



Área de Educación, Juventud y Fomento del Empleo

JUVENTUD LANZA LA CAMPAÑA 'HAZLO BIEN O NO LO HAGAS' PARA FOMENTAR UN OCIO SEGURO Y LAS MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE LA PANDEMIA

La iniciativa, que se pone en marcha tras el levantamiento del toque de queda y dentro de las acciones municipales para potenciar las medidas de prevención ante la pandemia, se llevará a cabo los viernes y sábados, en horario nocturno, hasta finales de agosto

Contempla el despliegue de jóvenes mediadores, con formación en adicciones, sexualidad, primeros auxilios, etc., por los distritos de la ciudad y se encargarán de informar, dar recomendaciones y entregar material preventivo

También se difundirán los recursos de ocio a través de agendas y programas

13/05/2021.- El Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, va a poner en marcha, tras el levantamiento del toque de queda y dentro de las acciones municipales para potenciar las medidas de prevención ante la pandemia, la campaña 'HAZLO BIEN O NO LO HAGAS' de fomento del ocio seguro.

Esta iniciativa tiene como objetivos informar y sensibilizar a la juventud sobre los riesgos asociados al abuso de alcohol y otras sustancias, así como los comportamientos relacionados con el disfrute del ocio nocturno, haciendo especial hincapié en las medidas de prevención relacionadas con los contagios por la Covid-19.

Se establece en torno a dos ejes: información de prevención, con acciones presenciales a través del despliegue de grupos de monitores por distintos puntos de la ciudad; así como fomento del ocio seguro, dando a conocer, tanto en redes sociales como en dichas acciones, los recursos y actividades que tiene a su disposición la población juvenil.

Así, 10 monitores por noche, pertenecientes a la Asociación Cívica para la Prevención, recorrerán lugares de actuación definidos, que serán espacios de ocio informales, como pueden ser parques, playas y plazas donde los distritos han detectado aglomeración de jóvenes.

Durante estas acciones, se darán mensajes en relación al buen uso del tiempo libre; medidas de prevención Covid en el ocio; prevención del consumo de alcohol, cannabis, tabaco, cachimbas, etc.; y la importancia del uso de métodos anticonceptivos como prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.





Este despliegue se realizará los viernes y sábados noche en horario de 21.00 a 1.00 horas, desde el 14 de mayo al 28 de agosto; estando prevista también una intervención especial en la noche de San Juan.

Para el desarrollo de la campaña se cuenta con distintos recursos materiales: 1.000 pulseras serigrafiadas con el lema, 1.000 pruebas de alcoholemia, 1.000 geles hidroalcohólicos y 1.000 preservativos.

Además, se realizará un estudio sobre hábitos de ocio y se dará información a los jóvenes sobre los eventos de ocio seguro en nuestra ciudad, tanto los organizados por el Ayuntamiento, desde Juventud y otros espacios y áreas, como los recogidos en la agenda <https://www.genmalaga.com/>, gestionada por Fundación Málaga.

Se les informará tanto de la oferta cultural de la Caja Blanca, como del próximo desarrollo del programa Alterna en tu Ocio que estará en marcha el próximo mes y contará con actividades gratuitas de jueves a sábado para adolescentes y jóvenes.

Las actividades de esta nueva edición de Alterna serán mayoritariamente al aire libre en el entorno natural y marítimo, y ofrecerá también actividades artísticas, culturales y relacionadas con las nuevas tecnologías.

