



Área de Sostenibilidad Medioambiental

EMASA ESTRENA PÁGINA WEB CON UN DISEÑO MÁS ÁGIL E INTUITIVO PARA ACERCARSE A LA CIUDADANÍA Y FACILITAR LOS SERVICIOS Y LAS GESTIONES

El diseño de la nueva página se centra en el aspecto visual y desarrolla la imagen corporativa implantada en la organización durante los últimos años

Y comienzan a funcionar los perfiles en redes sociales de Emasa, lo que supone la ampliación de los canales de comunicación para interactuar de una forma más directa con los clientes y grupos de interés

28/12/2021.- La empresa municipal de aguas de Málaga, Emasa, renueva su página web para actualizar sus contenidos y mejorar el servicio público que ofrece a la ciudadanía. La nueva web se caracteriza por su navegación fácil e intuitiva con el objetivo de acercar a la ciudadanía los servicios de la empresa municipal, facilitar las gestiones con sus clientes y ofrecer información de interés sobre el trabajo que realiza la compañía. <https://www.emasa.es/>

Entre los contenidos de esta nueva web destacan apartados como la oficina virtual o el registro electrónico que facilitan a los clientes sus trámites online con Emasa, así como los informes diarios de la calidad del agua potable, las actuaciones periódicas que se ejecutan en los distritos de la ciudad o un apartado de agenda con los eventos de la organización, que se completa con la relación de avisos de incidencias y actuaciones programadas que afecten a los usuarios. La web también contiene una sección con un resumen de su estructura interna, datos de sus instalaciones y la historia de la empresa desde sus antecedentes en el siglo XIX.

En este nuevo portal se da protagonismo a la información de interés público como transparencia, empleo y el perfil del contratante y, a su vez, incorpora enlaces con información sobre el fondo social de Emasa, las acciones de sostenibilidad y responsabilidad social que lleva a cabo la organización, y también incluye una página didáctica dirigida a los escolares sobre el ciclo integral del agua. Igualmente, la nueva web también mejora en el apartado de comunicación, con una sección de actualidad con las noticias que genere la actividad de la empresa.

Asimismo, cabe señalar la puesta en marcha de los perfiles corporativos de Emasa en redes sociales, que amplían y complementan a los canales de comunicación ya existentes en la compañía como el Teléfono del Agua o el Registro Electrónico. La empresa municipal ha comenzado su gestión en redes sociales con perfiles en Twitter, Facebook y LinkedIn, aunque la previsión es ir abriendo nuevos perfiles en otras redes sociales de manera paulatina. La





implantación de las redes sociales supone un salto cualitativo en la atención a la ciudadanía, con la que se espera poder interactuar de una forma más ágil para atender a las demandas de sus públicos de interés.

NUEVO DISEÑO

La nueva página que estrena Emasa también ha apostado por un diseño centrado en el aspecto visual y en la sencillez para presentar al usuario unos contenidos más legibles y estéticamente más atractivos. En el diseño se ha trasladado la imagen corporativa que se ha ido estableciendo en la organización en los últimos años en sus soportes e instalaciones, y en la que predomina el color azul utilizado por el Ayuntamiento de Málaga como parte de su identidad visual.

El proyecto de la nueva página web ha sido concebido y desarrollado por profesionales de Emasa en coordinación con la agencia Talento y ha supuesto una inversión de 5.000 euros. Además se ha contado con la consultora malagueña Brandbits, que se ha encargado de la gestión del proyecto y del soporte técnico.

