

EL PAPEL CLAVE DE LAS CIUDADES EN EL NUEVO CONTEXTO SOCIOECONÓMICO, TURÍSTICO Y CULTURAL, A DEBATE EN EL PRÓXIMO WEBINAR DE CM MÁLAGA

CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, celebra el martes 15 de diciembre un nuevo *webinar* enmarcado en el programa virtual ‘Cities & Museums Webinar Forum’ como antesala al evento -21 y 22 de junio de 2021-. En esta ocasión, el debate girará en torno a una idea reconstructiva de los territorios basada en la proyección de estrategias de ciudad que vayan desde lo local a lo global, abarcando diferentes aspectos de la actividad económica, cultural y turística

El seminario ‘De la globalización a la localización: las ciudades pos-COVID’ tendrá lugar el próximo martes 15 de diciembre en el marco del ciclo de encuentros virtuales puestos en marcha por [CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair](#). La sesión tendrá como eje el papel protagonista de las ciudades en el nuevo contexto derivado de la expansión de la COVID-19 para la reactivación de las actividades socioeconómicas, culturales y turísticas desde una perspectiva global, innovadora y digital.

El programa de ponentes contará con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la alcaldesa de Santander, Gema Igual, desde el plano público, así como con Concha Maza, cofundadora de La Cultura, y José Antonio Ondiviela, Smartcities Solutions Director-Western Europe de Microsoft. El debate estará moderado por Ignacio Alcalde, Senior Associate Expert-Ceo de UN Habitat -CityFocus, en cuya amplia experiencia destaca su participación en la redacción de la nueva Agenda Urbana Española.

Por otra parte, Felipe Buitrago, viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja del Gobierno de Colombia, ofrecerá una ponencia sobre el impacto de las industrias creativas y las ciudades inteligentes en este nuevo periodo.

Experiencia inspiradora y caso de estudio

El fundador y CEO de la iniciativa Fair Saturday, Jordi Albareda, expondrá las claves sobre organizar un encuentro que tiene como objetivo situar el arte y la cultura en el centro de la sociedad, reconociendo la labor de artistas y entidades culturales, apoyando su trabajo y generando un impacto positivo.

Como caso de estudio, la sesión contará con ElektrART, un colectivo creativo conformado por artistas multidisciplinares que, a través de su fundador y CEO, Jon Astorquiza, mostrará su trabajo en el ámbito de la hibridación entre arte y tecnología. Con una visión de futuro de la expresión artística, crean instalaciones inmersivas de arte digital, obras basadas en *big data*, holografías o arte generativo.

Cabe mencionar que el encuentro está patrocinado por las áreas de Turismo y Promoción de la Ciudad, así como de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, y la Universidad de Málaga (UMA). Y cuenta con la colaboración de Tourism Data Driven Solutions (TDDS) para la dirección de contenidos.

La iniciativa ‘Cities & Museums Webinar Forum’ está puesta en marcha por CM Málaga, que celebrará su primera edición los días 21 y 22 de junio de 2021 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador con el apoyo de Diario Sur. Actúa como partner tecnológico Gnos. La [inscripción](#) al seminario y más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).