



Área de Educación, Juventud y Fomento del Empleo

EL ÁREA DE JUVENTUD LANZA EL CONCURSO 'MALAGACREA GRAFFITI' QUE CAMBIARÁ LA IMAGEN DE 11 CASETONES

Este certamen cuenta con la colaboración de Endesa, Escuela de Arte de San Telmo, Facultad de Bellas Artes y Pinturas Andalucía, y tiene como fin promocionar e impulsar la cultura y el arte creado por los jóvenes malagueños, facilitar los canales de expresión necesarios y dinamizar la participación de artistas juveniles

La temática será el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad

11/11/2021.- El concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, Luis Verde, ha presentado hoy el nuevo concurso artístico 'MalagaCrea Graffiti 2021' que cambiará la imagen de 11 casetones de la ciudad ya que se convertirán en el lienzo para difundir el arte urbano de jóvenes malagueños al tiempo que se divulgan valores como el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad. En el acto también han estado presentes Juan Antonio Campos, representante de Endesa; Daniel Santo, miembro del jurado y profesor de la Escuela de Arte de San Telmo; y Manuel Espíritusanto, director de Marketing y Publicidad de Pinturas Andalucía.

Este primer certamen, promovido por el Área de Juventud y que cuenta con la colaboración de Endesa, la Escuela de Arte de San Telmo, la Facultad de Bellas Artes, y Pinturas Andalucía, tiene como objetivo promocionar e impulsar la cultura y el arte, facilitar los canales de expresión necesarios y dinamizar la participación de artistas juveniles.

Está dirigido a jóvenes entre 15 y 35 años vinculados a Málaga. El fin del certamen es la realización de un proyecto artístico en 11 casetones de la ciudad de Málaga, en el cual los participantes tendrán que plasmar el boceto presentado a concurso, que deberá ser original e inédito, siendo la temática el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad integrada en el entorno urbano a la cual se tienen que acoger los participantes. Los diseños presentados deberán ser originales e inéditos.

Los 11 bocetos ganadores serán seleccionados por el jurado, adjudicándoseles un casetón para el que deberán adaptar su diseño inicial entregando dicha adaptación antes de su ejecución física. Una vez entregado el diseño adaptado se concretará fecha de entrega de materiales y ejecución final del proyecto en el casetón adjudicado, utilizando para su ejecución final la técnica artística denominada graffiti.



Se efectuará una solicitud de participación con un mínimo de una obra y un máximo de tres. El plazo de presentación de la solicitud de inscripción y los documentos descritos está abierto hasta el 30 de noviembre.

La solicitud de participación, la documentación y el material solicitado en el plazo establecido se podrá presentar en: La Caja Blanca; en el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil; por correo electrónico en lacajablanca@malaga.eu; y por cualquier otro medio establecido en la Ley 39/2015, de 30 de Octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Se establece un total de 11 premios, uno por casetón, dotados con 500 euros cada uno.

FASES DEL CONCURSO Y UBICACIONES DE LOS CASETONES

De un mismo participante se podrán seleccionar un máximo de tres proyectos para su desarrollo. Se comunicará a los participantes la obra u obras seleccionadas por el jurado de las presentadas, así como el casetón adjudicado para cada una.

El participante contará con 14 días naturales para adaptar su boceto al casetón adjudicado y entregar el mismo a la organización. Una vez revisado por el jurado y la organización la adaptación del diseño, se informará al participante de la disponibilidad, fecha, lugar y horario de desarrollo de su proyecto artístico. Así, en la Fase Final del concurso, a cada uno de los proyectos seleccionados, se les asignará un espacio delimitado, con las dimensiones que la organización estime oportuna para plasmar su obra. Cabe señalar que la pintura que será aportada por la organización del concurso.

El jurado de este concurso está compuesto por el grafitero Guillermo José Paz Sans, con nombre artístico Nesui SRC; Daniel Santo, profesor San Telmo; María del Mar Cabezas, profesora Bellas Artes; así como representantes del área de Juventud.

Los casetones designados por la organización para plasmar los bocetos son:

- Centro: Calle Actriz Rosario Pino.
- Ciudad Jardín: Calle Pedro Miguel Carbonell.
- Bailén Miraflores: Calle Ntra. Sra de Tíscar; y Calle Argentinita.
- Cruz de Humilladero: Avenida de las Américas; y Calle Reboul
- Carretera de Cádiz: Avda. Moliere con Palma del Río; y Calle Pacífico con Carlos Rein.
- Churriana: Calle Doctor Ramos Acosta.
- Puerto de la Torre: Calle de Rosa García Ascot.
- Teatinos-Universidad: Calle Miguel Carrera.

Asimismo, fuera de concurso, se plasmará también un graffiti por parte de Nesui SRC en un casetón del distrito Málaga Este.

