



Fitur 2021

EL AYUNTAMIENTO Y MAHOS SE ALÍAN PARA IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO

El objetivo de este acuerdo es aunar esfuerzos para la recuperación del sector debido al impacto de la pandemia y de fomento de Málaga como destino seguro y de calidad

Se ha presentado también la Guía Gastronómica de Cocina Marinera

20/05/2021. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y el presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), Javier Frutos, han firmado hoy, en FITUR, un acuerdo de colaboración para impulsar la promoción de la ciudad como destino turístico.

El objetivo de este acuerdo es aunar esfuerzos para la recuperación del sector debido al impacto de la pandemia y de fomento de Málaga como destino seguro y de calidad. Concretamente, se ha materializado mediante la firma de una colaboración en la que se ha acordado trabajar conjuntamente para promocionar el destino turístico malagueño a través, entre otros, de sus establecimientos hosteleros.

Durante el acto de firma del protocolo, se ha presentado además la Guía Gastronómica de Cocina Marinera, en la que se recogen platos típicos de la cultura marinera y mediterránea como el gazpachuelo, los espetos o la ensalada malagueña.

La Asociación de Hosteleros (MAHOS) tiene como objetivo unir a todo el sector de la hostelería, restauración y ocio de la provincia de Málaga, para poner en valor el sector hostelero en su conjunto y su importancia dentro de la economía malagueña.

Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, ratifica su compromiso con el sector hostelero y de la restauración malagueña como un reclamo turístico en sí mismo.

