



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

EL POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES, PRESENTE EN LA ZONA INDIE DE 'ROAD TO GAMEPOLIS'

Una muestra de estudios indies presenta sus videojuegos a los visitantes en exclusiva

Además, ha tenido lugar una mesa de debate por miembros del jurado del Concurso Nacional 'Indie Games Málaga'

'Road to Gamepolis' se celebra los días 10, 11 y 12 de septiembre al aire libre en el Campus Tecnológico EVAD

12/09/2021.- El Polo de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga está ofreciendo la oportunidad de que los visitantes de la Zona Indie de 'Road to Gamepolis' puedan jugar y conocer en exclusiva los proyectos más interesantes del panorama nacional de videojuegos alojados en este espacio de Tabacalera. El Festival de Videojuegos 'Road to Gamepolis' se celebra los días 10, 11 y 12 de septiembre en el Campus Tecnológico EVAD como parada previa a la octava edición de Gamepolis, en julio de 2022.

Como cada año, este espacio toma el pulso y apoya al desarrollo de videojuegos en España con una muestra de estudios independientes. El objetivo que tiene esta zona es visibilizar a los nuevos creadores y proyectos de videojuegos, permitiéndoles también crear lazos más estrechos con la comunidad de jugadores para que puedan obtener un *feedback*, tanto de jugadores como de empresas, medios y desarrolladores.

Los videojuegos presentes en la Zona Indie de 'Road to Gamepolis' son Vidu, Dikas Tarot, Marlon's Mystery, Ocultism, Themepark o Hue entre otros, con la colaboración Cooking & Publishing.

Además, Road to Gamepolis ha acogido este sábado en el auditorio principal una mesa redonda sobre 'Indie Games Málaga' (www.premiosindies.com) con la participación de algunos miembros del jurado de los premios: Rodolfo Tiessler, CEO de Brantor; e Ian Bermejo, CEO de Cooking & Publishing.

Más información: <https://road.gamepolis.org/zona-indie/>

