Plan de Reactivación de Málaga

Presentación del Resumen Ejecutivo

20 de Julio de 2020

Ayuntamiento de Málaga

Plan de Reactivación de Málaga

Antecedentes

Ayuntamiento de Málaga

- Historia de planificación estratégica de casi 30 años, basada en tres pilares fundamentales: la **sostenibilidad** del modelo de desarrollo, la **participación de agentes para el logro de la gobernanza** de la ciudad y la **implantación de TICs e innovación** en estos procesos y sus proyectos derivados.
- El modelo de ciudad está basado en **cuatro ejes de desarrollo**: (i) la cultura; (ii) el conocimiento y la innovación; (iii) la sostenibilidad y el litoral; y (iv) la integración social y territorial.
- En el escenario de pandemia actual, y de cara a lograr la revitalización posterior, el Ayuntamiento de Málaga organizó entre el 27 de mayo y el 19 de junio de 2020 seis (6) Foros de Reactivación, para invitar a la ciudadanía a orientar el proceso de recuperación e implicarse en su consecución.
- Se ha contado con una asistencia de **303 personas**, **180 intervenciones presenciales** y **19 intervenciones por vídeo**.

- ✓ *Málaga Sana y Segura*
- ✓ *Málaga Cohesión Social*
- ✓ *4 foros de Reactivación Económica: Turismo; Innovación y Digitalización; Logística-Construcción-Promoción; Comercio-Industria-Transporte.*

Plan de Reactivación de Málaga

Los Foros de Participación y el Plan de Reactivación

Ayuntamiento de Málaga

- Han intervenido en los Foros todas las áreas de gobierno y grupos políticos con representación en el Consistorio, así como el resto de instituciones, entidades empresariales, sindicatos, asociaciones y colegios profesionales, fundaciones, colectivos, agrupaciones de desarrollo, agrupaciones y federaciones de vecinos, centros educativos y universidad, centros sanitarios, entidades financieras, centros de transporte, empresas de todos los sectores, y profesionales libres.
- Se han recibido **104 escritos** con planteamientos y propuestas. En total, se han recogido **más de 1000 ideas para la reactivación** en todos los niveles
- El Plan identificará las prioridades e iniciativas propuestas en materia de **control y mejora de la salud** y el sistema sanitario, el equilibrio y mantenimiento de la **cohesión social**, el refuerzo y apoyo al **comercio** y al **transporte**, la reactivación de sectores productivos como el **turismo** o la **construcción** y la **promoción inmobiliaria**, el papel de la **logística** y las **grandes infraestructuras** de comunicación, la transversalidad de la **innovación y la digitalización** o las acciones necesarias para impulsar la resiliencia y **sostenibilidad ambiental**.

6	303	199	504	4
foros	participantes	intervenciones	propuestas	escenarios de reactivación

Plan de Reactivación de Málaga

Metodología empleada para la ordenación y priorización (I)

Ayuntamiento de Málaga

- Con el apoyo de la Fundación CIEDES, impulsora de la planificación estratégica de Málaga, se ha diseñado este Plan de Reactivación sobre la base de una **herramienta digital de toma de decisión multicriterio** para la **ordenación, clasificación, priorización y selección** de propuestas en función de diferentes **criterios**: competencias, necesidad, prioridad, plazo, beneficiarios, coste de implementación, entre otros. Esta herramienta permite que el Plan sea **dinámico** y evolucione al mismo tiempo que lo hace la pandemia, permitiendo extraer distintas hojas de ruta en base a los diferentes escenarios de incertidumbre.
- Tras un primer filtrado de toda la información recogida, se ha construido la herramienta con **504 propuestas** y una metodología dinámica de ordenación y selección.
- Se ofrecen **4 hojas de ruta diferentes en función de 4 escenarios de reactivación distintos**, en los que las prioridades de actuación sanitarias, de cohesión social, económicas, etc. serán diferentes.
- Las hojas de ruta están ordenadas, además de por la componente temporal, en función de otros criterios como:
  - ✓ *Competencias efectivas o de facto*
  - ✓ *Tipos de prioridad*
  - ✓ *Necesidades detectadas*
  - ✓ *Acciones propias de la pandemia o preexistentes*
  - ✓ *Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados*

A: Reactivación a Corto Plazo CON nuevo Confinamiento (< 6 meses)

B: Reactivación a Corto Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)

C: Reactivación a Medio Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)

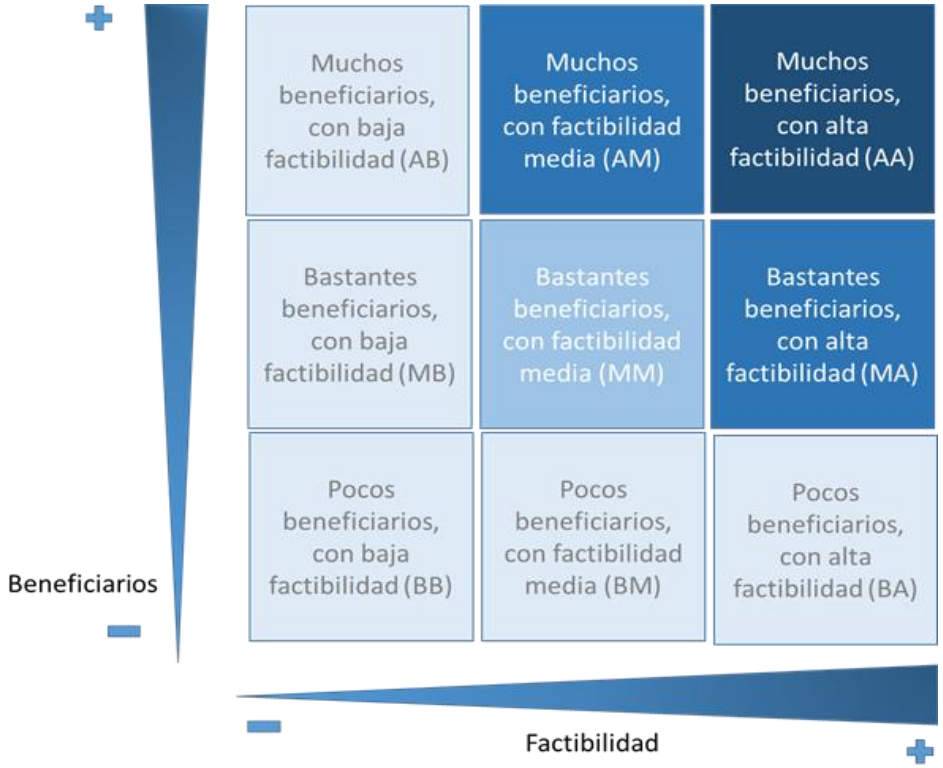
D: Reactivación a Largo Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)

Plan de Reactivación de Málaga

Metodología empleada para la ordenación y priorización (II)

Ayuntamiento de Málaga

- Esta ordenación se complementa con la selección por **dos criterios fundamentales** de análisis de cada acción:
  - ✓ impacto social (por número de beneficiarios)
  - ✓ factibilidad económica que podrían tener las acciones



- De esta manera, en cada escenario temporal, se ordenan las acciones poniendo **en primer lugar las que dan respuesta a las necesidades del máximo número de ciudadanos/as y tienen mayores posibilidades de contar con unos recursos humanos y económicos** para ponerlas en marcha.
- No obstante, al entender este plan como un documento dinámico, debe adaptarse a cada momento, por lo que el esfuerzo de localizar **nuevas fuentes de financiación** o de cerrar alianzas con otros agentes, permitirá elevar la factibilidad de muchas de las acciones.
- Se propone para ello un proceso de gobernanza de este documento en dos fases, que permita dar operatividad a las hojas de ruta en cada escenario temporal y generar los consensos para llevarlas a cabo. A ese esfuerzo se incorpora el Consejo Social de la ciudad y la Fundación, siendo finalmente aprobado el documento por el Pleno Municipal del Ayuntamiento.

Plan de Reactivación de Málaga
Algunas conclusiones, a modo de ejemplo

Ayuntamiento de Málaga

MÁLAGA SANA Y SEGURA
- Lograr el Contagio Cero
- Test masivos y APPs de rastreo de contactos son fundamentales
- Velar por el cumplimiento de las medidas de higiene personal: mascarillas, distancia, …
- La seguridad sanitaria transmite confianza
- Refuerzo y reorganización de la atención primaria.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO
- Seguridad del destino → Reactivación del Turismo
- Campañas de comunicación y promoción.
- Test PCR en aeropuertos de origen y destino.
- Control del cumplimiento de medidas de higiene.
- Aforos en instalaciones públicas y privadas.

CONSTRUCCIÓN – PROMOCIÓN - LOGÍSTICA
- Impulso de obras públicas pendientes: metro, viales
- Espacios de alta calidad para los ciudadanos: Repsol, Corredor Verde, Eje Litoral, …
- Agilización y simplificación de trámites
- Mejoras en los polígonos industriales y empresariales, facilitando su conectividad a los ejes de comunicación.
- Grandes Infraestructuras: Vía Perimetral, Tren de la Costa, Autovía del Guadalhorce.
- Colaboración Público – Privada
- Seguridad Jurídica.

MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL
- Refuerzo de la atención a la población más vulnerable.
- Planes de voluntariado
- Mejor coordinación para mejorar la atención social
- Importancia de la educación → Brecha digital
- Viviendas de alquiler social.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN
- Hub tecnológico e industrial
- Formación y capacitación en habilidades digitales
- Disminuir la brecha digital
- Regulación del teletrabajo.
- Alineación con los ODS de toda la planificación municipal en materia de innovación.
- Expo 2027

COMERCIO – INDUSTRIA - TRANSPORTE
- Medidas fiscales
- Planes de formación y protocolos de seguridad
- Horarios comerciales
- Planes de dinamización y apoyo a comercios fuera del circuito turístico.
- Apuesta por el vehículo eléctrico y VMP
- Red de recarga.
- Aprobación del PEMUS.
- Suelo Industrial para atraer inversiones.

Plan de Reactivación de Málaga

Presentación del Resumen Ejecutivo

20 de Julio de 2020

Ayuntamiento
de Málaga