



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO IMPULSA UNA CAMPAÑA PARA POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN EL MARCO DEL PLAN DE REACTIVACIÓN

Las acciones de la Oficina del Inversor con empresas internacionales permiten generar empleo local y contribuir a la recuperación económica

La iniciativa, desarrollada a través de Promálaga, comprende acciones de promoción como un circuito de mupis por la ciudad, un vídeo promocional, así como un 'showroom' o sala de reuniones en el Centro de Recepción de Visitantes Ben Gabirol

07/05/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, ha puesto en marcha una campaña para potenciar la captación de inversiones para la ciudad en el marco del Plan de Reactivación municipal y promocionar la Oficina del Inversor, cuya labor es atraer empresas internacionales que generan nuevos puestos de trabajo y contribuir a la recuperación económica.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha destacado esta mañana la importancia de dar a conocer entre los malagueños la Oficina del Inversor: "En Captación de Inversiones no solo trabajamos para atraer empresas de relevancia internacional a nuestro ecosistema innovador, sino también para que se cree empleo y nuevas oportunidades en el mercado laboral local a través de las mismas y que Málaga se consolide como una ciudad de negocios y dinámica, que cuida y promueve el talento autóctono".

La campaña, que se enmarca dentro de las acciones municipales para contribuir a la reactivación económica de Málaga, consta de varias acciones en diferentes formatos: un circuito de mupis en diversos puntos de la ciudad, un vídeo promocional de la ciudad, así como la puesta en marcha de un 'showroom' o sala de reuniones en el Centro de Recepción de Visitantes Ibn Gabirol.

Los mupis, que ya están instalados, reflejan los perfiles profesionales de malagueños que están trabajando actualmente en empresas internacionales alojadas en la ciudad. Se trata de 3 testimonios de personas que trabajan en multinacionales, ellos son: Ana Montero, de 28 años, Office Coordinator en Ebury, fintech especializada en pagos internacionales e intercambio de divisas con sede tecnológica en Málaga; María Guzmán, de 32 años, Ingeniero de Fabricación en la multinacional electrónica de origen japonés TDK, y en tercer





lugar, Ángel Alonso, de 59 años, Jefe de Logística en Caterpillar, el mayor fabricante del mundo de maquinaria de construcción y de minería.

Esta campaña consta también de vídeos promocionales con versiones en inglés y español que describen las características y fortalezas de Málaga como importante centro europeo de negocios y como el lugar idóneo para crear empresas y para vivir. Según el Eurobarómetro de la Comisión Europea, Málaga es una de las principales ciudades europeas con mejor calidad de vida.

Málaga cuenta con una importante red de comunicaciones, varios parques empresariales y centros comerciales, el Parque Tecnológico Andaluz, el Polo de Contenidos Digitales, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, así como una Red Municipal de Incubadoras que ayuda a la creación y consolidación de empresas y emprendedores. En definitiva, una ciudad segura, hospitalaria y cosmopolita, como se subraya en el vídeo.

La puesta en marcha de un 'showroom' en el Centro de Recepción de Visitantes Ibn Gabirol (plaza de la Judería) es otra de las iniciativas enmarcadas en esta campaña, que permitirá al Área de Captación de Inversiones disponer de un nuevo espacio habilitado para reuniones y *networking* en el que desplegar los servicios que ofrece la Oficina del Inversor en este punto tan céntrico de la ciudad.

Además, en estas instalaciones habrá material de promoción de la Oficina del Inversor en diferentes idiomas (español, inglés, francés y alemán), así como información relevante de la ciudad en temas urbanísticos, económicos y proyectos de inversión.

Por último, este espacio, que convivirá con la oficina de turismo y la sede de la capitalidad de turismo inteligente, contará con una zona audiovisual dirigida a la proyección de vídeos promocionales para la captación de inversión.

'MALAGAWORKBAY', PROYECTO PARA ATRAER TELETRABAJADORES

Cabe recordar que dentro de las acciones municipales para contribuir a la reactivación económica, el Ayuntamiento de Málaga puso en marcha 'Málaga WorkBay'. El principal objetivo de esta campaña es atraer a la ciudad a teletrabajadores nacionales e internacionales y fomentar así la atracción y retención de talento y de inversión productiva.

El proyecto cuenta con una página web, www.malagaworkbay.com, para ayudar a los teletrabajadores a desarrollar su negocio desde Málaga. Ofrece información en diferentes idiomas (español, inglés y alemán) sobre espacios de coworking, servicios, transportes, alojamiento, así como todas aquellas prestaciones de información y asesoramiento de los trámites relativos a la llegada a nuestra ciudad.

Desde que se lanzó la campaña el pasado mes de febrero, la web de 'MalagaWorkBay' ha recibido más de 33.00 visitas y cerca de 10.000 usuarios.





En cuanto a los países de donde proceden las visitas, la mayoría son de España y de Alemania, uno de los mercados prioritarios en este proyecto, Países Bajos, Argentina, Reino Unido y Estados Unidos, por ese orden. Cierran la lista las visitas procedentes de Dinamarca, Colombia, Bélgica y México.

Los responsables de la Oficina del Inversor son los encargados de asesorar a todos aquellos que quieran establecerse en Málaga. Desde que se publicó la web, se han atendido unas 500 consultas. Éstas son realizadas, por un lado, por teletrabajadores, emprendedores o empresarios que muestran su interés por teletrabajar desde Málaga. Por otro, personas que muestran interés en trabajar en el ecosistema innovador y tecnológico de Málaga. Finalmente, también se han atendido empresas y profesionales malagueños que se ofrecen para prestar servicios en el marco de la iniciativa.

'Málaga WorkBay' consta también de un vídeo promocional alojado en la web en el que varios teletrabajadores ya instalados en la ciudad destacan las cualidades que tiene Málaga para ellos. Hacen especial referencia a la calidad de vida, las comunicaciones, los colegios internacionales, la multiculturalidad de la ciudad, el tejido productivo y, sobre todo, el carácter abierto de los malagueños.

