



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **MÁLAGA PROYECTA EN MADRID SU POTENCIAL COMO DESTINO MICE, PREMIUM Y DE NATURALEZA**

Málaga Convention Bureau lleva a cabo más de una docena de visitas comerciales y ha asistido junto con FYCMA al Foro Mice celebrado en la capital de España

El Área establece contactos con agencias del segmento de naturaleza para poner en valor la oferta de la ciudad en materia de ecoturismo y turismo activo

28/09/2021.- Dos de los segmentos turísticos de mayor proyección e interés para Málaga ciudad, el MICE y el premium o de lujo, así como otra modalidad de plena actualidad, el turismo de naturaleza, han sido objeto de acciones y visitas comerciales en Madrid, de acuerdo con el plan de acción de 2021 trazado por el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga.

De esta manera, Málaga Convention Bureau ha puesto en marcha más de una docena de acciones destinadas al turismo de congresos y convenciones, así como al segmento premium, entre cuyos destinatarios se han encontrado sociedades médicas, agencias e instituciones, entre otras entidades. En todos los encuentros se ha presentado el destino Málaga ciudad como un lugar idóneo para el desarrollo de encuentros y eventos profesionales con seguridad y garantías.

En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, “nuestra apuesta por el segmento MICE se forja en el magnífico potencial que la ciudad de Málaga posee gracias a su extraordinaria conectividad, la variedad de equipamientos, la oferta complementaria y las garantías de seguridad y adaptación a las circunstancias actuales que profesionales tanto del sector público como privado proyectan en los potenciales clientes”. Cabe señalar que los datos de la recta final de año han sido claves para afianzar el posicionamiento de Málaga como referencia del turismo MICE y para la propia reputación del destino. “Málaga está despuntando dentro del panorama nacional en turismo de congresos y convenciones para este otoño; estamos a punto de superar el centenar de citas profesionales hasta final de 2021, albergando ya a más de treinta mil participantes confirmados”, ha puntualizado.





Además del segmento MICE, el de lujo o premium también ha sido otro de los objetivos de las visitas comerciales llevadas a cabo en la capital de España. Con respecto a este segmento turístico, la ciudad de Málaga continúa acogiendo iniciativas privadas que ayudan a configurar una oferta ajustada a estas motivaciones, como las recientes aperturas de hoteles en lugares emblemáticos de la ciudad.

### **Foro MICE**

En otro orden de cosas, y coincidiendo con las visitas comerciales de segmentos en la capital española, la ciudad de Málaga estuvo presente el 21 de septiembre el Foro Mice, que ha vuelto a su formato presencial tras tener que celebrarse de forma telemática por causa de la pandemia del COVID-19.

La asistencia a través de Málaga Convention Bureau y de FYCMA han otorgado visibilidad al destino, ya que la presencia física de instituciones y destinos ha sido muy limitada. El evento ha tenido lugar en el Espacio V22-VenVuelve. En dicho encuentro han participado destacadas personalidades del sector turístico, como la directora del Consejo de Turismo de la CEOE, Inmaculada de Benito; el CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS), Antonio López de Ávila o la responsable de innovación de la OMT, Natalia Bayona, entre otros.

### **Naturaleza**

Por su parte, el Área de Turismo también llevó a cabo los días 23 y 24 de septiembre una serie de visitas comerciales a agencias especializadas en turismo de naturaleza con el objeto de seguir ahondando en el desarrollo de este segmento.

En concreto, se cursaron encuentros con ocho agencias con sede en Madrid que promueven el turismo ecológico, activo, de naturaleza, de aventuras y el senderismo. El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga cuenta con una serie de recursos para el desarrollo de esta modalidad de turismo bajo el paraguas de 'Málaga, naturaleza viva'.

Así, en unión con el Área de Sostenibilidad Medioambiental, en la pasada primavera se puso en marcha la edición de cuatro itinerarios medioambientales, en inglés y castellano, para promocionar la actividad turística al aire libre en los entornos del Monte San Antón, Los Almendrales, la desembocadura del Guadalhorce o el litoral este, desde El Candado hasta el término municipal de Rincón de la Victoria.

Por otra parte, el microsite 'Málaga, naturaleza Viva' (<http://www.malagaturismo.com/es/site/naturaleza/>) ofrece al usuario las múltiples posibilidades que el término municipal de Málaga alberga en materia de turismo sostenible y en contacto con el medioambiente.

