



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL ÁREA DE TURISMO PARTICIPA HOY EN 'ACAVE TRAVEL MARKET' PARA PROMOCIONAR EL DESTINO ANTE AGENCIAS DE VIAJES ESPECIALIZADAS

Empresas de transporte, hoteleras, tecnológicas, oficinas de turismo, etc., radicadas en Málaga, tendrán la oportunidad de presentar sus productos y servicios a quienes asistan al encuentro que se desarrolla en formato híbrido, presencial y *online*

5/05/2021.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga participa hoy en ACAVe Travel Market, una iniciativa que reúne a agentes del sector turístico. El Área va a dar a conocer, entre otras, las iniciativas puestas en marcha recientemente, la oferta alojativa, los recursos de la ciudad, los monumentos, los nuevos itinerarios medioambientales, etc.

Este evento se celebra en el Hotel NH Málaga, a través de un formato híbrido que combina las modalidades de presencial y *on-line* (*streaming* en directo).

El objetivo fundamental del 'ACAVe Travel Market Málaga' es dar a conocer las principales novedades de los proveedores turísticos malagueños a las agencias de viajes de toda España, como ya ha ocurrido previamente en Bilbao, Madrid, Sevilla y otras localidades.

De esta manera, empresas de transporte, hoteleras, tecnológicas, oficinas de turismo, etc., radicadas en Málaga, tendrán la oportunidad de presentar sus productos y servicios a quienes asisten al encuentro, ya sea virtual o presencialmente.

El formato presencial, con entre 30 y 40 agencias exclusivamente malagueñas, cuenta con un desayuno de trabajo, con aforo limitado, respetando todos los protocolos de seguridad y prevención que marcan las autoridades sanitarias. Por su parte, las agencias de viaje que se inscriban de forma *online*, hasta 300, pueden hacer un seguimiento virtual en directo de todo el evento. Cada expositor invita de forma personalizada y exclusiva a entre 3 y 5 agentes de viajes y dispone de 8 minutos para realizar su presentación.

Los ACAVe Travel Market Tour 2021 buscan la reactivación del sector turístico, dando a conocer a las agencias de viajes las principales novedades de los proveedores turísticos y de los destinos, a la vez que se combina el formato *on-line* con el presencial, realizando un tour en 11 ciudades españolas.

Actualmente ACAVe, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, está compuesta por unas 450 agencias de viajes y *partners* asociados, que representan cerca de un millar de puntos de venta. Tiene presencia en todas la comunidades autónomas de España, destacando su





implantación en Cataluña, Madrid y Baleares. El objetivo fundacional de ACAVe es el de actuar como interlocutor sectorial de las agencias de viajes asociadas y prestarles los servicios útiles para el desarrollo de su actividad.

