



Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

LAS OFICINAS DE TURISMO DE MÁLAGA RECIBEN UN 674% MÁS DE VISITANTES EN LOS DÍAS DE NAVIDAD Y UN 793% MÁS EN LOS DE AÑO NUEVO

Información sobre cenas de fin de año, la iluminación de Navidad, el Botánico y actividades infantiles y culturales, lo más demandado

En Navidad el 55% de las visitas fueron procedentes del mercado internacional, mientras en Año Nuevo el 57% fueron de nacionales

Los datos reflejan que Málaga continúa en la senda de la recuperación de los parámetros turísticos previos a la crisis sanitaria

05/01/2022.- Las oficinas de turismo del Ayuntamiento de Málaga han atendido a un total de 1.882 visitantes durante la Navidad (del 23 al 26 de diciembre), lo que supone un aumento del 674% del número de visitantes, y un total de 4.142 visitantes en Año Nuevo (del 30 de diciembre al 2 de enero), lo que supone un aumento del 793% respecto al mismo periodo del pasado año 2020.

Los datos reflejan que Málaga continúa en la senda de la recuperación de los parámetros turísticos previos a la crisis sanitaria, ya que el número de visitas recibidas en los días de Navidad 2021 se acerca a las 2.078 visitas registradas en 2019, el año antes de la pandemia, e incluso supera los 3.623 visitantes de 2019, en el caso de los días de Año Nuevo.

Del total de visitas, el 55% del conjunto de visitas registradas en las oficinas de turismo de la Plaza de la Marina y la Alcazaba durante esta Navidad pertenecen a turistas extranjeros (1.039 personas), mientras que el restante 45% corresponden a personas procedentes de nuestro país (843 personas).

Dentro del mercado internacional ha destacado especialmente el visitante de Francia (244 personas), seguido por los británicos (144 personas) y Latinoamérica (103 personas). Con respecto al mercado nacional, ha destacado el turista procedente de la Comunidad de Madrid, registrando 244 visitantes en las oficinas de turismo de la capital, seguido por 101 viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana y, en tercer lugar, los 95 andaluces que fueron contabilizados en estas oficinas del 23 al 26 de diciembre.

Respecto a Año Nuevo, del total de visitas registradas en las oficinas de turismo, el 57% fueron nacionales (2.361 personas) y el 43% fueron internacionales (1.781 personas).



Dentro del mercado nacional, destacan los visitantes de la Comunidad de Madrid (407 visitantes), País Vasco (323 visitantes) y Castilla y León (279 visitantes). En cuanto al mercado internacional, Francia se sitúa a la cabeza con 459 visitantes, Alemania con 336 visitantes y Holanda con 125 visitantes.

Las cenas de fin de año, la iluminación de Navidad y del Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, junto a las actividades infantiles y culturales organizadas durante el periodo navideño se encuentran entre lo más demandado por los visitantes que llegan a las oficinas de atención de La Marina y la Alcazaba.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha destacado que "Málaga es uno de los destinos más atractivos para disfrutar de la Navidad y el Año Nuevo de toda Europa, algo que confirman los buenos datos de visitantes que hemos atendido en nuestras oficinas de información durante estas fechas".