



Área de Promoción Empresarial, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

EL AYUNTAMIENTO REFUERZA LA CAMPAÑA HAZ BARRIO PARA INCENTIVAR EL CONSUMO EN COMERCIOS DE PROXIMIDAD Y EN LA HOSTELERÍA

Se entregan más tickets, tarjetas y entradas a los comerciantes para que sus clientes se beneficien con aparcamientos gratuitos, viajes en la EMT y visitas a museos

17/02/2021.- El Área de Promoción Empresarial, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial refuerza la campaña “Haz Barrio” con la entrega de tickets, tarjetas y entradas a los comercios de la ciudad para que su clientela pueda beneficiarse de las ventajas de consumir en los comercios de proximidad y en la hostelería.

Esta campaña, destinada a incentivar el consumo en los comercios de cercanía, se puso en marcha el pasado año, en el contexto de la crisis económica consecuencia de la pandemia del COVID-19, que puso de manifiesto las importantes dificultades para reactivación de determinados sectores productivos como el comercio local (que incluye al comercio tradicional y a los establecimientos de bares y restaurantes).

Hasta el momento se han destinado más de 200.000 euros a esta campaña.

Desde el Ayuntamiento se impulsa la compra en estos establecimientos por parte de la ciudadanía, ya que se beneficia de con facilidades para aparcar en los aparcamientos de SMASSA (con dos horas de ocupación gratis), viajes gratis en los autobuses de la EMT y acceso gratuito a los museos de la ciudad.

En esta nueva etapa se une la Asociación Victoriana Capuchinos repartiendo entradas gratuitas a los museos a los comercios de su zona.

El Ayuntamiento, a través del Área de Comercio, ha impulsado acciones para ayudar a los sectores más vulnerables del tejido productivo, adoptando medidas de carácter fiscal, de flexibilización para mejorar los porcentajes de explotación económica e implementando un conjunto de acciones de carácter formativo y tecnológico para la mejora de la competitividad del comercio local.

