



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA REÚNE A EMPRESAS INNOVADORAS DE 11 PAÍSES EUROPEOS EN LA EDICIÓN PRESENCIAL DE 'GLOBAL STARTUPCITIES SUMMIT' EL 24 DE NOVIEMBRE

Está organizada a través de Promálaga y se celebrará en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Más de 170 startups y emprendedores se encontrarán en Málaga con otras organizaciones, administraciones públicas e inversores para compartir ideas, presentar soluciones y encontrar nuevas oportunidades de negocio

Además, nueve ciudades de los ocho países europeos coorganizadores de esta cumbre mostrarán los proyectos que están llevando a cabo para impulsar sus ecosistemas de emprendimiento a través de cuatro áreas temáticas como son mercados, talento, mujeres y jóvenes

10/11/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, empresa perteneciente al Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, organiza el próximo miércoles 24 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) la primera edición presencial de 'Global StartupCities Summit', en la que más de 170 emprendedores y empresas emergentes de 11 países europeos se reunirán con otras organizaciones, administraciones públicas e inversores para compartir ideas, presentar soluciones y encontrar nuevas oportunidades de negocio.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y el fundador y coordinador de la Global StartupCities Initiative, Arturo Villar, ha presentado esta cumbre pionera, en la que, además, nueve ciudades coorganizadoras, de ocho países europeos, mostrarán proyectos e iniciativas que se están llevando a cabo dentro de sus territorios para impulsar ecosistemas de emprendimiento en torno a cuatro aceleradores como son mercados, talento, mujeres y jóvenes.

Así, junto a Málaga, las StartupCities de Braga (Portugal); Cluj-Napoca (Rumania); Colonia (Alemania); Heraklion (Grecia); Ostrava (República Checa); Valencia (España); Vantaa (Finlandia) y Varna (Bulgaria), participarán en esta primera edición presencial de la cumbre.





En este sentido, todas las StartupCities funcionarán como una sola startup a la hora de mostrar sus propios recursos individuales con el objetivo de conseguir un efecto multiplicador en el impulso común de sus agendas innovadoras a nivel local, nacional e internacional.

El programa de contenidos contará con ponentes del más alto nivel y abordará temáticas transversales como nuevos negocios en economía circular; participación ciudadana a nivel global; localización geoestratégica, programa global para pueblos emprendedores *StartupVillages*; tendencias de talento global o programa de acceso de clientes para startups; así como otros temas específicos como las áreas de innovación global en agroalimentaria, clima, deportes electrónicos/videojuegos, movilidad o salud.

El acto de apertura contempla además la participación virtual de la Comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud de la UE Mariya Gabriel, que adelantará la estrategia que se está definiendo en Europa respecto a estas materias y, que, además, es la embajadora honorífica de la iniciativa.

HERRAMIENTA DE MATCHMAKING PARA ENCUENTROS PROFESIONALES

Para favorecer el emprendimiento y las oportunidades de negocio, las startups que participen en la cumbre tendrán a su disposición una herramienta de gestión de agenda (matchmaking) a través de la iniciativa virtual FYCMA On, que les permitirá organizar reuniones profesionales con otros participantes en el evento, incluyendo otras empresas emergentes, inversores y administraciones públicas a nivel internacional. Este es uno de los objetivos principales de esta iniciativa pionera: conectar los ecosistemas de innovación, sus empresas y emprendedores, de manera que puedan aprovechar el potencial del mercado único europeo y la globalización.

Entre la programación cabe destacar que las startups, inversores e instituciones del ecosistema de Málaga estarán presentes en el evento promocionando los desarrollos tecnológicos y generando visibilidad a nivel europeo de los proyectos malagueños.

Málaga se consolida así como un ecosistema referente en el impulso de proyectos de emprendimiento a través del fomento de oportunidades para startups y empresas con potencial de crecimiento a nivel europeo e internacional.

Liderada por Promálaga como la entidad gestora de *StartupCity Malaga*, el encuentro acogerá además una cumbre de inversores internacionales con el objetivo de impulsar un grupo pionero denominado 'GSCIs' (*Global StartupCities Investors*). Una vez al año, durante cada edición del Global StartupCities Summit, los inversores seleccionados por las distintas verticales del encuentro tendrán acceso en exclusiva a las diferentes empresas emergentes gestionadas por las StartupCities de todo el mundo.





PARTICIPACIÓN ONLINE

Más de 30 ciudades innovadoras de todo el mundo participan también como coorganizadoras globales en este encuentro en su formato virtual, mediante una presentación audiovisual de sus principales iniciativas en torno a la promoción de startups y la aplicación de soluciones disruptivas en sus territorios.

Todas estas propuestas estarán incluidas en el programa de contenidos de esta edición y disponibles en el sitio web de Global StartupCities Summit con la idea de favorecer la interconexión de entornos emprendedores en todo el mundo. De esta manera, otros ecosistemas participantes podrán promover sus principales activos y señalar las oportunidades para invertir y relacionarse con otros territorios dentro del movimiento transversal de abajo a arriba #EiA - Área de Innovación Europea-.

A todo ello se suma una agenda de reuniones virtuales del 22 de noviembre al 26 de noviembre, destinada a interconectar a participantes de cualquier parte del mundo que no puedan estar presentes en la cumbre en Málaga. El programa de este encuentro online se organizará por continentes de la siguiente manera: 22 de noviembre el Día de Asia, el 23 de noviembre el Día de América, el 25 de noviembre el Día de África y, el 26 de noviembre el Día de Oceanía. Los participantes son emprendedores de cada una de esas zonas geográficas, buscando una conexión con emprendedores e inversores u otros agentes innovadores ubicados en el continente europeo.

La participación online incluye además el acceso exclusivo a los espacios virtuales de al menos una treintena de ecosistemas coorganizadores de Global StartupCities Summit 2021 entre las que se encuentran Bratislava (Eslovaquia), Eindhoven (Países Bajos), Galway (Irlanda), Reykjavik (Islandia), Tallín (República de Estonia), Austin (Estados Unidos), Beersheba (Israel), Brisbane (Australia), Cape Town (Sudáfrica), Daejeon (Korea), Gwalior (India), Kyoto (Japón), Cuenca (Ecuador), Masdar (Emiratos Árabes Unidos), Miami (Estados Unidos), Montreal (Canada), Niterói (Brasil), Wellington (Nueva Zelanda) o Zhengzhou (China).

MÁLAGA, SEDE OFICIAL

El encuentro está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga en colaboración con las StartupCities de Braga (Portugal); Cluj-Napoca (Rumania); Colonia (Alemania); Heraklion (Grecia); Ostrava (República Checa); Valencia (España); Vantaa (Finlandia) y Varna (Bulgaria), siendo FYCMA la sede presencial de la cumbre..

Este Summit es de ámbito internacional y nace con el objetivo de celebrarse anualmente en un continente distinto. Málaga ganó la candidatura para ser su sede oficial en 2020, pero debido a la pandemia no se pudo celebrar presencialmente. Aunque se reconvirtió a formato online el pasado 25 de noviembre, se decidió que la cumbre del año 2021 se celebraría en Málaga de forma presencial.





Cabe señalar que Global StartupCities Summit se enmarca dentro de la iniciativa pionera y transversal de abajo arriba #EiA -Área de Innovación Europea-, liderada por los actores locales y con el apoyo oficial de la Comisión Europea para dinamizar los ecosistemas de innovación local en ciudades y poblaciones que incluyen zonas rurales y remotas, con el objetivo de que nadie quede excluido sin importar donde esté ubicado.

