



Áreas de Comercio / Turismo y Promoción de la Ciudad

EL AYUNTAMIENTO LANZA UNA CAMPAÑA PARA FOMENTAR EL USO DE LA APP RADAR COVID

Esta acción que se enmarca dentro del Plan de Comunicación del Ayuntamiento de Medidas Covid19 que se desarrolla desde el pasado mes de marzo

03/10/2020.- El Ayuntamiento de Málaga pide la colaboración ciudadana en la lucha contra la propagación del coronavirus y lanza una campaña de comunicación para fomentar el uso de la apps Radar Covid. El objetivo es ayudar al control de los contagios por este sistema de rastreo a través de los dispositivos móviles personales.

Bajo el lema “Hazlo Bien, activa Radar Covid”, el Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha una campaña de concienciación para apelar a la conciencia del ciudadano y pide su colaboración para contribuir a frenar los contagios. Con un mensaje claro y directo solicita a cada ciudadano que “sea parte activa de la solución”. Esta iniciativa cuenta con el apoyo y colaboración de la Cámara de Comercio, la Asociación Malagueña de Hostelería (MAHOS) y la Asociación de Hosteleros de la Costa del Sol (AEHCOS).

Esta acción, que ya está en marcha, utiliza varios canales de comunicación con el claro objetivo de llegar a toda la población malagueña como son las redes sociales oficiales municipales y soportes publicitarios exteriores, así como radio y prensa digital.

La campaña se completa con el reparto de carteles en comercios y establecimientos de restauración de la ciudad para que los ciudadanos tomen conciencia de la importancia del rastreo..

Es una iniciativa más del Consistorio para hacer recuperar la confianza del consumidor que se enmarca dentro de la Campaña de Comunicación de Medidas Covid-19 iniciada el pasado mes de marzo, días antes que el Gobierno Central decretase el estado de alarma.

Son numerosas las campañas municipales que se han ido sucediendo estos meses en los distintos momentos de la pandemia. Mensajes de concienciación e información de servicio público como Quédate en casa; uso obligatorio de la mascarilla; cumplimiento de las franjas horarias establecidas para la salidas permitidas en los momentos de restricción de la movilidad o información sobre la atención social (números y horarios de atención al ciudadano) han sido el contenido principal de estas campaña municipales.





Cabe recordar que el Ayuntamiento, a través del Área de Comercio, también impulsó durante el periodo de estado de alarma y la desescalada acciones para ayudar a los sectores más vulnerables del tejido productivo y que se concretaron adoptando medidas carácter fiscal, de flexibilización para mejorar los porcentajes de explotación económica e implementando un conjunto de acciones de carácter formativo y tecnológico para la mejora de la competitividad del comercio local, así como las encaminadas al cumplimiento de las recomendaciones higiénico sanitarias.

HAZ BARRIO

Igualmente, se han desarrollada varias iniciativas, impulsadas por el Área de Comercio bajo el concepto “Haz Barrio”, buscando el fomento del comercio y la restauración de proximidad. Además, en los meses de agosto y septiembre, se impulsó una específica para del Distrito Centro con la colaboración de la Asociación Malagueña de Hosteleros (MAHOS), la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico y la Asociación de Empresario del Soho Málaga, con un programa de incentivos relacionados con los museos, el transporte público y los aparcamientos municipales, con el objetivo de estimular la confianza y el consumo en los establecimientos comerciales y de hostelería ubicados en los barrios del Soho, la Malagueta y el Centro Histórico.

PROMOCIÓN DEL DESTINO MÁLAGA

Se completa esta acción de comunicación con varias campañas enfocadas a la promoción del destino Málaga Ciudad como destino seguro bajo el lema Málaga Mejor que Nunca, impulsadas por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, entre los meses de junio y julio a nivel nacional y que alcanzó un impacto de 6 millones de impresiones. En esta acción se incluía el lanzamiento de una landing “malagamejorquenunca.com” que permanece activa y forma parte de acciones promocionales del Área.

