



Áreas de Turismo y de Comercio

ASOCIACIONES DE SECTORES PROFESIONALES DEL TURISMO Y DE COMERCIANTES SE UNEN A LA PRUEBA PILOTO DEL AYUNTAMIENTO PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19

Una nueva fase de la iniciativa se lleva a cabo durante esta semana con la realización de 400 test de antígenos a empleados de estos sectores

Participan AEDAV, AESVA, APIT, NACEM, Asociación Centro Histórico de Málaga, Asociación Comerciantes del Mercado del Carmen, Plataforma Bodas Málaga y se cuenta con la colaboración de la entidad Medical Service Care, en cuyas instalaciones se llevarán a cabo las pruebas

26/10/2020.- Comienza una nueva fase del proyecto piloto del Ayuntamiento de Málaga para la detección temprana de la COVID-19 con la extensión de esta iniciativa a sectores profesionales de la industria turística y del comercio en la ciudad. Al desarrollo de esta etapa se han unido e implicado colectivos y asociaciones representativas de los sectores mencionados, así como la entidad Medical Service Care, en cuyas instalaciones se llevarán a cabo las pruebas.

Así lo han anunciado esta mañana el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por las concejales delegadas de Turismo y Promoción de la Ciudad, Rosa Sánchez, y de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles; y junto a la secretaria ejecutiva de la Asociación empresarial de agencias de viajes de Andalucía (AEDAV), Teresa Hernando del Campo; la presidenta de la Asociación empresarial de servicios de vehículos de alquiler de Andalucía (AESVA), Ana M^a García; el presidente de la Asociación Profesional de guías turísticos oficiales e intérpretes del patrimonio histórico artístico andaluz (APIT), Sergio Garrido; el presidente de la Asociación malagueña de escuelas de español (NACEM), Miguel Ochoa; el consejero delegado de Medical Service Care, José Muriana; la presidenta de la Asociación Centro Histórico de Málaga CCA, Juana Vera; la presidenta de la Asociación de comerciantes Mercado del Carmen, Encarnación González; y la representante de la Plataforma Bodas Málaga, Estefanía Martín.

Para ello, se ha procedido a la firma del convenio de colaboración entre el Consistorio malagueño, a través de Promálaga, y las entidades indicadas para la participación en este proyecto piloto. En el convenio se subraya que como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y su gran impacto negativo en el sector, se ha delimitado como prioridad para la ciudad potenciar la imagen de Málaga como Destino Seguro, siendo indispensable el





trabajo conjunto y la colaboración de empresas e instituciones con el fin de aunar esfuerzos para la recuperación de las actividades más afectadas.

De esta forma, participan en el proyecto puesto en marcha por el Ayuntamiento a través del cual se llevan a cabo test rápidos en colaboración con diferentes asociaciones y agrupaciones interesadas, con el objetivo de incidir en la seguridad de estos negocios y potenciar la confianza.

La realización de los test de antígenos, en este caso se ponen a disposición 400, se llevará a cabo durante esta semana a una muestra de trabajadores de los sectores implicados, en la clínica de Medical Service Care en Málaga.

PROYECTO PILOTO DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MÁLAGA COMO DESTINO SEGURO

Cabe recordar que con este proyecto piloto el Ayuntamiento de Málaga quiere dar el primer paso para mostrar las ventajas y la eficacia de la realización de estos test, gestionados por el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, a través de Promálaga, de modo que las empresas de sectores como el turismo, especialmente vulnerables y al mismo tiempo claves para la economía local, incorporen esta práctica para garantizar la seguridad de sus negocios, trasladar un mensaje de tranquilidad a sus clientes y frenar la expansión del virus.

El Consistorio ha realizado una compra de 2.000 unidades de este tipo de test que según la Organización Mundial de la Salud ofrecen una detección rápida, económica y temprana y pueden ser buenos aliados para la gestión de los brotes; destinando 9.000 euros (más IVA) a la compra de estos test, al precio unitario es de 4,5 euros.

Ésta es la tercera acción realizada dentro de este proyecto. La primera se llevó a cabo durante la edición del Foro Greencities y en S-Moving en FYCMA; y la pasada semana se ofreció a una muestra de trabajadores del sector hotelero y hostelero de la ciudad.

La iniciativa viene a afianzar el liderazgo de Málaga en calidad turística y se une a hitos ya conseguidos como el distintivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo por el que se reconoce la seguridad turística de la ciudad, sello otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC). Asimismo, se suma al título de Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 que ostenta Málaga hasta septiembre de 2021; y a la reciente consecución del distintivo como Destino Turístico Inteligente otorgado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

