



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

## MÁLAGA VUELVE A SER CENTRO MUNDIAL DEL 4K CON LA '4K-HDR SUMMIT'

La séptima edición 4K-HDR Summit se celebra este 2021 en formato híbrido, con una jornada inaugural presencial el 15 de noviembre en el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga y cuatro días virtuales del 16 al 19 de noviembre

El evento alberga la primera asamblea de la Asociación española UHD Spain y la presentación del Libro Blanco de la Ultra Alta Definición en España, entre otras novedades

11/11/2021.- Málaga vuelve a situarse este año como centro mundial de la Ultra Alta Definición en Televisión con motivo de la séptima edición de la 4K-HDR SUMMIT, que el lunes 15 de noviembre arranca en el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Tabacalera en Málaga. Este evento se celebra este 2021 en formato híbrido, con una jornada inaugural presencial y cuatro virtuales, elevando de tres a cinco días la agenda del único evento que por su prestigio consigue reunir cada año a los máximos responsables de las tres asociaciones mundiales del 4K y del 8K: la UHD Alliance, el Ultra HD Forum y la 8K Association.

El evento, que lleva celebrándose desde 2017 en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga, salvo las dos primeras ediciones en Sevilla, alberga además la primera Asamblea de la asociación española UHD Spain y la presentación del Libro Blanco de la Ultra Alta Definición en España, entre otras novedades.

La concejala de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo, y el organizador de la 4K-HDR SUMMIT, Ricardo Medina han presentado hoy el programa de actividades de la 4KHDR Summit, en la que participan multinacionales, profesionales y ponentes de países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, Bélgica, Turquía, Rumanía, India, Finlandia, México y Colombia.

En concreto, participan multinacionales de Estados Unidos (Dolby), Japón (Canon), Reino Unido (Synamedia), Finlandia (Nokia), India (Travel XP 4K HDR), Turquía (Vestel), Alemania (Fraunhofer y Rohde & Schwarz) y Francia (Ateme, Eutelsat, The Explorers, Paramax y Saint Thomas).



Además, por parte española estarán presentes empresas tecnológicas de primer nivel como Cellnex, Hispasat, Tedral, Axión, además de productoras y cadenas de televisión como RTVE, Canal Sur y Movistar+.

La NASA, la productora del Comité Olímpico Internacional, la BBC británica y la japonesa NHK, entre otras, completan una agenda con más de 40 ponencias que este año tiene marcado acento español, especialmente por la constitución de la Asociación UHD Spain el pasado 26 de enero en Madrid, pero que celebrará su primera Asamblea ordinaria en Málaga con motivo de la 4KHDR Summit.

### **AGENDA 4K SUMMIT**

La agenda de la 4K-HDR Summit incluye este año a lo largo de sus cinco días más de 40 ponencias, que serán ofrecidas de continuo en horarios de mañana (de 10:00 a 14:30), tarde (15:00 a 19:30) y noche (20:00 a 0:30), y que nada más emitirse por vez primera quedan a disposición de los asistentes virtuales en Video Bajo Demanda (SVOD) en la Plataforma de Medina Media Events, la organizadora del evento.

### **LUNES 15 DE NOVIEMBRE**

El lunes 15 de noviembre la asociación UHD Spain celebrará su primera Asamblea anual en la que los 30 socios que la fundaron en enero darán la bienvenida a los nuevos socios y presentarán el Libro Blanco del UHD en España, que ha sido coordinado por el catedrático José Manuel Menéndez, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Los 30 socios fundadores de UHD Spain fueron: Grupo ADM, Ametic, Atema, AtresMedia, Axión, Canon, Cellnex, Dolby, Drago/Secuoya, Egatel, Fecotel, Fenitel, Fraunhofer, Gsertel, Grupo Henneo, Hispasat, Hurí, Lavinia, Mediapro, Medina Media, RTVE, Rohde & Schwarz, Sapec, Tedral, Telecom CLM, Televés, TRredess, UTECA, Vestel y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Entre los nuevos socios y colaboradores estarán la FORTA, TV3, Canal Sur, Video-MOS, Synamedia y el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones (COITT).

En el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga también habrá una zona de demos en la que la Asociación UHD Spain presentará las emisiones que desde junio está realizando en más de 40 ciudades de toda España de dos canales en 4K (SDR y HDR), las recepciones por satélite y el “streaming” del canal en pruebas que potencialmente ya podrían ver por TDT más del 50% y por Internet el 100% de la población española.

También Nokia sorprenderá a los asistentes en la jornada presencial del lunes 15 de noviembre con demostraciones inéditas, entre ellas: AMATISTA: musicoterapia con video inmersivo para mayores sobre 5G; DISADIS: seguridad pública con análisis de imagen por inteligencia artificial sobre 5G;



5GRECORDS: vídeo volumétrico sobre redes 5G para eventos y el proyecto INGENIOUS: conducción remota de un vehículo guiado automático con cabina inmersiva y vídeo en tiempo real sobre 5G, con el que harán una demostración exclusiva en directo en el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Por la tarde, los coordinadores de los grupos de trabajo de UHD Spain presentarán las actividades realizadas este año y las previstas para 2022 en Captación (Yeray Alfageme), PostProducción (Xavi Bonet), Codificación (Elena Burdiel), Emisión (Xavi Redón), Recepción (Sonia Valladares) y Pruebas Técnicas (Miguel A. Cristóbal).

### **MARTES 16 DE NOVIEMBRE**

El segundo día, el martes 16 de noviembre, ya de forma virtual como el resto de los días, será abierto por María Rúa Aguate, directora de la consultora británica OMDIA, para presentar un informe exclusivo sobre el desarrollo del 4K y del 8K a nivel mundial.

También multinacionales como Dolby (Jason Power), Ateme (Mickaël Raulet), Synamedia (Nick Fiebert), Tedial (Julián Fernández-Campón), Fraunhofer (Adrian Murtaza y Elena Burdiel) y Vestel (Baris Altinkaya) harán sus presentaciones como patrocinadores de oro de la 4KHDR Summit en la segunda jornada.

La BBC cerrará la primera jornada virtual con la presentación a cargo del productor Colin Jackson, de la prestigiosa Unidad de Historia Natural de la televisión pública británica.

### **MIÉRCOLES 17 DE NOVIEMBRE**

La tercera jornada, el miércoles 17 de noviembre, estará dedicada a los Deportes, a las soluciones de Software, a los fabricantes y al 5G.

OBS, la productora del Comité Olímpico Internacional (COI), será la encargada de abrir la jornada con su director de Ingeniería (Isidoro Moreno) y su responsable de Ingeniería de Broadcast (Guillermo Jiménez) para explicar detalles y avances en la producción de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, el mayor evento deportivo de este año y el primero de la historia en el que la Ultra Alta Definición (UHD) ha sido el estándar para televisión.

A continuación, el responsable de la producción en 8K en Tokio 2020 de la televisión pública japonesa NHK (Atsuhiko Hirao) detallará las dificultades y descubrimientos que han tenido en la producción de las 300 horas que han generado en 8K.

La agencia espacial estadounidense NASA también estará presente un año más en la 4KHDR Summit, con su responsable de Imágenes, Carlos Fontanot, quien mostrará los últimos avances con las nuevas cámaras utilizadas en la misión a Marte y en la Estación Espacial Internacional (ISS).



El 5G y la UHD serán los elementos comunes a las ponencias de la finlandesa Nokia (Pablo Pérez) y de la alemana Rohde & Schwarz (Thomas Loichinger), que hablará del proyecto que están desarrollando en los estadios británicos para mejorar la experiencia de los fans en los partidos de fútbol y en los conciertos masivos.

También otros patrocinadores de la 4KHDR Summit como Canon (Aron Randhawa), Eutelsat (Cristiano Benzi), Hispasat (Jorge Rodríguez) y Cellnex (José Manuel Sanz) completarán la agenda del tercer día, que se cerrará con un homenaje póstumo a Luis G. Calle, quien fue vicepresidente de Operaciones, Noticias y Deportes de la colombiana Caracol Televisión, destacado impulsor de las nuevas tecnologías en la televisión en Estados Unidos y Latinoamérica, y que falleció el pasado diciembre en Bogotá.

### **JUEVES 18 DE NOVIEMBRE**

El cuarto día, llamado "Presidents' Day", será abierto por el presidente del Consejo de Administración de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), Rafael Porras, que como cadena anfitriona del evento tradicionalmente da la bienvenida a los presidentes y máximo ejecutivos que participan en esta cita anual única en el mundo audiovisual.

El nuevo presidente del Ultra HD Forum, Nandhu Nandhakumar, elegido en abril, será quien abra el turno de los máximos responsables de las tres organizaciones mundiales del 4K y del 8K. Le seguirá el presidente de la UHD Alliance, Michael Zink, y el Director Ejecutivo de la 8K Association, Chris Chinnock.

Después de sus presentaciones, Nandhakumar, Zink y Chinnock protagonizarán un panel, en el que pondrán en común la situación actual de la Ultra Alta Definición a nivel mundial y darán la bienvenida a UHD Spain, a la que apadrinaron en su concepción las tres asociaciones, siendo la asociación española la primera que cuenta desde su nacimiento con este apadrinamiento múltiple, y que ha situado a España al mismo nivel organizativo en UHD que Italia, Francia, Alemania y Gran Bretaña.

Este encuentro entre los presidentes del Ultra HD Forum, la UHD Alliance y la 8K Association, que convoca anualmente y modera Ricardo Medina, se convierte en la única cita al año que reúne a estos tres representantes, lo que da muestra del nivel de reconocimiento internacional que tiene la 4KHDR Summit, que el año que viene pretende ampliar el número de jornadas presenciales en Málaga.

Además, la agenda de este jueves 18 de noviembre ofrecerá la participación de los presidentes y fundadores de cuatro de las productoras de contenidos en UHD más importantes del mundo: The Explorers (Olivier Chiabodo), Travel XP 4K HDR (Prashant Chothani), Saint Thomas (Bertrand Loyer) y Paramax Films (Amos Rozenberg), quienes mostrarán imágenes de sus últimas obras en 4K y en 8K.





El broche final a este “Presidents’ Day” lo pondrá Paul Gray, consultor principal de OMDIA, para hacer el resumen y las conclusiones de esta séptima edición de la 4KHDR Summit.

## **VIERNES 19 DE NOVIEMBRE**

El último día de la 4KHDR, que este año tiene un marcado acento español, estará dedicado a la Ultra Alta Definición en España y a su asociación UHD Spain.

La jornada la abrirá Francisco Hurtado, director técnico de Axión, recientemente adquirida por Asterion, el principal fondo de capital riesgo español en el campo de las telecomunicaciones, y que dará paso al informe de Antonio Fernández-Paniagua, del Ministerio de Asuntos Económicos y de Transformación Digital, que hará un repaso sobre la situación actual de la UHD en España y sus perspectivas de implantación.

A continuación será el momento en el que los miembros de la Junta Directiva de UHD Spain, encabezados por su presidente Pere Vila (RTVE), compartan con los asistentes a la 4KHDR Summit lo que se ha hecho desde su fundación el 26 de enero y los objetivos cara a 2022.

El vicepresidente Xavi Redón (Cellnex), así como los vocales Emili Planas (Mediapro), Jorge Rodríguez (Hispasat), Eduardo Valencia (AMETIC) y María Medina (Medina Media) ofrecerán sendos informes con el fin de animar a las empresas y profesionales españoles interesados en la Ultra Alta Definición a sumarse a la Asociación y a sus grupos de trabajo.

También en la última jornada de la 4KHDR Summit, el Libro Blanco será protagonista y el colorista Chema Abad (Deluxe), por invitación de Dolby, ofrecerá su visión sobre lo que supone el HDR para los profesionales de la postproducción en cine, televisión y publicidad.

La séptima edición de la 4KHDR Summit será clausurada por Yolanda Aguilar, directora general de FYCMA (Ferias y Congresos de Málaga), en representación de Málaga y del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la organización anunciará las fechas de la octava edición, en 2022.

Los inscritos a la 4K HDR Summit 2021 podrán seguir las sesiones por streaming, además de consultar demos online, asistir a webinars exclusivos y hacer networking a través de vídeo reuniones con ponentes y participantes, a través de la plataforma virtual creada por Medina Media Events.

## **SOBRE 4K SUMMIT**

En su edición totalmente virtual de 2020, un total de 2.037 asistentes visitaron la plataforma del evento desde 44 países: Australia, Austria, Andorra, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Croacia, Finlandia, Francia, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Corea, Malasia, México, Holanda, Noruega, Perú, Pakistán, Portugal, Polonia,





Rumanía, Rusia, Eslovaquia, España, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam.

La séptima edición de la 4K HDR Summit está patrocinada por: Polo Nacional de Contenidos Digitales, Ayuntamiento de Málaga, Synamedia, Dolby, Atime, Fraunhofer, Tedial, Canal Sur Radio y Televisión, Canon, Eutelsat, Axió, Cellnex, Rohde & Schwarz, Hispasat, Nokia, Vestel, Toshiba, JVC, Hitachi, SONO, UHD Spain y Europa Creativa Media Andalucía.

Para asistir a la 4KHDR Summit: [www.4ksummit.com](http://www.4ksummit.com)

Para unirse a UHD Spain: [www.uhdspain.com](http://www.uhdspain.com)

Prensa: maria@medinamedia.net +34 670 852 706

