

El sábado 15 de agosto salen a la venta las mascarillas del 23 Festival de Málaga, con diseño de Javier Calleja

El artista malagueño ha cedido los derechos con el objetivo de contribuir con el certamen en forma de patrocinio

13/08/2020.- El próximo sábado 15 de agosto **Festival de Málaga** pone a la venta las mascarillas lanzadas con motivo de su **23 edición (del 21 al 30 de agosto)** y que han sido diseñadas por **Javier Calleja**. Conscientes de que la salud de todos es una absoluta prioridad, Festival de Málaga ha implementado rigurosos protocolos de seguridad e higiénico sanitarios para la celebración de esta edición y además ponemos a la venta unas **mascarillas especiales y homologadas**.

En estas mascarillas, obra del exitoso artista malagueño Javier Calleja, de gran prestigio internacional, se funden salud, arte y cine por el bien de todos. Una ocasión única para 'vestir' una obra de arte de uno de nuestros artistas más actuales y prometedores, que cede estos diseños al Festival a modo de patrocinio. Estas mascarillas podrán comprarse **a partir del 15 de agosto a las 12.00 horas** de forma online a través de la web del Festival, en el enlace <https://shop.festivaldemalaga.com>.

Las mascarillas se ponen a la venta con cinco diseños diferentes en talla para adulto y dos diseños para niños, todos ellos al precio de 15 euros. Además, habrá un diseño más en edición limitada, numeradas y firmadas por el autor, que sale a la venta por 150 euros.

Javier Calleja (Málaga, España - 1971)

El artista malagueño se licenció en Bellas Artes en 2000 en la Universidad de Granada y desde entonces ha participado en diversas muestras colectivas e individuales en numerosos espacios, tanto privados como públicos, nacionales e internacionales.

Las obras de Calleja combinan crítica e inocencia, la ternura de sus reminiscencias al universo creativo infantil con la acidez dada por las inscripciones de las que se acompañan, contundentes y frecuentemente en inglés. No podemos contemplar sus trabajos de forma lineal en las muestras que protagoniza, dado que muchas veces se exhiben en un orden casi caótico o semiocultos, invitando al espectador a esforzarse en buscarlos en los sitios más variopintos, aprovechando el potencial expresivo de estos espacios habitualmente desaprovechados.

Calleja es autor también de instalaciones, pinturas murales y obras de mediano y gran formato en las que juega con la idea de obra dentro de la obra, e invita al espectador a formar parte de esa escena lúdica, a

ORGANIZAN



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES



FESTIVAL DE MÁLAGA

C/ Ramos Marín, 2. 1º C
29012. Málaga (España)
T. (+34) 952 228 242 F. (+34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

interactuar participando de sus ironías o reaccionando ante tamaños en contraste: proporciones en una dualidad que evoca los mundos adulto e infantil. Entre sus referencias artísticas podemos encontrar la estética del cómic, el anime japonés, el Surrealismo o el Pop Art.

Calleja ha presentado exposiciones individuales y colectivas en galerías y museos nacionales e internacionales: Galería Nanzuka Underground Tokio, Galería Aisho Nanzuka Hong Kong, Galería Dio Horia Mykonos, Galería Rafael Pérez Hernando, Madrid, CAB de Burgos, Centro de Arte Contemporáneo de Alcobendas, Centro de Arte Contemporáneo de Málaga y recientemente en Parco Museum Tokio, entre otros, así como su participación en ferias de arte como Art Basel Hong Kong, ARCO Madrid, Zona MACO, Art Brussels o Art Taipei. Su trabajo ha sido presentado en Juxtapoz, Hypebeast y otras publicaciones internacionales de arte. Vive y trabaja en Málaga.

ORGANIZAN



FESTIVAL DE MÁLAGA

INSTITUCIONES PATROCINADORAS



PATROCINADORES OFICIALES

