



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA ASISTE A FITUR 2021 CON EL OBJETIVO DE AGILIZAR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Málaga Ciudad Genial participa en la 41 edición de la feria con el objetivo de que FITUR sea el comienzo de la normalización en las acciones de promoción y el inicio de la recuperación de la actividad turística: mostrará su oferta como destino seguro, competitivo, sostenible e inteligente

La delegación malagueña –que promociona en la muestra la amplia oferta de la ciudad– acudirá acompañada por una treintena de empresas coexpositoras

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad mantendrá en torno a 50 encuentros con directivos de compañías especializadas en los distintos segmentos, prescriptores, aerolíneas, navieras y directores de las Oficinas Españolas de Turismo, entre otros profesionales

13/05/2021. El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad acudirá a la 41 edición de FITUR respaldada por una representación del sector privado de la capital, con una treintena de empresas, entre las que se incluyen empresas hoteleras, agencias de viajes y receptivos, museos, empresas de turismo activo y ocio, agencias de comunicación y de organización de eventos e incentivos, entre otros.

Además en Fitur, la ciudad refuerza su imagen como destino con una situación geoestratégica privilegiada, competitivo, con amplia oferta turística y la alta calidad de sus servicios, sin dejar de ser un destino sostenible e inteligente.

Así lo ha presentado hoy la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, quien ha detallado que también se hará especial hincapié en que la ciudad se ofrece al visitante como un destino turístico seguro: ha afianzado su liderazgo en calidad y seguridad turística, habiendo conseguido el distintivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo por el que se reconoce la seguridad turística de la ciudad, sello otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC).

Este sello, otorgado por el WTTC, en agosto de 2020, acredita a Málaga como una de las ciudades que cumplen con todas las medidas sanitarias y de higiene de cara a garantizar la experiencia segura de todos sus visitantes.



AGENDA INSTITUCIONAL

➤ **Miércoles 19 de mayo**

El alcalde de Málaga inaugurará el expositor de Málaga el día 19 de mayo. En esa misma jornada, se presentará la candidatura de la ciudad a ser **Capital Creativa de la Gastronomía** por la UNESCO, cuyos principales objetivos son situar a Málaga como un referente mundial a nivel gastronómico por la propia identidad de la cocina malagueña que tiene más de 3.000 años de historia, dar difusión de la cultura alimentaria malagueña y fomentar la puesta en valor y el consumo de los productos agroalimentarios malagueños en todos los ámbitos desde el desarrollo sostenible y el respeto a la biodiversidad.

Igualmente, está prevista una presentación para relanzar el turismo asiático. Junto a **CTRIP**, el turoperador más importante de China y gran presencia en Asia, se dará a conocer una campaña de promoción turística de la ciudad de Málaga orientada a inspirar y reactivar el turismo asiático hacia la ciudad en el escenario post-vacunas y de cara al año 2022.

Asimismo, de la mano del área de Cultura, se llevará a cabo la presentación del **Milenario Ibn Gabirol**, para dar a conocer en esta feria toda la programación organizada con motivo del milenario del nacimiento de este ilustre poeta y filósofo malagueño de origen judío.

El mismo día 19, se firmará un protocolo con la **Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y el Ayuntamiento**, a través del cual esta asociación colaborará con el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad ofreciendo alojamiento en las acciones promocionales en destino para la realización de viajes de familiarización con agentes y en viajes de prensa.

➤ **Jueves 20 de mayo**

Este día está prevista la presentación de la participación de Málaga en el **Libro Blanco del Nuevo Viajero** de **Minube**, un proyecto que tiene como objetivo liderar un movimiento sobre el 'nuevo turismo', dando voz y recopilando la opinión de expertos en turismo del todo el mundo y que sirva de inspiración para la próxima década, donde la experiencia, la innovación, la sostenibilidad y la seguridad serán protagonistas del nuevo comportamiento del viajero.

Por otro lado, el alcalde de Málaga recogerá, en el stand de Turespaña, el premio al **“Mejor plan de mejora de establecimientos SICTED 2020”** en reconocimiento a **“Playas de Málaga”** que ha obtenido el premio a su calidad operativa y el servicio a los usuarios con los planes de uso de playas de Málaga durante el confinamiento y el año 2020, otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo.

El jueves, la gastronomía volverá a ser la protagonista con la firma del protocolo **Málaga All Star** en pro del fomento de la gastronomía de la ciudad y con la presencia de sus principales representantes. El grupo All Star tiene como objetivo principal la creación de conceptos gourmet dentro del Turismo Gastronómico Excelente.



También se darán a conocer las novedades del **Museo Automovilístico y de la Moda**. Y en esta misma jornada se firmará un convenio de colaboración entre **Málaga y RENFE**.

➤ **Viernes 21 de mayo**

El viernes 21, el stand de Málaga acogerá la presentación del **VII Seminario Internacional del Flamenco de Málaga**, que se desarrollará del 28 de junio al 4 de julio y que contará con Japón y Filipinas como países invitados. Este seminario, organizado por la EFA, Escuela de Flamenco de Andalucía, viene desarrollándose con gran éxito en sus últimas ediciones.

También se contempla la firma de un acuerdo con la **Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS)**, cuyo objeto principal es la promoción de la oferta de restauración de la ciudad, ofreciendo un número determinado de menús característicos de su oferta, que a lo largo del año se utilizarán para los programas de familiarización de turoperadores, agentes de viaje y viajes de prensa, integrando, de esta forma, la gastronomía en el conjunto de la oferta de la ciudad como un elemento indisoluble de la visita.

El mismo viernes, está prevista la intervención de Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones en el encuentro: **“El papel de los ayuntamientos. Conversación entre las concejalías de Turismo e Innovación”** junto a las ciudades de San Sebastián y Madrid, en el evento de presentación del anuario de Innovaspain en Fitur.

AGENDA PROFESIONAL

La agenda de esta edición está centrada en mantener en torno a **50 reuniones**, entre ellas con agencias de viajes y tour operadores especializados en diversos segmentos, tales como el turismo de salud y belleza, el turismo de naturaleza, turismo familiar, turismo de congresos, o el turismo enogastronómico, sin dejar a un lado a operadores de segmentos principales como el turismo cultural o el turismo de cruceros.

En este sentido, están previstas reuniones de trabajo con tour operación generalista, del mercado nacional y países europeos (tradicionales/offline) de los principales mercados emisores europeos, con el objetivo de informar de las novedades de la oferta turística, las nuevas medidas higiénico-sanitarias aplicadas y la reactivación de la demanda de viajeros procedentes de estos mercados de cara a los próximos meses.

Cabe destacar el gran interés que ha despertado la participación de la ciudad de Málaga recibiendo decenas de peticiones para tener reuniones durante FITUR 2021.

También están previstos encuentros de trabajo con OTAS, mayoristas B2B, metabuscadores, etc., con el objetivo de conocer la situación actual de la comercialización del destino en sus canales y redes.

Así mismo, están previstos encuentros de trabajo con la mayoría de las Oficinas Españolas de Turismo europeas, para desarrollar propuestas y



concretar acciones de valor conjuntas que contribuyan a que los profesionales de la intermediación y la comunicación puedan visitar y conocer la ciudad.

Por otro lado y siguiendo en el capítulo de encuentros con las OETs, llegará el turno de las delegaciones de los mercados de larga distancia: países del mercado LATAM, China, Corea, Japón. EE.UU y Canadá, entre otros, en esta ocasión bajo el paraguas de la alianza turística de Andalusian Soul. El objetivo de dichos encuentros se centra en cómo apoyar dicha estrategia con la organización de viajes de familiarización e inspección del destino.

Durante FITUR 2021, el Área de Turismo se reunirá también con aerolíneas que ya volaban a Málaga con regularidad conectando a la ciudad con destinos internacionales para conocer la situación actual del sector, los planes futuros de cada compañía y generar la máxima confianza para que retomen la conectividad lo antes posible.

En la misma línea, están previstas una serie de reuniones de trabajo con compañías de cruceros con el objetivo de conocer sus planes futuros con la puesta en marcha del nuevo protocolo para los cruceros en Andalucía.

Como cada edición, tendrán lugar encuentros con prensa especializada, blogueros, instagramers y empresas de aplicaciones y sistema tecnológicos aplicados a la promoción del turismo, a fin de potenciar la difusión de la marca y la oferta turística del destino entre el consumidor final; y, también se llevarán a cabo encuentros de trabajo con agencias receptoras con sede en España de media y larga distancia que organizan y comercializan los circuitos de turistas procedentes de mercados de larga distancia con el objetivo de que puedan conocer y comercializar el producto Andalusian Soul.

Por último, la agenda de esta edición también contempla encuentros con agencias de organización eventos e incentivos con el objetivo de volver a promocionar la comercialización de Málaga entre los clientes nacionales e internacionales del sector MICE.

Así, entre las citas que el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad tendrá en FITUR 2021 mantendrá encuentros con Vueling, Iberia, Etihad Airways, Qatar Airways, Tripadvisor, Norwegian Cruise Line, así como las oets de La Haya, Estocolmo, Roma, Viena, Zurich, Dublín, Varsovia, Frankfurt, Oslo, Berlín, Miami, Los Ángeles, entre otras, ya sea en la modalidad presencial como a través de la plataforma FITUR LIVE Connect.

STAND DE MÁLAGA

Una edición más, el Ayuntamiento de Málaga participará en FITUR con un expositor propio de 160 metros cuadrados en el pabellón 7 del recinto ferial de Ifema. El diseño y distribución de espacios del stand de este año han tenido que amoldarse a las nuevas condiciones pero manteniendo un diseño vanguardista y funcional. En este sentido, se han distribuido los espacios y usos al objeto de facilitar el trabajo profesional tanto de las empresas co-expositoras como de los técnicos del Ayuntamiento.



El stand contempla un área profesional reservada a las empresas co-expositoras de Málaga y una zona expositiva de atención al público con un mostrador que este año se caracterizará por la ausencia de material promocional impreso, en pro de garantizar la seguridad sanitaria, sustituyendo el acceso a la información a través de códigos QR.

MÁLAGA SEGURA EN FITUR

En esta edición de FITUR, por las especiales condiciones de su organización, se ha establecido la obligatoriedad de ingresar en el recinto ferial solo a aquellos profesionales que acrediten una prueba de antígenos o PCR negativa.

El Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, en aras de facilitar el ingreso de las empresas coexpositoras que la acompañan a la misión comercial y evitar este coste añadido de la realización de la prueba, ofrece bajo la campaña *Málaga Segura* la posibilidad de que las empresas ya acreditadas en el stand de Málaga puedan realizarse la prueba de antígenos sin coste en una de las clínicas concertadas en la ciudad, así como la renovación de la prueba, ya en Madrid, para aquellas empresas que necesitarán estar hasta el viernes. En este sentido, la campaña *Málaga Segura* viene a ofrecer, una vez más, un valor de seguridad al sector para facilitar su trabajo profesional.

FITUR

La feria internacional Fitur celebrará este año su 41ª edición en el pabellón empresarial de IFEMA del 19 al 23 de mayo. El 19, 20 y 21 serán días exclusivamente profesionales, mientras que el 22 y 23 la feria se abre al público final. FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores.

El presupuesto de la participación de Málaga en FITUR 2021 será de 111.150 euros.