



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA LANZA LA NUEVA CAMPAÑA ‘UNA NAVIDAD EN EL SOHO’ PARA PROMOVER EL COMERCIO DE BARRIO

A través de Promálaga y con la colaboración del Área de Comercio y del Distrito Centro, el objetivo de las acciones es favorecer a la reactivación económica y estimular el consumo en los establecimientos de esta zona de la ciudad

Se enmarca dentro de la Estrategia Edusi Málaga y está cofinanciada con fondos FEDER

15/12/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga y con la colaboración del Área de Comercio y del Distrito Centro, ha iniciado una nueva campaña en el Soho para promover el consumo en este barrio y animar a los usuarios a comprar en sus establecimientos.

En el marco del proyecto EDUSI Málaga ‘Perchel-Lagunillas’, la campaña de promoción comercial ‘Una Navidad en el Soho’ también tiene como objetivo afianzar a Málaga como destino turístico preferente durante las fiestas navideñas.

La campaña ha sido presentada hoy por la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez. También han estado presentes el gerente de Promálaga, Francisco Salas; el presidente de la Asociación de Empresarios Soho Málaga (AESM), Manuel Criado; y la directora de proyectos de La Factoría Creativa, Alicia Lara.

“Esta campaña de promoción comercial se ha diseñado para fomentar el comercio de barrio, apostando de esta manera por el tejido productivo instalado en la zona y que requiere de un apoyo adicional en estos momentos”, han destacado.

Las acciones promocionales constan de circuitos de marquesinas (digitales y en papel) y de relojes digitales, ambos instalados por toda la ciudad y con imágenes de la campaña, así como un circuito de autobuses urbanos, impresión de vinilos y publicidad online en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).

Complementa la campaña una agenda de actividades navideñas organizadas por la Asociación de Empresarios Soho Málaga, entre las que destacan el





alumbrado de Navidad en la zona, música, tradicionales belenes y mercadillos navideños.

PROGRAMA EUROPEO EDUSI MÁLAGA

Promálaga gestiona un proyecto dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado, EDUSI, orientado al desarrollo económico de ciertas zonas objeto de intervención, como son especialmente Soho, Lagunillas y Victoria.

El proyecto EDUSI Málaga 'Perchel-Lagunillas' cuenta con un 80% de financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en la Unión Europea y se encuentra dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 FEDER 'Una manera de hacer Europa'.