

EN EL CORAZÓN DE
-MÁLAGA-
LATE EL

SOHO

SOHO

El Barrio de las Artes Soho Málaga es una iniciativa nacida de los propios ciudadanos con objeto de crear un espacio alternativo, no convencional y complementario al propio centro histórico. Desde entonces, el Ayuntamiento de Málaga ha llevado a cabo una estrategia de recuperación urbanística de calles y plazas, de ayudas a comercios, y de actividades culturales cuyo máximo exponente en el campo cultural es el MAUS.

La finalidad de **MAUS** es la realización de un Museo al aire libre de arte urbano con obras contextualizadas en el espacio público.



EL ESPACIO

- Significativa presencia cultural y creativa: equipamientos como el Centro de Arte Contemporáneo, el Teatro Alameda y numerosas empresas que combinan elementos culturales, artísticos y/o creativos.
- Problemas de despoblación: población residente muy envejecida y asentamiento de inmigrantes.
- Existencia de numerosos locales comerciales vacíos junto con escasa especialización comercial.
- Prostitución en sus calles



OBJETIVOS :

1. Convertir un barrio degradado en un referente cultural dentro de la Ciudad.
2. Reactivación económica basada en las industrias culturales y creativas.
3. Generar implicación, participación y sentimiento de pertenencia de vecinos, comerciantes del Barrio y comunidad artística local.
4. Atraer nueva población residente al barrio con un perfil más joven.



METODOLOGIA PARTICIPATIVA :

En el año 2010 surge un movimiento asociativo que presenta al Ayuntamiento un conjunto de ideas para acabar con la problemática del barrio siendo el elemento dinamizador de las actuaciones la cultura.

El Ayuntamiento diseña un método de trabajo donde las Áreas municipales y el movimiento asociativo estudian y debaten las propuestas ciudadanas y municipales en distintas **asambleas: promoción económica, urbanismo y vivienda y gestión cultural**



EL PLAN DIRECTOR :

Recoge los resultados de este proceso participativo marcando unas líneas estratégicas claves que se están llevando a cabo a través de actuaciones concretas.

Estas son:

- 1.-Adecuación urbanística comercial del barrio
- 2.- Una orientación comercial para el barrio, junto con un programa de consolidación de actividades empresariales
- 3.- Programa de Gestión y Promoción del barrio
- 4.- Programación Cultural



RENOVACIÓN URBANÍSTICA

ORDENACION GENERAL



TOMÁS HEREDIA



PLAZA POETA ALFONSO CANALES



PLAZA POETA ALFONSO CANALES



RENOVACIÓN MOBILIARIO URBANO





REACTIVACION ECONÓMICA

ACTUACIONES DE DINAMIZACION ECONOMICA :

El objetivo es captar, implantar y consolidar nuevos negocios y adecuar los ya existentes

- 1.-banco de ideas de negocio para los futuros emprendedores
- 2.- líneas de ayuda para PYMES que se implanten en la zona y para las ya existentes.
- 3.- Dossier de comercialización para captación de inversores
- 4.-Bolsa Inmobiliaria Común on line.



LA CASA DE GRUND



K-DKASA



URBAN BICYCLES



LABORATORIO DE SABORES



TATUALIA



LA CANALLA



LACANALLA estudio galería de arte

LACANALLA estudio galería de arte

LACANALLA estudio galería de arte

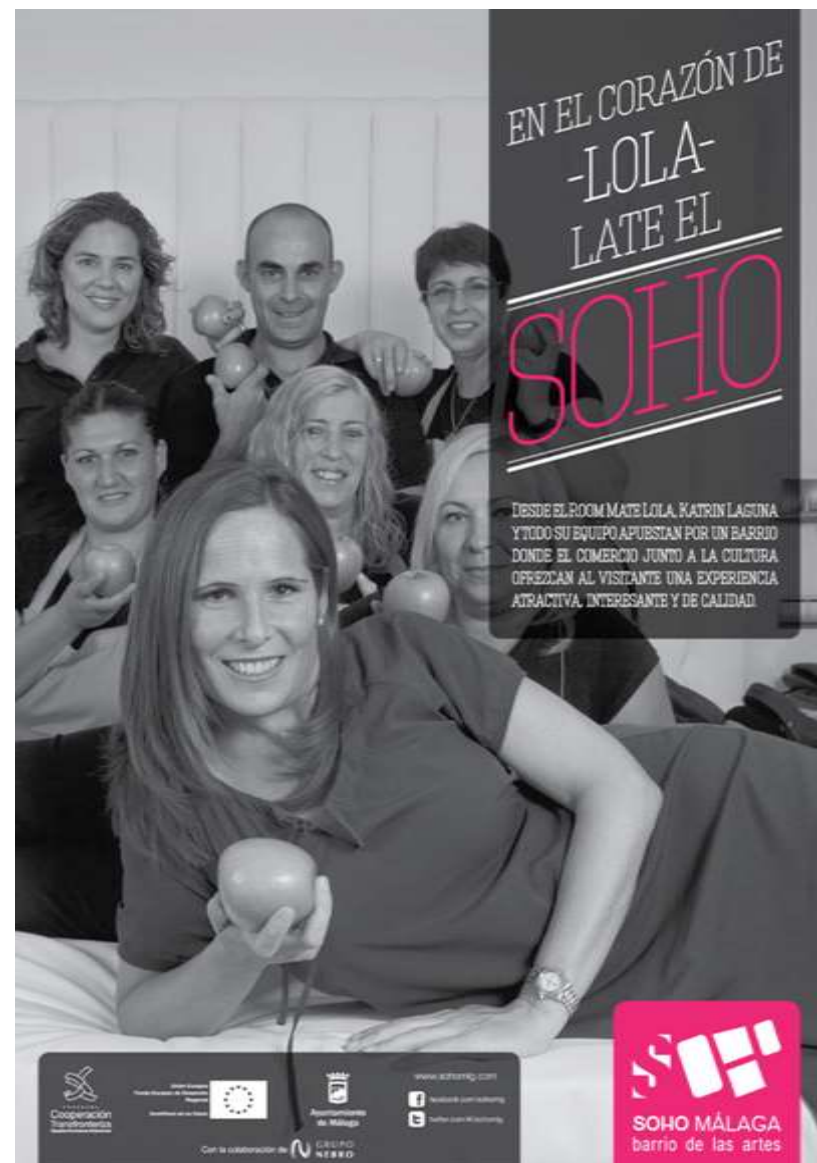


lacanalla@gmail.com
siguenos en facebook

PROGRAMA PROMOCION SOHO

ACTUACIONES DE PROMOCION :

- 1.-Comunicación off line y on line: Portal web 2.0 (www.sohomlg.com) y redes sociales
- 2.-Campaña de Branding bajo el eslogan “ En el corazón de Málaga late el SOHO.



PROGRAMA CULTURAL

Creación de una agenda cultural propia elaborada, diseñada y ejecutada por los agentes culturales y asociaciones del barrio:

- 1.- participación bajo la marca SOHO en l eventos culturales de la ciudad (Festival de jazz, festival de Teatro, Festival de cine, Navidad en el SOHO
- 2.- generar propios eventos (Ruta de la Tapa SOHO, teatro, música, artes plásticas...).



A PIE DE CALLE

Teatro



DISPARA-T

Fotografía



SMS FESTIVAL

Soho Málaga Sound



MAUS

MÁLAGA | ARTE URBANO SOHO

UN PROGRAMA DE ACCIONES ARTÍSTICAS MULTIDISCIPLINARES
QUE DINAMIZAN Y TRANSFORMAN UN BARRIO EN PLENO CENTRO DE LA CIUDAD.



OKUPART

Obras de arte en el interior de los portales

SOI MÁLAGA

Soho Outdoor Interventions

CERRADO POR MALAGUEÑAS

Intervención en cierres de los locales.

2013



SEPTIEMBRE

[illegible]

OKUPART

[illegible]

MAUS

MAUS MÁLAGA

 @macamalego

OKUPART

LOCALIZATION

1. JORDI LUIS PUIGNE (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 2. MANUEL FERRAZ (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 3. GONZALO FERRAZ (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 4. LAURENCE BERNARDINI (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 5. JORDI PUIGNE (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 6. MANUEL FERRAZ (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 7. GONZALO FERRAZ (C) *Unió de la Vall de Ebro*
 8. LAURENCE BERNARDINI (C) *Unió de la Vall de Ebro*

© 2000 Blackwell Science Ltd

SOI MÁLAGA

[illegible]

BADJ DREUCOL

FAITH 47

REPÈRE L'AMOUR Y LA CHOCOLATE

**ПРО
ГРА
МА**
ОТНОСИТЕЛНО 2013

EL PROYECTO HAUB

MORE

OCT

SEPTIEMBRE



OCTUBRE

NOVIEMBRE

10. Explain the importance of the following factors in the design of a research study:

**EL PROYECTO
MAUS**

WSP



**PRO
GRA
MA**

OTOÑO 2013

MAUS
KALAGA / ARTS UMBANO

EL PROYECTO MAUS

Se trata de una experiencia única y de creación única, un trabajo artístico original y la expresión del mismo se realiza en una de las salas de la Sala de Arte de la Fundación con el nombre de Sala de Arte.

Se desmoronó una década de innovación que llevó a Chile a ser el primer país latinoamericano en tener un sistema de televisión por cable. Hoy, la mayoría de los hogares de Santiago de Chile ya tienen acceso a la televisión por cable. El sistema de televisión por cable de Chile es el más avanzado del mundo. El sistema de televisión por cable de Chile es el más avanzado del mundo. El sistema de televisión por cable de Chile es el más avanzado del mundo.



CERRADO POR MALAGUEÑAS



Pintura mural de 48
artistas de Málaga y
Andalucía



DISPARA-T

[illegible]ION
A

A man in a tuxedo is performing on a stage, gesturing with his hands. A woman is seated next to him, also gesturing. The background is a textured wall with a large mural. The scene is lit with stage lights.

A PIE DE CALLE

Actuaciones de teatro y
música en las nuevas
zonas peatonales del
corazón del barrio.

OKUPART



Portales de comunidades de propietarios y locales en desuso son utilizados como espacios expositivos por ocho artistas locales.

SOI MÁLAGA

DO THOSE FLYING D'DOGS
HING I EVER DO!!!

PAZ Y LIBERTAD

Nueve artistas destacados
mundialmente en street art
posicionan el barrio a nivel
internacional .



SMS FESTIVAL



En sus dos ediciones han participado 21 grupos de música independiente con un público de más de 16000 personas.





SMS SOHO MÁLAGA SOUND FESTIVAL '14

VIE 20 / SÁB 21
JUNIO

17.00 A 00.00 H.
Lateral CAC Málaga
Plaza C/ Alemania

ENTRADA
LIBRE/FREE

VIERNES 20 DE JUNIO

GUADALUPE PLATA
THE LEGENDARY TIGER MAN
ZA!
PUÑO AMERICANO & HIS PUÑETTES
CRUDO PIMENTO
ULTRAROUGE
TREPÁT

SÁBADO 21 DE JUNIO

STANDSTILL
AIRBAG
NOVEDADES CARMINHA
ANIMIC
FURIA
PROYECTO PARADA

MAIS MÁLAGA @SMSEstival_Mlg

SMS SOHO MÁLAGA SOUND FESTIVAL '14

VIE 20 / SÁB 21
JUNIO

17.00 A 00.00 H
Plaza C/ Alemania
lateral CAC Málaga

VIERNES 20

GUADALUPE PLATA
THE LEGENDARY TIGER MAN
ZA!
PUÑO AMERICANO & HIS PUÑETTES
CRUDO PIMENTO
ULTRAROUGE
TREPÁT

SÁBADO 21

STANDSTILL
AIRBAG
NOVEDADES CARMINHA
ANIMIC
FURIA
PROYECTO PARADA

MAIS MÁLAGA @SMSEstival_Mlg

ENTRADA LIBRE / FREE



MAIS



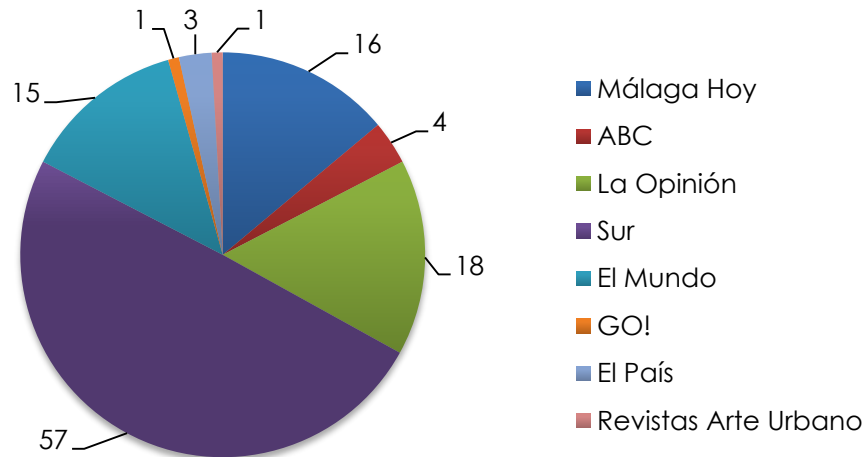
MAIS

RESULTADOS

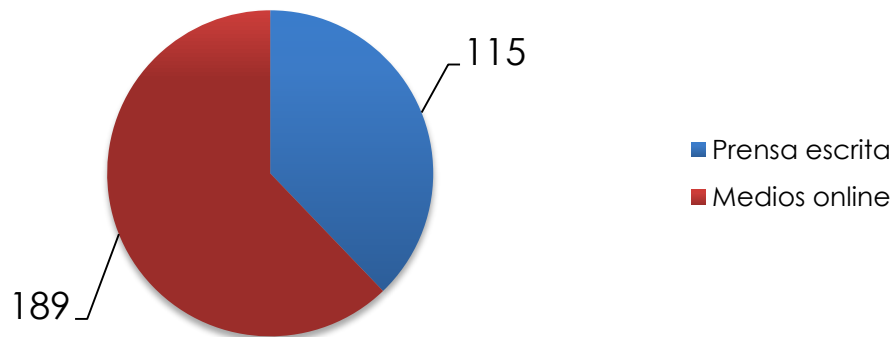
- Consolidación de MAUS como marca cultural y continuidad en 2014.
- Generación de un nuevo producto turístico.
www.mausmalaga.com
- Reactivación comercial y cultural del Soho: más de 25 nuevas empresas instaladas.
- 90 intervenciones de 82 artistas.
- Premio Copa España Creativa. III Fórum ENDESA de ciudades y territorios creativos de España.
- Oro al mejor evento cultural Premios evento plus 2014.
- Primera ciudad española en la Galería virtual de arte urbano Google



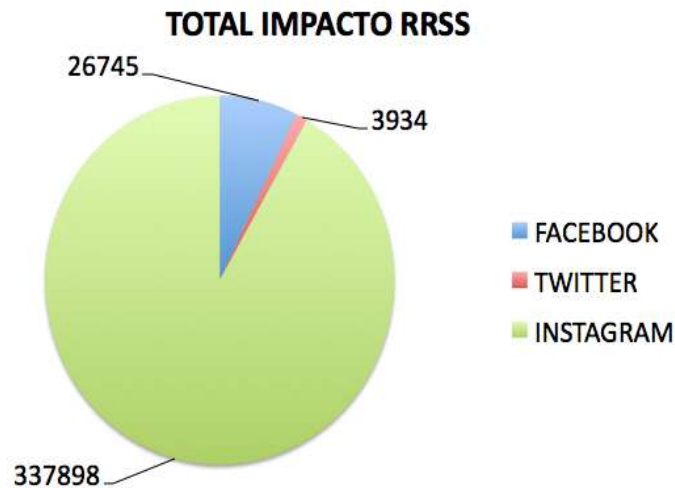
IMPACTO PRENSA ESCRITA



IMPACTO MEDIOS ONLINE VS. PRENSA ESCRITA



Además de en España se han registrado impactos en Reino Unido, Estados Unidos, Turquía , Alemania ,Francia , Italia, Rumania, Bélgica y Argentina.



TOTAL DE IMPACTO: 368.577



GRACIAS.