

BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIO 2021



AÑO
2020

CONTEXTO NACIONAL Y ANDALUZ

- ESPAÑA

Exportaciones 261.175,50 millones de euros (-10% respecto a 2019)

Francia, principal destino (16% del total)

Importaciones 274.597,50 millones de euros (-15% respecto a 2019)

Alemania, principal proveedor (12% del total)

Inversión extranjera directa recibida: 23.823.552,12€

4º mayor receptor de proyectos *greenfield* a nivel mundial (5º en 2019)

- ANDALUCÍA

10,7% de las exportaciones españolas → 4ª CC.AA.

3,2% del total de flujos de inversión extranjera bruta con 770M€ → 4º puesto nacional

MÁLAGA

AÑO
2020

- **1,01%** del total nacional de los flujos de inversión extranjera bruta (0,66% en 2019)
- **31,34%** de los flujos de inversión extranjera regional (17,67% en 2019) → crecimiento de casi el 30% entre 2019 y 2020
 - **2ª provincia andaluza en flujos de inversión extranjera bruta** (sin ETVE) con **241 M€**
 - **1ª provincia andaluza en stock de inversión** con **3,592 M€**



EXPECTATIVAS A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA

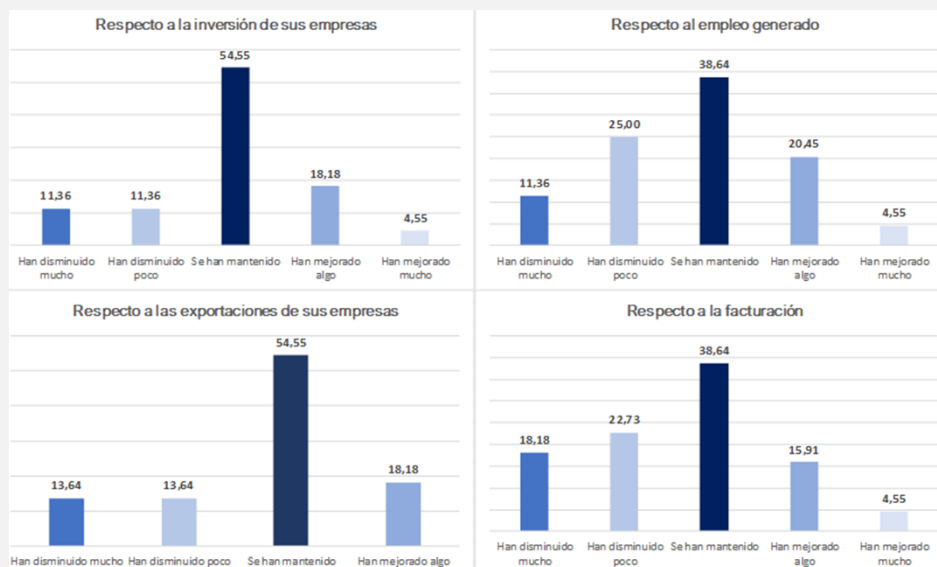
EMPRESAS EXTRANJERAS



se mantienen

54,55% respecto a la **inversión y exportaciones**.

38,64% respecto a **empleo y facturación**



EMPRESAS ESPAÑOLAS

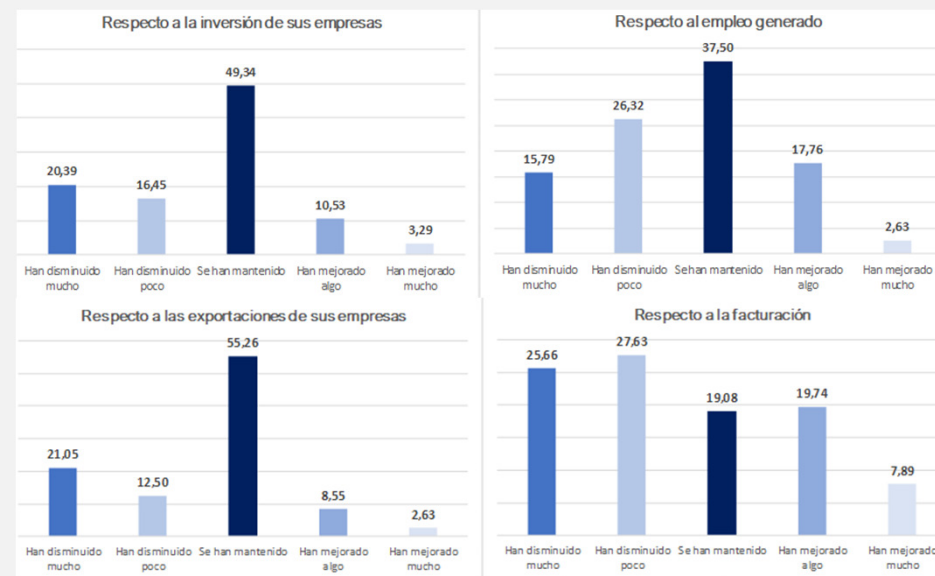


se mantienen

55,26% respecto a las **exportaciones**

49% respecto a la **inversión** se han mantenido

37,50% respecto al **empleo** generado.



EXPECTATIVAS A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA

INSTITUCIONES



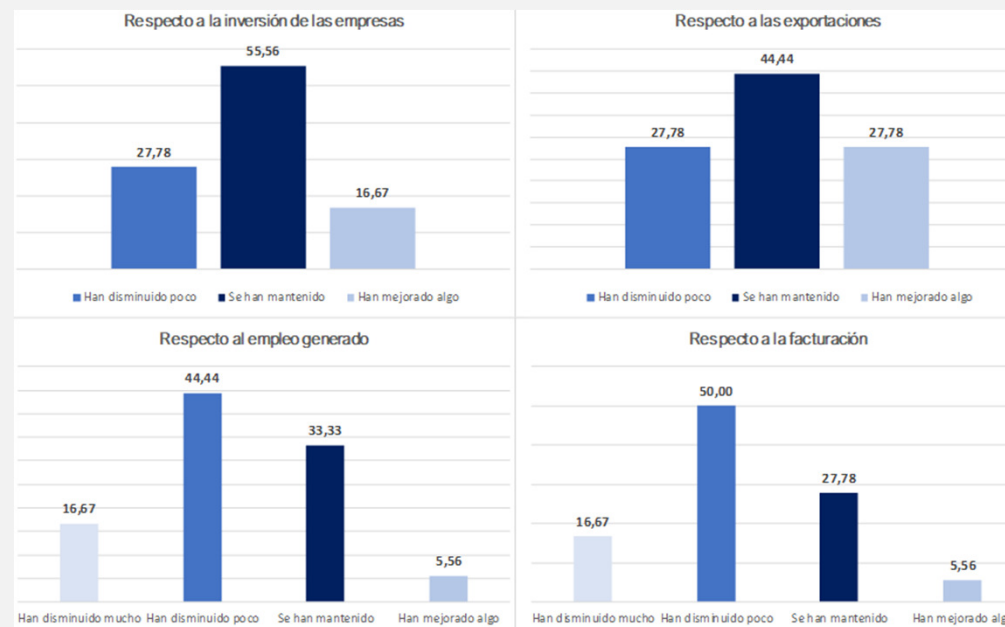
se mantienen

55,56% respecto a la **inversión**
44,44% respecto a las **exportaciones**



ha disminuido algo

50% respecto a la **facturación**
44,44% respecto al **empleo generado**.



VARIACIÓN DE LA CONFIANZA EN LOS ACTIVOS DE MÁLAGA A RAÍZ DE LA PANDEMIA

EMPRESAS EXTRANJERAS



se mantienen

82% Infraestructuras
77,77% Capital Humano
75% Fiscalidad y Costes



crecen

Innovación



EMPRESAS ESPAÑOLAS



se mantienen

75,66% Infraestructuras
69,74% Entorno regulatorio
68,42% Capital Humano
66,45% Fiscalidad



crecen

Innovación

Calidad de Vida



VARIACIÓN DE LA CONFIANZA EN LOS ACTIVOS DE MÁLAGA A RAÍZ DE LA PANDEMIA

INSTITUCIONES



se mantienen

83,33% Infraestructuras y Mercado Laboral

77,78% Tamaño del Mercado, Fiscalidad y Costes

72,22% Entorno regulatorio y Financiación



crecen

72,22% Innovación.

66,67% Calidad de vida

33,33% Capital Humano

CUERPO CONSULAR



se mantienen

75% Destino Málaga



crecen

66,67% Innovación

58,33% Calidad de Vida

50% Capital Humano

Todos los activos han aumentado la confianza del Cuerpo Consular en mayor o menor medida salvo la Fiscalidad y el Entorno regulatorio

MOTIVOS QUE MANTIENEN EN MÁLAGA A LAS EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS

EMPRESAS EXTRANJERAS

- Para el **84%** → la **localización geográfica de Málaga y su provincia**
- El **60%** destacan los **atractivos del territorio**.
- Casi el 48% coincide también en subrayar los **costes laborales**

EMPRESAS ESPAÑOLAS

- Para el **83,6%** → la **localización geográfica** de Málaga
- **72,4%** → el **atractivo del territorio** de la provincia malagueña
- Importantes las **Infraestructuras** y la **fácil adaptación** de los extranjeros a nuestra forma de vivir.

INSTITUCIONES

- Para un **66,70%** → la **localización geográfica** y las **buenas comunicaciones**
- Para el **61,10%** → el **atractivo del territorio** las **infraestructuras**
- **55,60%** → los **costes laborales**

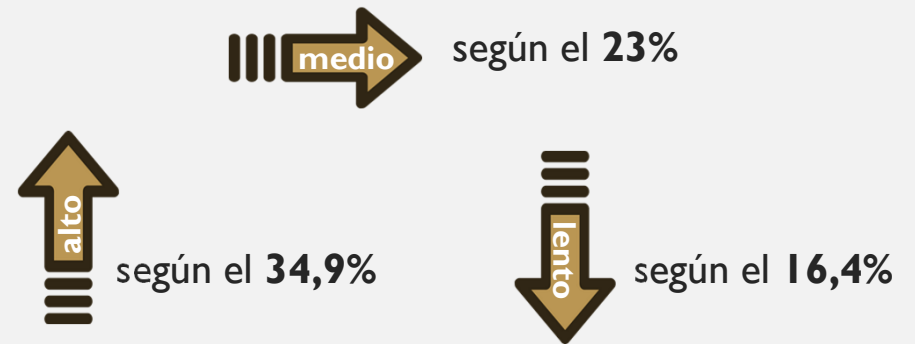


RECUPERACIÓN DEL RITMO DE NEGOCIO

EMPRESAS EXTRANJERAS



EMPRESAS ESPAÑOLAS



50% de las empresas extranjeras cree que la recuperación del negocio internacional en Málaga será **mejor que en Andalucía**

27,30% considera que esta recuperación será **mejor en Málaga que en el resto del territorio nacional** y un **6,8%** opina que **será igual**.

66,4% → **por encima de Andalucía**
41,4% → **mejor que en España**

RECUPERACIÓN DEL RITMO DE NEGOCIO

INSTITUCIONES



CUERPO CONSULAR



77,80% estima que le crecimiento será **mayor en Málaga que en Andalucía**, mientras que el **61,10%** cree que el ritmo malagueño será **mejor que el español**

MEDIDAS MÁS IMPORTANTES PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

EMPRESAS EXTRANJERAS

86,36% **flexibilidad laboral** es la medida **más importante** a potenciar de cara a apoyar la recuperación de su ritmo de actividad.

79,55% → mejora de la digitalización de la ciudad y de la administración.

77,27% → mejora de las condiciones de la fibra óptica y la telefonía móvil

70,45% → mejora de las infraestructuras para favorecer el **teletrabajo**

importante/
muy
importante

muy importante

EMPRESAS ESPAÑOLAS

55,29% **liquidez y los préstamos bancarios accesibles** es la medida **más importante** para impulsar la recuperación económica.

51,97% → mejora de la digitalización de la ciudad y la administración

48,03% → mejora de las condiciones de fibra óptica y telefonía móvil y la mejora de los controles en las entradas a la ciudad.

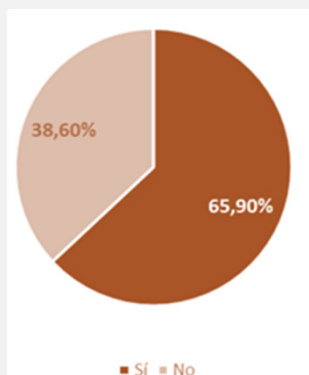
46,5% → aplazamientos fiscales.

OTRAS MEDIDAS PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

- Disposición de **terreno para las empresas**, así como mejora de **infraestructuras**. Ampliación de los **espacios de oficinas**.
- **Plan de movilidad** en el entorno metropolitano.
- **Fomento de la cultura** y valorización del patrimonio.
- Apoyo a las **PyMES**
- Aumento de **zonas verdes**; mejora del **tráfico** y ampliación de **aparcamientos**.
- **Campañas de marketing** selectivas. Además de las que ya se hacen en las grandes ferias internacionales, optar también por ciudades, ferias y países importantes, aunque no sean eventos top.
- Creación de **centros de negocios para teletrabajo**.
- Impulsar el **conocimiento del inglés**.
- Organizar **eventos de networking** para los directivos y para los empleados de las empresas extranjeras establecidas.
- Mantener un **contacto continuo** con las empresas establecidas en Málaga para conocer sus necesidades y poder valorar líneas de acción.
- Promoción de **oportunidades** de la ciudad y la Costa del Sol.
- **Reducción de la burocracia** y **diálogo fluido con la Administración**.
- Reforzar el **potencial tecnológico** que está adquiriendo Málaga.
- Mejorar y multiplicar la **disponibilidad de talento**.
- Impulsar las relaciones con la UMA y el PTA: **transferencia de conocimiento e innovación**.
- Mejora de la **fiscalidad y la financiación**
- Mejora de la **Administración electrónica**.
- Promocionar la **seguridad** jurídica.
- Bajada de **impuestos**.
- Impulsar la **imagen exterior de Málaga** como ciudad de negocios.
- Retomar **proyectos pendientes** como mejoras en el puerto, corredor Mediterráneo, puerto seco de Antequera.

TELETRABAJO: ¿UNA OPCIÓN ATRACTIVA PARA LAS EMPRESAS?

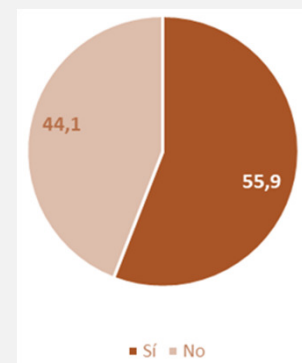
EMPRESAS EXTRANJERAS



PRINCIPALES ATRACTIVOS DE MÁLAGA PARA EL TELETRABAJO:

- 1º. **Conexiones nacionales e internacionales** a través del aeropuerto, el puerto o el AVE
- 2º. Conexiones a internet
- 3º. Calidad de vida que ofrece la ciudad
- 4º. Fácil integración de los foráneos

EMPRESAS ESPAÑOLAS



PRINCIPALES ATRACTIVOS DE MÁLAGA PARA EL TELETRABAJO:

- 1º. **Calidad de vida** que ofrece la ciudad
- 2º. Conexiones nacionales e internacionales a través del aeropuerto, el puerto o el AVE
- 3º. Conexiones a internet
- 4º. Fácil integración de los foráneos

TELETRABAJO: ¿UNA OPCIÓN ATRACTIVA PARA LAS EMPRESAS?

INSTITUCIONES

100% teletrabajo una opción muy atractiva para las empresas instaladas en Málaga o con perspectivas de ubicarse próximamente

PRINCIPALES ATRACTIVOS DE MÁLAGA PARA EL TELETRABAJO:

- 1°. **Conexiones nacionales e internacionales** a través del aeropuerto, el puerto o el AVE
- 2°. Calidad de vida que ofrece la ciudad
- 3°. Conexiones a internet
- 4°. Fácil integración de los foráneos

CUERPO CONSULAR

“Málaga Workbay”

75% iniciativa muy positiva

25% iniciativa positiva

Atractivos de Málaga de cara al teletrabajo

- 1°. **Conexiones nacionales/internacionales**
- 2°. Calidad de vida
- 3°. Conexiones a internet
- 4°. Fácil integración de los foráneos

FUNDACIÓN
CIEDES

Barómetro del clima de negocio

La inversión extranjera en Málaga

2021

