



Distrito 3 -Ciudad Jardín / Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad

LA CAMPAÑA “HAZ BARRIO” LLEGA A CIUDAD JARDIN CON ACTIVIDADES PARA DINAMIZAR EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA LOCAL

Se han regalado camisetas y mascarilla a los clientes de establecimientos del entorno

16/07/2021.- El distrito de Ciudad Jardín ha realizado esta mañana un acto para la dinamización del comercio local, con actividades para promover las compras en los establecimientos cercanos y hostelería local. El concejal del distrito, Avelino Barrionuevo, ha participado en esta acción forma parte de la campaña institucional *Haz Barrio*, diseñada por el Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad.

En este marco, bajo el lema “*Este verano tu compra tiene premio*”, se desarrollan actividades de dinamización en fechas diferentes en enclaves comerciales de los 11 distritos de la ciudad. Las actuaciones responden al interés del Ayuntamiento en apoyar aquellas iniciativas que reviertan en el comercio local tradicional malagueño. Este apoyo es especialmente importante ante las circunstancias provocadas por la crisis sanitaria que le han obligado a reinventarse.

Las actividades en Ciudad Jardín han tenido lugar en la calle Emilio Thuillier, esquina con calle Jerez Perchet. Se ha creado un punto de reparto de camisetas y mascarillas de la campaña HAZ BARRIO, que se han entregado a los clientes con tickets de compra/consumo en los establecimientos del entorno, de ese mismo día, y de la siguiente forma: tickets de 5 € a 10 € , mascarillas; tickets de 10 € a 20 € , camisetas; y tickets superiores a 20 € , mascarillas y camisetas.

Estas acciones de dinamización se llevan a cabo ante la demanda creciente de apoyo institucional al comercio de barrio. El objetivo es fomentar las compras, fidelizar clientes y captar otros nuevos, con actuaciones directas en los barrios basándose en la confianza en los productos y servicios que ofrece el comercio tradicional malagueño.