



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA REFUERZA SU IMAGEN COMO DESTINO SEGURO, SOSTENIBLE E INTELIGENTE EN FITUR 2021

Málaga Ciudad Genial ha participado en la 41 edición de la feria con el objetivo de que FITUR sea el comienzo de la normalización en las acciones de promoción y el inicio de la recuperación de la actividad turística

Dentro de la agenda técnica, el Área ha mantenido cerca de 70 reuniones, tanto presenciales como *online*, con empresas, agencias, turoperadores e instituciones especializados en los distintos segmentos turísticos

24/05/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, ha participado en la 41 edición de la feria internacional de Turismo, FITUR, para reforzar la imagen de Málaga como destino seguro, sostenible e inteligente y con el objetivo de agilizar la reactivación del sector turístico.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la concejala del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Rosa Sánchez, han mantenido una intensa agenda de trabajo con el objetivo de que FITUR sea el comienzo de la normalización en las acciones de promoción y el inicio de la recuperación de la actividad turística.

Asimismo, dentro de la agenda técnica, el Ayuntamiento ha mantenido cerca de 70 reuniones, tanto presenciales como *online*, con empresas, agencias, turoperadores e instituciones especializados en los distintos segmentos turísticos.

Respecto a la agenda institucional, ha estado marcada por una gran actividad durante todos los días de Fitur. El alcalde de Málaga inauguró el expositor de Málaga el día 19 de mayo y, esa misma jornada, se presentó la candidatura de la ciudad a ser Capital Creativa de la Gastronomía por la UNESCO y cuyos principales objetivos son situar a Málaga como un referente mundial a nivel gastronómico por la propia identidad de la cocina malagueña que tiene más de 3.000 años de historia, dar difusión de la cultura alimentaria malagueña y fomentar la puesta en valor y el consumo de los productos agroalimentarios malagueños en todos los ámbitos desde el desarrollo sostenible y el respeto a la biodiversidad.

En la jornada del 20 de mayo, el alcalde de Málaga ratificó un protocolo de colaboración entre la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y el Ayuntamiento, a través del cual esta asociación colabora con el Área de Turismo del Ayuntamiento ofreciendo alojamiento dentro de las





acciones promocionales en destino por medio de las cuales se organicen viajes de familiarización en la ciudad de Málaga y que redunden en potenciales pernотaciones en los establecimientos hoteleros de la capital malagueña.

En esta misma jornada, se firmó el protocolo Málaga All Star en pro del fomento de la gastronomía de la ciudad que nace con el objetivo de aportar innovación, visibilidad y generar sinergias tanto de conocimiento como comerciales entre los profesionales de la hostelería de la capital de la Costa del Sol. Ese mismo día, el Museo Automovilístico y de la Moda presentó su nuevo concepto MAM EXPERIENCE dirigido a la digitalización del centro.

También se firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS) para impulsar la promoción de la ciudad como destino turístico. La colaboración con el sector hotelero es fundamental para el desarrollo de la política promocional del Área de Turismo, cuyo plan de acción anual contempla la realización a lo largo de todo el año de viajes de familiarización centrados en mejorar el conocimiento in situ del destino entre operadores turísticos y prensa especializada.

En el segundo día de FITUR, la ciudad de Málaga presentó el Sistema de Inteligencia de Destino: una nueva herramienta tecnológica para gestionar los datos turísticos que carga, procesa y analiza la información y la transforma en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del gestor de la ciudad y de todos los actores implicados. Igualmente, la ciudad, a través del área de Playas, recibió el reconocimiento de calidad turística del SICTED a la excelencia turística en la categoría de “mejor plan de mejora de establecimientos SICTED 2020” por el plan de contingencia de medidas sanitarias por la Covid-19, elaborado e implementado en las playas de Málaga durante el pasado verano; y se firmó un protocolo de colaboración con RENFE para promocionar el destino.

Además de otros encuentros de trabajo, en la última jornada profesional de FITUR, se presentó el VII Seminario Internacional del Flamenco de Málaga, que se desarrollará del 28 de junio al 4 de julio y que contará con Japón y Filipinas como países invitados; y se intervino en la presentación del anuario de InnovaSpain.

CERCA DE 70 REUNIONES TÉCNICAS

Por su parte, la agenda técnica de esta edición ha estado centrada en mantener reuniones con agencias de viajes y tour operadores especializados en segmentos tales como el turismo de salud y belleza, el turismo de naturaleza o el turismo enogastronómico, sin dejar a un lado a operadores de segmentos principales como el turismo cultural o el turismo de cruceros.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha tenido un total de 67 reuniones, tanto presenciales como *online*, con diferentes empresas e instituciones.

Asimismo, más de 20 empresas coexpositoras han acompañado a la ciudad en esta edición.





MÁLAGA, DESTINO SEGURO

Durante FITUR 2021, Málaga ha sido reconocida como destino seguro por el Instituto para la Calidad Turística Española por su trabajo en la implantación de medidas de prevención de riesgos frente al coronavirus SARS-CoV2 en los servicios turísticos de gestión pública del Consistorio, a través del Área de Turismo. El galardón fue recogido por la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, en la Gala de la Noche Q que organizó el ICTE en el marco de Fitur 2021 y que en esta edición estuvo presidida por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Esta certificación se suma a los reconocimientos de calidad con los que ya cuenta la ciudad de Málaga: playas, hoteles, restaurantes o instalaciones municipales ya ostentan la certificación Q de calidad que reconoce la excelencia de estos servicios e instalaciones.

