



Área de Cultura

EL MUPAM DEDICA UNA EXPOSICIÓN A MANOLO PRIETO, EL CREADOR DEL TORO OSBORNE

La muestra, que puede visitarse hasta el 27 de junio, reúne más de 70 piezas de este andaluz pionero en el diseño gráfico del que se cumplen 30 años de su fallecimiento

30/03/2021.- El Área de Cultura del Ayuntamiento presenta en el MUPAM la exposición 'La huella de Manolo Prieto' que reúne más de 70 piezas, entre carteles, portadas o bocetos, del diseñador andaluz Manolo Prieto (Cádiz, 1912 - Madrid, 1991) del que se cumplen ahora los treinta años de su fallecimiento. Esta muestra se realiza con la colaboración de la fundación que lleva el nombre del creador del icónico Toro Osborne y el Museo Nacional de Artes Decorativas. Ha sido presentada esta mañana por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Cultura, Noelia Losada, y los comisarios, Juan Aguilar y Emilio Gil, éste último también patrono de la Fundación Manolo Prieto.

La exposición, que estará abierta hasta el 27 de junio, es un compendio de exploraciones formales, formulaciones retóricas y juegos compositivos: bocetos y estudios previos de la silueta del Toro Osborne, un icono de alcance internacional con su propio ecosistema representativo. También pueden verse carteles comerciales y de espectáculos de ámbito nacional o marcas de productos de la época; recursos y procesos creativos y una selección de revistas, bocetos y pruebas de imprenta de las 618 portadas para la Editorial Dédalo.

La Fundación Manolo Prieto, constituida en 2003, es el organismo que conserva y difunde el legado de este pionero. Prieto se considera una figura clave en la producción gráfica de la década de los años cuarenta y cincuenta con clientes destacados como Iberia, Renfe, Danone y Nestlé, entre otras importantes marcas de empresas e instituciones o la productiva colaboración con la Editorial Dédalo para la Revista 'Novelas y Cuentos'.

BLOQUES TEMÁTICOS

La muestra recoge **cinco bloques temáticos representativos**:

1. **Los bocetos y estudios previos de la silueta del Toro Osborne**, junto a algunos bocetos de temática taurina, precursores de la renovación del cartel de toros de la época.
2. **Carteles comerciales y de espectáculos** de ámbito nacional para grandes compañías, representaciones teatrales o marcas de productos como Veterano o Anís La Castellana.



3. **Selección de revistas, bocetos y pruebas de imprenta** de la producción de las 618 portadas elaboradas –a lo largo de 17 años– para la editorial Dédalo. Todo un compendio de exploraciones formales, formulaciones retóricas y juegos compositivos, más cercano al campo de investigación de las vanguardias históricas que a los dictados de las reglas imperantes de la comunicación publicitaria de estos años.
4. Muestra de **diversos procesos de trabajo** y recursos utilizados para sus procesos creativos, recogidos en diversos documentos conservados hoy por la fundación.
5. Colección de 15 piezas de **jóvenes creadores**: ilustraciones, posters o *motion graphics*. Producto de diversos proyectos realizados con 7 Escuelas Superiores de Diseño de diversas comunidades autónomas y de la Escuela Universitaria CEDIM de Monterrey (México). A través de la puesta en práctica de los procesos metodológicos y los lenguajes gráficos de Manolo Prieto para su interpretación por las nuevas generaciones. Estos artistas participantes son Virginia Cabrera, Valeria Camarillo, Ana Castaño, Sebastián Fuentes, Gabriela Guerrero, José David Hidalgo, Chabela Quintanilla, Alba Palacios, Camelia Rodríguez, Sara Ruiz, Paula Serrano, Rebeca Treviño, Manuel Triviño, Isabel Tornai, Laura Vargas y Álvaro Vela.

ACTIVIDADES PARALELAS

Esta muestra va acompañada de una jornada taller con dos actividades consecutivas:

1. **Una mesa debate con los participantes el 6 de mayo a las 11.30 horas.**

Emilio Gil. Diseñador. Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes 2015. Autor Pioneros del diseño gráfico español.

Javier Fernández. Coordinador General de Transferencias.Design

Juan Aguilar. Docente e Investigador. Autor Lo que cuenta Novelas y Cuentos. Las portadas de Manolo Prieto, 1940-1957.

Y moderada por Violeta Sánchez.

En este acto tendrá lugar la presentación del catálogo de la muestra (coeditado por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Manolo Prieto).

2. **Un taller de ilustración**

Con la participación de estudiantes de la Escuela Superior de Diseño San Telmo y la Facultad de Bellas Artes de Málaga. Una selección de los resultados quedará expuesta, será el **6, 7 y 8 de mayo**, de forma simultánea en el Museo del Patrimonio Municipal.

MANOLO PRIETO, PIONERO DEL DISEÑO GRÁFICO ESPAÑOL

Junto a figuras como Josep Pla Narbona, Ricard Giralt Miracle, Josep Renau, Daniel Gil o Julián Santamaría, Manolo Prieto es considerado uno de los pioneros del diseño gráfico español. Todos ellos conforman una generación de auténticos precursores que acabaron estableciendo los pilares de la profesión del diseño en nuestro país. Manolo Prieto es el autor de una de las imágenes más emblemáticas dentro y fuera de nuestras fronteras: el Toro Osborne,



reproducido innumerables veces en publicaciones de todo el mundo y sobre los productos más insospechados, convertido hoy en un icono de proyección internacional que en España recibió, en 1988, la consideración de Patrimonio Cultural protegido.

A finales de los años cincuenta, Manolo Prieto había forjado ya una sólida carrera profesional con premios y reconocimientos públicos como el Lápiz de Oro de la Asociación de Dibujantes de España o su ingreso en la Academia de Bellas Artes de El Puerto de Santa María (Cádiz). Tanto la producción de los pioneros de estos años como la producción gráfica de este diseñador han sido estudiadas y divulgadas por el diseñador Emilio Gil (Tau Diseño) y el investigador de la UMA Juan Aguilar, comisarios de esta exposición.