



Oficina del Inversor y Fundación Ciedes

MÁLAGA EXPERIMENTA UNA DESTACADA SUBIDA EN INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA Y SE SITÚA COMO LA SEGUNDA PROVINCIA ANDALUZA EN EL RANKING DE INVERSIÓN

Con 241 millones de euros en 2020, asciende y se posiciona como la segunda provincia andaluza en inversión extranjera bruta (sin ETVE), según el IV Barómetro presentado hoy

Pese a la pandemia, Málaga representa el 31,34% de los flujos de inversión extranjera regional, con un crecimiento de casi el 30% entre 2019 y 2020

La encuesta de expectativas, centrada en la ciudad de Málaga, revela que un 54,55% empresas extranjeras mantienen las expectativas de inversión y exportaciones

Crece la confianza de las empresas, las instituciones y el cuerpo consular en los activos como la innovación, la calidad de vida y el capital humano de Málaga

21/10/2021.- Málaga ha experimentado una destacada subida en inversión extranjera bruta y ha ascendido hasta situarse como la segunda provincia andaluza en el ranking de inversión.

Son datos del IV 'Barómetro del clima de negocio. La inversión extranjera en Málaga', presentado esta mañana por parte del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y la directora gerente de la Fundación Ciedes, M^a Carmen García Peña, que recoge los últimos datos (referentes a 2020) y la encuesta de expectativas relativa a 2021.

Por un lado, Málaga representaba en 2020 el 1,01% del total nacional de los flujos de inversión extranjera bruta (sin ETVE)¹, frente al 0,66% en 2019; y el 31,34% de los flujos de inversión extranjera regional, frente al 17,67% de 2019.

¹ Las ETVE son Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros. Se trata de sociedades residentes en España que, cumpliendo determinados requisitos, pueden acogerse a un régimen fiscal especial.





Así, en la provincia de Málaga la inversión extranjera bruta -descontadas las ETVE- ha aumentado en 2020 por encima del 28% (frente al incremento de sólo el 3,15% de 2019), situándose en 241 millones de euros (148 millones en 2019).

Mientras que en 2019 ocupaba la tercera posición en el ranking andaluz, en 2020 Málaga ha experimentado mayores subidas de inversión extranjera bruta, lo que la ha posicionado como la segunda provincia andaluza.

El Barómetro tiene como objetivo analizar la inversión extranjera en la ciudad y la provincia. Es un trabajo realizado por la Oficina del Inversor dependiente del Área de Turismo, Promoción de la ciudad y Captación de inversión Ayuntamiento de Málaga con el apoyo de Promálaga y en colaboración de la Fundación CIEDES.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS PARA MÁLAGA

Las expectativas a consecuencia de la pandemia son analizadas por parte de las empresas extranjeras, españolas y las instituciones.

Los resultados de la encuesta revelan lo siguiente: para las empresas extranjeras, se mantienen en un 54,55% las expectativas de Inversión y Exportaciones; mientras que para un 55,26% de las empresas españolas instaladas en Málaga se mantienen las expectativas respecto a las Exportaciones, un 49% respecto a la Inversión, y un 37,50% respecto al Empleo generado.

Las instituciones son optimistas en sus previsiones. El 55,56% mantienen las expectativas en cuanto a la Inversión; el 44,44% respecto a las Exportaciones, el 33,33% respecto al Empleo generado y un 28% respecto a la Facturación.

En referencia a la variación de la confianza en los activos de Málaga a raíz de la pandemia, un 82% de las empresas extranjeras mantienen su confianza en las Infraestructuras; el 77,77% en el Capital Humano y un 75% en la Fiscalidad y los Costes, mientras que crece la confianza en la Innovación.

Para las empresas españolas, la confianza crece en los aspectos relacionados con la Innovación y la Calidad de Vida. Un 75,66% mantiene la confianza en las Infraestructuras; un 69,74% en el Entorno regulatorio, un 68,42% en el Capital Humano y un 66,45% en la Fiscalidad.

Una evolución similar experimentan las respuestas de las instituciones. Para las entidades e instituciones crece la confianza en la Innovación (72,22%), Calidad de vida (66,67%), y Capital Humano (33,33%). Este colectivo mantiene la confianza en un 83,33% en las Infraestructuras y el Mercado Laboral; un 77,78% en el Tamaño del Mercado, la Fiscalidad y los Costes, mientras que el parámetro Entorno regulatorio y Financiación mantiene un 72,22% de la confianza. Los miembros del Cuerpo Consular consideran que casi todos los





activos han aumentado la confianza y se mantiene en la fortaleza de Málaga como destino en el 75% de los casos.

En referencia a los motivos que mantienen a las empresas en Málaga, en opinión de las empresas extranjeras éstos siguen siendo la localización geográfica de Málaga y su provincia (84%), los atractivos del territorio (60%), y los Costes laborales (48%).

En el caso de las instituciones, un 66,70% considera que la localización geográfica y las buenas comunicaciones son motivaciones fundamentales a las que se añade el atractivo del territorio y la infraestructura para el 61,10%, y los costes laborales 55,60%.

La recuperación del ritmo de negocio es otro de los aspectos que se abordan en la encuesta de expectativas. El 50% de las empresas extranjeras cree que la recuperación del negocio internacional en Málaga será mejor que en Andalucía; el 27,30% considera que esta recuperación será mejor en Málaga que en el resto del territorio nacional y un 6,8% opina que será igual.

En relación a las empresas españolas, el 66,4% opina que los niveles de recuperación de Málaga están por encima de los de Andalucía y el 41,4% cree que serán mejor que en España. Las instituciones estiman en un 77,80% que el crecimiento será mayor en Málaga que en Andalucía, mientras que el 61,10% cree que el ritmo malagueño será mejor que el español.

En el apartado de medidas más importantes para la recuperación económica de las empresas, los datos indican que para el 86,36% de las compañías extranjeras la acción fundamental pasa por la flexibilidad laboral, mientras que para el 55,29% de las empresas españolas lo esencial para conseguir la ansiada recuperación económica es la liquidez y los préstamos bancarios accesibles.

Otras de las medidas que los encuestados consideran que favorecen la recuperación son: disposición de terreno para las empresas; ampliación de los espacios de oficinas; campañas de marketing selectivas; creación de centros de negocios para teletrabajo; reducción de la burocracia y diálogo fluido con las administraciones; refuerzo del potencial tecnológico que está adquiriendo Málaga; o impulso de las relaciones con la UMA y el PTA en temas de innovación y transferencia de conocimiento, entre otros.

TELETRABAJO

Por otra parte, en este Barómetro se ha incluido un apartado para analizar el Teletrabajo que arroja los siguientes datos: para las empresas extranjeras, las instituciones y los representantes del Cuerpo consular, las conexiones nacionales e internacionales a través del aeropuerto, el puerto o el AVE son el principal atractivo de la ciudad para consolidar el teletrabajo.





Para las empresas extranjeras, los principales atractivos que ofrece la ciudad en esta materia están relacionados con las conexiones nacionales e internacionales; las conexiones a internet; la calidad de vida que ofrece la ciudad; y la fácil integración de los foráneos. Por su parte, las empresas españolas consideran en primer lugar la calidad de vida, seguida de las conexiones nacionales e internacionales y de internet, dejando en cuarto lugar la fácil integración de los foráneos.

El 100% de las instituciones estiman que el teletrabajo es una opción muy atractiva para las empresas instaladas en Málaga o con perspectivas de ubicarse próximamente. Asimismo, para el 75% de los miembros del cuerpo consular la iniciativa *Málaga Workbay*, destinada a potenciar los atractivos de Málaga cara al teletrabajo, resulta una idea muy positiva.

La encuesta de expectativas se realiza con empresas extranjeras asentadas en Málaga, empresas españolas, entidades e instituciones y el cuerpo Consular.

El barómetro se podrá consultar en el apartado de publicaciones de la web de Ciedes, <https://ciedes.es/>.

