

# Vodafone finaliza el videojuego de realidad virtual sobre red 5G en el Museo Automovilístico y de la Moda

Se trata del videojuego “Open The Museum” que se enmarca dentro del proyecto PILOTO 5G ANDALUCÍA puesto en marcha por Vodafone y que de momento solo es un experimento

Tras varios meses de trabajo, el equipo de Vodafone da por finalizada la creación del videojuego piloto “Open The Museum” realizado con realidad virtual sobre red 5G en un experimento llevado a cabo para probar el 5G en Málaga y aplicarlo a diversos proyectos que puedan impulsar el turismo en Málaga, como es el caso de este videojuego o las visitas guiadas a la Catedral de Málaga con realidad aumentada. **Se trata solamente de un experimento** para probar esta nueva tecnología, pero no está previsto, de momento, la distribución del videojuego. Habrá que esperar un tiempo para ver cuál puede ser el futuro de este proyecto, más allá de lo puramente experimental.

**El Museo Automovilístico y de la Moda** tiene como objetivo mejorar y ampliar la experiencia de los visitantes de tal manera que ésta sea más interactiva, cercana a los jóvenes, didáctica y social.

Para ello, la solución que se ofrece se centra en una experiencia digital con el uso de Realidad Virtual sobre red 5G de Vodafone, similar a los juegos de escapismo, durante el cual los visitantes podrían ambientarse en distintas épocas que están representadas dentro de la colección del Museo. Para ello han contado con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, concretamente de dos de sus empresas, **3inTech y Mecenas 2.0**,

Para la ejecución de este piloto, **se ha dotado de cobertura 5G al Museo**, mediante un diseño interior hecho a medida, que garantiza el ancho de banda y la latencia necesarias que hacen posible una experiencia fluida de vídeo interactivo y de audio.

## DESCRIPCIÓN DEL VIDEOJUEGO

“Open the Museum” es un juego de equipo realizado en realidad virtual que permite conocer un Museo, en este caso el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga, de una manera diferente. Los jugadores viajarán a través de espacios reales y virtuales en los que tendrán que aprender a cooperar para lograr el objetivo final.

El story telling: Los jugadores a través de unas gafas de realidad virtual podrán visitar el Museo acompañados por una guía muy especial AMELIA EARTHART (1897- 1937) La primera mujer aviadora que voló sobre el Océano Atlántico en solitario. El Museo tiene un coche similar al que tuvo la aviadora. Ella será quien presente las historias que encierran los automóviles del Museo. El objetivo didáctico del juego es mostrar los

valores de innovación a través de una mujer que fue capaz de traspasar los límites de su época y mostrar a los jugadores las posibilidades del trabajo en equipo asumiendo diferentes roles.

Los jugadores pasaran del espacio real del museo en el que pueden ver a Amelia y a uno de los jugadores con la careta de Charlot (video 360º) al espacio virtual en el que solo podrán escuchar a Amelia pero podrán verse entre ellos, hablar y moverse. En estos espacios tendrán que superar pruebas relacionadas con los contenidos explicados por Amelia en el Museo.

Cada jugador aparecerá en el espacio virtual con una careta y representará a un personaje relevante de la época de la historia del automóvil sobre la que van a interactuar.

VÍDEO DONDE SE PUEDE VER UNA PRESENTACIÓN DEL JUEGO OPEN THE MUSEUM  
<https://www.youtube.com/watch?v=xWpwF2U6Q8c>

### **PILOTO 5G ANDALUCÍA**

Este proyecto se enmarca en la iniciativa “Piloto 5G Andalucía”, impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de Red.es, y que está siendo desarrollada por Vodafone y Huawei. Presentada en noviembre de 2019 en Sevilla, incluye 35 casos de uso que aplicarán los beneficios de la tecnología 5G en los sectores de energía, industria, ciudades inteligentes, turismo, agricultura, sanidad y dependencia, seguridad, emergencias y defensa, sociedad y economía digital.

Se trata de uno de los dos proyectos que el Gobierno ha promovido a través de la primera convocatoria pública de ayudas a pilotos 5G, resuelta la primavera de 2019. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 25,4 millones de euros, de los que 6,3 millones de euros están cofinanciados por Red.es a cargo de fondos comunitarios FEDER. Vodafone destinará adicionalmente 1,8 millones al proyecto no incluido en la subvención.