



Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA, DESTINO DESTACADO EN LA ITB DE BERLÍN PARA CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA

A través de casi cuarenta citas concertadas, la ciudad, en esta edición que se celebra de manera virtual, conectará de nuevo con turoperadores y agencias del mercado alemán para responder al gran interés que ha despertado el destino y sus proyectos turísticos en relación a los segmentos de turismo cultural, gastronómico, familiar y activo

09/03/2020.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, está presente en la ITB NOW de Berlín, que se celebra de manera virtual del 9 al 12 de marzo, para dar a conocer la oferta turística de la ciudad y las principales líneas estratégicas de turismo que se van a poner en marcha.

Se posiciona como destino destacado en la ITB de Berlín para consolidar la recuperación turística. A través de casi 40 citas concertadas, la ciudad, en esta edición 2021, conectará de nuevo con turoperadores y agencias del mercado alemán para responder al gran interés que ha despertado el destino y sus proyectos turísticos en relación a los segmentos de turismo cultural, gastronómico, familiar y activo.

Durante los días que se celebra la ITB Berlín, el Área de Turismo ha concretado reuniones de trabajo centradas en analizar la situación actual de promoción y comercialización de la ciudad, con agencias y turoperadores, y las expectativas de viaje con destino Málaga en los próximos meses.

La ciudad va a contar en esta edición con un perfil profesional dentro de la plataforma virtual para que todos los visitantes profesionales que lo deseen puedan acceder al mismo y consultar información del destino. Además, se darán a conocer las líneas estratégicas principales en sectores como el cultural, el gastronómico o el de naturaleza, entre otros. Concretamente, está presente en esta edición virtual como destino co-expositor de Turismo Andaluz.

AGENDA DE REUNIONES

Uno de los primeros encuentros tiene lugar hoy, 9 de marzo, con Travix. Esta OTA opera en 39 países desde sus oficinas en Holanda, Australia, Curazao, Alemania, India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Con 5 marcas y una cartera de 43 sitios web, son líderes del mercado en varios países y están creciendo rápidamente en todos los continentes.

Asimismo se mantendrá reunión con el turoperador alemán FTI Touristik, considerado uno de los más importantes en Alemania, que centra su actividad





en grandes viajes culturales, por lo que es indispensable para Málaga seguir presente en los circuitos que este turoperador promociona para la ciudad.

Además, hoy martes también está prevista una reunión con los blogueros de Reino Unido, The Boutique Adventure, que cuenta con más de 125.000 seguidores en redes sociales y una audiencia viajera y adulta; y otra cita con AudioTravels Iheart Radio de Reino Unido. Se trata de una radio británica 100%, de transmisión digital, que cubre noticias de actualidad de todo el mundo y viajes.

El miércoles 10 de marzo, la agenda de la ciudad en ITB Berlín se centra en Axiom by Parker, una agencia B2B francesa. También se contempla una cita con Reisestudio, un turoperador alemán, especializado en sol y playa, pero con sección de viajes a la carta y viajes a ciudades europeas.

Mistral HS, turoperador eslovaco; Viral Passport, agencia de marketing italiana; Nowegian Cruise Line, naviera estadounidense; Europe Express, turoperador estadounidense; Marco Polo Reisen, turoperador alemán; la naviera portuguesa Mystic Cruises; la también naviera filandesa Kristina Cruises; Die Zeit/Der Taggespiegel, uno de los principales periódicos alemanes, son otras de las citas previstas en la agenda de Málaga en ITB Berlín.

Otra de las acciones previstas, es un encuentro virtual, el próximo jueves 11 de marzo, en el que Málaga es destino invitado para explicar cómo aborda los desafíos actuales en el sector turístico, cómo ve el camino hacia la recuperación y cómo se convirtió en Capital Europea del Turismo Inteligente.

