



Coronavirus

EMT Y YELLOWBRICKS PONEN EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO Y A LA HOSTELERÍA PARA INCENTIVAR LAS VENTAS

La campaña, que se podrá visualizar en las pantallas interiores de los autobuses, mostrará información de forma gratuita de los comercios y establecimientos de restauración que ofrecen sus productos y servicios durante esta crisis sanitaria

Además, la EMT dará visibilidad a la campaña a través todas sus redes sociales

06/04/2020.- La EMT y Yellowbricks (empresa concesionaria de la publicidad en las pantallas interiores de los autobuses), en colaboración con el Área de Comercio, han desarrollado una campaña para incentivar las compras en el pequeño comercio, así como para promocionar a los establecimientos de hostelería, que por las restricciones del decreto de Estado de Alarma no pueden abrir, pero si ofrecer el servicio de comida a domicilio.

Para ello han impulsado esta campaña que va a consistir en la retransmisión de un video en las pantallas interiores de los autobuses con datos de contacto, así como con los productos y servicios que proporcionan los comercios y restaurantes que cuentan con reparto a domicilio.

Todos aquellos comercios y restaurantes que siguen abiertos y ofreciendo servicios y deseen aparecer en el vídeo (librerías, mercados, farmacias, restaurantes, pescaderías, congelados, fruterías, comida a domicilio, etc.), deberán de ponerse en contacto con Yellowbricks en el correo info@yellowbricks.es proporcionando el nombre del comercio, una breve descripción de sus productos o servicios y un teléfono o email para recibir los pedidos.

Así mismo, toda esta información también estará disponible a través de los perfiles de la EMT en redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) con el objeto de proporcionar la máxima visibilidad a estos comercios y establecimientos que siguen atendiendo a sus clientes durante estos días.

