



Fitur 2021

EL ÁREA DE TURISMO Y AEHCOS RENUEVAN SU COMPROMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÁLAGA

El acuerdo es fruto de la colaboración constante y el trabajo desarrollado entre ambas entidades en el seno del Foro de Turismo

20/05/2021.- El alcalde de la Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Luque García, han firmado esta mañana, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), un acuerdo que renueva la colaboración entre ambos para la promoción de Málaga como destino.

En los últimos años, Málaga ha tenido una importante evolución en el escenario turístico internacional gracias al trabajo desarrollado por el Área de Turismo en coordinación con los distintos sectores turísticos de la ciudad, en los que el hotelero tiene un papel destacado. La contrastada calidad de instalaciones y la profesionalidad de sus equipos de gestión hacen de él una modalidad alojativa clave en sintonía con el Plan Estratégico del Turismo en Málaga 2021-2024.

La colaboración con el sector hotelero es fundamental para el desarrollo de la política promocional del Área de Turismo, cuyo plan de acción anual contempla la realización a lo largo de todo el año de viajes de familiarización centrados en mejorar el conocimiento in situ del destino entre operadores turísticos y prensa especializada.

Asimismo, el Área de Turismo pone a disposición de los hoteles espacios en ferias para promover su comercialización y realiza acciones en origen y encuentros comerciales en los que procura la mayor presencia de establecimientos hoteleros de la ciudad en el portfolio de la oferta de los tutooperadores.

Finalmente, gracias al acuerdo renovado hoy, los hoteles participantes facilitarán a sus clientes información permanente sobre las actividades turístico-culturales y de ocio desarrolladas en la ciudad. De este modo, el Consistorio proveerá de material informativo y promocional a los establecimientos hoteleros para hacerlo llegar al turista en diferentes soportes.

