



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **MÁLAGA CAPITAL SE ACERCA EN NOVIEMBRE AL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DEL MISMO MES DE 2019**

La Encuesta de Ocupación Hotelera arroja 194.577 pernoctaciones el pasado mes, tan solo un 4,24% por debajo de las noches registradas el mismo mes antes de la pandemia de la Covid-19

Se multiplican por cinco los viajeros con respecto a noviembre de 2020

El mercado internacional sigue recuperando cuota, con un 49.8%, y Reino Unido continúa liderando la llegada de viajeros extranjeros

28/12/2021.- Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera hechos públicos la pasada semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el mes pasado se alojaron en los establecimientos hoteleros de la ciudad un total de 90.037 viajeros, lo que supone un 15,93% menos con respecto a noviembre de 2019, el año previo a la pandemia de la Covid-19 (107.093 viajeros), pero aproximadamente cinco veces más que el pasado año.

Así, estos turistas generaron 194.577 pernoctaciones hoteleras, un 4,24% menos que en el mismo mes de hace dos años pero acercándose a cifras de antes de la pandemia (en noviembre de 2019 fueron 203.185 pernoctaciones).

Cabe recordar que, en noviembre del 2020, en plena crisis sanitaria, Málaga registró un total de 17.973 viajeros y 28.537 pernoctaciones.

Del total de viajeros registrados en noviembre, 45.195 turistas eran nacionales y 44.842 viajeros eran de procedencia internacional. Por su parte, el mes pasado el número de pernoctaciones nacionales ascendió a 86.481 (frente a las 81.385 pernoctaciones de noviembre de 2019), lo que supone un aumento del 6,26% más, mientras que las pernoctaciones internacionales se sitúan en 108.095, un 11,25% menos (en noviembre de 2019 se registraron 121.800).

Por su parte, el mercado británico sigue liderando el origen de los viajeros que Málaga recibió el pasado noviembre. En total fueron 6.494 viajeros, que generaron un total de 16.281 pernoctaciones, aún por debajo de los 9.775 viajeros británicos que Málaga registró en noviembre de 2019.



Otros mercados que han destacado en noviembre han sido Alemania (4.588 viajeros y 11.203 pernотaciones); Francia (3.927 viajeros y 8.293 pernотaciones); Países Bajos (3.735 viajeros y 10.188 pernотaciones) e Italia (2.705 viajeros y 5.304 pernотaciones).

Respecto al mercado nacional, Andalucía sigue liderando el ranking. Así, destacan los 18.327 viajeros procedentes de nuestra comunidad autónoma, que generaron un total de 33.769 pernотaciones; seguidos de los 9.702 viajeros de la Comunidad de Madrid (que generaron 18.499 noches) y los 3.241 viajeros de Cataluña (6.156 noches).

El grado de ocupación alcanzó este pasado noviembre el 69,71%, frente al 76,61% registrado en el mismo periodo de 2019.

Un dato destacable es que la estancia media en noviembre continúa la senda de crecimiento iniciada en este 2021 y se sitúa en 2,16 días (frente a los datos registrados en noviembre de 2019 que sitúan la estancia media en 1,90 días), por lo que, pese a la situación sanitaria, se registra una recuperación continuada al alza en los últimos meses del tiempo medio de estancia de los viajeros en Málaga.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha valorado los datos registrados y ha expresado que “las cifras reflejan que poco a poco Málaga va recuperando los parámetros de viajeros y pernотaciones de antes la crisis sanitaria de la Covid-19. La edil de Turismo también ha asegurado que, “aunque aún nos queda mucho por crecer para llegar a los números de 2019, desde el Ayuntamiento estamos satisfechos de estos parámetros que muestran un paulatino crecimiento del mercado internacional y consolidan la fuerte presencia de viajeros hoteleros españoles”.