



Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

## EL FORO DE TURISMO ABORDA LA APLICACIÓN RADAR COVID PARA POTENCIAR SU USO ENTRE EL SECTOR

Se ha expuesto la importancia de crear sinergias basándose en la utilidad de la recogida de datos abiertos

16/09/2020.- Esta mañana ha tenido lugar el Foro de Turismo, presidido por la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, siendo el segundo presencial que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, manteniendo todas las medidas de seguridad establecidas por las autoridades.

En esta reunión, entre otros temas, se ha abordado la aplicación 'Radar Covid' para potenciar su uso entre el sector. Así, ha estado presente el gerente del Centro Municipal de Informática, David Bueno, que ha profundizado en la app y se ha incidido en el Foro en que para que funcione debe estar instalada por el mayor número de ciudadanos posibles. Además, se ha explicado la utilidad que tienen los datos abiertos municipales tanto para ciudadanos como turistas, mostrando ejemplos de reutilización de éstos en el Geoportal, Chatbot Victoria la Malagueña, Mi Panel Personalizado, en la app Málaga Funciona o en aplicaciones de terceros. De este modo, se crean sinergias entre asociaciones y Ayuntamiento basándose en la utilidad de la recogida de datos abiertos.

Igualmente, en la reunión también se han expuesto las próximas actividades y novedades de las áreas de Turismo, Cultura y Deportes, destacando la vuelta a la actividad congresual y de eventos en las próximas semanas. La ciudad de Málaga vuelve a celebrar reuniones, congresos y ferias que estaban previstos, adaptados a la normativa correspondiente, lo que contribuye a la reactivación de este segmento y, por ende, de la actividad turística.

También se han abordado asuntos relacionados con ayudas de las distintas administraciones en materia de centros históricos abiertos y en el apartado laboral. Y se ha informado durante la celebración de Foro de la culminación de las reuniones de las 9 Mesas sectoriales de segmentos que desde el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad se han convocado de cara a la preparación del Plan Estratégico Turismo de Málaga.

