



Área de Juventud

AYUNTAMIENTO Y CERVEZAS SAN MIGUEL PONEN EN MARCHA EL PLAN ‘MÁLAGA, CIUDAD MAGNÍFICA’ DE APOYO A LA HOSTELERÍA Y PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS LOCALES

Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Reactivación promovido por el Ayuntamiento de Málaga para favorecer la actividad económica y respaldar al talento joven malagueño

Desde julio a septiembre tendrá lugar un ciclo con 60 actuaciones y conciertos en los 11 distritos, en espacios adaptados a los protocolos, y habrá acciones en establecimientos, para contribuir a la dinamización de la hostelería y la música local

7/07/2021.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el Consumer Director en Mahou San Miguel, Carlos LaFuente Gómez, acompañados por el concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, Luis Verde, y el presidente de la Asociación Malagueña de Hosteleros (MAHOS), Javier Frutos, han dado a conocer esta mañana la colaboración entre ambas entidades para la puesta en marcha del Plan ‘Málaga, Ciudad Magnífica’, iniciativa que aúna apoyo a la hostelería y promoción de los jóvenes artistas locales.

Esta acción se enmarca en el Plan de Reactivación promovido por el Ayuntamiento de Málaga que comprende una batería de acciones para favorecer la actividad económica y respaldar al talento joven malagueño.

La colaboración del Consistorio malagueño y Cervezas San Miguel, junto con el apoyo de Mahos, se verá materializada en un amplio programa de actividades gratuitas que se desarrollarán desde julio a septiembre.

Así, “Málaga, Ciudad Magnífica” se presenta como un plan se redescubra y potencie la hostelería y comercios de la ciudad, así como a los músicos malagueños. Busca poner en valor los negocios locales, crear sinergias entre ellos, hacer barrio, cercanía y dinamizar la economía, el consumo y la cultura local.

Para ello, se ha organizado un ciclo con más de 60 actuaciones y conciertos en los 11 distritos de la ciudad -en espacios adaptados a los protocolos establecidos por la pandemia-, al que se sumarán acciones en establecimientos de hostelería, con el fin de contribuir a la dinamización de este sector económico y potenciar la música local.



El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Juventud, se encargará de la contratación de las actuaciones de artistas locales, mientras que San Miguel asumirá la producción y logística de las actuaciones al aire libre.

CICLO DE CONCIERTOS Y ACTUACIONES DE JÓVENES ARTISTAS

En cuanto a los artistas locales (algunos de ellos han participado en el certamen Málaga Crea) actuarán en tres tipos de localizaciones:

- Caja Blanca. (30 actuaciones)
- En la calle, junto a locales hosteleros en los 11 distritos de la ciudad (12 actuaciones)
- En auditorios municipales al aire libre (18 actuaciones). Se trata de Eduardo Ocón, Nicolás Maroto, Playa Virginia y Héroes de Teatinos (balsa de decantación).

Los conciertos y las actuaciones de artes escénicas en la Caja Blanca empiezan a partir del 12 de julio, mientras que el resto tendrá lugar durante el mes de agosto y la primera semana de septiembre.

Abarcarán distintos géneros musicales como el Flamenco/Folklore y el Pop/Rock. Y también habrá Teatro y Danza.

CIUDADES MAGNIFICAS

Por su parte, Cervezas San Miguel se ha sumado al Plan de Reactivación del Ayuntamiento y ha elegido a Málaga dentro de su programa 'Ciudades Magníficas' que pone en valor ciudades clave y relevantes.

Así, al ciclo de conciertos se suman actividades para apoyar al comercio y hostelería local, con iniciativas que dinamicen el consumo, ofrezcan contenidos diferentes y se conviertan en acciones cruzadas con tiendas.

Se desarrollarán actividades transversales que parten de una promoción en los puntos de venta de hostelería, y que regalarán premios en tiendas locales cercanas. El fin es generar movimiento entre locales y tiendas.

Concretamente, la acción en hostelería, con la parte gastronómica, empieza el día 12 de julio hasta el día 1 de agosto, y se centrará en Huelin, Teatinos y Pedregalejo.

Respecto a comercios y hosteleros participantes, son casi una veintena de tiendas, en su mayoría en el centro de la ciudad, y 30 establecimientos de hostelería, de Huelin, Teatinos o Pedregalejo - El Palo, los que forman parte de esta promoción. Se trata de negocios de todo tipo: moda, libros, complementos, floristería, decoración, etc.