



Área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial

EL AYUNTAMIENTO Y CERVEZAS VICTORIA LANZAN LA CAMPAÑA 'HOY POR TI, MAÑANA POR MÍ'

Se trata de una acción promocional para poner en valor la importancia del consumo en el comercio local y de proximidad

22/12/2020.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial, en colaboración con Cervezas Victoria, han presentado en sus redes sociales la campaña 'Hoy por ti, mañana por mí', coincidiendo con las fiestas navideñas.

Se trata de un spot de apoyo al comercio local en el que han participado más de una docena de empresarios de diferentes barriadas de Málaga, como Huelin, Los Guindos o el Centro, y que podrá verse durante las próximas semanas en diversos medios de comunicación.

La campaña ha sido desarrollada por la agencia de publicidad malagueña Doctor Watson y la música del vídeo ha sido creada expresamente para el proyecto por JJ Machuca, músico y compositor.

Con esta pieza audiovisual se busca dar visibilidad a estos comerciantes y poner en valor la importancia que tienen tanto en el desarrollo económico como social de los barrios desde una visión humanizada.

Asimismo, la campaña promocional muestra cómo todas las acciones de nuestro día a día tiene repercusión en los diferentes comerciantes y empresarios, y cómo entre todos somos capaces de dinamizar la economía, el ocio y la cultura de nuestra ciudad.

Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Reactivación de la Economía que está desarrollando el Consistorio para intentar paliar los efectos derivados de la crisis de la Covid-19, revitalizar la economía local y fomentar el mantenimiento del empleo.

La edil de Comercio, Elisa Pérez de Siles, ha destacado que el objetivo de esta campaña es invitar a la ciudadanía a consumir en los negocios de proximidad, apelando al sentimiento de pertenencia de sus barrios. Además, ha indicado que cada uno de los 11 distritos de la ciudad cuenta con un comercio local rico y variado, capaz de abastecer las necesidades de consumo, ocio y cultura de los malagueños y malagueñas. Por último, ha agradecido la enorme acogida que han obtenido las distintas campañas de consumo de proximidad que el Consistorio ha puesto en marcha para el fomento de las compras en los barrios desde que se iniciara la pandemia de la Covid-19.





Por su parte, Sergio Ragel, Relaciones Externas de Cervezas Victoria, ha indicado que Cervezas Victoria no podía faltar en esta iniciativa del Ayuntamiento de Málaga para poner en valor el comercio local, un comercio que ha sufrido las duras consecuencias de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 y que necesita el apoyo de todos, ahora más que nunca.

CAMPAÑA PUBLICITARIA “HAZ BARRIO”

Cabe recordar que el Ayuntamiento de Málaga puso en marcha en el mes de junio una campaña publicitaria que giraba en torno al concepto “hacer barrio” con el objetivo de incentivar el consumo en los negocios de proximidad de todos los barrios de la ciudad.

Dentro de esta acción promocional, que se ha implementado en los 11 distritos de la ciudad, se han impulsado, además, un conjunto de medidas relacionadas con los museos, el transporte público y los aparcamientos municipales en los distritos Centro y Cruz de Humilladero que han supuesto hasta el momento una aportación municipal valorada en 294.859 euros.

Así, los espacios museísticos municipales: Centre Pompidou Málaga, Museo Casa Natal de Picasso, Colección Museo Ruso, Museo Carmen Thyssen Málaga y Museo Revello de Toro han cedido hasta el momento 24.025 entradas gratuitamente a comercios y establecimientos ubicados en estas dos zonas.

Por otro lado, para facilitar el transporte hasta el Centro y Cruz de Humilladero de los malagueños y malagueñas que vivan en otros barrios de la ciudad, se han impulsado medidas relacionadas con el transporte público y los aparcamientos municipales. Para ello, la EMT ha distribuido entre los comercios y establecimientos hosteleros un total de 53.200 viajes en autobús gratuito a través de 13.300 tarjetas con 4 viajes cada una. Asimismo, ha cedido los soportes publicitarios con los que cuenta la empresa municipal para la distribución de publicidad.

En cuanto a los incentivos para aparcar el área de Comercio ha repartido entre los comerciantes del Centro Histórico y Cruz de Humilladero un total de 21.000 tickets de 2 horas totalmente gratis.

Por último, el área de Comercio ha organizado en el marco de “Haz Barrio” un concurso de escaparates navideños en los distritos de Campanillas, Centro, Churriana y Ciudad Jardín para incentivar las compras en estas barriadas.

5 MILLONES DE EUROS AL PRIMER PLAN MUNICIPAL DE AYUDAS DIRECTAS A PYMES Y AUTÓNOMOS MALAGUEÑOS

El Ayuntamiento de Málaga ha impulsado el primer plan municipal de ayudas directas a pymes y autónomos malagueños afectados por la crisis de la Covid-19 y dotado de 5 millones de euros. Esta línea de ayudas aprobada en el pleno del mes de octubre y cuyas bases y convocatoria fueron aprobadas por la Junta de Gobierno Local del viernes 18 de diciembre, tienen como fin contribuir a minimizar los efectos económicos que sobre el tejido empresarial de nuestra ciudad han tenido los decretos del estado de alarma y posteriores normas





aprobadas como consecuencia de la emergencia sanitaria; especialmente sobre aquellos autónomos y empresas de pequeño comercio y hostelería, radicados en Málaga y que han sido grandes damnificados por la pandemia.

Este Plan, como ya adelantó De la Torre el 2 de octubre, y que se une a otras medidas municipales de carácter comercial, tributario y social ya adoptadas, comprende la convocatoria pública para la concesión de subvenciones dirigidas a lograr que se produzca lo antes posible la reactivación de la economía, otorgando liquidez al pequeño comercio y hostelería malagueños.

Se trata de contribuir a facilitar el cumplimiento de sus obligaciones empresariales y el mantenimiento de la actividad y el empleo, así como amortiguar la reducción drástica de ingresos.

El Consistorio ha puesto en común las bases de esta convocatoria con los agentes implicados, como son la CEM, Cámara de Comercio, MAHOS, centros comerciales abiertos y otros colectivos del pequeño comercio de la ciudad.

Las ayudas serán de hasta 3.000 euros para cada pyme o autónomo.

OTRAS MEDIDAS EXCEPCIONALES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

El Ayuntamiento de Málaga desde que el inicio de la pandemia de la Covid-19 ha puesto en marcha un amplio programa de medidas excepcionales de apoyo al tejido empresarial, pequeño comercio, pymes, autónomos y hostelería, entre otros colectivos.

- Medidas fiscales de apoyo a establecimientos, empresas y autónomos que permanecieron cerrados durante el estado de alarma. Así, se han efectuado en los siguientes ámbitos:
 - Mesas y sillas (terrazas) y toldos: se han reducido 66 días desde la entrada de Málaga en la fase 1 de la desescalada. Cabe recordar que se permitió la ampliación del espacio para la ubicación de un número similar de las mesas que tenían antes del estado de alarma para cumplir las medidas de distancia.
- Novedades fiscales para 2021: tasas de vía pública (mesas y sillas, toldos) para 2021 se mantienen congeladas. Asimismo, para el próximo año se incluye una reducción del 25% en las cuotas por la recogida de basuras para la hostelería y el hospedaje por los tres meses que estuvieron cerrados estos establecimientos en el estado de alarma.
- Nueva línea de apoyo y avales al tejido empresarial: Como ya se aprobó, también se está impulsando desde el Consistorio, a través de Turismo y Promoción de la Ciudad/Promálaga, un convenio con la Confederación de Empresarios de Málaga y la Sociedad de Garantía Recíproca Garantía, con el objeto común de fomentar y promocionar la actividad económica en la ciudad de Málaga, de cara a prestar apoyo a las necesidades de financiación extraordinarias de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la ciudad, y cuya actividad se esté viendo sensiblemente afectada por el impacto de la crisis de la Covid-19.





El Ayuntamiento aportará un total 500.00 euros al Fondo de Provisiones Técnicas de Garantía Sgr, lo que supone capacidad financiera para poner en el mercado operaciones por un importe de 20 millones de euros; con un importe medio de 25.000 euros por operación se generarían 800 nuevos préstamos a disposición del tejido empresarial malagueño.

