



Área de Cultura

## EL AYUNTAMIENTO EDITA EL LIBRO DE RUTAS 'GUÍA DE LOS ESPACIOS VISIBLES E INVISIBLES POR LA MÁLAGA FENICIA' PARA PONER EN VALOR ESPACIOS DESCONOCIDOS

El objetivo de esta edición en español e inglés es dar a conocer una Málaga antigua, rica y compleja

La presentación de esta guía se hace en el marco de la L edición de la Feria del Libro

08/11/2021.- Mañana, martes 9 de noviembre, a las 19:30 h, en el marco de la Feria del Libro, el Área de Cultura del Ayuntamiento presenta el libro titulado 'Guía de los espacios visibles e invisibles de la Málaga Fenicia' de Leticia Salvago y José Antonio Hergueta. El acto será en la Sala Isabel Oyarzábal de la Diputación de Málaga. Es una edición del Área de Cultura del Ayuntamiento producida por Proyectos MLK.

A través de varios itinerarios divididos en 4 rutas: Las faldas del Monte Gibralfaro; Puerto y Senda Litoral Este; Senda Litoral Oeste, la otra orilla del Río y La conexión al interior, esta guía de fácil lectura y comprensión transporta al lector por 3.000 años de historia y de historias de una ciudad donde siempre hay gentes llegando y partiendo, mezclándose y que desde el primer día fusionó lo mejor de Oriente y Occidente.

Con profusión de fotografías, imágenes, dibujos, planos de las diferentes rutas y un desplegable completo, las ilustradoras y diseñadoras, Natalia Resnik y Elisa Romero han realizado un trabajo creativo y original adaptándolo a los lectores de cualquier edad y circunstancia. La edición cuenta con la colaboración de numerosos fotógrafos, arqueólogos, gerentes, directores de archivos y otros espacios monumentales, culturales y museísticos, así como a instituciones públicas y privadas.

**Leticia Salvago Soto** es arqueóloga, con una amplia experiencia en sondeos, excavaciones y también proyectos de integración como son el Museo de Navegación y Transporte Aéreo de Málaga (AENA), el Rectorado de la UMA, el Teatro Romano y el Acueducto de San Telmo.

**José Antonio Hergueta** es director y productor de cine que inició su trayectoria en la videoocreación, en los años 1980, combinando su trabajo como autor, que incluye obra en el Centro de Arte Reina Sofía (1992) con trabajos



como organizador de eventos del audiovisual y colaboraciones críticas en diversos libros y revistas.

Desde 1999 trabajan juntos en **MLK**, empresa malagueña que combina la difusión y protección del patrimonio cultural (arqueológico, monumental o inmaterial) con la producción audiovisual, ambas confluyendo en propuestas de carácter divulgativo en formatos que van de lo multimedia al papel, desde un centro de interpretación a una guía turística. La faceta más conocida de MLK (que responde al nombre fenicio de Málaga) son los documentales de temática histórica o cultural que han coproducido a nivel internacional y recogido premios como la reciente nominación al Goya por “Paraíso en llamas” (2020).

Otros títulos producidos por MLK son, entre otros, “Operación Úrsula” (2006), “El misterio Melchor, Gaspar y Baltasar” (2008), “Los sabios de Córdoba” (2010), “Bajo Tauro y Orión” (2013), “La fabulosa Casablanca” (2016) o “El Gran Tour de Jorge Bonsor” (2017). Actualmente están terminando un documental sobre el poeta de la Generación del 27 Emilio Prados y preparan “Caleta Palace”, un largometraje sobre las miradas extranjeras en la Málaga de la Guerra Civil, y una miniserie sobre Tartessos que se propone reinterpretar la huella fenicia en la Península Ibérica.

Este libro estará a la venta el día de su presentación el 9 de noviembre en la Caseta Municipal de la Feria del Libro instalada en la Plaza de la Marina con un precio público de 13 euros.