

NOTA DE PRENSA | 21/10/2021

EL I ENCUENTRO SOBRE COMUNICACIÓN CULTURAL EN TECNOENTORNOS DEBATIRÁ SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN ESTE ÁMBITO Y EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El auditorio de la Colección del Museo Ruso acoge el viernes, 22 de octubre, la primera actividad del programa *Com-muni(s)-care* de TransUMA (Laboratorio de competencias transdisciplinares de la UMA); este mismo espacio será el escenario el próximo martes, 26 de octubre, de la presentación del *Máster Oficial en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística*, también de la UMA

El auditorio de la Colección del Museo Ruso acoge mañana a partir de las 16:30 horas el *I Encuentro sobre Comunicación Cultural en Tecnoentornos*, que pondrá sobre la mesa la influencia de las nuevas herramientas tecnológicas en el ámbito de la cultura y en la transformación de la sociedad. Se trata de la primera actividad de *Com-muni(s)-care* de la Universidad de Málaga, un programa de formación y experimentación que profundiza sobre las distintas dimensiones de la palabra ‘comunicar’, en este caso, aplicadas al ámbito de la cultura. Además, en este mismo espacio, el martes de la próxima semana tendrá lugar la presentación del *Máster Oficial en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística*, también de la UMA.

El debate será moderado por el historiador de arte, profesor y divulgador, Miguel Ángel Cajigal, que interactúa en redes sociales bajo el perfil *El Barroquista* y participarán el comunicador y arquitecto, Pedro Torrijos; la creativa audiovisual y divulgadora, Ángela Vicario; el doctorando en Arqueología, Mikel Herrán; y la filósofa y escritora, Nerea Blanco. Los ponentes tendrán que dar respuesta a estas cuestiones: *¿cómo comunicar ideas complejas sin caer en la banalización o la trivialización?; ¿de qué modo la comunicación cultural puede involucrar y generar lazos comunitarios en torno a intereses compartidos?; ¿cómo conseguir que la mediación tecnológica sea al mismo tiempo una toma de posición crítica respecto de los propios sistemas tecnológicos, que no son ni neutros, ni inocuos?; ¿qué falta en el currículo académico para que los jóvenes profesionales de la cultura sean buenos comunicadores culturales?* El encuentro se podrá seguir de forma presencial u

—

Gema Chamizo | Gap&co | Mv. 639 591 825

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales

online en *streaming*. Los interesados en asistir de forma presencial deben inscribirse en el siguiente link <http://transuma.uma.es/resultados/com-munis-care/>

PROGRAMA *Com-muni(s)-care*

Com-muni(s)-care es un programa de formación y experimentación que tiene como objetivo profundizar sobre las dimensiones que conforman la etimología de la palabra 'comunicar', que proviene del latín *communicare*, que significa compartir algo, que a su vez procede de la palabra latina *communis*, que significa común. A partir de esta raíz, el verbo comunicar puede definirse como la acción de trabajar juntos para transformar algo. En resumen, este programa plantea cuestiones que tienen que ver sobre la forma en la que se está trabajando actualmente para el cambio cultural, cuestionando si los modos e instrumentos tecnológicos actuales cumplen con su función. A través del pensamiento crítico y la acción práctica aspira a dar respuesta a estos planteamientos. *Com-muni(s)-care* está dirigido por la profesora y catedrática de la UMA, Nuria Rodríguez Ortega y Miguel Ángel Cajigal, y organizado por *TransUMA* y *ReArte Dix*, con la colaboración del departamento de Historia de Arte de la UMA.

Inauguración del *Máster Oficial en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística de la UMA 2021-2022*

El auditorio de la Colección del Museo Ruso será el escenario de la inauguración del *Máster Oficial en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística* de la UMA para este curso académico. La conferencia *La política artística de la Segunda República Española. La salvaguarda del tesoro artístico* impartida por el científico, investigador, doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense y miembro del CSIC, Miguel Cabañas será la encargada de inaugurar el acto el martes, 26 de octubre, a las 18:00 horas. El máster dirigido por el profesor de la UMA y doctor en Historia del Arte, Sergio Ramírez, tiene por objetivo reflexionar sobre la aportación del arte al mundo académico, además de las conexiones que tiene en la industria del ocio, turismo, medios de comunicación, como inversión en valores de rentabilidad económica, o en tratamientos terapéuticos.

PROGRAMA

I Encuentro sobre Comunicación Cultural en Tecnoentornos

Día: viernes, 22 de octubre

Hora: 16:30 horas

Lugar: auditorio

Entrada: libre y gratuita hasta completar aforo, previa inscripción en <http://transuma.uma.es/resultados/com-munis-care/>

El encuentro se retransmitirá por *streaming*.

—

Gema Chamizo | Gap&co | Mv. 639 591 825

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales

*****Recomendamos consultar la página web de cada espacio para programar la visita y conocer los horarios actualizados de las actividades.**

*****Las actividades que se llevan a cabo en cada uno de los espacios están sujetas a posibles cambios dependiendo de la evolución de la COVID-19.**

*****Las actividades se realizan cumpliendo con las medidas establecidas de seguridad e higiénico-sanitarias y directrices marcadas por las autoridades competentes.**

—

Gema Chamizo | Gap&co | Mv. 639 591 825

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales