



# Campaña por los juegos no sexistas

Ayuntamiento de Málaga

CONSULTING / COMUNICATION STRATEGY / ADVERTISING



**Introducción**  
Razonamiento  
Propuesta

# Introducción

Cada año al llegar las fiestas navideñas la elección de regalos para los niños y niñas rescata un debate: **¿Existen juguetes de niño y juguetes de niña?**

Aunque para muchas personas este tema esté superado, lo cierto es que aún podemos ver de forma normalizada cómo se escogen los juguetes atendiendo al género del/a infante.

Muñecas y cocinitas para niñas, coches y juegos de construcción para niños. Rosa y azul diferenciados en los catálogos.

Los juguetes tienen un papel muy destacado en la socialización de los niños y niñas y representan instrumentos muy valiosos para su desarrollo cognitivo y social.

Normalizando que no hay juguetes de niños ni de niñas, sólo juguetes, evitamos **perpetuar los estereotipos y roles de género.**

Los juguetes sirven para divertir, aprender, desarrollar la imaginación y creatividad. No debemos olvidar el papel que tienen en el desarrollo de futuras personas adultas.





Introducción  
**Razonamiento**  
Propuesta



# Razonamiento

Sabiendo el papel que tienen los juguetes en la infancia y desarrollo de los niños y niñas, debemos ser conscientes de la importancia de la educación en estos términos.

Si regalamos a niños sólo juguetes socialmente entendidos para niños y a niñas sólo juguetes entendidos socialmente para niñas, estaremos estableciendo esa desigualdad de la que intentamos escapar.

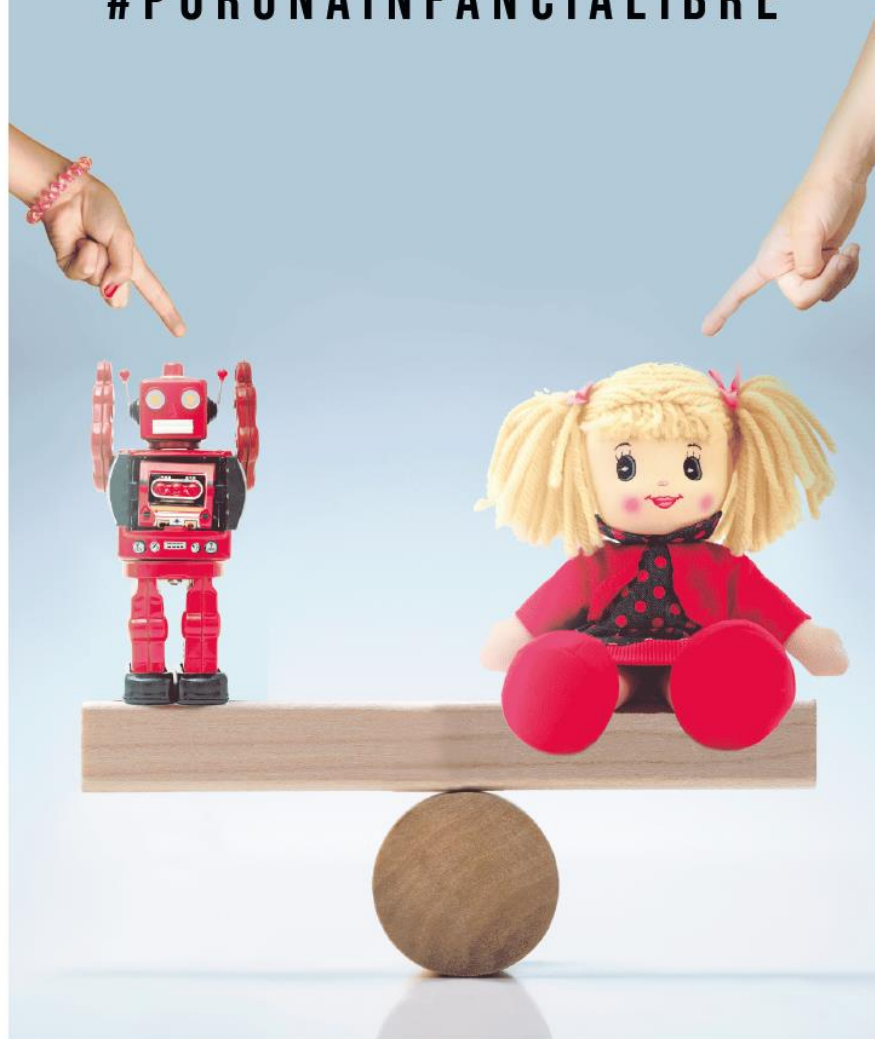
Si decimos a los niños que son *nenazas* por jugar con muñecas o disfrazarse de princesas y a las niñas que son *marimachos* por jugar con coches o disfrazarse de superhéroes, estaremos marcando que tener intereses diversos es negativo y que deben quedarse en el rol asignado a su género históricamente.





Introducción  
Razonamiento  
**Propuesta**

#PORUNAINFANCIALIBRE



**EDUCA EN IGUALDAD DE GÉNERO. PERMÍTELE DECIDIR SU JUEGO.**



## Concepto

Esta propuesta se centra en concienciar a las personas adultas sobre la libertad de los niños y niñas de jugar con cualquier tipo de juguete de su elección y no únicamente con los impuestos según su género por las personas adultas de su entorno o las campañas publicitarias.

La única manera de romper con los roles y estereotipos de género es educando en igualdad en todos los ámbitos, incluidos los juegos. Los niños y niñas no nacen sabiendo qué diferencias sociales se imponen a mujeres y hombres, es algo que aprenden de las personas adultas, y en sus primeros años a través de los juegos y la socialización.

Por tanto, si queremos una infancia libre de estereotipos de género, el paso fundamental parte por ofrecer diversidad de juguetes indistintamente al género.

Se trata de que un juguete no contribuya a las desigualdades de género en el futuro, sino que juguetes y juegos no limiten el desarrollo personal de niños y niñas, ni su forma de relacionarse con sus congéneres, y no limiten sus expectativas de futuro como hombres y mujeres, a nivel personal, social y profesional.



# Communication Designers

Thank you!

Bilbao  
Alameda Recalde, 27 1º  
48009 Bilbao  
94 403 40 50

Madrid  
Eraso, 36. 1ª planta  
28028 Madrid  
91 639 77 00

Málaga  
Barroso, 5. 2ª planta  
29001 Málaga  
951 211 19 05