camino que sirva al visitante para ser testigo la historia de la ciudad mientras se abre al mundo a través la exposición de 2027.

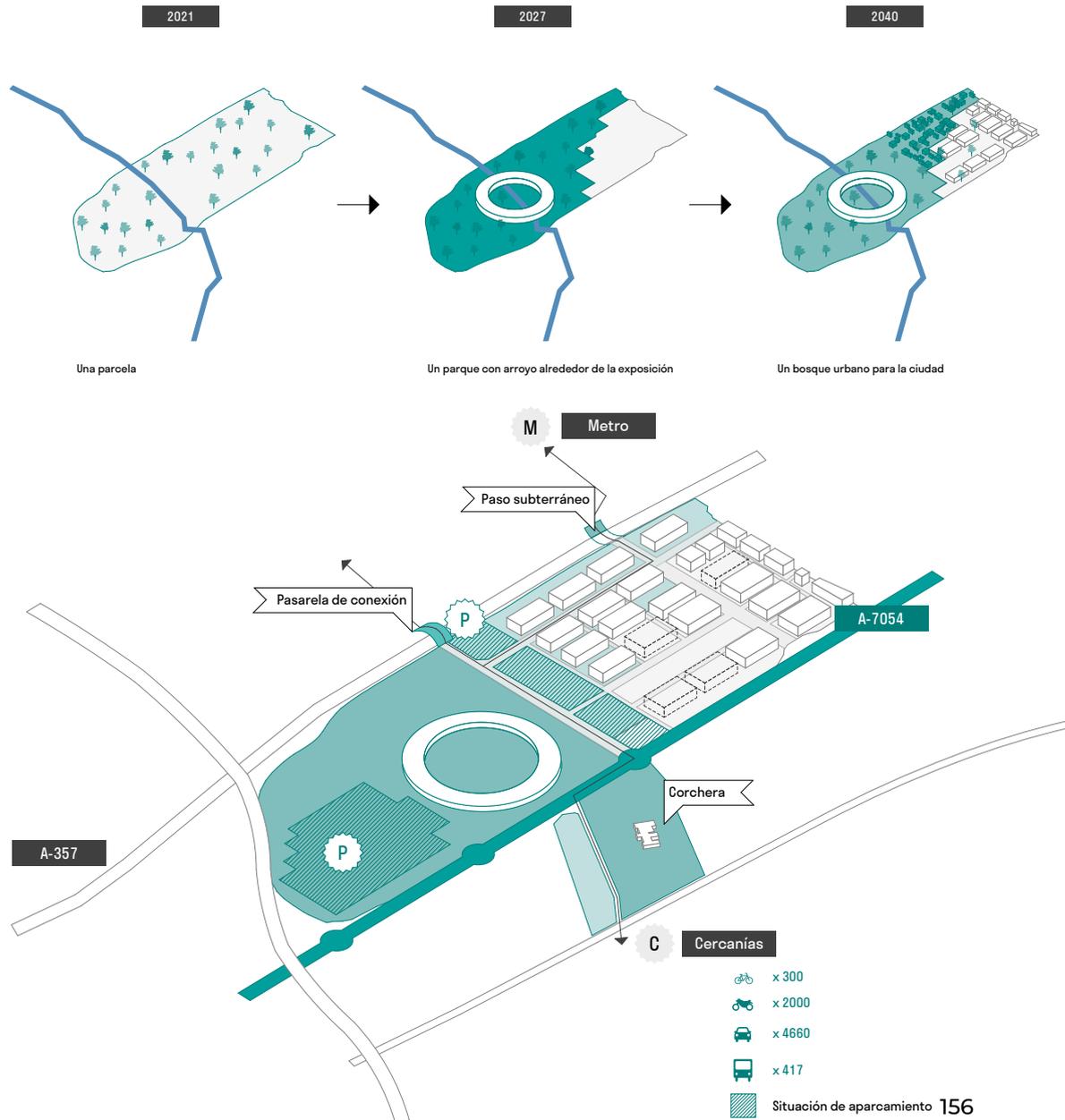
El urbanismo que se plantea para el resto de la parcela, intenta proponer alternativas a la manzana cerrada del Plan General.

Se plantea una propuesta donde el espacio público tiene diferentes escalas y es protagonista de la ciudad.



Esquemas de estudio

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Ordenación general y ubicación de accesos

La ordenación incorpora los terrenos que van a verse afectados como elementos de apoyo al desarrollo de la Expo, con un total de 83,6 Ha, delimitándose un área de 25 Ha para los terrenos Expo 2027 Málaga.

Como intervención global se prevé la plantación y generación de un gran bosque urbano mediante la forestación de 223.000 m².

Málaga tiene una gran tradición por su clima benigno en la integración de diversidad de especies de todos los continentes y tenemos el ejemplo de "la vuelta al mundo en 80 árboles" que podemos contemplar en el Jardín Botánico de la Concepción" donde más de 200 especies venidas de distintos puntos del planeta están perfectamente aclimatadas.

Es por ello que, utilizando fundamentalmente especies de carácter autóctono, reconocido como bosque mediterráneo, se incorporarán aquellas especies que sirvan para mejorar la biodiversidad de la zona.

Se considera un espacio verde continuo, elemento natural que sirve para fijar los suelos y para dar cobijo y sombra. Siguiendo modelos como puedan ser otros grandes jardines y bosques urbanos de la tradición botánica que apuestan por preservar la biodiversidad (ver, por ejemplo, la pg. del KW Garden de Londres).

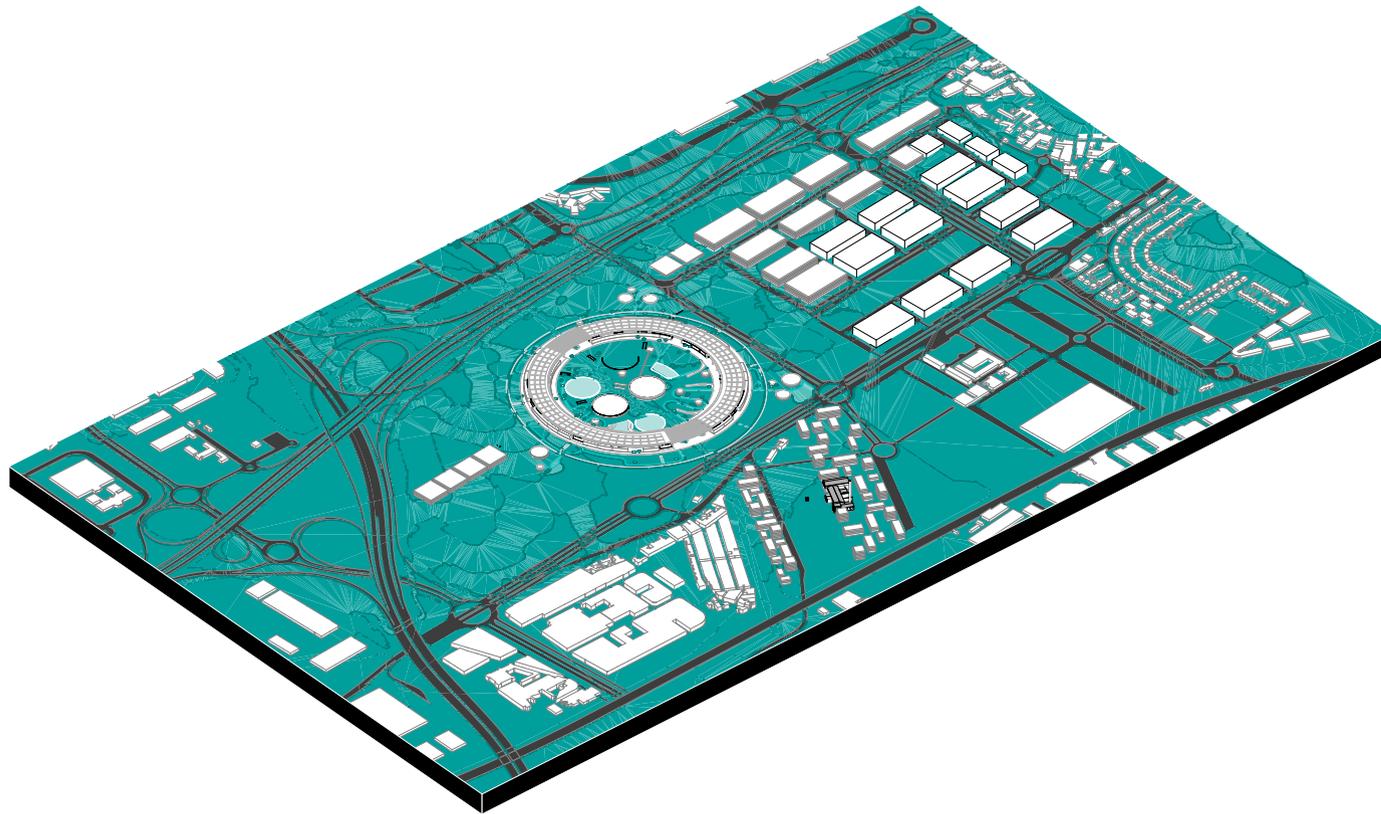
El conjunto de los terrenos está atravesado de forma norte sur por el vial previsto del PGOU que conecta con la Universidad, con un paso superior sobre la autovía A-357 y que delimita la zona prevista para un desarrollo residencial.

Este vial sirve de acceso a la zona de aparcamientos con capacidad para 417 autobuses y a los dos edificios que albergarán uno las propias oficinas Expo, y otras zonas de prensa y zona VIP con una superficie de 7.125 m² construido cada uno de ellos.

El segundo acceso rodado se realiza desde el vial sur Travesías A-7054. Esta vía cuenta hoy con dos carriles en cada sentido; sin embargo, con el proyecto Expo se añadirán dos carriles más en cada sentido creando así un verdadero eje urbano. Desde aquí accedemos a zona de aparcamiento de vehículo privado, con una capacidad para 4.660 vehículos, y a la zona prevista para almacenamiento y suministro de mercancías con una superficie de 28.500 m².

El estacionamiento previsto para el evento consistirá en dos playas en superficie para autobuses y vehículos privados, y el nivel inferior del anillo que estará dedicado a estacionamiento para organización y trabajadores. Todos esto dará un total de 4660 coches, 2000 motocicletas, 417 autobuses y 300 bicicletas.

La superficie de suelo destinada a aparcamientos asciende a 198.972,00 m².



Axonometría general

Por otra parte, encontramos el arroyo Merino como eje natural con orientación igualmente norte-sur. Este elemento natural, recogido en el PGOU como suelo "no urbanizable", se convierte en "eje argumental" de la propia Expo y elemento de regeneración natural, ya que se prevé su recuperación como cauce y elemento de conexión medioambiental con el río Guadalhorce y a su vez que se ve ampliada la superficie de lámina de agua que pasa a formar parte de la composición del espacio central de la Expo 2027 Málaga.

Elementos clave del proyecto:

- Delimitación de terrenos Expo
- Tomar como eje el Arroyo Merino
- El círculo como elemento de referencia a nivel territorial
- La generación de un nuevo paisaje de gran "mancha verde" que conecta los distintos ecosistemas
- El espacio central - pulmón Expo

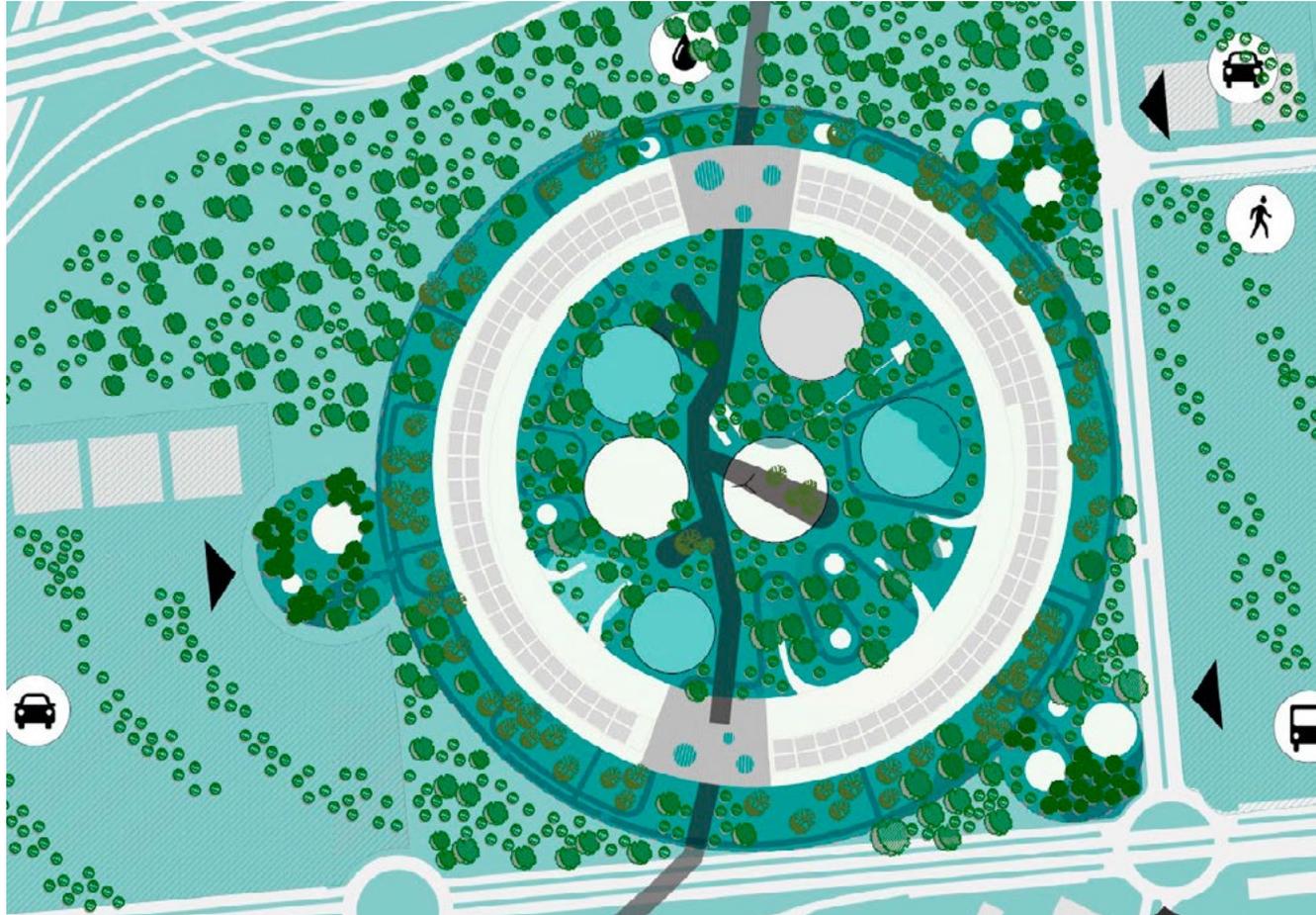
Estructura soporte

El anillo de la exposición pretende crear un sistema estructural propio que permita albergar los usos de 2027 y ser flexible para usos venideros.

Una trama de 15x15m de pilares organizados de forma radial cada 8°, atravesará el edificio desde el sótano hasta el forjado de cubierta. Este sistema de pilares cilíndricos se adaptará a la retícula de estacionamiento, a la modulación de los espacios necesarios para la Expo, y permitirá libertad suficiente para los usos posteriores.

La envolvente prevista para los pabellones será libre en su forma, generando recorridos e intersticios entre cada pabellón. Además, los recorridos a través del anillo se crearán entre estos cerramientos de vidrio que permitirán ver en todo momento el interior y el exterior del anillo, fundiendo así la Expo con el paisaje.

Los núcleos servidores que contienen los baños, ascensores y zonas técnicas serán las únicas zonas opacas. Tendrán una función estructural del soporte.



Propuesta medioambiental

La parcela conocida como el Tarajal es un punto en el que prima la diversidad, en el que confluyen diferentes usos y entornos, universidad, zonas industriales, infraestructuras viarias y un espacio fluvial, el arroyo Merino. Con esta variabilidad de usos el objetivo será el de unificar el espacio a través de la vegetación, transformándolo en un paisaje urbano. La estrategia de acción pasa por una adaptación y traslación concreta al ámbito de regeneración de ecosistemas en sí mismos pero, bajo criterios de soluciones basadas en la naturaleza. La re-naturalización de la zona nos ayudará a crear una gran infraestructura verde a modo de isla cubierta de bosque, donde el árbol tiene un papel protagonista utilizando un diseño menos rígido que el tradicional paisajismo de las ciudades, mas orgánico e incluyendo especies sin límites de tamaño y respetando su estructura natural.

El objetivo a conseguir con esta propuesta consiste en la creación de un espacio de bosque mediterráneo, en el que tendrán cabida ecosistemas representativos de habitats de macrobioclima mediterráneo del mundo. Esta configuración permitirá la reproducción de ecosistemas y representarán un valor añadido que, supondrá un complemento del patrimonio botánico de la ciudad.

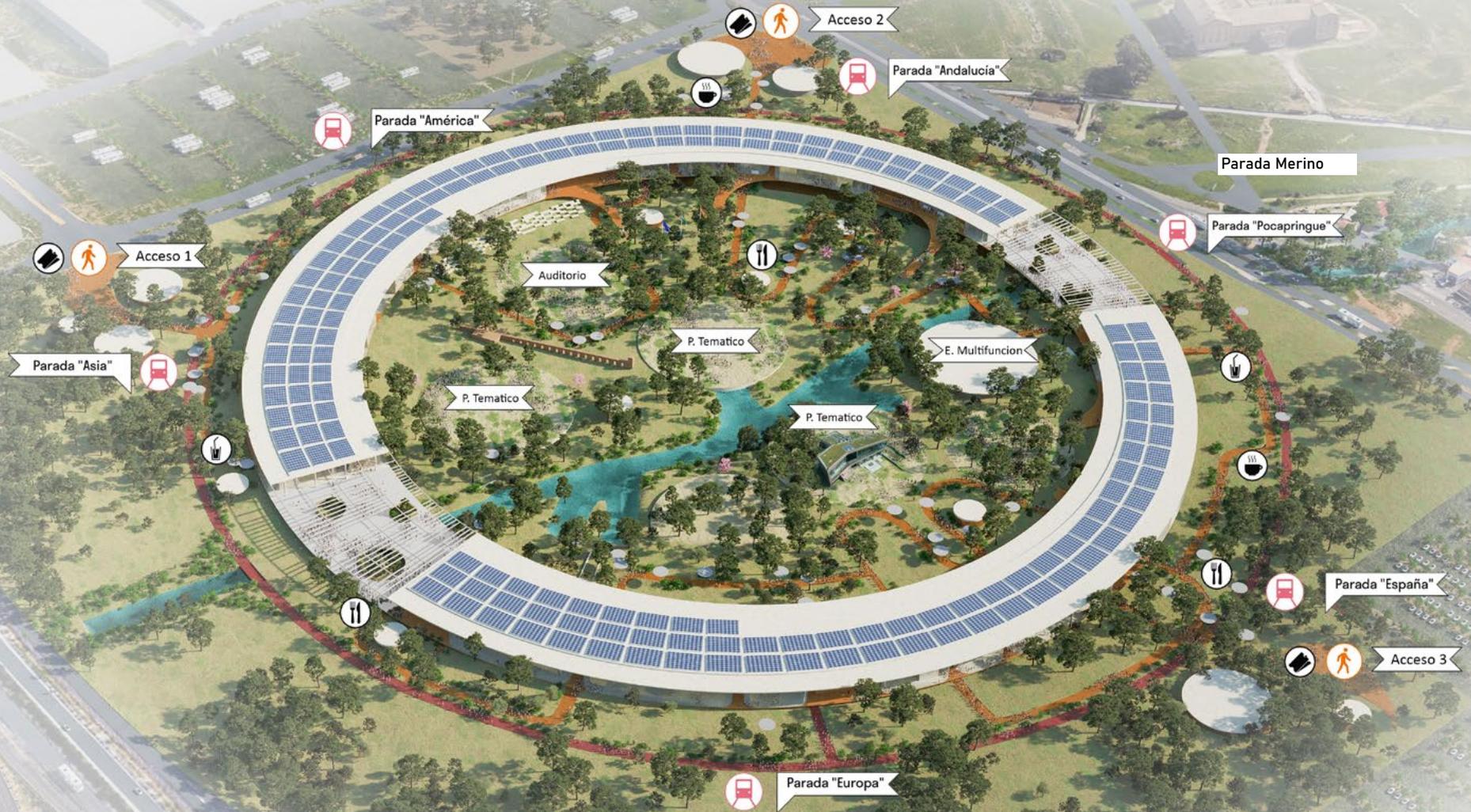
Existen en el mundo otras cuatro zonas que poseen un clima y vegetación similares a la nuestra de marcado perfil mediterráneo, capaces de prosperar en el clima propio de Málaga, estando adaptadas a la época de sequía, calor estival y a los suaves inviernos, aprovechando de forma excelente las precipitaciones irregulares que se concentran durante la primavera y el otoño y son,

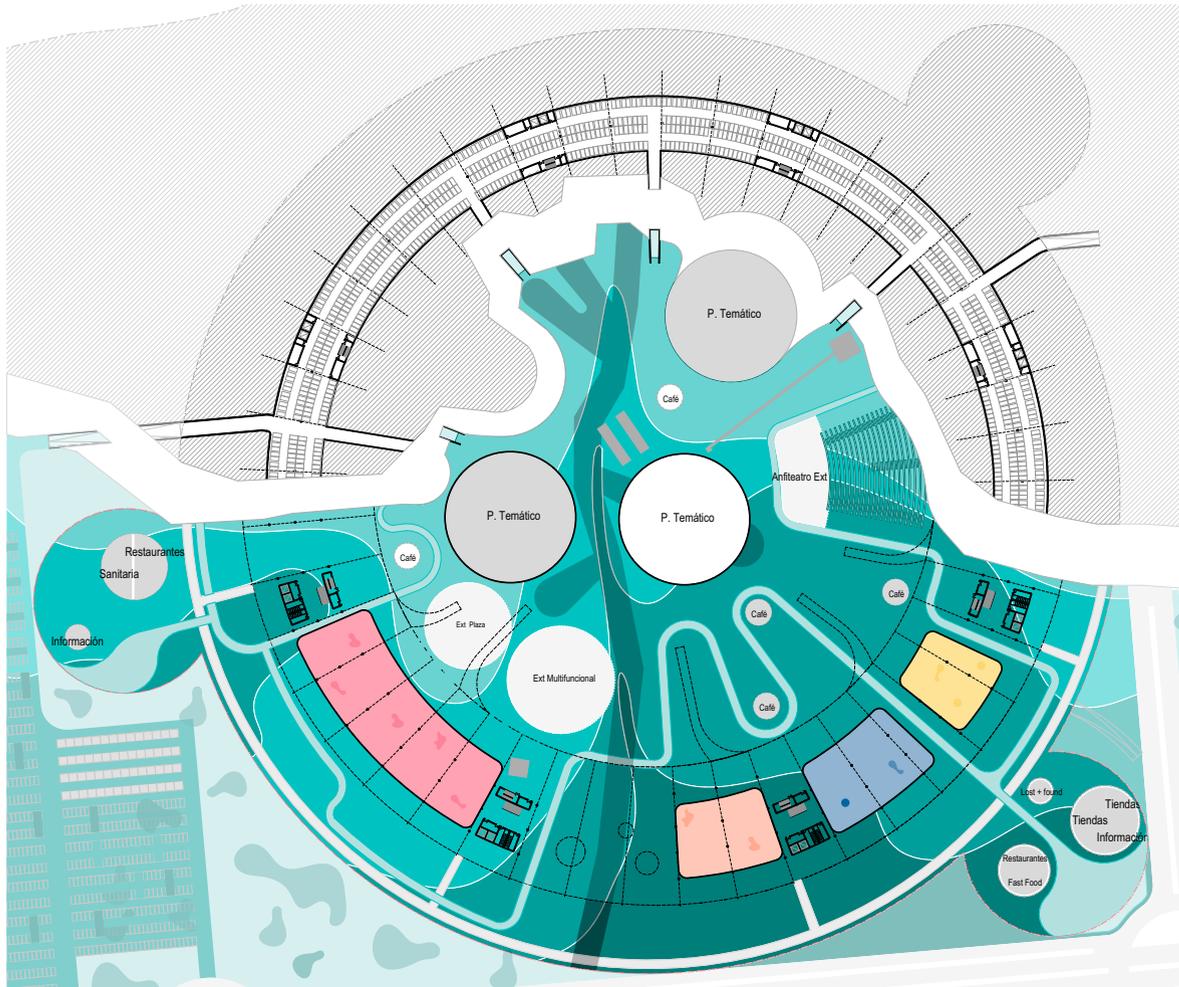
- Región del Cabo, África del Sur
- Sur y Sudoeste de Australia
- Costa Occidental de América del Sur y Centro de Chile
- Parte de California de Estados Unidos
- Zona Mediterránea Peninsular

Las especies que tendrán mayor representatividad en este proyecto son: *Celtis australis*, *Pinus pinea*, *Pinus halepensis*, *Brachichiton acerifolia*, *Fraxinus angustifolia*, *Olea europea*, *Chamaerops humilis*, *Cupresus sempervirens*, *Erythrina caffra*, *Bahuinia tomentosa*, *Spathodea campanulata*, *Casuarina equisetifolia*, *Melia azederach*, *Paulownia tomentosa*, *Ficus benjamina*, *Albizia julibrisin*, *Araucaria excelsa*, *Populus alba*, *Populus itálica* y *Gleditchia triacanthus*.

La gestión del agua pasa a ser otro factor de vital importancia, se trata de tomar decisiones que integran los criterios de sostenibilidad, previéndose la utilización de agua reciclada para el desarrollo vegetativo.







Plano cota +18 SNVM

Descripción de la expo: usos y superficies

Del total de la superficie sobre la que se actúa, se delimitan 250.000 m² de terreno, con medios que permitan un control sobre los accesos al recinto, con un perímetro claramente definido. Se trata de una forma circular, de aproximadamente 560 mts de diámetro, a la que se conectan tres círculos de menor diámetro que albergan los espacios de acceso.

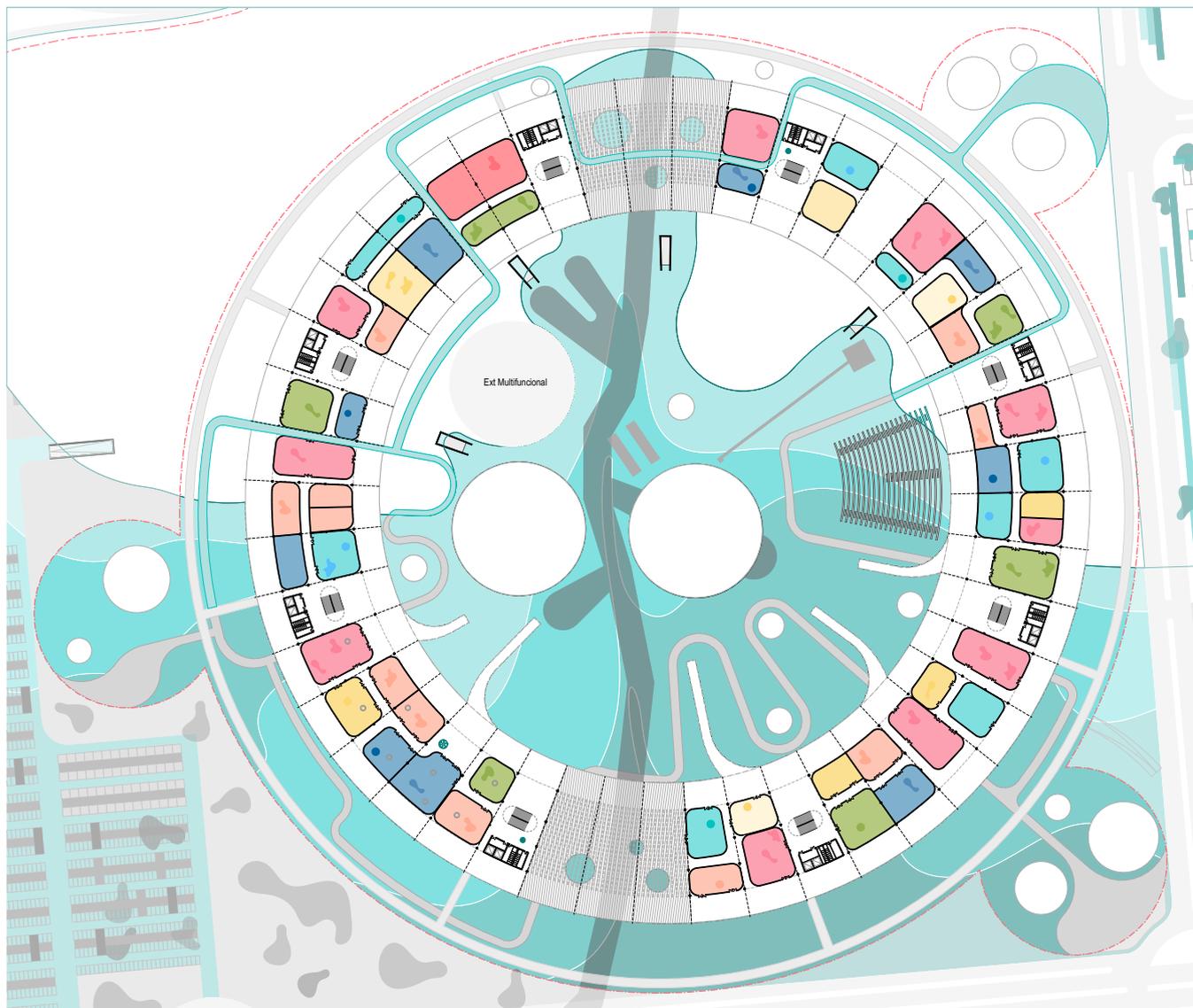
Los puntos de acceso están vinculados directamente a los distintos medios de transporte que los visitantes utilizarán para llegar. Serán espacios de bienvenida, previéndose el uso de medios técnicos que faciliten que la entrada al recinto se produzca de forma ágil.

El espacio central

Tomando como eje el arroyo Merino, la composición se desarrolla en torno a un espacio circular, con un radio de 220 metros, esto es, una superficie superior a 150.000 m², verdadero corazón de la Expo 2027 Málaga, donde se localizarán los espacios abiertos para eventos, plazas multiuso o el auditorio.

Este espacio central, además de las actividades diarias, al final del día funcionará como un gran espacio escénico donde se desarrollarán los espectáculos que se prevean. Estará dotado de espacios de sombra y, dando continuidad a la topografía, partiendo del espacio de agua del cauce Merino que se recupera, será un gran espacio arbolado.

La superficie construida en el interior de este círculo es de 13.500.30 m² que corresponden a los tres Pabellones Temáticos. Los espacios que se delimitarán como “espacios plaza” tendrán un tipo de pavimentación y servicios e instalaciones adecuados para desarrollar diversas actividades que pudieran programarse. También se incluye en el espacio central, aprovechando la pendiente natural, un anfiteatro de alrededor 4.000 m² que permita una capacidad de 3.000 espectadores sentados. Además, como pequeños pabellones se dispondrán cafés o puntos de restauración y descanso.



Plano cota +16 SNVM

Edificio de pabellones

A partir del espacio central, mediante dos círculos no concéntricos, se desarrolla el anillo edificado (de 34 metros de ancho medio) que da albergue en dos niveles a los Pabellones Expo y en un nivel inferior (sótano) está ocupado por un parking de servicio y zonas de almacenaje. Este anillo se ve pautado por una estructura radial, ocupa en planta una superficie de 60.000 m² y se ve atravesado verticalmente por los ocho núcleos de comunicación interna. Realmente se aprecia como un anillo construido en su totalidad en el nivel superior, situado a la cota a+26,00 aproximadamente y en la cubierta.

La cota +26,00 corresponde a un nivel medio de la topografía existente y nos permite apoyar la estructura partiendo de ese plano. Esta estructura horizontal sirve de cubierta al nivel inferior que se adapta a la topografía existente, por lo que en este nivel solo en aproximadamente un 40 % de la totalidad del anillo dispone de altura realmente ocupable por Pabellones por tener altura suficiente. Esto permitirá que aparezcan espacios de sombra directamente conectados tanto con los pabellones como con los espacios libres circundantes.

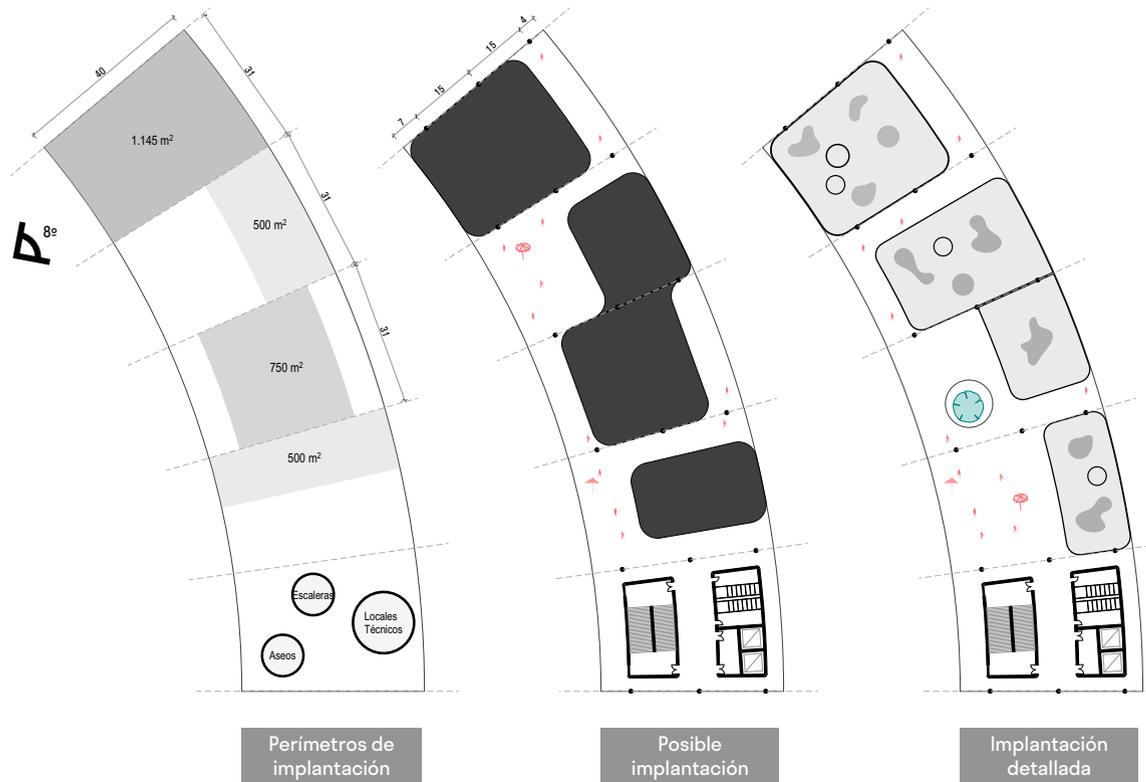
Nivel inferior

Como se indica, el Nivel inferior se adapta a la topografía del terreno y dará continuidad a las zonas verdes de todo el ámbito. Contendrá los pabellones que se delimitan mediante envolventes a modo de edificaciones exentas y que permitan la transparencia entre el espacio interior y exterior del anillo, así como el recorrido cubierto entre los distintos pabellones. Contará con al menos 10 módulos ocuparles, inicialmente, se consideran podrían quedar ubicados los pabellones de carácter nacional (Pabellón de España y autonómicos que ocuparán un total de 10.688 m²) y el Pabellón de Buenas Prácticas (3.000 m²). Por tanto, la superficie total construida para estos usos en el nivel inferior es de 13.688 m².

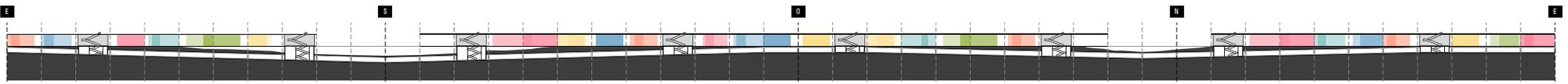
La altura libre prevista para los pabellones podrá ser de hasta 8 m, permitiendo incorporar niveles interiores en cada caso según el programa expositivo que se prevea.

Sótano

Se prevé un nivel de sótano, para uso de parking, almacenaje y apoyo a los pabellones durante la Expo y posterior uso de parking vinculado al destino empresarial tras la celebración de la Expo. Con una superficie total de 41.746 m² y capacidad para 1.568 vehículos. Tendrá acceso desde distintas vías perimetrales (al menos 3 puntos de acceso rodado doble: de entrada y salida) uno directamente unido a los edificios exteriores de servicio que permita un suministro directo a los Pabellones.



Sección desarrollada del anillo



Nivel superior

Corresponde a un anillo horizontal a la cota +26,00. Albergará la mayor parte de los pabellones internacionales, previéndose un total de 58 Pabellones con una superficie construida de 40.362 m². En la zona norte del anillo tendrá acceso en conexión con el espacio verde (teniendo igual tratamiento al nivel inferior) y en su zona sur funcionará como bandeja-mirador que permite ir recorriendo los pabellones a la vez que tenemos una panorámica sobre todo el espacio central y vistas también sobre el paisaje abierto hasta el horizonte. La superficie abierta, de tránsito entre los pabellones, es de 23.882 m². Se define como "espacio corredor" pero realmente es un espacio de forma variable y que va moldeándose alrededor de los pabellones, apareciendo puntos de estancia o de encuentro, a modo de pequeñas plazas del este nivel. Al ir acompañando la propia topografía este nivel se conecta con el espacio libre a través de rampas que conectan a otros caminos, de forma que cada visitante pueda confeccionar su propio recorrido. En este nivel se dan además 8 puntos donde se localizan puntos de conexión vertical, aseos y permite contar con puntos de vending, food trucks u otros servicios para los visitantes.

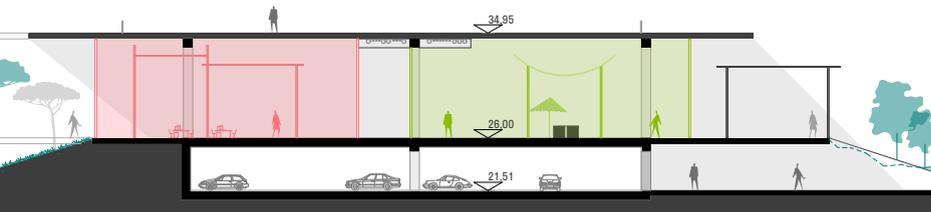
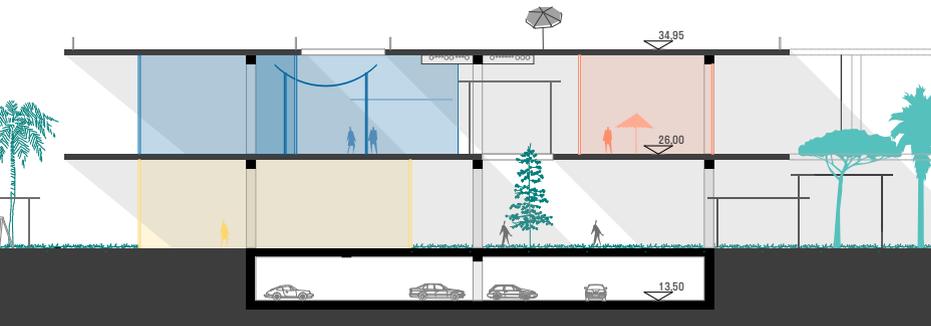
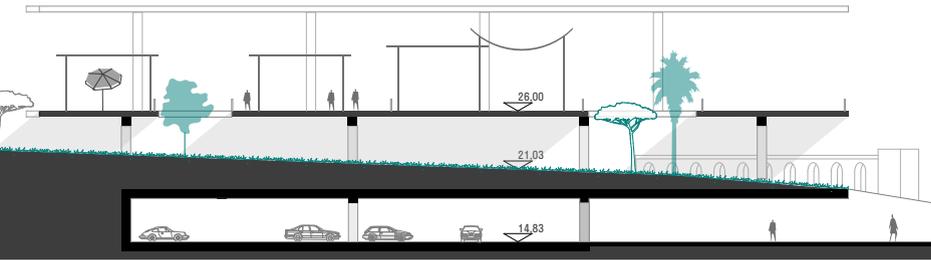
Al igual que en el nivel inferior, la altura libre prevista para los pabellones podrá ser de hasta 8 m, permitiendo incorporar niveles interiores en cada caso según el programa expositivo que se prevea.

Nivel de cubierta

A cota +34,95 se trata de un espacio flexible ya que se tratará como espacio renaturalizado en el que integrarán elementos de captación de energía para el consumo interno de la Expo, así diversos recorridos mirador para espectáculos y potencialmente se podrían localizar estructuras ligeras para restauración o eventos.

Núcleos de comunicación y zonas de servicio

La distribución radial permite distribuir de forma uniforme ocho núcleos de comunicación que permiten realizar una conexión más directa entre los distintos niveles incluyéndose escaleras y ascensores garantizándose la accesibilidad. Vinculados a estos núcleos de comunicación se vinculan unas zonas de aseos (con independencia de los ubicados en puntos de acceso, restaurantes o interior de pabellones) y otros servicios. En el nivel inferior se localizarán cuatro puntos con una superficie construida de 998 m² en total. En el nivel superior ocho puntos con un total de 1995 m²



Espacio perimetral

Como anillo perimetral se plantea un espacio verde en el que se integra una vía rodada siguiendo la forma circular de 9 metros de ancho, que se utilizará para el transporte interior de la Expo. Para ello se contará con vehículos eléctricos colectivos y bicis que podrán permitir hacer diversos recorridos interiores. Esta vía en momentos de cierre podrá ser utilizada como vía de servicio y de apoyo al funcionamiento y conectará con los distintos caminos que, de forma más orgánica y sinuosa, se adentran hacia el espacio central. La superficie de este espacio exterior es de aproximadamente 34.000 m² y la vía perimetral una longitud de aproximadamente 1700 metros. Se localizarán puntos de parada coincidentes con los núcleos descritos en el apartado anterior.

Esquemas geométricos y dimensionales del edificio “Expo”

Se realiza un planteamiento buscando una sistematización constructiva, donde se visualice el contraste entre lo natural y las preexistencias frente a lo construido. Por ellos, el proyecto del edificio de la Expo, se genera a partir de una estructura circular, con un diámetro interior de 440 m, a modo de bandeja soporte, que se concibe como una estructura que se separa del terreno sobre pilares, formalizándose un anillo suspendido, cerrado, de 34 m de ancho medio. Sobre esta plataforma, que se sitúa a la cota +26.00, y también en un nivel inferior es como se desarrolla el programa principal de pabellones de la Expo 2027 Málaga.

El anillo se dividirá en 45 módulos de 8° y cada uno de estos módulos permitirá la autonomía y flexibilidad en la distribución de pabellones y en su estructura portante. Este anillo estructuralmente se plantea como una losa soporte de la edificación pero que sustenta también las infraestructuras interiores necesarias para dar servicio a los pabellones, racionalizándose la distribución de todas las instalaciones y minimizando el impacto sobre el territorio. Por otra parte, la sección permite abrir huecos en ese forjado de forma que aparezcan puntos de conexión visual entre los distintos niveles.

Como singularidad, al ser un anillo cerrado, en su paso sobre el arroyo Merino se convertirá en una estructura ligera sin construcción.

Los 3 tipos de pabellón previsto con superficies de: 1000 m², 750 m² y 500 m² permiten ocupar parcialmente estos sectores, pudiendo componerse distintos modos de agrupación y forma. Visualmente, estos volúmenes, que permitirán formas diversas, se reconocerán como objetos independientes de la estructura soporte y permitirán establecer entre ellos recorridos flexibles y puntos de encuentro o descanso para los visitantes.

Ocho de estos módulos serán destinados a la comunicación vertical y usos necesarios al funcionamiento del edificio como aseos, almacenes, ascensores... Estos núcleos permitirán una continuidad entre la planta de parking, el terreno natural, la zona expositiva y la terraza superior.

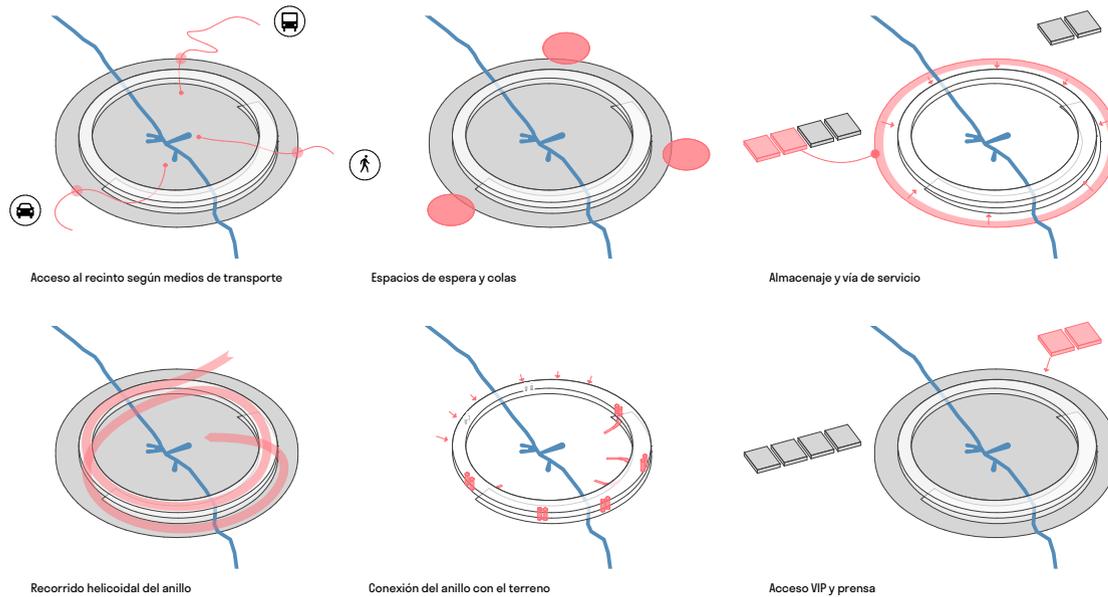
La estructura que partirá desde el sótano será una trama de pilares de 15x15m y un vuelo de las bandejas de 4m de media. Junto con los ascensores, estos puntos serán las únicas zonas fijas. Este sistema permitirá variedad de distribuciones y usos del soporte

En el nivel inferior, los pasillos abiertos entre los cerramientos de los pabellones generarán transparencias que permitirán ver a través del anillo y el paisaje será el protagonista de este paseo entre los árboles.

Al realizar el desarrollo del anillo lo visualizamos como un elemento lineal horizontal, que respeta la topografía y el movimiento del terreno natural, encontrándonos transparencias entre el interior y el exterior y con distintos espacios bajo esa estructura, así como, dada la autonomía de los volúmenes con una descomposición de la edificación que adquiere un carácter de ligereza y “provisionalidad”.

Al unir sus extremos y cerrarlo favorecemos minimizar distancias, pero flexibilizar recorridos, optimizar recursos y concentrar la huella sobre el territorio, todo ello reflejo formal de las ideas sobre las que pivota la Expo 27 Málaga y acorde con el propio origen de las Exposiciones Internacionales.

Esta flexibilidad prevista para la Expo permite un reciclaje funcional del edificio que permitirá su utilización como centro empresarial y de investigación, vinculado a la universidad y al entorno logístico y empresarial. La altura libre de 8 metros permitirá incluso adaptarla a alturas inferiores requeridas por otros usos.



Esquemas funcionales

Accesos

El recinto será accesible mediante transporte público y privado. Dos grandes bolsas de estacionamiento absorberán los vehículos y tres puntos de accesos permitirán acceder al recinto.

Al noreste, se encuentra un acceso para los visitantes que se desplazan en autobuses o vehículos colectivos. Se sitúa junto al gran estacionamiento de autobuses al Este. Las zonas de billetería y espera se encontrarán a menos de 100m. En el cruce que formará la carretera de Cártama y la carretera N-S que va hacia Teatinos encontraremos un segundo acceso ligado a este vial y accesible para los visitantes que vengan desde el cercanías.

El parking de vehículos privados se encuentra al oeste de la parcela y un acceso se prevé para esta zona en el perímetro oeste.

	N.º vehículos (*)	N.º de plazas
Vehículos privados	433.380	4660
Autobuses	38.781	417
Parking de servicio	148.614	1598

(*) Para 93 días sin considerar rotaciones

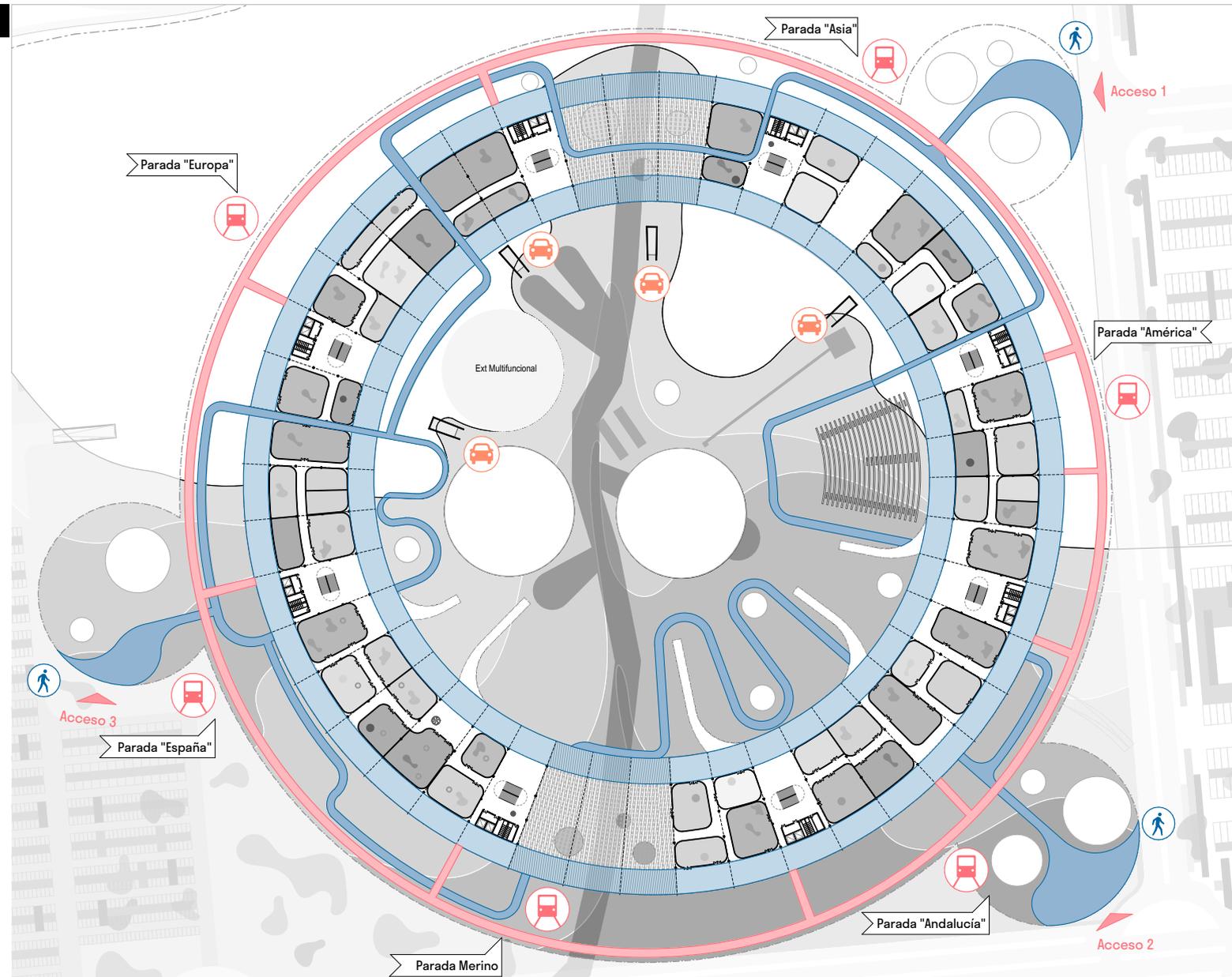
La zona de estacionamiento para autobuses turísticos se incrementará para poder disponer aseos para visitantes. En resumen, las plazas de aparcamiento se repartirán entre: coches y motos en la entrada situada al oeste, y autobuses turísticos en la zona este.

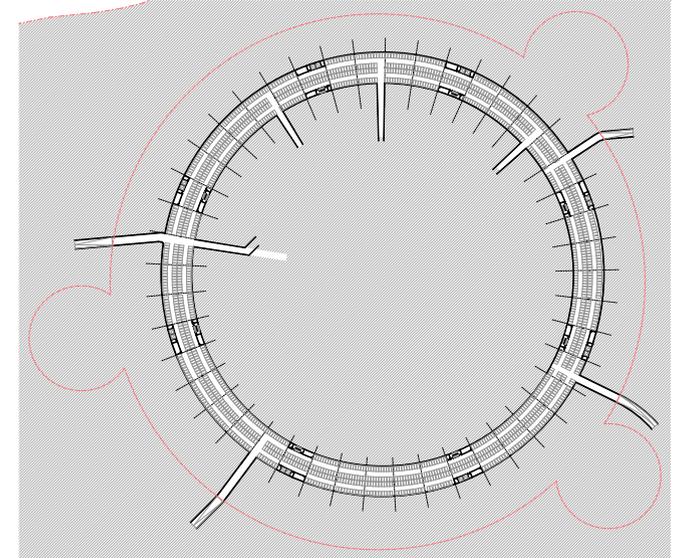
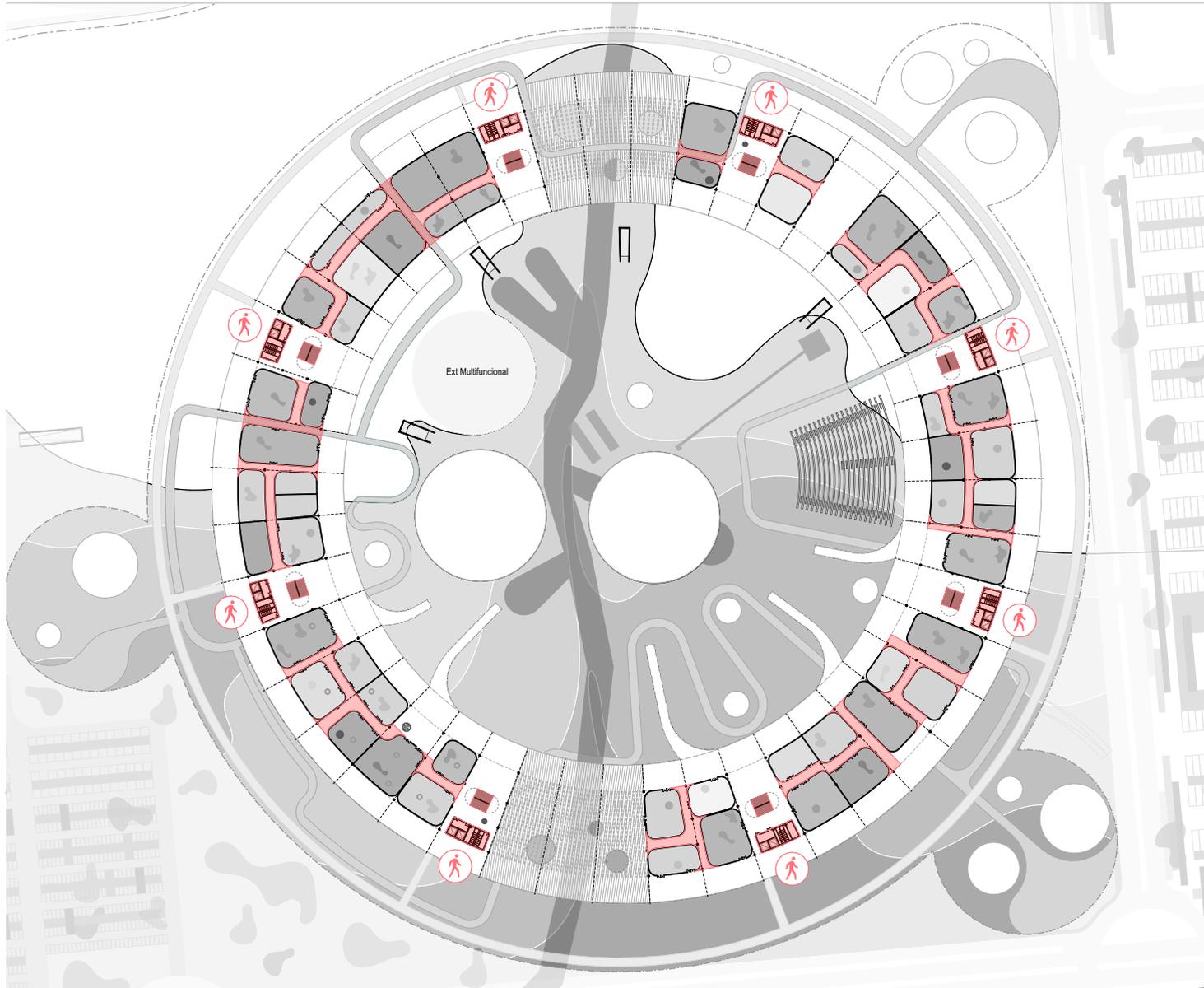
Flujos y recorridos de los distintos agentes de la Expo

El recorrido interior entre los distintos pabellones no se considera único, pues permitirá organizar la visita utilizando las conexiones verticales que se sitúan en el anillo o bien, de forma más sosegada y vinculada al paseo por el espacio verde, mediante los caminos que, de forma serpenteante, enlazan interior y exterior del anillo.

- Los recorridos para llegar a los puntos de acceso
- Espacios para recepción y colas
- Edificios logísticos y exteriores, anillo perimetral en relación a las comunicaciones del anillo. El almacenamiento, oficinas, prensa y zona VIP se sitúa al oeste del recinto con un acceso directo.
- Diversidad de recorridos, recorrido helicoidal en el anillo
- Conexiones verticales y puntos de servicio
- Acceso VIP prensa.

Circulaciones visitantes





Recorridos interiores de los visitantes

Se plantean diferentes circulaciones y recorridos dentro de la exposición. Los diferentes agentes que participan en esta ocasión única, tendrán rutinas y recorridos que deberán cruzarse y permitir la práctica idónea del proyecto.

La experiencia del visitante "Expo" será una reflexión fundamental del proyecto. Este recorrido será agradable, intuitivo y permitirá experimentar el paisaje y los pabellones Expo. Los recorridos de los visitantes no serán fijos, y permitirán que cada persona cree su propio camino en el evento.

Las zonas de acceso serán amplias para que, en caso de cola, haya espacios de espera dentro del "bosque de la expo". Las taquillas de entrada y usos auxiliares tendrán espacios de sombra que dirigirán al público hacia el centro del recinto.

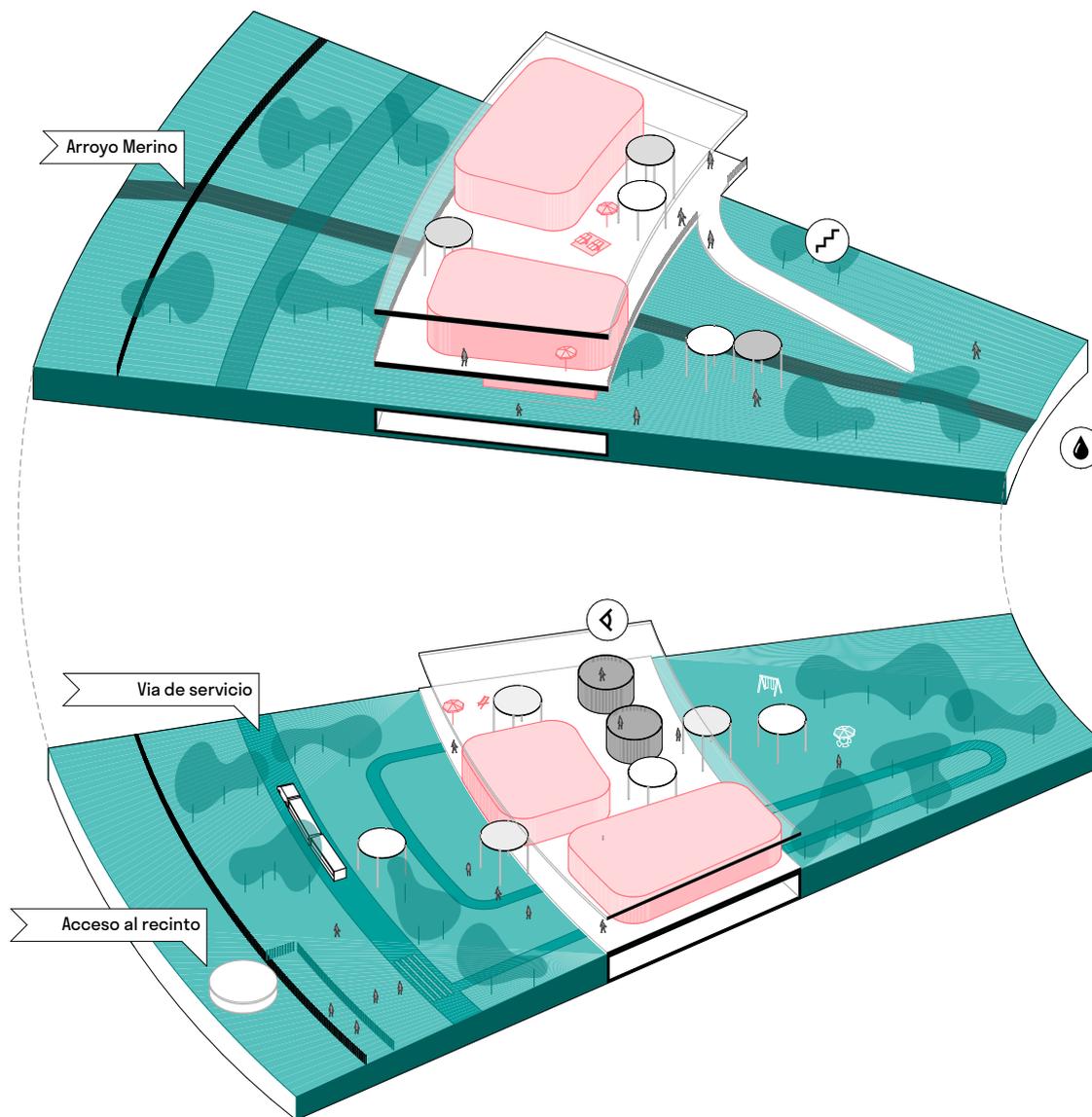
En cada uno de los recintos de llegada se prevé la ubicación de los servicios necesarios y apoyo de información, con disponibilidad de todos los elementos de apoyo para persona con dificultad motriz, auditiva o visual, así como sistema de audioguías, etc. Se establecerá un número de puntos de control de entradas (mínimo 20 en cada acceso) que asegure un tiempo de espera muy reducido.

El edificio soporte se desarrolla en dos niveles, quedando cada uno de ellos, aprovechando el desnivel del terreno, en contacto directo con el espacio verde. Esto permite que exista un recorrido circular pasando por los diferentes pabellones, tanto en el espacio interior del anillo como en el exterior, existiendo dos bandas de circulación de 15 mts que garantizan la capacidad de accesibilidad a los distintos pabellones y espacio suficiente para la organización de colas. Por otra parte, la relación entre ambos niveles se garantiza por los ocho núcleos de comunicación vertical que, además conectan con el nivel sótano.

Además de esto, se distribuyen seis rampas de baja pendiente comunicarán el nivel de exposición y el terreno, permitiendo en todo momento a los visitantes acceder al interior del anillo.

Los diferentes caminos en las zonas exteriores permiten conectar los diferentes espacios al aire libre como el auditorio, la plaza central, los pabellones exentos o de pasear por el parque con sus quioscos que lo animan.

Una vía de servicio se recorrerá la parcela para vehículos motorizados. Alrededor del edificio-soporte se plantea una vía que servirá de apoyo logístico al conjunto, acceso rápido en caso de emergencia, y permitirá durante los horarios de apertura, un recorrido en un sistema de transporte eléctrico facilitar la conexión entre distintas zonas del anillo.



9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

Un día en la Expo

Podemos imaginar la visita a la Expo 2027 Málaga como un recorrido “experiencial” inspirada en una visita a un gran parque, un paseo por un espacio natural que se llena de contenido y hace un viaje alrededor del mundo y nos puede trasladar a escenarios de nuevos modelos de ciudad y convivencia.

Se podrán combinar actividades en espacios cerrados con actividades al aire libre, avistamiento de aves, aula de la naturaleza, con aprendizaje sobre mejores especies sumideros de CO₂, y poder descansar bajo la frondosa sombra de un árbol.

Podemos imaginar conocer los últimos avances tecnológicos en movilidad en transporte público no contaminante y modos de control para la utilización eficiente de la energía. Podremos visitar países que nos enseñan sus avances en la defensa de la sostenibilidad que se apoya en las mejoras relacionadas con:

- Ciudadanía (calidad de vida y oportunidades económicas y sociales).
- Medioambiente (uso energético, contaminación y emisiones)
- Innovación (entorno empresarial y desempeño económico).

En el ámbito profesional y empresarial, en un ambiente global, tendremos la oportunidad de establecer alianzas y redes de comunicación en nuestro campo de interés. Cada día será distinto, ante una enorme oferta de contenidos y ante la diversidad de escenarios y ritmos que nos permitirá la visita.

¿Cómo llegar?

El modo más rápido y sostenible será a través de la línea de metro, que nos acerca hasta el Campus Universitario, o la línea de cercanías. Ambas estaciones están a distancia inferior a 1 km. Por lo que el trayecto hasta la entrada puede ser realizado a pie, mediante bici o utilizando el transporte lanzadera que se preverá para facilitar el traslado, fundamentalmente a personas mayores.

También se podrá llegar mediante bus público, vehículo privado, especialmente si vienes desde poblaciones cercanas, pues encontrarás aparcamiento próximo a los puntos de acceso.

¿Cómo programar la visita?

Los accesos

Tenemos tres accesos, próximos a los puntos de comunicación con la ciudad y las zonas de aparcamiento.

La primera imagen de la Expo reflejará la luminosidad que caracteriza a la ciudad, desde el inicio, podremos acceder sabiendo que el recinto nos abre una visión nueva de la ciudad. Ciudad que se adapta a su entorno topográfico y de preexistencias. El estudio japonés de arquitectura, en sus proyectos nos traslada esas sensaciones de luminosidad, transparencia, fluidez... así imaginamos los accesos y su integración como puerta de entrada hacia el recinto. En estos puntos de acceso encontraremos toda la información necesaria: punto de taquilla, recorridos, programación de activida-

des, tiempos de espera en pabellones más visitados, reservas en restaurantes, facilidades para personas que requieran apoyo de transporte especial, etc.

¿Por dónde empezar?

Como decíamos, cada día será distinto, con programaciones dedicadas especialmente al país o países que sea el “protagonista” del día. Esto nos brinda la oportunidad de adentrarnos en sus ciudades, con sus problemas respecto a sostenibilidad, sobrepoblación, vivienda, contaminación..., pero sobre todo a conocer sus objetivos y logros: buenas prácticas en gestión del espacio natural, en gobernanza y participación ciudadana.

Aunque debamos saber distribuir nuestro tiempo y nuestros objetivos, tenemos que estar dispuestos a dejarnos sorprender. Será un recorrido abierto, donde podremos ir combinando visitas a espacios de mayor contenido teórico y de investigación, puntos de encuentro y debate, con espacios lúdicos y de entretenimiento o relax. Como una ciudad que ofrece todas sus caras, en la Expo 2027 Málaga tienen cabida todas las personas con un carácter inclusivo y de accesibilidad universal

¿Una Expo en un bosque? Una mirada a la naturaleza

Málaga, por su enclave geográfico, presenta un clima amable, dentro de un entorno topográfico muy variado. Esto permite plantear diversidad de soluciones basadas en la naturaleza utilizando el material del bosque Mediterráneo contemporáneo, adaptado a los cambios climáticos y que reconoce las zonas climáticas que en todo el planeta presentan características similares.

Toda la Expo se integra dentro de un gran espacio verde, nuestro “bosque”, pulmón verde de la Expo, como elemento conector de los recorridos y de los contenidos. El bosque como máxima expresión de generosidad de la naturaleza, que vincula y representa a los pueblos y hoy como mejor “medicina” ante el cambio climático.

El arroyo recuperado como elemento estructural desde el punto de vista medioambiental y que garantiza la sostenibilidad ecológica (reutilización y reciclado mediante tratamiento terciario que permita reducir la carga contaminante de aguas residuales permitiendo, no solo su vertido al cauce natural, sino la reutilización como recurso hídrico alternativo. En estas zonas encontramos vegetación de ribera y lacustre.

La flora de cada continente, de cada zona está representada no solo por árboles sino también por arbustos, trepadoras y herbáceas, reproduciendo ecosistemas y convirtiéndose en sí mismo en un espacio de aprendizaje. ¿Podemos trasladar esta posibilidad a nuestras ciudades generando auténticas infraestructuras verdes, corredores de biodiversidad como el planteado?

Este bosque será, además, uno de los mejores legados de la Expo 2027 Málaga para la ciudad.

Los pabellones temáticos

A partir de los puntos de debate abiertos como subtítulos de la Expo 2027 (Ciudadanía, innovación y medioambiente), los pabellones temáticos serán reflejo de estas inquietantes cuestiones que deben presentar “la ciudad como solución” respecto a muchos de los retos incluidos en los ODS. Tenemos que ver qué ofrece cada uno, pues presentan una amplia



9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



oferta de conferencias, exposiciones y contenidos específicos especialmente elaborados para la Expo 2027 Málaga. De partida encontramos un mapa donde se cruzan contenidos y “formatos” de expresión.

Ciudadanía

La Expo 2027 Málaga, en un momento cambiante, de tránsito en lo social y político (¿cuál no lo ha sido?) nos invita a reconsiderar la ciudad, como lo fue desde su origen, lugar privilegiado de relación y organización, por lo que permite encontrar en sus actividades espacios de reflexión y lugares de reconocimiento de buenas prácticas de proyectos surgidos desde la participación ciudadana.

Ejemplos donde se combinan los elementos de los modelos de gobernanza con elementos de las tradiciones locales y de la política autóctona, a los que se suma la influencia de las fuerzas de la globalización.

Propuestas sobre cómo generar redes ciudadanas, de identificación con el espacio que nos acoge y donde desarrollamos nuestro día a día. Ciudad inclusiva, ciudad de los cuidados, ciudad para todas y todos.

Innovación

La ciudad también es laboratorio y lugar de aplicación de avances tecnológicos. Las smartcities, como ciudades de vanguardia, generan una conectividad, que se utiliza para mejorar los servicios y la infraestructura de la ciudad, así como para mejorar el entorno y la calidad de vida de los ciudadanos. Los nuevos modelos habitacionales que investigan y establecen modos de adaptación a distintos momentos vitales. En un futuro muy próximo el Internet de las cosas (IoT), la Inteligencia Artificial (IA), que permitan hacer más eficientes los recursos, la robótica o la realidad aumentada (AR Augmented Reality)... son muchos los elementos que confluyen en esta apasionante carrera para mejorar nuestro día a día y nuestro hábitat más cercano.

Medioambiente

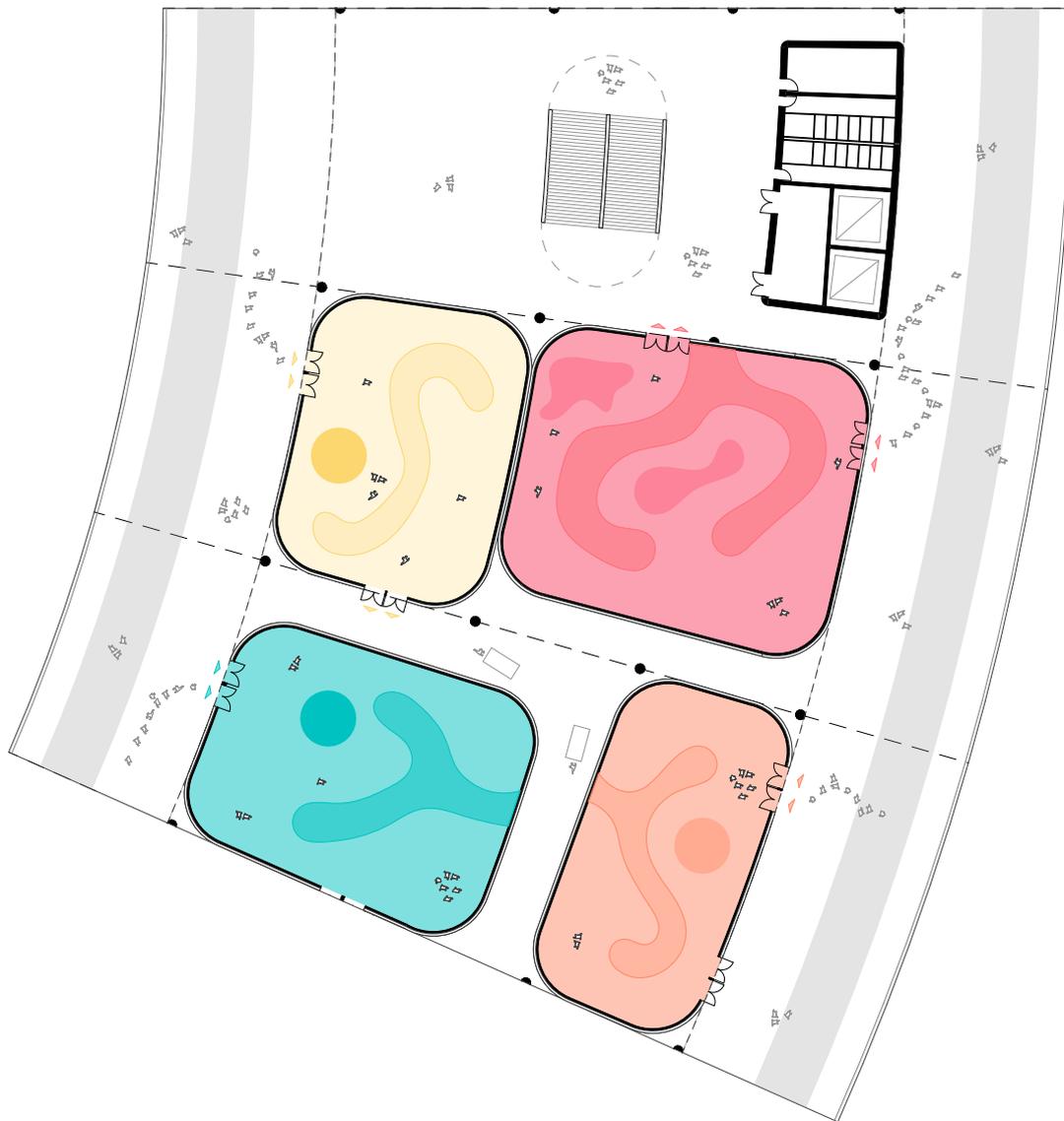
Si partimos de un modelo urbano dependiente del vehículo privado, al menos en una gran parte del mundo, ¿tendremos oportunidad de pensar la ciudad del futuro?. ¿Qué imagen sustituirá a la de espectadores asombrados ante el Pabellón de la Expo de Nueva York de 1939?

Futurama fue una exhibición de la Exposición Mundial de Nueva York de 1939 diseñada por Norman Bel Geddes que mostraba el mundo dentro de treinta años, en los sesenta, incluyendo autopistas automatizadas y vastos suburbios. La exhibición fue patrocinada por General Motors.

ONU HABITAT. Por un mejor futuro urbano

No es posible avanzar en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas si paralelamente no se avanza en agendas como la de la Unión Africana 2063, conscientes de que el porcentaje de población que vive en sus ciudades crece exponencialmente. El compromiso global implica reducir diferencias estructurales Norte-Sur. La Expo 2027 Málaga abre una oportunidad de convocar y congregar voluntades y nos permite participar con sus actividades.





España país anfitrión

España nos muestra su compromiso y liderazgo en avances urbanos y tecnológicos, referente de ciudad mediterránea, compacta y diversa, con una mirada clara en los objetivos de transformación hacia una ciudad menos contaminante y que reduce su huella ecológica.

La diversidad de tradiciones, climas, gastronomía... la encontraremos en los pabellones de cada Comunidad Autónoma que completarán la amplitud de matices que componen este mosaico.

Pabellones temáticos y el país protagonista

Hoy viajamos hasta... deja volar la imaginación pues en la Expo 2027 podremos encontrar aproximadamente 120 países que nos mostrarán sus avances y retos para una ciudad del futuro.

Cualquier lugar del mundo aparecerá como protagonista y podremos compartir su visión y las claves de sus ciudades; será una fiesta de las culturas donde se concentran tradición y futuro, patrimonio y cultura, turismo, etc. con problemas comunes y soluciones tan distintas.

Las niñas y niños, visitantes VIP

Uno de los secretos actuales de las ciudades más seguras se apoyan en reconocer a las niñas y niños como ciudadanos autónomos, toda la Expo contempla la especial atención a la infancia como usuarios de la ciudad. Esto implica repensar su ritmo, su escala, su percepción... haciéndolos partícipes en la configuración de su espacio de crecimiento vital. Encontrarán un lugar de recreo y aprendizaje del que les resultará difícil salir y al que seguro querrán volver.

Como ejemplo, la reciente exposición-taller en el Centre Pompidou Málaga diseñada en especial para niñas y niños entre 6 y 12 años, donde se abordaba como asunto central "cómo se integra la naturaleza en el espacio urbano", la participación de escolares en el Proyecto Alameda de Málaga o la ejecución de zonas de juegos vinculadas al espacio natural.

Áreas para el descanso

A lo largo del recorrido tanto a nivel de terreno como en distintos puntos del anillo vamos a poder realizar paradas de descanso y poder también apreciar el lugar. Reconocer que en nuestras ciudades tenemos que localizar esos puntos de silencio. La amplitud de la información y actividades no deben quitarnos dejar un espacio para tener la posibilidad de contemplar la puesta de sol, momento mágico que cada día, desde la terraza superior, podremos disfrutar en su máxima expresión.

Disfrutar de la gastronomía

Quizás solo el recorrido gastronómico ya será una experiencia en sí misma y, por qué no, podrá servir de reflexión sobre la distribución de los bienes básicos en la ciudad: su producción y consumo.



Desglose superficies EXPO			
Zona	Uso	Cantidad	S. (m2)
3 Empresarial			
	Almacenes	12	28.500,0
	Oficinas org	3	7.125,0
	Prensa + VIPS	3	7.125,0
			42.750,0 m ²
Expo exterior			
	Ext Plaza	1	2.999,8
	Ext Anfiteatro	1	4.000,0
	Ext Multifuncional	2	7.000,5
Expo	Autoservicio	1	678,9
	Buenas prácticas	1	3.002,3
	Café	5	883,5
	Com Vert	16	2.993,2
	Fast Food	1	611,8
	Información	3	1.460,0
	Lost + found	1	132,7
	P. España	4	10.688,2
	P. Temático	3	13.500,3
	Pabellones	58	40.362,4
	Restaurantes	3	1.779,6
	Sanitaria	2	1.246,0
	Tiendas	2	1.417,7
			92.756,9 m ²
			135.506,9 m²

EXPO Suelo total	
Uso	Suelo (m2)
3 Empresarial	22.244,3
Expo Parking	198.972,6
Recinto Expo	250.000,6
	471.217,5 m²

EXPO Techo total	
Uso	Techo (m2)
1 Comercial	7.173,3
2 Viviendas	129.029,8
3 Empresarial	42.750,0
Expo	92.756,9
	271.710,0 m²

Tanto en el interior de los Pabellones como en lugares vinculados al espacio central encontraremos una amplia oferta gastronómica que abarcará todos los paladares y bolsillos: desde restaurantes con reconocido prestigio (Málaga cuenta con seis restaurantes con estrella Michelin), a un sinfín de propuestas más informales, a modo de « food trucks » que abarque desde las tradicionales bares de tapas a la gastronomía de los países participantes o la incorporación de la elaboración de un menú a partir de productos de proximidad.

La espontaneidad de los encuentros en los espacios abiertos

De igual modo, podremos encontrar actividades tanto en el interior de los Pabellones como en los espacios exteriores. Se plantean puntos de encuentro, donde encontraremos conferencias y debates, por el que pasarán expertos de las distintas materias relacionadas, o descubriremos actuaciones que nos harán viajar a otras zonas del planeta. Buscando esa componente de sorpresa que hace de una ciudad un organismo vivo.

El auditorio

A lo largo del día tendremos que elegir el momento de acercarnos a las propuestas del auditorio: conferencias, espectáculos, proyecciones... La pluralidad de culturas y su expresión nos muestra una ciudad global capaz de acoger y facilitar la vida de sus ciudadanos.

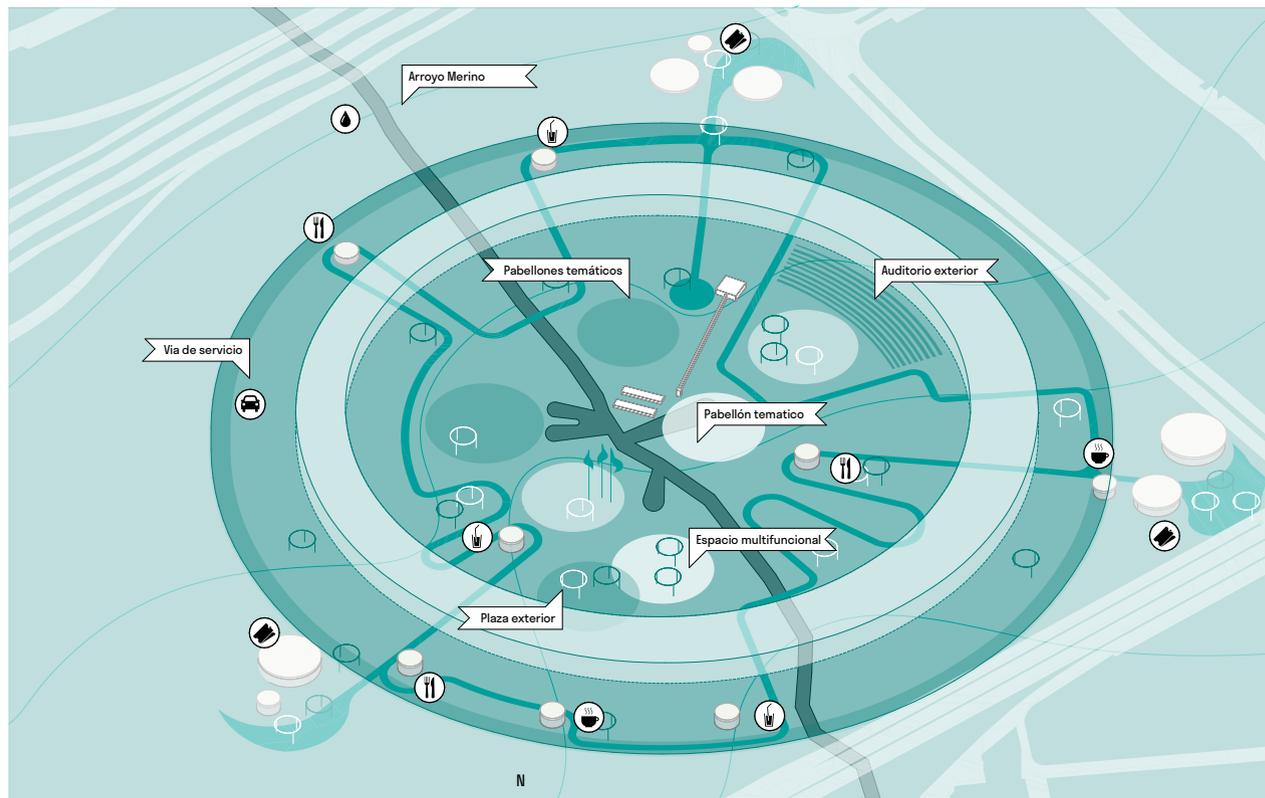
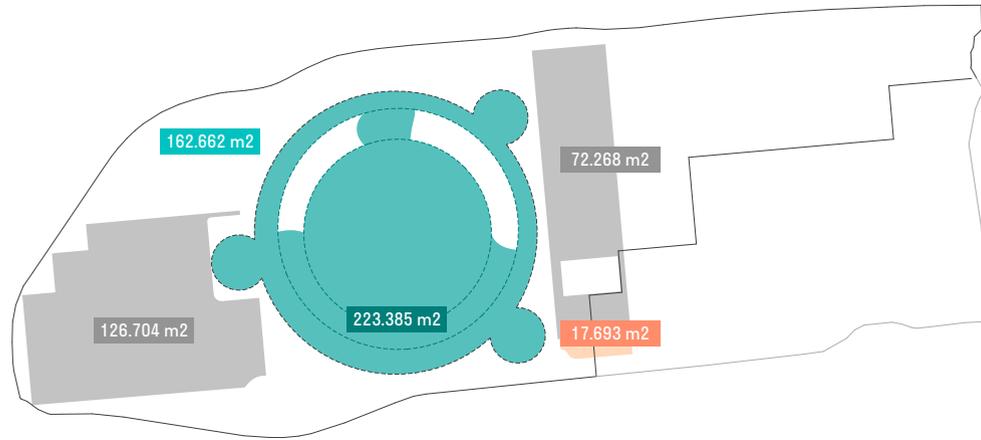
El espectáculo nocturno

Cada noche te sorprenderá, todo el recinto central se convertirá en un espectáculo de luz y sonido. Su configuración permite una representación 360°.

Distancias del recinto

Los recorridos peatonales del anillo exterior suponen una distancia aproximada de 1350m mientras que el perímetro de circulación interior alcanza alrededor de 1000m. Esto significa que de media, una persona puede recorrer peatonalmente el anillo en 15-20min

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Por otra parte, el vial de servicio exterior al anillo tiene un perímetro de 1750m que será asistido por un transporte público con paradas en los lugares de interés (núcleos de comunicaciones, pabellones principales y accesos). Eso quiere decir que habrá una parada cada 300 metros aproximadamente.

Zonas de colas

La organización de los pabellones entre los dos espacios de circulación de 15 m de ancho, permite disponer de calles intermedias para alojar los espacios de espera así como requerimientos técnicos de suministro y evacuación.

Terrazas y azoteas

La altura libre de forjados de 8m permitiría la utilización de niveles intermedios. Se multiplicará según las demandas funcionales, la superficie construida disponible para cada pabellón. Esto permitirá a su vez, la creación de terrazas en la parte superior, generándose nuevas visuales sobre el bosque y los pabellones alojados en el anillo.

Previsión de participantes y superficies construidas

La previsión de visitantes se justifica en el apartado ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VISITANTES del presente Master Plan. A partir de estos parámetros se organizan los espacios de circulación, estancia, así como el dimensionado de dotaciones y servicios.

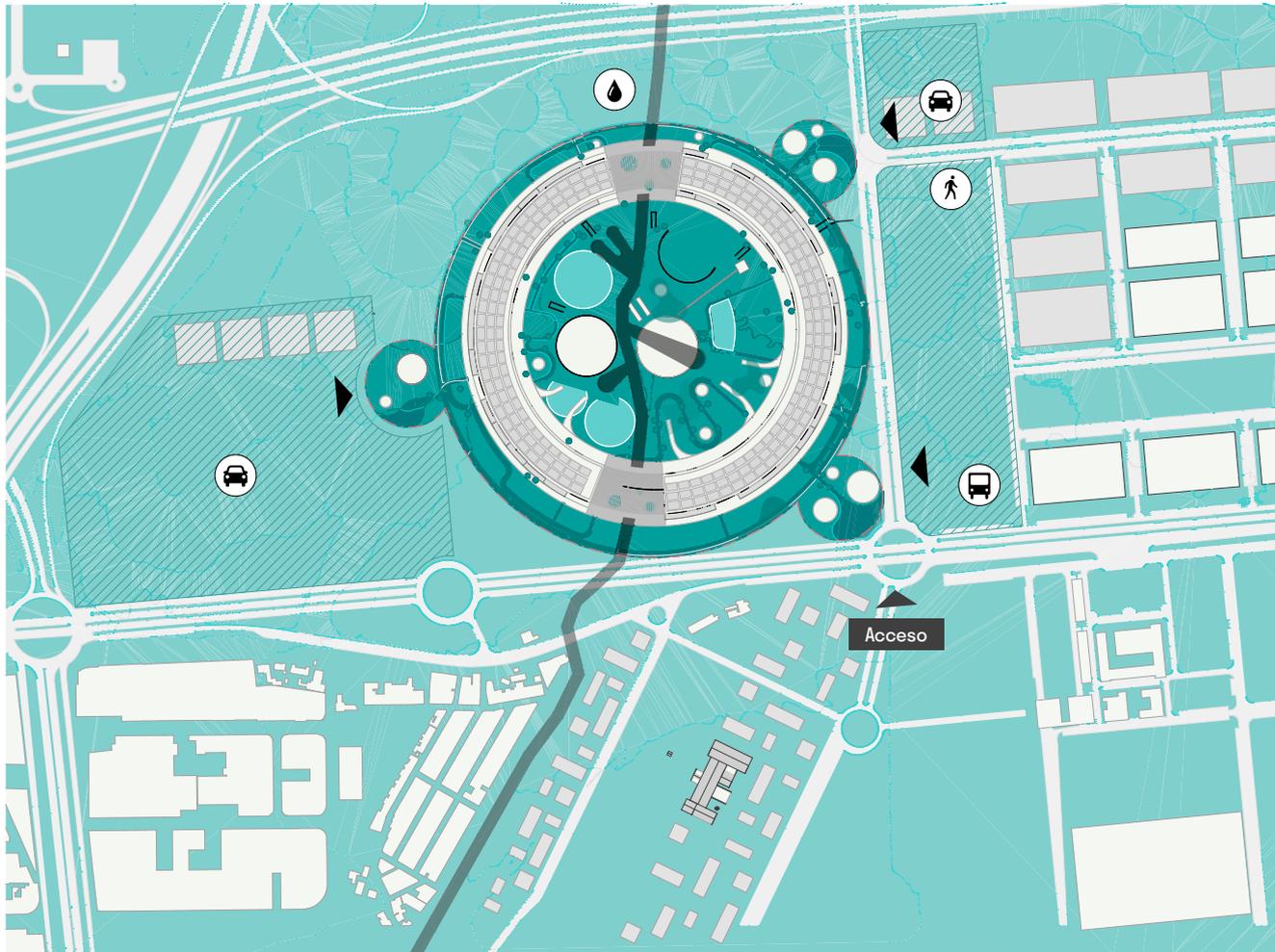
Descripción de los espacios abiertos

Las estructuras de sombra son necesarias tanto en las zonas de entrada como en los espacios públicos situados en el centro del anillo. En las entradas, estas estructuras serán de tela, mientras que en los espacios interiores cubiertas de vegetación o pérgolas.

En total, el plan prevé 10.000 m² de galerías cubiertas de vegetación de más de 5 m de altura, que se situarán en el recinto.

La idea y la propia arquitectura del recinto ferial son un modo de presentación activa y atractiva del tema principal de la Exposición y su mayor representación queda en el protagonismo de lugar, de su origen y transformación... como una implantación de nueva ciudad que se piensa desde sus espacios libres.

La base de su consagración serán los pabellones temáticos, junto con los espacios públicos abiertos, que dan soporte a dichos pabellones. El objetivo es que un paseo ordinario por el

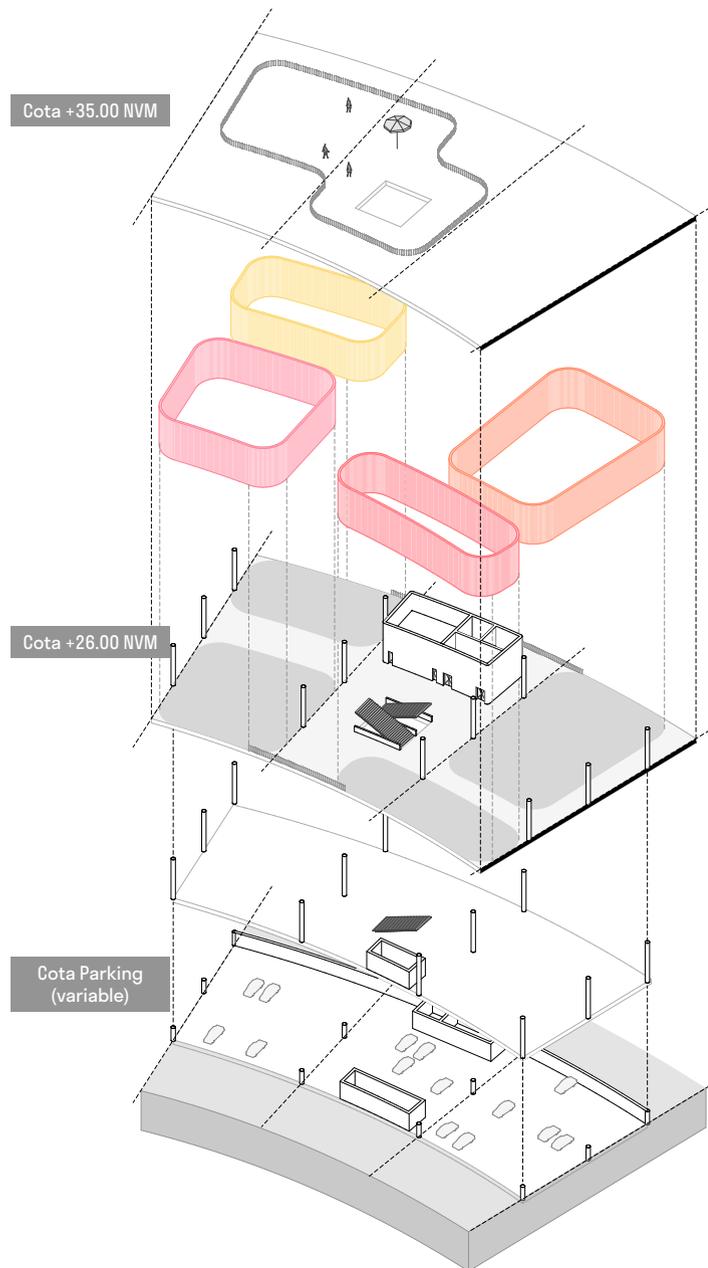


recinto se convierta en una introducción al tema de la Exposición, complementando la información más sistematizada que se presenta en los pabellones, en los foros y en otros actos de la Exposición.

Para conseguir este objetivo será importante aprovechar la topografía del recinto, el bosque y el arroyo. Este planteamiento debería aplicarse a lo largo de los recorridos temáticos, que facilitarán la visita a los propios pabellones temáticos. Las zonas peatonales, están dispuestos de forma que contribuyan al máximo a la distribución uniforme de los visitantes

en el recinto. Además, las circulaciones perimetrales contribuirán en gran medida a lograr este objetivo.

Los comercios y restaurantes de los espacios públicos, aparte de los que se encuentran directamente en los pabellones de los participantes, se distribuyen en el interior del anillo para que el bosque sea vivido como parte de la experiencia "expo". En los accesos, junto al perímetro del Recinto, se dispondrá de servicios generales. La prestación de servicios a los visitantes, también se ha previsto en estas zonas de acceso.



ZONIFICACIÓN POR TIPO DE USOS

Resumen de parámetros a considerar en los proyectos de desarrollo

En este apartado especificamos los datos más determinantes que deben ser tenidos en cuenta para el desarrollo de los proyectos.

Estas tablas se realizan en base a los parámetros iniciales considerados respecto al número de visitas y visitantes:

	Referencia	Ratio (N.º visitas/visitante)
Visitantes	3.149.731	2,4
Visitas	7.565.376	

De acuerdo a estas estimaciones se prevé un total de 7,5 millones de visitas aproximadamente, con una afluencia media diaria de 81.348. Se consideran 109.820 visitas en el día de referencia (día de diseño) y hasta 164.730 visitas en días de máxima. Otro parámetro a tener en cuenta es el número de visitas que pueden producirse simultáneamente y que se considera un 65 % del día de diseño, esto es, 71.383 visitas.

Estos parámetros calculados constituyen la base para la configuración del proyecto, distribución de usos y definición de las dimensiones de los distintos espacios y servicios. Se concretan en:

APARCAMIENTOS		
Tipo de usuario	Superficie	Número de plazas
Para autobús turístico (*)	72.268 m ²	417
Vehículo privado (*)	126.704 m ²	4.660 coches +2.000 motos + 2.000 bicicletas
Parking de servicio (**)	41.746 m ²	1.598
(*) Parking exterior		
(**) Parking cubierto sótano		

La superficie total destinada a aparcamientos en zonas próximas al recinto es de 198.972 m².

Zonas comerciales y servicios de restauración

En el exterior se prevé una edificación de uso comercial de 7.173,30 m² ubicada en planta baja del sector de desarrollo residencial. (PA-T.2 97 Buena-vista). En los 3 puntos de acceso se localizarán, además de zonas de información y control de visitantes, la oficina de venta de entradas y puntos de venta de tickets automáticos.



En el interior de la Expo, se distribuirán en el conjunto del espacio libre diversas edificaciones destinadas tanto a zonas de tiendas como a restauración, planteadas como lugares de encuentro y/o descanso dentro del recorrido Expo, ocupando una superficie total construida de 5.371,50 m².

Para restauración, se incluye, además la posibilidad de ubicar “Food trucks” y máquinas “vending” en puntos estratégicos de los distintos recorridos como elementos no construidos. Este sistema plantea la ventaja de su flexibilidad en cuanto a la ubicación y que pueden ampliar de forma atractiva la oferta sin necesidad de infraestructuras fijas.

	Número de unidades	Superficie m ²	Total m ²
Edificación comercial exterior	1	7.173,30	7.173,30
Tiendas en el interior del recinto (*)	2	708,85	1.417,70
Restauración (*)			
Autoservicio	1	678,90	678,90
Café	5	176,70	883,50
Fast food	1	611,80	611,80
Restaurante	3	593,20	1.779,60
Total	10	3.953,80	
Acceso y venta de entradas	3	486,67	1.460,01

(*) Además de los incluidos en Pabellones.

Master Plan			
Pabellones internacionales previstos:			
Tipo 1	1.000	13	13.000
Tipo 2	750	12	9.000
Tipo 3	500	32	16.000
		57	38.000
			40.362
Pabellones España			
España CCAA	8.348	1	8.348
España	2.340	1	2.340
			10.688
Otros Pabellones			
Temáticos	4.500	3	13.500
Buenas prácticas	3.000	1	3.002
			16.502
Total Sup . Pabellones			67.552

En las superficies descritas se localizarán:

- Número de tiendas: 10
- Número de restaurantes: 10
- Número de “food trucks”: 20
- Número de máquinas “vending”: 150
- Oficina entradas: 18
- Máquinas automáticas de entradas: 15
- Diversas terminales electrónicas

En base a lo expuesto, en zona interior a la Expo quedará definida bajo los siguientes parámetros:

Recinto de 25 Ha de forma circular, perímetro controlado, que se implanta tomando como eje el arroyo Merino, con tres puntos de acceso:

- Norte, vinculado al acceso desde la Universidad, con acceso peatonal desde Metro y más cercano a zona VIP, prensa.
- Sur- Este, acceso desde aparcamiento para autobuses turísticos, conexión con zona residencial mediante bus EMT, líneas 25, 19 y 20. Acceso peatonal desde apeadero RENFE.
- Oeste. Vinculado al parking de vehículos privados.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

La superficie construida para los puntos de acceso (información y entrada) es de 1.460 m²

Además vinculada a dichos puntos, se localizarán las edificaciones de servicios generales: dos para asistencia sanitaria y otra de objetos perdidos, con una superficie construida total de 755.70 m², así como espacios de tienda para venta de merchandising con una superficie construida de 1.417,70 m².

Vial perimetral para línea de transporte público y conexión interna. Tiene un desarrollo de 2 km. En este recorrido se establecerán 8 paradas coincidentes con los puntos de servicios y conexiones del anillo Expo.

Sistema de espacios verdes:

- Renaturalización de 22,3 Ha. (incluida la intervención sobre el arroyo Merino).
- Trazado de caminos adaptados a la topografía de conexión entre las distintas zonas de la Expo.
- Inclusión de espacios abiertos con los siguientes usos:
- Auditorio al aire libre con 500 m² de escenario y una capacidad para 3.000 espectadores, con una superficie total de 4.000 m².
- Plazas para eventos de carácter multifuncional, se dispondrá de tres espacios con un total de 10.000 m².
 - Incluirá en la zona central del anillo los tres pabellones temáticos que, jugando con la topografía y las propias cubiertas ajardinadas permitirá completar la topografía interior con diferentes recorridos y niveles de observación. Estos tres pabellones (planteados de forma circular en la propuesta) tienen una superficie total de 13.500,30 m².
 - Incluirá edificaciones de diversos tamaños para servicio de hostelería y restauración (con independencia de los espacios que para este uso se puedan localizar en el interior de los pabellones) distribuida en todo el ámbito. Se prevé un total de 10 establecimientos de distintos tipos de oferta y que ocuparán una superficie total de 3.953,80 m²

La edificación se concentrará fundamentalmente en la huella de un anillo de 50 metros de ancho que se despliega mediante bandejas superpuestas en 4 niveles. La circunferencia se divide en módulos de forma radial mediante sectores que, a modo de "parcela" permite una ocupación autónoma y diversa. Ocho de estos módulos esta destinados a núcleos de conexión vertical.

Los niveles previstos son:

- Sótano: a cota variable, para uso de almacenaje y apoyo a los pabellones durante la Expo) y posterior uso de parking vinculado al uso empresarial. Con una superficie total de 41.746 m². Contará con al menos 3 puntos de acceso rodado doble (entrada y salida).
- Nivel inferior: se adapta a la topografía del terreno. En continuidad con las zonas verdes de todo el ámbito, por lo que ocupa aproximadamente un 40% de la totalidad del anillo. Contendrá los pabellones que se delimitan mediante envolventes a modo de edificaciones exentas y que permitan la transparencia entre el espacio interior y exterior del anillo así como el recorrido cubierto entre los distintos pabellones (contará con al menos 10 módulos ocupables). La altura libre mínima será de 8 mts.
- Nivel superior: corresponde a un anillo horizontal a la cota +26,00. Albergará la mayor parte de los pabellones internacionales. En la zona norte del anillo tendrá acceso en conexión con el espacio verde (teniendo igual tratamiento al nivel inferior) y en su zona sur funcionará como bandeja-mirador que permite ir recorriendo los pabellones a la vez que tenemos una panorámica sobre todo el espacio central. La altura libre será de 8 mts.



Con igual criterio de ocupación y bajo este sistema estructural, en estos dos niveles (inferior y superior) se albergarán los pabellones correspondientes a:

- 58 Pabellones internacionales. Con una superficie total construida de 40.362 m².
- Pabellón de buenas prácticas de 3.000 m²
- Pabellón de España y Pabellones autonómicos, con una superficie total de 10.688 m²

El país organizador será responsable de la ejecución del cerramiento exterior homogéneo de los pabellones si bien se permitirá que sean "personalizables" y fácilmente identificables para los visitantes.

Los países visitantes serán responsables de las obras interiores y el desarrollo de los contenidos. Podrán optar por ubicarse en pabellones aislados o agruparse en pabellones compartidos.

Los pabellones temáticos/corporativos y de España se plantean con tratamiento singular, convirtiéndose en polos de atracción como elementos icónicos en el interior del bosque.

- Cubierta: anillo a cota +34,95. Se combinará la ubicación de elementos de captación de energía solar con zonas ajardinadas (al menos en su 50%) y espacios de restauración que permitan realizar recorridos visuales 360° sobre el entorno.

PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

EXPO 2027 MÁLAGA CUADRO RESUMEN VALORACIÓN ECONÓMICA

1 INVERSIÓN RECINTO EXPO 2027 MÁLAGA					729.614.856 €	
	Número	Super/unid	Superficie Techo	Módulo PEM €/m²	Estimación presupuesto	
Zonas de Servicio						
Información	3	486,67	8.210,21	2.200,00	18.062.462 €	
Lost + found	1	132,70	1.460,01			
Autoservicio	1	678,90	678,90			
Café	5	176,70	883,50			
Fast Food	1	611,80	611,80			
Restaurantes	3	593,20	1.779,60			
Sanitaria	2	623,00	1.246,00			
Tiendas	2	708,85	1.417,70			
Zonas de comunicación interna						
Sótano de parking/ servicio			68.621,00	1.200,00	82.345.200 €	
Conexiones verticales			41.746,00			
Espacios "corredor" en anillo			2.993,00			
			23.882,00			
Edificaciones exteriores al recinto						
Oficinas EXPO			42.750,00	1.500,00	64.125.000 €	
Prensa + VIPS			7.125,00			
Almacenes			7.125,00			
Comercial			28.500,00			
			7.173,30			
Espacios abiertos						
Ext Plaza	1	2.999,80	14.000,30	700,00	9.800.210 €	
Ext Anfiteatro	1	4.000,00	4.000,00			
Ext Multifuncional	2	3.500,25	7.000,50			
Pabellones						
Buenas prácticas	1	3.002,30	67.553,20	2.500,00	168.883.000 €	
P. España	7		3.002,30			
P. Temático	3		10.688,20			
Pabellones	58		13.500,30			
			40.362,40			
Urbanización						
Intervención verde/paisajística EXPO			Superficie de suelo	Módulo PEM €/m²	163.496.300 €	
Expo parking			223.385,00	400	89.354.000	
Intervención verde bosque perimetral			198.972,00	250	49.743.000	
			162.662,00	150	24.399.300	
					TOTAL P.E.M.	
G.G. + B.I					19%	506.712.172
					Presupuesto Contrata	
IVA					21%	96.275.313
					602.987.485	
					126.627.372	
TOTAL RECINTO EXPO 2027					729.614.856 €	

2 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS URBANOS

1.054.635.923 €

A) SISTEMA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES		610.384.458 €
FASE ENTORNO DEL SECTOR		109.104.458
FASE MEJORA ACCESOS AL SECTOR		59.228.000
PLAN MÁLAGA LITORAL		301.108.500
EVO APEADERO CERCANÍAS "LA CORCHERA"		5.000.000
INTERCAMBIADORES		135.943.500
B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES		213.487.066 €
CORREDOR FLUVIAL GUADALHORCE		8.253.270
INTEGRACION URBANA RÍO GUALDALMEDINA		200.002.296
ACONDICIONAMIENTO DEL HUMEDAL DE LOS PRADOS		5.231.500
C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS		225.664.399 €
NUEVO AUDITORIO DE MÁLAGA		97.684.576
APARCAMIENTO/PLAZA		17.489.096
AMPLIACIÓN PALACIO DE FERIAS		110.490.727
D) CICLO AGUA Y ENERGÍA		5.100.000 €
ABASTECIMIENTO		2.500.000
SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN		1.400.000
ENERGIA		1.200.000

INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS (*) 1.054.635.923 €

(*) VER DESGLOSE ANEXO INFRAESTRUCTURAS

3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS

141.555.972 €

	EJECUCIÓN	%	HONORARIOS (*)
FASE INICIAL			
ESTUDIOS GEOTÉCNICOS	1.784.250.779	0,2%	3.568.502
REDACCIÓN ANTEPROYECTOS EXPO	729.614.856	1,4%	10.214.608
ANTEPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	1,3%	13.182.949
			26.966.059
FASE REDACCIÓN DE PROYECTOS			
REDACCIÓN PROYECTOS EXPO	729.614.856	2,5%	18.240.371
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	2,5%	26.365.898
ESTUDIOS DE SEGURIDAD Y SALUD	1.784.250.779	0,4%	7.137.003
			44.606.269
DIRECCIÓN EJECUCIÓN DE OBRAS			
DIRECCIÓN OBRAS EDIFICACIÓN	729.614.856	4,0%	29.184.594
DIRECCIÓN DE OBRAS INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	1,5%	15.819.539
COORDINACIÓN SEGURIDAD Y SALUD	1.784.250.779	0,4%	7.137.003
CONTROL DE CALIDAD	1.784.250.779	1,0%	17.842.508
			69.983.644

(*) IMPORTES IVA INCLUIDO

PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS 141.555.972 €

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS 141.555.972 €

	EJECUCIÓN	%	HONORARIOS (*)
FASE INICIAL			
ESTUDIOS GEOTÉCNICOS	1.784.250.779	0,2%	3.568.502
REDACCIÓN ANTEPROYECTOS EXPO	729.614.856	1,4%	10.214.608
ANTEPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	1,3%	13.182.949
			26.966.059
FASE REDACCIÓN DE PROYECTOS			
REDACCIÓN PROYECTOS EXPO	729.614.856	2,5%	18.240.371
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	2,5%	26.365.898
ESTUDIOS DE SEGURIDAD Y SALUD	1.784.250.779	0,4%	7.137.003
			44.606.269
DIRECCIÓN EJECUCIÓN DE OBRAS			
DIRECCIÓN OBRAS EDIFICACIÓN	729.614.856	4,0%	29.184.594
DIRECCIÓN DE OBRAS INFRAESTRUCTURAS	1.054.635.923	1,5%	15.819.539
COORDINACIÓN SEGURIDAD Y SALUD	1.784.250.779	0,4%	7.137.003
CONTROL DE CALIDAD	1.784.250.779	1,0%	17.842.508
			69.983.644

(*) IMPORTES IVA INCLUIDO

PROYECTOS Y ESTUDIOS TÉCNICOS 141.555.972 €

TOTAL INVERSION EXPO 2027 1.925.806.751 €

4 DESARROLLO SECTORES RESIDENCIALES 245.709.210 €

	Superficie construida	Módulo PEM €/m ²	
Sector PA-T.2 (97) Buenavista (883 viviendas)			
Urbanización Buenavista_50% (*)			18.454.000
Viviendas VPO	85.641,00	1100	94.205.100
Comercial	7.173,30	1200	8.607.960
			121.267.060
Sector SUNC-R-T.1 Cortijo Merino (523 viviendas)			
Urbanización Cortijo Merino_100% (*)			10.893.286
Viviendas VPO	47.047,00	1100	51.751.700
			62.644.986
		Total PEM DOTACIÓN RESIDENCIAL	183.912.046
	G.G. + B.I	19%	34.943.289
		Presupuesto Contrata	218.855.335
	IVA	21%	9.485.016
	IVA EDIF RESIDENCIAL	10%	17.368.859

(*) % ESTIMADO SOBRE VALORACIÓN DEL PROYECTO DE URBANIZACIÓN APROBADO

SECTORES RESIDENCIALES 245.709.210 €

PA-T.1(97)



Ordenanzas : productivo
Superficie sector : 564.078m²
Techo edificable max : 301.782 m²

PROYECTO 2027

PA-T.1 Suelo 2027

Uso	Suelo (m ²)
Expo Parking	168.356,6
	168.356,6 m²

PA-T.1 Techo 2027

Uso	Techo (m ²)
3 Empresarial	42.750,0
Expo	89.763,7
	132.513,7 m²

Superficie Verde : 302.273

A partir de los usos y las superficies descritas, realizamos un desglose que nos permite realizar una valoración mediante módulos realizados conforme al mercado actual de precios.

Diferenciamos las obras correspondientes a edificación y a urbanización, tanto del recinto interior de 25 Ha como del entorno requerido.

Por otra parte, se incluyen solo las obras necesarias de infraestructuras generales de la ciudad directamente relacionadas con la Expo 2027 Málaga.

Se incluye, así mismo, la previsión de la construcción de viviendas, del sector residencial de planeamiento, destinadas al funcionamiento de la Expo 2027 Málaga.



Los hitos mas relevantes en cuanto al proceso constructivo serán:

Tramitaciones y aprobaciones previas

- Declaración actuación interés autonómico
- Tramitaciones planeamiento
- Redacción proyectos

Proceso de ejecución

- Ejecución infraestructuras
- Ejecución de obras expo
- Ejecución zona residencial

PLANIFICACIÓN TEMPORAL EJECUCIÓN EXPO 2027

EXPO 2027 DESARROLLO TEMPORAL

	2022				2023				2024				2025				2026				2027					
	1T	2T	3T	4T																						
ACTUACIONES PREPARATORIAS	█																									
ACTUACIONES DE GESTIÓN DE SUELO		█																								
DECLARACIÓN DE ACTUACION INTERÉS AUTONÓMICO			█																							
LICITACIÓN Y REDACCIÓN PROYECTOS INFRAESTRUCTURAS			█																							
APROBACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS			█																							
LICITACIÓN Y REDACCIÓN PROYECTOS EQUIPAMIENTOS Y EDIF. EXPC			█																							
APROBACIÓN DE PROYECTOS DE EQUIPAMIENTOS Y EDIF. EXPC			█																							
ELECCIÓN PAIS ORGANIZADOR Y CONVENIO ENTRE ADMINISTRACIONES						█																				
TRATAMIENTO PAISAJÍSTICO			█																							
LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN DE OBRAS						█																				
EJECUCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS										█																
EJECUCIÓN OBRAS EXPO											█															
EJECUCIÓN ADAPTACIÓN INTERIOR PABELLONES Y CONTENIDOS															█											
EJECUCIÓN ZONA RESIDENCIAL			█																							

PERSONAL NECESARIO DURANTE LA EXPO

■ Control transporte externo	30
■ Control Aparcamiento	40
■ Entradas para visitantes	180
■ Acreditación y entradas	40
■ Transporte interno.....	50
■ Servicios de información y prensa.....	70
■ Telecomunicaciones y Tecnología de la información.....	150
■ Equipos especiales.....	30
■ Centro operativo y personal auxiliar	160
■ Seguridad.....	450
■ Atención médica	50
■ Servicios para grupos	75
■ Servicios para promotores y recepción de VIPs.....	150
■ Pabellones con contenidos variados	120
■ Mantenimiento técnico de la infraestructura	90
■ Limpieza.....	180
■ Mantenimiento de parques y jardines y de espacios públicos.....	200
■ Mantenimiento de edificios	120
■ Gestión centralizada del mantenimiento técnico	50
■ Pabellones temáticos y exposiciones	210
■ Gestión centralizada de exposiciones	100
■ Espectáculos.....	200
■ Servicios de distribución, almacenamiento y entrega de mercancías	110

NÚMERO TOTAL DE PUESTOS PREVISTOS: 2.775

Dado el horario de funcionamiento del recinto será necesario contar en algunos casos y según el tipo de trabajo con dos o tres turnos.

El legado de la Expo 2027 Málaga

El nuevo pulmón de la ciudad

El emplazamiento elegido para este gran evento no es casual. Encuentro entre la vega del Guadalhorce, la orografía que rodea Málaga y los límites de la ciudad; esta zona es un punto de interés singular del paisaje de Málaga.

El urbanismo que se plantea consiste en trabajar de forma sostenible con los valores del lugar y potenciarlos. Por ello pone el foco de atención de esta exposición en su lugar de implantación y cómo transforma la ciudad.

A partir de 2027, el bosque de las 30 hectáreas que se destinan a “pulmón urbano” será la zona verde del oeste de Málaga.

Un nuevo corredor verde de escala territorial rodeará la ciudad uniendo el Guadalhorce a través del Tarajal y los montes de Málaga a través del bulevar de la universidad.

La presencia del arroyo Merino como curso de agua natural de la parcela no hace más que aumentar el valor natural de la zona. La posibilidad de imaginar una pineda refrescada por arroyos naturales en zonas intensamente urbanizadas, demuestra que formas alternativas de imaginar la ciudad, son posibles

Nuevos modos de habitar

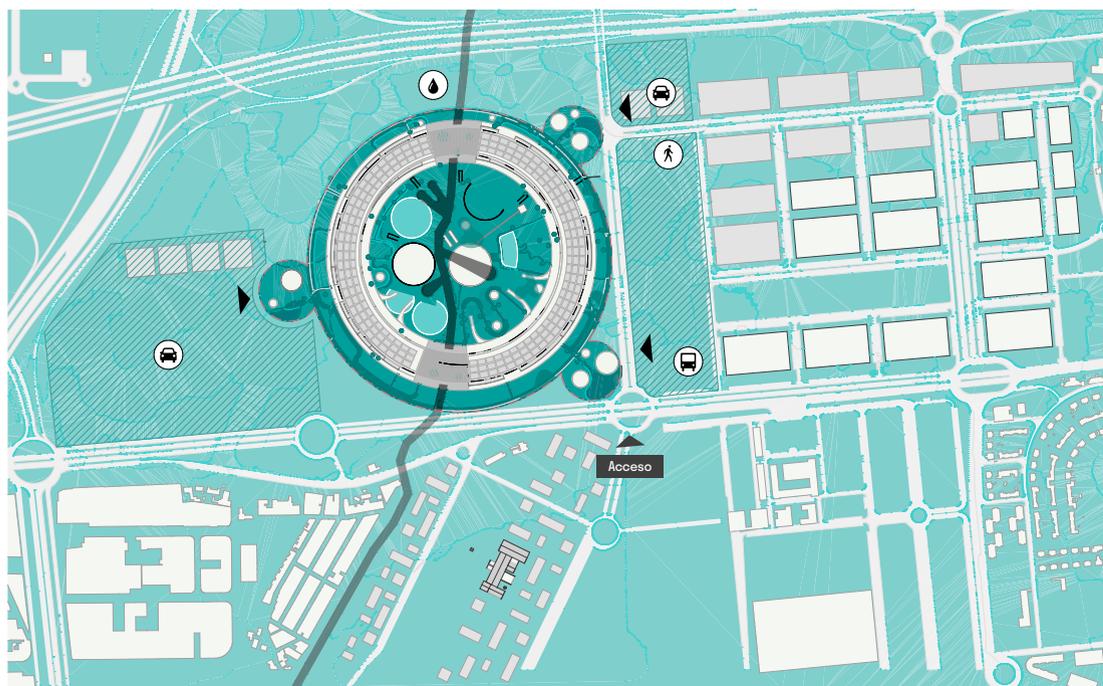
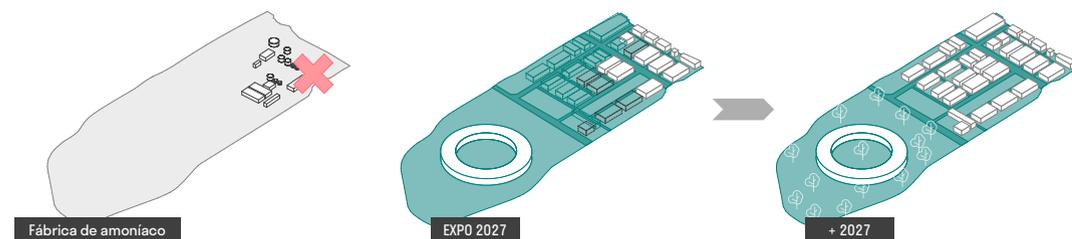
Las necesidades logísticas de la Expo y el crecimiento urbano irán de la mano.

Se plantearán viviendas que tengan un primer uso ligado a 2027 y que sean usadas a partir de entonces como viviendas convencionales.

Frente a la zonificación por tipologías y a la segregación de formas de habitar, esta propuesta plantea zonas de habitación híbrida. Tres escalas y formas de habitar diferentes se combinan para establecer sinergias que puedan hacer de este nuevo barrio un lugar de intercambio vivo.

Los espacios públicos de calidad articularán en forma de plaza, pasajes o espacios productivos un tejido que permitirá este espacio de intercambio. Las plantas bajas se dedicarán a comercios de barrio, excluyendo las viviendas y el estacionamiento del nivel público.

La transición entre la zona de habitación y el parque se hará mediante los equipamientos que se situarán entre el parque y las viviendas.



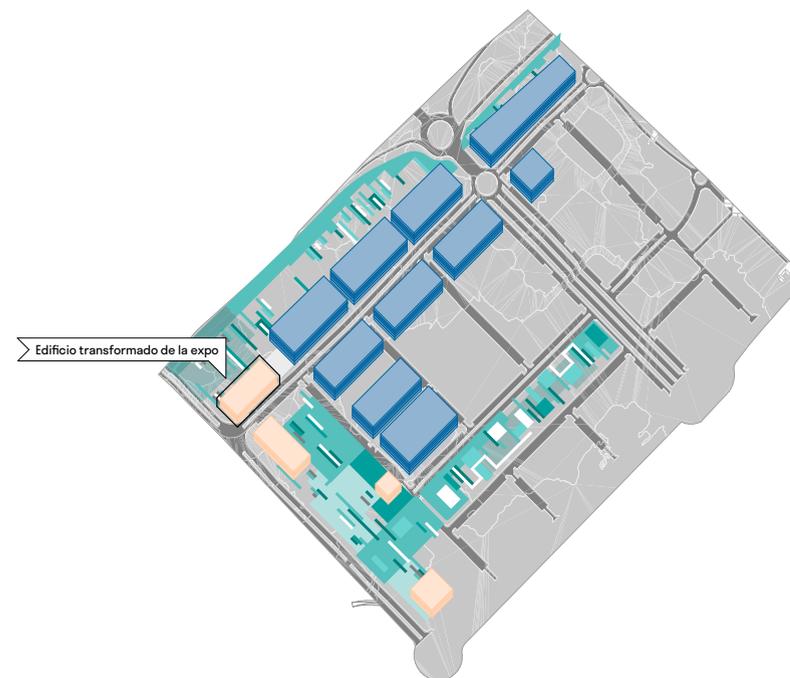
Espacio logístico

La parcela oeste que será dedicada para la Expo 2027 Málaga, está planteada en el Plan General como “zona productiva”.

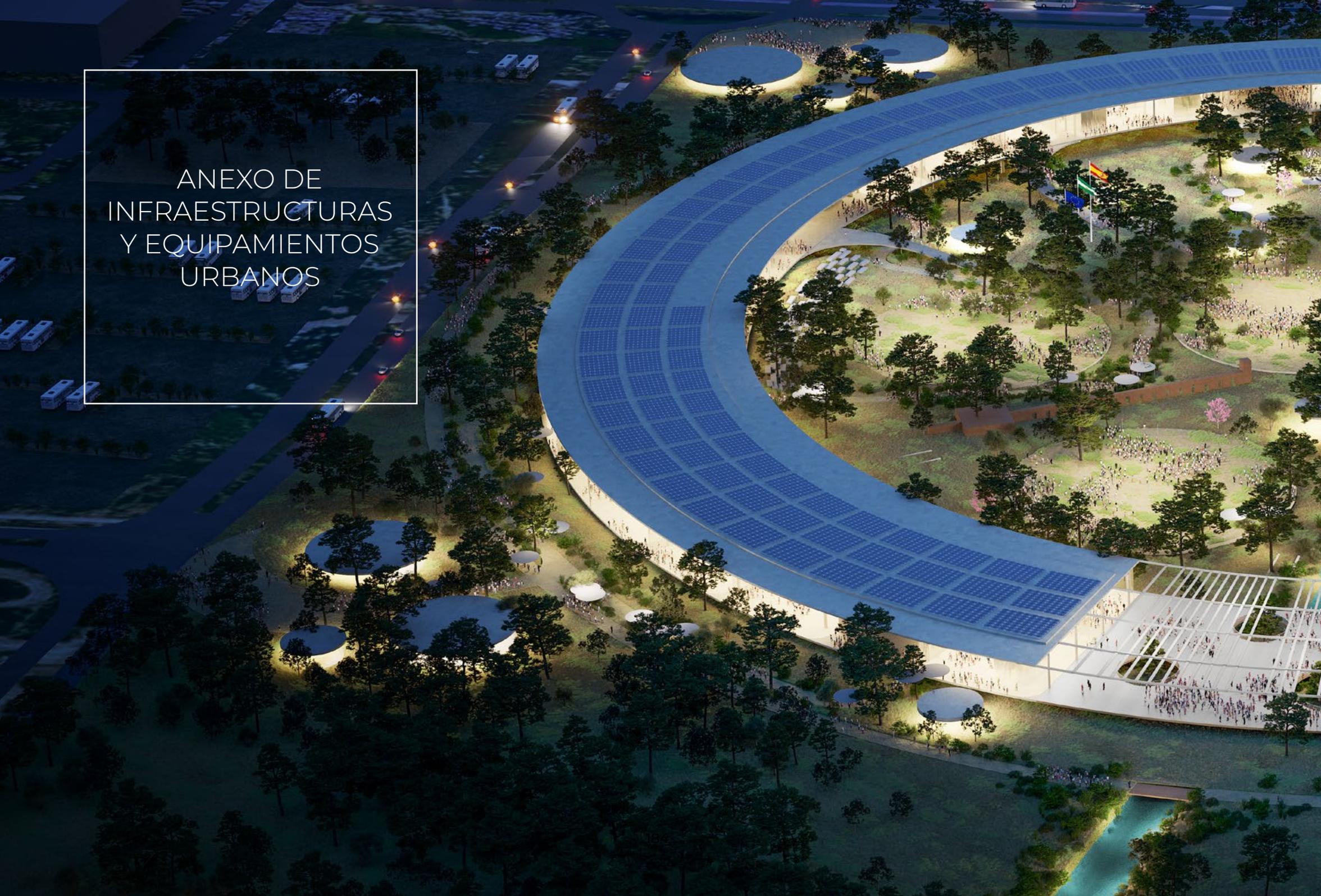
En la reflexión de este proyecto el “después” es tan importante como el “durante”. Por ello las construcciones logísticas y de apoyo necesarias serán concebidas para que puedan reutilizarse y sirvan como modelo de la zona productiva que se proyecte después.

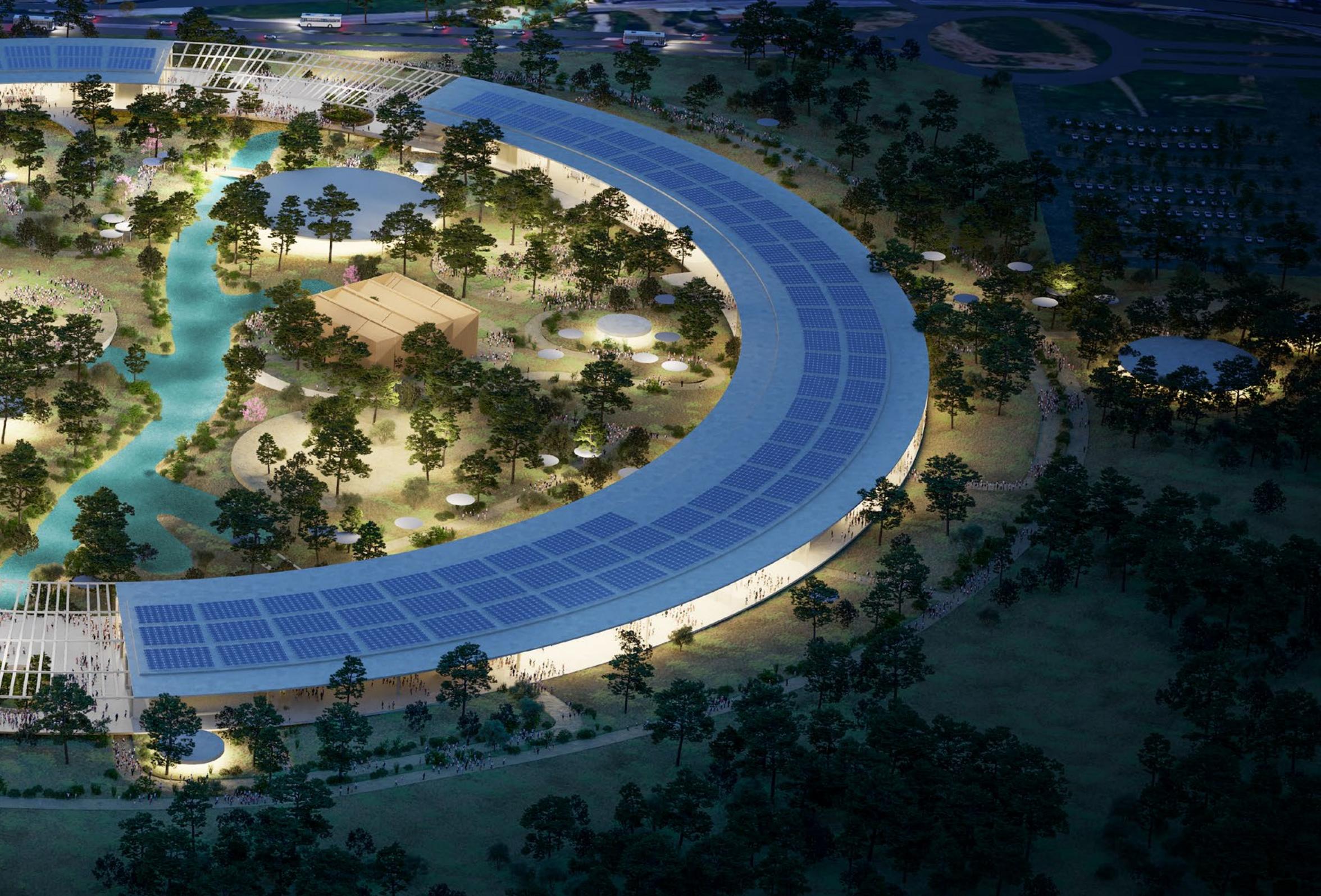
A partir de 2027, el Centro de Transportes de Málaga, se establecerá en la parcela y tomando como base los usos anexos de la Expo, desarrollará un espacio logístico para transporte de mercancías ligado al gran eje viario de la A7.

Este desarrollo no afectará al parque, que tendrá la misma huella. Las nuevas construcciones se situarán sobre la zona de aparcamiento de la Expo 2027 junto a la carretera y dejando que el bosque y las viviendas se establezcan de forma independiente.

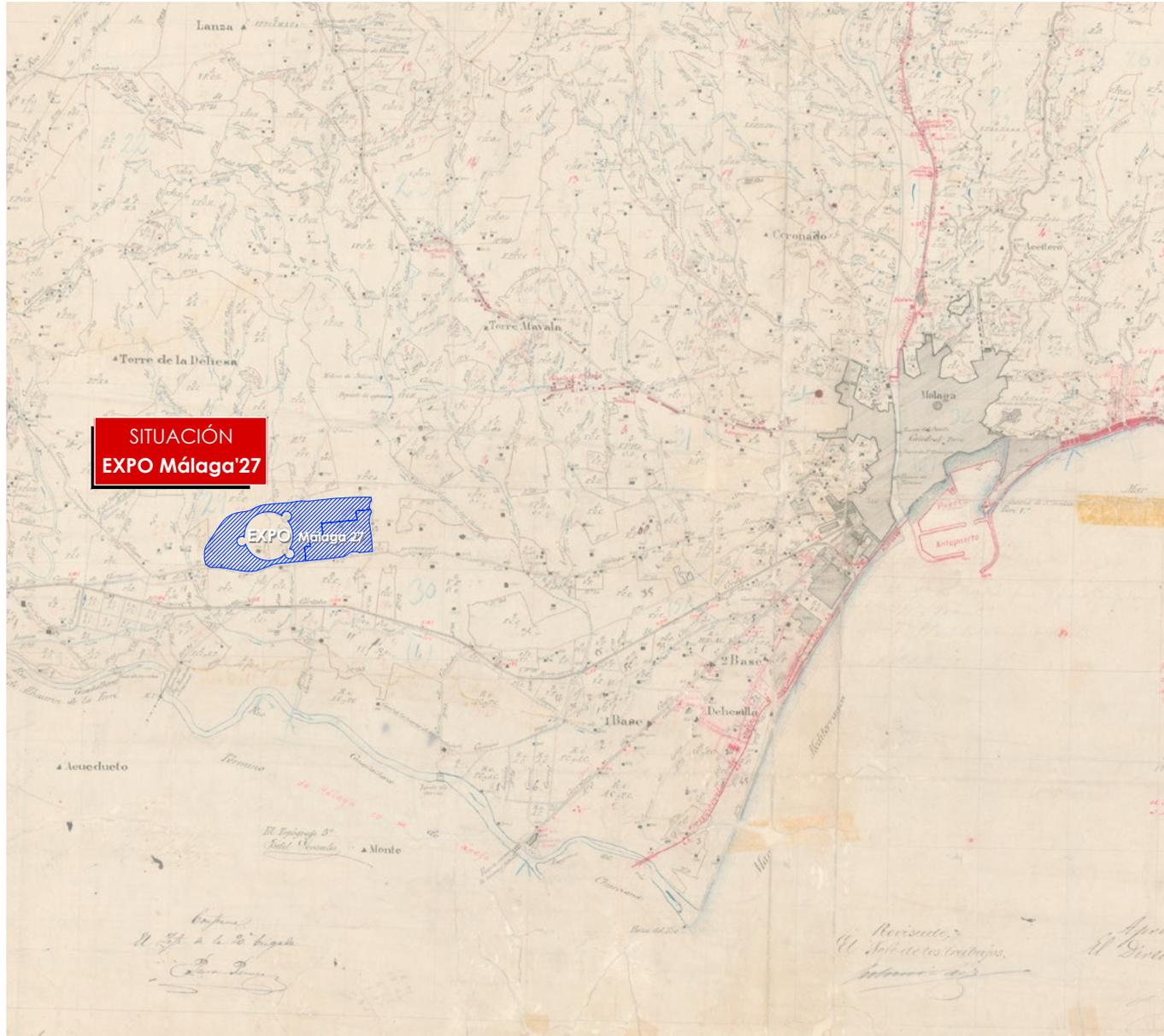


ANEXO DE
INFRAESTRUCTURAS
Y EQUIPAMIENTOS
URBANOS





9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



La ciudad de Málaga fue fundada por navegantes fenicios en el siglo IX, antes de Cristo, tomando como ubicación para su primer asentamiento el Cerro del Villar, emplazado en el delta de la desembocadura del Río Guadalhorce, sufriendo entre los siglos VII y VI, antes de Cristo, importantes crecidas, lo que obligó a su abandono y reubicación en un cerro donde hoy se ubica la Alcazaba, y muy próximo al Río Guadalmedina.

El desarrollo de la ciudad se centra en los alrededores del Río Guadalmedina y el Mar Mediterráneo, quedando el Río Guadalhorce algo más alejado de la ciudad, aunque como vía de comunicación fluvial, para la colonización de la vega del Guadalhorce por los fenicios, en donde ya había asentamientos habitados por iberos, dando origen a Cartha (Cártama). La relación comercial entre los fenicios y los colonos autóctonos de la Vega del Guadalhorce, de origen Tartesos e iberos, propicio un desarrollo de dicha vega con el asentamiento principal denominado Malaka.

Desde los primeros colonos tartesos o iberos, pasando por los fenicios, romanos o musulmanes, la historia de Málaga se ha centrado en la influencia de los dos ríos importantes (Guadalhorce y Guadalmedina) y el mar Mediterráneo, de hecho en la desembocadura del Río Guadalmedina, se ubica el Puerto de la Ciudad de Málaga, así como en la vega del Guadalhorce el Aeropuerto Internacional de la Ciudad.

El desarrollo moderno de la ciudad se ha producido de forma paulatina del interior al exterior, a medida que la ciudad se iba dotando de servicios, esta se ha ido extendiendo, quedando casi completamente desarrollado las zonas Este y Norte, quedando casi exclusivamente por desarrollar la ciudad en las zonas Este y Sureste, que son donde se ubica la parte de la Vega del Guadalhorce dentro de Málaga.

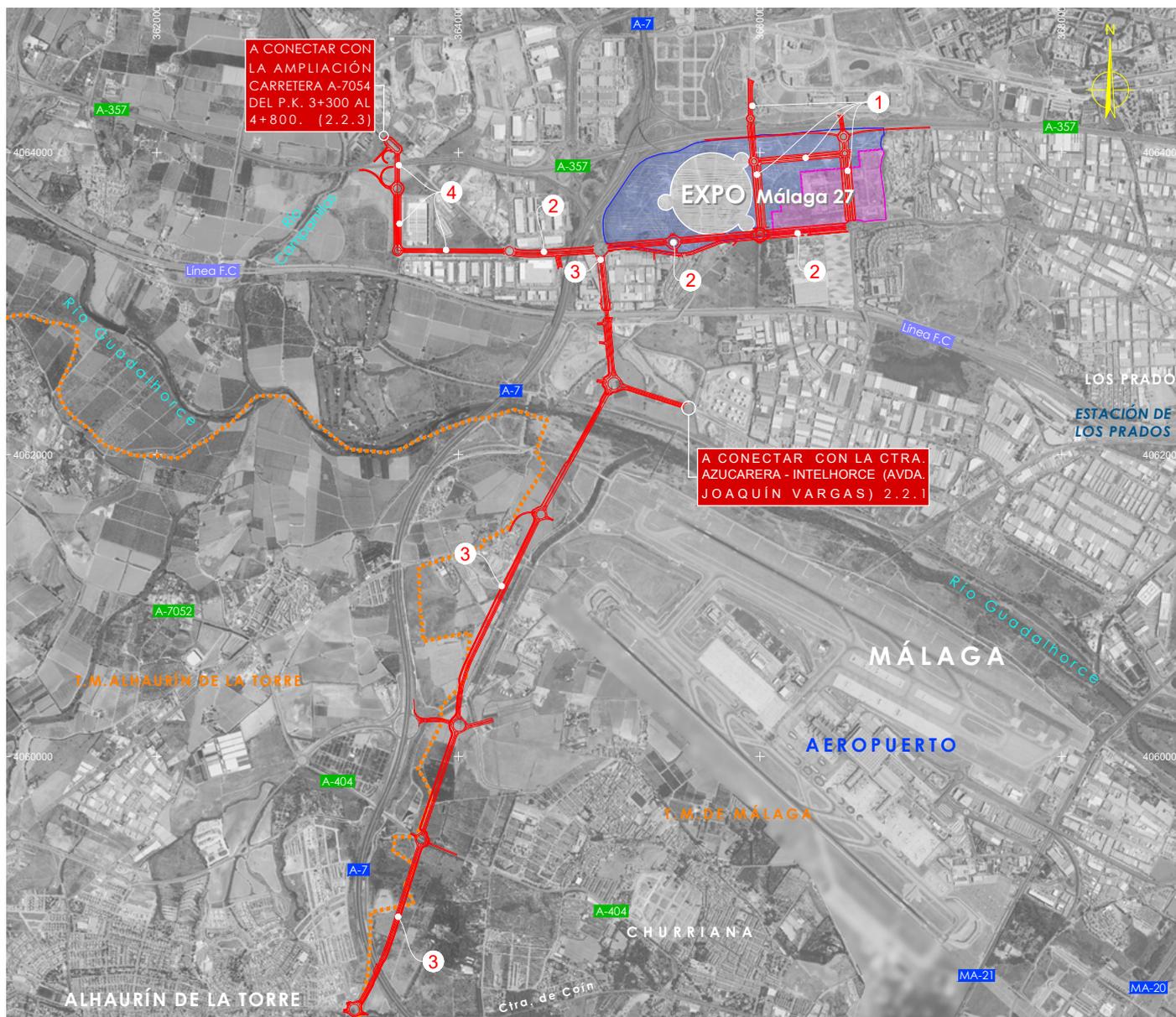
Los terrenos de la Futura Expo Málaga'27, ocupan una parte de la ciudad dentro de la vega del Guadalhorce aun por desarrollar, pero con numerosas infraestructuras troncales ejecutadas en años anteriores, como la Línea de alta Velocidad y la mejora de las líneas de cercanía en 2007, la Nueva Ronda Oeste, inaugurada de forma completa en 2012, o la ampliación del Aeropuerto de Málaga, puesta en funcionamiento el mismo año, hace que las comunicaciones principales de esta zona aun por desarrollar, estén ejecutadas, quedando pendiente algunas infraestructuras claves, para mejorar la conectividad de la Futura Expo Málaga'27, con la ciudad de Málaga.

Dentro de las infraestructuras pendiente de ejecutar, se van a dividir en dos grandes grupos:

- Infraestructuras Viarias.
- Infraestructuras de Dotación de Servicios

Así mismo, las Infraestructuras Viarias, se dividirán en dos fases:

- A: Fase del entorno del Sector.
- B: Fase de mejoras de accesos al Sector.



Sistema Viario

La ubicación de los terrenos propuestos para la implantación de la Futura Expo Málaga'27, hace que se encuentran muy bien comunicados; limitan al norte con la Autovía autonómica de la Junta de Andalucía, A-357, al sur, con la Carretera A-7054, al Oeste por la Autovía Estatal A-7 E-15 "Nueva Ronda Oeste de Málaga (Híper-ronda), la cual dispone de sendos enlaces con la A-357 y la A-7054.

No obstante, quedan pendientes varios desarrollos y actuaciones para mejorar los accesos a la Futura Expo Málaga'27, los cuales pasamos a detallar en los siguientes apartados.

Fase del entorno del sector

Dentro de la fase de desarrollo de los entornos del sector, si no tenemos en cuenta los viales propios de los Sectores "Buena Vista" y "Cortijo Merino", que definen la nueva trama viaria interior, el único vial que actualmente presenta una notoria deficiencia es la antigua Carretera de Cártama, A-7054, (Avda. Ortega y Gasset), que se encuentra sin acondicionar en el último tramo desde la MA-401 (Ctra. Azucarera), hasta el enlace con la A-7, justo el tramo que compone la fachada de los terrenos del Sector T-10 "Buena Vista", por eso como entorno del sector se considerarán todas las actuaciones que mejoren o conecten directamente con la carretera A-7054, estas actuaciones son:

- Desarrollo de la conectividad del SUP T10 "Buenavista" y SUNC- R-T1 "Cortijo Merino" con el entorno.
- Adaptación de la travesía A-7054 "Avda. Ortega y Gasset".
- Vial metropolitano distribuidor Oeste de Málaga.
- Remodelación del enlace de la autovía A-357 con la A-7054 y modificación de trazado del P.K. 2+300 Al 3+300 de la A-7054, para adaptarlo al sistema general (S.G. T-5)

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Desarrollo de la conectividad del SUP T10 “Buena Vista” y SUNC-R-T1 “Cortijo Merino” con el entorno

El desarrollo de los sectores “Buena Vista” y “Cortijo Merino”, suponen una oportunidad, para conectar la ciudad al norte y al sur de la A-357, con la construcción de un paso inferior y superior en dicha carretera, que conectará ambos sectores, con la Ampliación de la Ciudad Universitaria. El desarrollo de ambos sectores también conllevará a mejorar los accesos a la Futura Expo Málaga '27, con la ejecución de un vial de servicio entre el Enlace de la Nueva Ronda Oeste con el P.K. 63 a 65 de la A-357 hasta el enlace del P.K. 67 de la A-357, con las Avda. Jenofonte (Universidad) y Washington (Polígono Industrial el Viso).

Este vial de servicio se conectará a la Glorieta del nuevo paso inferior de los sectores “Buena Vista” y “Cortijo Merino”, lo que favorece el acceso a la Futura Expo Málaga '27, a todos los itinerarios tanto desde la Nueva Ronda Oeste A7, como a los de la A-357.

Este nuevo vial de servicio corrige el acceso que planeaba el Actual P.G.O.U. de Málaga desde la A-357 a los sectores “Buena Vista” y “Cortijo Merino”. La nueva instrucción de trazado 3.1-I.C. “Trazado” de febrero de 2016, debido a la proximidad de los enlaces de los P.K. (63 - 65) y 67, no permite la ejecución de un nuevo, pero si un vial de servicio a lo largo del frontal de ambos sectores que uniría los enlaces actuales de los P.K. 63-65 y 67.

La Construcción tanto del paso superior P.K. 66+150 y del paso inferior 66+800, no solo mejora la conexión al norte y al sur de la A-357, sino que mejorará los niveles de servicio de las actuales Avda. Jenofonte (Universidad) y Washington (Polígono Industrial el Viso), ya que actualmente dicho eje presenta unos niveles elevados de intensidad de tráfico. Además, contribuirán a reducir el impacto de los nuevos desarrollos que se están llevando a cabo en la Zona Oeste de la Capital, como son los Sectores “Sánchez Blanca”, “Lagar de Oliveros”, “El Cañaveral”, etc.

Además, con la ejecución de los sectores “Buena Vista” y “Cortijo Merino”, donde se implantará la futura Expo 2027 Málaga, se da conectividad con la Carretera A-7054 (Avda. José Ortega y Gasset), cuya ordenación se recoge en apartados posteriores, que a su vez produce la conexión a través de la Carretera de la Azucarera - Intelhorce, con la MA-21 (Avda. Velázquez) que da acceso directo al Aeropuerto y con la MA-22 que da acceso directo al Puerto de Málaga, lo que garantiza una conectividad de la Futura Expo Málaga '27, con los principales elementos de transporte de la ciudad, como son Puerto y Aeropuerto. Además, este último mejorará sus accesos por el norte, con la ejecución del Vial Metropolitano, que se detallará en apartados posteriores, lo que garantiza, que la Futura Expo Málaga '27, tendrá una conectividad con el Aeropuerto garantizada, por distintos itinerarios.

La Inversión total de los pasos inferior, superior y vial de servicio se estima en 6.755.869,39 €



Adaptación de la travesía A-7054 "Avda. Ortega y Gasset"

El itinerario autonómico A-7054 "de Málaga a Pizarra", pertenece a la Red Complementaria de Carreteras de Andalucía. El tramo objeto de estudio, abarca desde el PK 0+000 al PK 2+000 de la citada vía, conectando la carretera Azucarera-Intelhorce con el Polígono Industrial de Trévez.

La nueva carretera urbana se plantea con una plataforma amplia que varía de los 42 a los 60 metros, en la cual se encaja el tronco principal de la sección de dos calzadas, una para cada sentido de 8 metros cada una, lo que originan dos carriles por calzada de 8 metros. estas calzadas principales, queda separadas por una mediana central de 4 metros, y medianas laterales de 2 metros.

A esta calzada central se le adosa al norte (fachada del T-10 "Buena Vista") una vía de servicio de dos carriles (3,00 x 2 me-tros) más un tercer carril tipo BUS (3,50 m), además junto a la mediana lateral del tronco principal se dispone una banda de aparcamientos (2,5 metros) y completando la nueva carretera urbana, acerados de 6 metros.

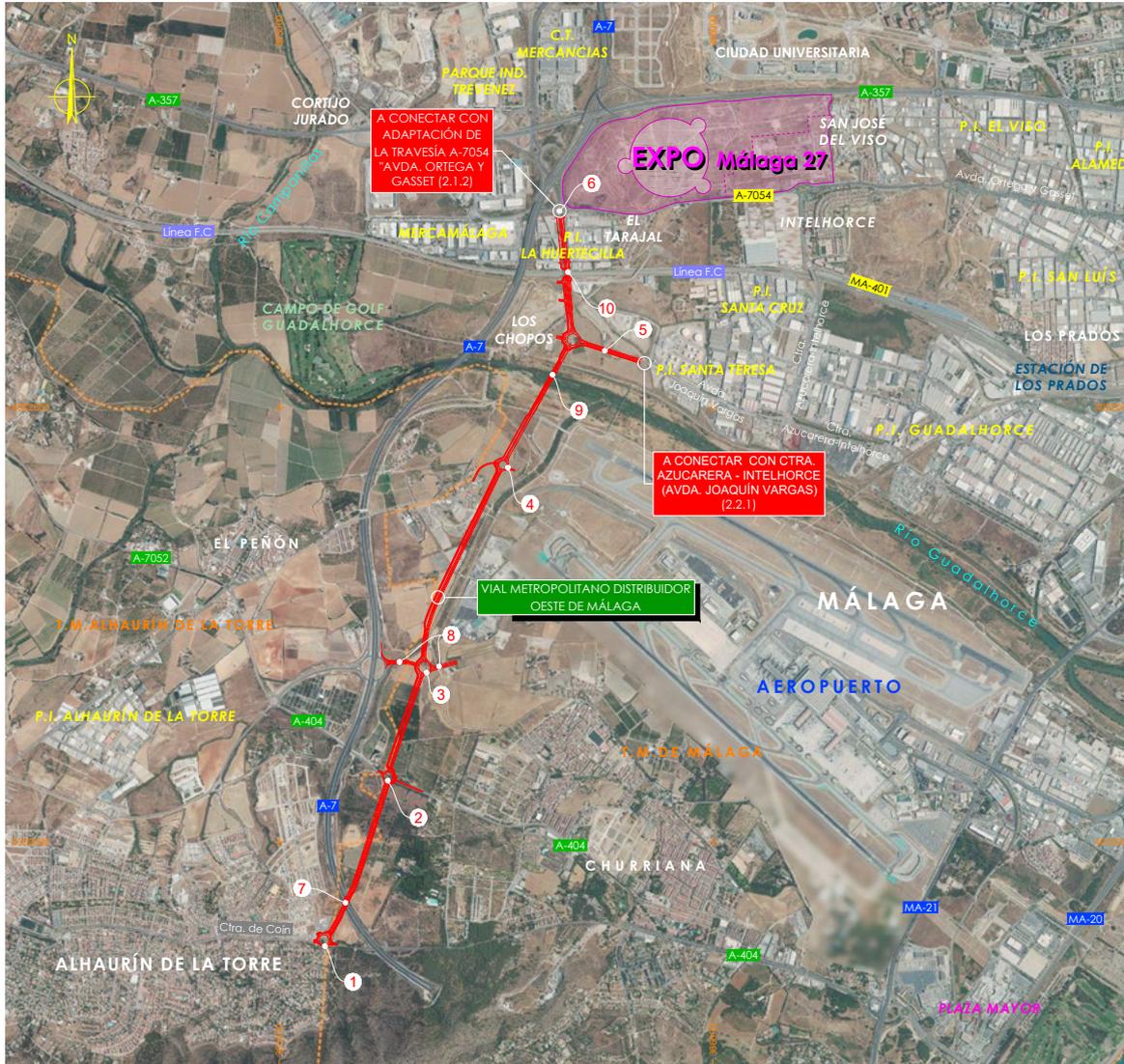
La vía de servicio al sur, con idéntica sección transversal que la norte, se desarrolla según los tramos, para adaptarse a las edificaciones y trama viaria existente del Tarajal, los Polígonos Industriales de la Huertecilla, Mercamálaga y Trévez.

Con la ejecución de la travesía de la A-7054, también se resuelve la evacuación de las aguas de los sectores "Buena Vista" y "Cortijo Merino", mejorando el drenaje con el actual cruce de la carretera del Arroyo Merino (Arroyo Pocapringue). Además la ejecución de dicho eje viario, supone una mejora de todo los servicios urbanos en dicho entorno, no solo dotando de la correspondiente red de drenaje, sino garantizando el suministro del resto de servicios, tales como Abastecimiento, con la ejecución de una nueva línea arterial, Saneamiento, con la ejecución también de un nuevo colector para las injerencias del SUP T-10 "Buena Vista", o red eléctrica y de telecomunicaciones, contrayéndose las redes de infraestructuras necesarias que aseguren el correcto suministro al sector.

Una de los aspectos más importantes desde el punto de vista de la movilidad, es que la ejecución de esta Carretera Urbana, conectará de forma directa los sectores "Buena Vista" y "Cortijo Merino", con la A-7, y que, además, aprovechando la glorieta de dicho enlace, se conectará el VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA, que otorgará un impulso a la movilidad de Málaga con otros municipios.

Como resumen, el nuevo viario supone una longitud de 1,6 km, convertirá la actual travesía en una carretera urbana, y completará la conexión con la A-7 desde el centro urbano. Supondrá una inversión de 31.627.599,02 €

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA.

El Vial Metropolitano distribuidor Oeste de Málaga, es una de las grandes reivindicaciones de la ciudad, para mejorar la movilidad de la zona Suroeste (Churriana) y Norte de Málaga, con otros municipios, como Alhaurín de la Torre, Coín, Alhaurín el Grande.

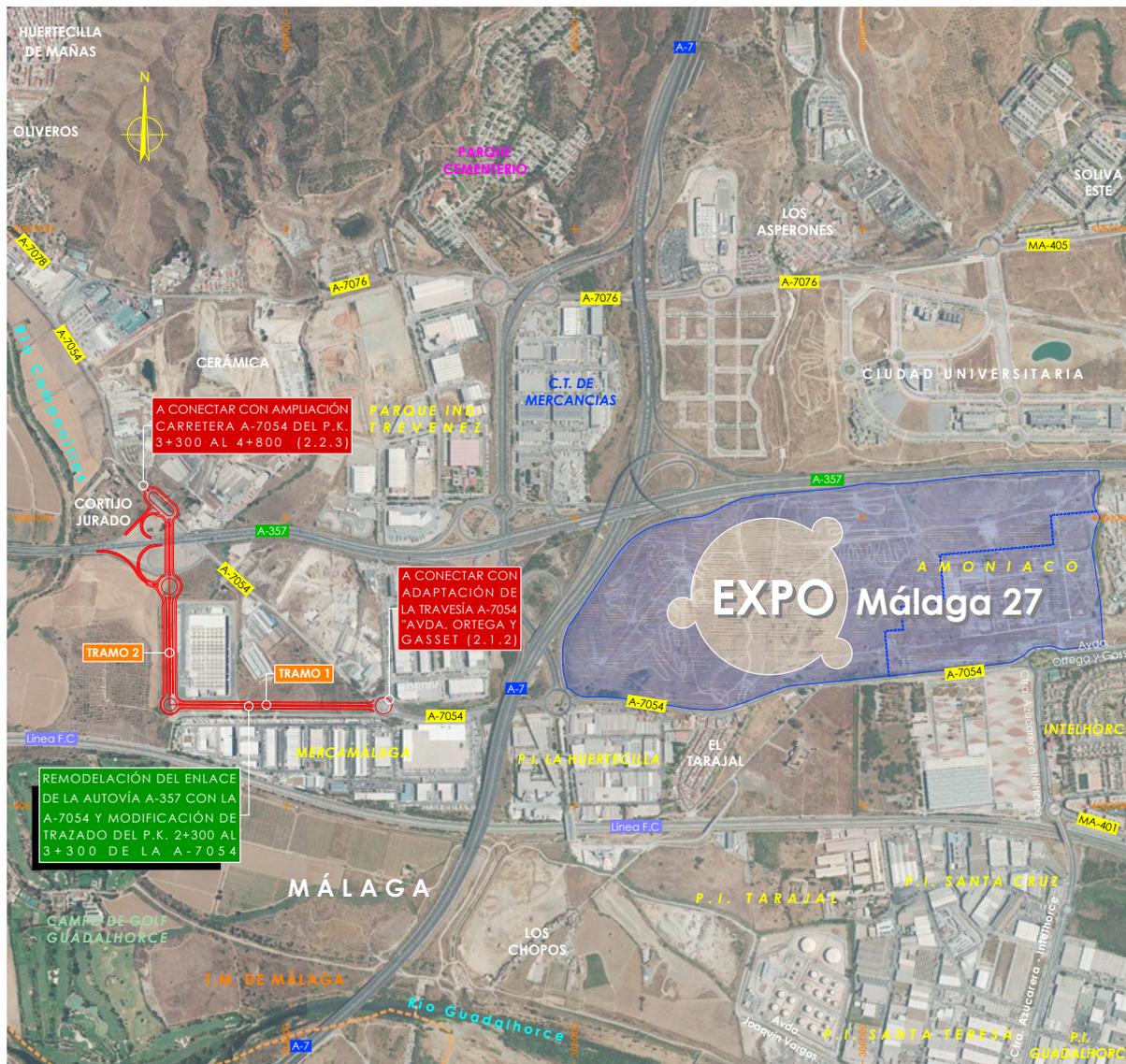
El vial Metropolitano discurre desde la Glorieta existente en la Carretera de Coín, (Málaga-Alhaurín de la Torre), que da acceso a la Urbanización Santa Clara, hasta la A-7054 "Avda. Ortega y Gasset", y en concreto con la Glorieta 2 de la actuación ADAP-TACIÓN DE LA TRAVESÍA A-7054 "AVDA. ORTEGA Y GASSET".

La Actuación principal, que contempla una longitud de 5,4 km, genera nuevos enlaces con las siguientes infraestructuras:

1. Carretera de Coín
 2. Carretera A-404
 3. Enlace del P.K. 230 de la A-7
 4. Conexión con el Futuro Acceso Norte del Aeropuerto de Málaga
 5. Vial de Conexión con el Polígono Guadalhorce con la Calle Joaquín Vargas, que entronca con la Carretera de la Azucarera - Intelhorce
 6. Glorieta del Enlace de la A-7 con la Carretera A-7054.
- El nuevo vial metropolitano, conlleva la ejecución de importantes infraestructuras, tales como:
7. Paso Inferior en la A-7, en el P.K. 0+300.
 8. Dos obras de paso, para cruzar el Arroyo Bienquerido.
 9. Un nuevo puente sobre el Río Guadalhorce, de longitud aproximada 400 metros.
 10. Paso Superior sobre la línea de Alta Velocidad (AVE).

Todas las conexiones se han diseñado son tipo glorieta, mejorando la accesibilidad a la nueva Ronda Oeste de Málaga, permitiendo las comunicaciones tanto de las zonas residenciales (Teatinos, Churriana, Alhaurín de la Torre), como industriales (Polígono del Guadalhorce, Polígonos de El Viso, San Luis y La Estrella, el CTM, Mercamálaga, Polígono de Trévez, etc.) y de equipamientos (Aeropuerto, Parque Tecnológico PTA, Universidad, etc.).

Esta gran actuación contempla un presupuesto total de 49.868.002,58 €



Remodelación del enlace de la autovía A-357 con la A-7054 y modificación de trazado del P.K. 2+300 al 3+300 de la A-7054, para adaptarlo al sistema general (S.G. T-5)

Tal y como se ha dicho anteriormente los itinerarios autonómicos A-7054 “de Málaga a Pizarra”, y el A-357 “de Campillos a Málaga”, suponen las dos grandes fachadas para la futura Expo 2027 Málaga. El trazado de la A-357, es una carretera tipo autovía, desde Málaga a Casa Palma, lo que garantiza la conectividad con la Expo desde dicha carretera.

Con el desarrollo de la adaptación de la travesía A-7054 “Avda. Ortega y Gasset”. (Apartado 2.1.2), se mejora el trazado y conectividad de dicha carretera en todo el frontal sur de la futura Expo 2027 Málaga, hasta la Glorieta del Mercamálaga P.K. 2+300.

Por lo tanto, esta actuación que se plantea, consiste en la ordenación de la carretera A-7054, desde la Glorieta de Mercamálaga, P.K. 2+300, hasta el enlace con la Autovía A-357 (Enlace de Cortijo Jurado), incluso la remodelación de dicho enlace.

La gran diferencia de esta actuación con la adaptación de la travesía A-7054 “Avda. Ortega y Gasset”, radica en que, en este tramo, la ordenación no se realiza sobre el trazado actual de la Carretera, sino que se propone una nueva trama viaria según la ordenación que marca el P.G.O.U. de Málaga, para dar permeabilidad a las plataformas logísticas implantada en dicha zona y que ahora realizan sus conexiones con la Carretera A-7054, de forma precaria.

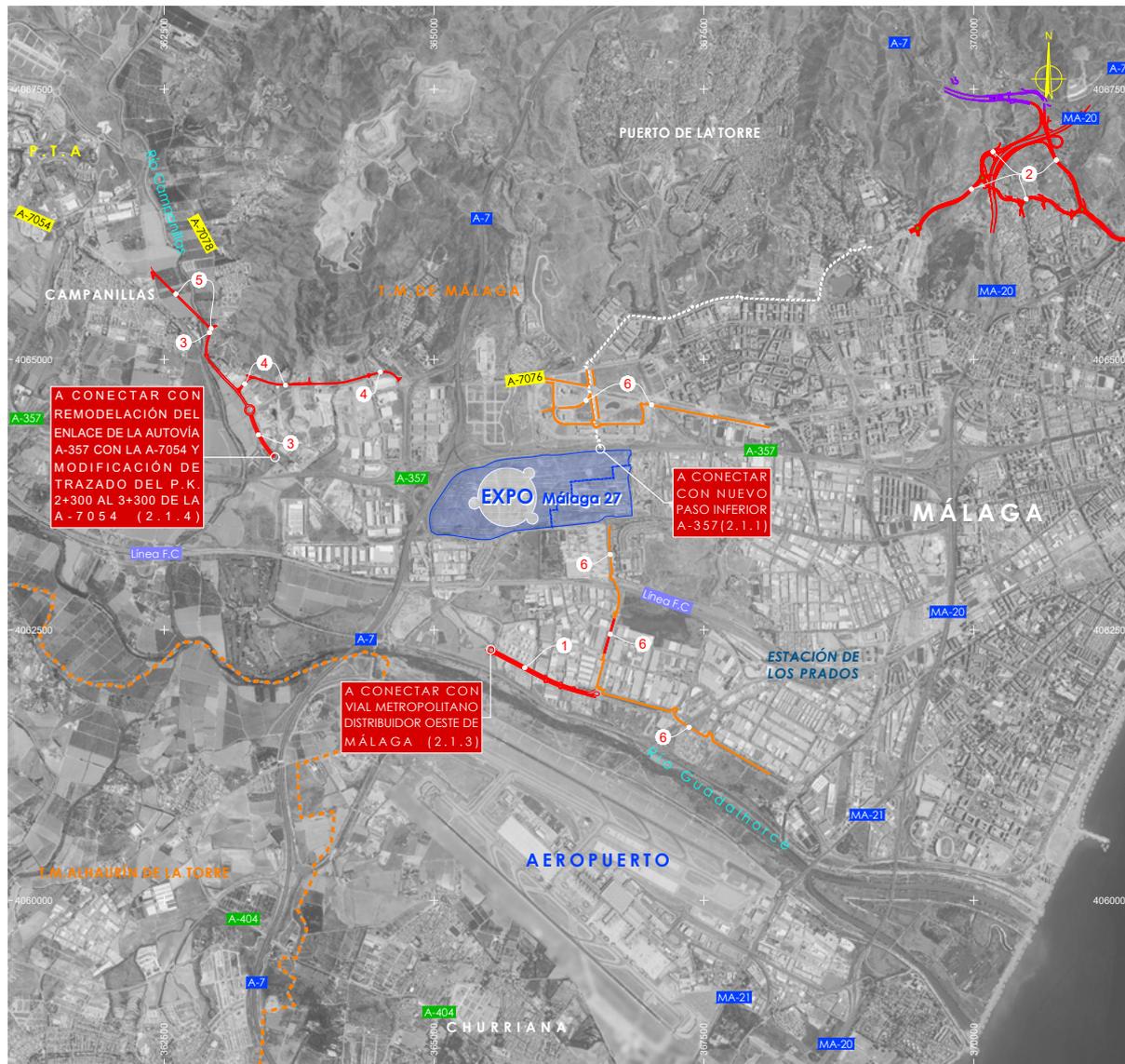
La Actuación que se propone tiene una longitud de 1.350 metros, dividida en dos tramos:

1. Tramo 1: Con una longitud de 700 metros y una plataforma total de 25 metros, en la cual se incluyen dos calzadas separadas por mediana con un ancho de 7 metros cada calzada.
2. Tramo 2: Con una longitud de 650 metros y una plataforma total de 48 metros, en la cual se incluyen además de la misma configuración que el tramo 1, se le adosa a cada calzada un vial de servicio de 7 metros con zonas de aparcamiento

Además el enlace actual, tiene una configuración de enlace Tipo Trébol AD, el cual presenta unos niveles de servicio elevados, lo que provocan retenciones tanto en la A-7054 como en la A-357, por lo que la remodelación del enlace entre la A-7054 y la A-357, para convertirlo en un enlace Tipo Trébol con Pesas a distinto nivel, modificando las intersecciones tipo T, en glorietas, lo que garantiza unos niveles de servicio óptimos y adecuados para canalizar el tráfico de la Futura Expo 2027 Málaga.

La Inversión total de esta actuación se estima en 20.852.988,34 €, de los cuales 3.282.100,00 €, corresponde al nuevo enlace con la construcción de un nuevo paso inferior bajo la A-357, y el restante 17.570.888,34 €, al nuevo trazado de la A-7054, para adaptarlo a la trama viaria propuesta por el P.G.O.U.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Fase de mejoras de accesos al sector

La futura Expo 2027 Málaga, generará millones de desplazamientos, de los cuales, la mayoría de ellos, se registrarán por carretera, por ello, es importante no solo mejorar los accesos directos al sector (Apartado 2.1), sino que conviene mejorar los posibles itinerarios de accesos e interconexiones, para garantizar una permeabilidad viaria desde todas las zonas de la ciudad.

1. Conexión de la carretera Azucarera - Intelhorce con el vial metropolitano distribuidor Oeste de Málaga. (Avda. Joaquín Vargas).
2. Finalización de la Avda. Julio Cortázar y conexión con el P.K. 10 de la autovía MA-20, y mejora de la movilidad de la zona Noroeste de Málaga (Teatinos - Carlinda).
3. Ampliación carretera A-7054 del P.K. 3+300 Al 4+800
4. Ampliación de la carretera a-7076 (carretera con la Colonia), desde el enlace de la nueva ronda Oeste del C.T.M. a la A-7054.
5. Nuevo acceso al PTA desde la A-7058.



Conexión de la carretera Azucarera - Intelhorce con el vial metropolitano distribuidor Oeste de Málaga. (Avda. Joaquín Vargas)

Con la construcción y puesta en servicio de la Carretera de la Azucarera a Intelhorce, en el año 2011, se mejoró la conectividad de la Carretera A-7054 (Avda. José Ortega y Gasset), con las Carreteras MA-21 (Avda. de Velázquez), de titularidad Municipal y la MA-22 (Acceso al Puerto de Málaga), de Titularidad Estatal.

Con el desarrollo de la futura Expo 2027 Málaga, que implica una notable mejora de la carretera A-7054, desde la cual se accede, es importante mejorar todos los itinerarios, no solo de las Carreteras y Avenidas existentes, sino que también entre las nuevas infraestructuras viarias propuestas.

Por ello, como se ha descrito anteriormente, la ejecución del VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA. (Apartado 2.1.3.), incluye un ramal de conexión desde el Polígono el Tarjal al Polígono Santa Teresa y Guadalhorce, lo que mejora la conexión de dicho vial metropolitano con las Carreteras MA-21 (Avda. de Velázquez) y MA-22 (Acceso al Puerto de Málaga), a través de la Carretera de la Azucarera a Intelhorce

No obstante, la ejecución del vial Metropolitano no incluye la mejora de la Calle Joaquín Vargas, que conecta con la Carretera de la Azucarera a Intelhorce, y une los Polígonos Santa Teresa y Guadalhorce.

Esta actuación comprende una longitud de 1.005 metros, y une la futura glorieta del Ramal de los polígonos del Vial Metropolitano, con la intersección existente de la Carretera de la Azucarera a Intelhorce, con la Calle Joaquín Vargas. La plataforma total de esta actuación es de 38 metros, de los cuales se divide en un eje principal de dos calzadas de 7 metros, separadas por una mediana central, adosándole en la calzada norte un vial de servicio de 4 metros con línea de aparcamiento, para dar servicio a la zona consolidada del Polígono Santa Teresa, siendo este vial de servicio la conexión de entrada y salida para las calles Malta, Torre del Mar y Valle Niza. Además, la acera sur, se dotará de carril bici, para conectar el existente de la Carretera de la Azucarera a Intelhorce, con el proyectado del Vial Metropolitano.

La ejecución de este tramo de la Calle Joaquín Vargas permite terminar con el soterramiento de la línea de (Media Tensión) existente y que actualmente discurre de forma aérea.

Esta actuación mejora la conexión de zona Oeste de Málaga, con la zona Sur y el Aeropuerto, disminuyendo de 15 km a apenas 5, el Polígono Industrial Guadalhorce con la Barriada Churrana, a través de todas las infraestructuras propuestas.

La Inversión total de esta actuación se estima en 9.180.000,00 €.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Finalización de la avda. Julio Cortázar y conexión con el P.K. 10 de la autovía MA-20, y mejora de la movilidad de la zona Noroeste de Málaga (Teatinos - Carlinda)

Con la construcción de la primera Ronda Oeste, actual MA-20, se dividió la zona Noroeste de Málaga en dos, por un lado, Puerto de la Torre, El Atabal, Hacienda Cabello y Teatinos, y por otro lado Camino de Antequera, Granja Suarez, Carlinda y Portada Alta. Aunque a ambos lados se realizaron varias conexiones, como la Avda. Carlos de Haya, la Avda. Jorge Luis Borges, y hasta la propia A-357, la permeabilidad de dichas barriadas no se inter-conexionan de la misma manera mediante una trama viaria local, si estas están atravesadas por una vía de gran capacidad.

Tras la puesta en servicio de la Avda. Octavio Paz, que conecta la Avda. Julio Cortázar, con la Avda. Lope de Vega (Avda. Carlos Haya), lo que mejora las conexiones de la Barriada Hacienda Cabello con Teatinos

El impulso definitivo, para mejorar las comunicaciones a ambos lados de la MA-20, se consigue con la propuesta de finalización de la Avda. Julio Cortázar, entre las Calles Julio Verne y Giovanni Paisiello, con la ocupación de terrenos tanto de la Depuradora del Atabal, como del Centro de Formación para el Empleo, Rafael Salinas, con una longitud de unos 200 metros, y una plataforma de 27 metros en donde se ubican dos calzadas de 7 metros separadas, por una mediana central.

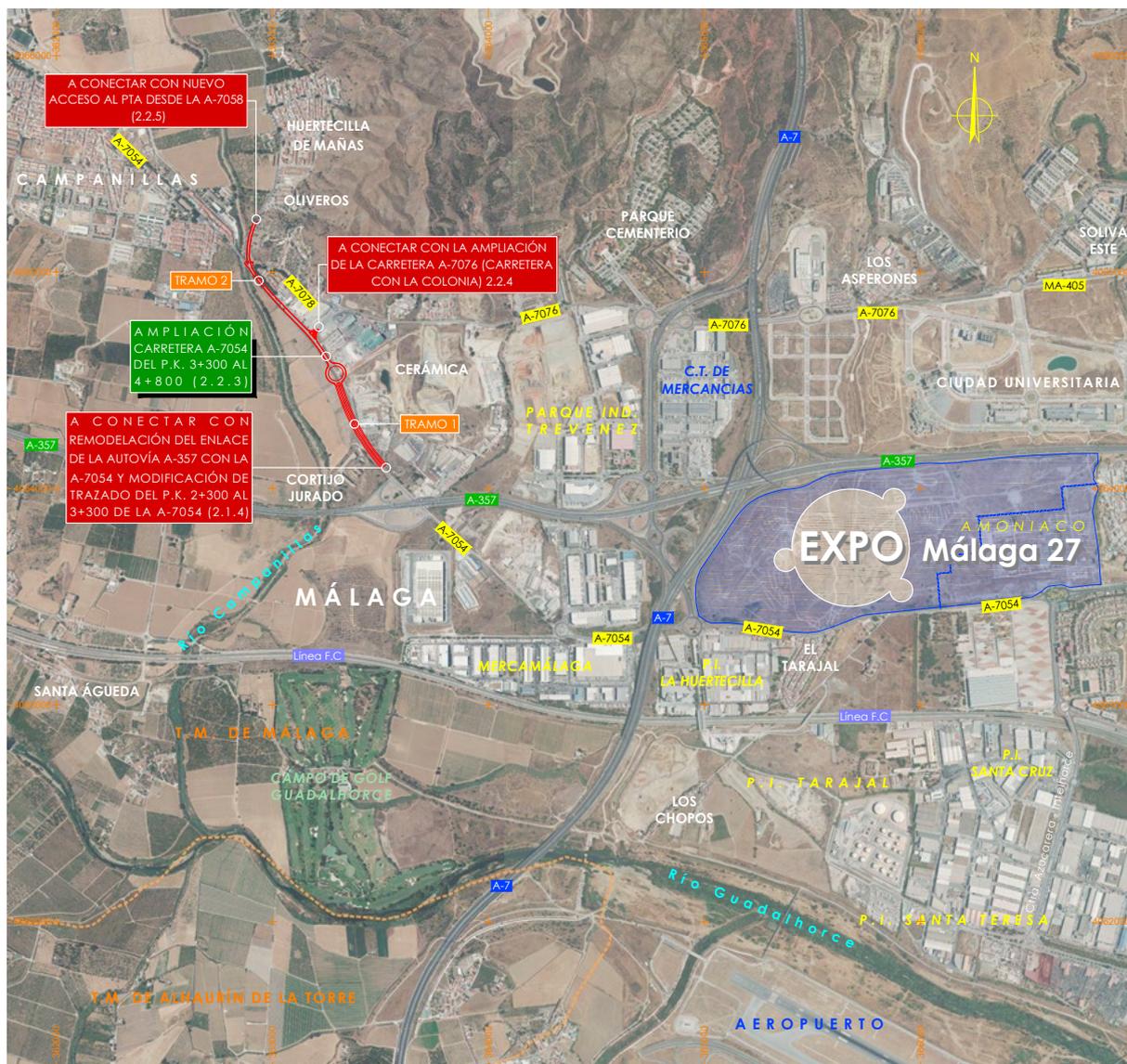
La otra actuación que se propone, es la conectar la Avda. Julio Cortázar, con la MA-20, y con la barriada Carlinda, reordenando mediante glorieta, las Calles del Fandango, Ronda Leonardo y el Camino San Alberto.

La conexión con la MA-20 la formaran un carril de deceleración y un ramal de enlace, desde la calzada descendente (sentido Marbella), hasta la Avda. Julio Cortázar. La salida desde dicha Avenida, se realizará mediante un ramal de enlace y su correspondiente carril de aceleración a la calzada ascendente (sentido Almería).

Esta actuación contempla la ejecución de una Avenida entre Teatinos y Carlinda de 1.150 metros, con una plataforma similar a la existente de Julio Cortázar, formada por dos calzadas de 7 metros cada una, separada por una mediana central, desde esta nueva avenida, se realizarán los ramales de conexión y los respectivos carriles de aceleración (590 metros) y deceleración (480 metros) para conectar con la MA-20.

La ejecución de todas las propuestas para la futura Expo 2027 Málaga, supondría un nuevo acceso desde la MA-20, a través de Teatinos (Avda. Julio Cortázar, Avda. Pintos Manual Barbadillo, Avda. Editor Ángel Caffarena, Avda. Escritos Antonio Soler y Farmacéutico Trujillo Villanueva), pasando por la ampliación de la Universidad y el nuevo paso inferior de la A-357.

La Inversión total de esta actuación se estima en 9.099.500,00 €.



Ampliación carretera a-7054 del p.K. 3+300 Al 4+800

Con la remodelación del enlace de la autovía A-357 con la A-7054 y modificación de trazado del P.K. 2+300 al 3+300 de la A-7054, para adaptarlo al sistema general (S.G. T-5), queda resuelta la conectividad general de la futura Expo 2027 Málaga, al mejorar los accesos e intersecciones de las Carreteras A-357 y A-7054, a partir de ahora queda pendiente la conectividad con otros emplazamientos de vital importancia en el desarrollo de la Málaga del futuro, que es el actual Málaga TechPark (PTA).

Según el Estudio informativo del eje radial desde el enlace hiper-ronda hasta Campanillas y parque tecnológico, redactado en noviembre de 2017, los actuales accesos al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), son a través de los ejes viarios A-357 y A-7054, es decir coincidentes con los de la Futura Expo 2027 Málaga, por ello, dicho estudio dado los altos niveles de servicio en el enlace de ambas carreteras (A-357 y A-7054) "Cortijo Jurado", se proponía su remodelación (Apartado 2.1.4), aun así, se recomendaba, tanto la creación de un itinerario alternativo desde la Nueva Ronda Oeste (Hiper-ronda), evitando así la A-357, como la mejora del trazado de la A-7054, desde el enlace de Cortijo Jurado.

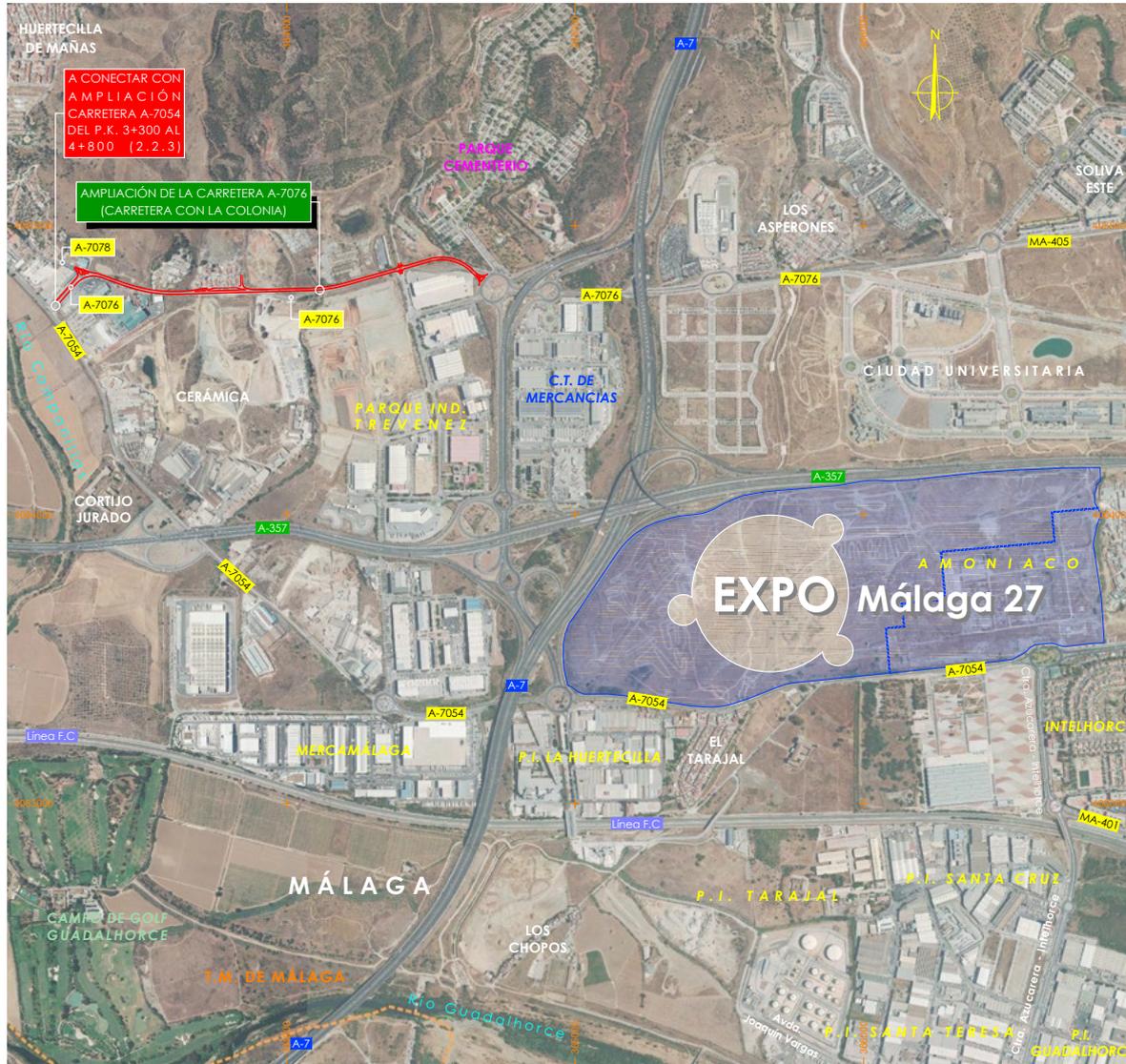
Por tanto, la actuación que se propone en este apartado, es la mejora y ampliación de la Carretera A-7054, desde el enlace de Cortijo Jurado, P.K. 3+300, hasta la nueva intersección de la A-7054, con la A-7058, junto al Río de Campanillas.

Esta actuación contará con dos tramos bien diferenciados:

1. Tramo 1: Con una longitud de 500 metros y una plataforma total de 30 metros, en la cual se incluyen dos calzadas de 7 metros, separadas por mediana central, y acerado a ambos lados, finalizando en una Glorieta, este tramo se desarrolla según la sección propuesta por el P.G.O.U. de Málaga
2. Tramo 2: Con una longitud de 1.000 metros y una plataforma media de 15 metros, este tramo se caracteriza por acondicionar el actual trazado de la A-7054, generando una única calzada con dos carriles, uno en sentido descendente y dos en sentido ascendente hacia el Actual Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), generando en la intersección A-7076 (Carretera de la Colonia), los correspondientes carriles de espera, de una intersección en T, este tramo también incluye la reordenación de una intersección entre la A-7054 y la A-7058, en el actual puente del Río de Campanillas, dando prioridad en esta nueva intersección a la conexión ascendente de la A-7054 con la A-7058. Para la movilidad peatonal, en este tramo se ha tenido en cuenta un acerado en el carril ascendente, en las zonas próximas a la barriada de Campanillas, y arcén con berma en el resto del trazado.

La Inversión total de esta actuación se estima en 3.584.500,00 €.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Ampliación de la carretera A-7076 (carretera con la Colonia), desde el enlace de la nueva ronda Oeste del C.T.M. a la A-7054

Dentro de las actuaciones que se recogían en el estudio informativo del eje radial desde el enlace hiper-ronda hasta Campanillas y Parque Tecnológico, redactado en noviembre de 2017, contemplaba la generación de un itinerario alternativo capaz de diversificar el tráfico, para disminuir la intensidad de tráfico en las Carreteras A-357 y A-7054, descargando el enlace entre ambas “Cortijo Jurado”. Para ello se proponía la creación de un itinerario alternativo desde el enlace de la Nueva Ronda Oeste (Híper-ronda) con el C.T.M., para descargar tanto el enlace de la Nueva Ronda Oeste (Híper-ronda) con la A-357 y el de Cortijo Jurado (A-357 y A-7054).

Este nuevo itinerario se plantea desde la mejora del trazado y el acondicionamiento de la actual A-7076 “Carretera de la Colonia”, que conecta la A-7054 con el enlace del C.T.M. de la Nueva Ronda Oeste (Híper-ronda).

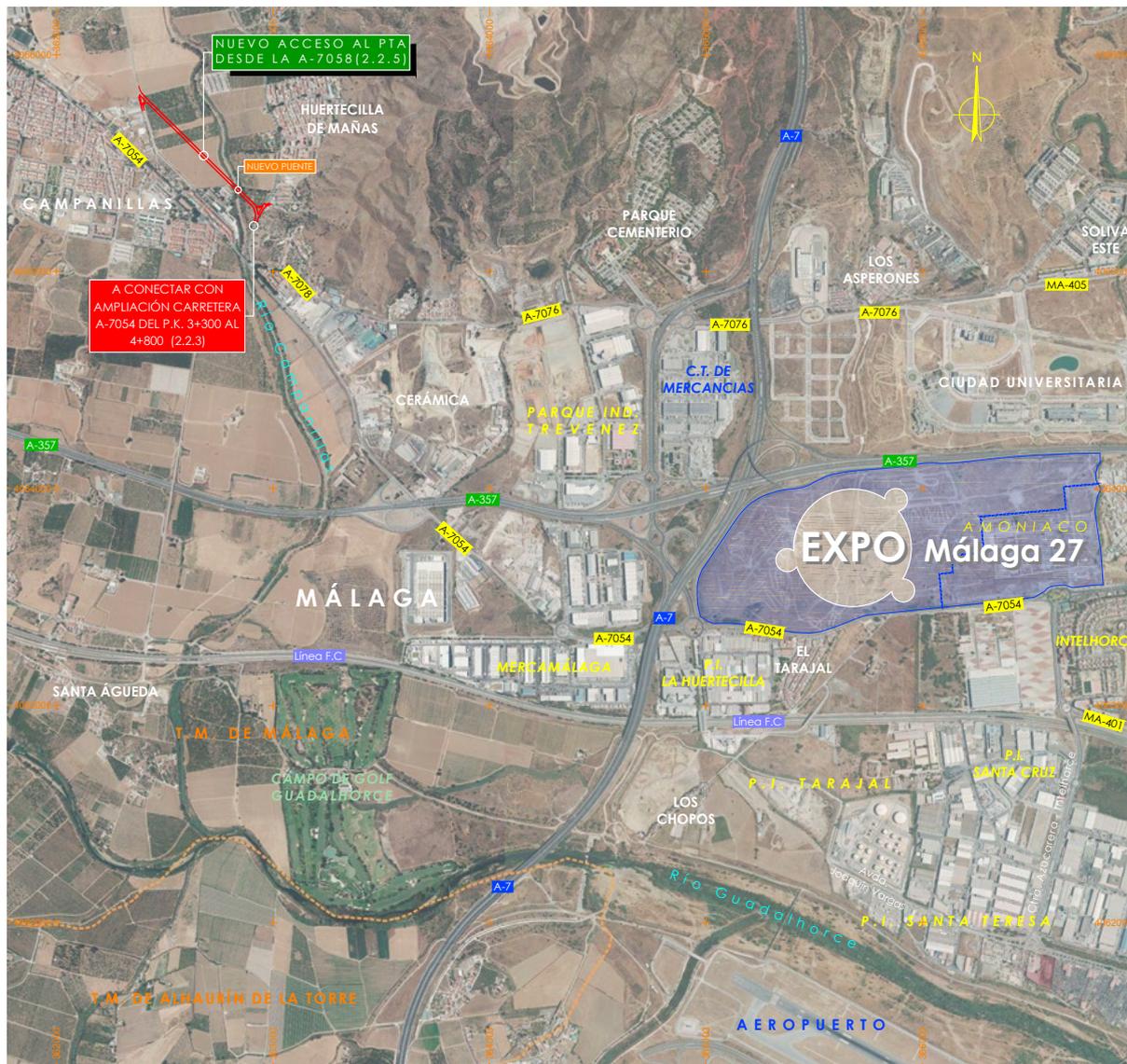
Esta actuación que contempla el estudio informativo del eje radial desde el enlace hiper-ronda hasta Campanillas y Parque Tecnológico, no recoge la ordenación viaria que contempla el P.G.O.U. de Málaga, dado que hay sectores sin previsión de desarrollo y que su trama viaria futura, no prevé los accesos y conexiones a las instalaciones y barriadas existentes y que en un futuro han de ordenarse en concordancia con esos sectores SUNS T-1 “Santa Matilde” y SUS T-4 “Cerámicas”.

La actuación que se desarrolla se realiza en una longitud de 1.600 metros, con una plataforma de 10 metros, que contempla dos carriles, uno para cada sentido de 3,5 metros más arcenes de 1,5 metros. Aunque la sección no corresponde con la propuesta por el P.G.O.U., que estima una plataforma media de 40 metros, si se desarrolla por el ámbito de esta, corrigiendo el trazado en determinadas alineaciones conflictivas, suavizando las curvas existentes y regenerando un trazado cómodo, tanto en planta como el alzado.

Esta actuación conecta el enlace de la Nueva Ronda Oeste (Híper-ronda) con el C.T.M., con la ampliación carretera A-7054 del P.K. 3+300 al 4+800, lo que permite acceder al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), evitando el enlace de Cortijo Jurado, entre la A-357 y la A-7054.

Este nuevo itinerario, mejora la conexión del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con la Zona Este de la Capital y la Provincia, así como de los barrios de la zona Noroeste, como Teatinos, Colonia Santa Inés y Puerto de la Torre.

La Inversión total de esta actuación se estima en 2.993.500,00 €.



Nuevo acceso al Málaga TechPark desde la A-7058

Dentro de las actuaciones que se recogían en el Estudio informativo del eje radial desde el enlace hiper-ronda hasta Campanillas y Parque Tecnológico, redactado en noviembre de 2017, se incluye la de un nuevo acceso al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), desde la A-7058, evitando así la travesía por la A-7054 "Calle José Calderón", que discurre por el interior de la Barriada de Campanillas.

El Objeto de este nuevo acceso es descargar la actual carretera A-7054, y la A-357, favoreciendo el acceso desde el enlace de la C.T.M., con la Nueva Ronda Oeste (Hiper-Ronda), con la ampliación de la carretera A-7076 (carretera con la Colonia), desde el enlace de la nueva ronda oeste del C.T.M. a la A-7054.

Este nuevo acceso parte de la Carretera A-7058 "Camino de Campanillas a los Núñez", de forma paralela y al norte de la A-7054 "Calle José Calderón", con la ejecución de un nuevo puente sobre el Río Campanillas de aproximadamente 130 metros de longitud, discurriendo por terrenos de labor sin calificación urbanística en el Actual P.G.O.U. de Málaga, hasta conectar con la Calle de Adonis, que es la vía principal del acceso Sureste del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

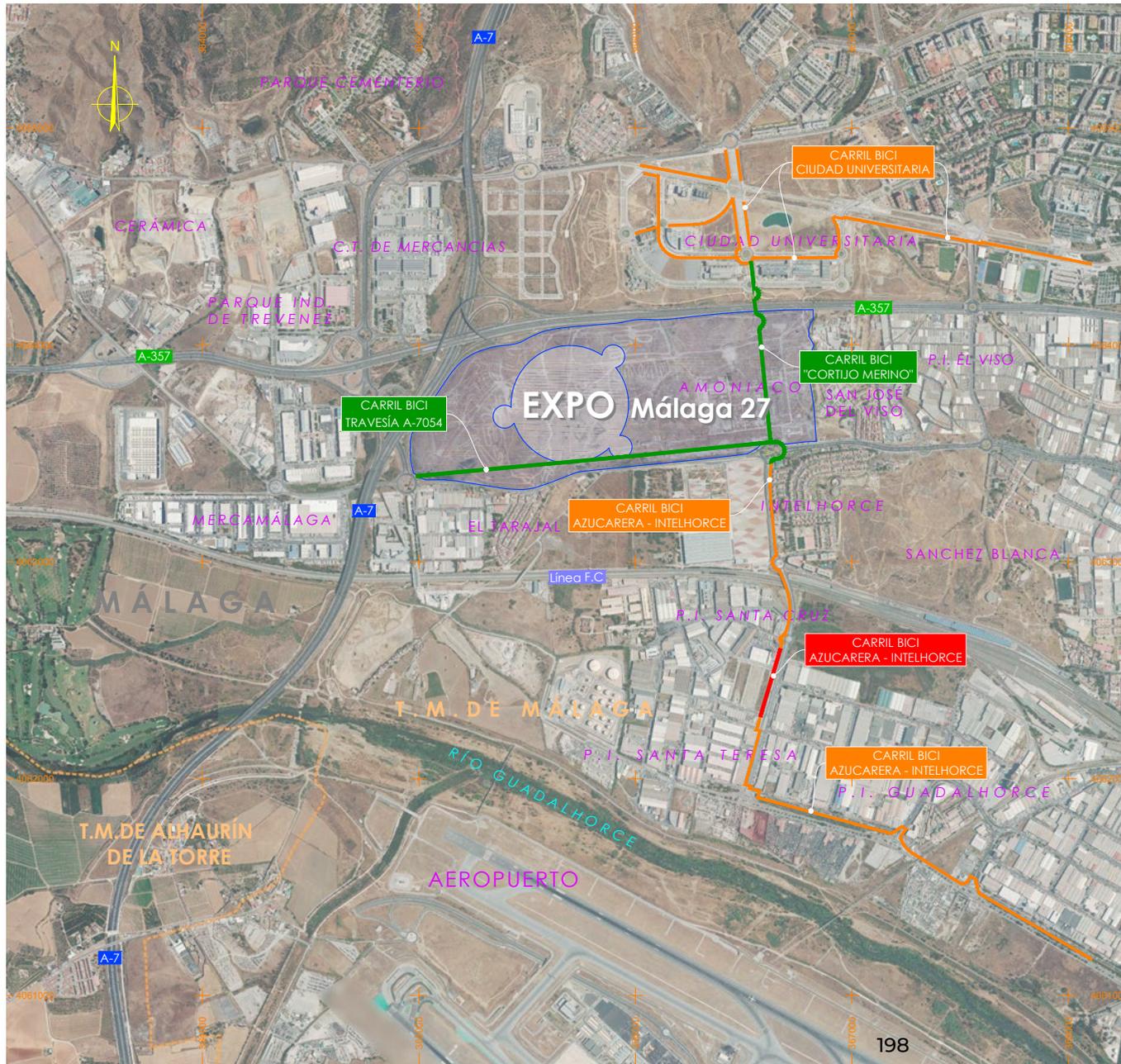
Esta actuación tiene una longitud de 780 metros, con una calzada de 10,5 metros, que se divide en tres carriles de 3,5 metros, dos de acceso al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y uno de salida, adosándose a dicha calzada dos arcenes de 1,5 metros a cada lado.

Este nuevo acceso pretende ser un nuevo eje de comunicación al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), favoreciendo el acceso para los usuarios procedente de la zona Este de Málaga y la Provincia, ya que la salida se realiza por el enlace del C.T.M. con la Nueva Ronda Oeste de Málaga (Hiper-Ronda), que es previo al enlace con la A-357.

Con esta actuación, también se genera un eje comunicador muy importante entre la Futura Expo 2027 Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ambos conectados por la Carretera A-7054, de vital importancia para el desarrollo de la Futura Expo 2027 Málaga.

La Inversión total de esta actuación se estima en 4.020.000,00 €.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Carril bici

Actualmente hay dos carriles bici importante en el ámbito de la Expo Málaga'27, uno al norte que lo forman los carriles bici de la Ampliación de la Universidad, y otro que lo forma el corredor de la Carretera Azucarera - Intelhorce. La propuesta en este ámbito consiste principalmente en conectar ambos carriles bici, entre el paso inferior de la A-357, usando los viales de los sectores "Buenavista" y "Cortijo Merino", y creando un eje distribuidor por la A-7054, que mejore la movilidad del entorno. Estas actuaciones no están contempladas en los proyectos de urbanización de los sectores ni en el de adaptación de la travesía A-7054 "Avda. Ortega y Gasset", pero en ambos casos dichos viales son suficientemente amplios para encajar un trazado de carril bici, ya sea por la vía de servicio o por los amplios acerados, sin un coste adicional significativo.

Sin embargo, el carril bici del corredor de la Carretera Azucarera - Intelhorce, se encuentra interrumpido entre las Calles Caleta de Vélez y Camino de la Huerta Santa Cruz, lo que representa apenas 350 metros, pero corta la continuidad de dicho itinerario de conexión con la Universidad, la ejecución de este tramo y la mejor de la señalización de ambos corredores (Universidad y Azucarera - Intelhorce), garantizan la movilidad en bicicleta de la zona.

La Inversión total de esta actuación se estima en 150.000,00 €.



Plan Málaga Litoral

La Expo 2027 nos presenta una oportunidad para reflexionar sobre la ciudad del futuro. Una reflexión enfocada a la búsqueda de un modelo de ciudad ecológica, inclusiva y sostenible. En este marco se establecen los criterios principales que sirven de base para el desarrollo del Plan Málaga Litoral (PML), un proyecto global de ciudad y de región, que integra medioambiente, movilidad y urbanismo.

- Recuperar espacios para el peatón en el Área Central, buscando dotarla de una mayor calidad urbana e integrar la ciudad con el frente marítimo cualificando estos espacios peatonales como verdaderos espacios de encuentro, accesibles e inclusivos.
- Apostar decididamente por el transporte público y sostenible, potenciando el servicio de autobuses urbanos, interurbanos y metropolitanos, como instrumento decisivo para la vertebración urbana, cohesión territorial y acceso a la centralidad, dotándolo de la máxima eficiencia en sus instalaciones para el cumplimiento de dichos objetivos.
- Fomento de la intermodalidad en los transportes públicos, tejiendo una red que contemple todos los medios de transporte al alcance de los ciudadanos y que sea capaz de cubrir todas sus necesidades de movilidad.
- Reducción del impacto del tráfico rodado Este-Oeste en el centro de la ciudad, que por la configuración territorial de la misma se hace imprescindible. Esta reducción tiene un reflejo directo en la calidad de vida de los ciudadanos, con una disminución de los niveles de contaminación atmosférica y acústica por un lado y generando espacios continuos y seguros para el peatón, eliminando el efecto barrera de la circulación.

Estos objetivos principales del PML se imbrican directamente en los 3 vectores de soporte de esta reflexión sobre la ciudad del futuro: Medioambiente, Innovación y Ciudadanía, que se nos presentan como motor de cambio y transformación de nuestras ciudades tras la pandemia global de la Covid-19. Las principales actuaciones que engloba el PML son:

- Creación de una zona de bajas emisiones (ZBE), que desarrolla el Plan del Clima aprobado por el Ayuntamiento. Esta zona de bajas emisiones generará un gran impacto positivo en cuanto a la mejora medioambiental de la ciudad, reduciendo la contaminación atmosférica y acústica de todo el ámbito de la ZBE.
- Eje Litoral soterrado de 2,3 kilómetros, desde el río Guadalmedina hasta la calle Gutenberg, que elimina el tráfico rodado en superficie sin impedir la conexión Este-Oeste fundamental para la ciudad, pero dando prioridad al autobús mediante la instalación de un BusVAO. Esta actuación mejorará el aprovechamiento de los recursos naturales, como la gestión del agua, maximizando su recogida y aprovechamiento y minimizando el consumo. Implementando otras medidas de eficiencia energética, el aprovechamiento y reciclaje de los recursos naturales.

Creación de nuevos espacios públicos sobre el soterramiento del Eje Litoral, entre los cuales los más importantes para la ciudad son la Plaza de la Marina y el Paseo de los Curas. Estos nuevos espacios verdes y peatonales ponen el foco en la escala humana, cómo la ciudad es capaz de crear espacios de encuentros intergeneracionales y universales donde todas las personas pueden disfrutar de los valores urbanos de equidad, inclusión y multiculturalidad.



Infraestructura ferroviaria

Nuevo apeadero de Cercanías “La Corchera”

La línea de Cercanías de Málaga, actualmente dispone de dos líneas:

- C1: Málaga - Fuengirola
- C2: Málaga - Álora

Ambas Líneas salen del centro de Málaga, en la Alameda, y comparte tres paradas:

- Málaga Centro. Alameda
- Estación María Zambrano
- Victoria Kent, en la Barriada de San Andrés

Posterior a la tercera parada en común ambas líneas siguen caminos distintos, la C1, al Suroeste, hacia Fuengirola, y la C2, hacia el Noroeste, hacia Álora. Es, en esta línea de cercanías C2, en la que nos vamos a centrar, ya que las siguientes dos paradas, Los Prados y Santa Águeda (Campanillas), están a una distancia superior a 6 km. Justo en medio de esas dos paradas, y a tan solo 500 metros de la Futura Expo Málaga 27, discurre la línea de cercanías C2, en donde se pretende ejecutar una parada especial para la Expo, pero que de servicios a todos los nuevos sectores en desarrollo en la zona, Buenavista, Cortijo Merino, Sánchez Blanca, y que entre todos sumaran más de 5.000 viviendas de nueva construcción.

El nuevo apeadero de cercanías, denominado “La Corchera”, se pretende que mejore la movilidad colectiva, que junto con los intercambiadores de la Marina y la Explanada de la Estación, colindante con la estación María Zambrano, facilite el transporte colectivo, frente al automóvil individualista, mejorando los parámetros ambientales, por el excesivo uso de energías combustibles.



Mejora de la movilidad intermodal

Intercambiadores

En una apuesta por la mejora de la movilidad general, y especialmente por el transporte público, es la creación de dos intercambiadores, que están vinculados al Plan Málaga Litoral.

- Intercambiador modal de la Explanada, situado junto a la Estación de ferrocarril María Zambrano, que conecta los autobuses de largo recorrido con el AVE, el ferrocarril de Cercanías, el metro y los autobuses urbanos.

- Intercambiador modal de La Marina, para las líneas metropolitanas con conexión con el metro y los autobuses urbanos.

Este desarrollo decidido del transporte público y la intermodalidad no solo afectará a la movilidad, también tendrá su reflejo en una apuesta clara por la eficiencia energética como base indispensable de los proyectos de infraestructuras en la ciudad del futuro. Una eficiencia energética aplicada a todas las fases del periodo de vida de la infraestructura: diseño, construcción y explotación, haciendo especial hincapié en la huella ecológica de las edificaciones que se construyan.

Este plan transformador del área central de la ciudad de Málaga, supera con creces el ámbito del Centro Histórico y será de vital importancia para el desarrollo de la Expo 2027 debido a que es en este entorno donde se encuentran la mayor parte de los alojamientos hoteleros y turísticos y es, por tanto, donde residirán la mayor parte de los visitantes.

La apuesta por el transporte público como elemento vertebrador de la movilidad para la Expo 2027, aprovechando la red de autobuses, metro y ferrocarril, hace del PML un proyecto clave para la consecución de este objetivo.

Considerando que el visitante que llegue a la ciudad por tren (ya sea cercanías, media o larga distancia y AVE) o por autobús interurbano, llegarán al intercambiador de la Explanada de la Estación y desde allí, a través del metro, el ferrocarril de cercanías o los autobuses urbanos, podrá estar en el recinto de la Expo en 25 minutos, incluyendo los recorridos a pie.

Los visitantes que lleguen desde la provincia a la ciudad llegarán al intercambiador de La Marina y desde allí en la red de metro o autobuses urbanos, podrán estar en el recinto de la Expo en 30 minutos, incluyendo trayectos a pie. También utilizarán esta red de transporte los visitantes que se hospeden en el entorno del Centro Histórico.

La oportunidad que nos brinda la Expo 2027 para pensar la ciudad del futuro puede ser una realidad presente puesta en práctica a través del desarrollo del Plan Málaga Litoral, no solo como apoyo a la realización de la propia Expo, si no también, como una realidad transformadora de la ciudad para las generaciones que están por venir

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

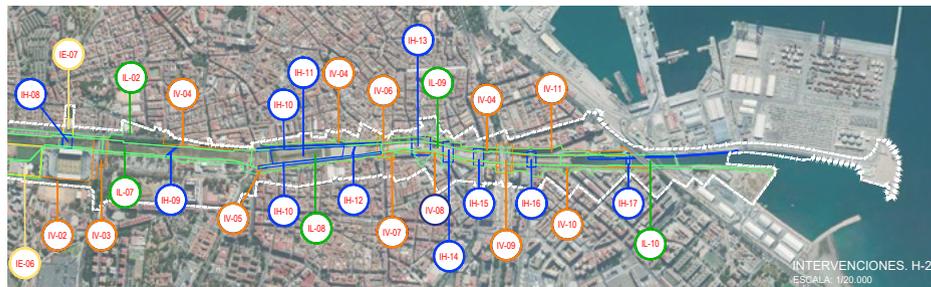


Corredor verde vereda de Ardales - Málaga

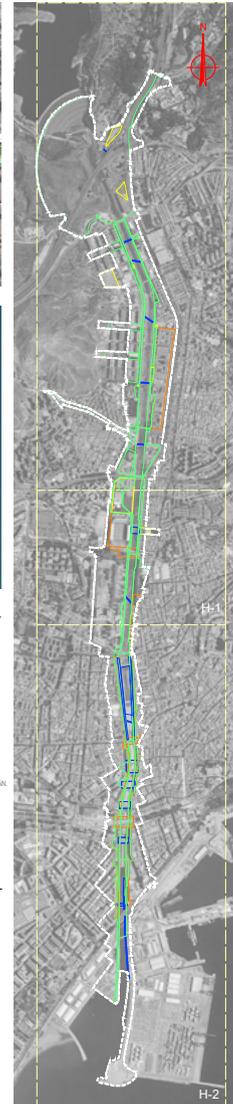
La futura EXPO Málaga`27, se implanta en el actual trazado de la Vereda de Árdales a Málaga, en la cual se plantea un corredor verde, dividido en tres zonas:

- ZONA 1: Ampliación de la universidad. actualmente ejecutado
- ZONA 2: Futura EXPO Málaga`27, que la propia actuación lo ejecutará
- ZONA 3: Barriada del Tarajal, sin desarrollar.

Esta actuación se centrará en la Zona 3, para garantizar un corredor verde de más de 2 km de longitud. Este parque tendrá la categoría de parque periurbano, en el cual se analizarán la implantación de zonas estanciales de especies únicas, con especies autóctonas, generando los elementos necesarios para su conservación, como red de riego, alumbrado, caminos accesibles, etc, para garantizar su uso y disfrute.



LEYENDA	INTERVENCIONES HIDRÁULICAS	INTERVENCIONES VIARIAS
<p>ÁMBITO DE ACTUACIÓN</p> <p>INTERVENCIONES EN ÁREAS LIBRES (IL-01)</p> <p>INTERVENCIONES HIDRÁULICAS (IH-01)</p> <p>INTERVENCIONES VIARIAS (IV-01)</p> <p>INTERVENCIONES EN EQUIPAMIENTOS (IE-01)</p> <p>INTERVENCIONES EN ÁREAS LIBRES</p> <p>IL-01 RECUPERACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL ENTORNO DE LA PRESA DEL LIMONERO.</p> <p>IL-02 ARBOLADO EN MARGENES DEL GUADALMEDINA.</p> <p>IL-03 PARQUE FLUVIAL VIRREINAS, ENTRE PUENTES DEL JARDÍN BOTÁNICO Y PALMILLA.</p> <p>IL-04 CONEXIONES CON PARQUE LA VIRREINA.</p> <p>IL-05 PARQUE FLUVIAL LA PALMILLA, ENTRE PUENTES MEDITERRANEO Y ROSALEDA.</p> <p>IL-06 PARQUE FLUVIAL MARTIRICOS, ENTRE PUENTES DE ROSALEDA Y ARMÁNAN.</p> <p>IL-07 PARQUE FLUVIAL TRINIDAD, ENTRE PUENTES DE ARMÁNAN Y AURORA.</p> <p>IL-08 PARQUE FLUVIAL CENTRO, ENTRE PUENTES DE AURORA Y PERCHEL.</p> <p>IL-09 PARQUE FLUVIAL PUERTO, ENTRE PUENTE DEL PERCHEL Y DESEMBOCADURA.</p>	<p>IH-01 PASARELA PEATONAL SOBRE ARROYO PASTELERO.</p> <p>IH-02 TRAMPAS DE ACARREO EN ARROYOS TRIBUTARIOS.</p> <p>IH-03 PASARELA PEATONAL DE LA VIRREINAS.</p> <p>IH-04 PASARELA PEATONAL CIUDAD JARDIN.</p> <p>IH-05 PASARELA PEATONAL SIERRA BERMEJA.</p> <p>IH-06 PASARELA PEATONAL SAGRADA FAMILIA.</p> <p>IH-07 PASARELA PEATONAL CRISTO REY.</p> <p>IH-08 PLAZA PUENTE ROSALEDA.</p> <p>IH-09 PASARELA PEATONAL MARTIRICOS.</p> <p>IH-10 REBAJE DE MUROS LATERALES.</p> <p>IH-11 CUBRICIÓN PARCIAL DEL CAUCE ENTRE PUENTES DE ARMÁNAN Y AURORA.</p> <p>IH-12 TRASLADO DE PASARELA PEATONAL TRINIDAD.</p> <p>IH-13 PLAZA PUENTE CAMPAMENTO.</p> <p>IH-14 PLAZA PUENTE SANTO DOMINGO.</p> <p>IH-15 AMPLIACIÓN TABLERO PUENTE DE LA ESPERANZA.</p> <p>IH-16 AMPLIACIÓN TABLERO PUENTE DE LA MISERICORDIA.</p> <p>IH-17 SUSTITUCIÓN TABLERO PUENTE DEL CARMEN.</p> <p>IH-18 PANTAJÁN DEL GUADALMEDINA.</p>	<p>IV-01 APERTURA DE LA BARRIDA SAGRADA FAMILIA AL RÍO.</p> <p>IV-02 REURBANIZACIÓN DE CAMINO LA PALMILLA.</p> <p>IV-03 REURBANIZACIÓN DEL PUENTE DE LA ROSALEDA.</p> <p>IV-04 VIAL SOTERRADO EN MARGEN DERECHA ENTRE CALLE MARTÍNEZ BARRONUEVO Y PUENTE DE TETUÁN.</p> <p>IV-05 VIAL SOTERRADO EN MARGEN DERECHA ENTRE PUENTES DE ARMÁNAN Y AURORA.</p> <p>IV-06 INTERVENCIÓN EN PUENTE DE LA AURORA.</p> <p>IV-07 PLAZA GUMBARDA.</p> <p>IV-08 ADAPTACIÓN DE SOTERRAMIENTO EXISTENTE EN MARGEN DERECHA ENTRE PUENTES DE AURORA Y TETUÁN.</p> <p>IV-09 REURBANIZACIÓN DEL PUENTE DE TETUÁN.</p> <p>IV-10 REURBANIZACIÓN DE LA MARGEN DERECHA ENTRE PUENTE DE TETUÁN Y PASEO ANTONIO MACHADO.</p> <p>IV-11 VIAL SOTERRADO EN MARGEN IZQUIERDA ENTRE PUENTE DE TETUÁN Y AV. MANUEL HEREDIA.</p> <p>INTERVENCIONES EN EQUIPAMIENTOS</p> <p>IE-01 REMODELACIÓN DE ACCESOS Y APARCAMIENTO DEL JARDÍN HISTÓRICO DE LA CONCEPCIÓN.</p> <p>IE-02 ESPACIO INTERMEDIAL DE TRANSPORTE.</p> <p>IE-03 FACTORÍA ADVEN.</p> <p>IE-04 MIRENEROS DE RIBERA.</p> <p>IE-05 APARCAMIENTO SAGRADA FAMILIA.</p> <p>IE-06 REORDENACIÓN DE ESPACIO LIBRE AJUNTO AL ESTADIO DE LA ROSALEDA.</p> <p>IE-07 NUEVO APARCAMIENTO ROSALEDA.</p>



Corredor fluvial: integración urbana del río Guadalmedina en la ciudad de Málaga y la mejora de sus condiciones ambientales

El río Guadalmedina, salvando obviamente el sistema montañoso que rodea a la capital, constituye en la ciudad de Málaga el elemento geográfico por excelencia, en primer lugar, dada su ubicación, inmerso en el casco urbano de la ciudad, y, en segundo, por su extensión, constituyendo el único elemento que atraviesa la Ciudad de Norte a Sur, motivo éste por el que es considerado como un elemento de división de la misma, llegando a ser tildado de "cicatriz" de la ciudad, dado lo característico de este río, que en realidad a la vista de los ciudadanos es un cauce seco. La ciudad de Málaga, pese a que urbanísticamente no ha sido hasta tempos recientes cuando ha comenzado a orientarse al mar de forma descarada, con actuaciones integradoras como el Nuevo Paseo Marítimo de Antonio Machado hasta la Urbanización de Sacaba y la creciente apertura del Puerto para el uso disfrute de los ciudadanos como un nuevo espacio público y de ocio, sin embargo. El ámbito del Río Guadalmedina, que divide la ciudad de norte a sur, ha generado dos problemáticas:

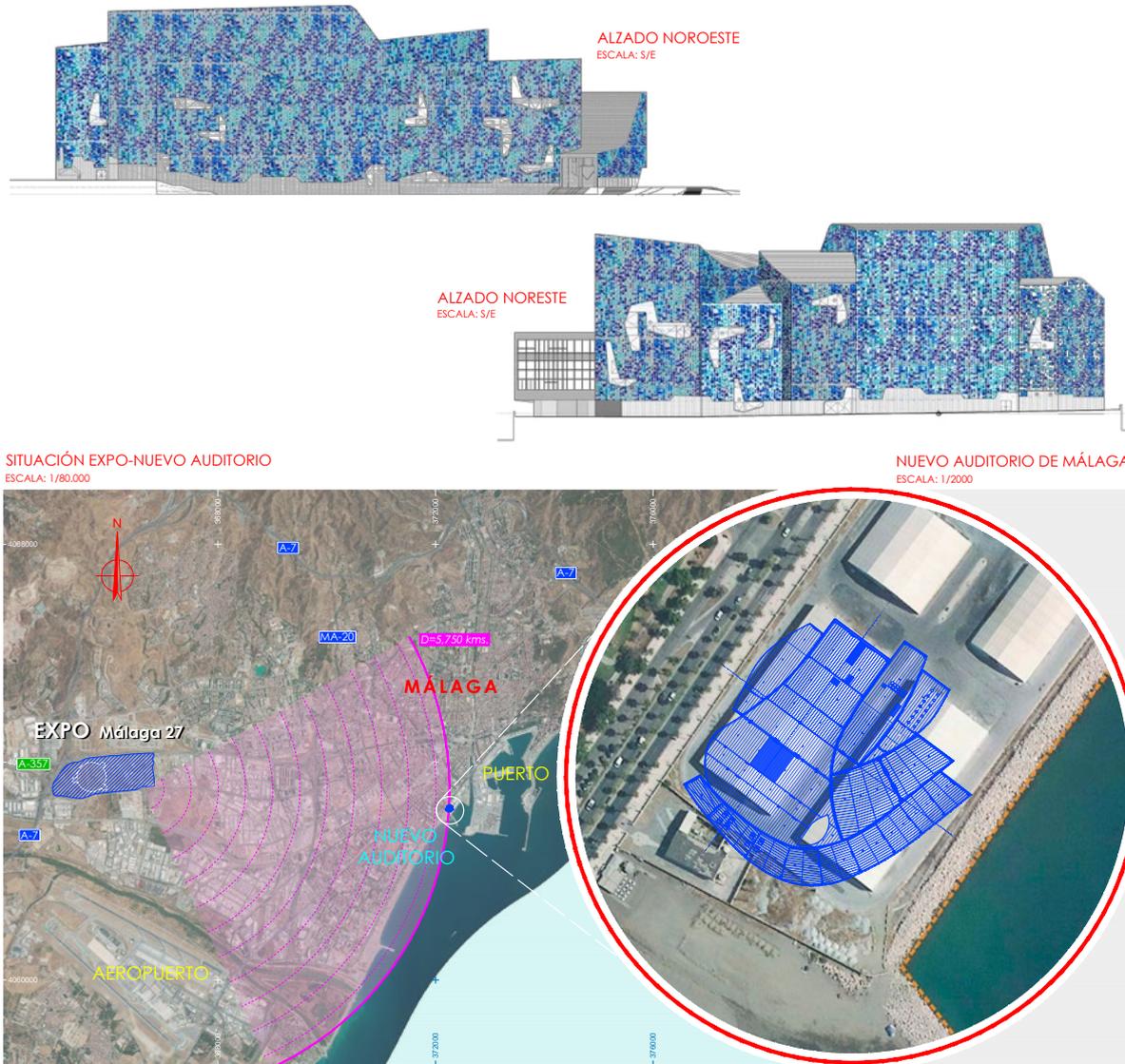
- De movilidad urbana, al constituir un hito e elemento geográfico que es imprescindible salvar para garantizar los desplazamientos.
- De funcionalidad, al constituir un espacio con ninguna utilidad para el ciudadano.

Con la integración urbana del río Guadalmedina en la ciudad, se plantea una mejora, no solo de la movilidad, sino de la funcionalidad del ámbito del Río Guadalmedina, para ellos se han dividido las actuaciones en 5 grupos:

- Intervención en Áreas libres (10 Actuaciones): Son, en su mayoría, actuaciones sobre suelos calificados como Zona Verde sobre los que se propondrá un tratamiento integral que dará lugar a nuevas entidades urbanas coherentes y unitarias.
- Intervenciones Hidráulicas (18): Las Intervenciones Hidráulicas son actuaciones que tienen relación directa con el río Guadalmedina, bien en lo referente a la forma de cruzarlo, al modo de conectar sus márgenes, al estado de sus bordes o a la relación que pueda ofrecerse entre la lámina de agua y la ciudad
- Intervenciones Viarias (11): Las Intervenciones de Viario comparten objetivos comunes, aunque poseen, dependiendo de su naturaleza y del contexto en que se encuentren, objetivos específicos como la mejora de la accesibilidad de la ciudad y las barriadas próximas al entorno del río Guadalmedina, dar mayor fluidez a las arterias paralelas a gran parte del río Guadalmedina, soterrando parte de las mismas y mejorando la conexión con las arterias principales y las barriadas próximas a la zona de actuación
- Intervenciones en Equipamientos (7): Las actuaciones en las Intervenciones en Equipamientos suponen la construcción de nuevas edificaciones o actuaciones destinadas al uso dotacional. Así como la reforma de aquellas que se encuentran degradadas para poner en valor

En total se desarrollan 46 actuaciones, que se encuentran repartidas y compartidas los tres distritos de la Capital: Distrito Palma-Palmilla, Distrito Ciudad Jardín y Distrito Centro.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga



Nuevo auditorio de Málaga

La ciudad de Málaga mantiene históricamente una importante actividad musical. La creación de la Sociedad Filarmónica en 1869, del Conservatorio Superior de Música en 1871 y de la Orquesta Sinfónica en 1875 (entre los hechos más relevantes en cuanto infraestructura musical se refiere), han propiciado la existencia de una numerosa afición musical en la Ciudad.

Estos aficionados reciben actualmente con gran interés las actuaciones de música culta que se ofrecen con continuidad a lo largo del año, en especial las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de Málaga y las de ópera que se ofrecen en el Teatro Municipal Miguel de Cervantes, junto a los conciertos que ofrecen durante el año diversas instituciones culturales públicas y privadas de la Ciudad, que logran que en Málaga la oferta musical sea la mayor de las manifestaciones culturales tanto para los malagueños como para gran número de visitantes de la capital y de la Costa del Sol. Los conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Málaga se ofrecen en el Teatro Municipal Miguel de Cervantes que dispone de un aforo de 1.127 localidades, que es claramente insuficiente para la demanda existente.

Los terrenos en los que se prevé la localización del nuevo auditorio de Málaga son los situados en la zona de S. Andrés del Puerto de Málaga, terrenos portuarios hasta hoy, situados en la margen derecha del río Guadalmedina, ganados al mar sobre 1.975 para una plataforma de contenedores que no llegó a realizarse, utilizada como zona de servicio del puerto tras la construcción de un puente en 1.982, que la unía al resto de sus instalaciones, y tras su urbanización reciente. Tras la aprobación del Plan Especial del Puerto tiene previstos usos culturales y de ocio. y así ratificado en el P.G.O.U. de Málaga de 1984.

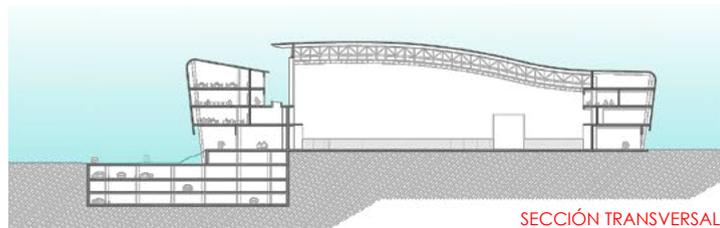
El proyecto que ocupa el presente documento está formado por un gran edificio singular, donde se desarrolla el programa de auditorio, así como todas las dependencias necesarias para su uso: muelle de carga y descarga, escenario, montaje de escenario, almacenes, oficinas técnicas, patio de butacas y palcos, vestíbulos y foyer, salas de ensayo, camerinos, cafetería-restaurante, etc. El edificio está formado por 5 piezas separadas por medio de juntas de dilatación debido a los condicionantes sísmicos y térmicos. La presencia de dichas juntas impide la transmisión de los esfuerzos térmicos y sísmicos entre las distintas partes del edificio y su diseño se ha hecho teniendo en cuenta los movimientos de la estructura en caso de sismo.

Las 5 piezas que componen el auditorio presentan tipologías estructurales distintas.

Dependiendo de la configuración de la Sala Principal, ya se, para ópera, o para distintos usos como auditorio, las butacas oscilan entre 1.622 a 1.905 butacas. Así mismo la Sala de Música de Cámara, tiene una variable configuración de las 465 butacas de ocupación máxima a las 75 butacas de ocupación mínima.



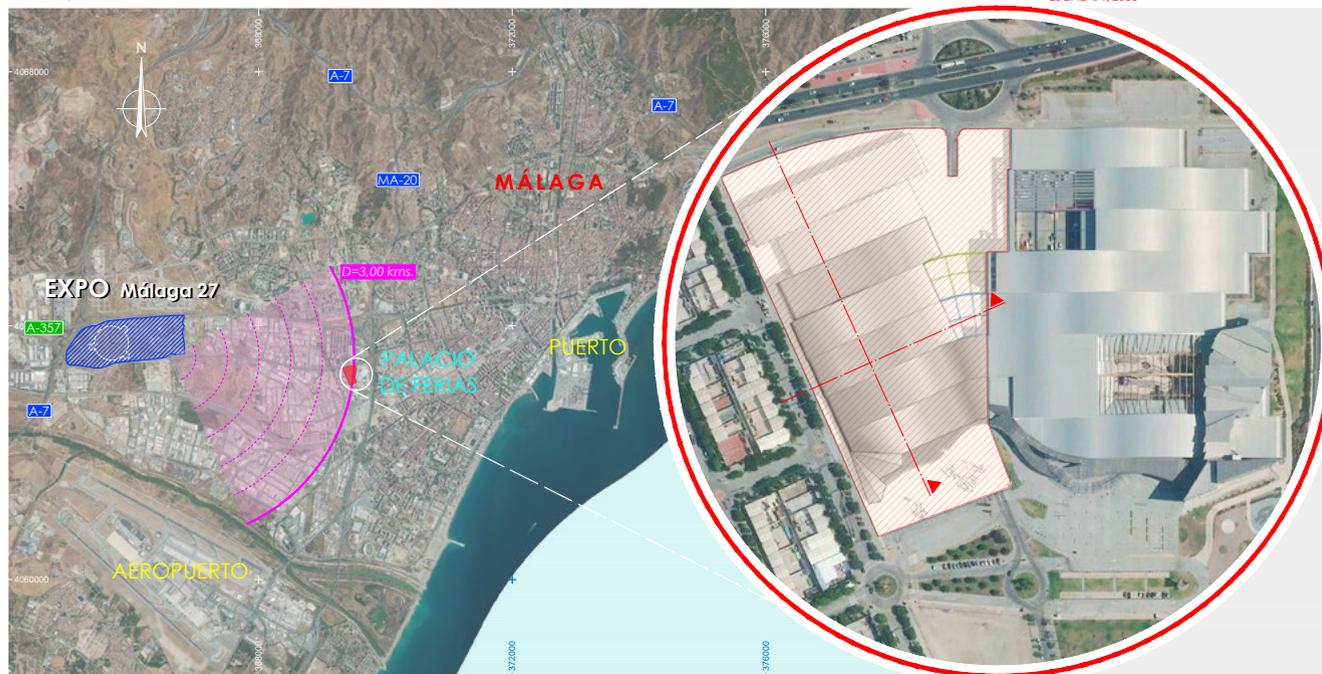
SECCIÓN LONGITUDINAL
ESCALA: 5/E



SECCIÓN TRANSVERSAL
ESCALA: 5/E

SITUACIÓN EXPO-PALACIO DE FERIAS
ESCALA: 1/80.000

AMPLIACIÓN PALACIO DE FERIAS
ESCALA: 1/2000



Ampliación del Palacio de Ferias

El Palacio de Ferias y Congresos, que fue inaugurado en 2.003 y que en su décimo aniversario ya había celebrado más de 1.000 eventos es, por su capacidad para la organización de eventos y reuniones, uno de los principales dinamizadores de la economía malagueña y su área metropolitana.

Situado entre los referentes del turismo de reuniones y congresos en España, obtuvo en 2011 el premio de la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC) en la categoría de mejor sede de congresos.

A pie de la autovía de circunvalación de Málaga, el emplazamiento es muy adecuado tanto en relación con la ciudad como con todo el ámbito de la Costa del Sol, el Aeropuerto y la Estación Ferroviaria, que son los principales puntos de llegada de los posibles usuarios de este conjunto. Esta conexión se mejorará definitivamente, cuando se realice el nuevo enlace previsto con la Ronda Oeste(MA-20) y con la futura prolongación de la Avda. Adolfo Suárez, aprovechando el soterramiento de las vías ferroviarias, lo que permitirá una accesibilidad directa al conjunto que, con la ampliación objeto del presente estudio, puede convertirse en uno de los lugares de centralidad urbana de la ciudad de Málaga y de toda la Costa del Sol.

La superficie de los terrenos en que se propone esta ampliación es de aproximadamente 40.000 m2, lo que permitirá construir sobre rasante alrededor de 25.000 m2 de edificación y bajo rasante unos 50.000 m2 de edificación, lo que permitiría construir unas 1.300 plazas de aparcamientos en dos sótanos, que podrían ser hasta 2.000 plazas construyendo tres sótanos de aparcamientos, si igualmente así se requiriese.

Los sótanos de aparcamientos se habrán de construir mediante muros pantalla y previsiblemente, la cimentación se habrá de desarrollar mediante losa, planteándose su estructura de hormigón armado, optimizando su dimensionamiento de la forma más estricta posible.

La edificación sobre rasante la planteamos resolver mediante una estructura mixta, de forma que los pilares del conjunto hasta una cierta altura serán de hormigón armado y la estructura de la cubierta se desarrollará con elementos metálicos de acero, todo ello de forma modular, arrastrando la solución adoptada para la ejecución del actual Palacio de Ferias, diseñándola en la forma que sea necesaria para dar satisfacción a todos los requerimientos planteados para esta ampliación y manteniendo sus constantes formales y estéticas para preservar la idea de conjunto unitario que se plantea.

Los acabados exteriores serán de idénticas características a las del actual Palacio de Ferias y la decoración interior estará marcada por una cierta austeridad, en la que el color será el elemento determinante de su percepción estética, lo que tiene un coste muy limitado, en lugar de utilizar la piedra como elemento básico de la decoración de los espacios interiores.

Dependiendo del uso de la zona ampliada, podría albergar desde 5.000 personas, como pabellón, hasta 14.900 como auditorio en pie y gradas.

9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

Una vez definidas todas las infraestructuras viarias, se procederá a definir la infraestructura de dotación de servicios, necesarias para el correcto funcionamiento de la Futura Expo 2027 Málaga.

Con el desarrollo paulatino de la ciudad, se han ido generando los servicios necesarios para el funcionamiento de los nuevos sectores y la mejora de los servicios de las zonas existentes consolidadas.

Abastecimiento

Según el Plan Especial de Infraestructuras, la Futura Expo 2027 Málaga, tiene garantizado el suministro, con las instalaciones que propone, de las cuales actualmente se encuentran en ejecución la modificación del trazado de las tuberías principales de 1000 y 500 mm que discurren por el interior de SUNP-G.2 “Sánchez Blanca”, así mismo, en dicho plan se contempla la ejecución de una red principal de conexión entre depósitos de 800 mm, una que discurre por el trazado de la A-7054 y que está contemplada en los proyectos de acondicionamiento de dicha vía (ADAPTACIÓN DE LA TRAVESÍA A-7054 “AVDA. ORTEGA Y GASSET”), y otra que discurre por el interior de los sectores de “Buena vista” y “Cortijo Merino”, hasta conectar con la red existente al norte de la A-357, en la Ampliación de la Universidad. Todas estas instalaciones están recogidas en los distintos proyectos, a excepción de la construcción de los nuevos depósitos de Intelhorce de 25.000 m³.

Saneamiento. Fecales

Al igual que ocurre en abastecimiento, el Plan Especial de Infraestructuras, recoge las instalaciones necesarias para el correcto funcionamiento de la Futura Expo 2027 Málaga, para ello es necesario realizar un colector a lo largo de la A-7054, incluido en el proyecto de acondicionamiento de la travesía, para garantizar los vertidos de aguas fecales tanto del sector “Buena vista” y “Cortijo Merino”. Además de este colector será necesario realizar un colector paralelo al actual encauzamiento del Arroyo Merino, entre la A-7054, hasta el colector general del Arroyo Carambuco, cruzando la línea férrea, con una longitud de 1.000 metros y de 630 mm de diámetro.

Saneamiento. Pluviales

Con el desarrollo de los Sectores “Buena vista” y “Cortijo Merino”, además de la travesía de la A-7054, queda garantizado el drenaje de la Futura Expo 2027 Málaga, y más concretamente la ejecución de un marco de 3x2 sobre la A-7054, lo que canaliza las aguas tanto del Arroyo San José del Viso, como del Arroyo Merino, además en el proyecto de la Travesía de la A-7054, se recoge una importante actuación en la mejora del drenaje del Arroyo Carambuco.

Actualmente el sistema de drenaje al Sur de la línea férrea, está garantizado, ya que, con la modificación de la línea de alta velocidad, se realizó una importante actuación de conectar al sur de dicha línea, los arroyo Prado Jurado, Arroyo Carambuco y se dejaron las Obras de drenaje transversal, para el cruce del Arroyo Merino. Por tanto, según el Plan Especial de Infraestructuras, tan solo queda pendiente la adecuación en encauzamiento existente del Arroyo Merino, entre la A-7054 y la Línea del ferrocarril, al este de la Barriada del Tarajal.

Esta actuación se estima en una longitud de 600 metros

Energía

La subestación más próxima a la Futura Expo 2027 Málaga, es la Subestación de los VISOS, la cual se encuentra en altos niveles de uso, por ello, en previsión del desarrollo de los Sectores “Alta vista” y “Cortijo Merino”, se está ejecutando actualmente una nueva Subestación llamada UNIVERSIDAD, y realizando la interconexión entre ambas subestaciones los VISOS - UNIVERSIDAD., esta línea en ejecución, garantizará de demanda de potencia de la Futura Expo 2027 Málaga. No obstante, aunque la demanda de potencia esté garantizada, en este apartado nos centraremos en la mejora ambiental de eliminar trazados aéreos en las proximidades de la Futura Expo 2027 Málaga, encontrándonos dos líneas importantes:

- Línea de MT. Suministro Polígonos Santa Teresa - Los Visos
- Línea de AT. 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre

La Modificación del trazado de la Línea de Media Tensión suministro de los Polígonos Santa Teresa - Los Visos, se recoge en las actuaciones del VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA y CONEXIÓN DE LA CARRETERA AZUCARERA - INTELHORCE CON EL VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA . (AVDA. JOAQUÍN VARGAS), por lo que no será necesaria su valoración, sin embargo la Línea de AT. 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre, que actualmente se encuentra soterrada desde la Ronda Oeste, incluso cruzando soterrada el Río Guadalhorce, se convierte aérea en unos 1200 metros al sur de la línea del ferrocarril, por suelos calificados urbanizables según el P.G.O.U.

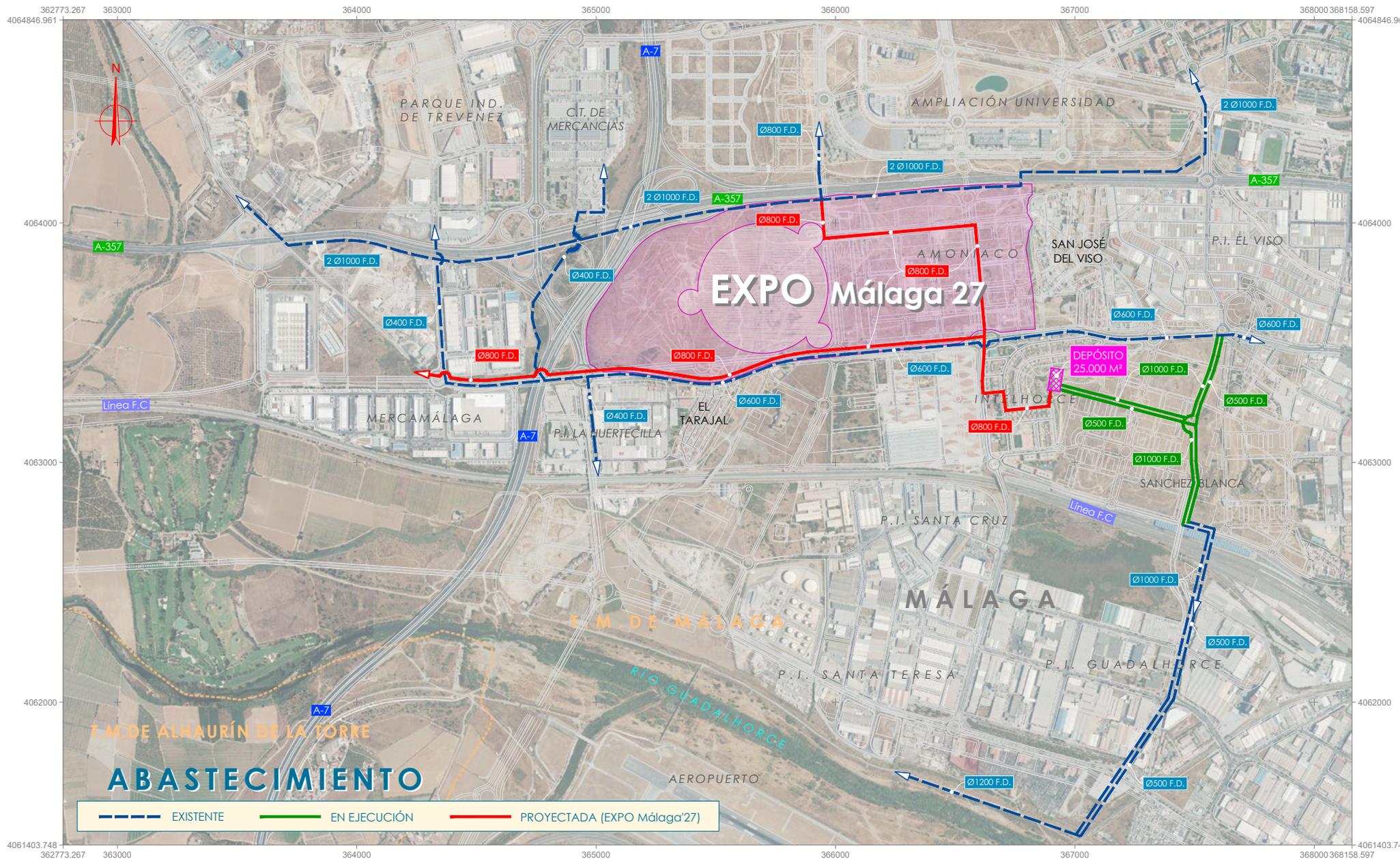
Por tanto, se propone la eliminación de este tramo aéreo, convirtiéndola en subterráneo, usando los terrenos libres del Corredor Verde de la Vereda de Ardales a Málaga, hasta la Línea férrea, continuando paralelo al sur de dicha vía por el vial de servicio, hasta el actual cruce soterrado bajo el ferrocarril, esta actuación dejaría completamente soterrada la Línea de AT. 66 KV Los Visos - Alhaurín de la Torre, en el Término municipal de Málaga.

Riego

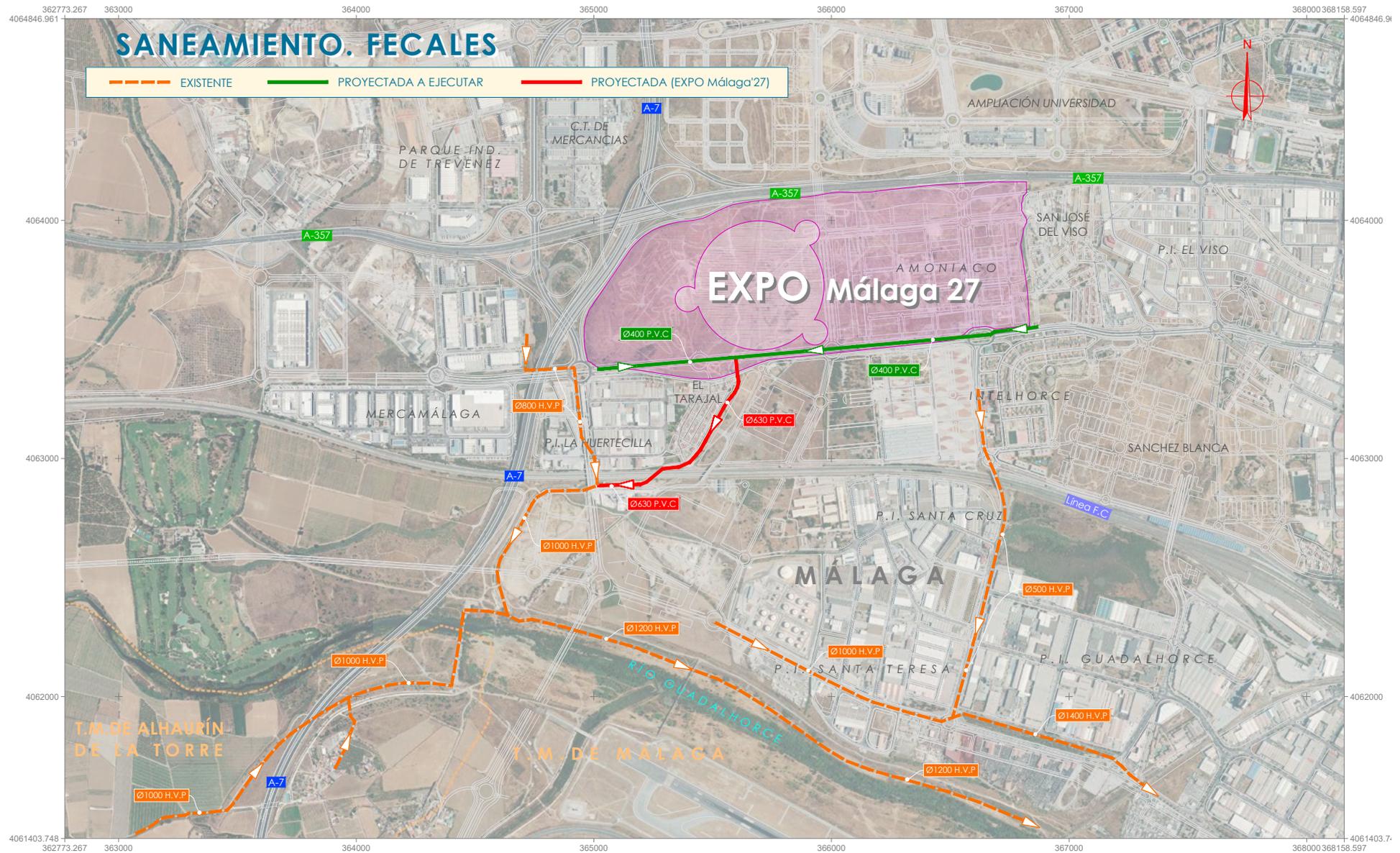
Con la adjudicación y próxima construcción de la Nueva EDAR Norte de Málaga, la cual recogerá todos los vertidos de Alhaurín el Grande, Cártama, Alhaurín de la Torre y la zona Oeste de Málaga, queda garantizada el tratamiento de las aguas fecales de estos municipios, además de la construcción de la planta de tratamiento, también se realizará una red de interconexión entre las EDAR Norte y EDAR Guadalhorce, por lo que aprovechando el trazado de esta instalaciones, se propone la instalación de una canalización para suministrar de agua reciclada la Futura Expo 2027 Málaga, esta nueva red de 250 mm de Fundición, tendrá una longitud total de 4.500, de los cuales, 3.300 metros discurrirán por el trazado de las líneas de interconexión de las EDAR Norte - Guadalhorce, cuyos terrenos se encuentran liberados por la expropiación de la ejecución de dicha infraestructura, y otros 1.200 metros discurrirán por el trazado del vial metropolitano distribuidor Oeste de Málaga.

Conclusiones de las infraestructuras de dotación de servicios

Con todo lo anteriormente expuesto, queda garantizado la dotación de servicios y el desarrollo de instalaciones para la Expo 2027 Málaga

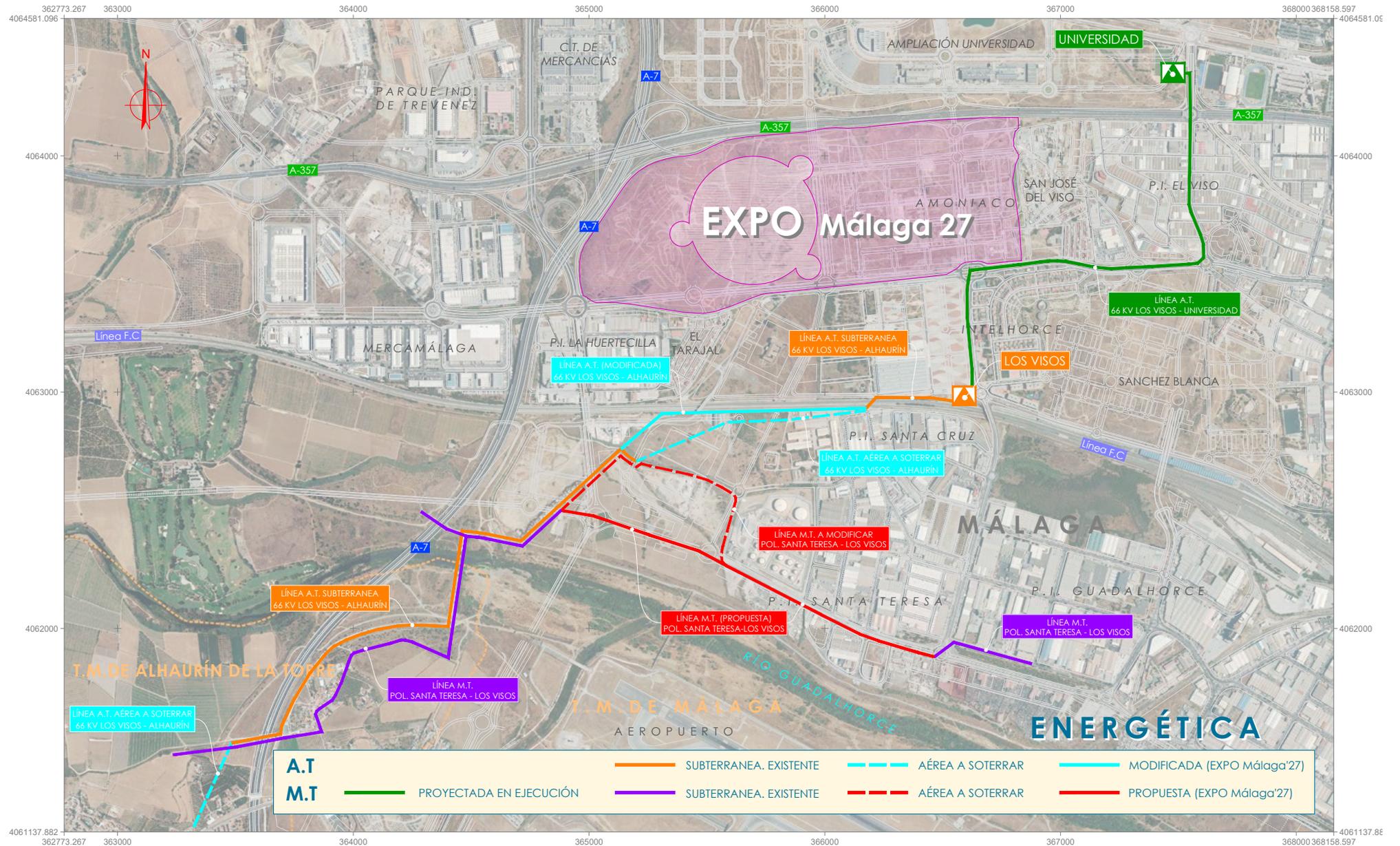


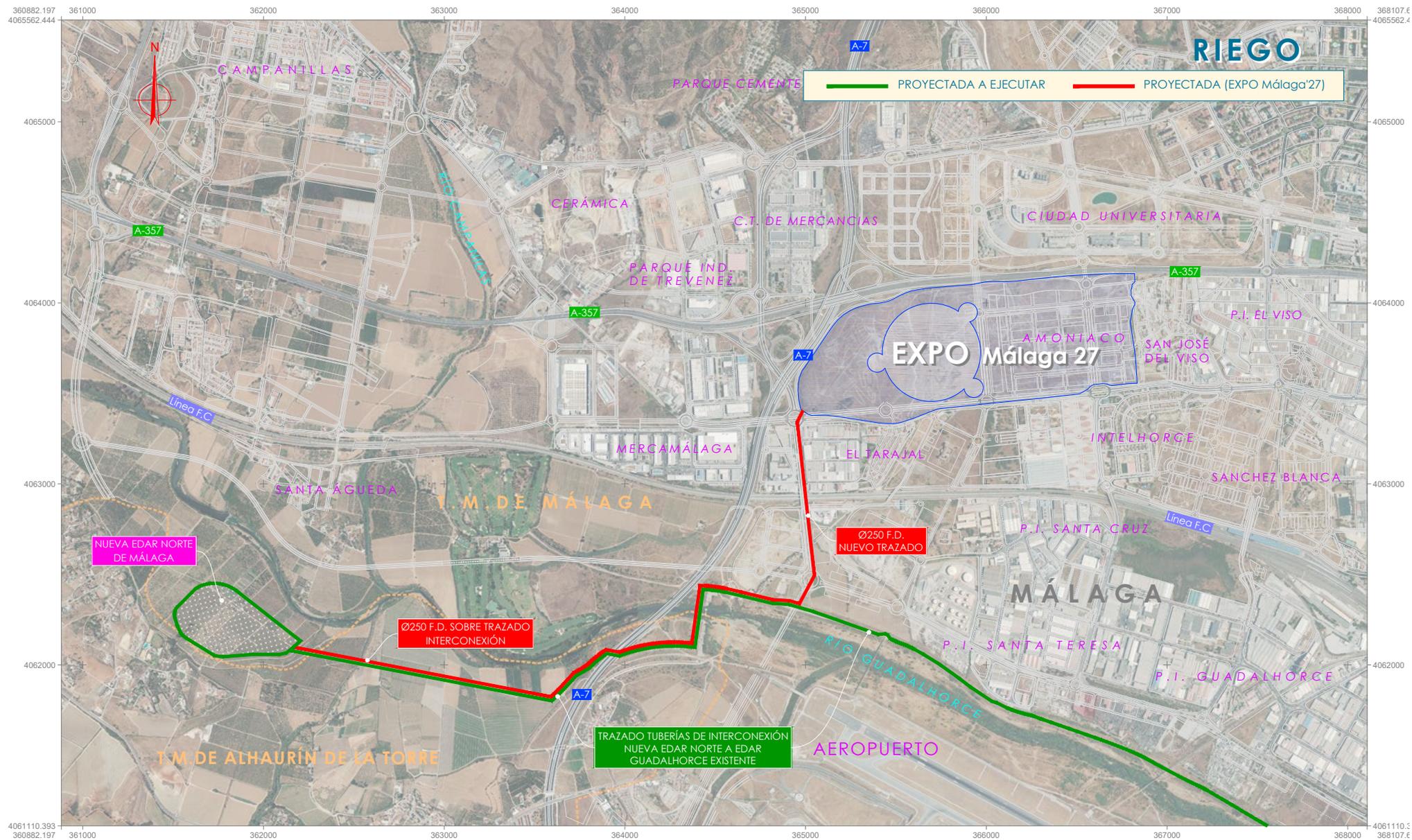
9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga





9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga





9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTUACIÓN	PRESUPUESTOS PARCIALES	INVERSIÓN PARCIAL (PBL IVA INCLUIDO)	INVERSIÓN POR PROGRAMA (PBL IVA INCLUIDO)	ADMINISTRACIÓN ACTUANTE	AGENTE FINANCIADOR
A) SISTEMA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	A) SISTEMA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES					610.384.458 €	
	SISTEMA VIARIO						
	2.1	FASE DEL ENTORNO DEL SECTOR			109.104.458 €		
	2.1.1	DESARROLLO DE LA CONECTIVIDAD DEL SUP T-1 "BUENAVISTA" Y T.1. "CORTIJO MERINO" CON EL ENTORNO		6.755.870 €			
		a	PASO SUPERIOR SOBRE LA A-357	2.651.220 €			
		b	PASO INFERIOR SOBRE LA A-357	2.854.000 €			
		c	VIAL DE SERVICIO A-357 SUR P.K. 65 AL 67	1.250.650 €			
	2.1.2	ADAPTACIÓN DE LA TRAVESÍA A-7054 "AVDA. ORTEGA Y GASSET"		31.627.600 €			
	2.1.3	VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA		49.868.000 €			
	2.1.4	REMODELACIÓN DEL ENLACE DE LA AUTOVÍA A-357 CON LA A-7054 Y MODIFICACIÓN DE TRAZADO DEL P.K. 2+300 AK 3+300 DE LA A-7054, PARA ADAPTARLO AL SISTEMA GENERAL (S.G. T-5)		20.852.988 €			
		a	REMODELACIÓN DEL ENLACE DE LA AUTOVÍA A-357 CON LA A-7054	3.282.100 €			
		b	MODIFICACIÓN DE TRAZADO DEL P.K. 2+300 AL 3+300 DE LA A-7054	17.570.888 €			
	2.2	FASES DE MEJORA DE LOS ACCESOS AL ENTORNO			59.228.000 €		
	2.2.1	CONEXIÓN DE LA CARRETERA AZUCARERA-INTELHORCE CON EL VIAL METROPOLITANO DISTRIBUIDOR OESTE DE MÁLAGA (AVDA. JOAQUÍN VARGAS)		9.180.000 €			
	2.2.2	FINALIZACIÓN DE LA AVDA. JULIO CORTÁZAR Y CONEXIÓN CON EL P.K. 10 DE LA AUTOVÍA MA-20, Y MEJORA DE LA MOVILIDAD DE LA ZONA NOROESTE DE MÁLAGA (TEATINOS-CARLINDA)		39.300.000 €			
		a	FINALIZACIÓN DE LA AVDA. JULIO CORTÁZAR	4.400.000 €			
		b	ENLACE CON MA-20	21.000.000 €			
		c	ADECUACION CAMINO CORTA	3.800.000 €			
		d	PROLONGACION AV. ARROYO DE LOS ANGELES	10.100.000 €			
	2.2.3	AMPLIACIÓN CARRETERA A-7054 DEL P.K. 3+300 AL 4+800		3.584.500 €			
	2.2.4	AMPLIACIÓN DE LA CARRETERA A-7075 (CARRETERA DE LA COLONIA) DESDE EL ENLACE DE LA NUEVA RONDA OESTE DEL C.T.M. A LA A-7054		2.993.500 €			
	2.2.5	NUEVO ACCESO AL PTA DESDE LA A-7058		4.020.000 €			
	2.2.6	CARRIL BICI (TERMINAR TRAMO)		150.000 €			
	2.3	PLAN MALAGA LITORAL			301.108.500 €		
	2.3.1	EJE LITORAL		205.821.000 €			
	2.3.2	APARCAMIENTOS		53.361.000 €			
		a	CIUDAD DE MELILLA	21.344.400 €			
	b	PLAZA MARINA	32.016.600 €				
2.3.3	ESPACIOS URBANOS: NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS Y ZONAS VERDES		41.926.500 €				
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS							
3	NUEVO APEADERO CERCANÍAS "LA CORCHERA"			5.000.000 €			
MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERMODAL							
4	INTERCAMBIADORES			135.943.500 €			
	a	EXPLANADA DE LA ESTACION PARA RED DE TRANSPORTE PUBLICO DE AUTOBUSES INTERURBANOS	135.943.500 €				
	b	PLAZA DE LA MARINA PARA LA RED DE TRANSPORTE PÚBLICO DE AUTOBUSES METROPOLITANOS					

		B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES			208.255.566 €
B) SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES Y ZONAS VERDES	CORREDOR FLUVIAL				
	5.1	CORREDOR FLUVIAL GUADALHORCE			8.253.270 €
		a CORREDOR VERDE VEREDA DE ARDALES-MÁLAGA	1.865.000 €		
		b CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE	6.388.270 €		
	5.2	INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA Y LA MEJORA DE SUS CONDICIONES AMBIENTALES			200.002.296 €
		a INTERVENCIONES EN ÁREAS LIBRES (IL)	48.832.552 €		
		b INTERVENCIONES HIDRÁULICAS (IH)	53.122.921 €		
		c INTERVENCIONES VIARIAS (IV)	83.750.884 €		
	d INTERVENCIONES EN EQUIPAMIENTOS (IE)	14.295.939 €			
		C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS			225.664.399 €
C) SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS	6.1	NUEVO AUDITORIO DE MÁLAGA			97.684.576 €
		a AUDITORIO	93.635.082 €		
		b TERCER CARRIL	482.328 €		
		c VIAL SUR	104.183 €		
		d ACCESP PEATONAL OESTE	810.546 €		
		e ACOMETIDAS	1.944.215 €		
		f DESVÍO DE SERVICIOS	708.222 €		
	6.2	APARCAMIENTO/PLAZA			17.489.096 €
		a ACCESO SOTERRADO	15.048.224 €		
		b URBANIZACIÓN COLINDANTE	1.253.947 €		
		c PLAZA SOBRE VIAL (ESTRUCT. CALLE)	214.125 €		
		d PLAZA SOBRE VIAL (URB. RESULTANTE)	972.801 €		
	7	AMPLIACION PALACIO DE FERIAS			110.490.727 €
		a EDIFICIO	26.884.373 €		
		b APARCAMIENTO	37.221.415 €		
		c INSTALACIONES	15.752.506 €		
		d OBRAS EXTERIOR	7.054.070 €		
	e EQUIPAMIENTO	23.578.363 €			
		D) CICLO AGUA Y ENERGIA			5.100.000,00 €
D) CICLO DEL AGUA-ENERGÍA	8.1	ABASTECIMIENTO			2.500.000 €
		a ABASTECIMIENTO (NUEVO DEPÓSITO 25.000 M3)	2.500.000 €		
	8.2	SANEAMIENTO Y DEPURACION			1.400.000 €
		a SANEAMIENTO. FECALES (COLECTOR DE 640 MM)	800.000 €		
		b SANEAMIENTO. PLUVIALES (MEJORA DEL ENCAUZAMIENTO EXIST. DEL A. MERINO)	450.000 €		
		c RIEGO (NUEVA CONEXIÓN CON EDAR NORTE)	150.000 €		
	8.4	ENERGIA			1.200.000 €
	a ENERGÉTICA (SOTERRAMIENTO LÍNEA AT LOS VISOS-ALHAURIN)	1.200.000 €			
TOTAL INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS				1.049.404.423 €	

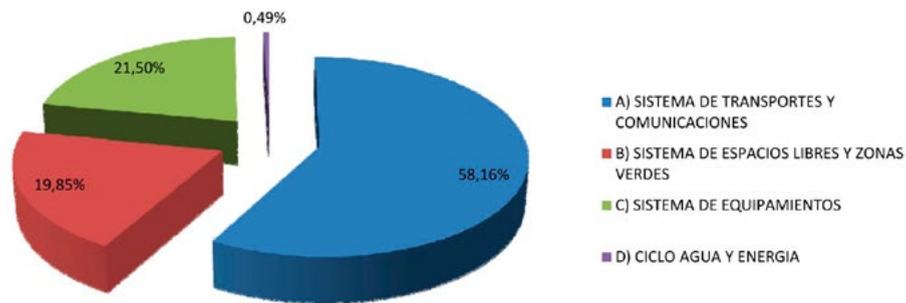
9 Master plan del proyecto Expo 2027 Málaga

En los apartados anteriores se ha desarrollado la justificación de la implantación de la Futura EXPO Málaga`27, al garantizar los accesos tanto desde el punto de vista cercano o directo, así como la de mejora de las comunicaciones ya no solo en el entorno de la futura ubicación, sino de la propia movilidad de los distintos barrios de Málaga.

La justificación de la movilidad se ha centrado en los ejes de las Carreteras A-7054 y A-357, que presenta las fachadas norte y sur de la Futura EXPO Málaga`27, garantizando la conectividad con los principales servicios públicos de la Ciudad, como es el Aeropuerto, el Puerto o la Estación de ferrocarril María Zambrano, así mismo se ha justificado el funcionamiento de las instalaciones analizando la infraestructura de dotación de servicios, para garantizar el perfecto funcionamiento de una nueva zona de expansión, en donde se ubicará la Expo 2027 Málaga.

Además, el desarrollo de todos los elementos viarios de este documento, junto con la propuesta de implantación de una nueva parada de tren de cercanías al sur de las Líneas del ferrocarril en la Barriada del tarajal, junto al Polígono Industrial las Corcheras, garantizan los itinerarios peatonales hacia la Expo 2027 Málaga.

Todas las actuaciones propuestas tienen una valoración económica de aproximadamente 1.049 Millones de euros, siendo el Sistema de Transporte y Comunicaciones, con casi un 72%, el mayor porcentaje de actuación.



EXPO 2027 MÁLAGA CUADRO RESUMEN VALORACIÓN ECONÓMICA

1 INVERSIÓN RECINTO EXPO 2027 MÁLAGA	729.614.856 €
2 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS URBANOS	1.054.635.923 €
3 ESTIMACIÓN COSTE DE PROYECTOS Y ESTUDIOS TECNICOS	141.555.972 €
TOTAL INVERSION EXPO 2027	1.925.806.751 €
4 DESARROLLO SECTORES RESIDENCIALES	245.709.210 €





EUROPEAN CAPITAL



MÁLAGA 2020

OF SMART

TOURISM

10

Participantes

TIPOLOGÍA Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES DE LA EXPO 2027

España en las relaciones internacionales

España es un miembro activo de la comunidad internacional, en la que participa e interactúa en todos los ámbitos. En estos momentos, tiene vigentes acuerdos bilaterales de distinta naturaleza con 145 países. Evidentemente, mantenemos relaciones prioritarias con nuestros cuatro países vecinos (Francia, Marruecos, Portugal y Andorra).

Nuestro país es un componente implicado de las principales organizaciones internacionales, comenzando por la Organización de Naciones Unidas, de cuyo Consejo de Seguridad ha formado parte como miembro no permanente en cinco ocasiones, y es un participante activo de las agencias que forman parte del Sistema de Naciones Unidas.

España es también integrante de la Unión Europea y del Consejo de Europa, así como de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE).

España es miembro fundador de la Cumbre Iberoamericana, reunión bienal de los jefes de estado y de gobierno de los diecinueve países de América Latina y tres de la península ibérica a la que se adhieren Guinea Ecuatorial y Puerto Rico.

Cuenta con 122 misiones diplomáticas en todo el mundo, con acreditaciones en casi todos los países, y 124 países tienen representación diplomática en España.

La política exterior española, por razones geográficas, históri-

cas y culturales mantiene una presencia fuerte y unas relaciones bilaterales singulares en Europa, América Latina, Caribe, y Magreb.

Por estas vinculaciones es razonable esperar que la Expo 2027 Málaga cuente con la presencia de un número elevado de participantes.

Previsión de participación

A efectos estimativos, se cifra la participación de países, organizaciones internacionales y Organizaciones No gubernamentales en 120. El recinto prevé un máximo de 25 hectáreas, aunque el Máster Plan está diseñado de manera flexible para ampliarse si fuera necesario. España aspira con Expo 2027 Málaga a contar con una presencia equilibrada de países de todo el mundo, asegurándose de que todas las regiones tendrán su sitio en la Expo.

Tipología de los participantes

El número estimado de países participante es de 120 y su origen es el siguiente:

- Unión europea
- Resto de Europa
- América del Norte
- América latina y Centroamérica
- Caribe



- Pacífico Sur
- Asia
- África
- Organizaciones internacionales
- ONGs

Tipología de pabellones

Según las normas que regulan las Exposiciones Internacionales, los pabellones los construye la organización y se ceden a los participantes para su uso durante la Exposición. La superficie máxima asignada a un pabellón individual es de 1.000 metros cuadrados. En Expo 2027 Málaga habrá tres superficies para pabellones individuales: 1.000, 750, y 500 metros cuadrados, además del pabellón de España como país anfitrión y los de sus comunidades autónomas.

Atendiendo al criterio de realzar la importancia de presentaciones agrupadas siguiendo principios de identidad y pertenencia geográfica, la Expo 2027 facilitará la participación conjunta de países en forma de pabellones más grandes que los mencionados, compartiendo áreas comunes y servicios. Estos pabellones podrán tener una superficie de hasta 2.500 metros cuadrados.

Participantes corporativos

Expo 2027 Málaga será una exposición internacional; es decir, estará compuesta principalmente por países y organizaciones internacionales. Los contenidos de los participantes internacionales, a buen seguro incorporarán empresas nacionales que contribuirán a su imagen. No obstante, el tema de la exposición favorece la presencia individual de participantes empresariales que, debido a su tamaño e implantación internacional, deseen mostrar su vinculación con el tema objeto del evento.

Esta presencia empresarial estará prevista en los objetivos del Plan de Comercialización que, eventualmente, se redactará. A efectos de cálculo, se estima que habrá cuatro pabellones corporativos, con superficies de entre 750 y 1.000 metros cuadrados.

España y su participación

España es el país anfitrión, pero, a todos los efectos, también será un participante internacional. Su pabellón mostrará la vinculación del país con tema de la Exposición y servirá, además, como pabellón sede para acoger actividades vinculadas con protocolo, celebración de Días Nacionales, etc., por lo que su superficie será mayor que la de los pabellones internacionales más grandes.

Al estar España organizada en Comunidades Autónomas, éstas querrán expresar su visión del tema desde un punto de vista particular, por lo que se ha hecho una previsión total de superficie a ser distribuida entre ellas. La asignación y localización individual de esta superficie será objeto de planificación interno en su momento.

Resumen de participantes

La previsión total de participantes en Expo 2027 Málaga es de 131. Entre ellos, habrá países y organizaciones internacionales, además de ONGs, agrupadas en un solo pabellón y 4 serán temáticos. A esta cifra hay que añadir la participación de España y de sus 19 comunidades y ciudades autónomas.

Los participantes tendrán pabellones de 1.000, 750 y 500 m². Igualmente habrá pabellones colectivos de hasta 2.500 m².

Por razones de logística y protocolo asociadas a su condición



10 Participantes

de país sede, el pabellón de España contará con 2.500 m², y los de las Comunidades Autónomas con 500 m².

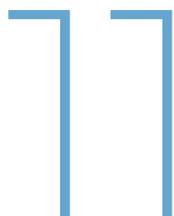
Asistencia a países en vías de desarrollo

Expo 2027 Málaga será una oportunidad para mostrar visiblemente el interés de España por mantener y fortalecer sus relaciones, estrechando además sus lazos con aquellos países con los que coopera regularmente y abriendo nuevas vías de cooperación con otros.

Como consecuencia de lo anterior, Expo 2027 Málaga incluirá a países en cualquier estadio de desarrollo. Para ello, elaborará un programa específico de cooperación con países en vías de desarrollo que asegure su presencia en la Expo, beneficiándose así de su contribución a la presentación del tema de la exposición y facilitando que esos países consigan sus objetivos por su participación. Para ello, habilitará los recursos necesarios del presupuesto nacional, que se añadirá al específico de la Exposición.







Visitantes y visitas

Es incuestionable que el principal indicador para medir el éxito de una Exposición Internacional es la cifra de visitas que alcance. Esto aporta a los propósitos de este proyecto uno que se alinea directamente con el objetivo del BIE de hacer vivir a los visitantes una experiencia única y memorable a través de la cultura, el entretenimiento y la tecnología.

Además de la evidente función de difusión cultural y de concienciación social, la Expo 2027 tiene entre sus objetivos fomentar la participación activa del visitante y conseguir que estos se impliquen en la idea de progreso planteada en la misma. El resultado será la consecución de una visita basada en experiencias, que conseguirá la doble finalidad de que el usuario la recuerde con satisfacción y de que sea una vivencia que recomiende a sus conocidos.

La preeminencia consolidada de Málaga y la Costa del Sol en el sector turístico, avalada por décadas de experiencia, junto a su amplia y renovada planta hotelera en continuo crecimiento (ver capítulo 12), nos hace ser optimistas en cuanto al flujo de visitantes a la Expo 2027.

La solvencia profesional del sector en Málaga y sus lazos con los demás agentes turísticos, especialmente a nivel nacional y europeo, nos permite prever con suficiente fiabilidad el éxito de asistencia con el adecuado apoyo de las campañas de comunicación previstas.

El Aeropuerto Internacional, la estación de tren de alta velocidad (AVE), regionales y cercanías o el puerto base de cruceros de Málaga son aspectos fundamentales en este proyecto, cuya relevancia se expone ampliamente en el capítulo 8.

Población residente

Sin duda, la población residente en la provincia y limítrofes compone, por cercanía y volumen de población, un importante grupo de visitantes potenciales para la Expo 2027.

La sociedad malagueña se muestra desde hace años como una comunidad muy activa en todo tipo de encuentros culturales, siendo el grupo mayoritario en las propias fiestas locales y en las exposiciones de los numerosos museos que alberga la ciudad. Su inmediatez geográfica con el recinto de la Expo facilitará la repetición de visitas al mismo y la adquisición de pases de temporada.

Por este motivo, para una estimación de visitantes potenciales, un factor fundamental es la propia población residente en Málaga y en su área de influencia.

La calidad de la red de carreteras, compuesta en su mayor parte por autovías, y la ubicación escogida para el recinto de la Exposición, con una gran facilidad de acceso, favorecen la idea de que dicha área de influencia alcance las cinco horas de conducción o 500 km de distancia. Con esta base, las cifras de población residente son las siguientes:



POBLACIÓN RESIDENTE ENTRE 0 Y 5 HORAS DE DISTANCIA DE CONDUCCIÓN			
Ciudad Destino	Distancia a Málaga (km)	Horas máx. de conducción	Población
Hasta 1 hora de distancia			
Málaga capital y provincia	100	1	1.623.445
Hasta 2'5 horas de distancia			
Resto de Andalucía	230	2-2'5	8.105.952
Madrid	514	5	6.454.409
Más de 5 h de distancia			
Resto de España			30.750.826

TOTAL residentes en España : 46.934.632, exceptuando a los ciudadanos entre 0 y 4 años.

Turistas

El turismo es una industria de primer orden en España, tanto en el mercado nacional como en el internacional. España es actualmente el segundo destino turístico de todo el mundo.

Las últimas estadísticas en España de 2019¹, antes de la crisis de la Covid-19, indican que el número de turistas extranjeros que visitaron el país fue de 84 millones y el número de excursionistas (visitantes sin pernovernaciones) alcanzó los 42,4 millones.

¹ Fuente: INE

La mayor parte de estas visitas turísticas tiene lugar en los meses de verano, época de vacaciones familiares en Europa, principal origen de los visitantes a España.

Andalucía, y particularmente Málaga, es un destino favorito para buena parte de esos turistas, que son conscientes de la buena infraestructura existente, de la garantía de buen tiempo y de la seguridad para su estancia. La Costa del Sol es, además, un destino recurrente. Es habitual el turista que repite sus vacaciones en la zona, lo que a su vez repercute en un mayor número de turistas 'conocidos' y proporciona más posibilidades de que, al estar habituados a la región por estancias anteriores, se vean inclinados a asistir a la Expo como novedad en la zona.

Las cifras analizadas en este capítulo se refieren exclusivamente a las de Málaga y su provincia. Teniendo en cuenta la proximidad de otros destinos de turismo en las provincias limítrofes de Cádiz, Sevilla, Córdoba y Granada, y la buena comunicación existente, consideramos que las cifras que se presentan aquí son bastante prudentes. Igualmente, sólo se consideran a efectos de estos cálculos, las visitas de turistas durante los meses de la Exposición: junio, julio y agosto.

Los turistas que lleguen a Málaga durante los meses de la Exposición habrán estado sometidos a una intensa campaña de comunicación y publicidad acerca del evento, tanto en medios tradicionales como, especialmente, en redes sociales e Internet, como desarrollamos ampliamente en el capítulo 7 de este documento.

Adicionalmente, habrá programas específicos de marketing dirigidos a la industria turística, particularmente a operadores y agentes turísticos especialmente influyentes en la zona, mediante paquetes específicos y otros incentivos. Dicha campaña de comunicación se verá añadida a la campaña nacional, que contará, además, con el efecto multiplicador de los





Visitantes y visitas

medios de comunicación nacionales en su cobertura de la Exposición y sus preparativos.

Turistas que visitaron Málaga entre junio y agosto de 2019

- Nacionales 782.540
- Extranjeros 1.156.953
- **TOTAL 1.939.493**

Los turistas que visiten las ciudades próximas a Málaga estarán también expuestos a una intensa campaña, tanto en sus destinos como a través de la promoción en las agencias de viaje físicas o virtuales a través de las que gestionen sus viajes.

El número total de turistas potencialmente visitantes de la Expo es de casi 2 millones. Debido al impacto de la Covid-19 es aún temprano para hacer proyecciones, pero, dado el histórico atractivo de Málaga y su provincia para el turismo, tenemos el convencimiento de que esa cifra seguramente se verá ampliamente superada.

Por lo tanto, la población total a considerar es la del total nacional (excluidos los ciudadanos entre 0-4 años), es decir 46.934.632 personas, más 1.156.953 de turistas extranjeros que visitan Málaga durante los meses de junio, julio y agosto. En total, 48.091.585 personas.

Visitantes y visitas

Persuadir a un número significativo de personas para visitar la Expo 2027 es un fin en sí mismo, con el objetivo de difundir al máximo el mensaje global que hace surgir esta iniciativa, al margen de la necesidad de asegurar los beneficios operativos de la Exposición.

Una de las tareas principales de la Organización de la Expo 2027, especialmente durante las primeras fases de su planificación, será la de alcanzar una estimación

realista del número de visitas esperado con tanta antelación como sea posible con objeto de acomodar tanto los servicios como las previsiones económicas.

Exponemos los principales factores que tendrán un impacto relevante en el número de visitantes y visitas:

El tipo de exposición

Expo 2027 Málaga será una Exposición Internacional Reconocida o Especializada. Independientemente de la calidad de sus infraestructuras turísticas y del tamaño de sus ciudades, la reciente experiencia de visitas entre las exposiciones de esta categoría es la siguiente:

2008	Zaragoza	3 meses	5,6 millones de visitas
2012	Yeosu	3 meses	8,2 millones de visitas
2017	Astana	3 meses	3,9 millones de visitas

El número de participantes

Aunque aún estamos en una fase temprana de desarrollo del proyecto como para fijar el número exacto de participantes internacionales, en la Expo 2027 Málaga no habrá menos de 109 países participantes, además de organizaciones internacionales, participantes corporativos –privados- y las propias comunidades autónomas de España.

Comunicación y publicidad de Expo 2027 Málaga

La comunicación juega un papel importante para atraer el mayor número posible de visitantes. El impacto promocional es siempre considerable tanto en la ciudad y su área de influencia como en el resto del país.

Sin duda, nuestra experiencia de los últimos años en la comunicación ha sufrido un cambio radical. Consciente de la nueva realidad digital, la organización asegurará los recursos necesarios y la utilización de los medios necesarios para conseguir una publicidad general óptima acorde con la Expo y con el mayor alcance posible.

Tipos y precio de las entradas

Los precios de las entradas tienen un impacto visible en el resultado de las visitas. Un rango prudente de precios y una variedad de modalidades de entradas facilitará conseguir un número elevado de visitas.

Capacidad hotelera

No es previsible la existencia de dificultades en este sentido en Málaga y su provincia. La capacidad existente es suficiente para garantizar un éxito de visitantes y visitas, como verá en el próximo capítulo.

Población residente

La existencia de una masa crítica de residentes en la proximidad del recinto es un factor importante. En el caso de Málaga, hay una población residente de más de 16 millones de personas a una distancia en coche de hasta 5 horas, lo que facilita el tránsito de visitantes.

Capacidad adquisitiva de la población residente

El PIB por habitante en la provincia de Málaga alcanzó en 2019 los 21.622 euros. El PIB de la provincia representa el 81,8% de la media española y el 67,5% del promedio de la UE-28, con una convergencia en los últimos años, tras interrumpirse durante la pasada crisis económica. De hecho, entre 2000 y 2005, el PIB per cápita de la provincia pasó de representar el 59,4% del PIB de la UE-28 al 72,3%.

Circunstancias especiales: Turismo

Málaga es un destino turístico privilegiado. Los casi dos millones de turistas que recibe durante los tres meses de la muestra, de los cuales más de un millón son extranjeros, hacen de Málaga un asegurado éxito de visitantes durante su Exposición.

Días especiales

Málaga cuenta con diversas fechas señaladas tradicionalmente y reservadas por muchos visitantes en sus calendarios.

En los meses de la Expo coincidirán los siguientes:

La Feria de Málaga se celebra durante ocho a diez días desde la segunda semana de agosto, siendo un destino reincidente de visitantes nacionales y extranjeros. Significará un incremento importante de visitas a la Exposición, que se sumará a la concentración habitual al acercarse el final de las exposiciones de este tipo. Típicamente la Feria reúne a más de dos millones de personas, de las cuales unas 500.000 son turistas.

Las populares verbenas de San Juan, el 24 de junio, y las procesiones de la Virgen del Carmen, el 16 de julio, reúnen en el litoral malagueño a miles de visitantes que viven estas fiestas que mezclan fuego y ritual sacro con tradiciones marineras desde hace generaciones.

Visitantes nacionales

La población nacional residente es de 46.934.632 personas, excluidos los ciudadanos entre 0 y 4 años. La probabilidad de que visiten la Exposición depende en buena parte de su proximidad al lugar donde se celebra.



Visitantes y visitas

El número estimado de visitantes de Málaga y su provincia (hasta una hora de distancia) se muestra en la siguiente tabla:

	Población	Objetivo	Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas	% Visitas
Málaga Capital y provincia	1.623.445	50%	811.723	26	3,0	2.435.168	32,2

Incluso con un objetivo de sólo el 50% de los residentes, ese será el mayor grupo de visitantes y de visitas puesto que su proximidad al recinto favorecerá sus posibilidades de visitar pabellones, presenciar espectáculos, etc. La existencia de pases de temporada, entradas de varios días y de noche facilitará su visita tanto como la proximidad de la Expo a su punto de residencia.

Una media de repetición de la visita de 3 veces por visitante es más que probable. Por otro lado, una variación al alza de este índice incrementaría notablemente el número final de visitas.

Los residentes hasta 2 horas y media de distancia (una distancia cómoda de cubrir dada la calidad de las carreteras) pueden visitar el recinto y regresar en el día a sus lugares de residencia sin necesidad de pernoctar. La estimación realizada se refiere sólo al 15 por ciento del total de la población, que es un porcentaje realmente modesto dada su proximidad a Málaga, la facilidad de transporte y el hecho de verse expuestos a una campaña de comunicación intensa. Se estima que visitarán el recinto dos veces a lo largo de los 93 días de Exposición.

La siguiente tabla muestra el número estimado de visitantes y visitas:

	Población	Objetivo	Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas	% Visitas
Residentes resto de Andalucía	8.105.952	15%	1.215.893	39	2,5	3.039.732	40,2

A mayor distancia al recinto menos probabilidades habrá de que los residentes en esas localidades visiten la Expo. De las localidades situadas a hasta cinco horas de distancia, pensamos que Madrid, por sus circunstancias (alta concentración de población que será objeto de una intensa campaña de promoción, facilidad y variedad de medios de transporte hasta Málaga, etc.) será uno de los lugares cuyos residentes estén más inclinados a visitar la Expo. Se ha estimado solo un objetivo del 3 por ciento de la población y asignado una repetición de la visita de 2 veces porque, al tener que pernoctar en Málaga para la visita a la Expo, es más que probable que buena parte de los visitantes deseen visitarla de nuevo para completar su experiencia:

	Población	Objetivo	Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas	% Visitas
Madrid residentes	6.454.409	3%	193.632	6	2,0	387.2652	5,1

Respecto a los residentes a mayores distancias, sólo se ha considerado como objetivo el 1 por ciento del total. Estos residentes también estarán sometidos a la comunicación de la Expo pero la distancia del viaje y la necesidad de alojamiento harán menos probable la repetición de la visita. Sin embargo, tanto este grupo como el anterior, con bastante probabilidad se beneficiarán de algún sistema de viaje de grupo y también de entradas de grupo asociadas a su viaje, con una sustancial rebaja en el precio.

	Población	Objetivo	Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas	% Visitas
Residentes resto de España	30.750.826	1%	307.508	10	1,5	461.262	6,1

Turistas

El de los turistas será otro grupo que aporte un número significativo de visitantes y visitas. Para los cálculos de esta estimación, hemos considerado exclusivamente aquellos turistas que visitan Málaga. Esto quiere decir que han comprado un billete de transporte, hecho una reserva de alojamiento y tienen un plan de visita de Málaga. A nuestros efectos, la Expo será un añadido a su visita, en la medida en la que estarán también expuestos a la campaña de promoción de la muestra, en particular a través de los canales de reservas de la industria turística.

Evidentemente, la publicidad prevista alcanzará a más individuos que aquellos que ya tienen el propósito de visitar Málaga por sus propios méritos, y la Organizadora hará lo posible por incrementar el número de visitantes de este grupo.

La siguiente tabla muestra las visitas estimadas de turistas.

El índice de repetición es menor que el de los residentes en el resto de Andalucía. Al tener que pernoctar en un establecimiento hotelero durante varios días, aunque su objetivo de visita sea Málaga y sus lugares de interés, un buen número de ellos repetirá la visita para disfrutar de algo más de la oferta de la Expo:

	Población	Objetivo	Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas	% Visitas
Turistas extranjeros en la provincia	1.156.953	30%	347.086	11	2,0	694.171	9,2
Turistas nacionales en la provincia	782.540	35%	273.889	9	2,0	547.778	7,2

Como se ve, estas cifras resultan de considerar solamente un 35 por ciento de los turistas nacionales y un 30 por ciento de los extranjeros.

Visitantes específicos

Tenemos que contar con un número considerable de visitantes específicos en torno a la Expo 2027. Para esta cita existe un variado programa de actividades, seminarios y congresos que conformarán un foro de debate, negocio y conocimiento en torno al tema de la Expo.

Además de lo previsto por la propia organización de la Expo, es de esperar que citas habituales como congresos de tecnología, arquitectura, medio ambiente y materias que tengan alguna relación, directa o tangencial, con la temática de la Expo muevan sus fechas o emplazamientos para coincidir con este evento y aprovechar por ambas partes la sinergia resultante.

Y sumaremos las delegaciones que cada país, participante o no, vaya enviando a Málaga con distintos cometidos a lo largo de esos tres meses para aprovechar la concentración de interlocutores.

A este hecho añadiríamos el mismo comportamiento por parte del sector empresarial global, cuyas compañías, es de suponer, concentrarán esfuerzos y reuniones en torno a la Expo 2027. Aún estamos en una etapa inicial y es pronto para aventurar cifras de este tipo de visitantes, pero en base la asistencia de este público concreto a exposiciones anteriores, como la de Yeosu 2012 en Corea o la de Astaná 2017 en Kazajistán, y considerando la diferencia de relevancia entre el turismo e infraestructuras entre esas regiones y la nuestra, es posible barajar con mesura una cifra de un par de cientos de miles de 'visitantes profesionales'.

Esta cifra podría verse sensiblemente incrementada si algunos de los países participantes (como fue el caso de China en la Expo Milán 2015) decidiesen finalmente dividir la gestión de sus pabellones en institucionales y comerciales, impulsando con ello una dinámica promocional propia de cada país participante y que generará interesantes sinergias con la propia campaña de la Expo.

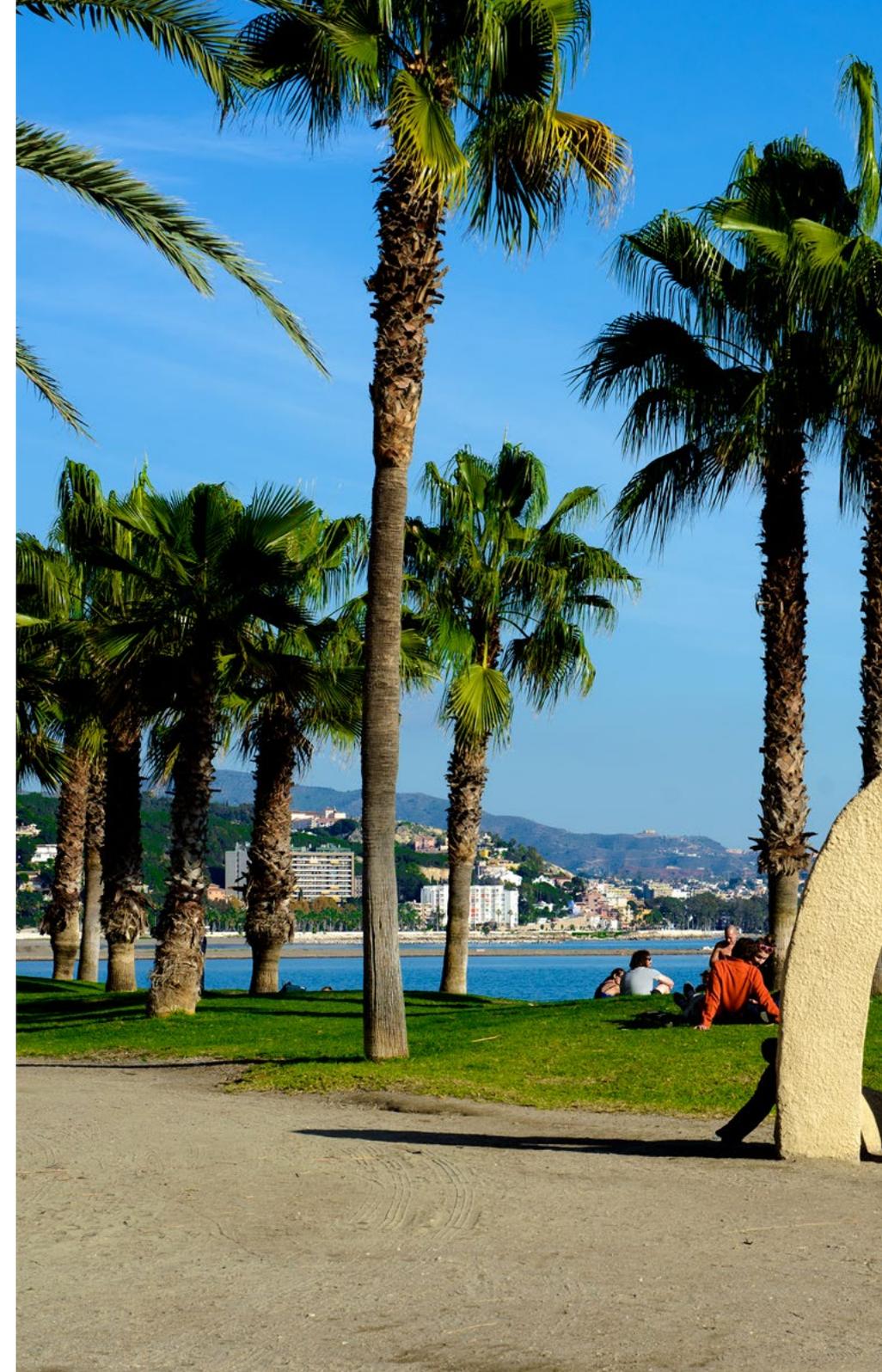
Conclusión

Podemos concluir que, como una primera aproximación, para Expo 2027 Málaga se esperan un total de 7.565.376 visitas, generadas por alrededor de 3,15 millones de personas, y de estos visitantes, al menos un 11 por ciento lo serán turistas extranjeros.

Según estos cálculos, Expo 2027 Málaga tendrá un número de visitantes que repetirán la experiencia una media de de 2,4 veces:

Visitantes	% Visitantes	Ratio	Visitas
3.149.731	100	2,4	7.565.376

Como se ve, se trata de estimaciones razonables y prudentes de lo que Málaga puede obtener en términos de visitantes y visitas. Estas estimaciones están reforzadas por un estudio de mercado que avala estas expectativas.





12

Alojamientos de visitantes y participantes

Alojamiento de visitantes

Alojamientos existentes

La incuestionable importancia de la Costa del Sol como destino turístico nacional e internacional, hace posible que tanto la capital malagueña como el resto de municipios que conforman la provincia, cuenten con una amplia y consolidada planta hotelera, que permite alojar cada año a los numerosos turistas que llegan desde prácticamente todos los rincones del mundo. No en vano, según los datos de finales de 2019 –año que tomaremos como referencia al ser el último sin los efectos de la Covid-19– la provincia contaba con un total de 373.680 plazas en alojamientos turísticos, lo que deja constancia de la capacidad del sector de la provincia malagueña para albergar a los visitantes que lleguen con motivo de la Exposición 2027 y garantizar su total satisfacción.

Asimismo, cabe resaltar que del total de camas disponibles en 2019, 5.597 correspondían a hoteles de categoría 5 estrellas y 60.397 a hoteles de 4 estrellas, lo que es sin duda una garantía de la calidad de la oferta hotelera malagueña, siempre a la vanguardia del sector¹.

Precisamente en ese sentido y dado que el sector turístico en la Costa del Sol está en constante crecimiento, la planta hotelera de Málaga se mantiene no solo en una continua modernización de sus instalaciones sino que acentúa su creci-

¹ "Oferta de Alojamiento Turístico en Andalucía. Año 2019". Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía

miento y, a pesar de las secuelas causadas mundialmente por la pandemia, se prevé la creación de 5.000 nuevas camas tan sólo en la ciudad de Málaga hasta finales de 2022.

Y en lo que a la provincia se refiere, tan sólo a lo largo de 2020 fueron registrados oficialmente más de medio centenar de nuevos proyectos de hoteles que vendrán a ampliar la oferta.

Es de resaltar el potencial en este sentido que tienen los municipios de la Costa del Sol, contando con una moderna red de autovías que sitúan a sus principales destinos receptores de turismo a una distancia media de entre veinte y cuarenta minutos de la capital en la mayoría de los casos, y a una hora los más lejanos.

Visto lo anterior, la capacidad de alojamiento de Málaga y su provincia es suficiente para acoger a los visitantes que lleguen y garantizar el éxito de la Expo 2027 Málaga a día de hoy. Y todas las previsiones apuntan a que estas cifras de alojamiento crecerán bastante en los próximos años.

Necesidades de alojamiento de visitantes

Residentes en Málaga y provincia

Los residentes en la provincia de Málaga no precisarán de alojamiento ya que la distancia entre el punto más alejado de la ciudad no supera los 100 kilómetros y por lo tanto podrán visitar la exposición y regresar en el mismo día a sus hogares.



Turistas

Dado que la Costa del Sol es desde hace décadas un destino turístico de referencia, la Expo se beneficiará del elevado tráfico de turistas que ya se dan cita cada verano en la provincia y, consecuentemente, se convertirá en un atractivo más.

Así, tanto operadores turísticos como analistas del sector coinciden en la estimación de que el cuarenta por ciento de los turistas extranjeros y el cincuenta por ciento de los nacionales que visiten Málaga durante los meses de junio, julio y agosto aprovecharán su estancia en la provincia para visitar la Expo 2027.

Estos turistas no generarán una demanda de plazas adicionales puesto que no se trata de visitantes que llegarán a la ciudad con el exclusivo reclamo de la Exposición, sino que llegarán atraídos por la oferta habitual de la provincia, a la que se le sumará un nuevo atractivo, la Expo 2027.

Otros residentes

Más allá de los habitantes de la provincia y de los turistas que cada año nos visitan, se espera, además, la llegada de 1.215.893 personas residentes en el resto de la región andaluza, con una distancia máxima de dos horas y media entre sus hogares y el recinto, por lo que se prevé que una gran mayoría realicen su visita y vuelvan a sus residencias en la misma jornada, no generando una demanda extra de camas.

Localidad	Visitantes	Vísitas	Necesidades
Resto de España	307.508	461.262	3.307

Sin embargo, independientemente de los turistas nacionales de fuera de Andalucía que lleguen a la ciudad a disfrutar de sus vacaciones y visiten la Exposición como un reclamo extra

a su estancia, existe una previsión de visitantes nacionales que acudirán a la cita de la Expo 2027 como fin último de su viaje y estos sí precisarán de plazas hoteleras. De hecho, sólo para los madrileños, teniendo en cuenta la conectividad del tren de alta velocidad, AVE, con un trayecto de 2 horas y 40 minutos, las estimaciones fijan en una demanda total de 2.082 camas por noche durante los 93 días que dure la Exposición.

Localidad	Visitantes	Vísitas	Necesidades
Madrid residentes	193.632	387.265	2.082

Una cifra que habría que añadir al resto de visitantes españoles, que precisarán 3.307 camas por noche durante el período de la Exposición, sumando una demanda extra total nacional de 5.389 camas por noche.

Disponibilidad de camas

Como ya indicamos anteriormente, la provincia cuenta con un total de 373.680 camas en diversos tipos de establecimientos turísticos, de las que el Instituto Nacional de Estadística de España contabiliza como hoteleras 100.000, lo que dejaría más de 270.000 plazas en otro tipo de instalaciones turísticas. Este dato en sí mismo supone una mayor variedad de alojamientos, tanto en la tipología de los mismos como en su precio, facilitando así la llegada de todo tipo de público a la Expo.

Centrándonos tan sólo en la oferta hotelera, Málaga contabiliza algo más de 100.000 plazas en los meses en los que se desarrollará el evento.

Para ofrecer una visión más práctica de la oferta hotelera disponible que tendrá la provincia durante esos meses, hemos de tener en cuenta no la oferta global sino aquellas plazas



12 Alojamientos de visitantes y participantes

que quedan libres y disponibles durante los meses en los que dure la Exposición, y tomando como referencia 2019, cuando la ocupación osciló entre un 70,6 por ciento y un 81,8 por ciento, quedaron libres y disponibles entre 18.500 y 29.200 camas, aproximadamente:

Fecha	Nº de plazas	% Ocupación	Disponibles
Junio	99.342	70,6	29.206
Julio	101.143	76,0	24.274
Agosto	101.757	81,8	18.519

Balance de camas hoteleras

Para dejar constancia de que la oferta hotelera de la provincia contabilizada en 2019 y sin contar con las confirmadas futuras ampliaciones, es más que suficiente para albergar a los visitantes que lleguen con motivo exclusivo de la Expo 2027, hemos utilizado las cifras correspondientes al mes de agosto, mes de máxima ocupación (81,8%) cuando las camas que se quedan disponibles son menores pero que aun así quedaron cifradas en 18.520.

Siendo 5.389 el número de camas necesarias y 18.520 el número de camas disponibles en hoteles en el mes de máxima ocupación, el balance final es que la provincia contaría con un exceso de capacidad de 13.131 camas disponibles.

Necesidades	Disponibles	Menos % ocupación	Resultado
5.389	101.757	18.520	13.131

Ante estos datos, queda constancia de que Málaga tendrá capacidad hotelera más que suficiente para albergar al número de visitantes previstos. Queda además claro su capacidad para acoger un número mayor en períodos punta de la Exposición y, particularmente, hacia el final de la misma, cuando según

la experiencia de todas las Exposiciones recientes, se concentra un mayor de visitas.

Y recordemos que estas previsiones las realizamos contabilizando sólo la oferta de 2019 sin tener en cuenta las plazas de nueva creación, tanto las de apertura inmediata como las previstas para los próximos años.

Situación de la planta y oferta hotelera de la ciudad de Málaga²

TIPO	CATEGORIA	SUBTOTAL	TOTAL
Hotel	5 Estrellas con calificativo Gran Lujo	1	82
	5 Estrellas	2	
	4 Estrellas	28	
	3 Estrellas	26	
	2 Estrellas	18	
	1 Estrella	7	
Hostal	2 Estrellas	10	10
Hostal	1 Estrella	13	13
Pensión	Única	67	67
	TOTAL	172	172

² Como hemos indicado, para este dossier trabajamos con datos de 2019, por lo que al menos dos hoteles más de cinco estrellas y uno de cuatro están operativos en el momento de redactar este documento.

Adicionalmente, hay que remarcar que, a los efectos de nuestras estimaciones, sólo hemos considerado 101.757 camas hoteleras de las 373.680 oficialmente listadas en establecimientos turísticos. Es decir, aún habría un exceso de capacidad de alojamiento de más de 270.000 camas en casas rurales, apartamentos turísticos, hostales, campings, etc. que constituyen un sector cada vez más demandado, especialmente por el viajero más joven.

Perspectivas hoteleras en la ciudad de Málaga

HOTELES EN APERTURA PRÓXIMA		
HOTEL	LOCALIZACIÓN	APERTURA
Hotel H10 Málaga	c/ Hoyo de Esparteros	Sin fecha
Hotel Marugal	c/ Tomás de Cozar	Sin fecha
Hotel Vincci	c/ Larios	Sin fecha

Las nuevas aperturas previstas en el cuadro superior, sumarán 1.150 camas hoteleras a la oferta de la capital malagueña.

La planta hotelera de Málaga es, además, una planta moderna y que está en constante renovación. Es una industria experimentada y enfocada tanto al turismo recreativo como al de ferias y congresos.

Esto añade una capacidad extra a la superficie expositiva y congresual propia de la ciudad. Muchos de los hoteles de la capital cuentan con grandes salones polivalentes y modulares, idóneos para dar cabida a presentaciones empresariales o institucionales de cualquier dimensión.

Consideramos estos espacios adicionales como una herramienta de especial utilidad para celebrar actos de mediana asistencia entre los participantes en las diversas propuestas que nacerán alrededor del foro de la Expo. Unos puntos de encuentro especialmente modulables y adaptados a las necesidades particulares de cada situación que pudiese darse. Todo ello, además, con el añadido de la experiencia y el buen hacer que en estos asuntos tienen los profesionales de la hostelería malagueña.

Alojamiento de participantes

El personal de los pabellones de países participantes necesitará un tipo especial de alojamiento, tanto en el período inmediatamente anterior a la inauguración de la Exposición como durante la misma y el período inmediatamente posterior. Con tal motivo, la organización gestionará la promoción de un área residencial, en terrenos ya disponibles, para alojar aproximadamente a 3.500 personas. Esta Ciudad Expo se ubicará en un terreno adyacente al recinto de la Exposición, con el fin de facilitar el desplazamiento de los trabajadores.

Está previsto dotar la zona de apartamentos con diversas capacidades, para alojar delegaciones y personal de logística de los países y regiones participantes, totalmente funcionales y con calidades de construcción de primer orden, ya que este complejo urbano será posteriormente parte integral de la capacidad residencial de Málaga.

Se trabajará con la empresa privada para la búsqueda de un modelo junto a la implicación de empresas del sector inmobiliario. El de la construcción y promoción inmobiliaria es un sector muy experimentado y solvente en Málaga, sede de varias de las empresas destacadas a nivel nacional en estas cuestiones, lo que garantiza el óptimo desarrollo de este proyecto. Desde la Organización se velará por el cumplimiento de plazos y calidades necesarios para el éxito de este apartado y se facilitarán los contactos y trámites necesarios para la ocupación de dichas viviendas durante el tiempo que dure la Expo 2027 y el periodo anterior y posterior a la misma que se considere necesario para el servicio que debe prestar al evento.

El enclave en el que está situado el recinto, en la zona natural de expansión de la ciudad es, sin duda, un atractivo para esta inversión privada que, además, contará con apoyos estratégicos por parte de la Organización para su promoción.

13

Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

El tema elegido para la Expo 2027 Málaga –*La era urbana: hacia la ciudad sostenible. Ciudadanía, innovación y medioambiente*– se concibe como una propuesta de reflexión en torno a uno de los principales desafíos de la sociedad contemporánea: hacer compatibles el crecimiento demográfico, el desarrollo urbanístico y la concentración de personas en espacios urbanos.

La temática propuesta facultará el intercambio de conocimiento, de experiencias y de soluciones diversas para hacer de las ciudades entornos de mayor bienestar y convivencia, al tiempo que permitirá exhibir el progreso científico, tecnológico y económico en torno a estas materias. Además, el análisis global sobre la ciudad sostenible conecta con los objetivos de cualquier Expo Internacional como son: educar al público, promover el progreso de los territorios y fomentar la cooperación entre ellos.

El proyecto Expo 2027 Málaga tiene como premisa de partida que el evento sea económica y financieramente viable, al tiempo que se alcanzan los objetivos que se persiguen con la celebración de la Exposición.

El Plan de Viabilidad se fundamenta en dos bloques de información. En primer lugar, los documentos e informes elaborados para el proyecto de la Expo 2027 y en segundo lugar, informes previos realizados para conocer y estimar la demanda potencial, el perfil de la misma y el gasto previsto en la Expo. El informe se estructura en cuatro secciones que examinarán los siguientes aspectos: ingresos; inversiones y gastos; flu-

jos de caja; y balance. El período de análisis se extiende desde 2024, período en el que se estima que se inician las actividades para desarrollar el proyecto, hasta 2027, ejercicio en el que tiene lugar el evento.

Recursos financieros disponibles e ingresos obtenidos para la Expo 2027 Málaga

En este capítulo se identifican y cuantifican todos los ingresos inherentes al proyecto de la Expo 2027 Málaga. En concreto, las aportaciones de capital y convenios con las Administraciones Públicas, los ingresos por patrocinio y los ingresos de gestión.

Aportaciones de capital y convenios con las administraciones públicas

En el caso de la Expo 2027 Málaga, atendiendo al importe de las inversiones previstas, se estima que el capital social de la empresa debería situarse en torno a los 540,0 millones de euros. Esta cifra debe ser suficiente para financiar alrededor del 90% de las inversiones necesarias acometidas en el recinto de la Exposición, estimándose que el resto de las inversiones previstas pueden financiarse con las aportaciones del patrocinio empresarial.

Del capital social, se financiará coordinadamente entre ellas



en los términos que se fijan en el instrumento jurídico donde se prevea dicha financiación”.

Capital social de EXPO 2027 MÁLAGA (en miles de euros)			
	Año	IMPORTE	Distribución anual (%)
Capital fundacional	2024	120.000	22,22
Primera ampliación	2025	180.000	33,33
Segunda ampliación	2026	180.000	33,33
Tercera ampliación	2027	60.000	11,11
TOTAL		540.000	100,00

Ingresos por patrocinio

El patrocinio se configura como uno de los principales recursos financieros para hacer frente a las inversiones y gastos necesarios para la celebración de la Expo 2027, pero también el mecanismo más eficaz para la difusión del evento. El contrato de patrocinio se enmarca en la Ley 34/1998 General de Publicidad (art 17 a 22) que faculta al patrocinado, a cambio de una ayuda económica, a colaborar en la publicidad del patrocinador. Además, la legislación española, en el marco de la Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines de Lucro y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, permite a los patrocinadores de los eventos de especial relevancia pública, entre los que se debería enmarcar la Expo 2027, disfrutar de los incentivos fiscales establecidos en el artículo 27 de la mencionada Ley.

Se pueden clasificar los patrocinadores en cinco categorías, dependiendo de la importancia y singularidades del patrocinio. En concreto: socios, patrocinadores oficiales, patrocinadores de contenidos, amigos Expo y patrocinadores en especie.

La selección de los patrocinadores para las distintas catego-

rías requerirá de un estudio de mercado que identifique las oportunidades de negocio que ofrece la exposición para las distintas empresas considerando que determinadas categorías deben tener una limitación en el número de patrocinadores y que, al mismo tiempo, hay que incentivar la permanencia en el patrocinio de las empresas que se involucren en el proyecto en el inicio del mismo.

En nuestro caso, la categoría de *socio* se adquiere cuando se participa en el programa de patrocinio con la aportación monetaria de mayor cuantía que, en el caso de la Expo 2027, se va a establecer en 8,0 millones de euros. En cuanto al número de participantes en esta categoría se estima que se podrían captar a 8, por lo que los recursos totales ingresados por esta categoría ascenderían a 64,0 millones de euros.

Los denominados *patrocinadores oficiales* se diferencian de los anteriores exclusivamente en el importe de su aportación que, en este caso, se va a fijar en 2,5 millones de euros en promedio, con un mínimo de 2,0 millones por patrocinador. El número de patrocinadores a alcanzar se estima en 20, de tal modo que el patrocinio total recaudado en esta categoría debería situarse en torno a los 50,0 millones de euros.

La categoría de *patrocinadores de contenidos* la conforman aquellas empresas que adquieran el compromiso de financiar total o parcialmente cualquiera de los planes, programas, instalaciones, edificios o eventos de distinta naturaleza que se vinculan con la exposición. En este caso se estima que se pueden incorporar 20 patrocinadores que aportarían en promedio en torno a 1,5 millones de euros hasta alcanzar una contribución de 30,0 millones de euros.

El último grupo de patrocinadores monetarios es el de los denominados Amigos Expo que lo integran las empresas que van a realizar una aportación económica moderada o más reducida que las exigidas a las anteriores categorías. Para este



13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

grupo se espera que puedan colaborar 20 empresas con una aportación media de 150 mil euros que elevarían los ingresos en esta categoría hasta los 3 millones de euros.

Patrocinio por categorías en la Expo 2027 (Miles de euros)			
	Patrocinadores (Número)	Patrocinio medio	Patrocinio total
Socios	8	8.000	64.000
Patrocinadores oficiales	20	2.500	50.000
Patrocinadores de contenidos	20	1.500	30.000
Amigos EXPO	20	150	3.000
Total Patrocinio monetario	68	2.162	147.000
Patrocinio en especie (Medios)	15	700	10.500
Patrocinio en especie (Otros)	15	700	10.500
Total Patrocinio en especie	30	700	21.000
TOTAL PATROCINIO	98	1.714	168.000

El segundo bloque de patrocinios está formado por las empresas que realizan aportaciones no dinerarias o en especie, distinguiendo entre las realizadas por los medios de comunicación, con el objetivo de colaborar en la difusión y conocimiento de la exposición y de las actividades programadas, y las realizadas por otras empresas, con la finalidad de proporcionar servicios y bienes necesarios para el buen fin de la Expo. Se estima que podrían participar 15 empresas de medios de comunicación y 15 del resto con una aportación media de 700 mil euros que podrían suponer una aportación en especie de en torno a 21,0 millones de euros.

Distribución temporal de los ingresos por patrocinio en la Expo 2027 (Miles de euros)				
	2025	2026	Enero- mayo 2027	Expo 2027
Socios	48.000	16.000	0	0
Patrocinadores oficiales	12.500	25.000	12.500	0
Patrocinadores de contenidos	0	22.500	7.500	0
Amigos EXPO	750	1.800	450	0
Total Patrocinio monetario	61.250	65.300	20.450	0
Patrocinio en especie (Medios)	3.150	3.150	2.100	2.100
Patrocinio en especie (Otros)	0	2.625	2.625	5.250
Total Patrocinio en especie	3.150	5.775	4.725	7.350
TOTAL PATROCINIO	64.400	71.075	25.175	7.350

El importe total del programa de patrocinio asciende a 168,0 millones de euros, de los que 147,0 millones corresponden al patrocinio monetario con aportaciones en metálico y 21,0 millones al patrocinio no monetario con aportaciones en especie. En cuanto a la duración del programa de patrocinio se considera que debe prolongarse durante tres ejercicios, una vez que se constituya la empresa estatal que gestione el desarrollo de la exposición, el programa comenzaría en 2025 y finalizaría en 2027.

En el primer año (2025) los *Socios* aportan en torno al 75,0% del compromiso adquirido, los *Patrocinadores oficiales* en torno al 25% de los ingresos proporcionados por este colectivo, y los *Amigos Expo* el 25% de la contribución total que realicen. El patrocinio en especie de los *medios de comunicación* debería ascender en este ejercicio al 30% de su aportación final. Los ingresos por patrocinio en este ejercicio representará en torno al 38% del total presupuestado, unos 64,4 millones de euros.

En el segundo ejercicio (2026), la previsión de ingresos por patrocinio alcanza los 71,1 millones de euros, en torno al 42% de lo planificado. Los *Socios* completarán

sus aportaciones (25% del total exigido), los *Patrocinadores oficiales* harán un segundo desembolso equivalente al 50% de la aportación total, equivalente a 25,0 millones de euros, los *Patrocinadores de contenidos* comienzan con su contribución al patrocinio de la Expo suscribiendo el 75% del compromiso de este colectivo, alrededor de 22,5 millones de euros, y por último, el colectivo de *Amigos Expo* ingresará el 60% del patrocinio total previsto en este segmento (1,8 millones). Para los patrocinadores en especie prosigue la colaboración de los *medios de comunicación*, estimándose su aportación en 3,1 millones en este ejercicio (30% del total), y se inicia el patrocinio en especie de *otras empresas*, esperando una contribución equivalente a 2,6 millones de euros (25% de este segmento).

En el tercer y último ejercicio (2027), los ingresos por patrocinio ascienden a 32,5 millones de euros completando las aportaciones de los distintos tipos de patrocinadores, aunque se distribuirán en 25,2 millones en los meses previos a la Expo (de enero a mayo) y en 7,3 millones a percibir mientras se celebra la exposición. En concreto, entre enero y mayo, los *Patrocinadores oficiales* aportan 12,5 millones (25% restante), los *Patrocinadores de contenidos* 7,5 millones (25% restante), los *Amigos Expo* 450 mil euros (15% del total), los *Patrocinadores de medios de comunicación* 2,1 millones y los *Patrocinadores de otras empresas* 2,6 millones. Durante la celebración de la Expo solo quedaría pendiente una parte del patrocinio en especie, por un importe de 7,3 millones de euros, caso de 2,1 millones de *Patrocinadores de medios de comunicación* (20% pendiente) y 5,2 millones de los *Patrocinadores otras empresas* (50% de la aportación comprometida).

Ingresos de gestión

Los ingresos de gestión son la tercera gran fuente de ingresos para financiar la Expo 2027 Málaga. Este bloque incluye los ingresos por venta de entradas; por restauración (alimentación y bebidas) mediante concesiones y en los pabellones; por actividades comerciales mediante concesiones y en los pabellones; y por otras actividades complementarias vinculadas a la Expo, caso, entre otros, de servicios para los participantes, servicios para los visitantes, parking, derechos de exclusiva, etc.

Para la estimación de la mayor parte de los ingresos de gestión señalados es

necesario tener en consideración la demanda prevista a la exposición, así como el perfil del gasto de los visitantes. Para ello, se incorporan los resultados de los estudios previos realizados para la Expo 2027 Málaga.

A modo de resumen se recoge, en el cuadro anexo, el número de visitantes y visitas previstas para el evento en 2027 que servirán de base para las estimaciones de estas tipologías de ingresos.

La cifra estimada de visitantes a la exposición se situaría próxima a los 3.100.000 de personas que generarían un total de 7.570.000 visitas. De estos, en torno al 25,8% residen en la provincia de Málaga (812 mil), el 38,9% proceden de otros lugares de Andalucía (1,2 millones), el 24,6% del resto de España (777 mil) y el 11% restante son visitantes extranjeros (347 mil).

Estimación del número de visitantes y visitas a la exposición según la procedencia de los visitantes (Millones de visitas)			
	Primera visita (Visitantes)	Visitas adicionales	Total visitas
Provincia de Málaga	0,81	1,62	2,44
Resto de Andalucía	1,22	1,82	3,04
Resto de España	0,78	0,35	1,12
Turistas	0,35	0,62	0,97
Total	3,15	4,42	7,57

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

La cifra total de visitas al recinto de la exposición se ha estimado en 7,6 millones, por lo que, considerando que la duración del evento se extenderá durante 93 días, podría estimarse que la asistencia media diaria sería de unas 81 mil visitas. La cifra de primeras visitas (3,15 millones; 41,6% del total) coincidiría con el total de visitantes al recinto, mientras que las visitas adicionales que estos realizarían ascenderían a 4,42 millones (58,4%).

Ingresos por venta de entradas

La estrategia de precios para la exposición se define a partir de la estimación de visitas en 2027, de la distribución de estas visitas, por edades y horarios, y por los precios medios estimados por visita en el estudio de demanda de la Expo 2027. Igualmente, el estudio de los precios de exposiciones anteriores ofrece una guía para establecer una política de precios adecuada. Entre los elementos que será necesario estimar se encuentran los tipos de entrada y los precios medios respectivos, la distribución de las ventas de entradas por operadores y los descuentos aplicables a cada uno de ellos, y por último la distribución temporal de las ventas de entradas.

Empezando por las tipologías de entradas, se han establecido diez categorías que diferencian por edad, días de acceso permitido y horario de acceso. En concreto: 1 día adulto (16 a 65 años); 1 día niño (de 6 a 15 años); 1 día mayores (más de 65 años); 1 día colectivos especiales o promociones; 1 entrada noche adulto; 1 entrada noche niños y mayores; 3 días adultos; 3 días niños y mayores de 65; Pase temporada adulto; Pase temporada niños y mayores; Pase temporada noche adultos.

El primer paso consiste en determinar el precio de una entrada para 1 día de un adulto, sirviendo este de referencia para obtener el resto de los precios de las distintas tipologías de entradas. Este precio base debe fijarse en relación con otros acontecimientos similares celebrados y en consonancia con el nivel socioeconómico de la población potencial que puede asistir al evento. Por otro lado, es importante que el precio no sea disuasorio pero debe reflejar el valor de lo ofrecido en la exposición. En consonancia con las restricciones anteriores se ha optado por establecer un precio de 40 euros para una entrada de adulto.

Por lo que se refiere al cuadro de precios, el objetivo, además de incentivar la repetición de visitas y facilitar la mayor participación de la población local o más cercana, debe permitir el acceso a la exposición a otros grupos de personas con menos recursos o con capacidades diferenciadas. De este modo, se consideran diferentes precios para tramos de edad, para colectivos especiales y para reiteración de visitas. Para una correcta gestión de la demanda a la exposición los pases de temporada deben restringir el número de visitas a un máximo de 20.

Cuadro de precios propuestos para la Expo 2027

	Precios (Euros)	Relación con el precio base (Tanto por 1)
1 día adulto (16 a 65 años)	40	1
1 día niño (de 6 a 15 años)	25	0,63
1 día mayores (más de 65 años)	25	0,63
1 día colectivos especiales	25	0,63
Tour operador Ticket adulto	30	0,75
Tour operador Ticket niños, mayores,...	20	0,50
Colegios 1 día	15	0,38
Entrada noche	25	0,63
3 días adultos	90	2,25
3 días niños, mayores, colectivos especiales	55	1,38
Pase temporada adulto	200	5,00
Pase temporada niños, mayores, otros	125	3,13
Pase temporada noche	125	3,13

Por lo que se refiere a la distribución de los visitantes por tipos de entradas, se estima que las entradas de 1 día para adultos pueden representar en torno al 28,6% de las entradas vendidas, las de 1 día para otros colectivos (mayores, niños, promociones, grupos, colectivos especiales), podrían alcanzar el 12,1% del total, las demandadas por los tour operadores el 6%, las destinadas a colegios el 3,6%, las de 1 día en horario nocturno el 3,6%. Así pues, las entradas de 1 solo uso de cualquier tipo y para cualquier horario podrían representar en torno al 54% de las entradas vendidas. En total, casi 1,7 millones de visitantes realizarían su acceso a la exposición con alguna de estas modalidades de entradas

En los abonos de 3 días, el de adultos podría suponer el 19,8% de las entradas y abonos vendidos, el abono de 3 días para niños, mayores y otros colectivos alcanzaría el 23%, mientras que los distintos pases de temporada podrían alcanzar el 3,5% de las distintas tipologías de entradas. En conjunto, con estas modalidades

se computarían casi 1,5 millones de visitantes que podrían realizar en torno a 5,9 millones de visitas.

Estimación de visitantes y visitas por tipología de entrada en la Expo 2027 Málaga (Porcentaje, miles de visitantes y de visitas)				
	Distribución ventas (%)	Visitantes (Miles)	Visitas (Días)	Visitas (Miles)
1 día adulto (16 a 65 años)	28,6	900,1	1	900,1
1 día niño, mayores, promociones, otros	12,1	380,6	1	380,6
Tour operador 1 Ticket adulto	4,0	125,1	1	125,1
Tour operador 1 Ticket niños, mayores,...	2,0	61,4	1	61,4
Colegios	3,6	113,7	1	113,7
Entrada noche	3,5	109,4	1	109,4
3 días adultos	19,8	624,1	3	1.872,4
3 días niños, mayores, otros colectivos	23,0	723,6	3	2.170,8
Pase temporada adulto	0,2	6,8	16	109,4
Pase temporada niños, mayores, otros	1,4	44,2	17	751,1
Pase temporada noche	1,9	60,7	16	971,5
Total	100,0	3.149,7	2,4*	7.565,4

*Promedio de visitas por visitante.

La estimación de los visitantes por tipologías de entradas y el precio de cada una de ellas permite calcular los ingresos derivados de la venta de entradas. No obstante, para una correcta estimación de los ingresos es necesario considerar dos aspectos, en primer lugar, los descuentos realizados por ventas anticipadas, y en segundo lugar, los descuentos comerciales a los operadores que gestionen las ventas de entradas fuera de las taquillas y oficinas de la Exposición. En la periodicidad de las ventas se han considerado tres escenarios: las realizadas el año anterior a la exposición (2026) que disfrutarán de un descuento del 15% del precio fijado; las realizadas en los seis meses previos a la exposición con un descuento

del 7%; y las realizadas durante la Expo que no tendrán descuento por este concepto. En lo que se refiere a las ventas de entradas por los operadores contratados la bonificación aplicable se fija en el 15%, reducción que sería acumulativa a la obtenida en caso de venta anticipada. Bajo estas modalidades de ventas se estima que podrían distribuirse el 70% de las entradas de 1 día o 1 noche y de los abonos de 3 días puestos a la venta. Los pases de temporada se comercializarán íntegramente en las taquillas, oficinas u otros modos de venta que facilite la Expo 2027.

En 2026, ejercicio anterior al inicio de la exposición, se iniciaría la venta anticipada. La previsión realizada asigna a 2026 la venta del 69% de los pases de temporada, el 25% de las entradas para grupos escolares, el 20% de las entradas que adquieren los operadores turísticos y el 5% de los abonos de 3 días. Durante 2027, hasta el inicio de la Expo, se prevé colocar otro 25% de los pases de temporada y otro 70% de las entradas comercializadas por los operadores turísticos. El resto de entradas, abonos y pases de temporada se venderían durante la celebración de la Expo por los distintos medios disponibles (WEB, taquillas, otros operadores convenidos). En el cuadro anexo se relaciona la distribución temporal de las entradas y los descuentos aplicables a cada período.

Distribución temporal de las ventas de entradas y descuentos por venta anticipada (Porcentajes sobre cada tipología de entrada)			
	Fase 1 (2026)	Fase 2 (enero-mayo 2027)	Fase 3 (Expo 2027)
Descuento	(15%)	(7%)	(0%)
1 día adulto (16 a 65 años)	0,0	5,0	95,0
1 día niño, mayores, promociones, otros c.	0,0	5,0	95,0
Tour operador 1 Ticket adulto	20,0	70,0	10,0
Tour operador 1 Ticket niños, mayores, ..	20,0	70,0	10,0
Colegios	25,0	65,0	10,0
Entrada noche	0,0	0,0	100,0
3 días adultos	5,0	37,0	58,0
3 días niños, mayores, otros colectivos	5,0	37,0	58,0
Pase temporada adulto	69,0	25,0	6,0
Pase temporada niños, mayores, otros c.	69,0	25,0	6,0
Pase temporada noche	69,0	25,0	6,0

Las estimaciones realizadas permiten aproximar los ingresos que la Expo 2027 obtendría por la venta de los distintos tipos de entradas que asciende 165,4 millones de euros si todas las entradas y pases se comercializan sin ningún descuento. La venta anticipada, aplicando descuentos del 15% en 2026 y del 7% en los seis meses previos a la exposición, reduce los ingresos hasta 151,2 millones de euros, cifra que se aminora hasta los 136 millones al descontar las bonificaciones que recibirán los operadores y que reduce el precio de venta para estos agentes en un 15% sobre los precios fijados para cada fase. En concreto, se estima que el 30% de las entradas se comercializan en las taquillas y oficinas de la exposición, mientras que el 70% se distribuye a través de los distintos operadores o agentes concertados.

Estimación de ingresos por venta de entradas en la Expo 2027 Málaga (Millones de euros)			
	Ingresos brutos	Ingresos con descuentos por venta anticipada	Ingresos Netos (con bonificaciones comerciales)
1 día adulto (16 a 65 años)	36,0	33,1	29,3
1 día niño, mayores, promociones, otros	9,5	13,7	12,7
Tour operador 1 Ticket adulto	3,8	3,5	3,5
Tour operador 1 Ticket niños, mayores,...	1,2	1,1	1,1
Colegios	1,7	1,6	1,6
Entrada noche	2,7	9,2	8,9
3 días adultos	56,2	54,3	48,4
3 días niños, mayores, otros colectivos	39,8	22,1	17,9
Pase temporada adulto	1,4	1,2	1,2
Pase temporada niños, mayores, otros	5,5	4,9	4,9
Pase temporada noche	7,6	6,7	6,7
Total	165,4	151,2	136,0

Los ingresos previstos determinan que el precio medio por visita ascendería a 20 euros, obtenido del cociente de los ingresos con el descuento por venta anticipada entre las visitas estimadas.

La previsión de la venta de entradas por períodos muestra que en 2026 (1ª fase) se podrían ingresar 13,4 millones, el 9,9% de la recaudación prevista, entre enero y mayo de 2027 (2ª fase) 34,0 millones, el 25%, y durante la celebración de la Expo 2027 (3ª fase) 88,6 millones, el 65,1% restante.

Distribución temporal de los ingresos por tipologías de entradas (Millones de euros)				
	Fase 1 (2026)	Fase 2 (Ene-may 2027)	Fase 3 (Expo)	Total
1 día adulto (16 a 65 años)	0,0	1,5	27,9	29,3
1 día niño, jóvenes, mayores, promociones	0,0	0,6	12,0	12,7
Tour operador 1 Ticket adulto	0,7	2,4	0,3	3,5
Tour operador 1 Ticket niños, mayores, otros	0,2	0,8	0,1	1,1
Colegios	0,4	1,0	0,2	1,6
Entrada noche	0,0	0,0	8,9	8,9
3 días adultos	2,4	17,9	28,1	48,4
3 días niños, jóvenes, mayores, otros colectivos	0,9	6,6	10,4	17,9
Pase temporada adulto	0,8	0,3	0,1	1,2
Pase temporada niños y mayores	3,3	1,2	0,3	4,9
Pase temporada noche adultos	4,6	1,7	0,4	6,7
Total	13,4	34,0	88,6	136,0

Ingresos por restauración

Entre las actividades esenciales en el recinto de la Exposición la restauración juega un papel esencial, tanto por contribuir a la experiencia de los visitantes en el recinto como por los ingresos que aporta para sufragar los gastos e inversiones de la Expo 2027.

Se van a diferenciar tres grupos de ingresos derivados de la restauración, en concreto: *Restauración principal*; *Restauración complementaria*; y *Restauración de los participantes*. Esta segmentación será utilizada para determinar los ingresos de este capítulo. La tipología de restaurantes que pueden ser incluidos en los grupos anteriores son: restaurantes de gama alta, familiares, autoservicios, de comida rápida, cafetería o bar, quioscos, máquinas de vending y catering.

Un elemento sustancial para cada una de las tipologías radica en la elección del criterio o modalidad de canon a aplicar. En este plan comercial se ha optado por el canon de facturación como modo de realizar una previsión de ingresos por estas partidas. En concreto, se establecen los siguientes cánones en función de los grupos de restauración identificados:

Cánones previstos para las actividades de restauración	
	Canon (Porcentaje sobre ventas)
Actividad principal de restauración	5,0%
Actividades complementarias	5,0%
Restauración de los participantes	2,5%

El estudio realizado para la Expo 2027 Málaga estimó el gasto mediano previsto para las actividades relacionadas con la restauración en 25,85 euros en 2027. Sobre la base de este gasto mediano y realizando un ajuste en el gasto para las visitas reiteradas, los colectivos especiales (caso de colegios) y si la asistencia es de día o de noche se obtienen una facturación bruta de 140 millones de euros por las actividades de restauración, correspondiéndole al grupo de la actividad principal el 40% de esta facturación, a las actividades complementarias el 35% y a las de los participantes el 25% restante.

La facturación neta (excluida el IVA), considerando el tipo reducido de IVA vigente en la actualidad (10%), podría estimarse en torno a 128,5 millones de euros de los que se obtendrían alrededor de 5,6 millones de euros de ingresos para la organización.

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

Ingresos previstos por las actividades de restauración (Millones de euros)			
	Facturación (sin IVA)	Canon (%)	Ingresos
Actividad principal de restauración	51,4	5,0%	2,6
Actividades complementarias	45,0	5,0%	2,2
Restauración de los participantes	32,1	2,5%	0,8
Total	128,5		5,6

Ingresos por merchandising y venta de productos Expo 2027

En esta categoría de ingresos comerciales se identifican tres posibles fuentes por la venta de productos de la Expo 2027 Málaga. En primer lugar las licencias de merchandising, en segundo lugar la actividad comercial en el recinto de las tiendas que comercializan productos de la Expo y en tercer lugar las tiendas ubicadas en los pabellones de los participantes oficiales. Las licencias de merchandising se obtienen a través de la cesión de los derechos sobre la marca de la Exposición para que puedan ser incluidos en todos los productos que lo deseen. Estos derechos se cederán mediante concurso público a una sola empresa, siendo esta la encargada de comercializar entre las empresas interesadas los mencionados derechos. Se ha estimado una ratio de ingreso por visita en 0,19 euros. Atendiendo a la ratio anterior, el ingreso estimado para esta partida en Expo 2027 Málaga puede alcanzar los 1,4 millones de euros.

Ingresos venta de productos del/ y en la Expo (Millones de euros)		
	Ingreso por visita (Euros)	Expo 2027
Licencias de Merchandising	0,19	1,437
Concesiones tiendas Expo	0,12	0,908
Concesiones de los participantes	0,10	0,757
Total	0,4	3,102

El segundo grupo de ingresos se refiere a la explotación de la actividad comercial en las tiendas ubicadas en el recinto e incluso en otros puntos de la ciudad que pudieran fijarse. El canon establecido asciende a 0,12 euros por visita, por lo que los ingresos previstos para la Expo 2027 ascienden a 0,9 millones de euros.

El tercer bloque lo integran los ingresos comerciales obtenidos por los derechos de venta de las tiendas de los participantes oficiales a los que se les asigna un canon (ratio ingresos por visita) de 0,10 euros. En consecuencia, los ingresos comerciales obtenidos por la organización por esta partida ascienden a 0,8 millones de euros en Expo 2027 Málaga.

En resumen, los ingresos obtenidos por los cánones de los productos que utilizan la marca Expo 2027 Málaga, las tiendas ubicadas en el recinto de la exposición y las tiendas de los pabellones oficiales se estima que suman 3,1 millones de euros, de los cuales, el 20% de las licencias de merchandising se obtendrían en los meses previos a la Expo en 2027 y el resto, tanto de esta partida como de las tiendas físicas, se recaudarían en los meses de celebración del evento.

Distribución temporal de los ingresos de restauración, tiendas y productos Expo		
	Ene-may 27	Expo 27
Licencias de Merchandising	0,287	1,150
Concesiones tiendas Expo		0,908
Concesiones de los participantes		0,757
Total	0,287	2,814

Otros ingresos comerciales

Junto a las principales actividades comerciales ya reseñadas, restauración y ventas comerciales de la Expo 2027 Málaga, se requieren otros servicios y actividades complementarias necesarias para el desarrollo del evento y que proporcionan unos ingresos adicionales a la organización. El grupo de actividades a incluir resulta muy variado, caso de emisiones de monedas y sellos conmemorativas, otras exclusivas de venta en el recinto, los derechos de conexión de los participantes, el

alquiler de las residencias de la villa Expo, el parking, etc.

Para aproximar los ingresos que podrían obtenerse por estos conceptos se emplearán, en aquellos que tienen una relación directa con las visitas al recinto la ratio ingresos por visitas y en el resto una estimación de los ingresos previstos para esas partidas. En conjunto, los ingresos previstos por estos conceptos podrían alcanzar los 9,0 millones de euros.

Ingresos generados por otras actividades comerciales (Millones de euros sin IVA)		
	Ingreso por visita (Euros)	Ingresos totales Expo 2027
Otros ingresos comerciales		
Emisión de moneda conmemorativa	-	0,05
Exclusiva de venta en el Recinto	0,17	1,30
Servicios para los participantes		
Derechos de conexión DHC	-	2,50
Servicios para los visitantes		
Parking	0,49	3,69
Otras actividades complementarias	0,25	1,50
TOTAL	-	9,04

En el subepígrafe “Otros ingresos comerciales” se incluyen la “emisión de moneda conmemorativa” y la “exclusiva de venta en el recinto”, partidas por las que se espera recaudar en torno a 1,35 millones de euros.

La “emisión de moneda conmemorativa”, práctica habitual en este tipo de acontecimientos, puede aportar unos ingresos de 50 mil euros, obtenidos por la recaudación de 2 euros por cada moneda vendida, considerando una emisión de 25 mil monedas realizada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT).

La “exclusiva de venta en el recinto” hace referencia a la venta de determinados productos (aperitivos, helados, bebidas energéticas, etc.) que pueden separarse

de la actividad de restauración por su singularidad y, al mismo tiempo, proporcionan unos ingresos adicionales para la organización. Por estos conceptos se prevé recaudar 0,17 euros por visitante, por lo que los ingresos por esta partida podrían alcanzar alrededor de 1,3 millones de euros.

En el subepígrafe “Servicios para los participantes” se incluyen los “ingresos por derechos de conexión DHC”, que se corresponden con los ingresos obtenidos por los servicios prestados por sistemas de generación frío/calor que pueden suponer en torno a 2,5 millones en Expo 2027 Málaga.

El tercer subepígrafe “Servicios para los visitantes” lo integran los ingresos procedentes del “parking” y “otras actividades complementarias” que, en conjunto, aportarán unos 5,2 millones de euros.

Los ingresos procedentes del “parking” suponen un ingreso por visita recibida de 0,49 euros, de tal modo que los ingresos previstos por esta partida en la Expo 2027 ascienden 3,7 millones de euros.

El grupo de “otras actividades complementarias” incluye una variedad de servicios que la organización ofrece tanto a los participantes (caso del alquiler de espacios para la celebración de espectáculos, el servicio de lanzadera, etc.), como a los visitantes (consigna, alquiler de cochecitos, guardería de animales, etc.). Los primeros están vinculados al número de participantes y los segundos al número de visitas. Sobre la base de estos criterios los ingresos por la prestación de estos servicios en Expo Málaga se elevan hasta 1,5 millones de euros.

Desde la perspectiva temporal, los ingresos por otras actividades comerciales en los meses previos a la Expo pueden ascender a 0,9 millones de euros, mientras que los 8,1 millones restantes se recaudarían durante la celebración de la Expo.

Distribución temporal de los ingresos de otras actividades comerciales en la Expo (Millones de euros)		
	Ene-may 2027	Expo 2027
Otros ingresos comerciales		
Emisión de moneda conmemorativa	0,025	0,025
Exclusiva de venta en el Recinto	0,65	0,65
Servicios para los participantes		
Derechos de conexión DHC	0,25	2,25
Servicios para los visitantes		
Parking		3,69
Otras actividades complementarias		1,50
TOTAL	0,93	8,12

Resumen recursos e ingresos financieros

Los ingresos comerciales integran los derivados del patrocinio comercial, los ingresos de gestión y los de otras actividades comerciales estimándose una contribución conjunta de estas partidas de 321,8 millones de euros. Los “ingresos por patrocinio comercial” se estiman en 168,0 millones de euros (19,5% del total), los “ingresos de gestión” en 144,8 millones (16,8% del total) y los de “otras actividades comerciales” en 9,0 millones (1,0% del total), correspondiéndole a las aportaciones de “Capital social” el 62,7% de los recursos financieros de la exposición (540 millones de euros).

Resumen recursos financieros e ingresos de la Expo 2027 por períodos (Miles de euros)						
	2024	2025	2026	Ene-May 2027	Expo 2027	Total
Capital Social	120.000	180.000	180.000	60.000		540.000
Convenios de colaboración			8.395	10.005		18.400
Ingresos por patrocinio comercial	0	64.400	71.075	25.175	7.350	168.000
Socios	0	48.000	16.000	0	0	64.000
Patrocinadores oficiales	0	12.500	25.000	12.500	0	50.000
Patrocinadores de contenidos	0	0	22.500	7.500	0	30.000
Amigos EXPO	0	750	1.800	450	0	3.000
Total Patrocinio monetario	0	61.250	65.300	20.450	0	147.000
Patrocinio en especies (Medios)	0	3.150	3.150	2.100	2.100	10.500
Patrocinio en especies (Otros)	0	0	2.625	2.625	5.250	10.500
Total Patrocinio en especies	0	3.150	5.775	4.725	7.350	21.000
Ingresos de gestión			13.405	34.322	97.041	144.767
Ingresos por venta de entradas			13.405	34.034	88.603	136.042
Ingresos por restauración					5.624	5.624
Ingresos por merchandising y venta Expo				287	2.814	3.102
Otras actividades comerciales				927	8.118	9.044
Otros ingresos comerciales				677	677	1.353
Servicios para los participantes				250	2.250	2.500
Servicios para los visitantes				0	5.191	5.191
Total ingresos Expo 2027	120.000	244.400	264.480	120.423	112.509	861.812

Por períodos, en 2024 los ingresos previstos ascienden a 120,0 millones de euros, exclusivamente de las aportaciones de capital social, lo que supone en torno al 13,9% del montante total. En 2025 las previsiones de ingresos se elevan hasta los 244,4 millones, alcanzando el 28,4% del total previsto, y en 2026 hasta los 264,5 millones (30,7% del total). En 2027 se han distinguido dos períodos, previo a la exposición, de enero a mayo, en el que se estima que se pueden ingresar 120,4 millones de euros (14,0% del total), y durante la exposición, con unos ingresos previstos de 112,5 millones de euros, 13,1% del total de los recursos financieros e ingresos comerciales previstos.

Gastos previstos para la Expo 2027 Málaga

A continuación se cuantifican los gastos necesarios para la puesta en funcionamiento de un evento de la magnitud de la Expo 2027 Málaga. Para determinar las distintas rúbricas que conforman los gastos operativos y la estimación de los importes correspondientes a cada una de ellas se ha empleado la información proporcionada por la organización, en relación con las previsiones que se han elaborado para la planificación de la exposición.

Con carácter general, la estimación de las partidas de gasto que se han analizado contempla en cada caso:

Los importes asociados a aquellos bienes y servicios que son necesarios para el desarrollo de cada una de las actividades de la exposición (como equipamientos, materiales, consultoría, promoción, comunicación, etc.).

Los gastos de personal que pueden imputarse a cada una de las áreas analizadas, que se han estimado en función de las necesidades de recursos humanos previstas en cada momento. En este caso se ha considerado la información que ofrece el INE acerca de los costes laborales por actividad económica y categorías profesionales, así como un aumento salarial del 2% anual hasta la fecha de la exposición.

Resumen de gastos de la Expo 2027 Málaga (Euros)				
	2025	2026	2027	TOTAL
Administración y personal de oficina	4.577.921	9.338.960	7.938.116	21.854.997
Voluntarios		321.817	2.649.696	2.971.513
Diseño de la exposición e ICT	9.501.800	15.173.658	29.763.377	54.438.835
Servicios de logística	0	2.369.374	10.383.284	12.752.658
Accesos	0	162.257	1.026.116	1.188.374
Limpieza	445.499	1.226.606	4.749.265	6.421.371
Mantenimiento	291.901	602.775	11.202.567	12.097.244
Seguridad	271.880	2.380.748	4.198.550	6.851.178
Asistencia a participantes		7.360.000	11.040.000	18.400.000
Comunicación y marketing	5.902.149	15.739.065	17.706.448	39.347.663
Consultoría y estudios	11.692.885	4.872.035	2.923.221	19.488.142
Entradas		186.258	1.108.675	1.294.933
Espectáculos culturales			51.074.989	51.074.989
Suministros (electricidad y agua)	47.829	25.087	5.103.538	5.176.453
Tratamientos de residuos	76.878	40.434	536.984	654.296
Royalties al BIE			2.720.837	2.720.837
TOTAL	32.808.744	59.799.075	164.125.664	256.733.484

Asimismo, desde la perspectiva temporal, en este proceso hay que considerar tanto la cuantía total de las partidas que conforman la estructura de gastos operativos como su distribución a lo largo del periodo en el que se va a desarrollar el evento, que abarca las etapas de planificación, puesta en marcha y celebración de la exposición, a lo que hay que añadir también los gastos generados durante la liquidación y desmantelamiento de la exposición, tras la finalización de la misma. Así pues, el intervalo temporal considerado abarcaría un periodo de tres años comprendidos entre 2025 y 2027.

A modo de resumen, en el cuadro anterior se recogen las principales cifras y par-

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

tidas de gasto, que se detallan distribuidas por periodos. El gasto total estimado asciende a 256,7 millones de euros, destacando el peso más elevado que representan los gastos relacionados con el diseño de la exposición y la implementación de las TICS (21,2% del total), los espectáculos culturales (19,9%) y los servicios de comunicación y marketing (15,3%).

Administración y personal de oficina

Para la celebración de la Expo 2027 Málaga es necesario contar con una plantilla de personal que se encargue de llevar a cabo las principales tareas asociadas al desarrollo del evento durante el periodo de duración del mismo: organización, gestión, administración, atraer inversión, coordinación y dirección en el diseño y ejecución de las instalaciones, promoción de las actividades del mismo, etc.

Así pues, en este apartado se incluyen los empleados contratados por la entidad organizadora para garantizar una adecuada puesta en funcionamiento de los servicios asociados al evento y de las actividades desarrolladas en el mismo, fundamentalmente en tareas de administración y personal de oficina que se ubicará en las instalaciones creadas a tal fin. Para su estimación se ha tomado como base la relación existente entre la plantilla necesaria y el número de visitas. En este sentido, se ha estimado que el número máximo de empleados que será necesario durante los 93 días que dura la muestra en 2027 asciende a 300 personas, si bien hay que considerar que las etapas de planificación, ejecución y de cierre del proyecto requerirán un personal que se ajuste a las distintas necesidades en cada caso, por lo que su incorporación a la plantilla se incrementará progresivamente a medida que se vaya acercando la celebración del evento y disminuirá tras la finalización del mismo.

	2025	2026	2027
Personal de oficina	113	225	300

La estimación del coste asociado al personal se ha elaborado estableciendo distintos perfiles, aunque de forma general pueden establecerse tres categorías: 15% de directivos, 5% de mandos intermedios y colaboradores y un 80% de em-

pleados. Considerando el coste salarial asociado a cada uno de ellos, en función de la información que ofrece el INE acerca de costes salariales por actividad económica y categorías profesionales, y actualizando los importes al momento de planificación y desarrollo de la exposición, es posible estimar un gasto total dedicado a personal de administración de 16.839.403 euros.

A esto se añaden los gastos operativos relacionados con el desarrollo de la actividad de administración y acondicionamiento de oficinas, que comprende los equipos informáticos, mobiliario, material de oficina, comunicaciones, formación, viajes, etc. y que se estima que puedan ascender a 5.015.594 euros. Por tanto, el gasto total estimado en administración se cuantifica en 21.854.997 euros, que se distribuyen a lo largo del periodo 2025-2027.

	2025	2026	2027	TOTAL
Gastos de Administración	4.577.921	9.338.960	7.938.116	21.854.997

Voluntarios

La participación de los voluntarios constituye un aspecto clave en la celebración de eventos de esta tipología. En el caso concreto de la Expo 2027, su labor se extiende a un amplio abanico de tareas, entre las que conviene señalar: el apoyo a la organización, la revisión de acreditaciones y el control de acceso, la asistencia a los visitantes y a las delegaciones de los participantes, etc. Aunque se trata de un trabajo no remunerado, es necesario incurrir en una serie de gastos asociados a la incorporación de los voluntarios, como el proceso de selección de los mismos, su formación en las tareas específicas que deben desarrollar, los gastos destinados a su estancia (alimentación, transporte y alojamiento) y el aprovisionamiento del material necesario para desarrollar su actividad, caso de los uniformes y el equipamiento técnico necesario.

Para abordar la estimación de estos gastos se ha procedido a calcular la cifra prevista de voluntarios que participarán en la Expo 2027 Málaga y los costes de los distintos conceptos relacionados con dicha participación. Para ello, se ha empleado la experiencia previa en otros eventos similares, aunque adaptando las

cifras al número de visitantes y al espacio de la Expo 2027 Málaga y estimando los gastos atendiendo a la realidad de la capital malagueña.

Partiendo de estas premisas las estimaciones del número de voluntarios son las siguientes:

- El número de voluntarios registrados para participar en el proceso de selección de la Expo 2027 Málaga se ha estimado en 39.350 personas.
- Tras el filtro inicial, la cifra de voluntarios seleccionados para participar en la formación asciende en Málaga a 18.757 personas, lo que representaría en torno a la mitad de los inscritos inicialmente.
- Finalmente, el número efectivo de voluntarios seleccionados para participar en la exposición de Málaga se ha estimado en 8.900, esta cifra supone menos de la cuarta parte de los solicitantes al comienzo del proceso de selección.

Se estima que en torno al 60% de los voluntarios son locales, mientras que el resto proceden de otros puntos situados lejos del ámbito metropolitano de la ciudad de Málaga, lo que implica que será necesario ofrecer un alojamiento para este grupo de voluntarios. Se ha estimado que la participación de los voluntarios es de unos 15 días.

Partiendo de estas cifras, los gastos relacionados con la participación de los voluntarios pueden desglosarse en tres categorías:

Gastos del proceso de selección: para estimar el gasto destinado a cubrir el proceso de selección de los voluntarios se toma como punto de partida la cifra total de voluntarios que se espera que puedan registrarse para participar en el proceso (alrededor de 40.000), y se aplica un coste por candidato de 0,90 euros para filtrar a los candidatos en una primera fase. A esto hay que añadir el coste de la segunda etapa del proceso, que consiste en la realización de entrevistas (principalmente telefónicas) con los candidatos que han sido seleccionados, aproximadamente un 60% de los iniciales, y que tiene un coste estimado de 7 € por candidato.

Gastos de formación: comprende la estimación del gasto destinado a la instrucción de los candidatos que finalmente han sido seleccionados, al objeto de que estos puedan adquirir los conocimientos y aptitudes necesarias para atender a los visitantes y colaborar en las distintas actividades. La cifra de personas que participaría en este proceso ascendería a unas 19.000, lo que supone casi la mitad de los inscritos inicialmente, en consonancia con lo observado en eventos anteriores. El gasto total en este apartado se situaría en torno a los 237.000 euros.

Gastos relacionados con la actividad de los voluntarios: recoge las distintas partidas de gasto que la organización debe cubrir para facilitar la participación de los voluntarios en la exposición, y que, a grandes rasgos, puede distribuirse en los siguientes conceptos:

Transporte: recoge la cobertura del gasto medio de desplazamiento diario en transporte público urbano de los voluntarios hasta el recinto de la exposición. En promedio, se estima un coste del trayecto de ida y vuelta de 2 €/día. Esta compensación de gastos de transporte se estima que se destinará al 60% de los voluntarios locales.

Alimentación: el coste medio por voluntario destinado a los gastos de alimentación y bebidas se ha estimado en 10 €.

Alojamiento: comprende el gasto destinado a cubrir el alojamiento de los voluntarios procedentes de fuera de Málaga en instalaciones destinadas por la organización a tal efecto. Se estima que en torno al 40% de los voluntarios requerirán de este servicio para una estancia de 14 noches, con un coste diario de 15 €.

Uniforme y equipamiento: contempla el gasto que debe asumir la entidad organizadora para proveer a los voluntarios de la vestimenta (camisetas, polos, gorras, etc.), identificaciones y credenciales, equipamiento técnico, etc. Esta cantidad se estima en unos 55 € por voluntario.

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

	2026	2027	TOTAL
Gastos del proceso de selección	203.434	-	203.434
Gastos de formación	118.384	118.384	236.767
Gastos asociados con la actividad de los voluntarios	-	2.531.312	2.531.312
TOTAL	321.817	2.649.696	2.971.513

En síntesis, el coste medio se sitúa en 335 euros por voluntario y alcanza un total próximo a los 3,0 millones de euros.

Diseño de la exposición y tecnologías de la información

En un evento de las características de la Expo 2027 Málaga juega un papel esencial la introducción de elementos que permitan mejorar la interacción entre los visitantes y los contenidos que se muestran, de forma que estos sean atractivos, despierten interés y faciliten el aprendizaje. Para cumplir con estos objetivos, es necesario que el diseño de la exposición, tanto en general como especialmente en lo relativo a los contenidos específicos que forman parte de los pabellones temáticos de la EXPO, se lleve a cabo incorporando las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), con medios y canales innovadores que permitan interactuar con el público.

En concreto, el diseño de la exposición comprende la creación de contenidos en los pabellones y en el recinto de la exposición y su puesta a disposición del público asistente mediante elementos de diversa índole (equipos electrónicos, medios audiovisuales, tecnológicos, etc.), al objeto de mejorar la experiencia de los visitantes en el recinto. Para esta actividad se han estimado unos requerimientos de personal de 210 empleados durante la celebración del evento.

	2025	2026	2027
Diseño de la exposición	105	158	210
TICS	110	165	220

Con relación a las Tecnologías de Información y Comunicación se incluyen los equipamientos y servicios informáticos necesarios para la gestión y organización de la exposición, así como el mantenimiento y los servicios de soporte y asistencia relacionados con los mismos, el diseño de aplicaciones informáticas y la implementación de la red de telecomunicaciones del recinto. El personal necesario para cubrir estas actividades se estima en 220 trabajadores en el momento de desarrollo del evento, distribuidos en las áreas de telecomunicaciones, informática y centros de proceso, servicios de información e instalaciones especiales.

Gasto y coste estimado para el diseño de la exposición tecnologías de la información en la EXPO 2027					
	Gasto total	Visitas	Pabellones temáticos (m2)	€/ m2 actualizado	€/ visita
Diseño de la exposición	36.380.652	7.565.376	16.500	2.205	4,81
TICS	18.058.183	7.565.376	16.500	1.094	2,39
Total	54.438.835				

El gasto destinado al diseño de la exposición se situaría en torno a los 36,4 millones de euros, mientras que el correspondiente a las TICS ascendería a 18,1 millones de euros. De este modo, el gasto total por estos conceptos en la Expo 2027 Málaga alcanzaría los 54,4 millones de euros, con la periodificación temporal que se muestra en el cuadro siguiente.

	2025	2026	2027	Total
Diseño de la exposición y TICS	9.501.800	15.173.658	29.763.377	54.438.835

Servicios de logística

Para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades de Expo 2027 Málaga es preciso contar con un equipo de trabajo destinado a atender las necesidades de los visitantes y a ofrecer asistencia y facilitar la labor de los participantes en la

exposición, tanto en cuestiones de carácter general como en el caso de posibles eventualidades que puedan producirse. En este sentido, se contempla la incorporación de empleados para cubrir estas tareas en los pabellones y áreas de exposición, en los servicios relacionados con los visitantes, en el transporte y en los servicios sanitarios. Se estima que la dotación de personal necesaria ascendería a 935 trabajadores, distribuidos en diversas áreas de trabajo:

- Central de exposiciones: 100
- Pabellones múltiples: 60
- Pabellones temáticos y exposiciones: 180
- Servicio alojamiento, almacenamiento y suministro: 120
- Servicio de azafatas y visitas VIPs: 180
- Servicio a colectivos: 60
- Sanitarios: 40
- Tráfico y transportes externos: 35
- Transportes internos: 90
- Aparcamientos: 70

El desarrollo de la actividad laboral de estos trabajadores se concentrará fundamentalmente durante los tres meses de celebración de la exposición, si bien también será necesario una dotación de personal mínimo para atender las necesidades en las etapas de planificación y preparación del evento y también posteriormente, a la conclusión del mismo.

	2026	2027
Personal servicios logísticos	79	935

La estimación del gasto total en servicios logísticos incluye, además de los gastos de personal calculados en función del sector de actividad y categoría de los distintos perfiles profesionales, una estimación de otras partidas de gasto que son necesarios para el adecuado desarrollo de estos servicios, tales como vehículos y gastos de transporte, equipamiento sanitario y de seguridad, bienes y servicios relacionados con la atención a los visitantes, visitantes VIP y participantes en la exposición, etc. Así pues, el montante total estimado para los gastos relacionados

con los servicios logísticos se elevaría hasta los 12,8 millones de euros.

	2026	2027	Total
Servicios logísticos	2.369.374	10.383.284	12.752.658

Accesos

La planificación de Expo 2027 Málaga contempla la existencia de 3 puertas de acceso al recinto. Cada una de ellas debe acondicionarse con el personal y equipamiento necesario para gestionar diariamente la entrada y salida de un número de personas significativo, teniendo en cuenta, asimismo, que debe disponerse de los medios suficientes para atender los picos de visitas que puedan producirse en días concretos como fines de semanas, festivos, aquellos que coincidan con la celebración de determinados eventos de especial interés. En este sentido, se estima que la afluencia media diaria al recinto asciende a 81.348 visitas. Además, hay que considerar específicamente la gestión del acceso de los participantes, miembros de las delegaciones, trabajadores, etc.

El número de trabajadores se ajusta a las características particulares de la planificación y organización de Expo 2027 Málaga, para la que se han considerado necesarios 180 trabajadores repartidos en cada una de las 3 puertas de acceso previstas (60 empleados por puerta), con una afluencia de visitantes de 7.565.376 personas.

	2026	2027
Personal accesos	8	180

Además, atendiendo a la organización de la jornada laboral, se han considerado dos turnos de trabajo al 75% de la jornada laboral, lo que arroja una cifra de 23 trabajadores por cada punto de acceso en cada turno de trabajo. Asimismo, tanto durante el año previo al comienzo de la Expo 2027 Málaga como en el siguiente será necesario mantener un número mínimo de trabajadores para controlar los puntos de entrada al recinto.

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

La estimación del coste laboral asociado a la contratación de este personal asciende a 1,2 millones euros, distribuidos en el periodo 2026-2027.

	2026	2027	Total
Accesos	162.257	1.026.116	1.188.374

Limpieza

Los servicios de limpieza constituyen un elemento básico para el adecuado desarrollo de la exposición, dado que contribuyen a mantener el orden y las condiciones de seguridad y salud en los distintos espacios del recinto y de su entorno, garantizando el bienestar de los participantes, trabajadores, voluntarios y visitantes durante la celebración del evento. Para ello, es necesario contratar el personal suficiente para atender las distintas actividades que forman parte de los procesos de limpieza y desinfección de los diferentes espacios del recinto, de la gestión de los residuos y de múltiples tareas específicas.

La cifra de trabajadores estimada para dar cobertura a las necesidades relacionadas con los servicios de limpieza asciende a 150 personas durante el periodo de celebración de Expo 2027 Málaga, que supone la cota máxima de contratación ante el mayor requerimiento de estos servicios. No obstante, también se han estimado los niveles de personal necesarios antes y después del evento.

	2025	2026	2027
Personal de Limpieza	15	40	150

Considerando los costes laborales asociados a este volumen de personal contratado, así como los materiales, productos, maquinaria y equipamiento necesarios para cubrir la demanda de servicios de limpieza o, en su caso, de los servicios que pudieran subcontratarse para tal fin, se ha estimado un importe total de 6,4 millones de euros.

	2025	2026	2027	Total
Limpieza	445.499	1.226.606	4.749.265	6.421.371

Mantenimiento

Las tareas de mantenimiento comprenden la prestación de los distintos servicios que son necesarios para preservar en condiciones adecuadas de uso los espacios del recinto de la exposición tales como edificios, infraestructuras, parques y jardines, paseos, plazas, etc., así como, de forma general, los bienes y servicios y relacionados con las actividades de albañilería, fontanería, carpintería, electricidad, cristalería, jardinería, cerrajería, calefacción y aire acondicionado, etc.

	2025	2026	2027
Mantenimiento	15	30	540

La estimación del gasto agregado por la contratación del personal de mantenimiento y los equipamientos, vehículos, maquinaria, productos, materiales, repuestos, etc. necesarios para cubrir los servicios de mantenimiento en el espacio del recinto, alcanza los 12,1 millones de euros.

	2025	2026	2027	Total
Mantenimiento	291.901	602.775	11.202.567	12.097.244

Seguridad

En un evento de las características de la Expo 2027 Málaga, la adecuada planificación y gestión de la seguridad es un elemento fundamental para que este se desarrolle con normalidad. Deben contemplarse todas las cuestiones que contribuyan a reducir los posibles riesgos y amenazas que puedan acontecer, considerando la localización del recinto, el número de asistentes, las instalaciones donde se celebrará la exposición, etc., prestando especial atención a preservar la protección de las personas que se encuentran en el recinto, tanto visitantes como

participantes y trabajadores.

En este sentido, hay que destinar los recursos necesarios para contratar al personal de seguridad y emergencia, diseñar planes de contingencia y evacuación enfocados a la seguridad física y control de masas, y también a la gestión de la prevención, para minimizar cualquier riesgo que se presente antes, durante y después de la realización del evento.

El personal necesario para acometer estas tareas se estima en 400 empleados durante la celebración de la exposición, si bien se contempla una cifra estimada de personal mínimo necesario antes y después de la misma.

	2025	2026	2027
Personal de seguridad	13	13	400

Además del gasto destinado a la contratación del personal de seguridad, es preciso considerar los gastos relacionados con los equipos de vigilancia como cámaras, pantallas, sensores, etc. Así, en conjunto el gasto total estimado para los servicios de seguridad puede fijarse en 7,1 millones de euros.

	2025	2026	2027	Total
Seguridad	271.880	2.380.748	4.198.550	6.851.178

Asistencia a participantes

La entidad organizadora también debe asumir una partida destinada a sufragar los gastos relacionados con el apoyo que esta realiza a los países participantes y a las actividades que estos desarrollan en la exposición.

Atendiendo a la organización de las exposiciones anteriores, es posible distinguir dos tipos de participantes en una Exposición Internacional especializada como la que se va a celebrar en Málaga en 2027:

- Participantes Oficiales, que comprende los países y entidades supranacionales que participan en el evento, distinguiendo entre dos categorías:
- Países de No Cooperación, que sufragan todos los gastos de su intervención en la exposición, siendo este el caso de la Unión Europea y 50 países;
- Países de Cooperación, que estarán subvencionados, como la Organización de Naciones Unidas, la Secretaría General Iberoamericana y 54 países.
- Participantes No Oficiales, donde se incluyen las corporaciones, organizaciones y empresas autorizadas a participar, así como las Comunidades Autónomas, entidades locales y los socios y patrocinadores con pabellón en el recinto.

Así, los gastos destinados a ofrecer asistencia a los participantes pretenden dar cobertura a la participación en la exposición del grupo formado por los Países de Cooperación. Las condiciones de esta asistencia se definen en el Contrato de Participación y, en particular, siguiendo la experiencia previa de otras exposiciones, se contemplan las ayudas económicas destinadas a sufragar, entre otros: los gastos de planificación, como los gastos de viaje, el alojamiento del personal seleccionado por cada participante; los gastos operativos de la actividad del pabellón (viajes, personal, seguros, suministros, limpieza, seguridad, etc.), construcción del mismo y su montaje y desmontaje; expografía (equipamiento, zonas comunes del pabellón, almacenamiento, etc.); actividades culturales y artísticas; publicación y difusión del catálogo del pabellón y de su página web.

El importe estimado para dar cobertura a los gastos vinculados con la asistencia a los participantes alcanza los 18,4 millones de euros en el periodo 2026-2027.

	2026	2027	Total
Asistencia a participantes	7.360.000	11.040.000	18.400.000

Comunicación y marketing

La ciudad de Málaga ha experimentado en los últimos años un considerable avance de su difusión en el mercado nacional e internacional, al tiempo que se

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

ha producido una mejora de las comunicaciones que facilita el acceso a la misma (AVE, aeropuerto, carreteras). No obstante, para garantizar el éxito de la Expo 2027 Málaga es necesario continuar potenciando la promoción de la ciudad, aunque centrando el esfuerzo en la labor de comunicación acerca de los contenidos y atractivos de la exposición con el fin de llegar a los diferentes perfiles de público objetivo.

Para lograrlo, hay que contar con una estrategia que incluya un plan de comunicación; un plan de medios; contratos publicitarios; el diseño y actualización de la página web aplicaciones, redes sociales, compra online, etc.; actuaciones en el ámbito de las relaciones públicas y patrocinio; servicios de comunicación dentro del recinto.

El importe total destinado a comunicación y marketing se sitúa en torno a los 39,3 millones de euros, que se distribuye en el intervalo temporal 2025-2027.

	2025	2026	2027	Total
Comunicación y marketing	5.902.149	15.739.065	17.706.448	39.347.663

El presupuesto destinado a comunicación y marketing también recoge los gastos por patrocinio que la organizadora asume y que serán compensados por los ingresos por patrocinio en especie obtenidos por medios de comunicación y otros, por la cesión de espacios, publicidad, productos, etc. Concretamente, como contraprestación a su aportación, a los medios se les otorga una serie de ventajas en imagen y publicidad, como el derecho a incluir el logotipo Expo 2027 en sus campañas de marketing y publicidad, la asignación de pases de temporada, pases para la ceremonia inaugural, entradas de un día, material de merchandising, etc. El importe total asciende por estos conceptos a 21 millones de euros que, tal y como se recoge en los ingresos, se distribuye equitativamente entre los medios de comunicación y otras empresas.

Consultoría y estudios

La planificación, organización y el diseño de la exposición abarca un amplio abanico de actividades y ramas de conocimiento (legal, financiero, estratégico, etc.) para las que se requiere un asesoramiento especializado. Por tanto, la entidad organizadora debe contemplar la contratación de expertos que elaboren los informes y planes solicitados por el BIE y cuya aprobación resulta indispensable para asumir con éxito la organización de la exposición. Entre estos informes, planes o estudios de consultoría pueden destacarse el Plan Director, Plan financiero, Estrategia comercial, Plan de Comunicación, Plan de uso del recinto Post-Expo, entre otros.

El gasto destinado a consultoría y estudios alcanza los 19,5 millones de euros para Expo 2027 Málaga, distribuidos entre 2025 y 2027.

	2025	2026	2027	Total
Consultoría y estudios	11.692.885	4.872.035	2.923.221	19.488.142

Eventos culturales

Expo 2027 Málaga prevé desarrollar una amplia oferta cultural que incluye espectáculos y actuaciones de artistas y compañías de reconocido prestigio y que se espera que puedan incrementar el impacto de la exposición en los medios y ejercer un poder de atracción importante, al objeto de que aumente la participación y la asistencia de público al evento. Está previsto que estos espectáculos se desarrollen tanto dentro del recinto, en espacios habilitados para ello (auditorio, pabellones, zonas comunes), como también fuera del mismo, en virtud de acuerdos de colaboración y convenios alcanzados con personas e instituciones que faciliten que el impacto de la exposición se traslade a otras localizaciones en el ámbito de la ciudad de Málaga.

Se estima que el número medio de eventos diarios en la exposición puede situarse en torno a 40. El coste medio de las actuaciones artísticas alcanzaría, en promedio, unos 13.000 euros por evento, por lo que atendiendo al número de espectáculos previsto en Málaga arrojaría un gasto total relacionado con las actividades y espectáculos culturales de 51,0 millones de euros, que se concentran exclusivamente durante el periodo de celebración de la exposición en 2027.

Conviene señalar que esta cantidad recoge tanto las actuaciones a desarrollar dentro del recinto, destacando el presupuesto destinado a las cabalgatas y las ceremonias de apertura y clausura, como a los eventos de gran magnitud que puedan celebrarse fuera del recinto de la exposición.

Asimismo, se contempla el gasto de personal asociado a la contratación de un equipo de 240 personas dedicadas a la preparación, gestión y asistencia de los eventos y espectáculos artísticos programados para su celebración en Expo 2027 Málaga.

Por último, esta partida también incluye, en cumplimiento de la normativa vigente, el gasto correspondiente al 1% cultural, mediante el que se establece una partida de gastos destinados a fines culturales equivalentes al 1% de la inversión pública que efectúa el Gobierno de España en el proyecto.

2027	
Eventos culturales	51.074.989

Tickets

En un evento de las características de Expo 2027 Málaga hay considerar el gasto que representa para la organización la impresión de las entradas, al tratarse de un elemento de carácter obligatorio y cuya presentación garantiza el acceso al recinto de los visitantes de la exposición.

En este sentido, no puede obviarse que existe una tendencia creciente a introducir la digitalización en el control de acceso a eventos culturales, motivado por una generalización del uso de las nuevas tecnologías y de los medios digitales por la comodidad que supone para los usuarios; por la aplicación de herramientas que contribuyen a mejorar la seguridad y a evitar el fraude; y también por cuestiones de concienciación medioambiental, que impulsan a reducir las impresiones en papel.

Parece lógico pensar que esta tendencia irá en aumento en los próximos años,

por lo que la impresión de entradas representará en Expo 2027 Málaga una proporción mucho menor sobre el total de visitas que en otros eventos celebrados anteriormente. Bajo esta premisa, hay que tomar como punto de partida la cifra total de visitantes estimada en la exposición, que asciende a 7,6 millones de personas, así como la distinta tipología de tickets prevista y analizada en el apartado de ingresos que serán adquiridas por estos visitantes (tickets de un día, abono de 3 días, pase de temporada, etc.), lo que permitirá concretar el número de tickets que serán necesarios durante la exposición. Así pues, se estima que se requerirán unos 3,1 millones de tickets para que los visitantes puedan acceder al recinto, de los que en torno a un 40% de los mismos serán impresos (1,2 millones tickets), a lo que se añade una previsión de un 5% adicional para posibles eventualidades (pérdidas, invitaciones, etc.).

El coste unitario de las entradas impresas puede alcanzar un importe medio de 1 euro, para alcanzar los niveles de calidad y de seguridad necesarios para facilitar el control de acceso y prevenir falsificaciones, de manera que la cantidad total estimada para esta partida asciende a 1,3 millones de euros.

	2026	2027	Total
Tickets	186.258	1.108.675	1.294.933

Suministros: consumo de electricidad y agua

Con relación al gasto en electricidad, para Expo 2027 Málaga se ha estimado un consumo medio diario de 300 MWh y un precio de 0,17 euros por Kw/h, de manera que el coste generado por consumo eléctrico durante la celebración de la exposición se eleva a 4,7 millones de euros.

Por otro lado, el consumo de agua potable estimado asciende a 271.000 m³ durante el periodo de celebración de la EXPO, basado en un consumo medio de 25 litros por visita. Asimismo, se contempla una dotación de agua destinada al uso de los sistemas de aire acondicionado durante la exposición y su renovación periódica para mantener las condiciones higiénicas adecuadas. El coste estimado del agua se ha fijado en 0,0021 euros/litro, con lo que el importe total previsto

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

para esta partida alcanza los 412 mil euros.

Así pues, el gasto agregado destinado al suministro de electricidad y agua, según las características de Expo 2027 Málaga, asciende a 5,2 millones de euros distribuidos en el periodo 2025-2027.

	2025	2026	2027	Total
Electricidad y agua	47.829	25.087	5.103.538	5.176.453

Tratamiento de residuos

El proceso de gestión y tratamiento de los residuos comprende diversas actividades como la recogida, el transporte, la eliminación o el reciclaje. Para estimar la magnitud de estas actuaciones en un evento de las características de la EXPO, donde se generan gran cantidad de residuos tanto en la celebración del mismo como en las etapas de planificación, construcción y posterior desmantelamiento, se han considerado los parámetros de referencia que representan los valores obtenidos en otras exposiciones similares.

En primer lugar, se considera que la previsión de residuos por visita en Málaga se sitúa entre 0,95 y 1 kilos de residuos de media por visitante. La aplicación de esta cifra sobre el número de visitas estimada arroja unos 7.224.935 kg. de residuos, lo que representa alrededor de 78 toneladas diarias durante la celebración de la exposición.

Partiendo del gasto que se recoge en las tasas de gestión de residuos del Ayuntamiento de Málaga es posible realizar una estimación del coste asociado a esta actividad de 60 euros por tonelada de residuos, lo que elevaría el gasto total durante la celebración de la exposición a 433.496 euros. A esto hay que añadir el coste destinado por el tratamiento de los residuos antes y después de la exposición, que alcanzaría los 220.800 euros. En total, el gasto destinado a la gestión y el tratamiento de residuos a lo largo del periodo 2025-2027 se sitúa en torno a los 654 mil euros.

	2025	2026	2027	Total
Tratamiento de residuos	76.878	40.434	536.984	654.296

Royalties al BIE

Atendiendo a las condiciones generales que regulan la relación entre la entidad organizadora de una exposición y el Bureau International des Expositions (BIE), se establece que la organización debe pagar al BIE el 2% de los ingresos obtenidos por la venta de entradas.

Considerando el total de ingresos generados por la venta de entradas a la Expo 2027 Málaga, que se ha estimado en 136.041.861 euros, el pago previsto que la organización tiene que efectuar al BIE ascendería a 2.720.837 euros, a desembolsar con posterioridad a la finalización del evento.

	2027
Royalties al BIE	2.720.837

Inversiones necesarias para la Expo 2027 Málaga

En este apartado se han recogido las estimaciones que permiten valorar la inversión que debe realizarse en el proyecto de la EXPO Málaga 2027. A tal fin, se ha considerado que el coste de los terrenos no lo asume la organización porque los suelos del recinto están disponibles dado que se trata de un terreno público que es propiedad del Gobierno Central y será cedido para la celebración del evento.

Atendiendo a lo que sucede en otras exposiciones especializadas, el área destinada al espacio de la exposición contempla 250.000 m², a los que habría que añadir otros 361.000 m² fuera del recinto, espacio destinado a viviendas, aparcamientos, etc. A partir del informe de los técnicos se ha realizado la distribución de los metros construidos para cada una de las áreas del proyecto, así como una estimación del coste por metro cuadrado que se asigna a los mismos con los criterios

de calidad, diseño, etc. que se han considerado oportunos.

A modo de resumen se recogen a continuación las principales cifras de las inversiones necesarias para desarrollar el proyecto de la Expo 2027 Málaga. Así, la inversión total se estima que puede ascender a 603,0 millones de euros, de los que 453,0 millones se destinarían a las inversiones en el recinto de la Expo y 149,6 millones en el exterior del recinto. De dichos importes, se considera que el 89% de las inversiones en el recinto (403,6 millones) y el 90% de las inversiones en el exterior (134,7 millones) podrán recuperarse una vez finalizado el evento, mientras que el 11% y el 10% restante, por un total de 64,3 millones de euros, deben imputarse como gasto a efectos de la estimación del balance y resultado final de la exposición.

Inversiones. Resumen					
	Coste estimado (euros)	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
TOTAL RECINTO	452.963.018	89%	11%	403.585.377	49.377.640
Edificación e instalaciones	333.045.698	87%	13%	289.663.923	43.381.774
Áreas públicas abiertas	119.917.320	95%	5%	113.921.454	5.995.866
TOTAL FUERA DEL RECINTO	149.633.544	90%	10%	134.670.190	14.963.354
TOTAL	602.596.562	89%	11%	538.255.567	64.340.995

Considerando la distribución temporal de las inversiones, comenzarían en 2024, con una aplicación de 118,8 millones de euros, en torno al 19,7% del total invertido. En 2025 se destinarían 191,5 millones (31,8%), 205,0 millones en 2026 (34,0%) y 87,3 millones en 2027 (14,5%).

Distribución de la inversión en la Expo 2027 Málaga por periodos (Euros)

	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
Inversión	118.822.332	191.502.095	204.982.907	87.289.228	-	602.596.562

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Superficies destinadas a la Expo 2027 Málaga

El espacio en el que está previsto ubicar la Expo 2027 Málaga cuenta con un área de 836.498 m² ubicada a las afueras de la ciudad, próxima a la Universidad de Málaga y el Centro de Transportes. Este espacio cuenta con buenas comunicaciones desde el centro de la ciudad, lo que facilita la asistencia de los habitantes de la capital malagueña y también de los visitantes y turistas. Como se ha indicado anteriormente, el coste de los terrenos no lo asume la organización porque se trata de un terreno público, propiedad del Gobierno Central, que será cedido para la celebración del evento.

De este espacio total, las actuaciones que debe acometer la entidad organizadora se distribuyen en un espacio de 633.879 m² que se distribuyen de la siguiente forma:

Distribución del espacio de la Expo 2027 Málaga. Suelo Zona EXPO

	SUPERFICIE (m ²)
Recinto de la exposición	250.000
Espacio en el entorno del recinto	383.879
Almacenes, oficinas, Prensa+VIPS	22.244
Expo Parking	198.973
Áreas públicas abiertas	162.662
TOTAL	633.879

Distribución del espacio de la Expo 2027 Málaga. Superficie construida Zona EXPO	
	SUPERFICIE (m ²)
Recinto de la exposición	92.757
Espacio en el entorno del recinto	178.953
o Empresarial	42.750
o Comercial	7.173
o Viviendas	129.030
TOTAL	271.710

Como se recoge en el cuadro anexo, el recinto de la exposición ocupa un área de 25 hectáreas. Fuera del recinto, se computan 38,3 hectáreas destinadas a zonas verdes, viales, parking, etc.

Inversiones a realizar en el recinto de la Expo 2027

En este epígrafe se han incluido todas aquellas actuaciones que es necesario acometer para el desarrollo de la exposición y que se deben financiar a cargo de los recursos obtenidos por los organizadores de la Expo, caso de los pabellones de los participantes, los pabellones temáticos, el pabellón de buenas prácticas, los locales que albergarán las zonas de restauración y comerciales, las áreas donde se instalarán algunos servicios comunes, los espacios donde se celebraran los espectáculos culturales, las intervenciones paisajísticas realizadas en las zonas públicas abiertas, así como las inversiones necesarias en los aledaños del recinto.

Pabellones de los participantes

La inversión total destinada a la construcción y equipamiento de los pabellones de los países e instituciones participantes se estima que pueden ascender a 196,1 millones de euros, computando una superficie construida de 56.865 m². El valor de rescate o inversión recuperable para usos posteriores a la finalización de la Expo asciende a 169,2 millones, mientras que el gasto amortizable se estima en

27,0 millones. La mayor inversión de este bloque se corresponde con la construcción de los pabellones internacionales, en torno a 127,9 millones de euros y una superficie construida de 40.362 m².

Pabellones de los participantes* (Superficie construida en m ² y costes estimados en euros)							
Pabellones	Superficie (m ²)	Coste/ m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
Pabellones internacionales (58)	40.362	3.168	127.859.203	90%	10%	115.073.283	12.785.920
Pabellones temáticos (3)	13.500	4.138	55.861.820	81%	19%	45.036.922	10.824.898
Pabellón Buenas Prácticas	3.002	4.138	12.413.738	73%	27%	9.057.871	3.355.867
TOTAL	56.865	3.449	196.134.762	86%	14%	169.168.076	26.966.686

* En la inversión estimada no se incluye el Pabellón de España por considerar que será financiado por la Administración Central.

Pabellones temáticos

Se ha previsto la realización de tres pabellones temáticos con una superficie construida total de 13.500 m² y un coste medio estimado de 3.168 €/m², lo que se traduce en un coste estimado de 42.765.030 euros. El contenido de los pabellones supone un coste adicional de 13.096.790 euros. La suma de ambas partidas asciende a 55,9 millones de euros, de los que se podrán rescatar para usos posteriores la parte de la inversión que asciende a 45,0 millones y se contabilizan como gasto amortizable y no recuperable 10,8 millones.

El pabellón de buenas prácticas tendrá una superficie de 3.000 m² y un coste medio de la construcción de 3.168 €/m². La inversión total del pabellón de buenas prácticas asciende a 12,4 millones, correspondiéndole 9,1 millones al valor de rescate de la inversión y 3,4 millones al gasto amortizable.

Pabellones temáticos (Superficie construida en m2 y euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
PABELLONES TEMATICOS	13.500	3.168	42.765.030	90%	10%	38.488.527	4.276.503
CONTENIDOS PABELLONES		2.772	13.096.790	50%	50%	6.548.395	6.548.395
TOTAL	13.500		55.861.820			45.036.922	10.824.898
Pabellón de buenas prácticas (Superficie construida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
PABELLÓN BUENAS PRACTICAS	3.000	3.168	9.503.340	90%	10%	8.553.006	950.334
CONTENIDOS BUENAS PRÁCTICAS		2.772	2.910.398	50%	50%	1.455.199	1.455.199
TOTAL	3.000		12.413.738			9.057.871	3.355.867

Área de restauración y comercial

Los establecimientos que albergan las actividades de restauración dispondrán de una superficie construida de 3.954 m², lo que eleva las inversiones necesarias para estos establecimientos a 12,5 millones de euros. El valor de rescate se estima en 10,0 millones y el gasto amortizable en 2,5 millones. Para albergar las actividades comerciales se destinará una superficie construida de 1.418 m² con un coste estimado de 4,5 millones de euros. De este importe, 3,6 millones se consideran recuperables y 0,9 millones amortizables.

Actividades de restauración (Superficie construida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
RESTAURANTES	1.780	3.168	5.637.381	80%	20%	4.509.905	1.127.476
AUTOSERVICIO	679	3.168	2.150.606	80%	20%	1.720.485	430.121
FAST-FOOD	612	3.168	1.938.048	80%	20%	1.550.438	387.610
CAFÉ	884	3.168	2.798.734	80%	20%	2.238.987	559.747
TOTAL	3.954	3.168	12.524.769			10.019.815	2.504.954

Actividades comerciales (Superficie construida en m2 y euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
TIENDAS	1.418	3.168	4.490.962	80%	20%	3.592.769	898.192
TOTAL	1.418	3.168	4.490.962			3.592.769	898.192

Área de servicios

Los servicios de atención al público en la exposición ocuparán una superficie construida de 2.839 m² con un coste de 9,0 millones de euros. El valor de rescate asciende a 4,5 millones de euros y el gasto amortizable a 4,5 millones.

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

Servicios comunes (Superficie construida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
INFORMACION	1.460	3.168	4.624.990	50%	50%	2.312.495	2.312.495
SANITARIA	1.246	3.168	3.947.054	50%	50%	1.973.527	1.973.527
LOST&FOUND	133	3.168	420.364	50%	50%	210.182	210.182
TOTAL	2.839	3.168	8.992.409			4.496.204	4.496.204

Espacios culturales

Para alojar las actividades culturales se dispondrán de 14.000 m², lo que eleva el coste de esta inversión hasta los 12,1 millones de euros. El valor recuperable de esta inversión se estima en 10,9 millones y el gasto amortizable a 1,2 millones.

Espacios culturales (Superficie construida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
ANFITEATRO	4.000	864	3.455.760	90%	10%	3.110.184	345.576
EXPO PLAZA	3.000	864	2.591.647	90%	10%	2.332.482	259.165
MULTIFUNCIONAL	7.001	864	6.048.012	90%	10%	5.443.211	604.801
TOTAL	14.000	864	12.095.419			10.885.877	1.209.542

Otras inversiones

Otras inversiones complementarias, que genéricamente se han denominado zonas de comunicación interna, demandarán una superficie de 68.281 m² y una inversión de 98,8 millones de euros. El valor de rescate se eleva a 91,5 millones de euros y el gasto no recuperable o amortizable a 7,3 millones.

Zonas de comunicación interna (Superficie construida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
Sótano de parking/servicio	41.746	1.440	60.110.065	95%	5%	57.104.562	3.005.503
Conexiones verticales	2.993	1.440	4.309.621	80%	20%	3.447.697	861.924
Espacios "corredor" en anillo	23.882	1.440	34.387.692	90%	10%	30.948.923	3.438.769
TOTAL	68.621	1.440	98.807.378			91.501.181	7.306.197

Áreas públicas abiertas

En este bloque se reúnen las intervenciones de índole paisajística y medioambiental realizadas tanto en el área que ocupa la Expo como en el bosque perimetral del recinto. La superficie intervenida asciende a 386.074 m² y el coste estimado para esta intervención a 119,9 millones de euros. El valor de rescate se estima en 113,9 millones de euros y el gasto no recuperable o amortizable en 6,0 millones.

Áreas públicas abiertas (Superficie intervenida en m2 y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
Intervención verde/paisajística EXPO	223.385	432	96.495.618	95%	5%	91.670.838	4.824.781
Intervención verde bosque perimetral	162.662	144	23.421.701	95%	5%	22.250.616	1.171.085
TOTAL	386.047	311	119.917.320			113.921.454	5.995.866

Inversiones en el entorno de la EXPO

Algunas de las instalaciones necesarias para el buen funcionamiento de la exposición se localizarán en el exterior del recinto de la Expo, siendo las más relevantes las destinadas a almacenes y al aparcamiento de los futuros usuarios de la exposición. En conjunto, la superficie construida para estas instalaciones asciende a 241.722 m² y el coste de estas actuaciones a 149,6 millones de euros. De este importe, 134,7 millones se consideran recuperables y 15,0 millones amortizables.

Inversiones fuera del recinto Expo (Superficie construida en m ² y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste/m ²	Coste estimado	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
OFICINAS ORGANIZADORA	7.125	2.160	15.388.931	90%	10%	13.850.038	1.538.893
SERVICIO PRENSA & VIPS	7.125	2.160	15.388.931	90%	10%	13.850.038	1.538.893
ALMACENES	28.500	2.160	61.555.725	90%	10%	55.400.153	6.155.573
APARCAMIENTOS AUTOS & BUSES	198.972	288	57.299.957	90%	10%	51.569.961	5.729.996
TOTAL FUERA DEL RECINTO	241.722	619	149.633.544			134.670.190	14.963.354

Inversión total: Amortización y rescate

La inversión total necesaria para el desarrollo de la Expo 2027 Málaga podría ascender a 602,6 millones de euros, de los que el 25,3%, unos 333,0 millones de euros, se corresponden con actuaciones efectuadas en el recinto de la exposición. El 24,8% de la inversión (149,6 millones de euros, conciernen a las actuaciones en el exterior del recinto, y el 19,9% restante, en torno a 119,9 millones, a las intervenciones paisajísticas y de carácter medioambiental efectuadas.

Resumen Inversiones vinculadas a la Expo 2027 Málaga (Superficie construida e intervenida en m ² y costes estimados en euros)							
	Superficie (m ²)	Coste €/m ²	Coste inversión	% Rescate	% Gasto	Rescate	Gasto
PABELLONES INTERNACIONALES	40.362	3.168	127.859.203	90%	10%	115.073.283	12.785.920
PABELLONES TEMÁTICOS*	13.500	4.138	55.861.820	81%	19%	45.036.922	10.824.898
PABELLONES BUENAS PRÁCTICAS*	3.000	5.940	12.413.738	73%	27%	9.057.871	3.355.867
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	3.954	3.168	12.524.769	80%	20%	10.019.815	2.504.954
TIENDAS	1.418	3.168	4.490.962	80%	20%	3.592.769	898.192
OTROS SERVICIOS DEL RECINTO	2.839	3.168	8.992.409	50%	50%	4.496.204	4.496.204
ESPACIOS CULTURALES ABIERTOS	14.000	864	12.095.419	90%	10%	10.885.877	1.209.542
ZONAS DE COMUNICACIÓN INTERNA	68.621	1.440	98.807.378	93%	7%	91.501.181	7.306.197
TOTAL RECINTO EXPO	147.694	2.292	333.045.698	87%	13%	289.663.923	43.381.774
TOTAL FUERA DEL RECINTO	241.722	619	149.633.544	90%	10%	134.670.190	14.963.354
ÁREAS PÚBLICAS ABIERTAS**	386.047	311	119.917.320	95%	5%	113.921.454	5.995.866
TOTAL INVERSIONES EXPO MÁLAGA			602.596.562	89%	11%	538.255.567	64.340.995

*Incluye el coste de los contenidos.
**Superficie intervenida.

13 Plan de viabilidad del proyecto Expo 2027 Málaga

Como se ha ido señalando en los distintos cuadros que recogen las inversiones efectuadas, el estudio de viabilidad requiere de la consideración de dos cuestiones relativas a la inversión: la amortización y el valor de rescate. La amortización contempla la aplicación de los porcentajes de amortización técnica correspondientes a la pérdida de valor de los activos y que, en consecuencia es irrecuperable. Para determinar su importe, que constituye un gasto en el balance, es necesario conocer la posibilidad de aplicación de un plan de amortización acelerada que contemple los porcentajes propuestos y que son superiores a los habituales en este tipo de inmovilizado.

El valor de rescate recoge la cuantía de la inversión acumulada efectuada que sería recuperable. En concreto, en torno al 89% de la inversión total, 538,3 millones de euros, serían recuperables una vez finalizada la Expo 2027, mientras que el 11% restante, 64,3 millones, deben repercutirse como gasto amortizable en la cuenta de resultados de la exposición.

Estimación del cash-flow, del balance y de la cuenta de resultados de la Expo 2027

Estimación del cash-flow

A continuación, se analiza el *cash flow* generado en cada ejercicio del periodo 2024-2028. Para ello, se parte de la estimación de ingresos, gastos e inversiones y de su periodificación a lo largo del intervalo temporal que comprende las distintas etapas de planificación, ejecución y desarrollo del proyecto de la Expo 2027 Málaga. Además, se ha considerado la contribución al capital realizada durante los cuatro primeros años por las distintas administraciones que participan en la entidad organizadora, así como la hipótesis de que no es necesario acudir a fuentes de financiación ajena para dar cobertura a las necesidades financieras del proyecto y que, por tanto, en cada periodo los recursos disponibles puedan dar cobertura a los gastos e inversiones que sea necesario acometer.

A modo de síntesis, se recopilan en el cuadro anexo por periodos los gastos (256,7 millones), inversiones (602,6 millones) e ingresos (321,8 millones) vinculados a la

exposición, en este último excluyendo los recursos financieros que aporta el capital social.

Resumen flujos de caja Expo 2027 Málaga (Euros)					
	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Gastos	-	32.808.744	59.799.075	164.125.664	256.733.484
Inversión	118.822.332	191.502.095	204.982.907	87.289.228	602.596.562
Ingresos	-	64.400.000	84.479.717	172.931.985	321.811.702

Cash Flow de la Expo 2027 Málaga por periodos (Euros)					
	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Cash Flow anual	-118.822.332	-159.910.839	-180.302.264	-78.482.907	-537.518.343
Aportaciones al Capital Social	120.000.000	180.000.000	180.000.000	60.000.000	540.000.000
Cash Flow ajustado	1.177.668	20.089.161	-302.264	-18.482.907	2.481.657

Pérdidas y ganancias y balance

Partiendo de las cifras obtenidas en los apartados anteriores a continuación se analiza la viabilidad del proyecto de Expo 2027 Málaga desde una doble perspectiva:

En el plano económico, la confrontación de los ingresos y gastos (incluyendo la amortización) arroja un resultado positivo de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por tanto, un beneficio como resultado de la gestión operativa. En concreto, la exposición obtendrá un resultado positivo (ganancias) que se cifra en 0,7 millones de euros.

Pérdidas y Ganancias de Expo 2027 Málaga (Euros)			
Ingresos		Gastos	
Ingresos	321.811.702	Gastos de gestión	256.733.484
		Amortización	64.340.995
Resultado (Beneficio)	737.224		

En el ámbito financiero, se recoge a continuación un balance sintético que refleja el equilibrio entre las inversiones realizadas y los recursos financieros necesarios para acometer el proyecto.

Balance resumido de Expo 2027 Málaga (Euros)			
ACTIVO		PASIVO	
Inversiones	602.596.562	Fondos propios	540.000.000
Amortización	-64.340.995	Resultado	737.224
Tesorería	2.481.657	Acreedores	-
TOTAL	540.737.224	TOTAL	540.737.224

Liquidación final

Por último, mediante el análisis de liquidación final del proyecto se pretende conocer si la estimación del valor recuperable de la inversión efectuada para el desarrollo de la Expo 2027 Málaga es suficiente para compensar las aportaciones realizadas por parte de las distintas administraciones que han constituido la sociedad que gestiona el evento.

Para abordar este análisis se han considerado dos cuestiones relativas a la inversión agregada en inmovilizado:

- Amortización: hace referencia a los porcentajes de amortización técnica co-

respondientes a la pérdida de valor de los activos y que, en consecuencia, recoge la parte de la inversión que es irre recuperable. Para determinar su importe, que constituye un gasto, se ha considerado la posibilidad de aplicación de un plan de amortización acelerada que contemple los porcentajes propuestos (superiores a los habituales en este tipo de inmovilizado), que se recopilan en el cuadro resumen de inversiones del epígrafe 3.4.

- Valor de rescate: recoge el valor en liquidación de los activos de la Expo, es decir la cuantía de la inversión acumulada efectuada que sería recuperable y, en su caso, distribuido entre los participantes de la sociedad gestora de la Expo 2027 Málaga (ver detalle en el epígrafe 3.4).

A modo de síntesis, bajo el supuesto de aplicación de una amortización acelerada, la parte de la inversión que se amortizaría y constituiría un gasto se situaría en torno al 11%, mientras que el valor en liquidación o inversión recuperable sería del 89% de la inversión (de acuerdo con el cuadro del epígrafe 3.4). Así pues, el valor en liquidación de los activos alcanza los 538,3 millones de euros, a lo que hay que añadir el cash-flow positivo (tesorería) generado por el evento, que asciende a 2,5 millones de euros. Una vez descontada la aportación de capital efectuada por las Administraciones Públicas, que ha alcanzado los 540 millones de euros durante el periodo 2024-2027, el resultado final arrojaría un saldo positivo de 0,7 millones de euros.

Liquidación final de Expo 2027 Málaga (Euros)	
Inmovilizado (Valor recuperable de los activos)	538.255.567
Cash-flow generado (Tesorería)	2.481.657
Total recursos generados	540.737.224
Aportaciones de capital social	-540.000.000
Resultado al cierre	737.224

14

Costes de participación

Para el cálculo de los costes de participación, se ha establecido la siguiente distribución por capítulos de gasto:

Construcción y equipamiento

- Adaptación área del Pabellón
- Construcción de elementos internos del Pabellón
- Sistemas audiovisuales
- Apoyo expositivo (escenografía e instalaciones de proyección, luz y sonido)
- Mobiliario y equipos oficinas
- Gastos administración y seguros
- Desmantelamiento y repatriación

Eventos y exhibiciones

- Exposiciones
- Actividades culturales y foro
- Relaciones públicas y protocolo (actos de promoción y de apertura y clausura Pabellón)
- Día Nacional

Operaciones

- Personal de dirección
- Intérpretes y personal administrativo
- Personal técnico
- Personal local de apoyo
- Seguridad, mantenimiento y limpieza
- Alojamiento
- Transporte y logística

- Suministros y consumos

Varios

- Márketing
- Souvenirs y catálogos
- Restaurantes

En el capítulo de Construcción y Equipamiento se han incluido todos los costes asociados a la construcción del Pabellón, incluyendo la adaptación del espacio otorgado por la Organizadora.

Igualmente, se han incluido los equipos e instalaciones que son necesarios para el funcionamiento de las áreas de público. Finalmente, se han incluido los costes de desmantelamiento y del traslado a origen de los materiales.

Los capítulos considerados en este apartado son: Adaptación del área del Pabellón, Construcción de los elementos internos del Pabellón, Sistemas audiovisuales, Sistemas para el apoyo expositivo (escenografía e instalaciones de proyección, luz y sonido), Mobiliario y equipos oficinas, Gastos administración y Seguros y, por último, Desmantelamiento y repatriación.

En el capítulo de Eventos y Exhibiciones se han incluido todos los costes asociados a la oferta expositiva y a las actividades culturales desarrolladas. También se han incluido los gastos previstos para la celebración del Día Nacional, así como el resto de los gastos de relaciones públicas y protocolo, incluyendo los correspondientes a los actos de apertura y clausura del Pabellón y otros actos de promoción.



En el capítulo de Operaciones se han incluido todos los costes asociados a la puesta en marcha y al funcionamiento del Pabellón durante la Exposición. Por lo tanto, comprende los gastos de personal (personal directivo, personal técnico, personal administrativo e intérpretes y personal de apoyo local), en cada caso teniendo en cuenta los periodos de contratación e incluyendo el coste de sus alojamientos. Asimismo, se han incluido los gastos correspondientes a seguridad y mantenimiento y limpieza, transportes, almacenamiento y logística y suministros y consumos.

Por último, en un capítulo de Varios se han incluido los gastos de Marketing y de material de promoción, como souvenirs y catálogos.

El cálculo se ha realizado para un pabellón de 500 m² de superficie, recogién-dose en el cuadro adjunto los valores unitarios (€/m²) correspondientes a cada uno de los capítulos y partidas de gasto, obteniéndose el valor de 3.030 €/m² como coste unitario total. También se han estimado coeficientes correctores a aplicar según la variación de la superficie del pabellón respecto de la referencia adoptada.

Los resultados, sobre la base del cuadro adjunto y con la justificación adicional de las tablas de costes que se acompañan, son los siguientes:

- Pabellón de 500 m² de superficie: 1.519.231 €.
- Pabellón de 750 m² de superficie: 1.821.980 €.

En cuanto a la distribución temporal de estos costes, la mayor parte, como es lógico, corresponderá al ejercicio 2027, en torno a un 80% de los mismos. El 20% restante sería la previsión máxima para el ejercicio 2026.

COSTES

Resumen de superficies

Total / Planta	500,00 m ²	100,0%
Hall de entrada	40,88 m ² (aprox.)	8,2%
Zona Expositiva	244,24 m² (aprox.)	48,8%
Zona 1	62,72 m ² (aprox.)	12,5%
Zona 2	181,52 m ² (aprox.)	36,2%
Hall de salida	72,88 m ² (aprox.)	14,5%
Restaurante	112,24 m² (aprox.)	22,4%
Comedor	64,96 m ² (aprox.)	13,0%
Cocina	47,28 m ² (aprox.)	9,4%
Otros	30,76 m ² (aprox.)	6,1%
Entreplanta	48,00 m ² (aprox.)	9,6%
Útiles	42,55 m ² (aprox.)	8,5%

ACTIVIDADES PRE-EXPO	758.807,06 €	49,9%
Proyecto Expositivo y Decorativo	749.247,06 €	49,3%
Adaptación sistema constructivo	184.869,00 €	12,2%
Personal	27.730,35 €	1,8%
Otros	157.138,65 €	10,3%
Entreplanta	36.110,06 €	2,4%
Realización y Producción Audiovisual	110.700,00 €	7,3%
Escenografía (puertas y vitrinas)	60.000,00 €	3,9%
Elementos especiales (Fachadas y Suelos)	128.000,00 €	8,4%
Personal montaje	25.600,00 €	1,7%
Fachada	64.000,00 €	4,2%

14 Costes de participación

Suelos	38.400,00 €	2,5%
Iluminación y Sonido	30.800,00 €	2,0%
Iluminación	8.600,00 €	0,6%
Sonido	18.500,00 €	1,2%
Sistema de Control	3.700,00 €	0,2%
Proyecciones	73.308,00 €	4,8%
Proyectores de 1000 lumen. (alquiler)	55.104,00 €	3,6%
Sistema watch out de control (alquiler)	7.872,00 €	0,5%
Lámparas (recambios)	10.332,00 €	0,7%
Transportes Material Expositivo	22.140,00 €	1,5%
Cocina (compra y montaje)	81.180,00 €	5,3%
Instalaciones	73.800,00 €	4,9%
Menaje	7.380,00 €	0,5%
Mobiliario (Restaurante, oficinas, tienda)	22.140,00 €	1,5%
Reuniones institucionales Pre-Expo	9.560,00 €	0,6%
Comisario. Alojamiento y Manutención	9.560,00 €	0,6%
Reuniones Participantes	3.824,00 €	0,3%
Alojamiento	1.380,00 €	0,1%
Dietas	444,00 €	0,0%
Viajes	2.000,00 €	0,1%
“Forum Malaga 2027”	5.736,00 €	0,4%
Alojamiento	2.070,00 €	0,1%
Dietas	666,00 €	0,0%
Viajes	3.000,00 €	0,2%
ACTIVIDADES EXPO	466.380,00	30,7%
Personal Pais de Origen	66.700,00 €	4,4%
Personal Pais Pabellón (Institucional y Otros)	66.700,00 €	4,4%
Comisario	14.400,00 €	0,9%

Alojamiento	8.000,00 €	0,5%
Dietas	5.400,00 €	0,4%
Viajes	1.000,00 €	0,1%
D. Pabellón	25.500,00 €	1,7%
Alojamiento	10.000,00 €	0,7%
Dietas	13.500,00 €	0,9%
Viajes	2.000,00 €	0,1%
Secretaria (traductora) y Auxiliar	11.800,00 €	0,8%
Alojamiento	2.700,00 €	0,2%
Dietas	8.100,00 €	0,5%
Viajes	1.000,00 €	0,1%
Información (turismo)	15.000,00 €	1,0%
Alojamiento	1.350,00 €	0,1%
Dietas	12.150,00 €	0,8%
Viajes	1.500,00 €	0,1%
Personal Local	72.000,00 €	4,7%
Personal local	72.000,00 €	4,7%
Técnicos (y mantenimiento básico)	9.600,00 €	0,6%
Operaciones pabellón	62.400,00 €	4,1%
Seguridad y Limpieza	65.880,00 €	4,3%
Limpieza y Seguridad	65.880,00 €	4,3%
Limpieza	17.280,00 €	1,1%
Seguridad	48.600,00 €	3,2%
Actividades culturales y espectáculos	244.500,00 €	16,1%
Espectáculo Especial	128.025,00 €	8,4%
Grupo Folklórico	48.825,00 €	3,2%
Viajes	34.200,00 €	2,3%

Illuminación y Sonido (alquiler)	45.000,00 €	3,0%
Espectáculo permanente	50.850,00 €	3,3%
Personal	15.900,00 €	1,0%
Alojamiento	1.350,00 €	0,1%
Dietas	12.150,00 €	0,8%
Viajes	2.400,00 €	0,2%
Cachet Personal	27.000,00 €	1,8%
Otros gastos	7.950,00 €	0,5%
Actividades Culturales (1 exposición pintura)	20.800,00 €	1,4%
Transporte y montaje	6.000,00 €	0,4%
Autores: Alojamiento y Manutención	2.800,00 €	0,2%
Viajes	4.000,00 €	0,3%
Catálogo	3.000,00 €	0,2%
Cóctel	5.000,00 €	0,3%
Días Especiales (incluye el espectáculo e invitación al resto de comisarios)	44.825,00 €	3,0%
Inauguración	9.800,00 €	0,6%
Cóctel	5.000,00 €	0,3%
Actividades Protocolarias	3.000,00 €	0,2%
Otros	1.800,00 €	0,1%
Clausura	9.800,00 €	0,6%
Cóctel	5.000,00 €	0,3%
Actividades Protocolarias	3.000,00 €	0,2%
Otros	1.800,00 €	0,1%
Día Nacional	25.225,00 €	1,7%
Cóctel	5.000,00 €	0,3%
Actividades Protocolarias	4.000,00 €	0,3%

Espectáculos	14.225,00 €	0,9%
Otros	2.000,00 €	0,1%
Restauración (beneficios(-) o perdidas(+))	0,00 €	0,0%
Facturación	202.500,00 €	13,3%
Personal	72.900,00 €	4,8%
Materia Prima	76.950,00 €	5,1%
Otros gastos	52.650,00 €	3,5%
Beneficios	0,00 €	0,0%
Otros Expo	17.300,00 €	1,1%
Consumos (Gas, Agua, ...)	12.900,00 €	0,8%
Gas	1.935,00 €	0,1%
Electricidad	4.515,00 €	0,3%
Agua	3.870,00 €	0,3%
Otros	2.580,00 €	0,2%
Alquiler Vehículo (Audi A4)	4.400,00 €	0,3%
ACTIVIDADES POST-EXPO	122.518,71 €	8,1%
Desmontajes	122.518,71 €	8,1%
OTROS	171.526,19 €	11,3%
Seguros y Contratos	49.007,48 €	3,2%
Servicios Expo	36.755,61 €	2,4%
Gastos de gestión	85.763,09 €	5,6%
TOTAL General	1.519.231,96 €	3.032,40 €/m2

15

El legado

El proyecto de candidatura de Málaga nace con la intención de constituir un legado urbanístico, empresarial, y social para la ciudad

El legado de un gran evento puede ser evaluado de acuerdo a aspectos físicos y territoriales, como mejoras o nuevas vías de comunicación, grandes infraestructuras, instalaciones, cambios urbanos o impacto en el empleo y economía local, o desde una perspectiva intangible: la imagen de la ciudad y el país anfitrión, la reputación urbana, el posicionamiento internacional o la capacidad de las distintas administraciones implicadas y el legado cultural que emane de la Expo 2027.

Desde el punto de vista económico, de cara a futuras inversiones en la zona, interesa la imagen de la ciudad post-Expo, y consolidar las expectativas de realizar un buen uso de esa imagen antes que se diluya el impacto mediático de los meses que dura la exposición. En este aspecto será fundamental el posicionamiento que se logre transmitir de Málaga como una ciudad sostenible y dinámica a la vez que tecnológicamente avanzada, con una gran implicación ciudadana y de la administración en el desarrollo permanente del I+D tanto en su industria como en su aplicación directa a la vida de la ciudad.

Considerando las diferentes perspectivas, se podría decir que el tipo de legado más inmediato, desde la perspectiva de los ciudadanos o turistas, es el legado físico, sobre todo, grandes infraestructuras o vías de comunicación.

“La era urbana” estará abierta al público durante tres meses y tendrá una superficie de 250.000 metros cuadrados, según lo

que está establecido en el reglamento del BIE para las exposiciones internacionales, más reducidas en tiempo y espacio que las universales. Sin embargo, esta superficie se aumentará hasta llegar a los 800.000 metros cuadrados al incluir zonas de viviendas y suelo logístico.

La elección del emplazamiento del recinto ha tenido en cuenta las necesidades urbanísticas actuales de la ciudad, así como la actividad económica que se desarrolla. De hecho, esta elección se ha hecho de acuerdo con el Gobierno Central, a quien pertenecen los terrenos y que los cederá para la celebración de la Expo 2027 Málaga.

La localización elegida tiene innumerables ventajas. Se ubica junto a la Universidad de Málaga, Málaga TechPark, el Centro de Transporte de Mercancías y el Palacio de Ferias y Congresos. También cuenta con ágiles comunicaciones con el aeropuerto, líneas ferroviarias y con el principal nudo de autovías de la capital. Esto último refuerza el carácter metropolitano de la Expo, al encontrarse cerca y perfectamente comunicada con municipios como Alhaurín de la Torre, Torremolinos o Cártama y contar con varios medios y líneas de transportes.

Los usos del terreno tras la Expo

El planteamiento urbano que se baraja es que el suelo situado al oeste de la parcela que acogerá la Expo 2027 Málaga tenga destino logístico y, una vez finalizada la Expo, se utilice para acometer la ampliación del Centro de Transporte de Mercancías (CTM).

La parte construida en las 25 hectáreas se destinará a la Uni-



versidad de Málaga (UMA), para la creación de un ecosistema ligado con la innovación y el emprendimiento y que cree sinergias con la actividad que se produce en el Málaga TechPark. El recinto está próximo a la zona de crecimiento de la UMA.

Por su parte, la parte al Este de la parcela principal está prevista para ser utilizada en la construcción de viviendas del personal que trabaje en el montaje y funcionamiento de la Expo 2027 e incorporarse posteriormente al parque de vivienda pública de la ciudad en régimen de alquiler (1.440 viviendas públicas). Su cercanía al principal Campus Universitario de Málaga o al PTA, ambos en continua expansión, permite prever el éxito de esta iniciativa y su buena acogida por parte de la ciudadanía. De este modo, una vez concluida la Exposición, las infraestructuras y edificios creados a tal efecto se convertirán en nuevos espacios productivos para Málaga a medio y largo plazo. El proyecto encaja con las previsiones que refleja el planeamiento urbanístico de Málaga para los próximos años y la zona natural de expansión de la ciudad, al mismo tiempo que daría respuesta en un futuro a la demanda de suelo logístico y de oficinas así como de residencial.

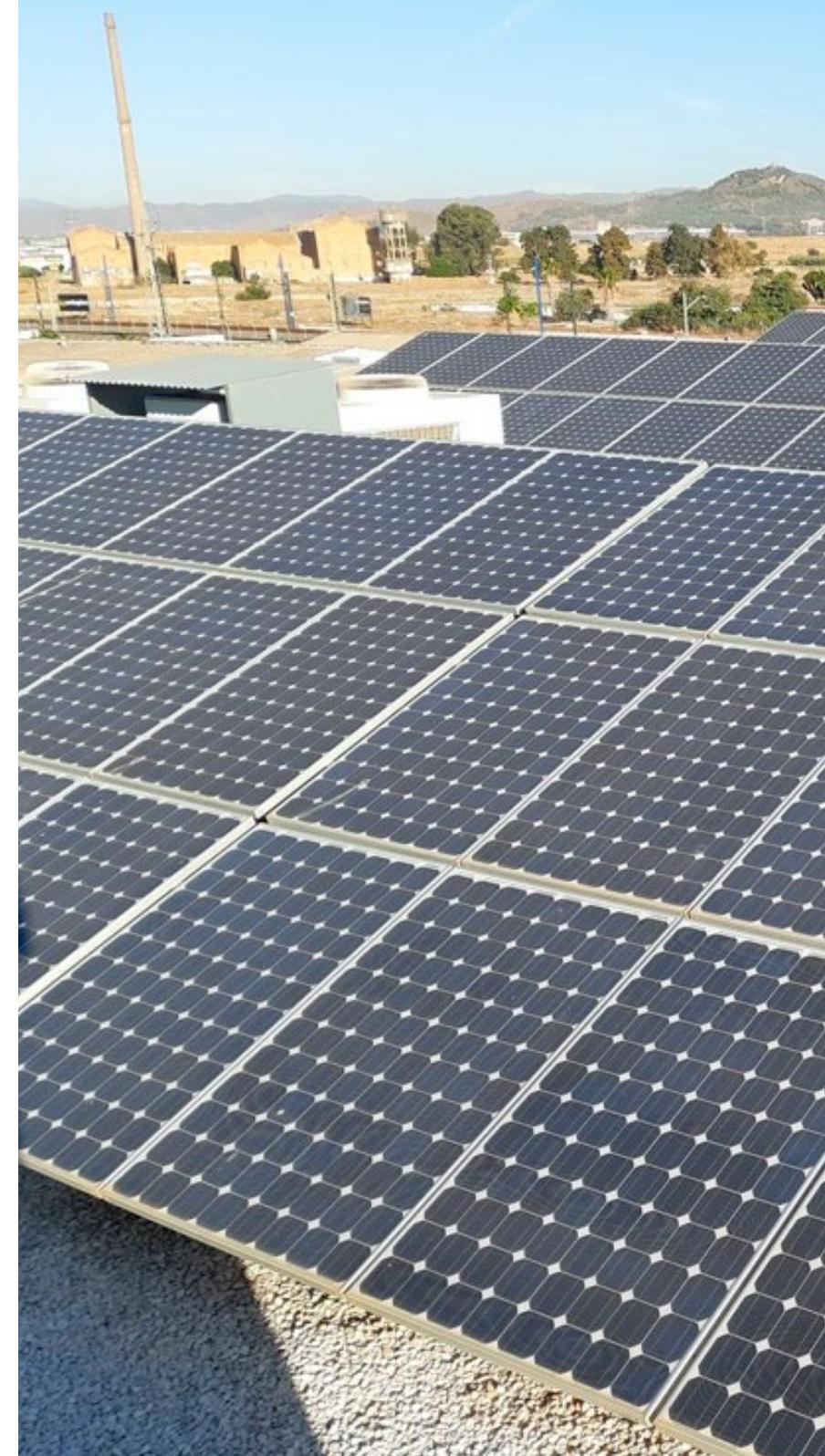
El legado cultural

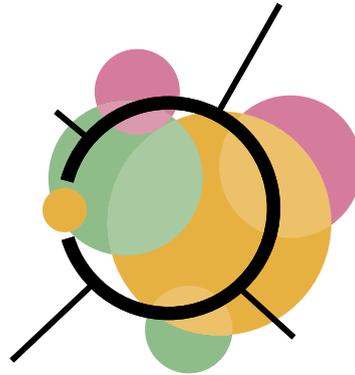
Dado el alcance internacional de la Expo 2027, la reputación de sus participantes y el amplio calendario de encuentros previstos, es de esperar que de este encuentro nazcan protocolos de actuación, recomendaciones y cartas de intenciones de distintos organismos internacionales a varios niveles.

Muchos de los debates propuestos en torno a “La era urbana” resultarán en conclusiones que terminarán reflejadas en informes y declaraciones de intenciones de grandes corporaciones e incorporados como anexos a agendas como la de ODS 2030 de la ONU y similares.

Dado que Expo 2027 Málaga está concebida, además de como una exhibición de logros, para ser un amplio centro generador de propuestas y soluciones reales para “La era urbana”, periódicamente (antes, durante y después de la Expo) se difundirán a los medios de comunicación y los líderes de opinión de las redes sociales dossieres con conclusiones de los distintos temas que se propongan. Esto contribuirá a cimentar un legado de conciencia social sobre la necesidad de definir los caminos correctos para el desarrollo de la humanidad en el entorno urbano y como lograr la excelencia en sostenibilidad que es el fin al que aspira el proyecto.

El impacto promocional para Málaga de que su nombre vaya unido en los próximos años al concepto de ciudad sostenible tendrá un impacto cultural y de reputación intangible, pero de alto valor añadido.





EXPO 2027
MÁLAGA · SPAIN



Specialised Expo 2027
Candidate

