



Plan de Reactivación de Málaga

Comisión Permanente del Consejo Social de Málaga

24 de Julio de 2020



Ayuntamiento
de Málaga

Con la colaboración de:

FUNDACIÓN
CIEDES

FOROS DE REACTIVACIÓN

• Necesidades y prioridades destacadas

6

foros



303

participantes



199

intervenciones



FOROS DE SANIDAD, COHESIÓN SOCIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA COVID-19

FORO	Asistentes	Intervenciones	Escritos
Málaga Sana y Segura	35	24	13
Cohesión Social	47	41	16
Reactivación Económica: Turismo	41	35	15
Reactivación Económica: Innovación y Digitalización	48	36	16
Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción	85	32	26
Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte	47	31	18
TOTAL	303	199	104

1. Garantizar la **salud** de la población
2. Atender las necesidades de los **colectivos más vulnerables**.
3. Reactivar la **economía** y apoyar a las **empresas/ industrias** para mantener la generación de **empleo y riqueza**.
4. Impulsar la **innovación, la creatividad y el talento**.
5. Orientar las acciones hacia la **sostenibilidad y la resiliencia**.

MÉTODO Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN Y SELECCIÓN

4

escenarios

504

propuestas



• Frente a la *incertidumbre*:

- Crear Escenarios
- Trabajar con herramientas dinámicas (Excel)

Propuestas actuación	Competencias	Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Escenario con confinamiento (si/no)	Beneficiarios	Factibilidad	Plazo	COVID (Si/ No)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Aumento de la seguridad frente a la enfermedad	E M	Cohesión social	Control de la enfermedad	sí	A	M	C	Sí	11
Atención y aporte de recursos y servicios a mujeres y menores que sufran violencia de género	E R M	Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Género	sí	B	M	C	No	5
Previsión de un fondo económico de emergencia, anual, sustentado por las tres administraciones para situaciones de emergencia	E R M	Cohesión social	Medidas económicas	no	M	A	C	No	10
Facilidad de acceso de los extranjeros a los mismos servicios que las personas nacionales, en especial durante situaciones de emergencia	E R M	Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	sí	B	A	C	Sí	10
Atención a la niñez y a las personas en situación de dependencia, permitiendo una verdadera conciliación de la vida personal y familiar, minimizando así los impactos de género	E R M	Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	sí	M	M	C	No	10
Refuerzo de la protección a las víctimas de violencia de género. Desarrollo de planes integrales municipales contra la violencia de género, en coordinación con otras administraciones y apoyo a la ley integral contra la violencia de Género.	E R M	Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	sí	B	M	C	No	5
Aprobación de los créditos extraordinarios necesarios para que, junto con los fondos provenientes del Estado y de Comunidad Autónoma, puedan cubrirse las necesidades más urgentes de las personas más vulnerables	E R M	Cohesión social	Medidas económicas	ambos	B	A	C	Sí	3
Protección a las personas trabajadoras que han perdido su empleo, en especial a quienes llevan más de un año sin encontrar una oportunidad de empleo, así como a quienes carecen de ingresos de cualquier índole.	E R M	Cohesión social	Políticas de empleo	sí	B	M	C	No	8

Planificación dinámica

CRITERIOS DE ORDENACIÓN	EXPLICACIÓN
Competencias	Municipal o de otra administración o entidad que tenga por ley/ normativa asignadas las competencias, o bien, que “de facto” actúe en esa materia
Escenario con confinamiento	Indicar Si sólo en las acciones necesarias en caso de una nueva urgencia sanitaria o distanciamiento social
Plazo	Corto (menos de 6 meses), medio (entre 6 y 18 meses) y largo (más de 18 meses)
COVID	Si (acción que surge a raíz de la pandemia), No (acción que responde a una necesidad/planificación previa)
Tipo de prioridad	Ordenar por uno de los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> • Sanitaria • Cohesión social • Turismo y cultura • Innovación y tecnología • Logística • Promoción y construcción • Comercio e industria • Transporte • Medio ambiente y resiliencia
Necesidades/ prioridades/ objetivos	Resumir las necesidades o prioridades detectadas y objetivos a cumplir que se persiguen con esta acción
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principal objetivo de desarrollo sostenible en el que incide (máximo 3) (www.un.org)

CRITERIO SELECCIÓN	EXPLICACIÓN
Beneficiarios	Alto (implica a toda la población o a gran parte de ella), medio (implica a colectivos que representan un porcentaje importante de la población) bajo (implica a un grupo reducido de colectivos)
Factibilidad	Alta (hay recursos económicos y estaba programada), media (hay recursos económicos pero no estaba programada), baja (no hay recursos económicos ni estaba programada)
Fuente/ proponente:	Si la acción ha sido propuesta por más de una persona/ colectivo, añadir cada nombre en una columna diferente

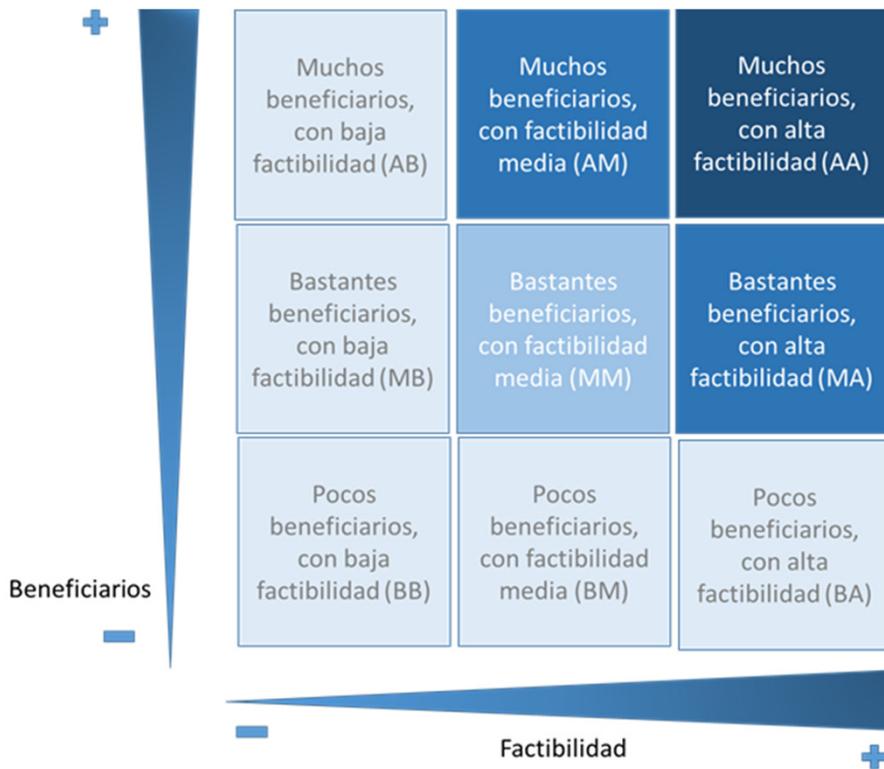
MÉTODO Y CRITERIOS DE ORDENACIÓN Y SELECCIÓN

Criterios básicos para la construcción de *Escenarios*:

- ✓ impacto social (por número de beneficiarios)
- ✓ factibilidad económica que podrían tener las acciones



Ayuntamiento
de Málaga



ESCENARIOS CONSIDERADOS

Escenario A: Reactivación a Corto plazo con **nuevo confinamiento** (*menos de 6 meses*)

Escenario B: Reactivación a corto plazo Sin confinamiento (*menos de 6 meses*)

Escenario C: Reactivación a medio plazo Sin confinamiento (*entre 6 y 18 meses*)

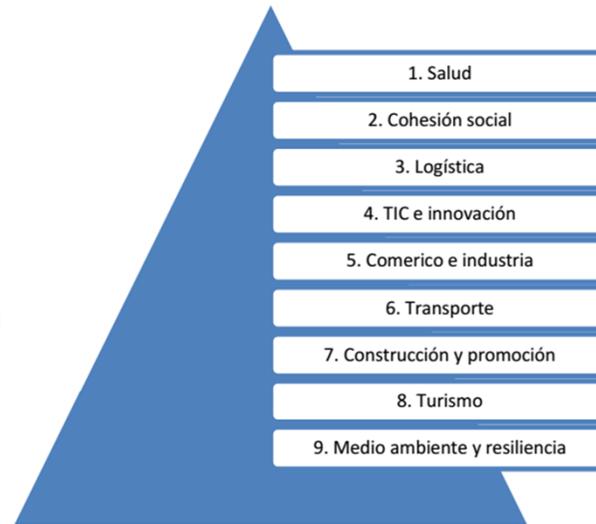
Escenario D: Reactivación a largo plazo Sin confinamiento (*más de 18 meses*)

Horizonte temporal: 36 meses máximo

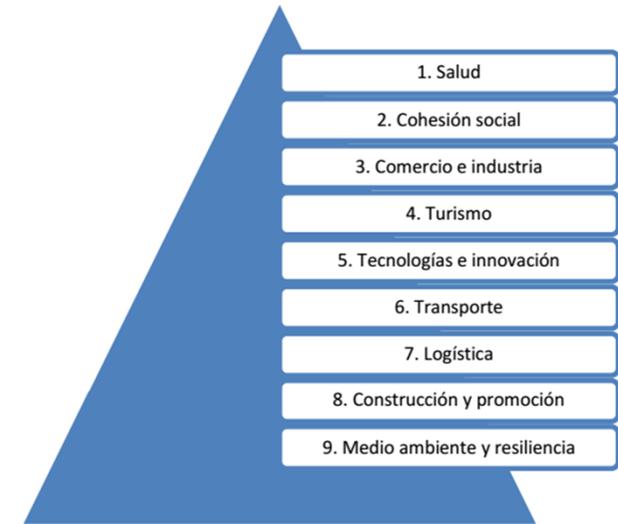
HOJAS DE RUTA ordenadas por competencias:

- A. Acciones municipales y compartidas**
- B. Acciones propias de otros agentes o en alianza**
- C. Otras acciones a valorar y/o negociar**

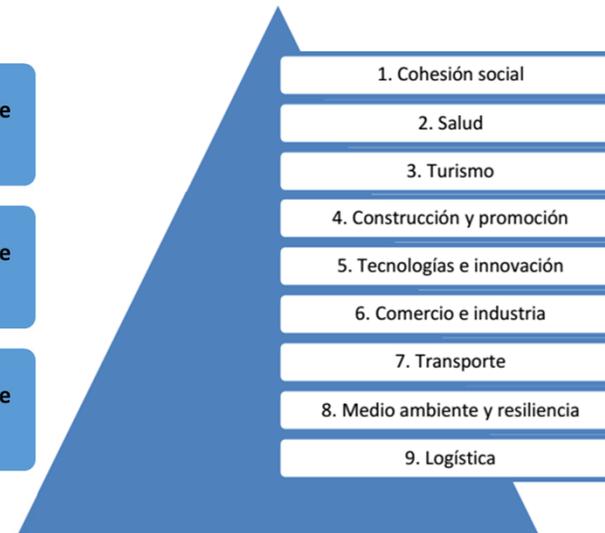
9 PRIORIDADES de intervención ordenadas en cada escenario:



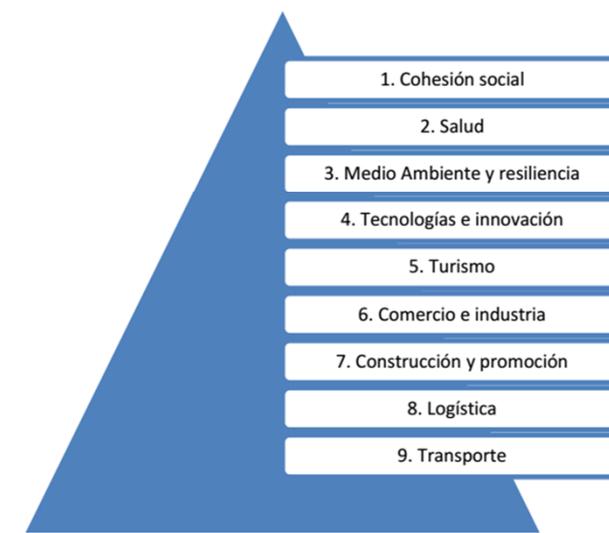
Prioridades Escenario A



Prioridades Escenario B



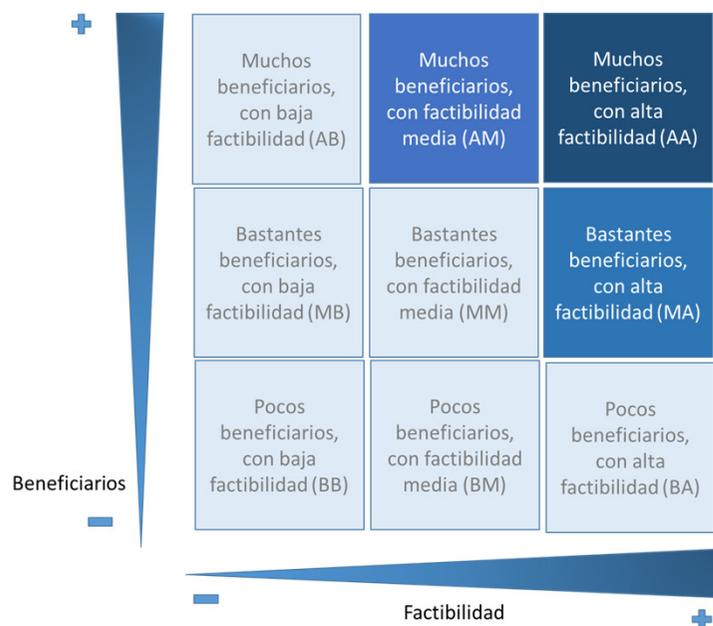
Prioridades del Escenario C



Prioridades del Escenario D

ESCENARIOS CORTO PLAZO (menos de 6 meses)

- A: con confinamiento
- B: sin confinamiento



Acciones AA: Altos beneficiarios, alta factibilidad

Acciones AM: Altos beneficiarios, media factibilidad

Acciones MA: Medios beneficiarios, alta factibilidad

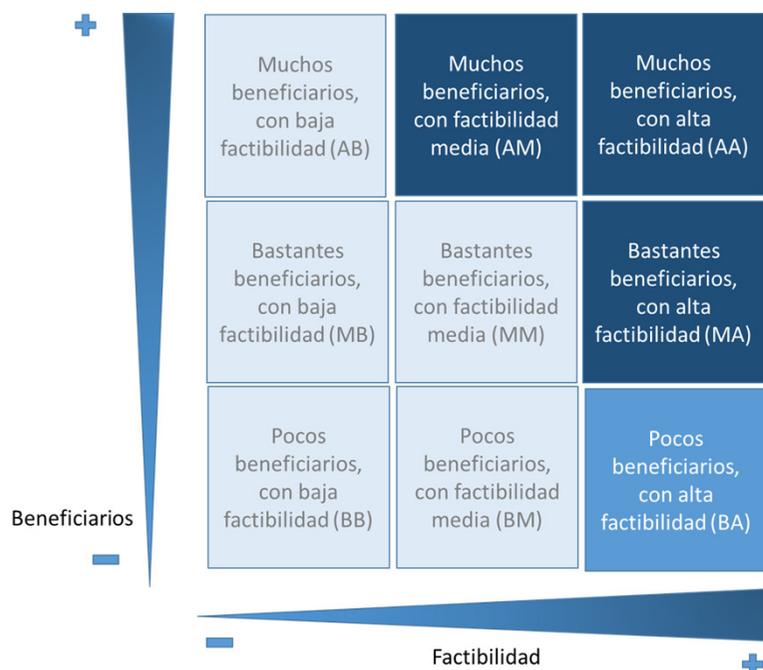
Cada agente está en:

- Reordenación de presupuestos y programas
- Revisión de la financiación y finanzas
- Ayudas y apoyos excepcionales
- Identificación de acciones estratégicas o tractoras

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA)

Propuestas actuación	Competencias	Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Escenario con confinamiento (sí/no)	En marcha
Divulgación sobre la prevención del COVID-19 a la ciudadanía	R M	Cohesión social	Control de la enfermedad	ambos	✓
Mantener la Cooperación Internacional Municipal priorizando proyectos dirigidos a la situación causada por el COVID en los países más afectados	M	Cohesión social	Cooperación internacional	no	
Formación a la ciudadanía y los profesionales para la vuelta a la normalidad	R M	Cohesión social	Información a la ciudadanía y visitantes	sí	✓
Evaluación de impacto de las medidas económicas y sociales puestas en marcha durante el estado de alarma, y en el caso de un impacto positivo, mantenerlas durante el periodo de recuperación económica de Málaga para que no haya un incremento de personas en situación de necesidad	M	Cohesión social	Investigación e innovación	ambos	
Modificación del reglamento de prestaciones para incorporar la modalidad de prestaciones urgentes en situación de emergencia	M	Cohesión social	Medidas legales	sí	
Creación de una Mesa de trabajo para el análisis y evaluación de la respuesta de los diversos colectivos ante situaciones de emergencia	M	Cohesión social	Mejora de la gobernanza	ambos	
Redacción de un protocolo para la formación y la derivación del voluntariado entre administraciones y entidades para que el interés de la ciudadanía en colaborar en momentos de crisis no quede desatendido	R M	Cohesión social	Mejora de la gobernanza	sí	

ESCENARIO MEDIO PLAZO (entre 6 y 18 meses)



Acciones AA: Altos beneficiarios, alta factibilidad

Acciones AM: Altos beneficiarios, media factibilidad

Acciones MA: Medios beneficiarios, alta factibilidad

Acciones BA: Bajos beneficiarios, alta factibilidad

Todos los agentes deberían:

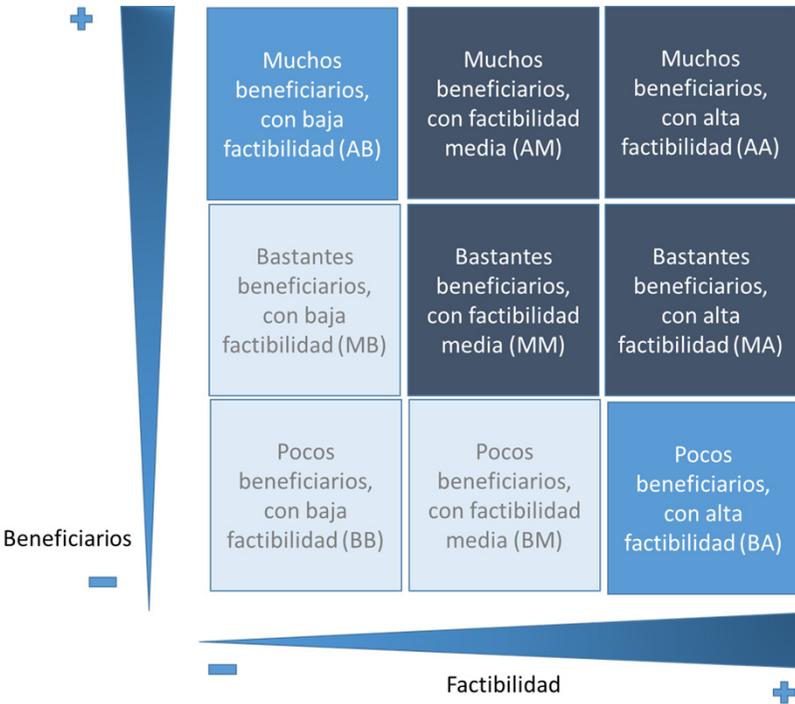
- Búsqueda de fuentes de recursos y financiación
- Creación de alianzas y redes de gobernanza
- Puesta en marcha de acciones estratégicas o tractoras

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida

Alto impacto social y Factibilidad Alta (Acciones AA)

Propuestas actuación	Competencias	Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos
Definición de mecanismos alternativos a los establecidos para avanzar en la corresponsabilidad con las Agrupaciones de Desarrollo constituidas para dar respuestas coordinadas a estas necesidades	M	Cohesión social	Mejora de la gobernanza
Elaboración de un nuevo Reglamento de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, permitiendo la participación de toda la ciudadanía	M	Cohesión social	Medidas legales
Realización de un Plan de Emergencia del Voluntariado que recoja aquellos aspectos surgidos durante esta crisis	R M	Cohesión social	Mejora de la gobernanza
Ayudas para la venta online, campaña institucional como destino de compras, digitalización de los pedidos y el reparto a domicilio para los clientes de los mercados	M	Comercio e Industria	Transformación digital y TICS
Reducción de los plazos en desarrollos urbanísticos y construcción. Establecer licencias por fases mientras se resuelve la licencia de edificación. Extender la declaración responsable cuando sea posible	M	Innovación y Tecnología	Trámites administrativos
Definición o confirmación de los objetivos de sostenibilidad energética de Málaga a 2030 y 2050	M	Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables

ESCENARIO LARGO PLAZO (más de 18 meses)



- Acciones AA: Altos beneficiarios, alta factibilidad**
- Acciones AM: Altos beneficiarios, media factibilidad**
- Acciones MA: Medios beneficiarios, alta factibilidad**
- Acciones MM: Medios beneficiarios, media factibilidad**
- Otras acciones**
- Acciones BA: Bajos beneficiarios, alta factibilidad
- Acciones AB: Altos beneficiarios, baja factibilidad

Todos los agentes deberían:

- Seguimiento de fuentes de recursos y financiación
- Soporte a las alianzas y redes de gobernanza
- Impulso de acciones estratégicas o tractoras

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA y AM)

Propuestas actuación	Competencias	Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Escenario con confinamiento (sí/no)
Diseño y aprobación de la planificación estratégica que oriente la intervención municipal integrando el Plan de Medidas de Cohesión Social al VII Plan para la Inclusión Social	M	Cohesión social	Trámites administrativos	sí
Modernización y refuerzo de la calidad de nuestras instituciones locales garantizando a la comunidad condiciones de vida dignas	M	Cohesión social	Modernización de la administración	sí
Adaptación de los Centros Ciudadanos y del resto de Equipamientos Municipales para que sean lo más útiles y polivalentes posibles tras la situación de emergencia vivida	M	Cohesión social	Modernización de la administración	ambos
Consolidación de un polo industrial del sector agroindustrial para la generación de industrias complementarias, en el entorno de Merca Málaga	M	Comercio e industria	Urbanismo y planeamiento	no
Desarrollo de Proyectos Smartcity	M	Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	no
Búsqueda de soluciones para el desarrollo de Buenavista, al objeto de poder implantar grandes plataformas logísticas junto con el desarrollo del convenio de la Junta de Andalucía. EXPO 2027.	E R M	Logística	Inversión en infraestructuras	no
Promoción de la regeneración urbana integral (equipamientos, infraestructuras y espacios comunitarios) en los barrios	M	Medio ambiente y resiliencia	Regeneración de los barrios	no
Apertura de corredores verdes paseables y mirando hacia el mar y las playas	M	Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	no

PROPUESTA DE BÚSQUEDA DE GOBERNANZA

Fase 1: Plan de Reactivación de Málaga

Celebración de Foros de Reactivación

6 Foros, celebrados entre el 27 de mayo y el 19 de junio de 2020. Se producen 199 intervenciones verbales y asisten 303 personas.

Recogida y ordenación de propuestas

Se reciben 104 aportaciones escritas, que plantean más de 1.000 ideas. Se compilan y ordenan en 508 en una herramienta digital de toma de decisión. Cierre: 10 julio 2020.

Escenarios y acciones

Se establecen 4 escenarios temporales con prioridades y acciones para llegar a un primer documento de Plan de Reactivación. Cierre: 15 julio 2020

Alcaldía + Áreas Municipales

Alcaldía + Áreas Municipales + CIEDES

Alcaldía + Áreas Municipales + CIEDES + Consejo Social

Fase 2: Plan de Reactivación de Málaga

Consenso Hojas de Ruta y oportunidades

Se reúnen la Comisión Permanente del Consejo Social (24 julio) y el Patronato de la Fundación CIEDES (20 julio), para estudiar y ratificar este documento e identificar las acciones clave a impulsar.

Búsqueda de recursos y alianzas

Hasta primeros de septiembre se estudian oportunidades y fuentes de financiación. Se identifican acciones clave y aliados para ponerlas en marcha. Sesión Patronato CIEDES + partidos políticos y líderes sectores.

Aprobación del Plan

Pleno Municipal ratifica el Plan de Reactivación con invitación patronos CIEDES. Se establecen estructuras de impulso, seguimiento y evaluación.

Consejo Social + CIEDES

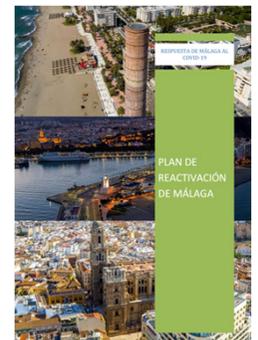
Consejo Social + Áreas Municipales + CIEDES

Pleno Municipal + CIEDES

Prioridades y planificación



Ejecución y seguimiento



PROPUESTA DE TOMA DE DECISIÓN DE HOY

- Compromiso de los patronos de la **Fundación CIEDES** con el Plan de Reactivación:
 - Identificar posibles **fuentes de financiación pública y privada**: propias de lucha COVID, marco europeo 2014-2020 y nuevo marco europeo 2021-2027.
 - Conocer qué están haciendo **otras ciudades** para aprender y para competir.
 - Apoyar en la selección de **acciones estratégicas** (10-12 propuestas).
 - Preparación de documentación de apoyo de **algunas de las propuestas** para conseguirles financiación.
- Compromiso de la Comisión Permanente del **Consejo Social**:
 - Impulsar las **medidas internas** al Ayuntamiento necesarias para ejecutar el Plan de Reactivación.
 - Apoyar las acciones que mantengan las **prioridades establecidas** en cada escenario.
 - Apoyar la selección de **acciones estratégicas** (10-12 propuestas).
 - Apoyar la búsqueda de **alianzas** nacionales e internacionales, así como la búsqueda de **recursos**.
 - Establecer la estructura y sistema de **seguimiento y difusión** necesario del Plan.



Muchas gracias

Comisión Permanente del Consejo Social de Málaga

24 de Julio de 2020



Ayuntamiento
de Málaga

Con la colaboración de:

FUNDACIÓN
CIEDES



Plan de Reactivación de Málaga

Algunas acciones por prioridades de actividad

MÁLAGA SANA Y SEGURA

- Lograr el Contagio Cero
- Test masivos y APPs de rastreo de contactos son fundamentales
- Velar por el cumplimiento de las medidas de higiene personal: mascarillas, distancia, ...
- La seguridad sanitaria transmite confianza
- Refuerzo y reorganización de la atención primaria.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO

- Seguridad del destino → promoción e información
- Colaboración público- privada: foros turísticos y reuniones (entidades e infraestructuras)
- Reforzar valor añadido de Málaga con las TICs.
- Protección del empleo e impulso de la formación
- Economía circular en toda la cadena de valor: innovación y sostenibilidad.

CONSTRUCCIÓN – PROMOCIÓN - LOGÍSTICA

- Impulso de obras públicas pendientes: metro, viales
- Espacios de alta calidad para los ciudadanos: Repsol, Corredor Verde, Eje Litoral, ...
- Agilización y simplificación de trámites
- Mejoras en los polígonos industriales y empresariales, facilitando su conectividad a los ejes de comunicación.
- Grandes Infraestructuras: Vía Perimetral, Tren de la Costa, Autovía del Guadalhorce.
- Colaboración Público – Privada
- Seguridad Jurídica.

MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL

- Refuerzo de la atención a la población más vulnerable.
- Planes de voluntariado
- Mejor coordinación para mejorar la atención social
- Importancia de la educación → Brecha digital
- Viviendas de alquiler social.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN

- Hub tecnológico e industrial
- Formación y capacitación en habilidades digitales
- Disminuir la brecha digital
- Regulación del teletrabajo.
- Alineación con los ODS de toda la planificación municipal en materia de innovación.

COMERCIO – INDUSTRIA - TRANSPORTE

- Medidas fiscales
- Planes de formación y protocolos de seguridad
- Horarios comerciales
- Planes de dinamización y apoyo a comercios fuera del circuito turístico.
- Apuesta por el vehículo eléctrico y VMP
- Red de recarga.
- Aprobación del PEMUS.
- Suelo Industrial para atraer inversiones.