

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



P R E S U P U E S T O 2 0 2 2

EMPRESAS MUNICIPALES

**Empresa Municipal de Iniciativas y
Actividades Empresariales de Málaga, S.A.**

DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA

***PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA EMPRESA
MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES
EMPRESARIALES, DE MÁLAGA, S.A.***

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE	CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE
	OPERACIONES CORRIENTES			OPERACIONES CORRIENTES	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	4,744,917.16
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERVICIOS	12,269,046.96
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	8,414,477.35	3	INTERESES	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9,458,221.87	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	16,620.20
5	INGRESOS PATRIMONIALES	2,560.00	5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	17,875,259.22		TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	17,030,584.32
	OPERACIONES DE CAPITAL			OPERACIONES DE CAPITAL	
6	ENAJENACION DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	3,482,460.24
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	3,882,460.24	7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	400,000.00
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	3,882,460.24		TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	3,882,460.24
	TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	21,757,719.46		TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	20,913,044.56
	OPERACIONES FINANCIERAS			OPERACIONES FINANCIERAS	
8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS	670,664.05
	TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS			TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS	670,664.05
	TOTAL INGRESOS	21,757,719.46		TOTAL GASTOS	21,583,708.61

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 3	TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	7,474,877.35
36900	VENTA DE OTROS BIENES.	939,600.00
	TOTAL CAPÍTULO 3	8,414,477.35
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
40100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	4,840,848.81
40101	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	4,558,830.94
49100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL FONDO DE DESARROLLO REGIONAL	58,542.12
	TOTAL CAPÍTULO 4	9,458,221.87
Capítulo 5	INGRESOS PATRIMONIALES	
52000	INTERESES DE DEPOSITOS EN CUENTAS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO.	2,560.00
	TOTAL CAPÍTULO 5	2,560.00
Capítulo 7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
70100	SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	3,882,460.24
	TOTAL CAPÍTULO 7	3,882,460.24
	TOTAL	21,757,719.46



SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 1	GASTOS DE PERSONAL	
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	137,206.35
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	33,454.40
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	3,395,565.76
13100	PERSONAL LABORAL TEMPORAL	68,008.96
16000	SEGURIDAD SOCIAL	1,030,079.65
16200	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	26,000.00
16205	SEGUROS	54,602.04
	TOTAL CAPÍTULO 1	4,744,917.16
Capítulo 2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	
20900	CANONES	303,409.97
21200	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	784,014.84
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	130,000.00
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	15,000.00
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	29,363.00
22100	ENERGIA ELECTRICA	590,000.00
22101	AGUA	40,000.00
22102	GAS	55,000.00
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	132,500.00
22201	COMUNICACIONES POSTALES	6,500.00
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	3,000.00
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1,500.00
22400	SEGUROS DE INMUEBLES	18,000.00
22402	OTROS SEGUROS	31,500.00
22500	TRIBUTOS ESTATALES	24,515.75
22502	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES	516,387.26
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	156,589.34
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1,914,719.03
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	21,997.00
22700	LIMPIEZA Y ASEO	562,400.00
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	395,259.24
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	293,760.00
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	6,161,339.53
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	30,792.00



SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
23110	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	9,000.00
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	42,500.00
	TOTAL CAPÍTULO 2	12,269,046.96
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
42200	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES	1.00
42300	SUBV. A SDES. MERCANTILES ESTATALES, EE. PUBL. EMPRESARIALES Y O. OO. PUBLICOS ESTATALES PARA EL FOM	1.00
42390	OTRAS SUBV. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUB	16,618.20
	TOTAL CAPÍTULO 4	16,620.20
Capítulo 6	INVERSIONES REALES	
62200	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	3,225,460.24
62500	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MOBILIARIO	96,000.00
62600	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EQUIPOS PARA PROCESOS DE IN	161,000.00
	TOTAL CAPÍTULO 6	3,482,460.24
Capítulo 7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
77000	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS	400,000.00
	TOTAL CAPÍTULO 7	400,000.00
Capítulo 9	PASIVOS FINANCIEROS	
91300	AMORT. DE PTMOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO EMPRESAS COMERC., INDUST. ER.IND.O FIN.NO PERT. AL SECTOR PU	670,664.05
	TOTAL CAPÍTULO 9	670,664.05
	TOTAL	21,583,708.61



PROGRAMA: 0111 DEUDA PUBLICA

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 9	PASIVOS FINANCIEROS	
91300.00.0111	AMORT. DE PTMOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO EMPRESAS COMERC., INDUST. ER.IND.O FIN.NO PERT. AL SECTOR PU GENERAL PROMALAGA	670,664.05
	TOTAL CAPÍTULO 9	670,664.05
	TOTAL 0111	670,664.05

PROGRAMA: 4332 EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 1	GASTOS DE PERSONAL	
10100.00.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	137,206.35
10101.00.4332	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	33,454.40
13000.00.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO GENERAL PROMALAGA	3,395,565.76
13100.00.4332	PERSONAL LABORAL TEMPORAL GENERAL PROMALAGA	68,008.96
16000.00.4332	SEGURIDAD SOCIAL GENERAL PROMALAGA	1,030,079.65
16200.00.4332	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL GENERAL PROMALAGA	26,000.00
16205.00.4332	SEGUROS GENERAL PROMALAGA	54,602.04
	TOTAL CAPÍTULO 1	4,744,917.16
Capítulo 2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	
20900.00.4332	CANONES GENERAL PROMALAGA	303,409.97
21200.00.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES GENERAL PROMALAGA	784,014.84
21600.00.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION GENERAL PROMALAGA	130,000.00
22000.00.4332	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE GENERAL PROMALAGA	15,000.00
22001.00.4332	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES GENERAL PROMALAGA	29,363.00
22100.00.4332	ENERGIA ELECTRICA GENERAL PROMALAGA	590,000.00
22101.00.4332	AGUA GENERAL PROMALAGA	40,000.00
22102.00.4332	GAS GENERAL PROMALAGA	55,000.00
22200.00.4332	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES GENERAL PROMALAGA	132,500.00
22201.00.4332	COMUNICACIONES POSTALES GENERAL PROMALAGA	6,500.00
22204.00.4332	SERVICIOS DE MENSAJERÍA GENERAL PROMALAGA	3,000.00
22300.00.4332	SERVICIOS DE TRANSPORTE GENERAL PROMALAGA	1,500.00
22400.00.4332	SEGUROS DE INMUEBLES GENERAL PROMALAGA	18,000.00
22402.00.4332	OTROS SEGUROS GENERAL PROMALAGA	31,500.00
22500.00.4332	TRIBUTOS ESTATALES GENERAL PROMALAGA	24,515.75
22502.00.4332	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES GENERAL PROMALAGA	516,387.26



PROGRAMA: 4332 EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
22601.00.4332	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS GENERAL PROMALAGA	156,589.34
22602.00.4332	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA GENERAL PROMALAGA	1,914,719.03
22699.00.4332	OTROS GASTOS DIVERSOS GENERAL PROMALAGA	21,997.00
22700.00.4332	LIMPIEZA Y ASEO GENERAL PROMALAGA	562,400.00
22701.00.4332	SERVICIOS DE SEGURIDAD GENERAL PROMALAGA	395,259.24
22706.00.4332	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS GENERAL PROMALAGA	293,760.00
22799.00.4332	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES GENERAL PROMALAGA	6,161,339.53
23020.00.4332	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	30,792.00
23110.00.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	9,000.00
23120.00.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	42,500.00
	TOTAL CAPÍTULO 2	12,269,046.96
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
42200.00.4332	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES GENERAL PROMALAGA	1.00
42300.00.4332	SUBV. A SDES. MERCANTILES ESTATALES, EE. PUBL. EMPRESARIALES Y O. OO. PUBLICOS ESTATALES PARA EL FOM GENERAL PROMALAGA	1.00
42390.00.4332	OTRAS SUBV. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUB GENERAL PROMALAGA	16,618.20
	TOTAL CAPÍTULO 4	16,620.20
Capítulo 6	INVERSIONES REALES	
62200.00.4332	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES GENERAL PROMALAGA	3,225,460.24
62500.00.4332	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MOBILIARIO GENERAL PROMALAGA	96,000.00
62600.00.4332	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EQUIPOS PARA PROCESOS DE IN GENERAL PROMALAGA	161,000.00
	TOTAL CAPÍTULO 6	3,482,460.24
Capítulo 7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
77000.00.4332	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS GENERAL PROMALAGA	400,000.00
	TOTAL CAPÍTULO 7	400,000.00
	TOTAL 4332	20,913,044.56
	TOTAL	21,583,708.61

***DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA
EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y
ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.***

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2022
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
10100	RETRIBUCION PERSONAL DIRECTIVO	137206,35	
13000	RETRIBUCION DEL PERSONAL	3395565,76	
13100	RETRIBUCIONES DEL PERSONAL LABORAL TEMPORAL	68008,96	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	1030079,65	
10101	OTRAS RETRIBUCIONES	33454,40	
16200	FORMACION	26000,00	
16205	SEGUROS	54602,04	
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	30792,00	
21200	REPARAC., MANTENIMIENT Y CONSER. EDIFICIOS	784014,84	
21600	REPARAC., MANTENIMIENTO Y CONSER.EQUIPOS INFORMATICOS	130000,00	
22402	OTROS SEGUROS	31500,00	
22204	MENSAJERIA	3000,00	
22400	SEGUROS INMUEBLES	18000,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1887900,00	
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	156589,34	
22300	TRANSPORTES (MENSAJERIA)	1500,00	
	TOTAL GASTOS	7788213,34	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
36900	VENTAS DE OTROS BIENES PROMALAGA	765000,00	
52000	INTERESES	2560,00	
40100	PROGRAMA EMPRENDIMIENTO (TRANSFERENCIA CORRIENTE. AYTO)	219065,00	
40100	XXVI PROG. CREACION EMPRESAS-ASESORAMIENTO (TRANSF. CORRI. AYTO)	510000,00	
40100	CAPTACION DE INVERSIONES (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYTO)	239823,80	
40100	DISEÑO WEB, MARKETING Y CONVENIOS CIUDAD (TRANSF.CORR.AYTO)	508788,00	
40100	AREA INTERNACIONAL (TRANSF.CORRIENTES AYTO)	26946,10	
	TOTAL INGRESOS	2272182,90	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2022
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
22000	MATERIAL DE OFICINA.	15000,00	
22001	PRENSA, REVISTA, LIBROS Y PUBLICACIONES	29363,00	
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	21997,00	
22201	COMUNICACIONES POSTALES	6500,00	
22100	ENERGIA ELECTRICA	590000,00	
22101	AGUA	40000,00	
22102	SUMINISTRO DE GAS	55000,00	
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	132500,00	
22500	TRIBUTOS ESTATALES	24515,75	
22502	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES IAE	43888,62	
22502	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES IBI	457178,77	
22502	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES BASURA INDUSTRIAL	15319,87	
20900	CANON CESION/ALQUILER DE EQUIPOS	303409,97	
23110	GASTO VIAJE Y REPRESENTACION PERSONAL DIRECTIVO	9000,00	
23120	GASTO VIAJE Y REPRESENTACION PERSONAL NO DIRECTIVO	42500,00	
	TOTAL GASTOS	9574386,32	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
40100	CONSULTORIA Y GESTION INCUBADORAS (TRANSFERENCIA CORRIEN.AYTO)	199255,00	
40100	FERIA INTERNACIONAL	726000,00	
40100	GESTION POLO DE CONTENIDOS DIGITALES (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	519403,52	
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES PROMALAGA (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	1401049,70	
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES PALACIO FERIAS (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	2181234,40	
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES POLO DIGITAL (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	139382,79	
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES PALACIO FERIAS GERENCIA	166500,00	
	TOTAL INGRESOS	7605008,31	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2022
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	143000,00	
22706	PREVENCION DE RIESGOS LABORALES	54760,00	
22706	SERVICIO DE ASISTENCIA JURIDICA	66000,00	
22706	AUDITORIA	30000,00	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR EMPRESAS PROFESIONALES	6106706,32	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	562400,00	
22701	SERVICIO DE SEGURIDAD	395259,24	
42200	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES	1,00	
42300	SUBV.A SDES MERC. EST. ENTID. PUBLIC. EMPRES. FOMENTO EMPLEO	1,00	
42390	OTRAS SUBV.A SOCIEDADES MERCANTILES ESTATALES	16618,20	
	PROVISIONES	35000,00	
	AMORTIZACIONES	3242634,84	
77000	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FORM. EMPRES	400000,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (EDUSI Soho Investor Programm)	26819,03	
22799	OTROS TRAB. REALIZ. POR EMP. Y PROFES. (EDUSI Soho Invest)	54633,21	
	TOTAL GASTOS	20708219,16	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
40100	EDUSI. SOHO INVESTOR PROGRAMM	81452,24	
49100	PROG. CONNECTING (SUBV. CORRIENTES FONDO DE DESARROLLO REGIONAL)	23889,60	
49100	INTERREG MED SOCIAL AND CREATIVE (SUBV. CORRIENTE APORTACION UE)	34652,52	
40100	INTERREG MED SOCIAL AND CREATIVE (TRANSF. CORRIENTES AYTO)	6115,15	
40100	TRANSFERENCIA ACTIVIDAD POLO DIGITAL-ACADEMIA 42	100000,00	
40100	ESTUDIOS Y TRABAJOS ECONÓMICOS Y PRODUCT. (TRANSF. CORRIENTE AYTO)	1304000,00	
40100	TRANSFERENCIAS ACTIV. PALACIO DE FERIAS PARTIC. FERIAS INNOVACION	400000,00	
	TOTAL INGRESOS	9555117,82	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2022
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
	TOTAL GASTOS	20708219,16	

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE
36400	PRESTACION DE SERVICIOS PALACIO DE FERIAS	7474877,35
36900	VENTA DE OTROS BIENES POLO DIGITAL	174600,00
71000	XXV PROG.CREAC.EMPRESAS ASESORAMEINT (TRANSF.CAPITAL AYTO)	400000,00
	SUBVENCION CAPITAL TRASPASADO A RDO.EJERCICIO	3103623,99
	TOTAL INGRESOS	20708219,16

[illegible]

ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCES DE SITUACIÓN					PRESUPUESTO 2022
EMPRESA: PROMALAGA S.A.					CODIGO:
ACTIVO			PASIVO		
CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2022	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2021	CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2022	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE	32.248.243,67	33.825.190,12	A) PATRIMONIO NETO	25.987.244,28	26.999.235,30
Inmovilizado intangible	15.808.449,34	19.628.233,43	Capital social	2.503.231,64	2.503.231,64
			Reservas	1.892.852,60	1.892.852,60
INMOVILIZADO INTANGIBLE	15.808.449,34	19.628.233,43	Resultados del ejercicio	0,00	0,00
			FONDOS PROPIOS	4.396.084,24	4.396.084,24
Inmovilizado material	16.018.774,89	13.775.937,25	Subvenciones de capital	21.591.160,04	22.603.151,06
INMOVILIZADO MATERIAL	16.018.774,89	13.775.937,25	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	21.591.160,04	22.603.151,06
			B) PASIVO NO CORRIENTE	7.445.773,28	8.025.431,82
Inversiones empresas del grupo y asociada a l/p	171.019,44	171.019,44	Otras deudas a largo plazo	248.719,94	491.048,13
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LP	171.019,44	171.019,44	DEUDAS A LARGO PLAZO	248.719,94	491.048,13
Inversiones financieras a largo plazo	250.000,00	250.000,00	Impuesto diferido	7.197.053,34	7.534.383,69
INMOV.FINANCIERAS	250.000,00	250.000,00	PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	7.197.053,34	7.534.383,69
A) ACTIVO CORRIENTE	8.400.423,93	8.472.701,08	B) PASIVO CORRIENTE	7.215.650,04	7.273.224,08
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	755.000,00	605.000,00	Provisión por retribuciones al personal	173.850,00	122.941,15
Otros deudores	6.877.562,54	7.300.000,00	Otras provisiones		0,00
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	7.632.562,54	7.905.000,00	PROVISIONES A CORTO PLAZO	173.850,00	122.941,15
			Deudas con entidades de crédito	1.200,00	1.200,00
Inversiones financieras a corto plazo	43.850,54	33.850,54	Otras deudas a corto plazo	1.507.853,07	2.178.517,12
INV.FINANCIERAS TEMPORALES	43.850,54	33.850,54	DEUDAS A CORTO PLAZO	1.509.053,07	2.179.717,12
Ajustes por periodificación	50.000,00	33.850,54	Otros acreedores	1.683.000,00	1.483.000,00
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	50.000,00	33.850,54	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	1.683.000,00	1.483.000,00
Caja y bancos	674.010,85	500.000,00	Ajustes por periodificación	3.849.746,97	3.487.565,81
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	674.010,85	500.000,00	PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	3.849.746,97	3.487.565,81
TOTAL ACTIVO	40.648.667,60	42.297.891,20	TOTAL PASIVO	40.648.667,60	42.297.891,20

Nota: La proyección del cierre del 2022 está basada en estimaciones con los datos a 31-12-2021

OTRA DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA		PRESUPUESTO 2022
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.		CÓDIGO:
PRESTAMOS EN VIGOR	CUANTÍA A AMORTIZAR EN EL AÑO	IMPORTE PENDIENTE
PROYECTO CIDIMA (2007-2008)	93,437.50	59,687.50
PROYECTO CIDIMA (2009-2010)	138,910.19	319,328.74
PROYECTO CENTIEX (2009-2010)	373,787.86	1,121,363.65
PROYECTO COWORKING (2009-2010)	64,528.50	157,918.75
TOTAL	670,664.05	1,658,298.64
DIVIDENDOS	IMPORTE	
CUANTÍA DE LOS DIVIDENDOS A REPARTIR:		
• DIVIDENDOS ANTES DE LOS IMPUESTOS		
• DIVIDENDOS DESPUÉS DE LOS IMPUESTOS		
CUANTÍA DE LOS DIVIDENDOS CORRESPONDIENTES AL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA		
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA		

Ficha nº:

Actuación nº:

MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR Y RENTAS A OBTENER		PRESUPUESTO 2022
EMPRESA: PROMÁLAGA S.A.		CODIGO:
El presupuesto para el año 2022 de Promálaga recoge por un lado la cuantía de gastos, ingresos y subvenciones previstas en dicho ejercicio por el desarrollo de su objeto social y por otro la gestión de los siguientes proyectos de Inversión:		
PRIORIDADES	PROYECTO DE INVERSION	PRESUPUESTO (€)
1	Amortización de Préstamos Edificios (Exc, CW, I+D)	670.664,05
2	Programa de Creación de Empresas	400.000,00
3	Mantenimiento Red de Incubadoras	350.000,00
4	EDUSI. Casa Socorro	870.460,24
5	Equipamientos y recursos eventos Palacio Ferias	76.000,00
6	Mejoras, reformas y mantenimiento Palacio de Ferias	462.000,00
7	Gestión actividad y transformación digital Palacio	146.000,00
8	Instalaciones Palacio de Ferias	425.000,00
9	Sala de máquinas Palacio de Ferias	1.000.000,00
10	Instalaciones Polo Digital	63.000,00
11	Gestión actividad y transformación digital Polo Digital	15.000,00
12	Mejoras, reformas y mantenimiento Polo Digital	55.000,00
13	Equipamiento y recursos eventos Polo Digital	20.000,00
	TOTAL	4.553.124,29

- 1.- Amortización de Préstamos del Ministerio: Promálaga sigue devolviendo los préstamos del Ministerio de Economía y Competitividad que se utilizaron para la construcción de los edificios Promálaga I+D, Promálaga Coworking y Promálaga Excelencia, siendo todos ellos a un tipo de interés del 0%.
- 2.- Programa de Creación de Empresas (Capital): Promálaga lleva 25 años con este programa que ayuda a la instalación de empresas en la Ciudad fomentando la generación de empleo y el emprendimiento mediante una ayuda a la inversión que las empresas realizan.
- 3.- Red de Incubadoras: Incluye todas las obras de mejora y reparaciones de todas las Incubadoras de Promálaga en las que hay alojadas más de 200 empresas.
- 4.- EDUSI. Casa Socorro: Obra de rehabilitación de la Antigua Casa de Socorro para convertirla en un Centro de Alto Rendimiento de Emprendedores Creativo-Culturales. Este proyecto está cofinanciado por Europa dentro de la convocatoria EDUSI.
- 5.- Compra de equipamiento y mobiliario utilizado en eventos del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- 6.- Mejoras, reformas y mantenimiento en el edificio del Palacio de Ferias.
- 7.- Gestión actividad y transformación digital: Programas y equipos para la gestión del negocio avanzando en la transformación digital del Palacio de Ferias.
- 8.- Instalaciones Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Diferentes actuaciones de mejora en las instalaciones del edificio.
- 9.- Sala de máquinas Palacio de Ferias. Modernización y reposición de la maquinaria del edificio del Palacio de Ferias.
- 10.- Instalaciones Polo Digital: Diferentes actuaciones de mejora en las instalaciones del edificio.
- 11.-Gestión actividad y transformación digital Polo Digital: Diferentes programas y equipos para la gestión del negocio avanzando en la transformación digital.
- 12.-Polo Digital: Diferentes actuaciones de mejora en el edificio que cumple 5 años desde su inauguración.
- 13.- Compra de equipamiento y mobiliario utilizado en diferentes eventos del Polo Digital.

Ingresos y Gastos Corrientes

Promálaga:

En relación a los gastos e ingresos corrientes, en este ejercicio 2022, se prevé continuar con la contención de gastos, pese al incremento de actividad por la futura puesta en marcha de la nueva Incubadora Promálaga Economistas. Esto va a provocar un incremento del número de empresas en la Red de Incubadoras y por tanto el aumento de servicios prestados y actividades realizadas.

Los ingresos de la Sociedad provienen fundamentalmente de los servicios prestados desde los diferentes centros de emprendedores, con las nuevas incorporaciones que se prevé estén a pleno rendimiento a lo largo del ejercicio 2022.

En cuanto a los gastos de estructura de oficinas centrales correspondientes a 2022, se modifican respecto a los del 2021 por los distintos ajustes realizados como consecuencia de las indicaciones del cierre de ejercicio anterior, las previsiones marcadas por el Ayuntamiento y las nuevas necesidades de la Empresa.

En resumen, se solicitan transferencias de explotación del Ayuntamiento en la cuantía de 1.401.049,70 euros para realizar las actividades que desarrolla la empresa.

Una vez aplicadas las transferencias de las diferentes actividades y llevadas a las cuentas de la sociedad, se prevé tener como resultante un equilibrio en la cuenta de resultados de Promálaga.

Palacio de Ferias y Congresos:

El ejercicio 2022 se espera que sea el año de la vuelta a la normalidad, que la actividad ferial y congresual recupere su pulso, con la vuelta a los aforos habituales, y ausencia de restricciones a la movilidad geográfica nacional e internacional.

Esta es la premisa sobre la que se ha elaborado el presupuesto para el ejercicio 2022, un presupuesto valiente y con una apuesta clara por los eventos nacionales e internacionales alineados con la estrategia de ciudad: innovación, digitalización, desarrollo sostenible y nuevas formas de hacer en el futuro.

Con estas premisas:

- La actividad ferial propia va a centrarse en los productos profesionales relacionados con sectores estratégicos de la ciudad, así como con el eje innovación/digitalización/sostenibilidad.
Se dará prioridad a las convocatorias ya consolidadas: H&T, Foro Transfiere, Greencities, S-Moving, SmartAgrifood Summit, SIMED y evolucionarán otras convocatorias alineadas también con esta estrategia: WFW, Talent Woman, EducAcción. Asimismo, se continuará trabajando en dar contenido innovador a las jornadas que necesariamente ya acompañan a todas nuestras convocatorias profesionales.
- La actividad ferial ajena, en la medida que el calendario lo permita y al margen de convocatorias ya consolidadas en nuestro recinto, se centrará en la captación de eventos de calado nacional e internacional, en sintonía con las líneas estratégicas de ciudad. Dados los problemas de espacio, ha llegado el momento de comenzar a seleccionar el tipo de evento de organización ajena que interesa a la ciudad.

- En lo que respecta a la actividad congresual, los esfuerzos estarán centrados en la captación de congresos y convenciones de ámbito nacional e internacional, dando prioridad a este tipo de eventos, que repercuten de manera directa en la economía de la ciudad: pernoctaciones, consumo en comercios y posicionamiento de la ciudad para propiciar posteriores visitas turísticas por parte de los participantes en esta actividad congresual.

Para poder acometer el importante incremento que se espera de la actividad, será necesario reforzar la plantilla, para lo cual se ha dotado presupuestariamente la partida de personal en la medida necesaria. En este sentido, los perfiles a incorporar deben tener las capacidades suficientes para afrontar esta nueva etapa de FYCMA, de clara vocación internacional, tecnológica, digital e innovadora.

Este es otro de los motivos por los que FYCMA, en 2022, continuará en su apuesta por la digitalización, desarrollando los más de 40 proyectos que tiene en este momento en cartera, y que han permitido que se posicione a la cabeza de los recintos feriales durante los difíciles ejercicios 20 y 21, siendo en parte esta digitalización el artífice que ha permitido continuar con la actividad ferial.

Parte de los mismos serán desarrollados a través de proyectos de inversión, y otra parte muy importante será destinada a la modernización y reposición de maquinarias, en un edificio que contará ya en 2022 con 19 años de funcionamiento. Para ello, se han solicitado 3,76 millones de euros para acometer inversiones en el ejercicio 2022.

Polo de Contenidos Digitales:

En el ejercicio 2022, sobre la base de las actividades expuestas en la memoria de actividades, por líneas de negocio las aportaciones previstas son:

LÍNEAS DE NEGOCIO Y RENTAS A OBTENER:

○ 1.) CESIÓN DE ESPACIOS:

A) De uso privativo:

- El Polo continúa con la cesión de espacios de coworking y empresas del sector de los contenidos digitales, en la línea de favorecer el ecosistema en que se lleva a cabo la preincubación, incubación y aceleración de los proyectos de emprendedores. Estas cesiones de espacio reportan unos ingresos de unos 70.000 euros anuales, los cuales esperamos incrementar con nuevas convocatorias tras la baja de varias empresas como consecuencia de la crisis sanitaria. En estos momentos contamos con 26 proyectos en puestos de coworking y 11 empresas en oficinas. El número de “habitantes” que tiene su centro de trabajo en El Polo asciende a 140 personas.
- Tenemos cedido un espacio a la productora Plano a Plano, lo cual nos reportará unos ingresos de unos 12.000 euros anuales.

B) De gestión de eventos

- En 2022 esperamos reactivar los eventos que se desarrollan en nuestras instalaciones. La cesión de espacios para la celebración de eventos esperamos reporte al Polo Digital aproximadamente unos 10.000 euros anuales.
- Foro profesional de videojuegos e-Sport. Convenio colaboración Incyde-Ayuntamiento.

○ 2.) GESTIÓN DE PROYECTOS:

A) Formación

- Convenio con Escuela de Organización Industrial (EOI). Una línea de ingresos con la que cuenta El Polo Nacional de Contenidos Digitales en los próximos años es la que se establece en los acuerdos con la EOI para el desarrollo de acciones formativas y asesoramiento empresarial a sectores afectados por el Covid 19, provenientes en su mayor parte de fondos europeos y desarrollados mediante convenios específicos.
- Uno de nuestros principales objetivos es la continuidad de 42 Málaga en las instalaciones en las que esperamos se realicen las obras de adecuación en el 2022.

B) Emprendimiento:

- El Polo Digital en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga ejecutarán conjuntamente el proyecto “Coworking Digital” enfocado al apoyo al emprendimiento al sector de la Realidad Virtual.

Para poder acometer el incremento que se espera de actividad se aumenta la partida de otros trabajos realizados por otras empresas y profesionales.

Se continuará con la apuesta de asesoría y consultoría para la formación de Polos Digitales en otras ciudades.

El total de ingresos previstos en el ejercicio 2022 por prestación de servicios es de 174.600,00 euros y se van a solicitar unas transferencias de explotación del Ayuntamiento en la cuantía de 139.382,79 euros para poder realizar las actividades que desarrolla el Polo Digital

En resumen, la Sociedad solicita del Ayuntamiento transferencias corrientes para realizar sus actividades y la amortización de préstamos en la cuantía de 9.399.679,75 €.

MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES, INVERSIONES Y FINANCIACION	PRESUPUESTO 2022
EMPRESA: PROMALAGA S.A.	CODIGO:
El ejercicio 2022, Promálaga desarrollará como principales actividades que ayudarán a reforzar la reactivación económica las siguientes: 1.- Seguiremos manteniendo la labor comenzada en 1997 dentro del Programa de Creación de Empresas que tan buenos resultados ha conseguido en cuanto a creación de empleo indirecto. Con este programa se pretenden desarrollar y mantener una serie de actividades y servicios para favorecer la creación de empresas, suministrándoles las herramientas empresariales necesarias para que en el inicio de la actividad empresarial cuenten con todos los servicios necesarios y que la puesta en marcha de su negocio sea un éxito empresarial. También se seguirá atendiendo a empresas de reciente creación, que, una vez puestas en funcionamiento, necesiten una reorientación de su actividad empresarial no contemplada en su plan de negocio. Asimismo, seguiremos manteniendo las acciones de mejora y desarrollo de herramientas web que faciliten el proceso de puesta en marcha de las empresas y de la base de datos de los programas e incubadoras. Entre las actividades a desarrollar en este programa, se incluyen el servicio de creación de empresas, prestando asesoramiento laboral y mercantil, el asesoramiento gratuito en temas fiscales, contables y laborales, elaboración de planes de negocios, diseño y elaboración de itinerarios de emprendimiento para la capacitación y puesta en marcha de nuevos proyectos de emprendedores malagueños. 2.- En el año 2022 mantendremos el Programa de Emprendimiento. Con este programa se quiere seguir desarrollando una serie de actividades y servicios para el fomento del emprendimiento, con medidas de apoyo al autoempleo y suministrándoles herramientas empresariales necesarias para que en este inicio de la actividad empresarial cuente con todos los servicios necesarios para la puesta en marcha de su negocio, mediante la organización de jornadas de networking, promoción y difusión, asesoramiento a empresas de industrias creativas con el uso de las Tics así como todas las actividades que en materia de emprendimiento y ayuda a las pymes se desarrollan desde Promálaga. Se continuará con el fomento de la cultura emprendedora gracias a la organización de Proyecto de Emprenautas, que contempla el personal técnico coordinador de todas las acciones que se realizarán, la campaña de comunicación y material informativo, el diseño y calendario de los talleres a realizar, la ejecución de los talleres y seguimiento de los mismos y las jornadas de presentación de los resultados obtenidos. Se prevé igualmente la realización de los eventos Museos & Business y MIDDAY, encuentros de empresas y emprendedores para fomentar y potenciar relaciones, hacer negocios y aprender.	

3.- Promálaga continuará con la gestión en el ejercicio 2022 de **Promálaga I+D**, un centro donde se ubican nuevas empresas promovidas por el Ayuntamiento de Málaga, centrándose fundamentalmente en empresas de investigación, desarrollo e innovación, lo que está promoviendo y beneficiando aún más el desarrollo empresarial malagueño. Además de los servicios propios que ya se venían prestando y que ya se habían ampliado con otros como aparcamiento, cafetería, salón de actos, salas de reuniones modulares, gimnasio, etc., se van a mejorar los servicios comentados.

4.- Se mantiene la explotación de **Promálaga Coworking** y **Promálaga Excelencia**, edificios situados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que son un referente nacional en los sistemas de incubación de empresas, fundamentalmente en proyectos de I+D y de base tecnológica, mediante el sistema de coworking y oficinas de primer nivel, listas para entrar.

5.- Se continúa la gestión de la **Red de Incubadoras**, con las Incubadoras de Barrio (**Soliva, Teatinos, Cruz de Humilladero y Saint Exupery**), y con las Incubadoras Creativas y Culturales (**Promálaga Virreina y Promálaga La Píndola**), y las abiertas en el Centro de la Ciudad: **Promálaga Álamos, La Brecha y CityLab**.

6.- En el año 2022 se incorpora a la Red de Incubadoras de Promálaga la **Incubadora Promálaga Economistas**. Este nuevo edificio supone:

- Contar con **13 edificios**, creando la mayor Red de este tipo a nivel nacional.
- Tener una capacidad de espacios disponibles de **253**.
- Esto hace que dispongamos de **10.560 m2**. disponibles.

El primer año las previsiones económicas con la incorporación de los nuevos espacios son:

Llegar a una facturación de 765.000 euros para el 2022. Los gastos de explotación y mantenimiento se prevé que se incrementen por encima del aumento de la facturación debido fundamentalmente a que el porcentaje de ocupación de los primeros meses de las nuevas incubadoras será inferior al del resto de las ya puestas en marcha, pero por el contrario, los costes de mantenimiento y servicios a desarrollar se verán incrementados en mayor proporción, ya que desde su puesta en marcha deben estar contemplados los gastos de limpieza, seguridad, electricidad, telecomunicaciones, etc. Además, tal como ha ocurrido en la puesta en marcha de las anteriores incubadoras, durante los primeros meses se generarán mayores gastos de puesta en funcionamiento.

Además, se va a continuar con los trabajos de rehabilitación de la antigua Casa de Socorro que se va a convertir para el 2023 en el Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores creativo-culturales, lo que aumentará nuestra Red de Incubadoras para ese año.

7.- Consultoría y Gestión de Incubadoras: El proyecto consiste en un servicio de consultoría y apoyo a las empresas de la Red de Incubadoras en las siguientes áreas de actuación: Administración, Marketing, Análisis de cartera, Económico-financiero, etc.

Se realiza un apoyo de las áreas de las empresas incubadas a fin de darles un mejor servicio. También se va a prestar un servicio de consultoría para cada empresa seleccionada de la Red de Incubadoras, eligiendo el área en la que quiere recibir el servicio de consultoría para mejorar la competitividad y generar soluciones de mejoras eficientes y orientadas a la rentabilidad. Sirve también para mejorar el posicionamiento de imagen de Promálaga dentro del fomento y desarrollo empresarial.

Por otro lado, se pretenden realizar estudios para diagnosticar las cualidades de atracción como sede de empresas, y el análisis de su competitividad dentro del mercado internacional. Identificar los puntos fuertes de Málaga que ofrece a empresas TICs para posicionarse como ciudad de referencia.

8.- Se mantiene la partida para **Web, Marketing y Convenios de Ciudad**, para comunicación, posicionamiento SEO y gestión de Redes Sociales, así como proyectos de apoyo al desarrollo de la ciudad, concretamente mediante diferentes convenios con entidades públicas y privadas (Cámaras de Comercio Británica, Alemana y Francesa, Sepes, Fermed, CME y OMT entre otras, así como el contrato de patrocinio con el club de fútbol de nuestra ciudad, Málaga Club de Fútbol).

9.- Promálaga pretende seguir apostando por la interrelación con otros territorios, principalmente a través de la gestión de programas europeos, así como apoyar la internacionalización de nuestras empresas apoyando actuaciones tanto en el exterior como en nuestra propia ciudad. El principal objetivo será que la imagen de Málaga como ciudad para los negocios se consolide en el mapa europeo, por lo que se tiene previsto continuar con los **Programas Europeos** que han sido adjudicados a la Sociedad y que se seguirán desarrollando en este ejercicio, y que abarca varias anualidades: Connecting y el proyecto MED Social and Creative, cuyo eje prioritario de actuación es fomentar las capacidades de innovación del Mediterráneo a fin de desarrollar un crecimiento inteligente y sostenible. En los programas con cofinanciación municipal ésta se sitúa en el 15%.

10.- Dentro del marco de actuación **Edusi** se va a continuar con el proyecto de singularización del entorno Soho y desarrollo económico del entorno de Lagunillas-Arrabales. Además, se va a continuar la obra del edificio de la antigua Casa de Socorro que tiene como objetivo fundamental la rehabilitación de un espacio urbano degradado, con la puesta en valor de un edificio histórico, que a su vez será referente y motor del desarrollo económico de la zona, potenciando la industria creativa y cultural en su zona de influencia y formará en un futuro parte de la Red de Incubadoras de Promálaga.

11.- La ciudad de Málaga posee en la actualidad una serie de características propias de alto valor añadido que pueden hacer de la ciudad un foco de atracción de inversiones, para ello se hace necesario dotar de una partida presupuestaria para el desarrollo de una serie de actuaciones encaminadas a la **Captación de Inversión**, tanto nacional como internacional. De esta forma, la captación de inversión se convierte en una herramienta estratégica para la promoción económica de la ciudad, el desarrollo económico, y la reactivación económica de todo el entorno, dentro del Plan Estratégico y que sean complementarias con el modelo productivo de la ciudad. Principalmente la actuación se centrará en la promoción de Málaga como lugar para invertir.

12.- La empresa continuará desarrollando **Estudios y trabajos económicos productivos** para dar apoyo al desarrollo de la ciudad, su promoción en todos los ámbitos y la mejora de su imagen en los ámbitos tanto económico como social.

13.- Durante el presente ejercicio 2022, se continuará con el patrocinio publicitario como sede oficial del evento de innovación y digitalización DES-DIGITAL ENTERPRISE SHOW, organizado por **NEBEXT**.

14.- Palacio de Ferias y Congresos

El ejercicio 2022 se espera que sea el año de la vuelta a la normalidad, que la actividad ferial y congresual recupere su pulso, con la vuelta a los aforos habituales, y ausencia de restricciones a la movilidad geográfica nacional e internacional.

Esta es la premisa sobre la que se ha elaborado el presupuesto para el ejercicio 2022, un presupuesto valiente y con una apuesta clara por los eventos nacionales e internacionales alineados con la estrategia de ciudad: innovación, digitalización, desarrollo sostenible y nuevas formas de hacer en el futuro.

En esta estrategia:

- La actividad ferial propia va a centrarse en los productos profesionales relacionados con sectores estratégicos de la ciudad, así como con el eje innovación/digitalización/sostenibilidad.
Se dará prioridad a las convocatorias ya consolidadas: H&T, Foro Transfiere, Greencities, S-Moving, SmartAgrifood Summit, SIMED y evolucionarán otras convocatorias alineadas también con esta estrategia: WFW, Talent Woman, EducAcción. Asimismo, se continuará trabajando en dar contenido innovador a las jornadas que necesariamente ya acompañan a todas nuestras convocatorias profesionales.
- La actividad ferial ajena, en la medida que el calendario lo permita, y al margen de convocatorias ya consolidadas en nuestro recinto, se centrará en la captación de eventos de calado nacional e internacional, en sintonía con las líneas estratégicas de ciudad. Dados los problemas de espacio, ha llegado el momento de comenzar a seleccionar el tipo de evento de organización ajena que interesa a la ciudad.
- En lo que respecta a la actividad congresual, los esfuerzos estarán centrados en la captación de congresos y convenciones de ámbito nacional e internacional, dando prioridad a este tipo de eventos, que repercuten de manera directa en la economía de la ciudad: pernoctaciones, consumo en comercios y posicionamiento de la ciudad para propiciar posteriores visitas turísticas por parte de los participantes en esta actividad congresual.

El principal objetivo del ejercicio 2022 es volver a recuperar e, incluso, superar, las cifras del ejercicio 2019, con una apuesta clara por la especialización en eventos profesionales.

Con estas premisas:

- Se esperan unos ingresos por actividad congresual en torno a los 2,95 millones de euros.
- En actividad ferial se espera unos ingresos en torno a los 4,5 millones de euros, manteniendo todo el calendario ferial propio que sea posible, e introduciendo nuevos proyectos que estaban previstos en el 2020 cuyo inicio no ha sido posible.
- El resto de los ingresos se espera obtenerlos de los arrendamientos y planta solar.

El total de ingresos previstos en el ejercicio 2022 por prestación de servicios es de **7.474.877,35 euros**, y una repercusión en la ciudad que supere los 170 millones de euros.

15.- Polo Nacional de Contenidos Digitales

En el ejercicio 2022, sobre la base de las actividades planificadas, por líneas de negocio las aportaciones previstas son:

LÍNEAS DE NEGOCIO Y RENTAS A OBTENER:

1.) CESIÓN DE ESPACIOS:

A) De uso privativo:

- El Polo continúa con la cesión de espacios de coworking y empresas del sector de los Contenidos digitales, en la línea de favorecer el ecosistema en que se lleva a cabo la preincubación, incubación y aceleración de los proyectos de emprendedores. Estas cesiones de espacio nos reportan unos ingresos de unos 70.000 euros anuales, los cuales esperamos incrementar con nuevas convocatorias tras la baja de varias empresas como consecuencia de la crisis sanitaria. En estos momentos contamos con 26 proyectos en puestos de coworking y 11 empresas en oficinas. El número de “habitantes” que tiene su centro de trabajo en El Polo asciende a 140 personas.
- Tenemos cedido un espacio a la productora Plano a Plano, lo cual nos reportará unos ingresos de unos 12.000 euros anuales.

B) De gestión de eventos:

- En 2022 esperamos reactivar los eventos que se desarrollan en nuestras instalaciones. La cesión de espacios para la celebración de eventos esperamos reporte al Polo Digital aproximadamente unos 10.000 euros anuales.
- Foro profesional de videojuegos e-Sport. Convenio colaboración Incyde-Ayuntamiento.

○ 2.) GESTIÓN DE PROYECTOS:

A) Formación

- Convenio con Escuela de Organización Industrial (EOI). Una línea de ingresos con la que cuenta El Polo Nacional de Contenidos Digitales en los próximos años es la que se establece en los acuerdos con la EOI para el desarrollo de acciones formativas y asesoramiento empresarial a sectores afectados por el Covid 19, provenientes en su mayor parte de fondos europeos y desarrollados mediante convenios específicos.
- Uno de nuestros principales objetivos es la continuidad de 42 Málaga en las instalaciones en las que esperamos se realicen las obras de adecuación en el 2021.

B) Emprendimiento:

- El Polo Digital en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga ejecutaran conjuntamente el proyecto “Coworking Digital” enfocado al apoyo al emprendimiento al sector de la Realidad Virtual.

Se espera que los ingresos generados por actividades desarrolladas en el POLO alcancen los **174.600 €**.

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN					PRESUPUESTO 2022	
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.					CÓDIGO:	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	FINANCIACIÓN			
			RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
			APLICADO	CUANTÍA	DESCRIPC.	CUANTÍA
62200	EDUSI. CASA SOCORRO	870.460,24			TRAN. AYTO	
62200	MANTENIMIENTO RED DE INCUBADORAS	350.000,00			TRAN. AYTO	
62500	EQUIPAMIENTO Y RECURSOS EVENTOS PALACIO	76.000,00			TRAN. AYTO	
62200	MEJORAS, REFORMAS Y MANTENIM. PALACIO F.	462.000,00			TRAN. AYTO	
62600	GESTIÓN ACTIV. Y TRANSF.DIGITAL PALACIO	146.000,00			TRAN. AYTO	
62200	INSTALACIONES PALACIO DE FERIAS	425.000,00			TRAS. AYTO	
62200	SALA DE MÁQUINAS PALACIO FERIAS	1.000.000,00			TRAN. AYTO	
62200	INSTALACIONES POLO DIGITAL	63.000,00			TRAN. AYTO	
62600	GEST.ACTIV.Y TRANSF.DIGITAL. POLO DIGIT.	15.000,00			TRAN. AYTO	
62200	MEJORAS, REFORMAS Y MANTENIM. POLO DIGIT	55.000,00			TRAN. AYTO	
62500	EQUIPAM. Y RECURSOS EVENT POLO DIGITAL	20.000,00			TRAN.AYTO	

AJUSTES SEC AL PRESUPUESTO 2022

ENTIDAD: PROMALAGA INCLUIDO PALACIO DE FERIAS

CONCEPTO (Previsión de ajuste a aplicar a los importes de ingresos y gastos)	Importe contemplado en informe de evaluación	
	2022+ / -)	Observaciones
Ingresos a efectos de la Contabilidad Nacional	22.442.039,38	
Importe neto de la cifra de negocios	7.764.477,35	
Trabajos previstos realizar por la empresa en su activo	0,00	
Ingresos accesorios y otros ingresos de la gestión corriente	650.000,00	
Subvenciones y transferencias corrientes	9.458.221,87	
Ingresos financieros por intereses	2.560,00	
Ingresos de participaciones en instrumentos de patrimonio (dividendos)	0,00	
Ingresos excepcionales	0,00	
Aportaciones patrimoniales	0,00	
Subvenciones de capital previsto recibir	4.566.780,16	
Gastos a efectos de la Contabilidad Nacional	21.597.342,12	
Aprovisionamientos	6.304.339,53	
Gastos de personal	4.622.426,61	Esta partida NO incluye la productividad de la Dirección de la Sociedad de Promalaga y FYCMA, ni la de la plantilla.
Otros gastos de la explotación	7.268.584,58	
Gastos financieros o asimilados	0,00	
Impuesto de sociedades	-22,96	
Otros impuestos	540.903,01	
Gastos excepcionales	0,00	
Variaciones del inmovilizado material e intangible, de inversiones inmobiliarias, de existencias	2.322.000,00	
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación de la cuenta de PyG (1)	0,00	
Aplicación de provisiones	122.491,15	Esta partida incluye la productividad de la Dirección de la Sociedad de Promalaga y FYCMA, y la productividad de la totalidad de la plantilla.
Inversiones efectuadas por cuenta de Administraciones y Entidades Públicas	0,00	
Ayudas, transferencias y subvenciones concedidas	416.620,20	
Capacidad/necesidad de financiación de la Entidad (SEC)	844.697,26	

(1) Este importe aparecerá como mayor (+)gasto en caso de reducción de existencias y como menor (-)gasto en caso de incremento

(2) No se incluye como gasto la amortizacion de préstamos que asciente a 670.664,05€ al ser capítulo 9, aunque si se incluye el ingreso como cobro por transferencia corrientes.

REGLA DEL GASTO

ENTIDAD: PROMALAGA (INCLUIDO PALACIO DE FERIAS)

Avance de la liquidación 2021- Estimaciones Cierre			
CONCEPTO		Presupuesto 2022	Observaciones
Aprovisionamientos	4.822.937,34	6.304.339,53	
Gastos de personal	4.251.950,96	4.622.426,61	
Otros gastos de la explotación	5.451.506,61	7.268.584,58	
Impuesto de Sociedades	-22,96	-22,96	
Otros impuestos	540.904,29	540.903,01	
Gastos excepcionales	12.000,00	0,00	
Variaciones del inmovilizado material e intangible, de inversiones inmobiliarias, de existencias	2.618.266,46	2.322.000,00	
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación de la cuenta de PyG			
(1)	0,00	0,00	
Aplicación de provisiones	132.148,77	122.491,15	
Inversiones efectuadas por cuenta de la Entidad Local	0,00	0,00	
Ayudas, transferencias y subvenciones concedidas	2.816.620,20	416.620,20	
Empleos no financieros en terminos SEC excepto intereses de la deuda	20.646.311,67	21.597.342,12	
(-) Pagos por transferencias (y otras operaciones internas) a otras entidades que integran la			
Corporación Local (2)	-825.083,88	-823.582,23	
(-) Gastos financiados con fondos finalistas procedentes de la Unión europea o de otras			
Administraciones Publicas	-224.501,66	-58.542,12	
Unión Europea	-174.501,66	-58.542,12	
Estado	0,00		
Comunidad Autónoma	0,00		
Diputaciones	0,00		
Otras Administraciones Publicas	-50.000,00		
TOTAL DE GASTO COMPUTABLE DEL EJERCICIO	19.596.726,13	20.715.217,77	
Inversiones financieramente sostenibles	0,00	0,00	
TOTAL DE GASTO COMPUTABLE DEL EJERCICIO NETO DE IFS	19.596.726,13	20.715.217,77	