



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO IMPULSA LA NUEVA CAMPAÑA PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19 QUE PONDRÁ 30.000 TEST RÁPIDOS A DISPOSICIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO, COMERCIAL Y CULTURAL

Tras el proyecto piloto, se impulsa este nuevo programa, en el marco de 'Málaga Segura', con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar y Santa Elena, y Medical Service Care, que se llevará cabo de manera escalonada

13/11/2020.- El Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar y Santa Elena, y Medical Service Care, pone en marcha la nueva campaña para la detección temprana de la Covid-19, en el marco de las acciones de 'Málaga Segura'. Tras el proyecto piloto llevado a cabo en las últimas semanas, el Consistorio malagueño impulsa este nuevo programa preventivo que pondrá unos 30.000 test rápidos a disposición de asociaciones y colectivos de sectores como el turismo, servicios profesionales del mismo, la cultura, el comercio y el transporte.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Promálaga y Fycma, promueve esta acción dentro de su apuesta por reactivar el turismo y el comercio de una forma segura y responsable, y mediante la que se ofrece la realización semanal de test de antígenos a los profesionales de estos sectores de Málaga en una primera fase. La segunda se hará extensiva a turistas/clientes. Asimismo, se lanzará una campaña de comunicación en el mes de diciembre para reforzar el posicionamiento de Málaga como destino seguro y contribuir a reactivar la economía.

Las clínicas adheridas a esta nueva campaña son: Hospital Chip, Clínica El Pilar, Clínica Santa Elena, y Medical Service Care.

En este nuevo programa se van a poner a disposición unos 30.000 unidades de este tipo de test, que según la Organización Mundial de la Salud ofrecen una detección rápida, económica y temprana y pueden ser buenos aliados para la gestión de los brotes; lo que supone 150.000 euros (más IVA), con un precio unitario de 5 euros. A ello se unen 60.000 euros destinados a financiar una parte de las extracciones, siendo cubierta la mayor parte del coste de las extracciones a través de la colaboración de las clínicas mencionadas.

Así, será sin coste para las empresas o asociaciones que se adhieran a la iniciativa.

La primera fase de lanzamiento dirigida a profesionales a través de asociaciones sectoriales se inicia hoy viernes, 13 de noviembre. Esta mañana se ha mantenido una reunión en Fycma en la que han estado presentes el





alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Teófilo Ruiz; el presidente de la Asociación de clínicas privadas de Málaga y gerente de Chip Hospital, Jesús Burgos; el gerente de las Clínicas El Pilar y Santa Elena, Antonio Serra; y el gerente de Medical Service Care, José Muriana.

Las asociaciones sectoriales que está previsto que participen en este programa son: Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos); Asociación Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS); Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Comunidad Autónoma de Andalucía (AEDAV); Asociación Empresarial de Servicios de Vehículos de Alquiler de Andalucía (AESVA); Asociación Profesional de Guías Turísticos Oficiales e Intérpretes del Patrimonio Histórico Artístico Andaluz (APIT); Asociación de Viviendas Turísticas (AVVA); Asociación Malagueña de Escuelas de Español (NACEM); Asociación Centro Histórico de Málaga (ACHM); Plataformas Bodas Málaga (PBM); Asociación de Comerciantes del Mercado Municipal del Carmen (ACMC); Asociación Unificada malagueña de autónomos del taxi (Aumat); Museo Carmen Thyssen; Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales; Teatro Cervantes/Echegaray de Málaga; Orquesta Filarmónica de Málaga; Asociación de empresarios, comerciantes y autónomos La Unión-Cruz del Humilladero; Asociación de empresarios y comerciantes "Cruz del Humilladero"; y Asociación Comerciantes Atarazanas, entre otros.

PRIMERA FASE

El protocolo para el desarrollo de la primera fase de este programa es el siguiente: desde la asociación adherida se enviará un documento a los profesionales asociados con las instrucciones y enlace a formulario para solicitar cita para hacerse la prueba del test. Los interesados se inscribirán a través de dicho formulario elaborado por FYCMA para ser citados por las clínicas de acuerdo con su disponibilidad. Las clínicas contactarán con los interesados para darles cita previa. Si la prueba da negativo, se le aplaza para una siguiente prueba; si es positiva, se inicia protocolo con SAS desde el centro médico. La intención es repetir la prueba semanalmente.

LIDERAZGO DE MÁLAGA EN CALIDAD TURÍSTICA

Cabe recordar que con estas acciones el Ayuntamiento de Málaga quiere dar el primer paso para mostrar las ventajas y la eficacia de la realización de estos test, de modo que las empresas de distintos sectores incorporen esta práctica para garantizar la seguridad de sus negocios, trasladar un mensaje de tranquilidad a sus clientes y frenar la expansión del virus.

La iniciativa viene a afianzar el liderazgo de Málaga en calidad turística y se une a hitos ya conseguidos como el distintivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo por el que se reconoce la seguridad turística de la ciudad, sello otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC). Asimismo, se suma al título de Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 que ostenta Málaga hasta septiembre de 2021; y a la reciente consecución del distintivo como Destino Turístico Inteligente otorgado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

